

SUSTAINABLE DIVERSITY

สร้างสมดุลในความต่างอย่างกลมกลืน
เพื่อให้ทุกชีวิตเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

รายงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืน
2566

สารบัญ

- | | | | |
|----|---|-----|--|
| 04 | สารจากประธานกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 92 | การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง |
| 08 | รู้จัก SHR | 96 | Social |
| 14 | โครงสร้างธุรกิจหลัก | 98 | การดูแลและพัฒนาบุคลากร |
| 28 | ห่วงโซ่ธุรกิจของ SHR | 98 | ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน |
| 30 | SHR กับการพัฒนาที่ยั่งยืน | 108 | การมีส่วนร่วมและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน |
| 42 | เจตนาภรณ์และความร่วมมือด้านความยั่งยืน | 116 | GOVERNANCE |
| 44 | การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ SHR | 118 | การกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 48 | เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ | 126 | การเคารพสิทธิมนุษยชน |
| 52 | การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย | 128 | การบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจ |
| 59 | Environment | 131 | ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า |
| 60 | ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน | 134 | ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล |
| 76 | ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง | 136 | ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน |
| 82 | การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 151 | การรับรองรายงาน |
| 86 | การบริหารจัดการของเสีย | 153 | GRI Content index |
| | | 163 | แบบสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียของเอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท |



สารจากประธานกรรมการบริษัท
และการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)



นายจักร บุนย-หลง
ประธานกรรมการบริษัท
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายไมเคิล เดวิท มาร์แชล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)

ในปี 2566 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกกว่า 27 ล้านคน ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าประเทศไทย ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้ความสนใจ และยังคงสะท้อนให้เห็นว่าสัญญาณการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนอีกด้วย ปัจจุบัน SHR มีโรงแรม 38 แห่ง กระจายอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลกทั้งหมด 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และประเทศไทย ซึ่งล้วนเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมสูงในบรรดานักท่องเที่ยวจากทั่วโลก

เพื่อให้ทันต่อการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวทั่วโลก SHR ยังคงเดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจ โดยโรงแรม SO/ Maldives ที่เพิ่งเปิดประตูต้อนรับนักท่องเที่ยวไปในช่วงเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจและความสำเร็จอีกขั้นของSHRที่ได้พัฒนารีสอร์ทหรูระดับห้าดาว แห่งที่ 3 ของอาณาจักรครอสโรัดส์ มัลดีฟส์ (CROSSROADS Maldives) ที่พร้อมเติมเต็มประสบการณ์การท่องเที่ยวและพักผ่อนแบบครบวงจร บนแหล่งท่องเที่ยวในฝันใจกลางมหาสมุทรอินเดีย

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงแรมนั้น ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่และการบริหารจัดการทรัพยากรด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าพัก และสามารถเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันยกระดับอัตราค่าห้องพักให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมเติบโตได้ในระยะยาว

SHR ยังคงยึดหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ “Sustainability Diversity” ในการสร้างความหลากหลายอย่างสมดุล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยบูรณาการหลักปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท สิงห์ เอสเตท เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญหลายด้าน

ในปี 2566 บริษัทฯ วางเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมในการจำกัดคาร์บอนของประเทศไทย หรือ Nationally Determined Contribution (NDC) ที่ร้อยละ 40 โดยมีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการธุรกิจ (Decarbonization Pathway) เช่น การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในโรงแรมทุกแห่งภายใต้การบริหารจัดการของ SHR การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานภายในโรงแรม เป็นต้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573

SHR เชื้อมั่นเสมอว่าธุรกิจโรงแรมจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อมีการดำเนินธุรกิจไปพร้อมๆ กับการอนุรักษ์ ดูแลรักษาธรรมชาติ และ

สิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ที่สุด รวมถึง สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนและสังคม นอกจากนี้ SHR ได้วางนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้เป็นกรอบในการดูแลรักษาธรรมชาติ ที่ตั้งตาม รักษาความหลากหลายทางชีวภาพบนบกและใต้ทะเล อีกทั้งยังคงตั้งเป้าหมายให้ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เช่น มาตรฐาน Green Globe เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้เป็นกรอบในการทำงานด้านการปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งเปิดตัวเส้นทางสำรวจธรรมชาติ (The Nature Trail) ให้แก่ผู้เข้าพักและผู้ที่ยื่นขอเส้นทางธรรมชาติ ภายในบริเวณโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย และได้ยกระดับความร่วมมือหน่วยงานภายนอก อาทิ การร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST) เพื่อร่วมกันรักษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพของนกถิ่นอาศัย และทรัพยากรธรรมชาติแก่สังคม นอกจากนี้ SHR ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงานมัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 31% ของพื้นที่โครงการทั้งหมด โดยการลงนามครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการอนุรักษ์พื้นที่ OECMs อันได้แก่ พื้นที่อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง (Other Effective Area-based Conservation Measures) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

SHR มีความมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ (Enriching Journey) พร้อมใส่ใจธรรมชาติที่งดงาม รักษาความหลากหลายทางชีวภาพบนบกและใต้ทะเล เพื่อตอบสนองความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของนักท่องเที่ยวที่มีให้และเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คนท้องถิ่นผ่านการจ้างงาน อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และรักษาธรรมชาติไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ SHR ยังคงให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทะเลผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) เพื่อส่งเสริมการให้ความรู้ทางทะเลและสร้างความตระหนักด้านการอยู่ร่วมกับทะเล และจิตสำนึกที่ดีด้านการอนุรักษ์ทะเลและสัตว์น้ำให้แก่แขกผู้มาเยือน รวมทั้งเยาวชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ในปี 2566 ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) ได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวรวม 20,273 คน อีกทั้งยังร่วมมือกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบนในการดูแลไขและลูกฉลามกบ (Bamboo Shark) ซึ่งเป็นตัวช่วยที่สำคัญในการควบคุมระบบนิเวศและการรักษาสมดุลของแนวปะการัง กว่า 25 ตัว นอกจากนี้ ยังมีการสำรวจพบแนวหญ้าทะเลพื้นที่กว่า 150 ตารางเมตร ซึ่งคาดว่าจะสามารถอนุรักษ์ไว้เพื่อใช้เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน (Blue Carbon) ในอนาคต

จากการทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ไม่หยุดยั้งในปี 2566 SHR ได้รับรางวัลคัดเลือกให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainable

Investment: THSI” ประจำปี 2566 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้รับคะแนน SET ESG Ratings ที่ระดับ A และบริษัทฯ ยังคงได้รับคะแนนการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ”

ในนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ตลอดมา อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นเกียรติที่ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทาง



นายจักร บุญ-หลง
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายไมเคิล เดวิท มาร์แชล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



รู้จัก SHR

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านการลงทุนและการบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ท ที่กำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับที่พักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ บนปรัชญาการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายที่จะมอบประสบการณ์การเข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทระดับบนในราคาที่เข้าถึงได้ สนับสนุนการเข้าร่วมกับพันธมิตรและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจที่ช่วยสร้างความหลากหลายที่สมดุลสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ และทำให้กับสินทรัพย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ปัจจัยสำคัญที่สามารถเพิ่มอัตราผลตอบแทนได้คือ การมุ่งปรับปรุงคุณภาพสินทรัพย์การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการอื่น ๆ นอกเหนือจากห้องพัก การบริหารค่าใช้จ่ายแบบรวมศูนย์ และการบริหารเงินลงทุนให้คุ้มค่าที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งปรับสมดุลพอร์ตการลงทุนเพื่อให้ผลตอบแทนสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านการดำเนินการรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. กลยุทธ์หมุนเวียนและต่อยอดการลงทุน (Asset Rotation) โดยการหมุนเงินลงทุนจากการขายโรงแรมที่มีศักยภาพในการเติบโตจำกัดหรืออยู่ในช่วงถดถอย ไปใช้ลงทุนเพิ่มศักยภาพโรงแรมอื่นในพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ หรือเข้าซื้อกิจการเพิ่มเติม
2. มองหาความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการบริหารจัดการโรงแรมในรูปแบบการจัดทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมโดยบุคคลภายนอก เป็นการทำสัญญาแฟรนไชส์หรือการบริหารจัดการเอง เพื่อลดค่าธรรมเนียมในการจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อบริหารจัดการ
3. แสวงหาโอกาสในการลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset Light Model) หรือการดำเนินธุรกิจรับบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งจะตอบโจทย์การบริหารเงินลงทุนให้คุ้มค่าและมีจุดเด่นด้านความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสูง ทั้งยังเอื้อต่อการขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถแบ่งรูปแบบได้ดังนี้
 - ใช้แบรนด์ “SAii” (ทราย) ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัทฯ ในการบริหาร (Home-grown Brand Platform)
 - ใช้แบรนด์ระดับสากลในการบริหาร (Franchise Brand Platform)
 - ใช้แบรนด์จัดตั้งใหม่ร่วมกับพันธมิตรในการบริหาร (White Label Brand Platform)

2. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

SAii เป็นแบรนด์รีสอร์ทไลฟ์สไตล์ที่เน้นมอบความเป็นอิสระในการพักผ่อนแก่ผู้เข้าพักที่ต้องการความหรูหราและบริการที่ยอดเยียมด้วยราคาที่คุ้มค่าในทุกการเข้าพักภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท เอส ไอ เอล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยวระดับสากลในเครือของบริษัทฯ SAii มุ่งที่จะนำเสนอประสบการณ์การพักผ่อนที่หรูหราที่สุด ด้วยการให้ความสำคัญกับคุณภาพการบริการอย่างใส่ใจ ประณีต และความเป็นเลิศ พร้อมทั้งการเชิดชูเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างประสบการณ์สุดประทับใจและเป็นประโยชน์ต่อความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและชุมชนทุกรายละเอียดได้รับการดูแลอย่างใส่ใจเพื่อต้อนรับนักเดินทางทุกท่านจากทุกมุมโลก

ความสำเร็จอย่างงดงามของ “ทราย ลากูน มัลดีฟส์” โรงแรมแห่งแรกภายใต้แบรนด์ SAii ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อปลายปี 2562 ถือเป็นก้าวแรกที่สำคัญของแผนการขยายและต่อยอดแบรนด์ SAii ไปยังโรงแรมอื่น ๆ โดยเริ่มต้นที่โรงแรมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ อันได้แก่ SAii Laguna Phuket (ทราย ลากูน ภูเก็ต) SAii Phi Phi Island Village (ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ) และ SAii Koh Samui Choengmon (ทราย เกาะสมุย เชียงมน) ตลอดจนโรงแรมใหม่ที่บริษัทฯ กำลังพิจารณาเข้าลงทุนในอนาคต รวมไปถึงโรงแรมของพันธมิตรของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนาแบรนด์ SAii ถือเป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญที่จะสนับสนุนธุรกิจการบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset Light Model) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จในอนาคต



3. กลยุทธ์การเข้าซื้อและเข้าบริหารจัดการสินทรัพย์ใหม่

บริษัท มุ่งเน้นกลยุทธ์การทำธุรกิจแบบกระจายความเสี่ยง (Well-diversified Portfolio) วางเป้าหมายในการขยายธุรกิจไปยังจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์กลางธุรกิจใหม่ ๆ ทั่วโลก เพื่อปรับให้พอร์ตโรงแรมของบริษัท มีนักท่องเที่ยวหมุนเวียนตลอดทั้งปี สร้างความสม่ำเสมอของรายได้ อนึ่ง บริษัทฯ ยังคงแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเสริมสร้างความแตกต่างที่ดีที่สุด

4. กลยุทธ์การขายและการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

บริษัทฯ มุ่งหน้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มความสามารถของช่องทางการสำรองห้องพักและการบริหารรายได้ของโรงแรม รวมถึงการใช้ระบบเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยว (Big Data Analysis) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ควบคู่ไปกับการเสริมประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ให้มากขึ้น ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด ดังต่อไปนี้

- 1) เพิ่มช่องทางการสำรองห้องพัก โดยการพัฒนาระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ brand.com เพื่อให้กลุ่มลูกค้ามีความสะดวกในการเข้าถึงบริการของโรงแรมได้โดยตรง และลดค่าใช้จ่ายการดำเนินการผ่านคนกลาง
- 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้าน Data Science ช่วยเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดในแต่ละช่วงเวลาให้สอดคล้องกับความต้องการ
- 3) สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อความร่วมมือในการขยายฐานลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าเดิมเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์ให้สามารถเติบโตในระยะยาวได้อย่างแข็งแกร่ง

5. กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกเหนือไปจากความมุ่งมั่นต่อการยกระดับบริการที่สร้างประสบการณ์และความทรงจำที่พิเศษให้กับแขกผู้มาเยือน การพัฒนาพนักงานและระบบงานให้พร้อมที่จะมอบบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนแบบบูรณาการ โดยวางเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 (Carbon Neutrality 2030) รวมถึงให้คำมั่นสัญญาต่อความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประกอบธุรกิจ

อนึ่ง ปรัชญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือการสร้างมูลค่าที่มีความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรวมทั้งสังคมและชุมชนผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และลูกค้าที่เข้าพักในพื้นที่ที่โรงแรมตั้งอยู่ และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ผ่านกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีความภูมิใจที่ได้สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความใส่ใจต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีความพิเศษในแต่ละพื้นที่ที่โรงแรมของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ผ่านการสร้างงานสร้างรายได้ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการต่าง ๆ นี้ จะทำให้ทุกภาคส่วนมีการพัฒนายั่งยืน สร้างความกลมกลืนกันระหว่างชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในพื้นที่ อีกทั้งยังสร้างความน่าสนใจและแตกต่างให้กับกลุ่มโรงแรมของบริษัทฯ อีกด้วย

คำนิยามองค์กร

P

PARTNERSHIP

- ให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพที่ติดต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ทีมงาน และสังคม
- ร่วมกันสร้างสรรคผลงาบโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง

R

REFINED

- สร้างสรรคผลงาบด้วยความประณีตและพิถีพิถัน
- คัดสรรวัสดุอุปกรณ์ที่เหนือกว่าโครงการในระดับเดียวกัน
- มุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานคุณภาพให้ลูกค้าโดยใส่ใจในทุก ๆ รายละเอียด
- วางตัวอย่างเหมาะสม กิ่งเรื่องการแต่งกายและมารยาทในสถานการณ์ต่าง ๆ

I

INTEGRITY

- วางตัวเป็นกลาง โปร่งใส ชัดเจน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และเป็นเป้าหมายของบริษัทเป็นหลักในการติดต่อกับลูกค้า
 - ปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ ถิ่นกำเนิด ในการคัดค้านการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และการไม่รักษาคำพูด
 - ตัดสินใจอย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และเคารพผู้อื่น
- ให้ความจริงใจต่อลูกค้าทุกภาคส่วน และรักษาคำพูดให้เกียรติกับทุกคน

D

DYNAMIC

- คิดบวก พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
- มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่องเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง
- เพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์

E

ENTREPRENEURSHIP

- ทำงานด้วยใจรักและทุ่มเทเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตั้งแต่ ลูกค้า คู่ค้า ทีมงาน และสังคม
- มีความมั่นใจ มีความภูมิใจ ซึ่งสะท้อนผ่านในทุกการกระทำ
- พร้อมเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เกี่ยวกับ SHR (2-1)

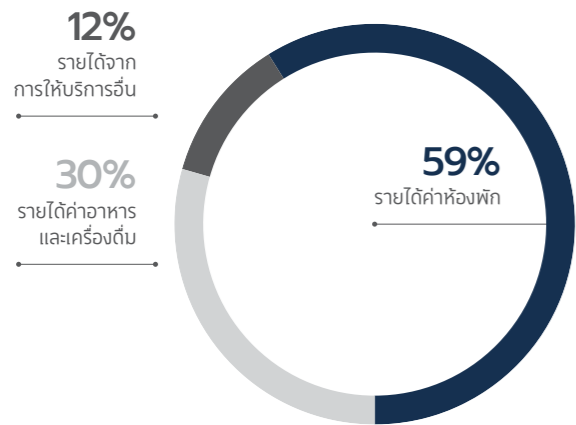


ข้อมูลของบริษัทฯ

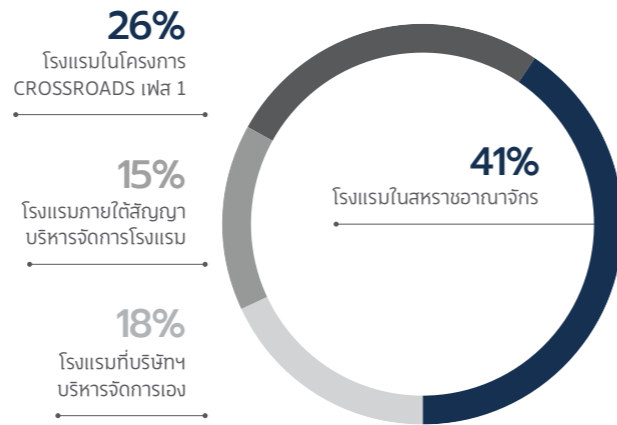
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SHR
ชื่อบริษัท	บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107562000190
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	+66 (0) 2058 9888
เว็บไซต์	www.shotelsresorts.com
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรม ระดับนานาชาติ
ปีที่ก่อตั้ง	2557
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	12 พฤศจิกายน 2562
ทุนจดทะเบียน	17,968,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,593,640,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	17,968,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,593,640,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	5 บาท

รายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)
9,701.1 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้
แยกตามประเภท ปี 2566



สัดส่วนรายได้
แยกตามกลุ่มโรงแรม ปี 2566



	2020	2021	2022	2023
รายได้ค่าห้องพัก	55%	54%	57%	59%
รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	29%	30%	31%	30%
รายได้จากการให้บริการคนอื่น	16%	16%	12%	12%

	2020	2021	2022	2023
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	21%	5%	13%	18%
โรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม	39%	5%	17%	15%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เพลส 1	40%	36%	28%	26%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร	0%	54%	42%	41%

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SHR”) เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม ตลอดจนลงทุนในธุรกิจโรงแรมในระดับนานาชาติที่มีการเติบโตต่อเนื่องอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการขยายธุรกิจและร่วมลงทุนในธุรกิจหรือสินทรัพย์ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ในการดำเนินธุรกิจด้านโรงแรม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างมาตรฐานใหม่ในการพักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ รวมไปถึงการสร้างโอกาสให้กับผู้เข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทระดับบนในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ (Affordable Luxury) โดยบริษัทฯ คำนึงและมุ่งมั่นที่จะส่งมอบการบริการที่อยู่บนมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสูงสุด

บริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2557 โดยเริ่มดำเนินการโดยการเข้าซื้อและพัฒนาโรงแรม 2 แห่ง ที่มีห้องพักรวมทั้งสิ้นจำนวน 227 ห้อง ได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นรีสอร์ทริมชายหาดระดับ 5 ดาว และโรงแรมพีพี ไรส์แลนด์วิลเลจ บีช รีสอร์ท รีสอร์ทริมชายหาดระดับ 4 ดาว ในจังหวัดกระบี่ ประเทศไทย ตลอดจนขยายธุรกิจและพัฒนาโรงแรมอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยของห้องพักคิดเป็นร้อยละ 53.7 ต่อปี โดยบริษัทฯ มีปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่มาจากความสำเร็จของบริษัทฯ ได้แก่ การขยายกิจการโดยเติบโตทั้งจากการประกอบธุรกิจของตนเอง (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการจากบุคคลอื่น (Inorganic Growth) ผ่านการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งในและต่างประเทศที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการและคณะผู้บริหารอาวุโสที่มีประสบการณ์และวิสัยทัศน์ ตลอดจนได้รับการสนับสนุนจากสิงห์ เอสเตท

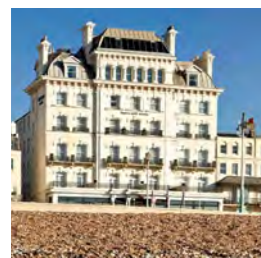
ในฐานะที่เป็นบริษัทเรือธง (Flagship Company) ด้านธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทของกลุ่มสิงห์ เอสเตท

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินกิจการโรงแรมทั้งหมด 39 แห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งดำเนินงานภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทร่วมทุน ซึ่งประกอบไปด้วยโรงแรม 38 แห่งที่เปิดดำเนินการแล้วและโรงแรมอีก 1 แห่ง ที่อยู่ระหว่างรอการปรับปรุงและพัฒนา โดยโรงแรมแต่ละแห่งตั้งอยู่ในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐฟีจี สาธารณรัฐมอริเชียส และสหราชอาณาจักร



โครงสร้างธุรกิจหลัก

ธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทตามรูปแบบการบริหารจัดการ (2-2)

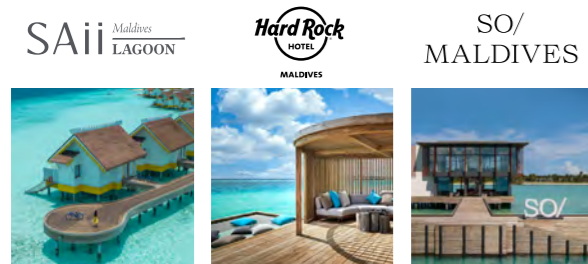


MERCURE HOTELS
 • Mercure 2,711 ห้องพัก

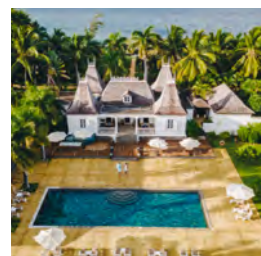


Holiday Inn
 • Holiday Inn 229 ห้องพัก

สหราชอาณาจักร
 27 โรงแรม
2,940 ห้องพัก



• SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton 198 ห้องพัก
 • Hard Rock Hotel Maldives 178 ห้องพัก
 • SO/ Maldives 80 ห้องพัก



OUTRIGGER MAURITIUS BEACH RESORT
 • Outrigger Mauritius Beach Resort 181 ห้องพัก

มอริเชียส
 1 โรงแรม
181 ห้องพัก

มัลดีฟส์
 4 โรงแรม

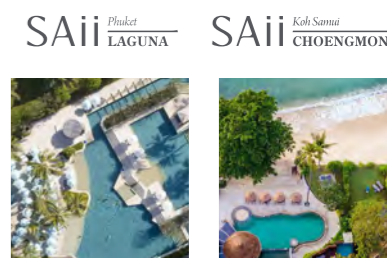
509 ห้องพัก

ไทย
 4 โรงแรม
604 ห้องพัก

ฟิจิ
 2 โรงแรม

318 ห้องพัก

• SAii Laguna Phuket 255 ห้องพัก
 • SAii Koh Samui Choengmon 52 ห้องพัก



• SAii Phi Phi Island Village 201 ห้องพัก
 • Santiburi Koh Samui 96 ห้องพัก



• Outrigger Fiji Beach Resort 253 ห้องพัก
 • Castaway Island Fiji 65 ห้องพัก



พอร์ตการลงทุนหลักของบริษัทฯ รวม

- โรงแรม 3 แห่งในสหราชอาณาจักร (โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ 2 แห่ง และโรงแรมเมอร์เคียว 1 แห่ง) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ FICO UK ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 50 และ
- โรงแรมโซมัลดีฟส์ (SO/Maldives) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ WEWD ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 50

*Konotta Maldives Resort
 53 ห้องพัก ยังคงปิดให้บริการในปี 2566

ตารางแสดงจำนวนโรงแรมและห้องพักตามรูปแบบการบริหารจัดการ (2-2)

ชื่อโรงแรม/ แบรนด์	โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	โรงแรม Outrigger	โครงการ CROSSROADS wfa 1		โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร*	โรงแรมภายใต้ กิจการร่วมค้า
			SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	Hard Rock Hotel Maldives		
จำนวนโรงแรม	5	3	1	1	24	4
จำนวนห้องพัก	657	499	198	178	2,711	309
รูปแบบ การดำเนินงาน	บริหารจัดการเอง	สัญญาบริหาร จัดการโดยบุคคล ภายนอก	สัญญา แฟรนไชส์	สัญญา แฟรนไชส์	สัญญาแฟรนไชส์/ สัญญาบริหาร จัดการโดย บุคคลภายนอก	สัญญาแฟรนไชส์/ สัญญาบริหาร จัดการโดย บุคคลภายนอก
ระดับ	ระดับบน (Upper Upscale)/ ระดับลักซ์ชิวรี (Luxury)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับกลาง ค่อนข้างระดับบน (Upper Midscale)	ระดับกลาง ค่อนข้างระดับบน (Upper Midscale) ระดับลักซ์ชิวรี (Luxury)
ประเภทโรงแรม	รีสอร์ท	รีสอร์ท	รีสอร์ท	รีสอร์ท	โรงแรม	โรงแรม/รีสอร์ท

*สัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อบริหารโรงแรม Mercure London Watford จำนวน 218 ห้อง สิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



ภาพรวมเศรษฐกิจในธุรกิจโรงแรม



นักท่องเที่ยวทั่วโลก
จำนวน 1,300 ล้านคน
ในปี 2566
เพิ่มขึ้นจากปี 2565
ร้อยละ 34
หรือเทียบเท่าร้อยละ 88
ของปี 2562



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรายงานไว้ว่า ในปี 2566 ประเทศไทยได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 28 ล้านคน เพิ่มขึ้น 1.5 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเป็นนักท่องเที่ยวหลักมาจาก 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จีน และเกาหลีใต้ ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบตลอดทั้งปีเป็นปีแรกนับตั้งแต่ปี 2562 ประกอบกับนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ การยกเว้นการขอวีซ่า และขยายระยะเวลาวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติบางประเทศ โดยนักท่องเที่ยวยุโรปเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายต่อหัวต่อทริปเพิ่มขึ้นจากระยะเวลาการพักค้างในไทยที่นานขึ้น เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวจีนซึ่งมียอดใช้จ่ายในการช้อปปิ้งและทานอาหารในไทย เพิ่มขึ้น 1 เท่าตัว

ขณะเดียวกันจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสาธารณรัฐมัลดีฟส์ในปี 2566 ตามข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมมัลดีฟส์อยู่ที่ 1.9 ล้านคน เติบโตขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งยังเป็นการฟื้นตัวขึ้นเหนือจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2562 ถึงร้อยละ 10 โดยนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรก เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซีย อินเดีย และจีน ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 32

แม้ว่าปี 2566 การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียมีการฟื้นตัวช้ากว่าภูมิภาคอื่นๆ ตามรายงานองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) โรงแรมเกือบทุกแห่งของบริษัทฯ มีการฟื้นตัวได้อย่างโดดเด่นและมีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงก่อนการเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เนื่องจากข้อได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ที่ตั้งในทุกแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ที่มีการปรับปรุง พัฒนาทั้งในส่วนห้องพัก ผนวกกับการนำเสนอประสบการณ์ที่พักผ่อนทั้งกิจกรรมการให้บริการที่มีคุณภาพตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยว และการตลาดเชิงรุกของบริษัทฯ ในการจับกลุ่มลูกค้าและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวใหม่ๆ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดแนวโน้มการเติบโตในระยะถัดไป นอกเหนือจากปัจจัยมหภาคทั้งการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และการดำเนินนโยบายสนับสนุนของแต่ละประเทศที่แตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ และภูมิศาสตร์ที่ตั้ง อัตราการเติบโตของธุรกิจโรงแรมยังขึ้นอยู่กับปัจจัยเฉพาะหลายประการ อาทิ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ สภาพการแข่งขันในภาคธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (2-4)

ปี 2564

- บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มใน FS JV Co., Ltd. (“FSJV”) เป็นจำนวนร้อยละ 50 ในกิจการโรงแรมในสหราชอาณาจักร 26 แห่ง การเข้าซื้อหุ้นเพิ่มนั้นส่งผลให้ FSJV เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของ SHR
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการสร้างกำไร บริษัทฯ เปลี่ยนสัญญาการบริหารโรงแรมในกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่ง จากทั้งหมด 6 แห่ง ให้เป็นสัญญาโรงแรมบริหารจัดการด้วยตัวเอง (Self-managed)
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการปรับภาพลักษณ์โรงแรม 3 แห่ง (Rebranding) ประกอบด้วย โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมทราย ลาгуน่า ภูเก็ต และโรงแรมทราย เกาะสมุย เชียงมัน มาเป็นโรงแรมภายใต้ชื่อแบรนด์ “ทราย” (SAii) ซึ่งเป็นโรงแรมประเภทรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ระดับบน
- ในการขยายโอกาสในการลงทุน และพัฒนาทรัพย์สินของบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินการขายโรงแรม Mercure Newbury Elcot Park ในสหราชอาณาจักรเนื่องจากโรงแรมมีศักยภาพจำกัดในการทำกำไร
- บริษัทฯ ลงนามสัญญาร่วมกับ Wai Eco World Developer Pte. Ltd. (WEWD) เพื่อบริหารจัดการโรงแรม “โซ/ มัลดีฟส์” (SO/ Maldives) ซึ่งเป็นโรงแรมลักษณะรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเครือแอกคอร์ (Accor) ปัจจุบันโรงแรมอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการในปี 2566

ปี 2565

- บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 50 ห้อง คิดเป็นมูลค่ารวม 2 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 87.2 ล้านบาท) โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร
- บริษัทฯ ดำเนินการเข้าซื้อสัญญาเช่าหลัก (Head Lease) บนที่ดินของโรงแรม Mercure Perth มูลค่ารวม 2.7 ล้านปอนด์ โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร
- บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure London Watford ในสหราชอาณาจักร คิดเป็นมูลค่ารวม 17.0 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 717.7 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมในกลุ่มสหราชอาณาจักร เป็นไปตามทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีแรก ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ปี 2566

- บริษัทฯ เปิดตัวโรงแรมใหม่ - โซ มัลดีฟส์ (SO/Maldives) - ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ซึ่งเป็นรีสอร์ทแห่งที่ 3 ของอาณาจักร “CROSSROADS Maldives” โดยมีการร่วมทุนกว่า 60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ กับ Wai Eco World Developer (WEWD) ซึ่งเป็นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำดำเนินการโดยเอนนิสมอร์ ทั้งนี้ - โซ มัลดีฟส์ มีการใช้พลังงานทางเลือกจากโซลาร์เซลล์บนหลังคาวิลล่าทุกหลัง รวมถึงระบบบำบัดน้ำยานพาหนะไฟฟ้า สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น ไปจนถึงการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวอย่างถาวร
- บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มัลดีฟส์ เพื่อร่วมกันเดินหน้านำรักษาสุขภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของมัลดีฟส์ให้คงมาอย่างยั่งยืน รวมถึงแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลอันอุดมสมบูรณ์ของโครอสโรัดส์ มัลดีฟส์ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 31% ของขนาดโครงการทั้งหมด โดยเป็นส่วนหนึ่งของแผนการอนุรักษ์พื้นที่อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง Other Effective Area-based Conservation Measures (OECMs)
- บริษัทฯ และบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และสิงห์ปาร์ค เชียงราย ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) “ความหลากหลายทางชีวภาพของนก” กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เพื่อร่วมมือกันรักษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพของนก ถิ่นอาศัย และทรัพยากรทางธรรมชาติแก่สังคม ตลอดจนสร้างแรงกระตุ้นให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023: CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)
- บริษัทฯ ติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2566 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีสองติดต่อกัน โดยได้ระดับ “A” สูงขึ้นอีก หนึ่งลำดับจากปีก่อนหน้า ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

หนึ่งในรีสอร์ทริมชายหาดระดับ 5 ดาว ลำดับแรก ๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมานานกว่า 20 ปี ซึ่งเป็นกิจการโรงแรมแห่งแรกที่ บมจ. สิงห์ เอสเตท (“สิงห์ เอสเตท” หรือ “S”) เข้าซื้อกิจการโรงแรม ในปี 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับสิงห์ เอสเตท เพื่อเช่าที่ดินและอาคารของโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย โดยมีจำนวนห้องพักรวมทั้งสิ้น 96 ห้อง ประกอบด้วยห้องพักแบบสวีตดูเพล็กซ์ (Duplex Suites) จำนวน 12 ห้อง ห้องพักแบบเรือนไทยจำนวน 65 หลัง ที่ให้ความรู้สึกถึงอดีตของหมู่บ้านโบราณแบบสุโขทัย และห้องพักแบบวิลล่าขนาดใหญ่พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว (Grand Reserve Pool Villas) จำนวน 19 หลัง ที่มีรูปแบบทันสมัย

ที่ตั้ง

เกาะสมุย ตำบลแม่่น้ำ อำเภอกาเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

ขนาดที่ดิน

56-3-93 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดิน สิ้นสุดปี 2591 มีสิทธิต่ออายุสัญญา 2 ครั้ง ครั้งละ 30 ปี) (Grand Reserve Pool Villas)

รายละเอียดโรงแรม

โรงแรมระดับ 5 ดาว บนหาดส่วนตัวยาวกว่า 300 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ร้านอาหารริมหาด สปา (Spa Center) ศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) ศูนย์บริการกีฬา และเครื่องเล่นทางน้ำ (Water Sport Activity Center)

จำนวนห้องพัก

96 ห้อง ในรูปแบบของ Duplex Suite และวิลล่าส่วนตัว

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ กลุ่มลูกค้าแบบครอบครัว คู่รัก ลูกค้า MICE สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน

รางวัลที่ได้รับ

2565

- รางวัล Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2022
- รางวัล Green Globe™ Certification¹

2564

- รางวัล Agoda's 2021 Customer Review
- รางวัล Tripadvisor's Travelers's Choice 2021

2563

- รางวัล Green Hotel Award (Gold Level) 2020
- รางวัล UNESCO's Sustainable Tourism Pledge 2020
- รางวัล “Best of the Best” Award 2020 - Tripadvisor's Travelers' Choice โดยได้รับการยกย่องให้เป็นโรงแรมที่ชาวต่างชาติต้องการมาพักมากที่สุดบนเกาะ
- รางวัล Agoda's 2020 Customer Review

2562

- Thailand Greenhouse Gas Management Organization - ‘Carbon Neutral’ Certificate 2019



โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ไลฟ์สไตล์รีสอร์ทระดับบน ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebranding) ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 โดยโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมเป็นที่รู้จักอย่างดีในหมู่นักท่องเที่ยวและนักดำน้ำ ตั้งอยู่ริมชายหาดบนเกาะพีพีดอน ที่มีหาดทรายขาวละเอียดยาวกว่า 800 เมตร โดยโรงแรมแห่งนี้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้รับกระแสตอบรับจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกอย่างดี และรักษามาตรฐานดำเนินงานที่แข็งแกร่งได้ตลอดมาในอดีต โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตกแต่งใหม่ทั้งในส่วนห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก เริ่มตั้งแต่ล็อบบี้แบบเปิดโล่งของรีสอร์ทที่สวยงาม สระว่ายน้ำรูปทรงอิสระสถาปัตยกรรมย้อนยุค ร้านอาหารที่มองเห็นวิวทะเล ไปจนถึงห้องพักพรีเมียม อย่าง “ฮิลไซด์ พูลวิลล่า” (Hillside Pool Villa) พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวสำหรับการพักผ่อนที่เงียบสงบเป็นส่วนตัว และยังเพิ่มตัวเลือกใหม่สำหรับห้องพัก “ฮิลไซด์ พูลวิลล่าแบบ 2 ห้องนอน” นอกจากนี้ รีสอร์ทแห่งนี้ยังสนับสนุนให้นักเดินทางใส่ใจและรักษาสีสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมที่ “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล” (Marine Discovery Centre) ซึ่งตั้งอยู่ภายในรีสอร์ทอีกด้วย

ที่ตั้ง

เกาะพีพีดอน ตำบลอ่าวนาง อำเภอนบพิตำ จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

ขนาดที่ดิน

167-1-42 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน)

รายละเอียดโรงแรม

โรงแรมระดับ 4 ดาว บนหาดส่วนตัวที่ยาวเกือบ 800 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 2 สระ ร้านอาหารริมหาดและสปา (Spa Center)

จำนวนห้องพัก

201 หลัง ในรูปแบบวิลล่าส่วนตัวสไตล์บังกะโล และกลุ่มวิลล่า (Villa Cluster)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว คู่รักเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน

รางวัลที่ได้รับ

2565

- รางวัล Green Hotel Award (2022 - 2024) - Gold Level
- รางวัล Green Globe™ Certification²

2564

- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021
- รางวัล Agoda's 2021 Customer Review

2563

- รางวัล Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2020 โดยได้รับการยกย่องว่าเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดอันดับที่ 6 ในประเทศไทย
- รางวัล Responsible Thailand Awards ประเภทธรรมชาติและทรัพยากรทางทะเล ซึ่งจัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมมือกับ Wanderlust Travel Media ประเทศอังกฤษ
- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2020
- รางวัล Agoda's 2020 Customer Review 2562
- รางวัล Green Hotel Award - Gold Level
- รางวัล Thai Hotels Association - Plastic Free Resort
- รางวัล Tripadvisor - Hall of Fame
- รางวัล Recommended Hotels on Holiday Check
- รางวัล Expedia Top 4 Star Hotel Partner
- รางวัล Hotels.com Loved by Guests Award 2019 – Guests Rating 8.9
- รางวัล Plaque of Recognition of Business & Biodiversity Check From GDF (Global Nature Fund) and BEDO (Biodiversity-based Economy Development Office)
- รางวัล Tripadvisor - Certificate of Excellence 2013 - 2019

2561

- รางวัล Green Leaf Foundation - Recognition of '3 Leaves'
- รางวัล Hotels.com - Loved by Guests Most Wanted Award
- รางวัล Agoda - Guests Review Award
- รางวัล Ctrip - Best Resort in Krabi Award

² ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566

โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต

เป็นอีกหนึ่งรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ระดับบนที่ตั้งอยู่ใจกลาง “ลากูน่า ภูเก็ต” (Laguna Phuket) ซึ่งเป็นย่านรีสอร์ทชั้นนำของประเทศไทย มองเห็นวิวหาดบางเทาซึ่งเป็นหาดที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งบนเกาะภูเก็ต โดยรีสอร์ทแห่งนี้ได้รับการปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebranding) เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารมาเป็น Self-managed หรือ โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองโดยก่อนหน้านี้ใช้ชื่อโรงแรมเอาทริกเกอร์ลากูน่าภูเก็ต บีชีรีสอร์ท และบริหารโดยกลุ่ม Outrigger ทั้งนี้ภายหลังจากการปรับเปลี่ยดังกล่าวโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกอย่างมาก นอกเหนือจากการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นแล้ว โรงแรมนี้ยังมีหอประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการจัด MICE Business ได้เป็นลำดับต้น ๆ ของภูเก็ต ผู้เข้าพักจึงจะได้สัมผัสกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่พลิกโฉมให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นห้องจัดงานรูปแบบใหม่ร้านอาหารและบาร์ริมชายหาดที่สวยงามมากและร้านอาหารที่มีสไตล์เอกลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็นสไตล์ไทย พิซซัน หรือนานาชาติ และอื่น ๆ อีกมากมาย รีสอร์ทแห่งนี้จึงเหมาะสำหรับคู่รักครอบครัว และกลุ่มเพื่อนตลอดจนงานอีเวนต์และงานแต่งงานที่ไม่เหมือนใคร

ที่ตั้ง

หาดบางเทาบางเทา/ลากูน่า จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

ขนาดที่ดิน

52-1-20 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน)

รายละเอียดโรงแรม

โรงแรมระดับ 4.5 ดาว บนหาดส่วนตัวพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ห้องจัดงาน ห้องอาหาร ห้องเล่นเกม สนามเทนนิสและสปา

จำนวนห้องพัก

255 ห้อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย: กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ

รางวัลที่ได้รับ

2566

- รางวัล Green Globe™ Certification³

2565

- รางวัล Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Green Globe™ Certification

2564

- รางวัล Thailand MICE Venue Standard (TMVS) 2021 - 2023
- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021
- รางวัล Agoda's 2021 Customer Review

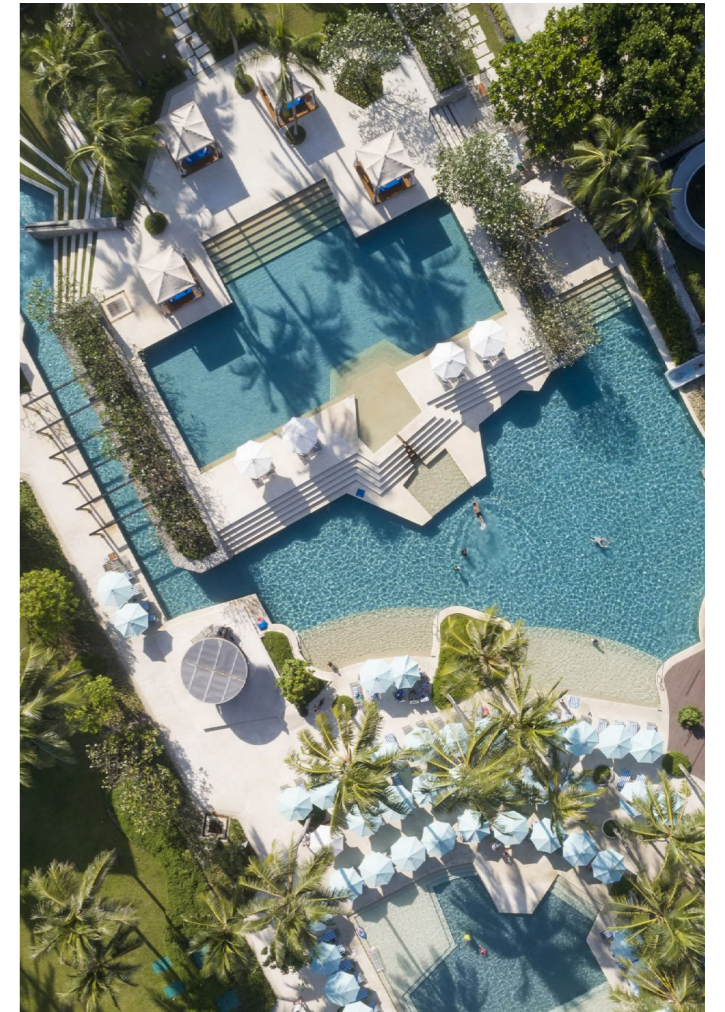
2561

- ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard Accreditation (TMVS) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ได้รับประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมจาก Tripadvisor สำหรับร้านอาหาร Metz'o's
- รางวัล Tripadvisor - Hall of Fame

2560

- รางวัล Best Resort (Service Excellence) for Asia Pacific จาก Travel Weekly Asia, Readers' Choice Awards
- รางวัล Holiday Check - Recommended Hotels
- ได้รับประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมจาก Tripadvisor สำหรับร้านอาหาร Metz'o's และได้รับการจัดอันดับ Top Performing Hospitality Business as reviewed by travellers
- ได้รับประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมจาก Tripadvisor สำหรับ Outrigger Laguna Phuket Beach Resort
- Top Performing Hospitality Business as reviewed by travellers

³ ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566



โรงแรมทราย เกาะสมุย เชียงม

รีสอร์ทแห่งล่าสุดที่ได้รับการปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebranding) ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารมาเป็น Self-managed หรือโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเอง และเริ่มเปิดให้บริการอีกครั้งเมื่อเดือนธันวาคมปี 2564 โดยก่อนหน้าชื่อโรงแรมเอาทริกเกอร์ เกาะสมุย บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ริมทะเลที่มีสโตนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอยู่ไม่ไกลจากสนามบินนานาชาติสมุย แต่เงียบสงบและมีความเป็นส่วนตัว บนทำเลริมหาดทรายขาวละเอียดที่ทอดยาวกว่า 300 เมตร ของอ่าวหุนุมานชายฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือที่สวยงามของเกาะสมุย ให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ห้องสวีตและวิลล่าของโรงแรมทราย เกาะสมุย เชียงม มีสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกหลัง ภายในรีสอร์ทยังมีกิจกรรมที่หลากหลาย ศูนย์ออกกำลังกายฟิตเนส เหมาะสำหรับคู่รักและครอบครัว

ที่ตั้ง

เกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

จำนวนห้องพัก

52 ห้องพัก ในรูปแบบของ Suite และวิลล่าส่วนตัว

ขนาดที่ดิน

12-0-0 ไร่ (บริษัท ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2588)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว พักผ่อนอย่างมีระดับ คู่รัก และครอบครัว

รายละเอียดโรงแรม

รีสอร์ทระดับ 4.5 ดาว บนชายหาดส่วนตัวยาว 300 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำส่วนตัวในทุกห้องพักขนาดใหญ่ 1 รับประทานอาหารริมหาด และสปา

รางวัลที่ได้รับ

2564

- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021



กลุ่มโรงแรมโครงการครอสโรดส์ มัลดีฟส์ (CROSSROADS Maldives)

โครงการครอสโรดส์ มัลดีฟส์ มีความโดดเด่นจากโครงการอื่น ๆ เป็นจุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ครบวงจรที่สุดแห่งแรก (Integrated Lifestyle Destination) ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ตั้งอยู่ในหมู่เกาะคาฟู อะทอลล์ (Kaafu Atoll) และเอ็มบูดู ลากูน (Emboodhoo Lagoon) อันงดงาม ห่างจากสนามบินนานาชาติเวลานา (Velana International Airport) และเมืองหลวงมาเล เพียง 15 นาที โดยเรือสปีดโบ๊ต นำเสนอประสบการณ์สำหรับการพักผ่อนระดับเวลาดีลักซ์ที่ผนวกทุกบริการไว้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งโรงแรม รีสอร์ท และเดอะมารีนา แอท ครอสโรดส์ (The Marina @ CROSSROADS) ศูนย์กลางที่รวมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ ร้านอาหารที่หลากหลาย ร้านค้าปลีก ศูนย์สุขภาพ กีฬาทางน้ำ ศูนย์ดำน้ำ คิวตี้คลับ สถานที่จัดงานแต่งงานริมทะเลและท่าจอดเรือยอร์ชต์ซึ่งสามารถรองรับเรือได้กว่า 400 ลำ ทั้งเรือยอร์ชต์ขนาดเล็กและขนาดใหญ่



โรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์ คูริโอ คอลเล็กชัน บาย ฮิลตัน (SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton)

เป็นโรงแรมแห่งแรกที่ทำเนิกรายการภายใต้แบรนด์ "ทราย" ("SAii") ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัท เอง และยังเป็นการใช้แบรนด์ร่วมกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอย่าง Hilton โดยห้องพักของโรงแรมมีขนาดกว้างขวางมีความเป็นส่วนตัวและมีบริเวณพักผ่อนนอกอาคาร โรงแรมประกอบด้วยห้องพัก 198 ห้อง มีพื้นที่ตั้งแต่ 44 ตารางเมตร จนถึง 240 ตารางเมตรต่อห้อง

ที่ตั้ง

Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll, South Malé Atoll, Republic of Maldives

ขนาดที่ดิน

27.5 ไร่ (บริษัท ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2609 พร้อมสิทธิในการเช่าเพิ่มเติมระยะเวลา 49 ปี สิ้นสุดปี 2658)

รายละเอียดโรงแรม

โรงแรมตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ เฟส 1 พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ร้านอาหารริมชายหาด สระว่ายน้ำ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้

จำนวนห้องพัก

198 ห้องพัก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียลที่กำลังมองหาประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างมีระดับ และนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE

รางวัลที่ได้รับ

2566

- รางวัล Green Globe™ Certification⁴

2565

- รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives

- รางวัล Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Maldives Tourism Awards 2022 - Safest Work Place
- รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
- รางวัล Green Globe™ Certification⁴

2564

- รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2021 - Best Luxury Beach Resort in Maldives
- รางวัล World Luxury Hotel Awards 2021
- รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2021 - Miss Olive Oyl Restaurant and Pool Bar
- รางวัล World Luxury Spa Awards 2021 - Lèn Be Well
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2021 - Best Luxury Beachfronts Resorts
- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021

2563

- รางวัล World MICE Awards - Indian Ocean's Best New MICE Hotel 2020 โดยได้รับการยกย่องให้เป็นโรงแรมที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) บนมหาสมุทรอินเดีย
- รางวัล World Luxury Hotel Awards 2020 - Luxury Brand category (Continent)
- รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2020 - Mediterranean Cuisine - Miss Olive Oyl (Continent)
- รางวัล World Luxury Spa Awards 2020 - Luxury Spa Retreat - Lèn Be Well (Regional)
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2020 - Best Luxury Dining Experience in Maldives (Miss Olive Oyl)
- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice Award 2020

2562

- รางวัล Hitch Bird - Best Wedding Destination Maldives
- รางวัล China's Voyage Magazine - Best Overseas Hotel Award

⁴ ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566

โรงแรมฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)

รีสอร์ทได้รับแรงบันดาลใจที่มาจากวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมไปถึงรสชาติดนตรีแบบต้นตำรับอันเป็นเอกลักษณ์ เป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์ Hard Rock แห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และมีการตกแต่งแบบทรอปิคอลผสมผสานกับรูปทรงร่วมสมัยซึ่งกลมกลืนกับดนตรีท้องถิ่น มีห้องพัก 178 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ห้องละ 46 ตารางเมตร จนถึง 445 ตารางเมตรต่อห้อง

ที่ตั้ง

Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll South Malé Atoll, Republic of Maldives

จำนวนห้องพัก

178 ห้องพัก

ขนาดที่ดิน

37.5 ไร่ (บริษัท ก่อสร้างสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2609 พร้อมสิทธิในการเช่าเพิ่มเติมระยะเวลา 49 ปี สิ้นสุดปี 2658)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าครอบครัว นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และผู้รักในเสียงดนตรี

รายละเอียดโรงแรม

โรงแรมตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ เฟส 1 พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำ สปา ร้านค้าต่าง ๆ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้

รางวัลที่ได้รับ

2565

- รางวัล Booking.com Traveller Review Awards 2022
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives

- รางวัล Agoda Gold Circle Award 2022
- รางวัล Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
- รางวัล TTM Awards Best Family Resort
- รางวัล TTM Awards Best Fun & Friendly Resort
- รางวัล Maldives Tourism Awards Promoting Local Artists
- รางวัล Green Globe™ Certification⁵

2564

- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2021 - Best Luxury Beachfronts Resorts in Maldives
- รางวัล World Luxury Hotel Awards 2021
- รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2021 - The Elephant & Butterfly
- รางวัล World Luxury Spa Awards 2020 - Rock Spa
- รางวัล International Hotel and Property Awards 2021 – Beach Hotel 2021 Winner
- รางวัล Agoda's 2021 Customer Review

2563

- รางวัล Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2020 โดยได้รับการยกย่องว่าเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดอันดับที่ 23 ในมหาสมุทรอินเดีย
- รางวัล World Luxury Hotel Awards 2020 - Luxury Brand category (Global)
- รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2020 - Luxury Resort Restaurant at The Elephant & Butterfly (Continent)
- รางวัล World Luxury Spa Awards 2020 - Luxury Spa Retreat - Rock Spa (Continent)
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2020 - Best Luxury Romantic Resort in Maldives
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2020 - Best Luxury Dining Experience in Maldives (The Elephant & The Butterfly)
- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2020

⁵ ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566



เดอะมารีน่า แอควอสโรัดส์ (The Marina @ CROSSROADS)

โครงการเดอะมารีน่า แอควอสโรัดส์ เป็นศูนย์กลางที่รวมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ ความบันเทิงและสันทนาการแห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยประกอบด้วยร้านค้าปลีก สิ่งบันเทิง โถงอเนกประสงค์ บีชคลับ (Beach Club) ศูนย์แสดงวัฒนธรรม และศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) นอกจากนี้โครงการยังเป็นที่ตั้งของศูนย์กีฬาทางน้ำ คิวดิสคลับ สถานที่จัดงานแต่งงานริมทะเล และสโมสรเรือยอชต์ (Marina and Yacht Club) พร้อมท่าจอดเรือยอชต์ 30 ลำ อีกทั้งนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสวิถีชีวิตของเกาะและชายหาดอย่างใกล้ชิด

ที่ตั้ง

Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll, South Malé Atoll, Republic of Maldives

ขนาดที่ดิน

106.5 ไร่ (บริษัท ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2609 พร้อมสิทธิในการเช่าเพิ่มเติมระยะเวลา 49 ปี สิ้นสุดปี 2658)

รายละเอียดโรงแรม

ร้านค้าปลีก สิ่งบันเทิง โถงอเนกประสงค์ บีชคลับ (Beach Club) ท่าจอดเรือ ศูนย์แสดงวัฒนธรรมและศูนย์อนุรักษ์สัตว์ทะเล (Marine Discovery Centre) สโมสรเรือยอชต์ (Marina and Yacht Club) และศูนย์กีฬาทางน้ำ และการดำน้ำ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าโรงแรมนักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวชาวมัลดีฟส์

รางวัลที่ได้รับ

2564

- รางวัล Best Leisure Development Maldives (Five-Star) โดย The Asia Pacific Property Awards 2021 - 2022
- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021 - Kebab & Kurry
- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021 - Kinkao Thai Bistro



โรงแรมโซ มัลดีฟส์ (SO/Maldives)

รีสอร์ทระดับ Luxury (5 ดาว) ตั้งอยู่บนเกาะส่วนตัวอันเงียบสงบ มีความทันสมัย ล้อมรอบไปด้วยทะเลสีฟ้าครามของเอมบูดู ลากูน (Emboodhoo Lagoon) โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติและใช้โทนสีแบบมินิมัลให้ความรู้สึกเย็น ประกอบด้วยห้องพัก 80 หลังนั้นไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากงานฝีมือและภูตกรรมร่วมสมัย และมีห้องพักแบบ Lagoon Water Pool Villa วิลล่าขนาดใหญ่ขนาด 120 ตารางเมตร, Ocean Water Pool Atelier วิลล่า 3 ห้องนอน ขนาด 330 ตารางเมตร, Family Beach Pool Villa ขนาด 238 ตารางเมตร มาพร้อมเตียงนอนแคปซูลสำหรับเด็ก วิลล่าทุกหลังมีสระว่ายน้ำส่วนตัว นอกจากนี้ ยังมี Kids Club และ SPA รวมอยู่ด้วย

ที่ตั้ง

Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll, South Malé Atoll, Republic of Maldives

ขนาดที่ดิน

106.5 ไร่ (บริษัท ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2609 พร้อมสิทธิในการเช่าเพิ่มเติมระยะเวลา 49 ปี สิ้นสุดปี 2658)

รายละเอียดโรงแรม

รีสอร์ทระดับ Luxury (5 ดาว) ที่มีความทันสมัย โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ และใช้โทนสีแบบมินิมัล ประกอบด้วยห้องพักแบบวิลล่าริมชายหาด (Beachfront) และแบบวิลล่าเหนือน้ำ (Over-the-water) พร้อมสระว่ายน้ำ

น้ำส่วนตัวทุกหลัง จำนวน 80 ห้องพัก นอกจากนี้ ยังมี Kids Club และ SPA รวมอยู่ด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

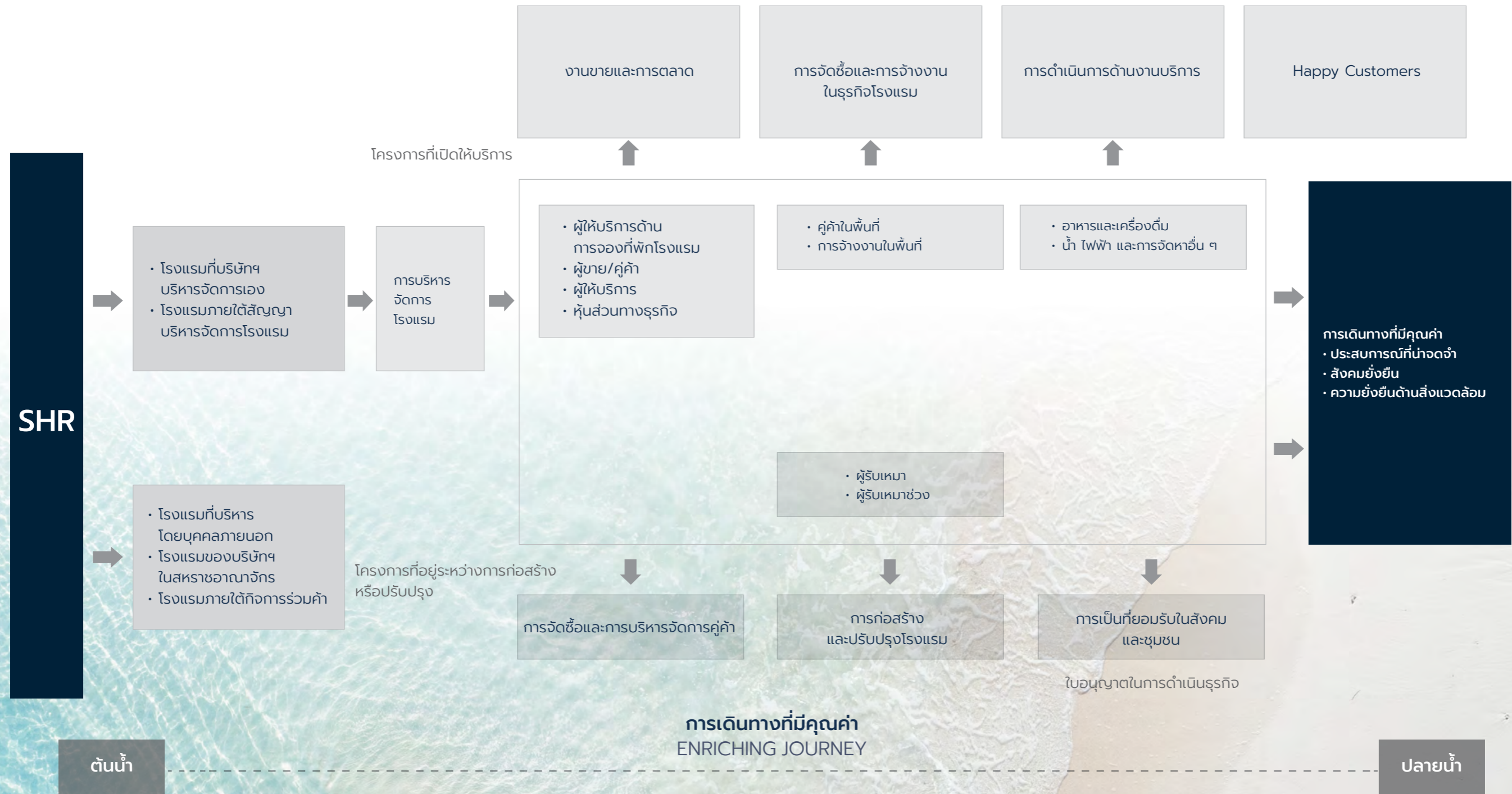
กลุ่มลูกค้าโรงแรมนักท่องเที่ยวแบบ High-end และนักท่องเที่ยวทั่วไป รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวมัลดีฟส์

รางวัลที่ได้รับ

2566

- N/A

ห่วงโซ่ธุรกิจของ SHR (2-6)



SHR กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

รางวัลและเครือข่ายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับจากองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับโลกในปีที่ผ่านมาจึงเป็นสิ่งยืนยันการดำเนินงานที่เป็นเลิศของบริษัทฯ ในด้านการบริหารจัดการโรงแรมของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ

2563

- บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2020 (AREA) สาขาผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม (Green Leadership) จัดโดย Enterprise Asia
- โรงแรมทรายพีพี โฮสเทลแลนด์ วิลเลจ ได้รับรางวัล Responsible Thailand Awards สาขา Marine and Nature โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี สหราชอาณาจักร
- โรงแรมทรายพีพี โฮสเทลแลนด์ วิลเลจ ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่มีการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ประจำปี 2563¹ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ลงนามปฏิญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของยูเนสโก (UNESCO Sustainable Tourism Pledge)

2565



SHR

- การได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” จากการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 (CGR 2022)
- ได้รับการยกย่องให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainability Investment” (THSI) ประจำปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

2564

- โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) “ระดับดีเยี่ยม” โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ปี 2564 - 2567)
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมิน 5 ดาว ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” คะแนนเฉลี่ยโดยรวมสูงถึงร้อยละ 91 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2564 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021: CGR) ภายใต้การดูแลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ขององค์การสหประชาชาติ



SAii Phi Phi Island Village

- รางวัล Green Hotel Award (2022 - 2024) – Gold Level
- รางวัล Green Globe™ Certification²

¹ ข้อมูลการปล่อยคาร์บอนปี 2562

² ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566



SAii Laguna Phuket

- รางวัล Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Green Globe™ Certification⁴



CROSSROADS Maldives

- รางวัล TTM Awards Best MICE Destination
- รางวัล South Asia Travel Awards Leading Yacht Marina Hotel/Resort
- รางวัล Green Globe™ Certification⁴



Santiburi Koh Samui

- รางวัล Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Green Globe™ Certification⁴



SAii Lagoon Maldives

- รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives
- รางวัล Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Maldives Tourism Awards 2022 – Safest Work Place
- รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
- รางวัล Green Globe™ Certification⁴

Hard Rock Hotel Maldives

- รางวัล Booking.com Traveller Review Awards 2022
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives
- รางวัล Agoda Gold Circle Award 2022
- รางวัล Tripadvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
- รางวัล TTM Awards Best Family Resort
- รางวัล TTM Awards Best Fun & Friendly Resort
- รางวัล Maldives Tourism Awards Promoting Local Artists
- รางวัล Green Globe™ Certification⁴

⁴ ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566



2566

บริษัท S Hotels and Resorts Plc. (SHR)

- ได้รับการจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ A ประจำปี 2566 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง
- การได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ประจำปีที่ 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่สามติดต่อกัน
- รางวัล SET Awards 2023 – Outstanding Investor Relations Awards Business Excellence (Mkt.Cap over THB 10 billion, but not over THB 30 billion)

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

- รางวัล Tripadvisor Travelers' Choice Award 2023

โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต

- รางวัล Tripadvisor Travelers' Choice Award 2023

โรงแรมทราย พัทยา โฮสเทลด์ วิลเลจ

- รางวัล Tripadvisor Travelers' Choice Award 2023
- รางวัล Green Hotel Award 2022 – 2024 ระดับ Gold Level

CROSSROADS Maldives

- รางวัล TTM Awards 2023 - Best MICE Destination
- รางวัล TTM Awards 2023 - Best Wedding Destination

Hard Rock Hotel Maldives

- รางวัล 2023 KAYAK Travel Award
- รางวัล Agoda 2023 Review Award

SAii Lagoon Maldives

- รางวัล Agoda 2023 Review Award
- รางวัล Connie Award 2022 (Remark: received in 2023)
- รางวัล 7th Star Awards by Travelling Scope (China) – Best Conference Resort Hotel
- รางวัล World GM Awards – Alexander Traeger as the Most Promising General Manager
- รางวัล Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2023 - Ranked 9th in the Top 20 Resorts in The Indian Ocean

Castaway Fiji

- รางวัล Green Seal Certification - BRONZE Certified
- รางวัล Sustainable Hotel of the Year - Runner-up โดย Ultratravel 2022 (Remark: received in 2023)

- รางวัล Travelers' Choice - Best of the Best 2023
- รางวัล Holidays with Kids Readers' Choice - Best Family Resorts - 3 and 4-Star Resorts
- รางวัล Travel+Leisure Luxury Awards Asia Pacific - South Pacific “Best Family Resorts”
- รางวัล HM Awards 2023 - SOUTH PACIFIC GENERAL MANAGER HIGHLY COMMENDED Steven Andrews,
- รางวัล HM Awards 2023 - Fijian Property - Highly Commended

Outrigger Fiji Beach Resort

- Fiji's Excellence in Tourism Awards – Silver, Spa Services, and Weddings
- Outrigger Way Annual Awards; Global host of the Year winner, Leadership Award winner, Property of the Year – finalist, Caring for our Place – finalist
- Travelers Choice Best of the Best 2023
- รางวัล Holidays with Kids Readers' Choice - 5 - star Resorts
- รางวัล Global Chef of the Year Awards – Lina Toga, Akshay Goundar and Jeremaia Rafai
- รางวัล Readers Choice Award - Best mainland property with Out and About With Kids 2023
- รางวัล HM Awards 2023 - FRONT OFFICE ASSOCIATE OF THE YEAR – WINNER, Gerald Sharma
- รางวัล HM Awards 2023 - FOOD & BEVERAGE ASSOCIATE OF THE YEAR – WINNER, Emmanuel Fumanu
- รางวัล HM Awards 2023 - SOUTH PACIFIC GENERAL MANAGER OF THE YEAR – WINNER, Darren Shaw
- รางวัล HM Awards 2023 – CONCIERGE ASSOCIATE OF THE YEAR RUNNER - UP, Salote Bali

UK

- Mercure Maidstone Great Danes - รางวัล Best Team in Accor EMEA 2023 for ALL Enrolment
- Mercure Glasgow - รางวัล Scottish Hospitality Awards - Highly commended hotel of the year
- Mercure Inverness - รางวัล the Best Bar None Awards - Gold Award
- Holiday Inn Dumfries - รางวัล IHG Summer Brilliance Award
- Mercure Ayr - รางวัล Scottish Hotel Association - Best 3-star Hotel 2023

ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ



เป้าหมายที่ 8
การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

• ร่วมสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่ดี
และการทำงานผ่านการจ้างงานชุมชน
เฉลี่ย **39.50%** ในโรงแรม
ที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

• ผลักดันให้ทุกโรงแรม
ได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย
ความสะอาด ปลอดภัย
อย่าง **SHA และ SHA+**
รวมถึงมาตรฐานความยั่งยืน
อย่าง **Green Leaf,
Green Hotel
และ Green Globe**

• ส่งเสริมการมีสุขภาพอนามัย
และความปลอดภัยที่ดี
ทั้งต่อพนักงานและแขกผู้เข้าพัก
ผ่านหลักสูตรการอบรมพนักงาน
เพื่อให้บริการที่อุ่นใจ **38** หลักสูตร
อย่างหลักสูตรการเอาตัวรอด
เมื่อเกิดพิบัติภัย อัคคีภัย
สึนามิ เป็นต้น



เป้าหมายที่ 14
การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร และทรัพยากรทางทะเล

• พบสัตว์ทะเลอนุรักษ์ตาม IUCN Red List จำนวน
251 ชนิด เพิ่มขึ้นหลังจากที่โครงการ
CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เปิดดำเนินการแล้ว
ในช่วงปี 2562 - 2566 จำนวน **92** ชนิด
• ประกาศในพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดไว้ ณ โครงการ CROSSROADS
มัลดีฟส์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกกว่า 7,532 ตารางเมตร หรือ
1,572.44% เมื่อเทียบกับปี 2559 (ปีฐาน)

• สำรวจพบแนวหญ้าทะเลหญ้าชะเงาใบพื้นเลื้อย (Cymodocea serrulate)
พื้นที่กว่า **150** ตารางเมตร ใกล้กับ SAii Phi Phi Village Island
ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อน และเป็นแหล่ง
หากินของสัตว์ทะเลนานาชนิด
• สำรวจพบปลาอมไข่ (Cardinalfish) บริเวณป่าชายเลนใกล้กับ
SAii Phi Phi Village Island



เป้าหมายที่ 11
เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

• โครงการความร่วมมือ
ที่สร้างคุณค่า
ร่วมกับชุมชนในพื้นที่
กว่า **10** โครงการ

• ร่วมรักษาวัดมณฑลธรรมพื้นถิ่น
ผ่านศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม
ณ โครงการ CROSSROADS
ประเทศมัลดีฟส์ โดยผู้เยี่ยมชม
8,872 คนในปี 2566

• ไม่พบข้อร้องเรียน
หรือการจ่ายค่าปรับ
ในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
และระเบียบในด้านการกำกับดูแล
สังคมและสิ่งแวดล้อม⁽²⁻²⁷⁾



เป้าหมายที่ 12
แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

• ชยะทะเลและชายฝั่งที่ลดได้
11.9 ตัน
ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

• ส่งมอบขยะพลาสติก
ให้กับ Parley **203** กิโลกรัม

• ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลทั้งในมัลดีฟส์
และชุมชนได้ให้ความรู้เกี่ยวกับชีวิต
ใต้ท้องทะเลแก่นักท่องเที่ยว
20,273 คน เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ในการให้ความรู้คนในชุมชน และสร้าง
จิตสำนึกต่อการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน
(Sustainable Lifestyle)



เป้าหมายที่ 17
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 4 ภาคเครือข่ายความยั่งยืนที่แข็งแกร่งและอีกหลากหลายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม
- ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 31% ของขนาดโครงการ CROSSROADS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการอนุรักษ์พื้นที่ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures)
- ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “ความหลากหลายทางชีวภาพของนก” ร่วมกันกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST) เพื่อร่วมกันรักษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพของนก ถิ่นอาศัย และทรัพยากรธรรมชาติแก่สังคม



เป้าหมายที่ 13
การรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

- ติดตามคำนวณปริมาณการปล่อยคาร์บอน
ที่ครอบคลุมทุกการดำเนินงาน **100%** Coverage
- การปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดเพื่อทดแทน
พลังงานถ่านหิน
- ติดตั้ง Smart Technology เช่น เซนเซอร์ประตู
และหน้าต่างในห้องพักโรงแรม
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ได้ถึง **1,380.94** ตันคาร์บอนไดออกไซด์



เป้าหมายที่ 2
ขจัดความหิวโหย

- เข้าร่วมโครงการกับภาครัฐและเอกชน
อย่างต่อเนื่องในการมอบอาหาร
และปัจจัยการดำรงชีวิตอื่น ๆ ให้กับชุมชน



เป้าหมายที่ 6
น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล

- อัตราการใช้ห้องน้ำเวียนเฉลี่ย **100%**
- ดำเนินการสำรวจและปรับปรุงระบบการจัดการน้ำ
เพื่อเตรียมรับมือปรากฏการณ์ เอลนีโญ
- ช่วยเหลือชุมชนเพื่อปรับปรุงระบบน้ำให้มีความสะอาด
และสามารถดื่มได้ เช่น การปรับปรุงระบบน้ำดื่ม
ในโรงเรียนในชุมชน เป็นต้น



เป้าหมายที่ 7
การเข้าถึงพลังงานสะอาด
ที่ยั่งยืนในราคาที่เอื้ออาทร

- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์โดยมีกำลังการผลิตรวม
3.72 เมกะวัตต์
- ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ถึง
2,349.67 เมกะวัตต์

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-23, 2-24)

เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“SHR” หรือ “บริษัทฯ”) ได้ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างความตระหนักถึงผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเดินทาง (Enriching Journey) ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้ชีวิต (Enriching Life) ผ่านการสร้างสังคมที่มีคุณภาพ ไปพร้อมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) นั้น SHR ได้ผนวกรวมนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท และผสานเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) ลงในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาและเห็นชอบให้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy) พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการกับทุกโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงทิศทางและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ และเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
เศรษฐกิจ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ มีโรงแรมดำเนินธุรกิจอยู่	ชุมชนและสังคม เคารพในภูมิสังคมที่แตกต่าง สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี	สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากกิจกรรมธุรกิจบนพื้นดิน เพื่อการอนุรักษ์และการฟื้นฟู สิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล

ด้านเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ด้านสิ่งแวดล้อม
-----------------------------	-----------------

เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของชุมชนและเศรษฐกิจโดยรอบสถานประกอบการ ที่มีวัฒนธรรมที่น่าหลงใหล ซึ่งอยู่คู่กับคนในชุมชนที่มีความหลากหลายทางภูมิสังคมอันเป็นจุดเด่นของแต่ละพื้นที่ที่อยากให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสในระหว่างการเดินทาง ควบคู่ไปกับการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านเศรษฐกิจของท้องถิ่น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการรวมถึงมีการว่าจ้างคนในพื้นที่เพื่อทำงานซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างรายได้และเพิ่มเงินหมุนเวียนในท้องที่แล้ว ยังเป็นการลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชนและส่งเสริมสถาบันครอบครัว และสานต่อประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่คู่กับชุมชนไปอีกยาวนาน

ด้วยตำแหน่งที่ตั้งเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น อยู่ใกล้บริเวณที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทำให้บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนต่างๆที่อาจตามมาได้ตั้งนั้นเป้าหมายหลักในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ คือ ความพยายามในการลดผลกระทบจากกิจกรรมภาคพื้นดิน (Land-based Activities) อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และการฟื้นฟูสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล

เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินตามเป้าหมายที่ตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองและทำให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปยังการตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล โดยการตั้งเป้าหมาย การเกิดขยะทะเลเป็นศูนย์ (Zero-marine debris) และลดการปลดปล่อยสารเคมีหรือวัสดุอันตราย เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SDG 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล อีกทั้งมีการตั้งเป้าต้อนรับผู้เข้าชม (Marine Discovery Centre: MDC) ไร่ที่ 5 หมื่นคน และตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และลดการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พร้อมเข้าร่วมโครงการกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องในการมอบอาหารและปัจจัยการดำรงชีวิตอื่น ๆ ให้กับชุมชน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 2 การขจัดความหิวโหยรวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการใช้พลังงาน ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรักษาระบบนิเวศที่ช่วยบรรเทาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อ SDG 7 และ 13 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) ตามเป้าหมาย SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศนอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และได้จัดกิจกรรมด้านความยั่งยืนให้แก่แขกผู้เข้าพัก และส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชนตลอดจนจัดซื้อผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่ปลูกและจัดหาจากท้องถิ่นเพื่อนำเสนอเมนูจากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร (Farm-to-Table) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 8 อีกทั้งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนเพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDG 11 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายที่สำคัญ เช่น การลงนามใน MOU กับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในมัลดีฟส์ เพื่อเพิ่มพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพร้อยละ 30 และร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลพื้นที่อนุรักษ์นอกพื้นที่คุ้มครอง (Other Effective Area-based Conservation Measures: OECMs) ภายในโครงการ CROSSROADS ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.1 ล้านตารางกิโลเมตรหรือกว่าร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการโดยพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในมหาสมุทรอินเดีย ตามเป้าหมาย SDG 14 และ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายในภาพรวมของธุรกิจว่าทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรอบความยั่งยืนระดับสากลภายในปี 2565

เป้าหมายปี 2566

ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมระดับสากล

	ระยะสั้น (ภายใน 2568)		ระยะยาว (ภายใน 2573)	
 <p>เป้าหมายที่ 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล</p>	ขยายขอบเขตการลดใช้ Single-use Plastic จนเป็น 0 ใน 7 โรงแรม ครอบคลุมอีก 3 โรงแรมใหม่ ³ ภายในปี 2568	จัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	“Zero-marine Debris” ขยะสู่ทะเล เป็น 0	เป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเลที่ได้รับ การยอมรับจากทั่วโลก
 <p>เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p>	รักษาสัดส่วนการจ้างงานในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ให้มากกว่า 60% อย่างต่อเนื่อง	เพิ่มหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับความปลอดภัยและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างน้อย 1 หลักสูตรในทุกโรงแรม ในปี 2566	ให้ชุมชนมีรายได้ไม่น้อยกว่า 20% จากการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของโรงแรมเพื่อสนับสนุนการจ้างงานเพื่อต่อยอดให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 0 และปราศจากสภาพการทำงานที่อันตรายและไม่มั่นคง (Precarious Employment) สำหรับทุกคนอย่างเท่าเทียม

³ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาของโรงแรมที่บริหารจัดการโดยกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่ง จากทั้งหมด 6 แห่ง ภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม (Hotel Management Agreement) กลับมาเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง (Self-managed)

	ระยะสั้น (ภายใน 2568)		ระยะยาว (ภายใน 2573)
 <p>เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ อย่างยั่งยืน</p>	<p>ข้อร้องเรียนจากชุมชน และหน่วยงานภายใน พื้นที่เป็น 0</p>	<p>ประสบความสำเร็จใน การร่วมมือกับเทศบาล หรือหน่วยงานภาครัฐ ในการบริหารจัดการขยะ และของเสียจากชุมชน เพิ่มเติมอีกอย่างน้อย 1 พื้นที่ในปี 2566</p>	<p>ไม่มีโครงการใดที่ไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชน</p>
 <p>เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน</p>	<p>ลดปริมาณขยะเศษอาหารลง 10% ภายในปี 2566 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์</p>		<p>ลดปริมาณขยะเศษอาหารของทุกโรงแรม ลง 50% ตามเป้าหมาย ของสหประชาชาติ</p>
 <p>เป้าหมายที่ 13 การรับมือ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ</p>	<p>เพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมในทุก โรงแรม 4 แห่ง ในประเทศไทย ภายในปี 2566</p>	<p>ลดปริมาณ การปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ลง 10% ต่อปี</p>	<p>ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลง 40% ตาม Paris Agreement</p>
 <p>เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือ เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน</p>	<p>สร้างความร่วมมือ เพื่อผลักดันให้เกิดภาคี เครือข่ายระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคม อย่างน้อย 1 ความร่วมมือ</p>	<p>ร่วมแบ่งปัน ประสบการณ์อย่างน้อย 1 ครั้ง ในภาคีเครือข่าย เกี่ยวกับความยั่งยืน ระดับประเทศ หรือสากล ในปี 2566</p>	<p>เป็นผู้นำ ในการสร้างภาคีเครือข่ายหรือความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>
 <p>เป้าหมายที่ 12 ขจัดความหิวโหย</p>	<p>ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยปัจจัยสำคัญ ต่อการดำรงชีวิตด้านโภชนาการและอาหารผ่าน การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนเป้าหมายนี้ ร่วมกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>		<p>มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ ชุมชนท้องถิ่นในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน ส่งเสริมการสร้าง การมีส่วนร่วมกับชุมชนในทุกมิติ ดำเนินการจัดประชุม หารือแนวทางการพัฒนาร่วมกับชุมชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>

	ระยะสั้น (ภายใน 2568)		ระยะยาว (ภายใน 2573)
 <p>เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาด และการสุขาภิบาล</p>	<p>ไม่กีดขวางการใช้ ประโยชน์หรือการเข้าถึง ทรัพยากรน้ำจากผู้อื่น โดยเฉพาะชุมชน ในพื้นที่ รวมทั้งให้ความรู้ กำกับดูแลการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่าง ยั่งยืนกับพนักงานอย่าง ต่อเนื่องและกับชุมชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>	<p>รณรงค์และดำเนินการ ตามแผนงาน เพื่อใช้ทรัพยากรน้ำ อย่างเกิดประสิทธิภาพ สูงสุดและดำเนินการ ตามเป้าหมาย การลดใช้น้ำ อย่างน้อย 5% จากปีฐาน</p>	<p>บริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดวัฏจักร โดยให้ ความสำคัญต่อแหล่งน้ำ การใช้ประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพและการลดใช้น้ำ การใช้น้ำหมุนเวียน การบำบัดน้ำเสียและการปล่อยน้ำ ที่บำบัดแล้วกลับสู่แหล่งน้ำ และอนุรักษ์แหล่งน้ำ เพื่อการใช้ทรัพยากรในอนาคตร่วมกับชุมชน และสิ่งมีชีวิตใต้น้ำอย่างยั่งยืน</p>
 <p>เป้าหมายที่ 7 การเข้าถึง พลังงานสะอาด ที่ยั่งยืนในราคา ที่ย่อมเยา</p>	<p>สนับสนุนให้มีการ ใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ มีการบำรุง รักษา ตรวจสอบ ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้เหมาะสมกับปริมาณ การใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ในการใช้พลังงาน รวมถึงนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการประหยัดพลังงาน และลดการปลดปล่อย คาร์บอนมาพิจารณา</p>	<p>ดำเนินการ ตามเป้าหมาย การลดใช้พลังงาน แบบดั้งเดิม อย่างน้อย 5% จากปีฐาน</p>	<p>เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงาน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงาน แบบดั้งเดิมในทุกกระบวนการทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนอันเป็นสาเหตุสำคัญ ต่อการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ</p>

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่เราได้กำหนดไว้ และเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) บริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม

รักษาความสมดุลของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล บริหารจัดการธุรกิจและเครือข่ายอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานทั้งภายในประเทศและสากล เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) น้ำ และอากาศ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการบริหารจัดการน้ำที่พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และมุ่งหาแนวทางอื่นๆ ที่สามารถลดและชดเชยคาร์บอนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัทฯ อันเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกสถานประกอบการภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ ตลอดจนคัดเลือกรับซื้อวัตถุดิบสีเขียว

(Green Procurement) เพื่อเลือกใช้แต่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลดีต่อการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรธรรมชาติตามแนวคิด Sea You Tomorrow ที่มอบประสบการณ์การเรียนรู้ ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
- การบริหารจัดการของเสีย
- การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง

ด้านสังคม

พัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น การส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่อย่างเท่าเทียม และพึงพาการจัดซื้อสินค้าในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ โดยมุ่งหวังว่าจะเป็น การกระจายรายได้สู่ชุมชน ส่งเสริมความเสมอภาค และพัฒนาศักยภาพของคนในพื้นที่ เพื่อเป็นการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนทั้งภายในและโดยรอบสถานประกอบการ อีกทั้งมีการดูแลพนักงานที่ดี ผ่านการวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน จัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงาน ให้ปลอดภัยอยู่เสมอ

- การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน
- การพัฒนาบุคลากร
- การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วม กับชุมชน
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ความเป็นอยู่ของพนักงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกโรงแรม กำกับดูแลการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง ให้อยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ ซึ่งจะมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด รวมถึงสนับสนุนการเข้าร่วมกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเดินทางที่ยั่งยืนอันดีให้แก่ลูกค้า (Enriching Sustainable Journey) ไปพร้อมกับการคงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติที่สมบูรณ์ และยกระดับความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนให้ดียิ่งขึ้น โดยการสร้างงานผ่านการว่าจ้างคนในพื้นที่และสร้างรายได้ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการในพื้นที่ โดยยึดหลัก ดังนี้

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- จริยธรรมคู่ค้า
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เจตนาารมณัและควมร่วมมือด้านควมย้งยััน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับควมย้งยัันในการดำเนินธุรกิจ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยมุ่งเน้นไปที่การจัดการควมหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ซึ่งเป็นประเด็นควมย้งยัันที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ มากที่สุดนั่นกัับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช อีกทั้งทำงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

นักวิชาการที่ปรึกษาต่าง ๆ เพื่อรับฟังควมคิดเห็น และนำไปพัฒนาในการจัดการควมหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุดและได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เครือข่ายควมย้งยัันที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติเป็นปีแรก เพื่อส่งเสริมควมแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่งยัันในระดับสากล



การดำเนินงานตามมาตรฐานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรต่าง ๆ (2-28)

กรอบและมาตรฐานการดำเนินงาน

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ขององค์การสหประชาชาติ
- หลักการสากล 10 ประการ (Ten Principles) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)
- มาตรฐานการรายงาน GRI Standards โดย Global Reporting Initiatives
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights)
- อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายทะเล (United Nations Convention on the Law of the Sea: UNCLOS)
- การประชุมคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐานกรีนโกลบ (Green Globe)

การเป็นสมาชิกหรือลงนามในเครือข่ายเพื่อควมย้งยััน

- สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT)
- ปฏิญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่งยัันของ UNESCO โดยควมร่วมมือกับ Expedia Group และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- โครงการ Picnic Park โดยควมร่วมมือกับ Ministry of National Planning, Housing & Infrastructure สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- โครงการ “โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก” โดยสมาคมโรงแรมไทย
- SHR ลงนามใน MOU กับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change,

Environment and Energy, Maldives) ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และแบ่งปันควมรู้ด้านควมหลากหลายทางชีวภาพ

- Singha Estate ลงนามใน MOU กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันรักษาและสร้างควมตระหนักรู้ถึงความสำคัญของควมหลากหลายทางชีวภาพของนก ถิ่นอาศัย และทรัพยากรทางธรรมชาติ

การสนับสนุนการดำเนินงาน (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)

- Ministry of Climate Change, Environment and Energy, Maldives
- Ministry of Youth and Sport
- Ministry of National Planning, Housing & Infrastructure
- Ministry of Art, Culture and Heritage
- Marine Research Center, Ministry of Fisheries Marine Resources and Agriculture
- Ministry of Higher Education
- Maldives National University
- Iskandhar School
- Live and Learn Environmental Education (Foundation)
- PARLEY Maldives
- SecureBag Maldives

การสนับสนุนการดำเนินงาน (ประเทศไทย)

- ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
- คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของ SHR

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ SHR สอดคล้องตามปรัชญาและนโยบาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ Sustainable Diversity ที่มุ่งสร้างความหลากหลายที่สมดุลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และผนวกหลัก ESG เข้าไปในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในทุกมิติ โดยเฉพาะ การตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน 2573 (Carbon Neutrality 2030) เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) สู่อุตสาหกรรมและ สนับสนุนทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลด้วยพลังงานสะอาด ร่วมกับบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ผ่านการกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัท โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงานให้ความสำคัญด้านความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และคอยขับเคลื่อนการดำเนิน ธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายขององค์การ สหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน การให้ความรู้ทางทะเล และความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่าน Marine Discovery Centre (MDC) และการป้องกันภัยทางไซเบอร์การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจังและเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับใน บริษัทฯ ได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท โดยฝ่าย การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR ได้ทำงานร่วมกับฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (2-12, 2-16)

SHR ส่งเสริมให้ใช้แนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรทุกระดับจนกลายเป็นวัฒนธรรม องค์กรที่อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการบริษัท เป็นแกนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการกำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลให้ มีการจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลาและทรัพยากรซึ่งสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ในการส่งเสริมการเจริญเติบโตของธุรกิจและส่งเสริมคุณค่าที่ยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จากความท้าทายประเด็นด้านความยั่งยืนที่มาร่วมโอกาสและความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยติดตามและ รายงานผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการให้มีการสอบทานการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ ทุกไตรมาส ภายใต้การกำกับดูแลและติดตามระดับความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดโดยคณะกรรมการบริษัท

การทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับสิงห์ เอสเตท ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (2-9, 2-14)

คณะกรรมการบริษัทของ SHR ได้มีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG & SD Committee ขึ้นเป็น 1 ใน 5 ของ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2565 เพื่อขับเคลื่อน การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทอย่างเต็มรูปแบบ และมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำกับดูแลและติดตามผลงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของสิงห์ เอสเตทอย่างใกล้ชิดโดยมีการวางหลักเกณฑ์ และกรอบการทำงานที่คำนึงถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ กำหนด แนวทางการบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การอนุรักษ์ ธรรมชาติและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ในระดับปฏิบัติการได้มีการทำงาน ร่วมกันกับฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท อย่างใกล้ชิดเพื่อ ขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนผ่านการประสานความร่วมมือระหว่าง คณะทำงานในด้านอื่น ๆ ของสิงห์ เอสเตท บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทภายในกลุ่ม SHR ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โครงสร้างของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ที่ รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรจัดให้มีการประเมิน ประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญต่อองค์กร (Material Sustainability Topic Assessment) และจะทำหน้าที่ในการทวนสอบประเด็นต่าง ๆ อย่าง ครบถ้วนและสมบูรณ์ในแต่ละปี อีกทั้งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับ ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ในทุกมิติ และนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ SHR ผ่านการประชุมผู้บริหารระดับสูงประจำปี (Senior Management Briefing: SMB) ของสิงห์ เอสเตท เพื่อขอความคิดเห็นและพิจารณาอนุมัติ วาระต่างๆ โดยในระหว่างกระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญบริษัทฯ

ได้พิจารณาบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ความครอบคลุม ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Completeness) และความสอดคล้องตามมาตรฐาน GRI Standards ที่เกี่ยวข้อง

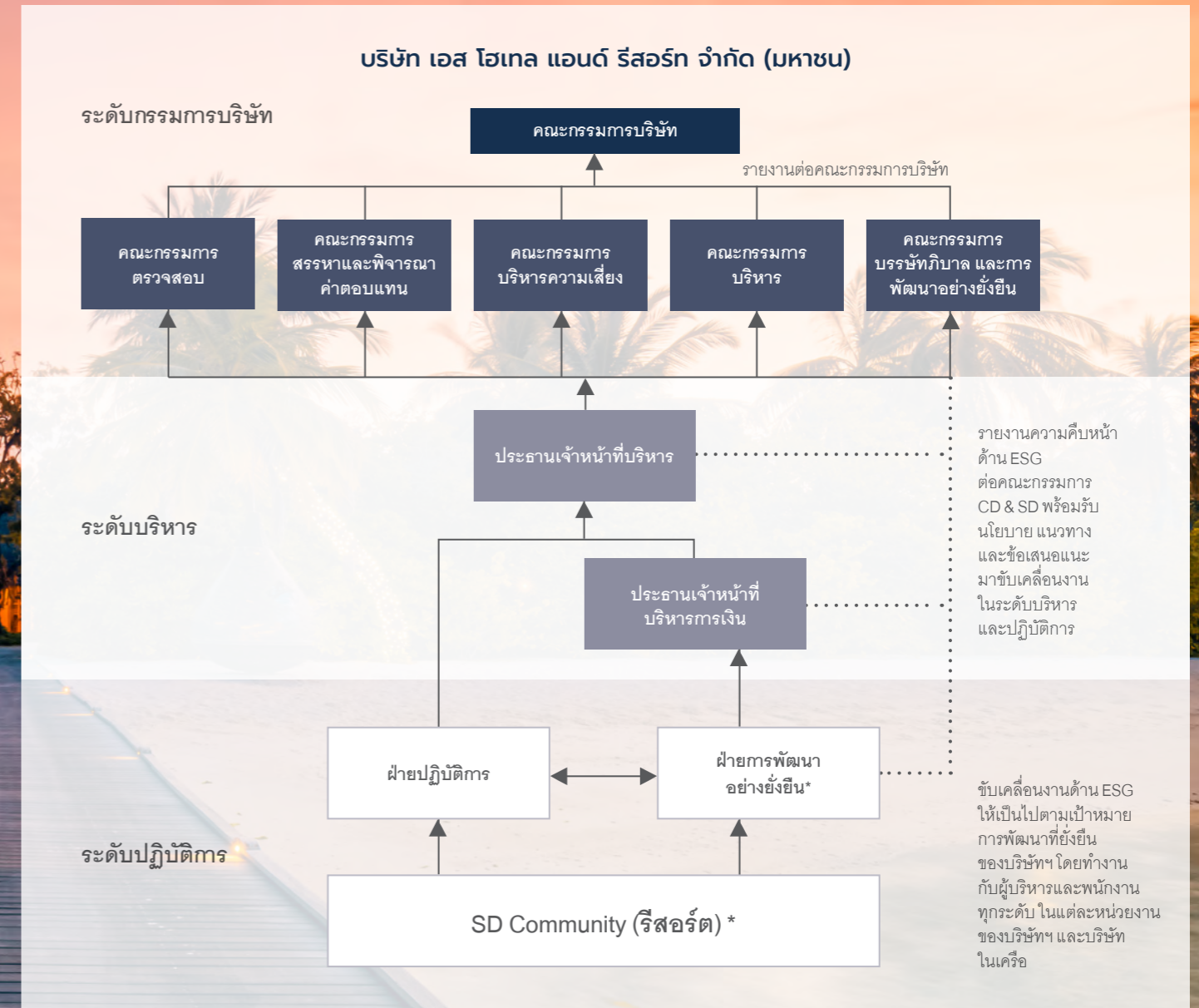
ในการดำเนินงานระดับปฏิบัติการได้ผสมความร่วมมือระหว่างฝ่ายบริหาร ผู้จัดการระดับปฏิบัติการของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองและฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และสิงห์ เอสเตท เพื่อร่วมกัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ภายใต้ แผนการดำเนินธุรกิจ (Business Direction) แบบรายปี ซึ่งมีแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของแผนดังกล่าว อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินธุรกิจให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และทรัพยากร อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยนำหลักการด้าน Zero Waste to Landfill, Zero Waste to Ocean และการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมา ใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผสมผสานคู่กับการสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่น่า จดจำให้แก่ลูกค้า และการรักษาความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและ การดูแลสังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการรักษาดูแลความ สมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเล และการให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนให้กับพนักงาน ทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดย SHR ได้กำหนดเป้าหมายและจัดทำ แผนงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมกับจัดให้มีการประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของงานร่วมกันทุก 2 สัปดาห์และรายงาน ผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR และสิงห์ เอสเตท ตามระยะเวลา ที่กำหนดนอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ในระดับผู้บริหาร เพื่อผลักดันการทำงานให้บรรลุสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR และสิงห์ เอสเตท



**คณะกรรมการความยั่งยืน
ณ โครงสร้าง CROSSROADS มัลดีฟส์**

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นโครงการแห่งความภาคภูมิใจของสิงห์ เอสเตท และ SHR และนับเป็นโครงการฯ ที่บริษัทฯ ทำงานท่ามกลางธรรมชาติทางทะเลที่หลากหลาย ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานราชการ และชุมชนชาวมัลดีฟส์อย่างใกล้ชิด จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ณ โครงสร้าง CROSSROADS มัลดีฟส์ (CROSSROADS Sustainable Development Committee: CSC) ขึ้นในปี 2563 เพื่อให้การบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้ดำเนินไปอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ประกอบด้วยตัวแทนที่เป็นผู้บริหารและพนักงานจากหลากหลายส่วนงานของแต่ละโรงแรม และมีการจัดประชุมทุก ๆ 2 เดือน เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (2-9)



หมายเหตุ: *ทำงานร่วมกับ General Manager & SD Community ของโรงแรมแต่ละแห่งเพื่อดำเนินการตามเป้าหมายอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน (2-3)

จากแนวคิด "Enriching Journey" เพื่อสร้างคุณค่าการเดินทางที่ประทับใจ และดีที่สุดสำหรับวันพรุ่งนี้ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ การเป็นศูนย์กลางด้านการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนทางทะเลผ่าน Marine Discover Centre (MDC) เป็นต้น บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ "SHR" จึงได้พัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งครอบคลุมสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองมากกว่า 1 ปี โดยการจัดทำเนื้อหารายงานอ้างอิงตามมาตรฐาน

การรายงานระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ตามหลักเกณฑ์ที่เรียกว่า "With reference with GRI Standards" ซึ่งครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงานของมาตรฐานดังกล่าว

คณะผู้จัดทำรายงานได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม (Hospitality Sector Disclosures) มาพิจารณาประกอบกันตามคำแนะนำของ GRI Standards เพิ่มเติม เพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและการเปิดเผยผลการดำเนินงานเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจหลักของบริษัทฯ ยิ่งขึ้น รวมไปถึงการนำมาตรฐานการรายงานอื่น ๆ ที่เหมาะสม ทั้งนี้ ได้มีการนำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการดำเนินงานของ SHR เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)

การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน (3-1)

1. ประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์และทบทวนบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน สถานการณ์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ยังคงใช้มาตรฐาน แนวทาง และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มาพิจารณาใช้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทฯ นำมาพิจารณาครอบคลุมเรื่องต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

- มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards
- ชุดประเด็นความยั่งยืนเฉพาะกลุ่มบริการจากแบบประเมินความยั่งยืน SET ESG Rating ชุดล่าสุดสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
- มาตรฐานสากล Green Globe Certificate สำหรับธุรกิจโรงแรม
- ปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

2. ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้นำความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามที่แต่ละหน่วยงานได้รับจากช่องทางการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้บริหาร การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเพื่อเป็นส่วนหนึ่งใน

การพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

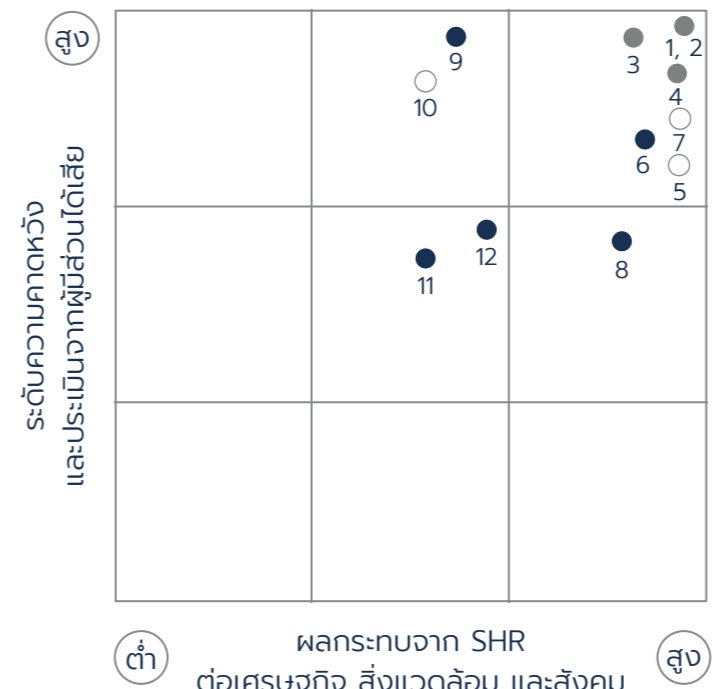
3. จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืน (Sustainability Materiality Matrix) ที่มีอยู่เดิมมาหารือกับผู้บริหารและฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เพื่อทบทวนลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และผลกระทบต่อสำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานของ GRI Standards

4. ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

บริษัทฯ ทำการทบทวนประเด็นต่างๆ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์จากนั้นจึงนำเสนอประเด็นความยั่งยืนดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อขอข้อคิดเห็นและพิจารณาความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ จะสามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน



ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ SHR (3-2)

1. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
2. การบริหารจัดการของเสีย
3. การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง
5. การจ้างงานคนในชุมชนและการจัดซื้อสินค้าและบริการจากชุมชน
6. การพัฒนาบุคลากร
7. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
8. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมด้วยชุมชน
9. การเคารพสิทธิมนุษยชน
10. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
11. ความเป็นอยู่ของพนักงานและชุมชน
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

● สิ่งแวดล้อม ● สังคม ○ เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตการรายงาน (3-2)

ประเด็นความยั่งยืน			ขอบเขตการรายงาน					
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท	GRI Standards	SDG 2030	ภายในองค์กร					ภายนอกองค์กร
			สำนักงานใหญ่	สับดีบุร์ เกาะสบูย	ทราย พัพ ไรส์แลนด์ วัลเลจ	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	CROSSROADS Maldives	
1. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน	• Biodiversity	• SDG 12 • SDG 14 • SDG 15	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการของเสีย	• Waste	• SDG 12 • SDG 14	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	• Energy • Emission	• SDG 7 • SDG 12 • SDG 13	•	•	•	•	•	ลูกค้า นักลงทุน และสิ่งแวดล้อม
4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง	• Water & Effluence	• SDG 6 • SDG 12 • SDG 14	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
5. การจ้างงานคนในชุมชนและจัดซื้อสินค้าและบริการจากชุมชน	• Procurement Practice • Local Community • Market Presence	• SDG 8 • SDG 11	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาบุคลากร	• Training & Education	• SDG 4 • SDG 8	•	•	•	•	•	พนักงาน ครอบครัว พนักงานและสังคม
7. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	• Stakeholder Engagement	-	•	•	•	•	•	ลูกค้า
8. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมด้วยชุมชน	• Local Community	• SDG 8 • SDG 11	•	•	•	•	•	ชุมชน
9. การเคารพสิทธิมนุษยชน	• Child Labor • Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination • Rights of Indigenous Peoples	• SDG 16	•	•	•	•	•	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	• Data Protection and Customer Privacy	-	•	•	•	•	•	ลูกค้า
11. ความเป็นอยู่ของพนักงานและชุมชน	• Employment • Diversity & Equal Opportunity	• SDG 3 • SDG 8	•	•	•	•	•	พนักงาน ครอบครัว พนักงาน สังคม และชุมชน
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• Occupational Health & Safety	• SDG 3 • SDG 8	•	•	•	•	•	ลูกค้า พนักงาน ผู้รับเหมาและชุมชน

การรับรองการรายงาน (2-5)

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจรับรองข้อมูลรายงาน โดยหน่วยงานภายนอก ในประเด็นการปล่อยมลพิษ (Emission) GRI 305 น้ำและน้ำทิ้ง (Water and Effluents) GRI 303 การจ้างงานคนในพื้นที่ (Local Employment) GRI 202 และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) GRI 403 เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล GRI Standards ในกรณีนี้ คำชี้แจงการรับรองที่ออกโดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ถูกแสดงไว้ในส่วนการรับรองจากหน่วยงานภายนอก ในท้ายรายงานฉบับนี้



ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR (2-3)

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2058 9888 ต่อ 312

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.shotelsresorts.com

หัวข้อ "นักลงทุนสัมพันธ์"

หัวข้อย่อย "เอกสารเผยแพร่"

เรื่อง "รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน"

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (2-29)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจโดยครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจและนโยบายของบริษัทฯ

ในส่วนของกระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วน บริษัทฯ จะพิจารณาจากขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และระบุผู้มีส่วนได้เสียจากทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และพิจารณาถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ซึ่งสามารถระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ | 2. ลูกค้า |
| 3. พนักงาน | 4. คู่ค้า |
| 5. เจ้าหนี้ | 6. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| 7. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง | 8. องค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง |

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสานสัมพันธ์ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และ GRI Standards ทั้งนี้ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียทางบริษัทฯ จะนำไปเป็นปัจจัยเพื่อใช้ในขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ อีกทั้ง ในอนาคต บริษัทฯ จะนำคำแนะนำ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนการมีส่วนร่วม และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งปรับปรุงการดำเนินงานและรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกรายอย่างเสมอภาค ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและดำเนินการใดๆ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ฝ่าฝืนจริยธรรมหรือคอร์รัปชัน ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก ตระหนักถึง รับฟัง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงนักลงทุนและนักวิเคราะห์ รับทราบข้อมูลที่เป็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และข้อมูลสำคัญๆ อย่างครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> มีผลประกอบการและมีผลตอบแทนที่ดี เป็นที่น่าพอใจ ให้ข้อมูลสำคัญ ๆ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่เป็นทางการและเหมาะสมกับเวลาที่ทางการกำหนด 	<p>การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดงานประชุมเพื่อพูดคุยกับผู้บริหาร (Virtual Conference and/or One-on-one Meeting) 6 ครั้ง พบปะพูดคุยกับนักลงทุนในรูปแบบตัวต่อตัวแบบกลุ่ม การประชุมทางโทรศัพท์และรูปแบบ Live Broadcast 120 ครั้ง จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 4 ครั้ง พบปะนักลงทุนในกิจกรรม SET's Opportunity Day 4 ครั้ง เข้าร่วมงาน SET Thailand Focus 1 ครั้ง กิจกรรมนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ (On-site Company Visit) 3 ครั้ง ทำข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อและบทความ Press Release/News Scoops 29 ครั้ง พบปะสื่อมวลชนในกิจกรรม Press Conference 1 ครั้ง ได้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักเกณฑ์ของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

- ที่อยู่: บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
- โทรศัพท์: +66 (0) 2058 9888 ต่อ 340
- อีเมล: IR@shotelsresorts.com
- เว็บไซต์: www.shotelsresorts.com

ลูกค้า

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความน่าเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า (Suggestion Box) สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อเอาใจใส่และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก ยึดมั่นในการให้บริการที่มีคุณภาพและไม่หยุดการพัฒนาและให้บริการใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพแก่ลูกค้า ปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจกับลูกค้าของบริษัทฯ โดยยึดหลักจริยธรรมและปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ อย่างเคร่งครัด เก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองและพวกพ้อง เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการให้บริการที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ และได้มาตรฐานการให้บริการ โรงแรมและรีสอร์ททุกระดับพื้นที่ให้เกิดความสะอาด ปลอดภัย และอาชีวอนามัย ผู้เข้าพัก/ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง และเป็นจริง โรงแรมและรีสอร์ทป้องกันข้อมูลเพื่อมิให้มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้เข้าพัก/ลูกค้า เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าพัก/ลูกค้าไว้เป็นความลับ มีการสนับสนุนให้ผู้เข้าพัก/ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมความยั่งยืน 	<p>การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ให้บริการที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ โรงแรมและรีสอร์ทมีความสะอาด ปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ได้มาตรฐาน โดยไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า และมีการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยไม่มีข้อมูลรั่วไหล เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมความยั่งยืน เช่น งานประเพณีสงกรานต์ การจัดผ้าไทยโดยให้แขกผู้เข้าพักมีส่วนร่วมในการรำ การปลูกต้นไม้ในโรงแรม การเรียนรู้ทำอาหารไทย ฯลฯ

ช่องทางการติดต่อ

- โทรศัพท์: +66 (0) 2058 9888
- เว็บไซต์: <https://www.shotelsresorts.com/contact-us/>
- อีเมล: contactus@shotelsresorts.com
- Facebook/YouTube/Twitter/Instagram: S Hotels & Resorts

พนักงาน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานสวัสดิการสังคม และหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างในบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดและได้รับค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและได้มาตรฐาน มีอุปกรณ์ความปลอดภัยให้พนักงานใช้งานอย่างเพียงพอ 	<p>การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมประชุม Management Information Meeting (MIM) 2 ครั้ง พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมประชุม Happy To Se(a) You – SHR Town Hall 2 ครั้ง

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร มุ่งเน้นการทำงานที่เป็นทีม ปลูกฝังให้มีการปฏิบัติตามค่านิยม “PRIDE” ขององค์กร จนก่อให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ดูแลรักษาสุขภาพของพนักงานโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เพียงพอเหมาะสม โดยพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน มุ่งส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ทักษะการทำงาน และขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสิทธิและศักยภาพของพนักงานเป็นสำคัญ เปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพเพื่อมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และได้รับการพัฒนาทักษะการทำงานและความรู้ที่เหมาะสมกับพนักงาน มี Work-life Balance ปฏิบัติต่อพนักงานตามนโยบายมนุษยชน และสามารถตรวจสอบได้ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานจากทุกฝ่ายงาน อนุญาตให้พนักงานได้รวมกลุ่มกันเพื่อแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรม เข้าร่วมประชุมภายใน โดยเฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทุกส่วนงานมีช่องทางการสื่อสารข้อมูลทั่วไปและกิจกรรมผ่านทาง LINE / WhatsApp ไม่มีการร้องเรียนกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน จัดให้มีหลักสูตรการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่พนักงานทุกระดับชั้น จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น บัตรประกันสุขภาพ ที่จอดรถพนักงาน เป็นต้น มีการประเมินและให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกันเพื่อแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน และสวัสดิภาพของพนักงาน กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงาน พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ และส่วนปฏิบัติการโรงแรม จัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นในรูปแบบออนไลน์และกิจกรรมภาคสนาม ภายใต้มาตรการการป้องกันโรคโควิด 19 พนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรม Townhall & Employee of The Month/Quarter และรับทราบการสื่อสารเพื่อชื่นชมผลการปฏิบัติการดีเด่นที่ได้รับคำชมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรมชมรม S Runner Club ในการสะสมระยะการวิ่ง และ S Yoga Club ผ่านรูปแบบ VDO พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ และพนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาลและวันสำคัญต่างๆ พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรม “S” 8th anniversary พนักงานเข้าร่วมการแข่งขัน S Hackathon 2023 GM Coffee Meeting สำหรับพนักงานปฏิบัติการโรงแรมเข้าร่วมเพื่อแชร์ข้อมูลความคิดเห็นเสนอแนะให้กับ GM โดยตรงเพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น

ช่องทางการสื่อสารภายใน

- จัดให้มีผู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง
- ช่องทาง LINE และ WhatsApp
- อีเมลภายใน อินทราเน็ตภายใน (S@Net) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

คู่ค้า

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความเหมาะสมเป็นธรรมและได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย มีการพัฒนาความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนเพื่อต่อยอดการเป็นคู่ค้าในระยะยาวกับบริษัทฯ พิจารณาการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าโดยพิจารณาเงื่อนไขที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ธุรกิจ เช่น เงื่อนไขด้านราคา คุณภาพ การส่งมอบตามกรอบเวลา การควบคุมคุณภาพและการป้องกันสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค การปฏิบัติตามกฎหมาย ความน่าไว้วางใจ และการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการหรือวิธีการพิจารณาคู่ค้าที่มีมาตรฐาน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปกป้องและรักษาความลับของคู่ค้า ส่งเสริมให้เกิดอาชีพอนามัยและความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของคนงาน กำหนดกฎระเบียบในการทำงานตามหลักกฎหมายท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเรียนรู้ พัฒนาลิขิตภัณฑ์และคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจระหว่างกัน ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และสามารถตรวจสอบได้ ยกระดับและพัฒนาฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารผ่านฝ่ายจัดซื้อและธุรการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละธุรกิจและโครงการ ประชุมร่วมกับผู้รับเหมาและเข้าพื้นที่เพื่อตรวจเยี่ยมโครงการการปรับปรุงห้องพักโรงแรม ประชุมร่วมกับคู่ค้าผ่านงาน S & SHR Supplier Day ปีละ 1 ครั้ง เพื่อ Show Case การดูแลแรงงานภายใต้สังกัดของคู่ค้า และการให้ความรู้คู่ค้าเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน กำหนดให้มีจริยธรรมคู่ค้าและนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้เป็นกรอบการทำงานที่ได้มาตรฐาน จัดให้มีการพัฒนาทักษะพนักงานและผู้บริหารเป็นประจำ

เจ้าหน้าที่

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> สร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือ และไว้วางใจซึ่งกันและกัน มีหน้าที่รับผิดชอบเอาใจใส่และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างดีที่สุด มีการบริหารจัดการเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความมั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีเหตุผิดชำระหนี้ต่อเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่สถาบันการเงินแต่อย่างใด 	<ul style="list-style-type: none"> ชำระเงินตามกรอบเวลาภายใต้สัญญา ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือสัญญาร่วมกัน ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ และแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน รักษาความลับของเจ้าหน้าที่และลูกหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> ชำระเงินถูกต้องและตรงตามเวลาที่กำหนด ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดหรือสัญญาโดยปราศจากข้อขัดแย้ง ใช้เงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ รีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน มีการรักษาความลับระหว่างเจ้าหน้าที่และลูกหนี้ อย่างเคร่งครัด

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน ดูแลป้องกันมิให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นประโยชน์ แก่สังคมและชุมชน และประพฤติปฏิบัติต่อชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงด้วยความเป็นมิตร ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนรับผิดชอบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและมีความเท่าเทียมกัน และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน สร้างและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นให้อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตและการดำรงชีวิตในชุมชน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพแนวปะการัง รวมถึงสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล มีการจ้างงานคนในชุมชน ช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนและเป็นหน่วยงานกลางระหว่างภาครัฐและชุมชนในการดำเนินโครงการเพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมการให้ความรู้ สอนทักษะการประกอบอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาส และแลกเปลี่ยนความรู้กับคนภายในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน โดย การบริหารจัดการขยะโดยการคัดแยกขยะและนำไป recycle บำบัดน้ำเสีย ไม่ปล่อยน้ำทิ้งลงในทะเลหรือแม่น้ำสาธารณะ การจ้างงานคนในชุมชนและจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการภายในพื้นที่ จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นให้อยู่คู่กับชุมชน สำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ แนวปะการัง รวมถึงสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล ในพื้นที่ OECM จัดกิจกรรมสนับสนุนการและกีฬาภายในชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทะเลแก่เด็กๆ และคนในชุมชน และแลกเปลี่ยนความรู้ภายในชุมชน สอนทักษะการทำลูกประคบสมุนไพร และการนวดแผนไทยให้แก่คนในชุมชน ปลูกต้นไม้ ต้นโกงกาง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในชุมชน

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดไว้ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานราชการในโอกาสต่างๆ ยึดมั่นในการให้บริการและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นไปตามกฎหมาย ปฏิบัติต่อภาครัฐและหน่วยงานราชการต่าง ๆ ด้วยความโปร่งใสมีความเป็นกลางทางการเมืองตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ฝ่าฝืนกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามข้อแนะนำของหน่วยงานราชการต่างๆ ให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานของหน่วยงานราชการทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมด้านการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการปกป้องและอนุรักษ์ธรรมชาติกับหน่วยงานภาครัฐฯ ในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ เฝ้าระวังการคอร์รัปชันระหว่างพนักงานของบริษัทฯ กับเจ้าหน้าที่รัฐฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้ ร่วมมือและปฏิบัติตามข้อแนะนำของหน่วยงานราชการต่างๆ มีการลงนาม MOU กับหน่วยงานภาครัฐฯ (กระทรวงสิ่งแวดล้อมฯ ในมลฑลภูเก็ต) เพื่อขับเคลื่อนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ ฯลฯ มีส่วนในการขับเคลื่อนงานของหน่วยงานราชการทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ให้ความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการปกป้องและอนุรักษ์ธรรมชาติ ยกระดับการป้องกันการคอร์รัปชันระหว่างพนักงานของบริษัทฯ กับเจ้าหน้าที่รัฐฯ โดยมีการตรวจสอบตามนโยบายของบริษัทฯ

องค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สนับสนุนด้านการให้ความรู้และเปลี่ยนแปลงประสพการณ์ด้านการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามแนวทางการอนุรักษ์ธรรมชาติตามหลักสากล สนับสนุนการขับเคลื่อนงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สัตว์น้ำทะเล และการดูแลและฟื้นฟูธรรมชาติ ให้ความรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการปกป้องและอนุรักษ์ธรรมชาติ มีส่วนร่วมในการดูแลและขยายพันธุ์สัตว์บริจาคและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาสังคม ชุมชน และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามแนวทางการอนุรักษ์ธรรมชาติตามหลักสากล สนับสนุนการขับเคลื่อนงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สัตว์น้ำทะเล และการดูแลและฟื้นฟูธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพผ่าน MOU กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันรักษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพของนกถิ่นอาศัย และทรัพยากรทางธรรมชาติ แลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลด้านการปกป้องและอนุรักษ์ธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพกับเยาวชนและองค์กรอิสระและหน่วยงานต่าง ๆ พัฒนาระบบน้ำดื่มให้โรงเรียนในชุมชนเกาะสมุย จัดงานโครงการทำอาหารไทยจากเมนูท้องถิ่นเพื่อให้ผู้สนใจและแขกผู้เข้าพักได้ชิมรสชาติอาหารดั้งเดิมของท้องถิ่นไทย



Environment

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน

ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน



จากความใส่ใจที่ SHR มีต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่วันแรกของการเริ่มดำเนินธุรกิจและการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นว่าจะสามารถดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี โดยธุรกิจโรงแรมของ SHR ที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ที่เป็นประเทศที่เป็นหมู่เกาะในมหาสมุทรอินเดีย และความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในการลดผลกระทบเชิงลบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เพื่อให้สามารถลดผลกระทบ ป้องกันการสูญเสียของสิ่งมีชีวิต และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (3-3)

- การดำเนินธุรกิจของ SHR ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูงจะต้องได้รับการประเมินความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในเชิงพื้นที่ก่อนการดำเนินการร้อยละ 100 โดยใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสมและได้รับการยอมรับในแต่ละพื้นที่
- ดำเนินการพิจารณาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน
- ดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รวมถึงป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียจากการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- ดำเนินการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการในทุกพื้นที่ เพื่อให้สามารถรักษาคุณค่าความสมบูรณ์ในบริเวณดังกล่าวไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยค่าความสมบูรณ์ต้องมีค่าไม่ลดลงจากเดิม

เป้าหมายระยะสั้น (ปี 2568)

- ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังให้

มากกว่า **9,000** ตารางเมตร

เป้าหมายระยะยาว (ปี **2573**)

เป้าหมายระยะยาว (ปี 2573)

- รักษาพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Area: KBA)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ **30** ของพื้นที่โครงการทั้งหมด

หรือคิดเป็น **3,342,000** ตารางเมตร

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- จากเป้าหมายของ SHR ในการมุ่งมั่นสร้างและดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนสูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเลในทุกกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธรรมชาติรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจยังคงไว้ซึ่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทฯ อีกทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกลุ่มธุรกิจโรงแรมได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ชุมชนในพื้นที่ ลูกค้ำและ นักลงทุน อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างโอกาสให้กับธุรกิจโรงแรม ในการเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ที่สนับสนุนแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และต้องการใกล้ชิดกับความสุขงามของธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์ และมีความหลากหลายทางชีวภาพ
- SHR สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้นได้จากการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือในโครงการอนุรักษ์ต่างๆ และการจัดตั้งศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) สามารถส่งผลให้บริษัทฯ เป็นธุรกิจโรงแรมต้นแบบที่มีการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลที่ยั่งยืน และโดดเด่น
- ขยายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการดูแลรักษาและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเลในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปประกอบกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

ความเสี่ยง

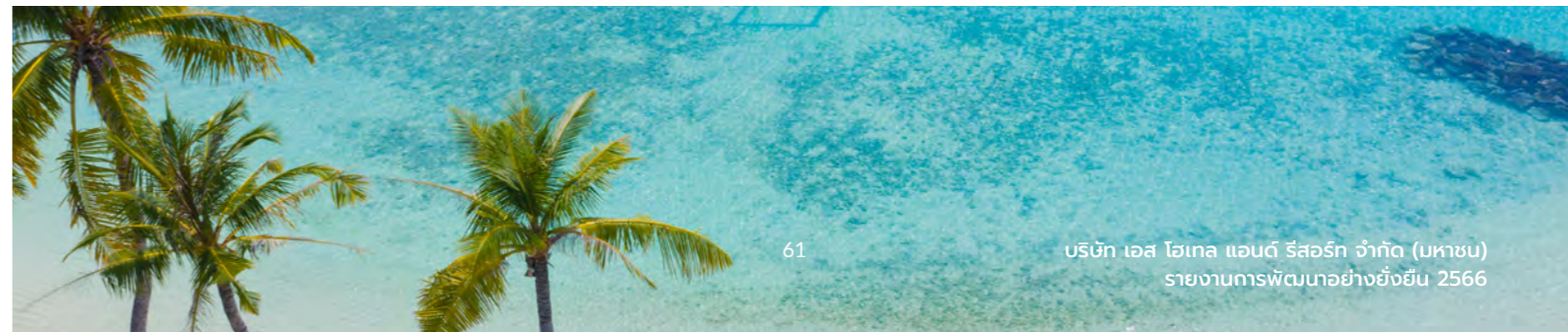
- จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิเช่น ภาวะโลกร้อนและภัยแล้งจากภาวะเอลนีโญที่ส่งผลต่อเนื่องไปถึงภาวะอุณหภูมิพื้นทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น และอาจก่อให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ปรางก์วาการณ์ฟอกขาวของปะการังในบริเวณชายทะเลหน้าโรงแรมที่ SHR ดำเนินธุรกิจอยู่ได้ ซึ่งกระทบต่อความมั่นคงในห่วงโซ่อาหารของระบบนิเวศทางทะเล อีกทั้ง อาจกระทบต่อภาพลักษณ์และความนิยมของธุรกิจโรงแรมจากผู้มีส่วนได้เสียที่ลดน้อยลงในอนาคตได้นอกจากนี้ผลกระทบอื่นๆ ทางด้านกายภาพ (Physical risk) สามารถส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ได้เช่นเดียวกัน อาทิเช่นผลกระทบจากการเกิดพายุที่รุนแรงมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล หรือชายฝั่งทะเลถูกกัดเซาะ เป็นต้น
- การพัดพาของขยะทะเลจากพื้นที่อื่นมายังชายหาดหน้าโรงแรม และพื้นที่ดำเนินธุรกิจอื่นๆ ของ SHR อาจส่งผลให้เกิดมลภาวะทางทะเล ในพื้นที่โรงแรมของบริษัทฯ และกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ รวมถึงภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดให้มีนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030) และมีกำหนดแผนการดำเนินงานรายปี
- ปฏิบัติตามมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและสากล ให้มีความเหมาะสมตามแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน อาทิ มาตรฐานใบไม้เขียว มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของประเทศไทย รายการตรวจสอบ (Checklist) ของหน่วยงาน Environmental Protection Agency (EPA) และบริษัทที่ปรึกษาของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และแนวทางตามมาตรฐานสากล Green Globe Certificate มาใช้บริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานภายในโรงแรม
- การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจ โดยกำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแนวทาง การจัดการผลกระทบ ตั้งแต่ในระยะก่อนก่อสร้างไปจนถึงระยะดำเนินการที่ครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการขยะในทะเล และตามแนวชายฝั่งของโรงแรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งให้มีนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลประจำโครงการ ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และให้ความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคส่วนต่างๆ รวมถึงทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักวิชาการภายนอก ชุมชนในพื้นที่ นักเคลื่อนไหวเอ็นจีโอ (NGO) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงรัฐบาลของประเทศนั้นๆ
- วางแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อกำหนดพื้นที่อนุรักษ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่ และติดตามตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินความสมบูรณ์ของธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล หรือ Marine Discovery Centre (MDC) เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและความยั่งยืนแก่สาธารณชนผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการสนับสนุนต่างๆ อีกทั้ง มีการจัดตั้งพื้นที่อนุบาลและขยายพันธุ์ปะการังกำหนดให้มีพื้นที่อนุรักษ์และติดตามตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงทางทะเลและด้านสิ่งแวดล้อม และจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Diversity Database) อาทิ การเก็บข้อมูลจำนวนพันธุ์ปลาด้วยวิธี Fish Visual Census สำรองติดตามสัตว์ทะเลหายากตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) การสำรวจการขยายตัวของแนวปะการัง การตรวจวัดคุณภาพน้ำทะเล

แนวปฏิบัติในการป้องกันและลดผลกระทบ

- จากนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพของ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่มีการประกาศใช้ในกลุ่มบริษัท ทาง SHR ได้รับนโยบายและมีแนวปฏิบัติในช่วงเปิดดำเนินการธุรกิจ เพื่อ ป้องกันและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่
- ประเมินความสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในแต่ละพื้นที่โครงการ และมีติดตามอย่างต่อเนื่อง
- ดูแลรักษาพื้นที่และระบบนิเวศบก ระบบนิเวศแหล่งน้ำจืด และระบบนิเวศทางทะเล ป้องกันไม่ให้เกิดการทำลาย และเกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ
- ควบคุมการใช้สารเคมี และป้องกันรั่วไหลสู่ระบบนิเวศ
- บำบัดน้ำเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งสารเคมีและธาตุอาหาร และไม่ปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วกลับลงสู่ระบบนิเวศ
- บริหารจัดการขยะ ส่งเสริมการรีไซเคิล ผ่านศูนย์บริหารจัดการขยะในแต่ละพื้นที่
- ไม่นำชนิดพันธุ์ต่างถิ่น เข้ามาในพื้นที่
- ร้านอาหารทุกร้านของโรงแรม ไม่มีการใช้ฉลามและปลานกแก้วเพื่อประกอบอาหาร (No Shark No Parrotfish)
- ส่งเสริมกิจกรรมและความรู้ ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เช่น พนักงาน ลูกค้ำที่เข้าพัก ชุมชน ฯลฯ ผ่านกิจกรรมต่างๆภายใต้การดูแลของนักวิทยาศาสตร์ทางทะเล (Marine Biologist) ประจำโรงแรม



ผลการดำเนินงาน (304-2, 304-3)

251 ชนิด
เป็นสัตว์ทะเลอนุรักษ์ตาม IUCN Red List เพิ่มขึ้น
ภายหลังจากที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐ มาดัลฟส์ เปิดดำเนินการแล้ว
ในช่วงปี 2562-2566
จำนวน **92** ชนิด

20,273 คน
จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) **2** แห่ง

ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับ การฟื้นฟูปะการังขยายตัวเพิ่มขึ้น
7,532 ตารางเมตร
หรือเพิ่มขึ้น **1,572.44%**
จากปี **2559** (ปีฐาน)

1,515 กิ่ง
ปลูกปะการังเพิ่ม
ในปี **2565**
ณ สาธารณรัฐมาดัลฟส์ และประเทศไทย

โครงการมีฉลามกบอยู่ในความดูแลจำนวน **61** ตัว
ซึ่งได้ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติแล้วจำนวน **25** ตัว
ในปี 2564 – 2566

เยาวชนมาดัลฟส์ จำนวน **244** โรงเรียน หรือ **3,831** คน
ได้รับการอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อมทางทะเล
ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ

มาตรการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางบกและทางทะเล

ก่อนเริ่มพัฒนาโครงการ	ระหว่างพัฒนาโครงการ	ภายหลังเปิดดำเนินการ
-----------------------	---------------------	----------------------

- ประกาศนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพแก่พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานของบริษัทฯ ดำเนินถึงการดูแลปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างรอบด้าน
- จัดทำแผนปฏิบัติงานในการควบคุม ติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติงาน

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยระบุประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) กำหนดให้มีนักวิทยาศาสตร์ทำหน้าที่ประจำในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง กำหนดพื้นที่ถาวรในการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิต ทั้งทางบกและทางทะเล ครอบคลุมพื้นที่ของโครงการและบริเวณโดยรอบที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ของโครงการอย่างมีนัยสำคัญ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งสถาบันการศึกษา มูลนิธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งระดับประเทศ และระดับสากล ในการรวบรวมข้อมูล เพื่อความถูกต้องและแม่นยำ | <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยระบุประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) กำหนดให้มีนักวิทยาศาสตร์ ทำหน้าที่ประจำในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง กำหนดพื้นที่ถาวรในการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิต ทั้งทางบกและทางทะเล ครอบคลุมพื้นที่ของโครงการและบริเวณโดยรอบที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ของโครงการอย่างมีนัยสำคัญ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งสถาบันการศึกษา มูลนิธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งระดับประเทศ และระดับสากล ในการรวบรวมข้อมูล เพื่อความถูกต้องและแม่นยำ | <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยระบุประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) กำหนดให้มีนักวิทยาศาสตร์ ทำหน้าที่ประจำในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง กำหนดพื้นที่ถาวรในการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิต ทั้งทางบกและทางทะเล ครอบคลุมพื้นที่ของโครงการและบริเวณโดยรอบที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ของโครงการอย่างมีนัยสำคัญ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งสถาบันการศึกษา มูลนิธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งระดับประเทศ และระดับสากล ในการรวบรวมข้อมูล เพื่อความถูกต้องและแม่นยำ |
|---|--|--|

หมายเหตุ: สามารถศึกษานโยบายความหลากหลายทางชีวภาพได้จากเว็บไซต์ <https://investor.shotelsresorts.com/th/corporate-governance/cg-document-and-download>

โรงแรมที่ใกล้แหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (304-1, 304-2, 304-3)

โรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 2 แห่ง ดังนี้

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เดิมคือ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในบริเวณดังกล่าวเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญมากมาย อันได้แก่ อ่าวมาหยา อาทิตยเสี้ยว เกาะยูง และอ่าวนุ้ย เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีการดำเนินการอย่างรอบคอบและกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) แห่งแรกในพื้นที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเลที่สามารถเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 โรงแรมได้รับการรับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ในระดับดีเยี่ยม

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาดัลฟส์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสำรวจโครงการ ระยะก่อนการก่อสร้าง ระยะก่อสร้าง และในระหว่างดำเนินงาน เนื่องจากพื้นที่ของสาธารณรัฐมาดัลฟส์เป็นประเทศหมู่เกาะที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์ และฟื้นฟูพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบต่าง ๆ ทั้งในและนอกพื้นที่ของโครงการให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขยายพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเล (Conservation area) ให้มากขึ้นรอบโครงการ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากทั้งกิจกรรมการก่อสร้างหรือกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ ผ่านแผนการบริหารจัดการพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ในพื้นที่อีกด้วย

ปัจจุบัน SHR มีโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการในสาธารณรัฐมาดัลฟส์จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมฮาร์ตริคโฮเทล มาดัลฟส์ และโรงแรมทราย ลากูน มาดัลฟส์, คุริโอ คอลเล็กชั่น บาย ฮิลตัน และในช่วงปลายปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดตัวโรงแรม SO/ Maldives ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มเอ็นนิสมอร์ (Ennismore) ที่มีการใช้พลังงานทางเลือกจากแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาวิลล่าทุกหลัง รวมถึงระบบบำบัดน้ำ ยานพาหนะไฟฟ้า สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น ไปจนถึงการยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวอย่างถาวร



ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (304-1, 304-3)

	ในประเทศไทย				ต่างประเทศ
	นราธิวาส	ปัตตานี	ยะลา	นราธิวาส	CROSSROADS Maldives
ใกล้แหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูงที่ตั้ง (304-1)	✓	✗	✗	✗	✓
ชื่อพื้นที่อนุรักษ์	อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี (อาทิลานะเกาะยาวมาหยง)	-	-	-	กำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์โดยสิงห์ เอสเตท
พันธมิตรที่ร่วมงาน	กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ฯลฯ	หน่วยงานในพื้นที่ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
ขนาดพื้นที่โรงแส (304-1)	268,168 ตารางเมตร	92,372 ตารางเมตร	19,200 ตารางเมตร	84,080 ตารางเมตร	ความยาวประมาณ 8 กิโลเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์ (304-1)	-	-	-	-	3.15 ตารางกิโลเมตร
ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู	-	-	-	-	8,011 ตารางเมตร
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime	-	-	-	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ (MDC)	✓	-	-	-	✓
จุดดำน้ำจำลอง	✗	-	-	-	✓

การพัฒนาโครงการพร้อมกับการอยู่ร่วมกับท้องทะเล (304-3)

จากแนวทางการดำเนินงานของบริษัท สิงห์ เอสเตท ซึ่งมีเจตนาที่ว่าจะ “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” โดยทาง SHR ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในทุกพื้นที่จนถึงปัจจุบัน และได้ตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดรวมถึงสภาพแวดล้อม และธรรมชาติ โดยเน้นการเสริมสร้างคุณค่าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจแสดงให้เห็นได้จากในช่วงเริ่มต้นของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ในงานนี้ ทีมนักสำรวจและนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัท สิงห์ เอสเตท ได้สำรวจพบ “เต่ากระ” อาศัยอยู่ในบริเวณแนวปะการังขนาดใหญ่ใกล้เพียงพื้นที่โครงการ และพื้นที่ที่กำลังจะดำเนินการก่อสร้าง ดังนั้น ผู้บริหารของบริษัทฯ จึงได้ทำการทบทวนแผนการดำเนินงาน และปรับเปลี่ยนผังโครงการก่อสร้างของ CROSSROADS เพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อหรือการรบกวนแหล่งที่อยู่ของสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศที่สำคัญในพื้นที่ อีกทั้งทำให้สามารถรักษาทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไปในอนาคต

การทำงานร่วมกันภายในห้องโซลูทิว

หน่วยงานในพื้นที่และชุมชน

การดำเนินธุรกิจโรงแรมของ SHR ตลอดระยะเวลาบริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารและร่วมมือกับหน่วยงานภายในพื้นที่ นักวิชาการ ชุมชนชาวบ้าน และชาวประมงในพื้นที่ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอื่น ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการรักษาธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือและความตระหนักรู้จากคนในพื้นที่เป็นสำคัญ เพื่อให้สามารถร่วมกันอนุรักษ์และปกป้องความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติให้คงอยู่ได้อย่างมีศักยภาพ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งในธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ ณ ประเทศไทย บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

หน่วยงานภาครัฐ

บริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์ Nature-based Solutions ที่เชื่อมโยงให้ ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตที่สำคัญและใกล้สูญพันธุ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้งทางบกและทางทะเล (Key Biodiversity Area: KBA) 2 แห่ง ประกอบด้วย โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดย SHR ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) แห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ให้เป็น “พื้นที่อนุรักษ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง” หรือ “OECMs” (Other Effective Area-based Conservation Measures) และการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ของบริษัทฯ ใน “โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนเกาะยาวมาหยง หมู่เกาะพีพี” เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลนของชุมชนที่ตั้งใกล้กับโรงแรมทราย พีพี ไอส์

แลนด์วิลเลจ นับเป็นการผสมผสานแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้ได้ร้อยละ 30 ของขนาดโครงการในพื้นที่นั้น ๆ ภายในปี 2573 ตามเป้า 30 x 30 ของ Global Biodiversity Framework

บริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์ Nature-based Solutions ที่เชื่อมโยงให้ ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตที่สำคัญและใกล้สูญพันธุ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้งทางบกและทางทะเล (Key Biodiversity Area: KBA) 2 แห่ง ประกอบด้วย โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดย SHR ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) แห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ให้เป็น “พื้นที่อนุรักษ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง” หรือ “OECMs” (Other Effective Area-based Conservation Measures) และการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ของบริษัทฯ ใน “โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนเกาะยาวมาหยง หมู่เกาะพีพี” เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลนของชุมชนที่ตั้งใกล้กับโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์วิลเลจ นับเป็นการผสมผสานแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้ได้ร้อยละ 30 ของขนาดโครงการในพื้นที่นั้น ๆ ภายในปี 2573 ตามเป้า 30 x 30 ของ Global Biodiversity Framework



ผู้รับเหมา

ในการดำเนินธุรกิจของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ SHR ยังให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานร่วมกับผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาของขั้นตอนการก่อสร้าง เพื่อประเมินและป้องกันผลกระทบเชิงลบ รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อพื้นที่ทางทะเล โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมา กำหนดให้มีการตรวจประเมินและการประชุมในการทำงานร่วมกันเป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องจัดทำรายงานการเดินรถชุดเป็นประจำทุกวัน

บริษัทฯ ได้จัดทำ “คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างกาก่อสร้าง” หรือ Environment and Biodiversity

Management Handbook during Construction Phase – CROSSROADS Maldives ขึ้นในปี 2564 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง ในช่วงปี 2566 ที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญต่าง ๆ อาทิ การลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สำหรับวัสดุก่อสร้าง เพื่อป้องกันการเกิดขยะทะเลจากของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จัดให้มีการแยกขยะและมีการอบรมเพื่อให้มีการทิ้งขยะอย่างถูกต้อง และการจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ระบายสู่สิ่งแวดล้อมได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อปะการัง เป็นต้น โดยผู้รับเหมาทุกภาคส่วนต้องรับทราบและต้องปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวนี้อย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง พร้อมทั้งได้รับการประเมินการปฏิบัติตามคู่มือฯ โดย SHR และบริษัท สิงห์ เอสเตทอย่างสม่ำเสมอ



คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

การจัดการทรัพยากร	การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ
ความหลากหลายทางชีวภาพ	การฟื้นฟู
ขยะก่อสร้าง	การปกป้อง
ขยะและของเสีย	การสร้างความตระหนักรู้
น้ำ	
พลังงาน	
วัสดุ	



ผู้บริหารและพนักงาน

เพื่อให้การบริหารจัดการในธุรกิจโรงแรมของ SHR เกิดความยั่งยืนสูงสุดทางคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากทุกโรงแรมหลากหลายส่วนงาน จะต้องมีการดำเนินงานร่วมกันกับนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท และผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ในแต่ละโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว เพื่อส่งเสริมและยกระดับให้การดำเนินงานและโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันในทุกๆ 2 เดือน เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการได้อย่างต่อเนื่อง

การทำงานร่วมกันภายในห่วงโซ่อุปทาน

- ✔ ตรวจสอบประเมินและการประชุมในการทำงานร่วมกันทุก 2 สัปดาห์
- ✔ รายงานการดำเนินงานรายสัปดาห์

- ✔ จัดให้มีการทำความสะอาดทุกสัปดาห์
- ✔ ติดตามความสมบูรณ์ของระบบน้ำดื่มทุกเดือน
- ✔ ประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทุก 2 เดือน

การดำเนินธุรกิจโรงแรมตามมาตรฐาน (3-3)

SHR กำหนดเป้าหมายให้ทุกโรงแรมต้องดำเนินกิจการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมหรือความยั่งยืนอย่างน้อย 1 แนวทาง เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมภายใต้บริษัทฯ มีการดำเนินการตามมาตรฐานที่คำนึงถึงผลกระทบทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างครอบคลุม และส่งผลให้ทุกโรงแรมเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมสามารถเกิดขึ้นได้จากกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เอง อาทิ ทั้งจากการใช้วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ การบริหารจัดการน้ำเสียและของเสียเป็นต้น ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงเรื่องของความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลได้

ดังนั้น สำหรับโรงแรมในประเทศไทย SHR จึงได้ดำเนินการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ตามมาตรฐานของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสำหรับโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ก็ได้นำแนวทางตามมาตรฐาน Green Globe Certification Standards มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยแนวทางการจัดการในด้านความยั่งยืน (Sustainable Management) ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจและสังคม (Social and Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานดังกล่าวนี้แล้ว ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสูงสุดระดับโลกสำหรับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ยั่งยืน

องค์กรและภาคีเครือข่ายเพื่อสาธารณประโยชน์

SHR เชื่อมั่นว่าการจัดการขยะบนภาคพื้นดินได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงต่อการที่ขยะจะถูกพัดพาลงสู่ทะเลและจะลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศทางทะเลได้ จากทั้งการดำเนินกิจการและจากกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยโครงการดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ SecureBag PARLEY หรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่มุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาขยะพลาสติกในมหาสมุทร ให้การสร้างโครงการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ South Malé Atoll เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย เพื่อให้โครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์บรรลุเป้าหมายการเป็น Zero-waste Island

การส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟู (3-3)

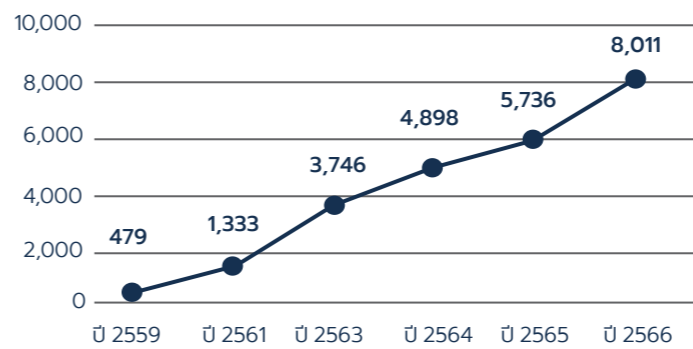
การกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ (304-3)

ปัจจุบันโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ขยายพื้นที่อนุรักษ์สำหรับแนวปะการัง (Conservation Area) รวมทั้งหมดยัง 3,150,000 ตารางเมตร โดยเป็นพื้นที่ที่ถูกกำหนดไว้เพื่อป้องกันผลกระทบจากการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การก่อสร้างและกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ให้บริษัทฯ สามารถทำการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังภายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการเฝ้าระวังการลักลอบจับสัตว์ทะเลในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการรบกวนจากกิจกรรมของชุมชนในพื้นที่ เนื่องจากบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตทางทะเลไม่ให้ถูกรบกวนจากกิจกรรมดังกล่าวโดยเด็ดขาด โดยนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลพัฒนาการในการขยายตัวของแนวปะการัง ณ บริเวณดังกล่าวโดยวิธีการสำรวจใต้ทะเลพร้อมทั้งการใช้ภาพถ่ายทางอากาศที่จะมีการติดตามผลในทุก ๆ 2 ปี ซึ่งจากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวปะการังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีพื้นที่เพิ่มขึ้นรวมทั้ง 8,011 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้นถึง 7,532 ตารางเมตร (คิดเป็นร้อยละ 1,572.44) เมื่อเทียบกับจากปี 2559 ซึ่งเป็นปีฐาน

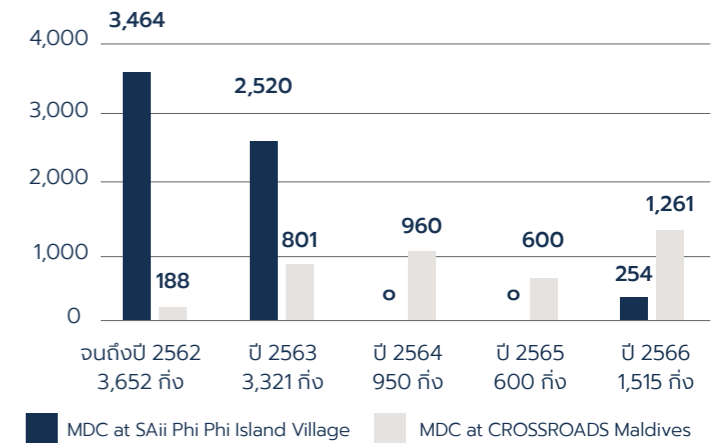
การปลูกปะการัง การอนุบาลและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเล (3-3)

SHR ได้ดำเนินการปลูกปะการังและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเลผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ที่ตั้งอยู่ในโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ รวมถึงโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ นอกจากนี้ SHR ยังคงดำเนินมาตรการกำหนด Marine Zoning สำหรับการสัญจรทางทะเล เพื่อป้องกันแนวปะการังจากการก่อสร้างและการกำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ รวมถึงจัดให้มีทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลประจำในพื้นที่ทำหน้าที่สำรวจการเจริญเติบโต ติดตามคุณภาพน้ำ อุณหภูมิของน้ำ และสถานการณ์ปะการังฟอกขาว ศึกษาวิจัย และขยายพันธุ์ปะการังที่เติบโตได้ดีและทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้มากขึ้น เพื่อให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถปลูกปะการังได้ 1,515 กิ่ง และมีปลาฉลามกบอยู่ในความดูแล 16 ตัว ปล่อยักษ์สุธรรมชาติ 4 ตัว

การขยายตัวของแนวปะการังบริเวณพื้นที่อนุรักษ์ (ตร.ม.)



จำนวนปะการังที่ปลูก (กิ่ง)



หมายเหตุ: ไม่มีการวัดการขยายตัวของปะการังในปี 2560 และ 2562

หมายเหตุ: การเพาะและปลูกปะการัง ณ พื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ต้องดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน



ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในโรงแรม (304-3)

เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในการดูแลทรัพยากรทางทะเล บริษัทฯ จึงมีการเปิดตัวศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลหรือ Marine Discovery Centre (MDC) แห่งแรกขึ้นในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ในปี 2561 ซึ่งประกอบด้วย 4 โซนการเรียนรู้ที่สำคัญ อันได้แก่ โซนห้องปลาฉลาม โซนห้องเรียนรู้เกี่ยวกับเกาะพีพี โซนห้องปลาการ์ตูน และโซนห้องอดิทอเรียม และในปีถัดมา ได้จัดตั้ง MDC แห่งที่ 2 ขึ้น ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ประกอบไปด้วย 5 โซนการเรียนรู้ที่สำคัญ อันได้แก่ โซนการท่องเที่ยวย่างงูวิธรี โซนปะการัง โซนปลุกปะการัง โซนพื้นที่เพาะและอนุบาล และโซนศูนย์ฝึกดำน้ำบริเวณประติมากรรมได้นำที่ได้จำลองประติมากรรมรูปเต่ากระเอมมาและปลาทุ่นา เพื่อให้ นักดำน้ำมือสมัครเล่นได้ใช้เป็นจุดดำน้ำฝึกหัด ที่สามารถลดความเสียหายจากการใช้ตีนกบ (Fin) หรืออุปกรณ์ดำน้ำอื่น ๆ ที่กระทบต่อปะการังได้ และในปี 2563 บริษัทฯ ได้ออกแบบ "หลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเล" ให้เหมาะสมกับความสนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในโรงแรมทั้ง 2 แห่งนั้น นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าชมได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

หลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเล MDC @ CROSSROADS Maldives

หลักสูตรการปลูกปะการัง แบบ Coral Propagation	หลักสูตร Fish Identification	ห้องเรียนเต่ากระเอมมา (Emma Class)	ห้องเรียนโลมา (Dolphin Class)	พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ชีวิตใต้ท้องทะเล (Marine Talk)
--	------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	---

จำนวนผู้เข้าเรียน

ปี 2563 1,579 คน	ปี 2564 1,316 คน	ปี 2565 760 คน	ปี 2566 6,468 คน
---------------------	---------------------	-------------------	---------------------

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลทั้ง 2 แห่ง

ปี 2562 3,990 คน	ปี 2563 1,831 คน	ปี 2564 4,281 คน	ปี 2565 6,721 คน	ปี 2566 20,273 คน
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	----------------------

สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด "ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล" <https://www.seayoutomorrow.org/en/project/mdc>



การดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดและทะเล (3-3)

SHR กำหนดให้มีการดำเนินการดูแลและรักษาความสะอาดในบริเวณชายหาดอย่างต่อเนื่องทุกวัน เพื่อให้บริเวณโรงแรมมีความเป็นระเบียบและสวยงาม รวมถึงยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปริมาณขยะในทะเลและรักษาระบบนิเวศโดยรอบให้คงอยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน

โครงการ SOS: Save Our Shark (304-3)

โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลามเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง SHR และสิงห์ เอสเตท รวมถึงศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน (PMBC) ภายใต้การดูแลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่ออนุรักษ์ฉลามกบและสัตว์ทะเลหายากในกลุ่มปลาฉลามโดยบริษัทฯ ได้มอบพื้นที่บริเวณศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการศึกษาและอนุบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับโอกาสและความไว้วางใจจากศูนย์วิจัยฯ ให้มีส่วนร่วมสำคัญในการร่วมขยายพันธุ์ปลาฉลาม และได้รับการศึกษาในเรื่องการอนุบาลฉลามตั้งแต่ขั้นตอนการฟักไข่ การอนุบาลลูกฉลามวัยอ่อน ไปจนถึงการปล่อยคืนกลับสู่ธรรมชาติ

ในช่วงเวลาและพื้นที่ที่ถูกต้องและเหมาะสมตามคำแนะนำของศูนย์วิจัยฯ นอกจากนี้ โครงการ SOS: Save Our Shark ยังได้ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการอนุรักษ์และการเพิ่มจำนวนประชากรปลาฉลาม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติให้แก่สิ่งมีชีวิตทางทะเลโดยบริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดประสบการณ์รวมถึงองค์ความรู้ทางด้านระบบนิเวศทางทะเลผ่าน MDC เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อมต่อไปได้ในทุกมิติ และได้จัดทำคู่มือ "Do & Don't" เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับองค์กรเกี่ยวกับการอนุรักษ์ปลาฉลามและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อมและประโยชน์จากทะเลให้ยั่งยืนต่อไป

SOS: Save Our Shark - Do & Don't Handbook (3-3)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จะปกป้อง อนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล และความหลากหลายทางชีวภาพ	จะดำเนินโครงการฯ เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษาวิจัยเท่านั้น	จะไม่เสิร์ฟเบญจกวางในทุกโรงแรม






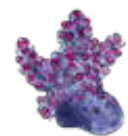












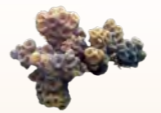











โครงการ SOS: Save Our Shark ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกที่มีประโยชน์ต่อทั้งระบบนิเวศทางทะเลและชุมชนท้องถิ่น จากการอนุรักษ์ปลาฉลามและสัตว์ทะเลหายากที่ติดมากับอวนของชาวประมงซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง การรักษาสิ่งแวดล้อมและสัตว์ทะเลเป็นสิ่งจำเป็นต่อวิถีการดำรงชีวิตของชุมชนในระยะยาว เนื่องจากชุมชนตามแนวชายฝั่งทำการประมงเพื่อเลี้ยงชีพ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนร่วมในโครงการฯ เพื่อให้โครงการฯ สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการให้สอดคล้องตามความคาดหวังของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียได้ นอกจากนี้โครงการฯ ยังเป็นเพียงศูนย์เรียนรู้เดียวบนเกาะพีพี ที่ทำการจัดตั้งพื้นที่อนุบาลปลาฉลาม และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ที่จะช่วยเสริมสร้างความตระหนักรู้และการป้องกันการล่าสัตว์ทะเลที่เป็นอันตรายต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติในทะเลได้อย่างต่อเนื่อง

การประเมินความสมบูรณ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล (304-3)

จากการติดตาม ประเมิน และบันทึกผลของนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์พบว่า จำนวนสัตว์ทะเลอนุรักษ์มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี ซึ่งบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าผลที่เกิดขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการดูแลและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ให้มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จำนวนชนิดสัตว์ทะเลอนุรักษ์ที่เพิ่มขึ้น (304-3)

นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลได้ทำการบันทึกข้อมูลพันธุ์สัตว์ทะเล ณ โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ไว้แล้วกว่า 394 ชนิด โดยในจำนวนดังกล่าวประกอบด้วยสิ่งมีชีวิตอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) อย่างน้อย 251 ชนิด โดยมีชนิดพันธุ์ที่จัดอยู่ในสถานภาพเป็นกังวลน้อยที่สุด (Least Concern) กว่า 225 ชนิด และเป็นชนิดพันธุ์ที่ใกล้ถูกคุกคาม (Near Threatened) ไปจนถึงสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Critically Endangered) มากถึง 26 ชนิด อย่างไรก็ตาม ชนิดพันธุ์ต่าง ๆ นั้น ยังคงถูกพบได้บ่อยครั้งอย่างต่อเนื่องในพื้นที่โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ที่บริษัทฯ อนุรักษ์ไว้

<p>CR Critically Endangered สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยง ขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์</p>	<p>EN Endangered สิ่งมีชีวิต ที่ใกล้การสูญพันธุ์</p>	<p>VU Vulnerable สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย ใกล้การสูญพันธุ์</p>			<p>NT Near Threatened สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์</p>	<p>LC Least Concerned สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำ ต่อการสูญพันธุ์</p>	<p>สัตว์ทะเลตามบัญชี อนุรักษ์อื่น ๆ</p>
 Giant Guitarfish <i>Rhynchobatus djiddensis</i> ●	 Ornate Eagle Ray <i>Aetomylaeus vespertilio</i> ●	 Mangrove Whipray <i>Urogymnus granulatus</i> ●	 Spotted Eagle Ray <i>Aetobatus ocellatus</i> ●●	 Harlequin Filefish <i>Oxymonacanthus longirostris</i> ●	 Cowtail Stingray <i>Pastinachus sephen</i> ●	 Risso's Dolphin <i>Grampus griseus</i> ●	 Acropora Coral (CITES) ● <i>Acropora sp.</i>
 Hawksbill Turtle <i>Eretmochelys imbricata</i> ●●	 Whale Shark <i>Rhincodon typus</i> ●	 Blacktip Reef Shark <i>Carcharhinus melanopterus</i> ●●	 Tawny Nurse Shark <i>Nebrius ferrugineus</i> ●	 Blue Coral <i>Heliopora coerulea</i> ●	 Indo-pacific Bottlenose Dolphin <i>Tursiops aduncus</i> ●	 Spinner Dolphin <i>Stenella longirostris</i> ●	 Scaly Giant Clam (CITES) ● <i>Tridacna squamosa</i>
 Scalloped Hammerhead Sharks <i>Sphyrna lewini</i> ●	 Reef Manta Ray <i>Mobula alfredi</i> ●	 Olive Ridley Sea Turtle <i>Lepidochelys olivacea</i> ●	 White Tip Reef Shark <i>Triaenodon obesus</i> ●	 Diminutive Coral <i>Lobophyllia diminuta</i> ●	 Angular Coral <i>Favites halicora</i> ●	 Stony Coral <i>Montipora aequituberculata</i> ●	
	 Sharptooth Lemon Shark <i>Negaprion acutidens</i> ●	 Pink Whipray <i>Pateobatis fai</i> ●	 Blotch Fantail Ray <i>Taeniurops meyeri</i> ●	 Jenkin's Whip Ray <i>Pateobatis jenkinsii</i> ●	 Uniform Coral <i>Leptoria phrygia</i> ●	 Shortfin Pilot Whale <i>Globicephala macrorhynchus</i> ●	
	 Grey Reef Shark <i>Carcharhinus amblyrhynchos</i> ●	 Porcupine Ray <i>Urogymnus asperrimus</i> ●			 Chevron Butterflyfish <i>Chaetodon trifascialis</i> ●	 Humpback Whale <i>Megaptera novaeangliae</i> ●	
	 Black Teatfish <i>Holothuria nobilis</i> ●						
	 Green Sea Turtle <i>Chelonia mydas</i> ●						

การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นดิน

แม้ธุรกิจของ SHR จะมีความเกี่ยวข้องกับทะเลอย่างมาก แต่บริษัทฯ มิได้เพิกเฉยต่อการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพทางพื้นดิน และให้ความสำคัญต่อการปกป้อง รักษา และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติบนภาคพื้นดินด้วยเช่นกัน ซึ่งในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด โดยได้ร่วมมือกับผู้รับเหมาภาครัฐผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และหน่วยงาน Environmental Protection Agency (EPA) ในการคัดเลือกพรรณไม้ที่เหมาะสมกับพื้นที่และไม่เป็นพืชต่างถิ่น (Invasive Alien Species) ในทุกโครงการ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิม หรือนำมาซึ่งโรคหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกรานได้ โดยมีการพิจารณาจากพันธุ์ไม้พื้นถิ่นที่ได้รับอนุญาตรวมถึงได้รับการประเมินและผ่านการรับรองอย่างถูกต้องตามกฎหมายว่ามาจากแหล่งที่เพาะปลูกและอนุบาลต้นไม้ที่เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ทนายที่ใช้สำหรับการก่อสร้างในเกาะทั้งหมดยังเป็นทนายที่ได้มาจากแหล่งที่ถูกต้อง (Borrow Area) และได้รับอนุญาตจากรัฐบาลตามรายงานผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหรือวิธีการที่ได้มาจากการทำลายหรือได้มาจากในพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2566 SHR ได้พัฒนาเส้นทางการเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึง เปิดตัว โครงการเส้นทางศึกษาธรรมชาติ (Nature Trail) ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรมทวาย พีพี โฮสเทลแอนด์ วิลเลจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักและบุคคลภายนอกได้เข้าเยี่ยมชมธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง รวมถึง ให้ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพแก่ผู้เข้าพักภายในพื้นที่ของโรงแรม ซึ่งเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงที่มาและความสำคัญของสิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติและการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ ทั้งนี้ จำนวนและพันธุ์ของนกที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ สามารถบ่งชี้ถึงระดับความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติในพื้นที่ได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และ สิงห์ปาร์ค เชียงราย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “ความหลากหลายทางชีวภาพของนก” ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST) เพื่อร่วมกันรักษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพของนก ถิ่นอาศัย และทรัพยากรธรรมชาติแก่สังคม ตลอดจนสร้างแรงกระตุ้นให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรม Bird Walk ในพื้นที่สวนสาธารณะที่พื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพที่เปิดโอกาสให้ลูกค้า ชุมชน และประชาชนที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วม



ก๊าซเรือนกระจก และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง



การท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจทั่วไปโดยเฉพาะในประเทศไทย และมีส่วนช่วยในการกระจายรายได้ในสังคม การหมุนเวียนของเงินที่เกิดจากการท่องเที่ยวส่งผลต่อห่วงโซ่ของธุรกิจในระบบอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังนั้นโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยวจึงควรมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเสียหายในอนาคต เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากผลของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มีการบริโภคพลังงาน น้ำ รวมถึงปริมาณขยะและของเสียและการจัดการ หาก SHR สามารถจัดการทรัพยากรเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ จะสร้างโอกาสและลดความเสี่ยงให้กับธุรกิจ ทั้งในด้านการแข่งขันและการปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เช่นกัน

เป้าหมาย (3-3)

- การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030)
- ในปี 2566 สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 จากการดำเนินธุรกิจของ SHR ได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน
- ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่ที่เหมาะสมในทุกโรงแรมที่ SHR ดำเนินการบริหารจัดการ ร้อยละ 100 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573

- จากความสำคัญของธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่มีความสอดคล้องต่อแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG Model¹ และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) จึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางหรือมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตได้

ความเสี่ยง

- จากความแปรปรวนของฤดูกาล ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ช่วงระยะเวลาการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงไม่แน่นอน รวมถึงช่วงฤดูที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวอาจลดลงซึ่งอาจกระทบต่อรายได้ของโรงแรมโดยตรงได้
- อีกความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสามารถส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรมในบริเวณหมู่เกาะและแนวชายฝั่งได้ คือ การเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเล ที่อาจส่งผลกระทบต่อกัดเซาะชายฝั่ง และการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิผิวน้ำทะเล ที่ทำให้เกิดการฟอกขาวของปะการัง โดยปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้นจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณนั้น ๆ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่อาจจะลดน้อยลง

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การมุ่งมั่นสร้างธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ จะสามารถตอบสนองความต้องการในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และกลุ่มลูกค้าในเชิงธุรกิจที่เลือกโรงแรมหรือสถานที่จัดประชุมโดยคำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณต่ำ (Low-carbon Meeting)
- การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นในเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก จะสามารถเพิ่มโอกาสในการเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าที่มีความสนใจหรือเงื่อนไขด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agency: OTA) สายการบิน ตัวแทนการท่องเที่ยว และยังมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน นักลงทุน หน่วยงานหรือสถาบันการเงินที่พิจารณาประเด็น ESG

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ขยายขอบเขตการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ครอบคลุมถึงการดำเนินธุรกิจของทุกโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลปีฐาน (Base Year) ของโรงแรมแต่ละแห่ง และกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทุกธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดแผนการลดการใช้พลังงานและพัฒนาการใช้พลังงานต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงตั้งเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารและดำเนินการเอง เพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอน เนื่องจาก ในธุรกิจการให้บริการหรือธุรกิจโรงแรม พลังงานเป็นทรัพยากรที่ถูกใช้ในปริมาณสูงอย่างมีนัยสำคัญ
- SHR จัดทำแผนและแนวทางในการชดเชยคาร์บอนที่มีการดำเนินงานตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เพื่อให้การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนของประเทศ นอกจากนี้ เพื่อให้การปฏิบัติของบริษัทฯ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานภายนอก ในการขอคำปรึกษา และตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอน
- SHR ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลที่เป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อรับมือกับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรอบด้าน อาทิ จากผลกระทบของเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิผิวน้ำทะเล ที่ทำให้เกิดการฟอกขาวของปะการัง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อไปถึงความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตทางทะเลอื่น ๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงาน (305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Scope 3)
19,232.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,805.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,289.00 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในปี 2566 SHR สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Solar Cell รวม **1,380.94** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในปี 2566 มีโรงแรมที่ติดตั้ง Solar Cell รวมขนาด 3720.57 kW (รวม SO/ Maldives)

¹BCG Model หมายถึง เศรษฐกิจชีวภาพ: Bioeconomy เศรษฐกิจหมุนเวียน: Circular Economy เศรษฐกิจสีเขียว: Green Economy

เจตนารมณ์ต่อการแก้ไขปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (2-28)

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ซึ่งมี SHR อยู่ภายใต้การบริหารจัดการนั้น ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT - GCNT) โดยร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมและให้คำมั่นสัญญาในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถลดการปลดปล่อยคาร์บอนรวมของทั้งองค์กร รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมในงาน GCNT Forum 2022: Accelerating Business Solutions to Tackle Climate & Biodiversity Challenges เพื่อแก้ปัญหาสภาพโลกร้อนและความท้าทายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 (Carbon Neutral 2030)

การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก อย่างครอบคลุม (3-3)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นครั้งแรกในการดำเนินธุรกิจของโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงเป็นโรงแรมนำร่องแห่งแรกที่ทำกรประเมินการชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้โรงแรมเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายใน ประเทศ ปีที่ 6” เพื่อจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (CFO) ร่วมกับศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2562 และในปัจจุบันได้ขยายขอบเขตการประเมินและวัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการเองในประเทศไทยและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานระยะยาวด้านคาร์บอน (3-3)

ปี 2561

- Carbon Kick-off Plan: จัดทำแผนงานคาร์บอนขององค์กร (Singha Estate Kick-off Plan)

ปี 2562

- 1st Carbon Neutral Hotel: มีการประเมินคาร์บอนและชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุยเป็นแห่งแรก

ปี 2563

- Offset Carbon for SAii Phi Phi Island Village: ขยายขอบเขตการประเมินและชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ให้ครอบคลุมถึงยังโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ปี 2564

- Achieve 100% Carbon Assessment Coverage: ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนให้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และการดำเนินงานทั้งหมดของ SHR

ปี 2565

- Increase Environmentally Friendly Energy Mixed: ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนให้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และการดำเนินงานทั้งหมดของ SHR เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนด้วยเทคโนโลยีสีเขียว

ปี 2566

- วางเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030)
- ศึกษาแนวทาง Decarbonization Pathway เพื่อลดการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- Installed smart energy technologies: ติดตั้ง smart technologies เช่น เซ็นเซอร์ประตูและหน้าต่างในห้องพักโรงแรมเพื่อประหยัดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะในกรณีที่การเปิดประตูหรือหน้าต่างทิ้งไว้ระบบจะปิดแอร์เพื่อประหยัดพลังงาน

ปี 2568

- Achieve 10% Carbon Reduction Target: บรรลุเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 10

ปี 2573

- Achieve 20% Carbon Reduction and Carbon Neutrality: บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Organization)

แนวทางและขอบเขตการประเมิน (3-3)

แนวทางประเมิน	สิงคโปร์ มีการประเมินผลตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4 (ธันวาคม, 2561)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา	ประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) มีเทน (CH4) ไนตรัสออกไซด์ (N2O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF6) และไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF3)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม	HCFC-22 และ CFC-12
กรอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP):	อ้างอิงค่า GWP จากรายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ฉบับที่ 5 (AR5)
Scope 1:	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emissions)	คำนวณจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากการดำเนินงานของบริษัท (Direct Emissions) ประกอบด้วย การเผาไหม้ของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่อยู่กับที่ (Stationary Combustion) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ (Mobile Combustion) อาทิ การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) เป็นต้น รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลและอื่น ๆ (Fugitive Emissions) อาทิ การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสียหรือการทำความเย็น การรั่วซึมหรือรั่วไหลของสารเคมีจากกระบวนการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท หรือการใช้สารดับเพลิง เป็นต้น
Scope 2:	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emissions)	คำนวณจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานของบริษัท (Energy Indirect Emissions) อาทิ การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากภายนอก
Scope 3:	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Other Indirect GHG Emissions)	คำนวณจากกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Other Indirect Emissions) นอกเหนือจากที่ระบุในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือจากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเดินทางมาทำงานและกลับบ้านของพนักงาน การเช่าเรือท่องเที่ยว การใช้น้ำประปา การใช้กระดาษหรือของเสียจากเศษอาหารหรือของเสียจากการดูแลสวนและการตัดแต่งต้นไม้ เป็นต้น

ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก(3-3)

จากการดำเนินการตามแนวทางของบริษัทฯ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการมีส่วนร่วมจากการปฏิบัติงานโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรมทรายพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 (ปีฐาน) โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ขอบเขตที่ 1 จำนวน 1,231 ตันคาร์บอนเทียบเท่า และขอบเขตที่ 2 จำนวน 1,559 ตันคาร์บอนเทียบเท่า และขอบเขตที่ 3 จำนวน 396 ตันคาร์บอนเทียบเท่า โดย ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย ผู้ใช้งาน (GHG Intensity)

โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- โครงการ CROSSROAD Maldives นำเสนอความรับผิดชอบต่อสังคม ในการสนับสนุนเยาวชน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย โรงเรียน และสถาบันการศึกษาท้องถิ่นอื่น ๆ โดยเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมโครงการฯ และเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการโครงการฯ และแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ได้พบกับหัวหน้าแผนกและพนักงานผู้เชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ รวมถึงเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการฯ เพื่อก่อให้เกิดจิตสำนึกส่วนรวมต่อการรักษาทรัพยากรธรรมชาติจากความคิดริเริ่มของคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โดยโครงการฯ จัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า 15 กิจกรรมต่อเนื่อง มาจากปี 2564 พร้อมทั้งยังสร้างความร่วมมือกับ JALBOOT Holdings ในความมุ่งมั่นที่จะให้บริการอำนวยความสะดวกเรือข้ามฟากฟรีสำหรับนักเรียน นักศึกษา และคณาจารย์ ในการเข้าศึกษาหาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเล และความรู้ด้านการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศทางทะเล ณ โครงการ CROSSROAD Maldives ชมรมต่าง ๆ จากสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เช่น ชมรมส่งเสริมศักยภาพนักเรียนหญิง ชมรมสิ่งแวดล้อม ได้ให้ความสนใจในการเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปฏิบัติกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น การปลูกต้นไม้ และเข้าฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญที่ประจำ ณ โครงการฯ ในวันสิ่งแวดล้อมโลก



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานภายในโรงแรมและรีสอร์ท จากผลประกอบการธุรกิจที่โดดเด่น และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ SHR ส่งผลให้สัดส่วนการบริโภคทรัพยากรโดยเฉพาะน้ำและพลังงานมากขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญประเด็นปัญหานี้และมีการดำเนินการเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการพลังงานให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท ที่ให้ความสำคัญกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอน

เป้าหมาย (3-3)

- ลดประมาณการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 10 เพื่อสอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การวางแผนการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- นำพลังงานแบบหมุนเวียนมาใช้เพื่อลดต้นทุนในการบริหารพลังงานในระยะยาว และแก้ปัญหาการขาดแคลนพลังงานในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- การบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุน สถาบันการเงินที่ให้ Greenloan รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในโรงแรม เช่น IoT เพื่อติดตามการใช้พลังงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ศึกษาแนวทาง Decarbonization Pathway เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

ความเสี่ยง

- การเพิกเฉยต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ กระทั่งไปยังการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ และยังเป็นการทำลายความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุน ซึ่งอาจทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ
- ราคาพลังงานที่ผันผวน เช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีความไม่แน่นอน และมีแนวโน้มสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัทฯ และการดำเนินงานของโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- การขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานอาจทำให้อัตราต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรมในระยะยาวได้



แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ในด้านการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงแรมสำเร็จได้ง่ายดายยิ่งขึ้นและยังเป็นการแสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียนรวมถึงความพยายามของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดเป้าหมายการลดใช้พลังงานที่ชัดเจนสำหรับทุกโรงแรม และมีการจัดทำแผนการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนำเอาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานและประเมินผลเป็นระยะเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ
- รับเอานโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงานของสิงห์ เอสเตท ที่ดำเนินการในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างเหมาะสมมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
28,196,467.02
 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ค่าพลังงานรวมทั้งหมด
305,658.07
 บาท/กิโลวัตต์-ชั่วโมง

การปฏิบัติดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีการจัดทำสถิติปริมาณการใช้พลังงานประจำปี ร่วมกับการวางแผนการประหยัดพลังงานและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน และนำมาตราฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการบริหารจัดการพลังงานรวมถึงการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในการอนุรักษ์พลังงาน ในปี 2566 โรงแรมในการบริหารจัดการและดำเนินการของบริษัทฯ มีการนำมาตราฐานโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นโรงแรมที่ได้รับการรับรองในระดับ Gold มาตรฐานใบไม้เขียวของมูลนิธิใบไม้เขียว และมาตรฐานสากลอย่าง Green Globe Certification Standard มาใช้ในการดำเนินงานโดยบริษัทฯ มีการตั้งเป้าเพื่อได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Green Globe Certification ทั้งหมด 6 แห่ง โดยเป็นโรงแรมในประเทศไทย 3 แห่ง และในสาธารณรัฐมัลดีฟส์อีก 3 แห่ง

สถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอทุกครั้งที่มีการปรับปรุงห้องพักและพื้นที่ของโรงแรม โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นโรงแรมที่เน้นการออกแบบสถาปัตยกรรมให้มีความเหมาะสมกับลักษณะของสภาพภูมิอากาศ มีการออกแบบห้องพักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุจากธรรมชาติในการก่อสร้าง มีการออกแบบให้แต่ละพื้นที่มีอากาศถ่ายเทได้ดี ลดการพึ่งพาเครื่องปรับอากาศ ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานได้

พิจารณาใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SHR และสิงห์ เอสเตท ที่มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจโรงแรม โดยมุ่งเน้นไปที่พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิลที่เป็นพลังงานดั้งเดิมและมีการปลดปล่อยคาร์บอนที่สูง โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงแรมที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์กำลังการผลิตรวม 2,710.11 กิโลวัตต์ ในพื้นที่ที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และ 1,010.46 กิโลวัตต์ ที่โครงการ SO/ Maldives

การมีส่วนร่วมกับแขกผู้เข้าพัก

บริษัทฯ มีการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับแขกผู้เข้าพักหลากหลายวิถี อาทิ การสื่อสารผ่านป้ายแขวนหน้าห้อง หรือแอปพลิเคชันที่ใช้ภายในโรงแรม เพื่อให้แขกผู้เข้าพักมีการใช้พลังงานอย่างพอดีไม่เสียบคีย์การ์ดหรือเปิดระเบียบหน้าต่างทิ้งไว้เมื่อไม่จำเป็น แจ้งผู้เข้าพักเรื่องการซ้อมอพยพหนีไฟ (Fire Drill) และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักได้ร่วมซ้อมการอพยพหนีไฟ (Fire Drill) กับเจ้าหน้าที่ รวมถึง ให้ข้อมูลแขกผู้เข้าพักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างประหยัด



สื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน

พนักงานของโรงแรมเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานของโรงแรมและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับแขก บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานรวมถึงจัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน เช่น กิจกรรม "Earth Hour ปิดไฟ 1 ชั่วโมงเพื่อลดโลกร้อน" การอบรมเรื่อง "Energy saving" การอบรมเรื่อง "แนวทางการประหยัดพลังงานสำหรับห้องอาหาร"

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินการปรับปรุงโรงแรมเพื่อลดการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การตั้งเซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว การติดตั้งทามเมอร์ควบคุมไฟทางเดินในโรงแรม การเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน การใช้คีย์การ์ดควบคุมระบบไฟฟ้าในห้องพักลูกค้า และมีการติดตั้งระบบ Door Switch ในห้องพักที่ปรับปรุงใหม่เพื่อปิดแอร์หากเปิดประตูหรือหน้าต่างเกินเวลาที่กำหนดในบางโรงแรม

การบริหารจัดการของเสีย



การบริหารจัดการของเสีย โดยเฉพาะขยะพลาสติกและขยะทะเล เป็นหนึ่งในแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมที่สำคัญอย่างมากในสมัยปัจจุบัน เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลกเนื่องจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในประเด็นที่ควรให้ความสนใจและมุ่งมั่นในการแก้ไข โดยการจัดการของเสียไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของการเก็บรวบรวมและกำจัดขยะเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับกระบวนการของการลด รีไซเคิล และการนำไปใช้ประโยชน์ใหม่ในทางที่มีความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ SHR จึงใส่ใจในการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการบริโภคทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการลดการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยมีโรงแรมสองแห่งในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ เป็นโรงแรมนำร่องในการริเริ่มการบังคับใช้มาตรการลดขยะจากเศษอาหาร (Food waste) พร้อมทั้งยังตั้งเป้าหมายการลดขยะประเภทเศษอาหารลง เพื่อให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมาย (3-3)

- ภายในปี 2568 จะตั้งบรรทัดฐานเป้าหมาย “Zero-waste to Landfill” ในทุกโรงแรม และลดขยะเศษอาหารลงร้อยละ 10 ณ โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การรักษาสุขภาพแวดล้อม และทัศนียภาพบริเวณโดยรอบโรงแรม ไม่ว่าจะชายหาด ทะเล ให้คงอยู่ในสภาพที่ดีได้ในระยะยาว เพื่อคงความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้
- การสร้างโอกาสในความก้าวหน้าด้านการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและครบวงจร ผ่านการแบ่งปันความรู้ แสวงหาแนวทางใหม่ๆ จากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย หรือหน่วยงานระดับโลก
- การมีต้นทุนในการดำเนินงานที่ลดลง อันเนื่องมาจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด และไม่ซื้อวัตถุดิบมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น
- การส่งขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวมถึงการนำขยะมาสร้างมูลค่าผ่านกระบวนการ Up Cycling กับพันธมิตรทางธุรกิจ

ความเสี่ยง

- การละเลยซึ่งการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพอาจนำมาซึ่งผลกระทบด้านลบต่อโรงแรมในด้านความสวยงามของแหล่งธรรมชาติ และอาจนำมาซึ่งการลดคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว และท้ายที่สุดจะทำให้ความน่าสนใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวลดน้อยลงจนไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้ได้
- ความเสี่ยงในการปนเปื้อนของขยะจากการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพสู่แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทั้ง คน สัตว์และพืชพันธุ์ชนิดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางอากาศที่เกิดแหล่งน้ำเน่าเสีย การปนเปื้อนของสารเคมีหรือโลหะหนัก เป็นต้น

- การไม่ประมาณความเหมาะสมในการใช้วัตถุดิบ หรือทรัพยากร และการไม่คิดนำสิ่งที่เหลือใช้มาแปรรูปเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่น ทำให้เกิดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และทำให้มีต้นทุนในการดำเนินการที่สูงตาม โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการโรงแรมที่มักเกิดการสูญเสียอาหาร (Food loss) ในระหว่างกระบวนการ เป็นส่วนมาก
- ความเสี่ยงในด้านการโดนลงโทษทางกฎหมาย ตลอดจนการโดนโทษเสียค่าปรับจากการขาดการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือมาตรการกำหนด

แนวการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านการจัดการขยะที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจ
- การบริหารจัดการขยะตามหลักการ 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Rethink) อันได้แก่ การลดปริมาณขยะโดยเฉพาะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การสนับสนุนการใช้ซ้ำ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือใช้ของรีไซเคิลหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่รวมถึงไปถึงการบริหารธุรกิจที่คำนึงถึงการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นจนถึงปลาย เช่น การยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การส่งเสริมการตักอาหารแต่พอดีไม่เหลือทิ้ง เป็นต้น
- การสร้างเส้นทางและปลายทางให้ขยะทุกประเภท-การออกแบบเส้นทางขยะ (Waste journey) ซึ่งเป็นการวางแผนทางในการกำจัดขยะแต่ละประเภท โดยการลดการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าเป็นการนำขยะมาแปรรูปและใช้ให้เกิดประโยชน์ใหม่หรือการร่วมมือกับพันธมิตรในการนำขยะไปรีไซเคิล เช่น การแปรรูปเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ การนำโฟมมาแปรรูปเป็นเก้าอี้เม็ดโฟม (Beanbag) การเก็บขวดเพื่อส่งต่อให้แก่องค์กร PARLEY เพื่อนำไปรีไซเคิล เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน (3-3)

ปริมาณขยะที่ส่งเข้ากระบวนการรีไซเคิล	ปริมาณขยะพลาสติกที่นำส่ง PARLEY	ปริมาณขยะทะเลและขยะฟุ้งที่ลดได้
235.16 ตัน คิดเป็นร้อยละ 11.48	230 กิโลกรัม	12,142.57 กิโลกรัม

Waste Journey - เพื่อขยะสู่ Landfill เป็นศูนย์

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงความสำคัญในการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดทำ waste journey เพื่อเป็นการกำหนดเส้นทางในการกำจัดขยะทุกประเภทให้เหมาะสม โดยหลีกเลี่ยงการกำจัดแบบฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทได้คำนึงถึงการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ พร้อมทั้งจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสดที่ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน เช่น ปลา หมู ผัก มาแต่พอดีเพื่อให้เพียงพอต่อการบริการ และลดปริมาณเศษอาหารที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายทั้งเรื่อง “Zero-waste to landfill” และ “Zero-waste to ocean”

Waste Journey ณ โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์

ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่เป็นหมู่เกาะปะการัง (Atoll) อยู่กันแบบกระจัดกระจาย รวมทั้งบางส่วนของเกาะยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกจัดให้เป็นเขตสงวนชีวมณฑลยูเนสโก (UNESCO Biosphere Reserve) เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ด้วยเหตุนี้ทำให้หมู่เกาะมัลดีฟส์เป็นพื้นที่ที่มีข้อจำกัดในการจัดการขยะ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของโครงการ CROSSROADS ให้เป็นไปอย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้มีเพื่อส่งขยะพลาสติกที่รวบรวมได้ให้แก่พันธมิตรอย่าง PARLEY นำน้ำมันจากการทำอาหารและอูเลียมที่ผ่านเครื่องบีบอัดส่งขายแก่ Secure Bag เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่นต่อไป



ความร่วมมือกับพันธมิตร – PARLEY สาธารณรัฐมัลดีฟส์

บริษัทฯ ได้รับโอกาสอันดีในการร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในสาธารณรัฐมัลดีฟส์อย่าง PARLEY เพื่อร่วมมือกันรวบรวมและแปรรูปขยะพลาสติกจากทะเล ตั้งแต่ปี 2563 โดยบริษัทฯ ได้รวบรวมขยะพลาสติกเพื่อส่งต่อให้แก่ PARLEY ในการนำไปแปรรูปให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ

ขยะพลาสติกจากทะเลให้ PARLEY			
2563 780 กิโลกรัม	2564 250 กิโลกรัม	2565 40 กิโลกรัม	2566 230 กิโลกรัม

พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นศูนย์

ด้วยความห่วงใยต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะในเรื่องของขยะพลาสติกในทะเล ทำให้ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารและดำเนินการเอง ได้ทำการยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ไม่ว่าจะเป็นขวดน้ำพลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังส่งเสริมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อสินค้า รวมถึงสนับสนุนการคัดแยกขยะพลาสติกอย่างถูกวิธี และมีประสิทธิภาพ ทั้งขยะพลาสติกที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจและจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอก

นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นอันแรงกล้าในการสานต่อความตั้งใจในการลดขยะพลาสติกเพื่อบรรเทาปัญหาขยะพลาสติกในท้องทะเล จึงทำให้โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และทราย ลากูน่า ภูเก็ต ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการ “โรงแรมไทยร่วมใจลดพลาสติก” หรือ Thai Hotels Plastic Free Project โดยสมาคมโรงแรมไทย

ขยะเศษอาหารเป็นศูนย์

จากเก็บข้อมูลการดำเนินการจัดการขยะและคำนวณปริมาณขยะประเภทเศษอาหารในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่เป็นโครงการนำร่อง พบว่า ร้อยละ 20 ของขยะเศษอาหารทั้งหมด คือ “**ขยะเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงได้**” (Avoidable food waste) จึงได้ตั้งเป้าหมายลดขยะประเภทดังกล่าวลงร้อยละ 10 ภายในปี 2566 และด้วยความตั้งใจในการลดขยะประเภทเศษอาหาร โครงการ CROSSROADS สามารถลดปริมาณขยะอาหารได้ร้อยละ 16 ต่อจำนวนแขกที่ใช้บริการ

ด้วยความตั้งใจจริงในการลดขยะประเภทเศษอาหาร บริษัทฯ ยังได้พยายามแสวงหาวิธีการอันหลากหลาย เพื่อนำเศษอาหารกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการแปรรูปขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นปุ๋ยหมัก การนำเศษเหลือของสับปะรดมาทำน้ำยาอเนกประสงค์ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการลดปริมาณขยะ แต่ยังสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานและสร้างคุณค่าให้แก่ของเสียให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกด้วย โดยบริษัทฯ มุ่งหวังว่าโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะบรรลุเป้าหมายในการลดขยะเศษอาหารที่ตั้งไว้ และกลายเป็นโครงการตัวอย่างแก่โครงการอื่นๆ ในอนาคต



20%

ขยะเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงได้ (Avoidable food waste) เศษอาหารและวัตถุดิบที่รับประทานได้ อาทิ วัตถุดิบ เหลือทิ้งจากการประกอบอาหารบุฟเฟต์ ห้องอาหาร ฯลฯ



80% ขยะเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (Unavoidable food waste) อาทิ เปลือกหอย ปู กุ้งปลา กระดุกสัตว์ ลูกมะพร้าว ฯลฯ

การบริหารจัดการขยะในแต่ละโรงแรม

บริษัทฯ มีโรงแรมในเครือที่อยู่ภายใต้การบริหารและดำเนินการเองอยู่ในหลากหลายพื้นที่ ซึ่งมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ชุมชน ของแต่ละพื้นที่นั้นมีความแตกต่างกันออกไปทำให้ต้องมีแนวทางในการบริหารจัดการขยะที่แตกต่างกันโดยต้องปรับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละพื้นที่นั้นๆ โดยโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ต้องมีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพด้วยตัวเอง อันเนื่องมาจากลักษณะของพื้นที่ที่เป็นเกาะจึงทำให้ยากต่อการหาพื้นที่ฝังกลบ ส่วนโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ด้วยความเหมาะสมของพื้นที่ในการเติบโตของต้นมะพร้าวทำให้มีการเกิดขยะจากมะพร้าวมากกว่าที่อื่นจึงต้องมีการจัดการที่เหมาะสม และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ด้วยพื้นที่ที่มีชุมชนอยู่โดยรอบหมู่เกาะจึงได้มีการจัดพื้นที่คัดแยกขยะในพื้นที่โรงแรมของโครงการ เพื่อป้องกันการทิ้งขยะในพื้นที่ธรรมชาติและเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยถึงแม้ว่าจะมีการจัดการขยะบางอย่างที่แตกต่างกัน แต่การจัดการขยะพลาสติกและเศษอาหารยังมีการดำเนินการในทิศทางเดียวกันกับนโยบายของบริษัทฯ

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

โรงแรมฯ มีการจัดการด้านขยะในหลายหลายวิธีตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง การดำเนินการธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดการซื้อวัตถุดิบที่พอเหมาะ และลดปริมาณการจัดเก็บอาหาร (Par Stock) ทั้งของสดและของแห้ง ซึ่งนอกจากจะลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งแล้ว ยังเป็นการลดพลังงานจากการบรรจุของในห้องเย็นด้วย อีกทั้งยังมีการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ภายในห้องพัก (Room Amenities) ที่ยังไม่ได้ใช้แต่ยังคงสภาพดีอยู่ เช่น ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม เป็นต้น สิ่งของเหล่านี้จะถูกบริจาคไปยังชุมชน และมูลนิธิต่างๆ ที่ต้องการ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่วนเศษอาหารที่ไม่สามารถบริโภคได้หมดจะถูกนำไปทำน้ำ EM เพื่อใช้ภายในโรงแรม ยิ่งไปกว่านั้นโรงแรมฯ ยังทำการสอนและมอบความรู้ในเรื่องการแยกขยะและทำปุ๋ยหมักให้แก่โรงเรียนวัดภูเขาทอง เพื่อเป็นการส่งต่อองค์ความรู้และเผยแพร่ค่านิยมในการรีไซเคิลขยะให้สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรมฯ มีการบริหารจัดการขยะผ่านศูนย์จัดการขยะที่ถูกจัดตั้งขึ้น เพื่อใช้ในการคัดแยกและนำขยะบางส่วนที่สามารถรีไซเคิลใหม่ได้มาแปรรูป โดยเฉพาะขยะอินทรีย์ที่สามารถนำมาแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ปุ๋ยหมัก เลี้ยงไส้เดือน ทำน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ภายในโรงแรม เป็นต้น อีกทั้งยังดำเนินแนวทางในการพิมพ์เอกสารเท่าที่จำเป็นเพื่อเป็นการทิ้งลดการใช้ทรัพยากร



สับปะรด

เปลือกและเนื้อสับปะรด นำมาทำน้ำยาอเนกประสงค์ น้ำหมักชีวภาพ (น้ำยา EM) ใช้ในแผนกแม่บ้าน



กากจาก เครื่องหมัก

นำไปตากแห้ง เพื่อใช้เป็นปุ๋ยบำรุงดิน



ไม้และใบไม้ที่เกิดจากการตัดแต่ง

นำไปเผาเพื่อผลิตน้ำส้มควันไม้ (Wood Vinegar) สำหรับไล่แมลง บริเวณโรงแรมและโรงคัดแยกขยะ และคัดแยกถ่านจากการเผาไว้ ให้พนักงานใช้ประโยชน์



เปลือกผลไม้

ใช้สำหรับการเลี้ยงไส้เดือน



เศษอาหารและขยะเปียก อื่นๆ

นำเข้าเครื่องหมักเพื่อผลิตก๊าซมีเทน สำหรับใช้ภายในโรงแรม



กิ่งไม้และใบไม้ที่เกิดจากการกวาดทำความสะอาด

ย่อยผ่านเครื่องบดแล้วหมัก เพื่อนำมาเป็นปุ๋ยบำรุงดิน

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญในการจัดตั้งโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง และมีข้อจำกัดเชิงพื้นที่ในกันรองรับขยะ เพื่อให้การบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของทั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้มี การตกลงในความร่วมมือกับ PARLEY และ Secure Bag พันธมิตรที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการจัดการขยะพลาสติกด้วยการนำรีไซเคิลให้สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง โดยบริษัทฯ คาดหวังว่าโครงการเหล่านี้จะสามารถเป็นต้นแบบให้กับโรงแรมอื่น ๆ ในเครือนำไปปฏิบัติตามเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย “Zero-waste to landfill, zero-waste to ocean” ได้

กิจกรรมเพื่อรักษาความสะอาดของทะเล

ไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบันก่อให้เกิดขยะเพิ่มขึ้นจำนวนมากโดยเฉพาะขยะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งหากขยะเหล่านี้ไม่ได้รับการจัดการที่ถูกต้องอาจหลุดรอดไปสู่แหล่งน้ำหรือท้องทะเล ส่งผลไปยังสิ่งมีชีวิตที่อยู่ใต้ทะเลโดยตรง เช่น การปนเปื้อนของสารพิษหรือโลหะหนักจากขยะที่ไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม การมีเศษขยะติดตามลำตัวของสิ่งมีชีวิตส่งผลกระทบต่อทะเลที่การเจริญเติบโต หรือสิ่งมีชีวิตกินขยะเข้าไปและสะสมอยู่ในร่างกายจนตายในที่สุด

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ขยายความมุ่งมั่นในการจัดการขยะที่มากกว่าการบริหารจัดการขยะแต่เพียงในพื้นที่โรงแรม ผ่านการดำเนินการจัดกิจกรรมเก็บขยะทะเลมาอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2566 โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ มีการดำเนินการเก็บขยะทั้งหมด 45 ครั้ง ผ่านกิจกรรมเก็บขยะทุกวันอาทิตย์ พายคายัคเก็บขยะในป่าโกงกาง และกีฬาเก็บขยะ ซึ่งสามารถเก็บขยะทะเลและชายฝั่งได้ถึง 11,912.57 กิโลกรัม นอกจากนี้สามารถรวบรวมขยะพลาสติกจากโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่ทางบริษัทฯ เก็บรวบรวมและส่งมอบขยะพลาสติกแก่ PARLEY อีก 230 กิโลกรัม ทำให้ปี 2566 บริษัทฯ สามารถเก็บขยะไม่ให้ลงสู่ท้องทะเลได้ถึง 12,142.57 กิโลกรัม



การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



“น้ำ” เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อกำเนิดและหล่อเลี้ยงชีวิต และเป็นเจตนารมณ์สำคัญของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่ได้พิจารณาให้ “น้ำ” เป็นหนึ่งในประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ SHR ได้ริเริ่มเจตนารมณ์นี้มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ เสมอมา ด้วยโรงแรมหลายแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ใกล้กับแหล่งน้ำและชุมชน รวมถึงการดำเนินธุรกิจโรงแรมมีความจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรน้ำเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบต่อพื้นที่หรือแหล่งน้ำธรรมชาติอยู่เสมอ รวมถึงมีการวางนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมาย (3-3)

- ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง (ร้อยละ 100) ต้องมีค่าคุณภาพน้ำทิ้งตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐฯ
- ลดปริมาณน้ำทิ้งและการดึงน้ำ (Water Withdrawal) ให้ได้มากที่สุด
- ปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องน้ำ
- นำน้ำที่ใช้แล้วไปผ่านกระบวนการบำบัดน้ำที่ได้มาตรฐานเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ภายในพื้นที่โรงแรมในอัตราร้อยละ 100
- มีน้ำดื่มและน้ำใช้ที่ได้มาตรฐานไว้ให้บริการผู้เข้าพักและพนักงาน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3, 303-1)

โอกาส

- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้โรงแรมสามารถมีน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดทั้งปีโดยไม่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ



- เป็นการสานต่อเจตนารมณ์จากกลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งจะเป็นโอกาสต่อยอดการสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืนในอนาคตได้อย่างเข้มแข็ง

ความเสี่ยง

- การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งหรือในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำและอาจส่งผลให้การให้บริการหยุดชะงักชั่วคราวได้
- โรงแรมหลายแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล อาจต้องมีการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชนทำให้อาจเกิดการเบียดเบียนแหล่งน้ำและอาจทำให้ชุมชนขาดแคลนน้ำ ซึ่งอาจนำไปสู่การร้องเรียน รวมถึงการละเลยการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติ และอาจผิดกฎหมายและกฎระเบียบในบางพื้นที่ นำไปสู่ความขัดแย้งหรือการไม่ยอมรับทางสังคมได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 303-1)

- นำเอามาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม โดยเฉพาะเรื่องการจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ภายในหน่วยงานและตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ตรวจสอบติดตามคุณภาพน้ำทิ้งด้วยเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพและได้รับการรับรองคุณภาพน้ำทิ้งโดยหน่วยงานภายนอก
- จัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและเชิญชวนให้แขกของโรงแรมร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- กำหนดนโยบายการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงมีการบำบัดน้ำเสียและนำน้ำที่ถูกบำบัดทั้งหมดกลับไปใช้ในการดูแลสวนของโรงแรม เพื่อลดการบริโภคน้ำสะอาด
- นำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้เพื่อประหยัดการใช้น้ำภายในโรงแรม เช่น การติดตั้งก๊อกน้ำที่มีเซนเซอร์เปิด-ปิด เป็นต้น
- คัดเลือกคู่ค้าที่ให้บริการน้ำที่ได้มาตรฐานและปราศจากข้อร้องเรียนจากภาครัฐฯ และชุมชน

ผลการดำเนินงาน (303-5)

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย ¹			
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เพิ่มขึ้น 0.08	สันติบุรี เกาะสมุย เพิ่มขึ้น 0.14	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ร้อยละ 2.04	CROSSROADS Maldives เพิ่มขึ้น 0.21
ปริมาณน้ำรีไซเคิล			
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ร้อยละ 100	สันติบุรี เกาะสมุย ร้อยละ 100	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ร้อยละ 100	CROSSROADS Maldives ร้อยละ 100

¹ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ทราย ลากูน่า ภูเก็ต และสันติบุรี เกาะสมุย คำนวณจากหน่วย (ลบ.ม./ห้อง/ปี) CROSSROADS Maldives คำนวณจากหน่วย (ลบ.ม./คน/ปี)



การใช้น้ำแหล่งน้ำและการบำบัด

โรงแรมแต่ละแห่งของ SHR มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำที่แตกต่างกันไปตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ของแต่ละพื้นที่ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีรายละเอียดการใช้น้ำของแต่ละโรงแรมดังนี้

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ด้วยพื้นที่ตั้งของโรงแรม ทวาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ตั้งอยู่บนเกาะและห่างไกลจากโครงข่ายระบบสาธารณูปโภคของภาครัฐ โดยเฉพาะด้านทรัพยากรน้ำ ที่เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับโรงแรมในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งทรัพยากรน้ำหลักที่สำคัญประกอบด้วย 2 แหล่ง ได้แก่ การกักเก็บน้ำฝน และการใช้น้ำบาดาล โดยโรงแรมมีกระบวนการปรับคุณภาพน้ำที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค ของกรมอนามัย ด้วยระบบกรองทรายและระบบ Reverse Osmosis (RO) อีกทั้งมีการสุ่มตรวจคุณภาพน้ำโดยห้องปฏิบัติการมาตรฐานภายนอกก่อนส่งไปใช้ยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมอย่างไรก็ตาม เพื่อให้การใช้ทรัพยากรน้ำเกิดความคุ้มค่าสูงสุด ด้วยการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้อีกครั้ง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีอัตราการนำน้ำบำบัดมาใช้ร้อยละ 100 และไม่มีการปล่อยน้ำสู่สิ่งแวดล้อม (Zero Discharge)

โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต

จังหวัดภูเก็ต เป็นเกาะที่มีระบบโครงข่ายด้านสาธารณูปโภคอย่างครบครัน ทั้งทรัพยากรน้ำ ไฟฟ้า การจัดการขยะ และอื่น ๆ มากมาย อีกทั้งโรงแรมทราย ลากูน่า ตั้งอยู่ในพื้นที่ Laguna Community และมีบริษัท ลากูน่า เซอร์วิส ให้บริการนำประปาแก่ทุกโรงแรมในเครือชาย จึงไม่พบปัญหาการขาดแคลนน้ำ โดยในปี 2566 โรงแรมฯ มีการใช้น้ำในภาพรวมสูงขึ้นด้วยปัจจัยจากการ Renovate ห้องพักบางส่วนและจำนวนลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอย่างไรก็ตาม โรงแรมยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนและนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้สุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำในห้องพักที่ปรับปรุงใหม่ โดยสามารถประหยัดน้ำได้เพิ่มขึ้น 6.3 ลิตร ต่อการใช้งาน 1 ครั้ง และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมดร้อยละ 100 กลับมาใช้อีกครั้งในงานสวนและภูมิทัศน์ภายในโรงแรม

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

ถึงแม้ว่าโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย จะตั้งอยู่ในเขตที่ระบบโครงข่ายสาธารณูปโภคท้องถิ่นครอบคลุม แต่ด้วยปัจจัยต้นทุน ทำให้แหล่งน้ำหลักที่นำมาใช้ในโรงแรมมาจากน้ำบาดาล ซึ่งมีความต้องการจากชุมชนค่อนข้างสูงด้วยเหตุนี้โรงแรมจึงให้ความสำคัญต่อการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการปรับกระบวนการทำงานเพื่อลดการใช้น้ำ เช่น การเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นแบบประหยัดน้ำ และการกำหนดรอบการซักผ้า เป็นต้นอย่างไรก็ตาม ในปี 2566 การใช้น้ำในภาพรวมยังสูงขึ้นเล็กน้อยด้วยปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยโรงแรมได้จัดทำแผนในการป้องกันเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตแล้ว

โรงแรมทราย เกาะสมุย เซ็บบอน

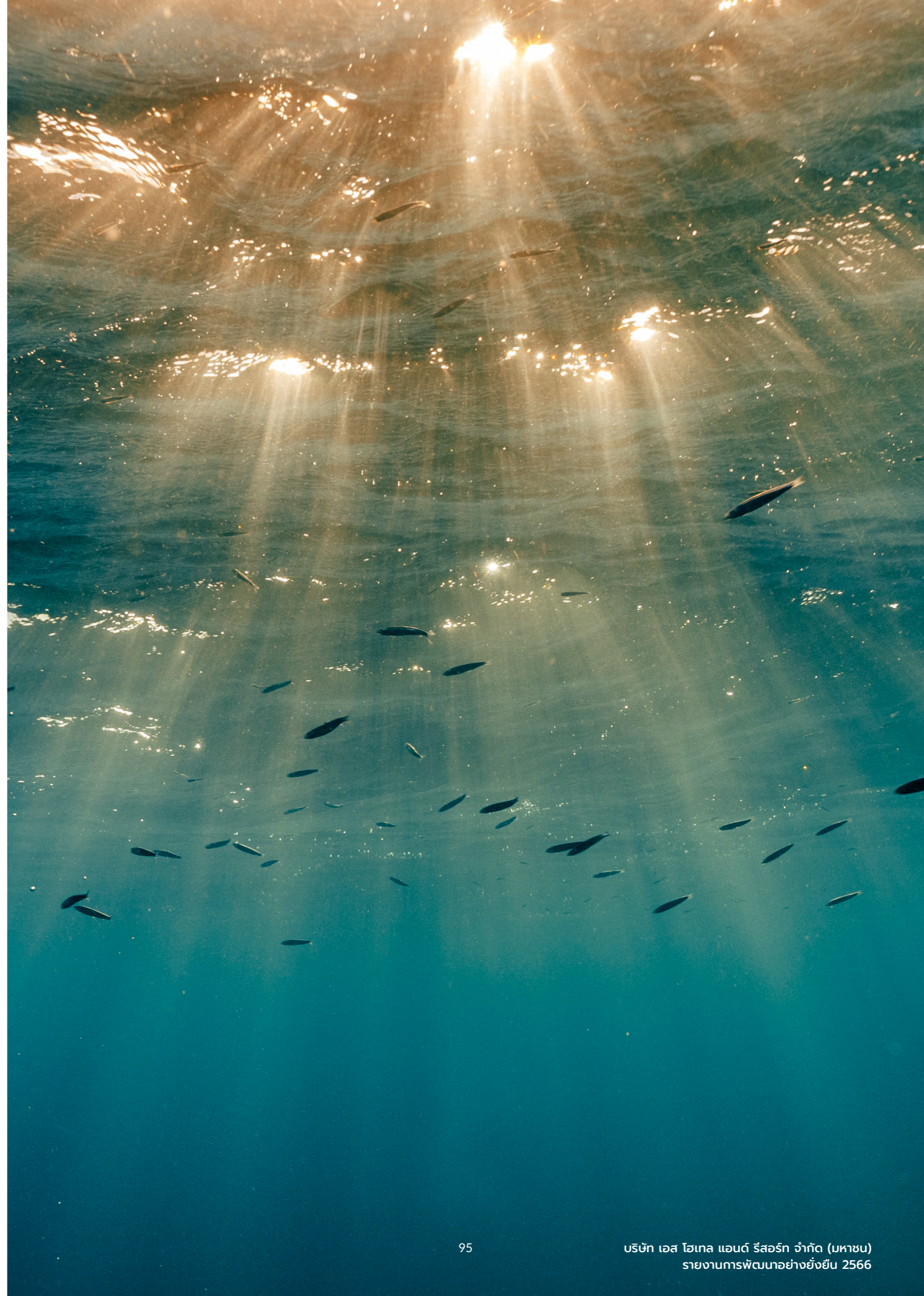
น้ำผิวดิน (Ground Water) และน้ำจากผู้ให้บริการเอกชน เป็นแหล่งน้ำหลักสำหรับการอุปโภคของโรงแรม ผ่านระบบกรองมาตรฐาน ก่อนส่งต่อไปยังส่วนต่างๆ เพื่ออุปโภคภายในโรงแรมต่อไป ในส่วนของน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของโรงแรม จะถูกสุ่มตรวจเพื่อติดตามคุณภาพน้ำก่อนส่งไปใช้ยังส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมทั้งหมด (ร้อยละ 100) ต่อไป นอกจากนี้ โรงแรมมีการวางแผนทางการประหยัดน้ำในห้องครัว เช่น การหลีกเลี่ยงการล้างระบบน้ำล้าง เป็นต้น

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ของโครงการ CROSSROADS ที่เป็นแบบหมู่เกาะส่งผลให้แหล่งน้ำหลักสำหรับการอุปโภคบริโภคมาจากทะเลทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยการนำน้ำทะเลมาผ่านกระบวนการปรับสภาพน้ำแบบ RO (Reverse Osmosis) ก่อนนำไปใช้ยังส่วนต่าง ๆ ต่อไป อย่างไรก็ตาม ด้วยทรัพยากรน้ำทะเลเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศอย่างมาก CROSSROADS จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพแบบบูรณาการและอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตร เช่น Hard Rock Hotel Maldives โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และพื้นที่ Township ส่วนอื่นๆ เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ตั้งแต่การดึงน้ำ การปรับสภาพน้ำและผลิตน้ำจืด การกระจายน้ำ การบำบัดน้ำเสีย ตลอดจนการใช้น้ำแบบหมุนเวียน เป็นการดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลางของโครงการฯ ทำให้พันธมิตรภายในโครงการ CROSSROADS จึงไม่มีปัญหาด้านการขาดแคลนน้ำ

ในกรณีนี้ ภาพรวมการท่องเที่ยวทั่วโลกมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้เข้าพักเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ในปี 2566 มีปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยในภาพรวมต่อห้องสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยโรงแรมทรายพีพี ไอส์แลนด์วิลเลจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และ CROSSROADS Maldives เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ต่อคน

อย่างไรก็ตาม โรงแรมในเครือของบริษัทฯ มีการนำแนวทางการบริหารจัดการน้ำมากำหนดเป็นหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าโรงแรมจะมีการบริหารจัดการน้ำที่ประหยัดและคุ้มค่า อีกทั้งไม่เบียดเบียนแหล่งน้ำธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานภายในชุมชน นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อประหยัดการใช้น้ำภายในโรงแรม เช่น การติดตั้งก๊อกน้ำที่มีเซนเซอร์เปิด-ปิด เป็นต้น





Social

การดูแลพนักงานและบุคลากร

อาสาสมัครและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมและพัฒนา
ความเป็นอยู่ของชุมชน



การดูแลและพัฒนาบุคลากร



SHR มุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ ให้เป็นเสมือนครอบครัวที่อบอุ่น เป็นองค์กรที่ดึงดูดให้ผู้มีความรู้ความสามารถ อยากร่วมงานด้วย โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจึงมีแผนในการสร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม จึงมุ่งเน้นสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ มีการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้พร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต



เป้าหมาย (3-3)

- พัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 48 ชั่วโมง/คน/ปี

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- SHR เชื่อมั่นว่าพนักงานคือหนึ่งในทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดของบริษัทฯ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรจะส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เนื่องจากทักษะความสามารถและบริการที่เป็นเลิศจะสามารถสร้างจุดแตกต่าง และเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจได้ และยังช่วยสร้างให้ SHR เป็นบริษัท ที่มีศักยภาพสูง เพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ส่งเสริมจุดแข็งในการดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถในตลาดแรงงาน เป็นองค์กรที่น่าร่วมงานด้วย และสามารถรักษาทรัพยากรบุคคลจากการสร้างความท้าทายใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการก้าวหน้าในการทำงานได้

ความเสี่ยง

- การไม่พัฒนาศักยภาพของพนักงานส่งผลให้บริษัท สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากพนักงานขององค์กรจะไม่สามารถพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในงานของตนเองได้ ซึ่งอาจทำให้องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและธุรกิจการให้บริการไม่ได้ และไม่สามารถแข่งขันกับองค์กรอื่นในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ความเสี่ยงในการเสียโอกาสในการรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ และไม่อาจที่จะดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและชอบความท้าทายใหม่ ๆ เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในอนาคต อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่ออัตราลาออกของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่ออัตรากำลังคนและขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมถึงค่าเสียโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดโครงสร้างของงานทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ โดยเน้นเรื่องความสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) การรับรู้และประเมินผลการทำงานของพนักงาน (Employee Recognition) สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) และความหลากหลายและการรับฟังความคิดเห็น (Diversity and Inclusion) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและเป็นที่ยึดมั่นในฐานะองค์กรที่น่าร่วมงานด้วยในอุตสาหกรรมบริการ
- ยึดหลักปฏิบัติในค่านิยม PRIDE (PRIDE Value) ของสิงห์ เอสเตท มาพัฒนา เป็น Our PRIDE Moment ในรูปแบบของ SHR โดยจะนำเหตุการณ์หรือผลงานที่สำคัญและน่าภูมิใจของพนักงานใน SHR ที่ได้รับการยกย่องมาเผยแพร่เพื่อสร้างบรรยากาศและองค์กรที่น่าอยู่ให้กับพนักงานผ่านการวางระบบกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน (401-1, 404-1)

จำนวนพนักงานทั้งหมด 2,695 คน		อัตราพนักงานลาออก (Turnover Rate) เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ: 25.83	
พนักงานชาย 1,774 คน ร้อยละ: 65.83	พนักงานหญิง 921 คน ร้อยละ: 34.17	พนักงานชาย 453 คน ร้อยละ: 16.81	พนักงานหญิง 243 คน ร้อยละ: 9.02
พนักงานประจำ 2,314 คน ร้อยละ: 85.86	พนักงานชั่วคราว 381 คน ร้อยละ: 14.14		
พนักงานใหม่ของ SHR เพิ่มขึ้น ร้อยละ: 31.32		จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด 42.44 ชั่วโมง/คน/ปี	
พนักงานชาย 560 คน ร้อยละ: 20.78	พนักงานหญิง 284 คน ร้อยละ: 10.54	ชาย 41.2 ชั่วโมง/คน/ปี	หญิง 44.55 ชั่วโมง/คน/ปี
งบประมาณการฝึกอบรมพนักงาน 3,536,151.29 บาท			
ความผูกพันของพนักงาน SAii Koh Samui Choengmon ร้อยละ: 99			
ความผูกพันของพนักงาน SAii Phi Phi Island Village ร้อยละ: 91		ความผูกพันของพนักงาน Santiburi Koh Samui ร้อยละ: 80	
ความผูกพันของพนักงาน SAii Laguna Phuket ร้อยละ: 88		ความผูกพันของพนักงาน CROSSROADS Maldives ร้อยละ: 81	

หมายเหตุ: ข้อมูลจาก Konotta Maldives Resort และกลุ่มโรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก

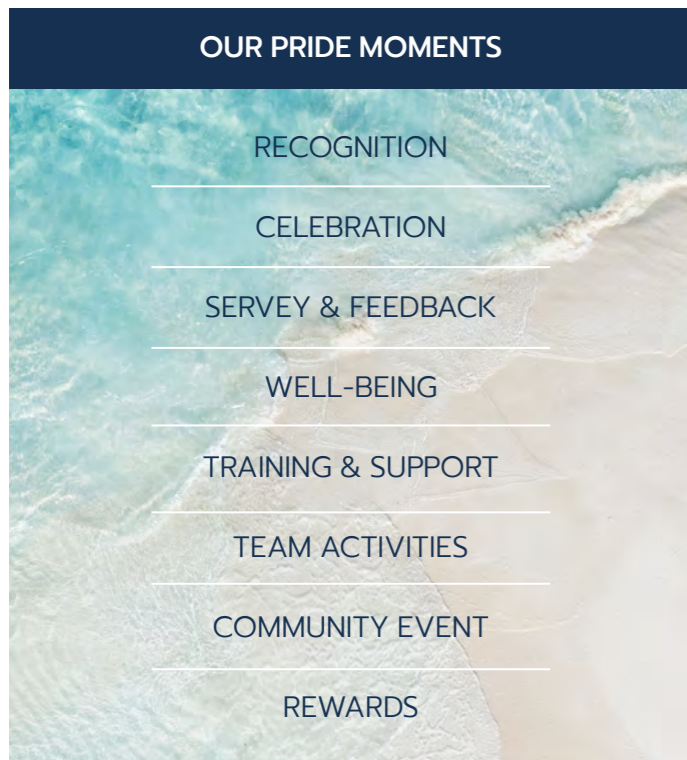
การจ้างงานและความเป็นอยู่ของพนักงาน

• การจ้างงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นเจตนารมณ์ที่เชื่อว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จะมาจากการวางแผนเพื่อคัดเลือกปัจจัยพื้นฐานนั้นคือ บุคลากรหรือพนักงาน ผู้เป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางคือ การสรรหา “คนดีที่เหมาะสม และพัฒนาคนที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน” โดยได้ใช้ระบบการกลั่นกรองบุคลากรที่มีมาตรฐานสากลมาคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้น พร้อมทั้งได้พัฒนาระบบการสัมภาษณ์งานให้ตรงตามค่านิยมหลัก “PRIDE” เพื่อแสวงหาพนักงานที่มีความสามารถและทักษะเหมาะสมโดยปราศจากการกีดกัน พร้อมทั้งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสร้างแผนการพัฒนาอาชีพแบบรายบุคคลให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อให้อยู่กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยได้พยายามถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวให้แก่พนักงาน ณ สำนักงานใหญ่ และพนักงานโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง

• ความหลากหลายของพนักงาน (405-1)

SHR มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายพื้นที่ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองอย่าง โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งเป็นจุดท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูงเนื่องจากสถานที่ตั้งของโรงแรมอยู่ในบริเวณที่ธรรมชาติมีความสมบูรณ์โดยมีการจ้างงานที่หลากหลายให้โอกาสคนในพื้นที่และนอกพื้นที่อย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติไม่นำความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางร่างกาย ความหลากหลายหรือความแตกต่างอื่น ๆ มาเป็นปัจจัยในการจ้างงาน มีการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมต่อพนักงานในพื้นที่ และช่วงวัยที่แตกต่าง สามารถบูรณาการเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและการอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



ทั้งนี้ในช่วง3ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและงบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

• ความผูกพัน การดูแลพนักงาน และสวัสดิการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของ พนักงานผ่านการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (Employee Engagement Survey – EOS) นับตั้งแต่ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2562 เพื่อเป็นช่องทางในการเปิดรับความคิดเห็นที่เป็นรูปธรรม และก่อให้เกิดความเข้าใจต่อความคาดหวังของบุคลากร จากตัวบุคคลโดยตรง โดยการดำเนินงานดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถรับทราบถึงประเด็นปัจจัยที่องค์กรควรพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น ให้บุคลากรมีความสุขในที่ทำงาน และสามารถสร้างความผูกพันให้เพิ่มขึ้นได้ภายในองค์กร ทั้งนี้ ผู้บริหารในแต่ละสายงานได้ให้ความสำคัญและเป็นผู้ดำเนินการกำหนดแผนงานเพื่อการปรับปรุงองค์กร และบรรยากาศในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) ที่มีต่อบริษัทฯ ให้สูงขึ้นและสามารถเทียบเคียงองค์กรชั้นนำในอนาคต

• การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทาง S Hotels & Resorts Employee Value Proposition เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาสายอาชีพของพนักงานแต่ละบุคคล และสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ยกย่องการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับองค์กร เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนให้พนักงานทำนุอื่นปฏิบัติตามซึ่งประกอบด้วย

- 1. Recognition:** มีการส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นใจในการทำงาน โดยมีการติดตามและประเมินผลงานของพนักงานเป็นระยะ ๆ จัดเตรียมและให้เกียรติยศแก่พนักงานที่มีผลงานที่ดี อาทิ การให้เงินเดือนและโบนัสเพิ่มเติม รวมถึงการแบ่งปันกำไรในองค์กร เป็นต้น
- 2. Celebration:** มุ่งเน้นในการสร้างบรรยากาศที่มีความสุขและร่วมฉลองความสำเร็จของพนักงาน โดยมีการจัดงานต่าง ๆ เช่น งานเลี้ยง งานเทศกาล ฯลฯ
- 3. Survey & Feedback:** ให้ความสำคัญกับการรับฟังและตอบสนองความต้องการของพนักงาน โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน ขององค์กร
- 4. Well-being of our Employees:** เอาใจใส่สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานรวมทั้งความสมดุลในชีวิตการทำงาน ของพนักงาน โดยมีการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพรวมถึงการสนับสนุนในเรื่องการดูแลตนเองเช่นการจัดทำโปรแกรมการออกกำลังกาย การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจิต การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน รวมถึงการให้บริการด้านสุขภาพอื่น ๆ
- 5. Training & Support:** มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมทักษะของพนักงาน โดย SHR มีการให้โอกาสในการฝึกอบรมในหลากหลายด้านทั้งการบริหารจัดการโรงแรม การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลการบริหารการตลาดการบริหารการเงินและอื่น ๆ นอกจากนี้

ยังมีการสนับสนุนในการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน

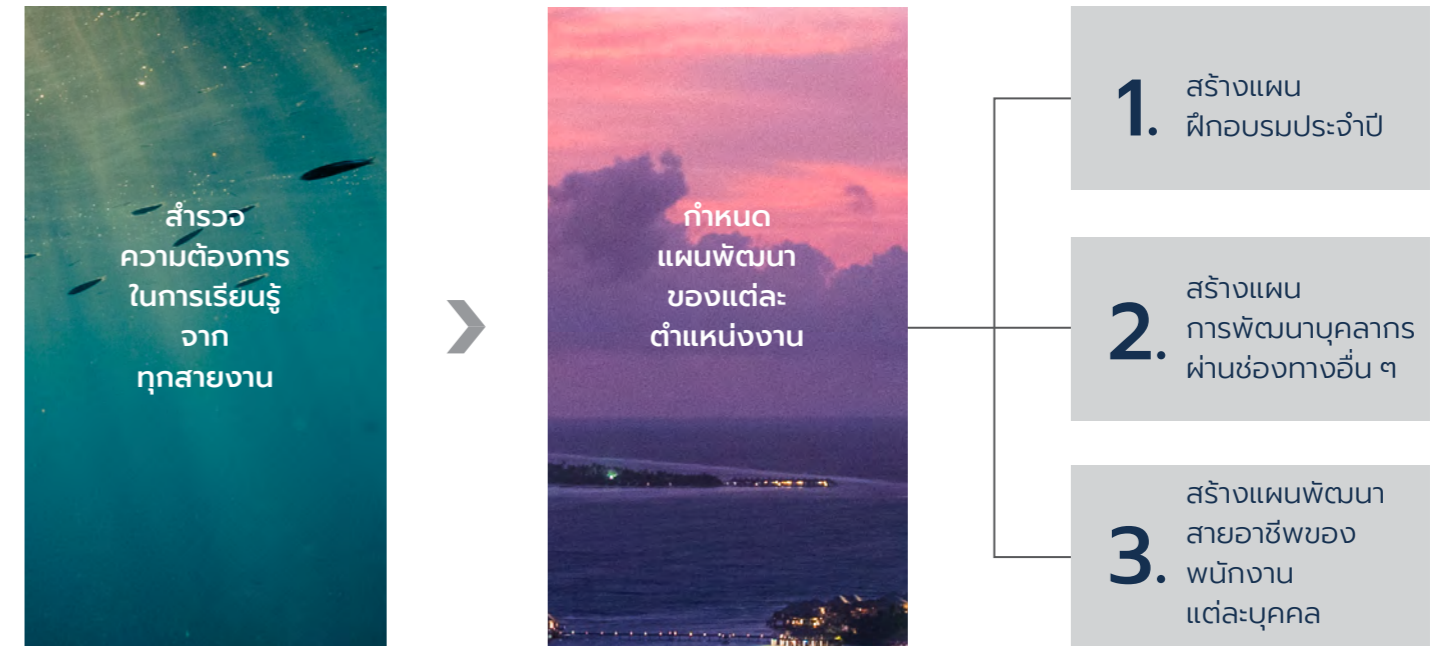
- 6. Team Activities:** มีการสร้างกิจกรรมที่เน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีและสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างพนักงาน อาทิ การจัดทริปท่องเที่ยว การเล่นกีฬา เป็นต้น การจัดกิจกรรมที่ทีมงานช่วยเพิ่มความสุขสนุกสนานในการทำงานและสร้างความเชื่อมั่นในทีมงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของทีมงาน
- 7. Community Event:** มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในระยะยาว โดยมีการจัดกิจกรรมสังคมเชิงพอเพียง และการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน
- 8. Rewards:** ส่งเสริมและรักษาความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของพนักงานในองค์กร โดยมีการให้การตอบแทนที่เหมาะสมตามตำแหน่งและความสามารถของพนักงาน เช่น มีการประเมินผลการทำงาน การให้ของขวัญหรือโบนัสที่เหมาะสมกับผลงานและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแนะนำแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงให้ของรางวัลพิเศษในช่วงเทศกาล และอื่น ๆ เพื่อช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจแก่พนักงานในการทำงานอีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

• การอบรมพนักงาน

บริษัทฯ มีการอบรมตั้งแต่พนักงานใหม่ โดยได้จัดให้มีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัทฯ เข้าไว้ในหลักสูตร การฝึกอบรมพนักงานใหม่ (Familiarization Program/ Company Overview) โดยทุกครั้งจะมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ได้ดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนให้มีจิตสำนึกร่วมกันในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างโอกาสในการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับทิศทางของธุรกิจในอนาคต รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นในการสร้างความรู้และทักษะของแต่ละสายงานเป็นหลักจึงจัดให้มีขั้นตอนในการออกแบบหลักสูตรและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล โดยผ่านการสำรวจความต้องการในการเรียนรู้จากทุกสายงาน และนำผลที่ได้มา กำหนดแผนพัฒนาการอบรมของแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงสร้างแผนฝึกอบรมประจำปีรวมกับการพัฒนาบุคลากรผ่านช่องทางอื่น ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

การพัฒนาหลักสูตรและศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล



ในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดอบรมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งความรู้ด้านเทคนิคและทักษะต่าง ๆ ในการทำงาน (Technical Skills and Soft Skills) กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตามค่านิยมองค์กร รวมถึงนโยบายที่ทางบริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านการทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ และมีการวัดผลตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ในรูปแบบ e-Learning ในช่วงการทำงานแบบ Work from Home ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ทั้งที่จัดขึ้นภายในและสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก

หลักสูตรการอบรมพนักงานในปี 2566 (404-2)

หลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกคน	หลักสูตรสำหรับพนักงานโรงแรม	หลักสูตรความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรการหนีไฟและซ้อมหนีไฟ นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) การบริหารความเสี่ยงองค์กร การรักษามาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> โปรแกรมสร้างความตระหนักรู้ต่ออัคคีภัย การเอาตัวรอดจากพิบัติภัย การช่วยชีวิตเบื้องต้นแบบ CPR การปฐมพยาบาลจากแมงกะพรุน การตรวจสอบอุปกรณ์ออกกำลังกายและกีฬาทางน้ำ ความปลอดภัยทางน้ำ การป้องกันความเสี่ยงจากเชื้อไวรัสโควิด 19 ในห้องอาหารและสปา อบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด 19 ด้วย ATK กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัว 	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมพนักงานใหม่ โครงการอบรมและ Workshop หลักสูตรการรายงานความยั่งยืน ตามกลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มบริการ การเตรียมพร้อมการจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report แนวทางการประหยัดพลังงานสำหรับห้องอาหารพนักงาน อบรมการเตรียมข้อมูลและการจัดการส่วนปฏิบัติการตามมาตรฐาน Green Globe

หลักสูตรการอบรมในปี 2023	จำนวนผู้เรียน (คน)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)
หลักสูตรการอบรมด้านความเสี่ยง	54	54.00
หลักสูตรการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ	2,194	2,977.00
หลักสูตรการอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต	1,258	3,904.50
หลักสูตรการอบรมความปลอดภัย	2,308	17,108.00
หลักสูตรการอบรมด้านอาชีพวามัย	2,017	6,763.50
หลักสูตรการอบรม Business Continuity Management	54	54.00
หลักสูตรด้านสิทธิส่วนบุคคล	1,838	1,975.00
หลักสูตรด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	112	802.00
หลักสูตรด้านการเพิ่มความสุขในการทำงาน	591	1,600.50
หลักสูตรด้าน สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	843	1,148.50

• การประเมินผลและให้คำตอบแทนที่เป็นธรรม (201-3, 404-3)

นอกจากการพัฒนาพนักงานโดยผลักดันผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานแต่ละคนแล้ว บริษัทฯ ยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กร ด้วยตัวชี้วัดผลงาน KPI (Key Performance Indicator) และขีดความสามารถ (Competency) โดยจะจัดให้มีการประเมินกลางปีและปลายปี จากนั้นจึงนำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ การปรับค่าจ้างประจำปี การจ่ายเงินโบนัส รวมไปถึงการปรับตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรมโดยในปี 2566 SHR สำนักงานใหญ่ ได้จ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 116.94 ล้านบาทซึ่งประกอบไปด้วย เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

• การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการสื่อสาร กิจกรรม และโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเน้นทั้งการสร้างความรู้และลงมือปฏิบัติจริง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งหมดดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด และป่าโกงกาง
2. ร่วมเก็บขยะชายหาดในกิจกรรม “จิตอาสา รักษาทะเล” ของธนาคารปูม้า ชุมชนบ้านไต้ อำเภอกะสมุย
3. กิจกรรมประหยัดพลังงาน เนื่องในวัน Earth Hour
4. กิจกรรมสานต่อประเพณีไทย เนื่องในวันขึ้นปีใหม่
5. กิจกรรมจัดสวนภายในโรงเรียนวัดภูเขาทองในอำเภอกะสมุย เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว

• การส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท Singha Estate ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มบริษัทฯ มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีมเพื่อ

พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในกรณีนี้ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรม “S Hackathon” ขึ้นในปี 2566 เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานภายในกลุ่มบริษัทฯ ได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งทีมเพื่อคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ

ทั้งนี้ มีทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย (Final Round) ทั้งหมด 6 ทีม ได้แก่

1. ทีม S Renewable Energy
2. ทีม S Intersection
3. ทีม Bring Len to Life
4. ทีม Sailor Made
5. ทีม S Flare Market และ
6. ทีม S Campaigner

โดย ทีม S Renewable Energy ได้รับรางวัลชนะเลิศ และได้เงินรางวัลเป็นเงินจำนวน 100,000 บาท และถ้วย 2023 Hackathon Trophy “The Winner”

ทั้งนี้ ทีมที่ได้รางวัลที่สอง รองชนะเลิศ ได้แก่ ทีม S Campaigner จาก SHR โดยได้รับเงิน 50,000 บาท และถ้วย 2023 Hackathon Trophy “The 1st Runner Up” ซึ่งทีม S Campaigner ได้นำเสนอแผนธุรกิจ SHR Affiliate Programme และได้รับความสนใจจากคณะกรรมการตัดสิน เนื่องจากเป็นแผนธุรกิจที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมกับโปรแกรมการจูงใจห้องพักโรงแรมภายในเครือของ SHR โดย ทางทีมได้คิดค้น Portal สำหรับพนักงานภายในเครือสิงห์ เอสเตท และบริษัท บุญรอดฯ และเปิดรับสมัครผ่านระบบ Affiliate Portal ทั้งนี้ Portal ดังกล่าวจะมี Branded VDO Contents ที่จัดทำโดยทีม SHR เพื่อให้บรรดา Affiliates ได้ใช้ Promote รวมถึงมี URL Code Link เพื่อใช้ในการแชร์ Contents ในสื่อโซเชียลและช่องทางต่างๆ และหากมีการกดจองห้องพักและมีการชำระค่าจองห้องพัก พนักงานที่เข้าร่วม Affiliate Program จะได้รับค่าคอมมิชชั่นในอัตรา 10% และหากมียอดจองห้องพักถึง 50 Room Nights พนักงานเข้าร่วม Affiliate Program จะได้รับรางวัลเป็น Voucher ห้องพัก 2 คืน ภายในโรงแรมในเครือ SHR



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

SHRให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานเป็นอันดับต้นๆ เนื่องจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงจะได้รับ อีกทั้งทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจโรงแรม และเป็นทรัพยากรที่มีค่าในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เจริญเติบโตและก้าวหน้า ดังนั้น คณะกรรมการผู้บริหาร และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อใช้เป็นกรอบในการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของโรงแรมในเครือ SHR รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความปลอดภัย อาทิเช่น ถังดับเพลิงที่ได้มาตรฐาน เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าอุปกรณ์ดังกล่าวมีสภาพที่พร้อมใช้งาน SHR เชื่อเสมอว่าการลงทุนด้านความปลอดภัยและสุขภาพของบุคลากรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ถือเป็น การป้องกันความเสี่ยงของพนักงานและผู้เข้าพักในโรงแรม เนื่องจากกรณีอุบัติเหตุมักจะมีผลกระทบทั้งในด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของพนักงานและผู้เข้าพัก รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียรายอื่นๆ จากสาเหตุนี้ SHR จึงมุ่งมั่นพัฒนางานด้านความปลอดภัย รวมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ โรงแรมในเครือของ SHR ยังให้ความสำคัญด้านการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและกฎหมายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และให้ความสำคัญด้านการให้ความรู้แก่พนักงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่

ในการนี้ โรงแรมในเครือของ SHR มีการวางมาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนภายในโรงแรมใส่หมวกกันน็อก



เวลาขบซึ่งจักรยานยนต์ และคาดเข็มขัดนิรภัยเมื่อขับซึ่งรถยนต์ รวมทั้ง ไม่ติดเครื่องยนต์ค้างเอาไว้เมื่อนำรถยนต์เข้ามาจอดในพื้นที่ของโรงแรม ในการนี้ ทางโรงแรมได้จัดให้มีการซ้อมหนีไฟกับสถานี่ดับเพลิงในพื้นที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และได้มีการแจ้งและเชิญผู้เข้าพักให้เข้าร่วมการซ้อมหนีไฟด้วยเช่นกัน SHR ยังให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ในโรงแรมในเครือของบริษัทฯ โดย SHR จัดให้มีทีมวิศวกรประจำโรงแรมที่เข้าตรวจสอบพื้นที่การทำงานของผู้รับเหมาเป็นระยะๆ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น การสวมใส่ชุด PPE ถุงมือ และการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น และจัดเก็บงานในพื้นที่ทำงานให้เรียบร้อยก่อนส่งมอบงานทุกครั้ง

SHR เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมาได้รายงานอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยไปยังผู้จัดการ และ/หรือหัวหน้า Engineer โดยผู้จัดการ และ/หรือหัวหน้า Engineer อาจจะมอบหมายหรือแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเข้าตรวจสอบอุบัติเหตุและรายงานผลให้ทราบ เพื่อแก้ไขเยียวยาได้อย่างทันท่วงที

ในด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน SHR จัดให้มีพื้นที่รับประทานอาหารของพนักงานโรงแรมที่ถูกสุขลักษณะและมีภาชนะที่สะอาด อีกทั้งมีอาหารที่สะอาด นอกจากนี้ ทาง SHR ได้จัดให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปีฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีบัตรประกันสุขภาพ และจัดให้มีกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น ฟุตบอล วิ่ง และกีฬาอื่นๆ

เป้าหมาย (3-3)

- อุบัติเหตุในพื้นที่โรงแรมเป็นศูนย์
- ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่มาจากการทำงาน โดยพนักงานทุกคนจะต้องผ่านหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อย่างน้อย 2 หลักสูตรต่อปี

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

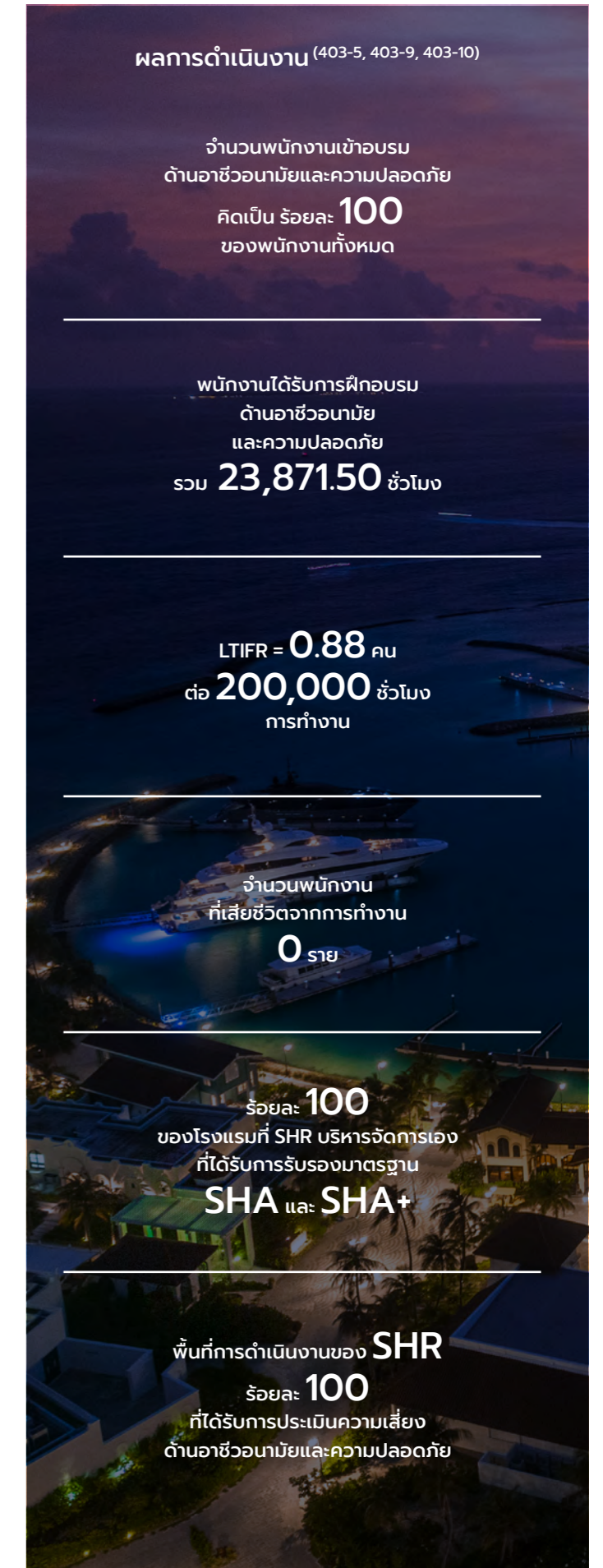
- SHR เห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานแรงงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานในการปฏิบัติงานหรือการใช้ประโยชน์จากโรงแรมและทรัพย์สินของ SHR โดยการดูแลให้พนักงานและผู้ร่วมงานมีสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีจะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีสมรรถนะทำงานที่สูง ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพจิตใจของพนักงานอีกด้วย ทำให้พนักงานมีความสุขและมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น ซึ่งการที่พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพย่อมส่งผลดีต่อการบริการลูกค้า และการมีจิตสำนึกในการดูแลชุมชนใกล้เคียง ส่งผลต่อการทำให้สังคมมีความมั่นใจในการมาใช้บริการของ SHR เพิ่มขึ้น

ความเสี่ยง

- การละเลยในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน อาจทำให้เกิดการบาดเจ็บหรือถึงขั้นเสียชีวิตได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้ การไม่ดูแลอาชีวอนามัยของพนักงานยังส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับจากพนักงานได้เช่นกัน อาทิ ความสะอาด และคุณภาพอาหารที่เสียหายจากการเจ็บป่วยของพนักงานในกลุ่มการทำอาหาร เป็นต้น นอกจากนี้ การละเลยการดูแลสุขภาพของพนักงานยังส่งผลกระทบต่อความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ รวมทั้งสภาพจิตใจของพนักงานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของพนักงานและความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้ร่วมงานในองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 403-7)

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย
- สื่อสารแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยการกำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- จัดการฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรซึ่งทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย



การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการฝึกอบรมในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการการอบรมด้านความปลอดภัยทั่วไปจัดให้พนักงานได้เรียนรู้ตั้งแต่วันปฐมฤกษ์พนักงานทำให้พนักงานทุกคนได้รับความรู้เรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมระหว่างปีอย่างสม่ำเสมอ เช่น การหนีไฟ หรือการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับสายงาน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด การปฏิบัติตัวให้ถูกสุขอนามัย รวมทั้งการดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 เนื่องด้วยธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการและอาจกระทบต่อผู้ใช้บริการที่หลากหลาย เราจึงจำเป็นต้องเน้นย้ำในเรื่องดังกล่าว โดยเฉพาะในส่วนของโรงแรมที่ให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งไม่ว่าจะเป็นพนักงานโรงแรม แม่บ้าน สปา ฯลฯ



ความสะอาดปลอดภัยในโรงแรม

ในสถานการณ์ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อยู่ นั้น โรงแรมยังมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA: Amazing Thailand Safety and Health Administration) เพื่อช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เข้าพักทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ใช้บริการตามมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการกำหนดให้ร้านอาหารธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวต้องได้รับตราสัญลักษณ์ตามโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย โดยในปัจจุบันมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย 3 กลุ่ม ได้แก่

1. SHA ผู้ประกอบการที่จะได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องผ่านเงื่อนไขของกรมควบคุมโรค ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสุขลักษณะอาคาร และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร มีการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และกำหนดการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน
2. SHA+ หรือ SHA Plus เป็นเครื่องหมายที่ได้รับการยกระดับจากมาตรฐาน SHA ซึ่งผู้ประกอบการที่ต้องการตราสัญลักษณ์ SHA Plus จะต้องผ่านเกณฑ์ SHA และมีเงื่อนไข คือ พนักงานต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ครบ 2 เข็ม โดยไม่ต่ำกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ พนักงานที่อยู่ในส่วนต้อนรับ หรือ Frontline จะต้องได้รับการฉีดวัคซีน 100% เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
3. SHA++ หรือ SHA Extra Plus เป็นโรงแรมที่ไม่เพียงตรงตามมาตรฐาน SHA+ แต่ยังเป็นโรงแรมที่มีโรงพยาบาลคู่ปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองสำหรับการตรวจโควิด 19 ไปด้วย

ปัจจุบันโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองของ SHR ในประเทศไทยได้ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยได้รับมาตรฐาน SHA+ จำนวน 1 แห่ง คือ โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ SHA++ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรมทราย พีพี โฮสเทล ดิวิลเลจ โรงแรมทราย เกาะสมุย เชียงมัน และโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ในปี 2566

ที่สนับสนุนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายใจที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพของพนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยส่งเสริมผ่านโครงการ กิจกรรม การสื่อสาร และกฎระเบียบต่าง ๆ ได้แก่

- การจัดสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย มีอุปกรณ์ดับเพลิงประจำจุดที่ทำงานตามความเหมาะสมและมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้พนักงานทุกคนดูแลสุขภาพและความปลอดภัยเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- ระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับพนักงาน
- เงินช่วยเหลือพนักงานทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- การเปิดโอกาสให้บุคลากรรายบุคคลหรือรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นด้านการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและวิธีการทำงานให้มีความปลอดภัย
- การออกประกาศภายในของบริษัทฯ เรื่องข้อห้ามเกี่ยวกับกัญชา กัญชง และกระท่อม
- การจัดหาชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นไว้ที่สถานที่ทำการของบริษัทฯ
- การพ่นน้ำยาทำความสะอาดเพื่อฆ่าเชื้อในกรณีพบเคสพนักงานติดเชื้อโควิด-19
- การฝึกซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี
- การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มโนนโยบายความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางมาตรฐานสากลในการปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศของบริษัทฯ รวมถึงของลูกค้านักค้า และหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ที่อยู่ในการดูแลรับผิดชอบของบริษัทฯ จากภัยคุกคามต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก ทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง



การมีส่วนร่วมและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน



SHR มุ่งมั่นในการสนับสนุนสังคมในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งธุรกิจของบริษัทฯ ให้พัฒนาและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อว่า **“ความอยู่ดีมีสุข”** ต้องเริ่มมาจากสังคมที่เข้มแข็ง บริษัทฯ จึงเน้นสร้างโอกาสการจ้างงานในพื้นที่ การพัฒนากักขะและความสามารถให้แก่พนักงาน รวมถึงชุมชนในพื้นที่ เพื่อให้คนในพื้นที่ดำเนินกิจการมีความมั่นคงทางอาชีพที่สามารถจะสร้างรายได้เพื่อตนเอง ครอบครัว และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข

เป้าหมาย (3-3)

- ปรากฏจากข้อร้องเรียนร้ายแรงจากชุมชนรอบข้าง
- ส่งเสริมการสนับสนุนสินค้าชุมชนและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและการอนุรักษ์มรดกท้องถิ่นให้กับพนักงานและแขกที่เข้าพัก รวมทั้งถ่ายทอดข้อมูลด้านท่องเที่ยวและแนวทางการอนุรักษ์สัตว์น้ำ การรักษาดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทดูแลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อแขกผู้เข้าพัก อีกทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- ได้รับความร่วมมือและการยอมรับจากสังคมและชุมชนในการดำเนินธุรกิจ "License to Operate" ที่ส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้ อย่างราบรื่น และปรากฏจากข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง ทำให้ธุรกิจโรงแรมและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรมบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

- เนื่องจากคนในพื้นที่ที่มีความเข้าใจในวัฒนธรรมประจำถิ่น ประเพณี และข้อมูลของแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสในการจ้างงานคนในพื้นที่ซื้อสินค้าที่มาจากชุมชนซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดรายได้ในพื้นที่ รวมทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายในการให้บริการ
- เมื่อบริษัทฯ ขยายกิจการไปยังพื้นที่อื่น ๆ จะได้รับการต้อนรับและความร่วมมือจากชุมชนและคนในพื้นที่ดำเนินกิจการ

ความเสี่ยง

- หากบริษัทฯ ไม่ได้การต้อนรับและความร่วมมือจากชุมชนในพื้นที่หรือประเทศที่จะเข้าไปดำเนินกิจการ ประเด็นเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต
- บริษัทฯ อาจเสี่ยงชื่อเสียงและไม่ได้การยอมรับจากสังคมหรือชุมชนในระยะยาวที่เป็นผลมาจากความขัดแย้งกับชุมชนในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางบริหารจัดการ (3-3)

- เคารพและให้เกียรติต่อชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการทำงานร่วมกับคนในพื้นที่ การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมของโรงแรม นอกจากนี้ การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ การเคารพ และการให้เกียรติต่อผู้คน วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบทอดต่อกันมาควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ และสนับสนุนการสร้างอาชีพและให้ความรู้คนในชุมชนซึ่งสามารถนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์กับธุรกิจและชุมชน
- แก้ไขและบรรเทาปัญหาข้อร้องเรียนทั้งหมดที่มีสาเหตุมาจากการดำเนินงานของโรงแรมและไม่ได้มาจากการดำเนินงานของโรงแรม



หมายเหตุ: โครงการ STB Trainer with local school 2023

**ชุมชน ร้อยละ 100 ที่ได้รับการประเมิน
ผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงแรม**



นักท่องเที่ยว 8,872 คน
เข้าชมศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre) เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมัลดีฟส์

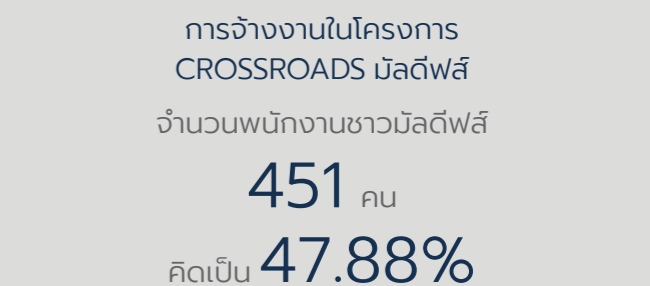
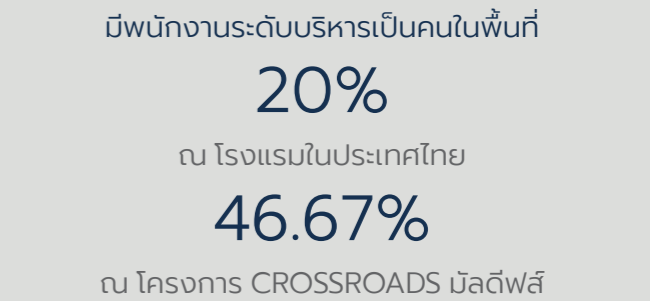
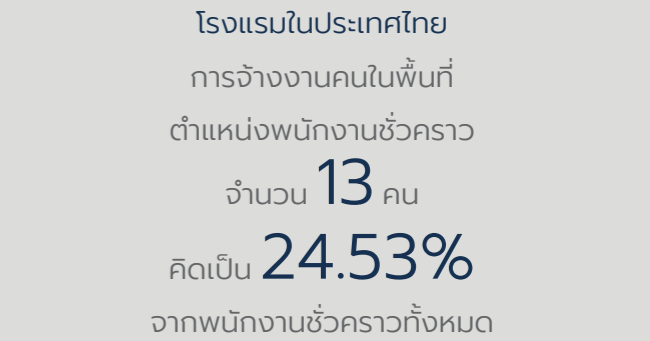


การจ้างงานในพื้นที่
เพื่อดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ดำเนิน
กิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่นั้นๆ ให้เติบโตขึ้น
ไม่ว่าจะเป็นโอกาสในการจ้างงานคนในชุมชน การสนับสนุนสินค้า
และผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม
ท้องถิ่น ในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อต่างๆ บริษัทฯ เปิดช่องทางรับฟัง
เสียงสะท้อนจากชุมชน และกำหนดแผนงานเพื่อเบาบางผลกระทบ
ข้อร้องเรียนต่างๆ และเพื่อป้องกันโอกาสการเกิดขึ้นซ้ำในอนาคต

การลงทุนหรือดำเนินธุรกิจโรงแรมสามารถช่วยเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน
ทั้งในภาพรวมของเศรษฐกิจ และเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยวและบริการ
โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรม ดังนั้น SHR มุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสให้คนในแต่ละ
พื้นที่ดำเนินธุรกิจเข้าถึงการจ้างงานได้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา
ทั้งชุมชนและผู้อยู่อาศัยในพื้นที่เหล่านั้น การที่คนในชุมชนได้รับการจ้างงาน
เพิ่มขึ้นจะทำให้รายได้ที่มั่นคง เกิดการพัฒนาทักษะ และส่งเสริมให้มีชีวิต
ความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น ในปัจจุบัน SHR จ้างงานพนักงานประจำและพนักงาน
ชั่วคราวในพื้นที่การดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในประเทศไทยและในสาธารณรัฐ
มัลดีฟส์คิดเป็นร้อยละ 39.50%

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาทักษะ
และโอกาสในการเข้าถึงงานของคนในพื้นที่นั้นๆ บริษัทฯ จึงมีอัตราการจ้างงาน
ในพื้นที่ ดังนี้

**การจ้างงานคนในพื้นที่ตำแหน่งพนักงานชั่วคราว
พนักงานประจำและระดับผู้บริหาร (202-2)**





สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการเรือหางยาว

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเรือหางยาว และเป็นถิ่นนิยมของนักท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวของตนเอง โดยโรงแรมและชาวบ้านผู้ประกอบการเรือหางยาวได้บริหารจัดการเรือหางยาวสำหรับบริการนักท่องเที่ยวร่วมกันเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ชาวบ้านได้อย่างทั่วถึง รวมถึงเพื่ออนุรักษ์เอกลักษณ์ของท้องถิ่นของจังหวัด โดยในปี 2566 โรงแรมฯ ยังคงสนับสนุนอาชีพรับเรือหางยาวของชาวบ้านในพื้นที่ โดยคิดเป็นเงิน 8.79 ล้านบาท

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (3-3)

หากกล่าวถึงธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท คงปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้คนมักจะนึกถึงความสะดวกสบาย สิ่งอำนวยความสะดวก และประสบการณ์การเข้าพัก แต่ในทางตรงกันข้าม ธุรกิจโรงแรมสามารถแสดงได้ถึงการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ การดำเนินกิจการที่สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจในพื้นที่ต่าง ๆ อันเนื่องมาจากการขยายกิจการโรงแรมและรีสอร์ทของบริษัทฯ ไปยังหลายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลให้เกิดการสนับสนุนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านทางการเพิ่มอัตราการจ้างงานของคนในพื้นที่การจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบอาหารจากชุมชนในพื้นที่ รวมถึง การมีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของพื้นที่นั้น เช่น การอนุรักษ์และนำเสนอเมนูอาหารท้องถิ่นให้แก่แขกผู้เข้าพักในโรงแรม เป็นต้น

การจ้างงานและสร้างอาชีพเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากในการพัฒนาและ

การร่วมอนุรักษ์รดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น (3-3)

SHR มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพสังคมที่ดีพร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในทุกพื้นที่การดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อร่วมรักษาความงามและความเจริญรุ่งเรืองของแต่ละพื้นที่นั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการให้ความเคารพวัฒนธรรม ประเพณีพื้นที่ที่สืบทอดต่อมารวมถึงการให้ความเคารพกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



หมายเหตุ: STB local Thai culture promotion

นอกจากนี้ CROSSROADS Maldives ได้จัดงาน Eid Mubarak Celebration หรือ “วันอีดแห่งความสุข” เมื่อวันที่ 28-30 มิถุนายน 2566 ให้แก่ชาวมุสลิม เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จหลังการถือศีลอด และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

Eid Mubarak 2023



การมีสถาปัตยกรรมหรือศิลปะพื้นถิ่นในโรงแรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างกิจการโรงแรมให้กลมกลืนไปกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น ยกตัวอย่างเช่น สถาปัตยกรรมของตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้างภายในของโรงแรมทรายที่ฟิโอสแลนด์วิลเลจจังหวัดกระบี่ ที่ถูกสร้างขึ้นให้สะท้อนถึงศิลปะวัฒนธรรมของภาคใต้ โรงแรมยังได้ออกรักษ์หัวเรือโท อีซุบ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่สร้างจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ใช้สำหรับกวดเศษหญ้าหรือฟางข้าวเพื่อใช้ในการปรับหน้าดินให้สม่ำเสมอ นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนและทำให้สินค้าพื้นถิ่นเป็นที่รู้จักมากขึ้น โรงแรมได้จำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมชุมชน เช่น กระเป๋าสาน จากจังหวัดพัทลุง เป็นต้น



ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre)

บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม ณ โครงการคอโรลด์ส ธาราณรัฐมัลดีฟส์ เป็นสถานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่บริษัทฯ ตั้งใจสร้างขึ้นเพื่อรวบรวมภูมิปัญญาชาวบ้าน และเพื่อนำเสนอวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ รวมถึงเพื่อมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ ซึ่งภายในศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมแห่งนี้ประกอบไปด้วย 5 โซนการเรียนรู้บนพื้นที่จัดแสดงกว่า 500 ตารางเมตร โดยในปี 2564 ศูนย์การเรียนรู้หยุดให้บริการในบางโซน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และตามมาตรการกักกันหยุดให้บริการของโรงแรม แต่อย่างไรก็ตาม ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมได้กลับมาเปิดให้บริการใหม่ในปี 2565 และในปี 2566 ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre) มีผู้เข้าชมศูนย์การเรียนรู้สูงถึง 8,872 คน มี Marine Conservation Program ซึ่งเปิดให้ผู้เข้าชมได้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมในแต่ละปี

ปี 2563 5,507 คน	ปี 2564 4,029 คน	ปี 2565 9,295 คน	ปี 2566 8,872 คน
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

การรับฟังเสียงจากชุมชนเพื่อพัฒนา

ในทุกพื้นที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมของ SHR บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยยึดหลักพึ่งพาอาศัยกัน และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างธุรกิจโรงแรมและชุมชน ซึ่งตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนของแต่ละพื้นที่ เช่น งานบุญ การแข่งฟุตบอลหมู่บ้าน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน เพื่อร่วมแก้ปัญหาของชุมชนโดยรอบ อาทิ บริษัทฯ ได้รับประเด็นจากชุมชนเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสียและขยะที่เกิดจากชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โรงแรมทรายที่ฟิโอสแลนด์วิลเลจ ถึงแม้ประเด็นที่เกิดขึ้นดังกล่าวไม่ได้มีสาเหตุมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยินดีที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการลดข้อกังวลของชุมชน โดยหาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เกี่ยวกับประเด็นที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางแก้ไขและทำงานร่วมกันทั้ง 3 ฝ่าย ระหว่างชุมชน โรงแรม และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดการดำเนินงาน ในปี 2566 โรงแรมในเครือบริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนช่วยแก้ปัญหาชุมชน อาทิเช่น โรงแรมสันติบุรีได้เข้าไปปรับปรุงระบบกรองน้ำดื่มสะอาด และช่วยปลูกต้นไม้และดูแลสวนภายในโรงเรียนบนเกาะสมุย นอกจากนี้ โครงการ CROSSROADS ได้เปิดโอกาสต้อนรับเด็กนักเรียนเกือบ 2 พันคน ให้เข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับท้องทะเล นอกจากนี้ มีการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม และมีการบริจาคให้เด็กกำพร้าที่ด้อยโอกาสในมัลดีฟส์ เป็นต้น



หมายเหตุ: STB's initiatives to improve local school drinking water quality and landscape improvement



Governance

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



SHR มุ่งพัฒนาการดำเนินงานกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน สืบสานพันธกิจและมีส่วนร่วมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในครั้งนี้ บริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการจัดการที่แบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร ออกจากกันอย่างชัดเจนเพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบได้ โดย คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์หลากหลายในแต่ละสาขาวิชาชีพ และมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. ๒๕๓๕ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. ๒๕๓๕ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับการไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็น

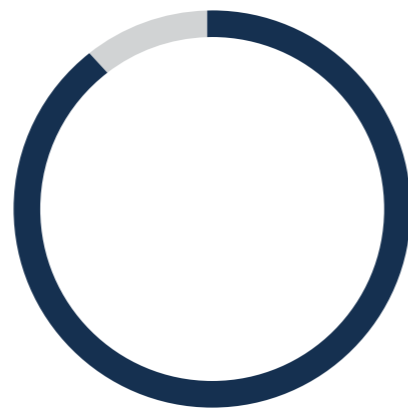
- กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 55.55 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่า 1 ใน 3 และมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 88.88 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 11.11 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 11.11 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



เพศ



■ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ■ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

■ เพศชาย ■ เพศหญิง

บริษัทฯ เชื่อมโยงว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้การดำเนินกิจการตามแนวทางดังกล่าว นับเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านการลงทุนและบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ทที่มีมาตรฐาน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สามารถศึกษารายละเอียดของโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ได้จากรายงานประจำปี (One Report) ของบริษัทฯ ได้ที่ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนการทุจริตและประพฤติผิดเป็นศูนย์
- จำนวนการกระทำผิดเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การสร้างความสำเร็จและเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ SHR เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) การร่วมลงทุน (Joint Venture) คู่ค้าธุรกิจ (Vendor/ Suppliers) ฯลฯ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงตระหนักและผลักดันให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยง

- บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ไม่รัดกุมพอ อาจนำไปสู่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงโดยตรงต่อความเชื่อถือภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร และความมั่นคงทางรายได้ของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อคู่ค้าธุรกิจอื่น ๆ ในเครือของสิงห์ เอสเตทได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดหลักปฏิบัติ 8 ประการ โดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิผู้ถือหุ้น รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ข้อมูลที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการให้ชัดเจน โดยแยกการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและสามารถสอบทานการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารจัดการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

- จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงสอดคล้องกับกฎหมายใหม่ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้
- สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงจัดให้มีช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียน

ผลการดำเนินงาน (205-1, 205-2, 205-3)

1 ครั้ง
มีข้อร้องเรียนและกรณีการทุจริต
ที่เกิดจากบุคคลภายใน

100%
ของทุกหน่วยงาน ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

100%
ของกรรมการและพนักงาน
ได้รับการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน


คะแนน "ดีเลิศ"
จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
ของ Thai Institute of Directors (IOD)

ได้รับคะแนน **100** คะแนนเต็ม
จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของบริษัทจดทะเบียน
(AGM Assessment Program) ซึ่งนับเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

SHR ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอ้างอิงแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงาน ก.ล.ด. ปี 2560 เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของ SHR จะดำเนินไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ ตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ตาม 8 หลักปฏิบัติของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

8 หลักปฏิบัติ

<ol style="list-style-type: none"> 1. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน 2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน 3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ 4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร 	<ol style="list-style-type: none"> 5. ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 6. มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม 7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล 8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
---	--

การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- **ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด** ให้มีความทันสมัยตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ โดยคณะกรรมการบริษัท มีมติไม่แก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย
- **ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistle Blowing Policy)** ให้มีความชัดเจน โปร่งใสและเป็นธรรม โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน และจัดให้มีการแก้ไขอีเมลการรับเรื่องร้องเรียน ได้แก่ compliance@shotelsresorts.com เพื่อเป็นช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงเพิ่มเติมช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท และการประพฤติผิดตามนโยบายสิทธิมนุษยชนในขอบเขตของนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
- **ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)** ให้มีความชัดเจน โปร่งใสและเป็นธรรม โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน และจัดให้มีการแก้ไขอีเมลการรับเรื่องร้องเรียน ได้แก่ compliance@shotelsresorts.com

และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ได้มีเพิ่มเติมหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องรายงานคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนการดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในส่วนของการรายงานส่วนได้เสียของคณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดให้เลขานุการบริษัทรวบรวมและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบได้รับทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน และเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นข้อมูลภายใน

- **ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)** โดยมีการขยายขอบเขตการบังคับใช้นโยบายให้ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้บริโภค คู่ค้า ลูกค้าฯ รวมถึงประเด็นด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

- **อนุมัตินโยบายจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Policy)** โดยมีการวางกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใสและยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าและบริการ ราคาที่เป็นธรรม และความเร็วในการตอบสนอง ตลอดจนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล อีกทั้ง ปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศนั้นๆ อย่างเคร่งครัด เป็นต้น
- **อนุมัติจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)** โดยสนับสนุนให้คู่ค้าเคารพสิทธิส่วนบุคคล รักษาความลับ และปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาต่อต้านการคอร์รัปชัน และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งจัดหาและส่งมอบสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบต่อ และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
- **อนุมัตินโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy)** โดยกำหนดให้มีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงปกป้อง ป้องกันความเสียหาย

และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศที่สมบูรณ์นอกจากนี้ มีการสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการให้ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อก่อให้เกิดการตระหนักถึงประโยชน์และการมีส่วนร่วมรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

- **สนับสนุนและสื่อสารแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน แก่พนักงานทุกระดับ (Anti-Fraud and Corruption Practices)** เพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการอบรมในรูปแบบ e-Learning และจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับ หรือให้สินบนในทุกรูปแบบ
- **สนับสนุนและส่งเสริมการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ดีในจรรยาบรรณทางธุรกิจแก่พนักงานทุกระดับ (Code of Conduct)** เพื่อสร้างความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อและรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) (3-3)

SHR ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ พนักงานทุกคน และทุกฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง

โดยบริษัทฯ จะสื่อสารคู่มือดังกล่าวให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ รับทราบ และสามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้อง นำไปสู่การรักษาชื่อเสียงและการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้อยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมีอาชีพและมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ คู่มือดังกล่าวได้ครอบคลุมถึงข้อพึงปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูล การรับเงินของขวัญ และผลประโยชน์อื่นใด ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้าอีกด้วย

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

<p>ข้อพึงปฏิบัติ ในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>ข้อพึงปฏิบัติ ในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>ข้อพึงปฏิบัติ ในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>ข้อพึงปฏิบัติ ในการดำเนินธุรกิจ</p>
--	--	--	--

สามารถศึกษารายละเอียดของจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้าน

การทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption) (3-3, 205-1)

SHR มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่มีการดำเนินการโดยบริษัทฯ ต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการให้ค้ำประกันสัญญา การขอ การเรียกรับ การให้หรือรับสินบน หรือการกระทำผิดกฎหมายที่ส่งไปในทางคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน กฎบัตร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด ห้ามเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารและเผยแพร่แนวปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชัน

การอบรมและสื่อสารในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (205-2)

SHR มีแนวทางในการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจบริษัทฯ ผ่านหลากหลายช่องทาง ดังนี้

- จัดอบรมและสื่อสารเรื่อง Code of Conduct และ Anti-corruption แก่พนักงานทุกระดับ โดยกรรมการและพนักงานใหม่ทุกคนจะมีการสื่อสารในเรื่องดังกล่าวผ่านการปฐมนิเทศกรรมการและพนักงานใหม่สำหรับพนักงานในบริษัทฯ ก็จะมีการจัดอบรมหรือสัมมนาประจำปีเป็นระยะ เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการมีส่วนเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน และวิธีการแจ้งเบาะแส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้กรรมการและพนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ อีกทั้งมีความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน เกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรองที่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือตามประเพณีนิยม การให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล การช่วยเหลือและสนับสนุนทางการเมืองด้วย
- ในปี 2566 ได้มีการเน้นย้ำผู้บริหารและพนักงานผ่านอีเมลบริษัทฯ เกี่ยวกับการลงทะเบียนการให้หรือรับของขวัญในช่วงเทศกาล ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ให้หรือรับของขวัญต้องนำของขวัญที่ได้มาลงทะเบียนกับฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

แก่บุคคลของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การปฐมนิเทศกรรมการและพนักงานใหม่ งานอบรมหรือสัมมนาประจำปี การตีพิมพ์ประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการอบรมบุคลากรของบริษัทฯ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีมติเห็นชอบให้ประกาศเจตนารมณ์การเข้าร่วมกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

สามารถศึกษารายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

- จัดให้มีการทดสอบ Code of Conduct และ Anti-corruption พนักงานผู้บริหาร และกรรมการของ SHR (คิดเป็นร้อยละ 100) โดยพนักงานทุกคนจะต้องศึกษาและทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-Learning ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็ม ร้อยละ 100
- การลงนามรับทราบ นอกจากการอบรมและการทดสอบความรู้แล้ว บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและทำความเข้าใจเพื่อที่จะยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน
- การสื่อสารไปยังสาธารณชน บริษัทฯ สื่อสารและเผยแพร่แนวปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทาง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัทฯ
- ช่องทางอื่น ๆ เช่น การตีพิมพ์ประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ระบบอินทราเน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ

การอบรมและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

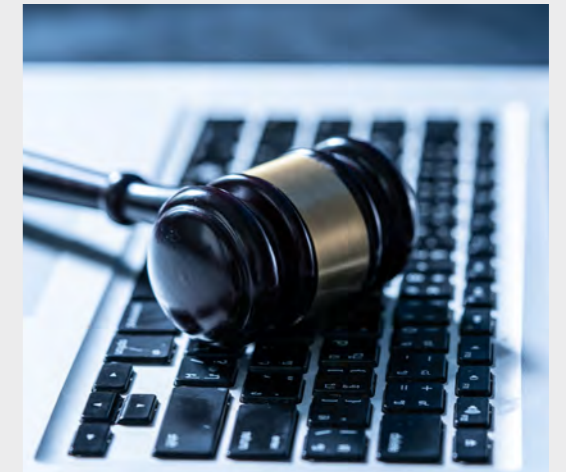
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
<p>✓</p> <p>หลักสูตร e-Learning “Anti-fraud and Corruption” Online Learning สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)</p> <p>✓</p> <p>เอกสารลงนาม “Compliance Form for Employee to declare relationship with Supplier/Vendor โดยพนักงานทุกคนจะต้องลงนามในแบบแสดงข้อมูลความสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ และความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่สัญญาของบริษัทฯ</p>	<p>✓</p> <p>หลักสูตร e-Learning “Enterprise Risk Management: ERM” สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)</p> <p>✓</p> <p>หลักสูตร e-Learning “Business Continuity Management: BCM” สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)</p> <p>✓</p> <p>การอบรมเชิงปฏิบัติการ “Risk Management Workshop” สำหรับผู้บริหาร ระดับ AVP – SVP (หลักสูตร 4 ชั่วโมง)</p>	<p>✓</p> <p>หลักสูตร e-Learning “Code of Conduct” สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)</p> <p>✓</p> <p>หลักสูตร e-Learning “Personal Data Protection Act: PDPA” สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้าใหม่ ตั้งแต่ในปี 2565 (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)</p>

การรับและช่องทางกรรองเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (2-27, 205-3)

SHR ได้จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทั้งจากบุคลากรภายในองค์กรและนอกองค์กร โดย ในปี 2566 ได้มีการขยายขอบเขตของการรับเรื่องร้องเรียนให้ครอบคลุมไปถึงการประพฤติผิดภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชน ในการนี้ นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนมีองค์ประกอบ ดังนี้

ข้อร้องเรียนตาม Whistle Blowing Policy

- กรณีการประพฤติผิด
- กรณีการทุจริต โดยมีบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
 - ผู้รับเรื่องร้องเรียน
 - ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน
 - ผู้ถูกร้องเรียน
 - ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน
 - ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน
 - ผู้มีอำนาจตัดสินผลสรุปเรื่องร้องเรียนและสั่งลงโทษ



ปัจจุบัน บริษัทฯ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ทั้งหมด 4 ช่องทาง ได้แก่

ช่องทางที่ 1	ทางไปรษณีย์ นำส่งที่ ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการตรวจสอบ ที่ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจวมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ช่องทางที่ 2	ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนไปยังฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบได้ ดังนี้ เรื่องร้องเรียนทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและการดำเนินการของบริษัท compliance@shotelsresorts.com
ช่องทางที่ 3	ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.shotelsresorts.com ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี > ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
ช่องทางที่ 4	กล่องรับข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน

หากมีเรื่องร้องเรียนเกิดขึ้น บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดการเรื่องร้องเรียน คือ ผู้ที่ทำหน้าที่รับเรื่องเรียนจะส่งเรื่องต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน 7 วันทำการ) จากนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และแจ้งผลการพิจารณาและคำสั่งลงโทษภายใน 30-60 วันทำการ (ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของเรื่องที่ถูกร้องเรียน) โดยบุคคลที่บริษัทฯ ตรวจสอบแล้วพบว่าได้กระทำความผิดโดยชัดแจ้งหรือร้ายแรง กฏบัตรและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำผิดนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำความผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายไม่ว่าในทางแพ่งและทางอาญา หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ หากพบว่ามีกระทำความผิดเพิ่มเติม ก็จะมีบทลงโทษที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการกระทำผิดซ้ำต่อไป

ทั้งนี้ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมโดยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย และผู้ที่ทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน

จะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ โดยหากมีการแจ้งฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผยบริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และพบว่ามีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 1 เรื่อง และได้รับการยืนยันแล้วว่าเป็นการประพฤติผิด 1 เรื่อง ซึ่งเป็นเรื่องประพฤติผิดจรรยาบรรณธุรกิจโดยทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งเรื่องให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารรับทราบตามกระบวนการภายใน และได้มีการสอบสวนข้อเท็จจริงและลงโทษพนักงานรายดังกล่าวตามระเบียบของบริษัทฯ แล้ว

สามารถศึกษารายละเอียดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) รวมถึงกระบวนการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

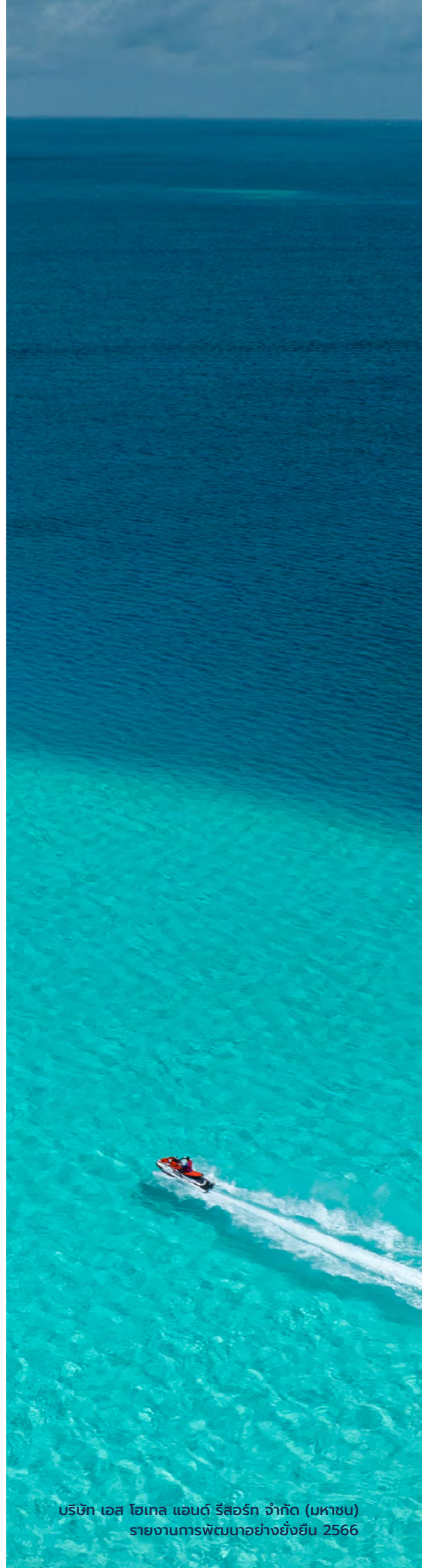
SHR ตระหนักว่าการสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นหัวใจสำคัญ ในการพัฒนา งานด้านการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างครบถ้วนและรัดกุม บริษัทฯ จึงได้ผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ ค่านิยมองค์กร (Core Values) หรือ D-Dynamic และปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับค่านิยม ดังกล่าว อาทิ การจัดทำมีการฝึกอบรม e-Learning เรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้นให้ แก่พนักงานทุกคน การจัดกิจกรรม Risk Management Workshop ให้แก่พนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อฝึกให้บุคลากรทุกคนได้ประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง และ จัดให้มีการประชุมของผู้บริหารระดับสูงเพื่อประเมิน ติดตามความคืบหน้าในเรื่องความเสี่ยง เป็นรายไตรมาสอีกด้วย

D – DYNAMIC

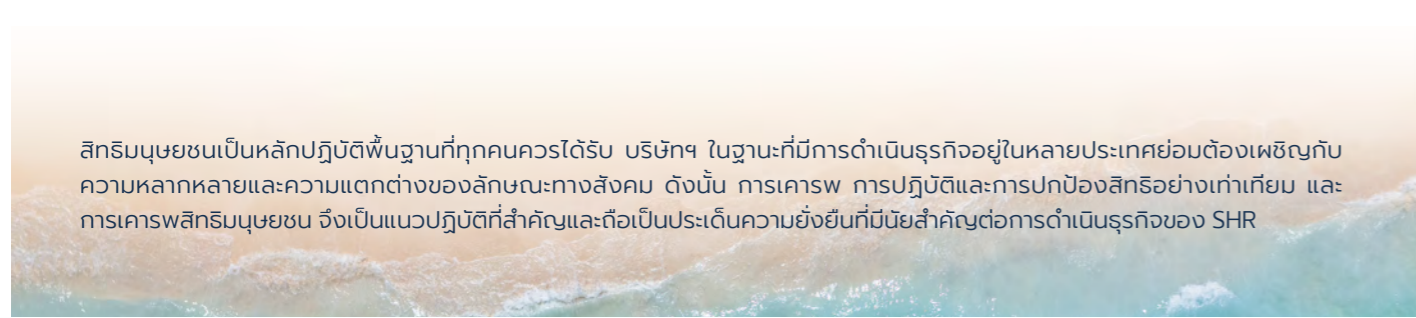
1. การคิดบวกพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
2. มุ่งมั่น พัฒนาตนเองและผู้อื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับการเปลี่ยนแปลง ของโลกธุรกิจ กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง
3. เพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการความเสี่ยงและคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบด้านอยู่ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบที่กำลังจะมาถึงในอนาคต

นอกจากนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้มีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ ของผู้ประสานงานความเสี่ยงประจำหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Coordinator) และฝ่าย บริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ทั้งสองหน่วยงานสามารถทำงานในการประเมินและ การติดตามความคืบหน้าร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การทำงานเรื่องความเสี่ยงดำเนินไปอย่าง มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ระดับองค์กรซึ่งมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การพัฒนาหรืออนุมัติผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าทุกการลงทุนโครงการธุรกิจใหม่จะต้อง ประเมินความเสี่ยงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและให้ความ เห็นก่อนนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติการลงทุนอย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บริษัทฯ ยังไม่มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการขยายธุรกิจเดิมที่เข้าหลักเกณฑ์ที่จะต้องประเมิน ความเสี่ยงตามที่บริษัทฯ กำหนดอย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการปรับปรุงห้องพักรักษาตัวบางส่วนของโรงแรม อาทิ การปรับปรุงห้องพักในโรงแรม SAii Laguna Phuket และ SAii Phi Phi Island Village Resort เป็นต้น



การเคารพลัทธิมนุษยชน



สิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ บริษัทฯ ในฐานะที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศย่อมต้องเผชิญกับความหลากหลายและความแตกต่างของลักษณะทางสังคม ดังนั้น การเคารพ การปฏิบัติและการปกป้องสิทธิอย่างเท่าเทียม และการเคารพลัทธิมนุษยชน จึงเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญและถือเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SHR

เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- บริษัทฯ ตระหนักและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนนั้น ไม่เพียงแต่จะรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักสากลเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ รวมถึงสร้างการยอมรับของคนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโรงแรมอีกด้วย

ความเสี่ยง

- สิทธิมนุษยชนถือเป็นประเด็นที่อ่อนไหวและทั่วโลกต่างให้ความสำคัญหากบริษัทฯ หรือโรงแรมของบริษัทฯ มีข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่อาจยอมรับได้ อาจทำให้เกิดการเสียโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากในปัจจุบันหลาย ๆ บริษัทเลือกที่จะไม่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อีกทั้งยังทำให้บริษัทอาจเสียลูกค้าบางกลุ่มที่ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว
- หากบริษัทฯ เกิดข้อขัดแย้งในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาจเกิดความยุ่งยากในการเยียวยา เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่ประเมินมูลค่าทางการเงินได้ยาก ซึ่งอาจนำไปสู่การกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ หรือเป็นต้นทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว
- บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเทศ ซึ่งมีวัฒนธรรมทางสังคมที่แตกต่างกัน ดังนั้น การไม่เข้าใจต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ความหลากหลาย และความแตกต่าง หรือการไม่เคารพต่อคนพื้นเมือง (Indigenous people) ย่อมอาจทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับการยอมรับในพื้นที่นั้น ๆ และนำไปสู่การขาดใบอนุญาตทางสังคม (License to operate) ได้ นอกจากนี้พนักงานของบริษัทฯ เองให้แต่ละพื้นที่ ก็มีความหลากหลายทั้งเพศ เชื้อชาติ และศาสนา การไม่เคารพต่อความหลากหลายหรือการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมนั้น อาจส่งผลกระทบต่อการจัดจุดพนักงานและการขยายอัตรากำลังในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและสื่อสารนโยบายให้พนักงานรับทราบ
- การให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง
- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

ผลการดำเนินงาน (406-1, 408-1, 409-1, 411-1)

เป้าหมายข้อร้องเรียนต่อปฏิบัติ 0 ครั้ง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชน
ข้อร้องเรียน 0 ครั้ง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชน
การใช้แรงงานเด็กภายในบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ 0 ครั้ง
การใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายภายในบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ 0 ครั้ง
ไม่พบความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชนพื้นเมือง
ไม่พบกรณีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่น

การเคารพลัทธิมนุษยชน (3-3)

SHR ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังมิให้ละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ กำหนดให้การเคารพลัทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ ผู้ร่วมทุน และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานของ SHR นอกจากนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดให้การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในฐานความผิดภายใต้นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งผู้พบเห็นสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ใช้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับสิงห์ เอสเตท ในฐานะที่ SHR เป็นบริษัทในเครือ โดยนโยบายดังกล่าว เป็นไปตามกรอบเจตนาธรรมของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights) และ “หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ” (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ซึ่งประกอบด้วย 3 หลักการ ได้แก่ “ปกป้อง-เคารพ-เยียวยา” (Protect – Respect – Remedy) ดังนี้

- การเคารพและให้เกียรติต่อทุกชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ นับเป็นรากฐานที่สำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล อีกทั้งยังเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในสังคม ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาค โดยปราศจากการคำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน ถิ่นกำเนิด หรือสถานะ

- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน โดยมีการจัดเก็บข้อมูล ลงพื้นที่เพื่อสุ่มตรวจสอบ สัมภาษณ์หัวหน้างานและพนักงาน รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนระบุกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบจากแนวทาง การป้องกันหรือจัดทำแผนงานแก้ไข และกำหนดมาตรการเยียวยาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และติดตามผลเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่ถูกละเมิดได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสมในการนี้ในปี 2566 ได้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในมัลดีฟส์และในไทย โดยทีมตรวจสอบไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด อีกทั้งบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในระดับต่ำ และมีมาตรการเยียวยาเพื่อรองรับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

- หลีกเลี่ยงและไม่สนับสนุนการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่นต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) แรงงานเกณฑ์/แรงงานบังคับ (Force Labor) แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น ในขณะที่เดียวกัน ต้องให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความ เป็นธรรมอยู่บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชนตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และดูแลไม่ให้อุปการะของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การรับฟังและเยียวยาตามหลักการของ UNGP โดยบริษัทฯ มีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคลผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



เนื่องด้วยธุรกิจโรงแรมของ SHR กระจายตัวอยู่ในหลากหลายพื้นที่ในแหล่งชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐ มัลดีฟส์ สาธารณรัฐฟีจี สาธารณรัฐมอริเชียส และสหราชอาณาจักร ซึ่งการประกอบธุรกิจของโรงแรมสามารถสร้างผลกระทบในวง กว้างต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในหลายมิติได้ ดังนั้น การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงคำนึงถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและความเห็น ของผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ มีแนวทางการทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับชุมชนใกล้เคียง คนในพื้นที่ นักวิชาการ คู่ค้า ธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนให้สำเร็จผลดียิ่งขึ้น

เป้าหมาย (3-3)

- คู่ค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ได้รับการพิจารณาในประเด็นด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- คู่ค้ามีมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมาตรฐาน ที่บริษัทฯ ประกาศกำหนด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ย่อมส่งผล ให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ SHR จะส่งต่อไปยังลูกค้าหรือผู้รับบริการ มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น
- ผลักดันให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ย่อมส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนให้คู่ค้าใช้วัสดุหรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อปฏิบัติ ตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ของบริษัทฯ และจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

ความเสี่ยง

- การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกฝ่าย อาทิ ผู้ส่งมอบ ต่าง ๆ ซึ่งหาก SHR ไม่มีการประเมินหรือการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม อาจเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และอาจส่งผลกระทบต่อวงกว้าง และ ส่งผลกระทบต่อภาพของ SHR ที่มีต่อสาธารณชน
- คู่ค้าที่มีธุรกิจขนาดเล็กอาจจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาจ้าง เนื่องจาก คู่ค้ารายดังกล่าวอาจจะไม่สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า นโยบาย จัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวได้ทุกข้อ ส่งผลให้มี การแข่งขันน้อยลง

แนวการบริหารจัดการ (3-3)

- พัฒนาและปรับปรุงคู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลาย ทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง หรือ Environment and Biodiversity Management Handbook during Construction Phase – CROSSROADS Maldives เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ความเสี่ยงปัจจุบัน โดย คู่มือถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงและ/หรือสัญญาการก่อสร้าง ที่ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และใช้เป็นแนวทางเพื่อตรวจ ประเมิน (Sustainability On-site Audit) ผู้รับเหมาในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ อย่างสม่ำเสมอตามขั้นตอนของการก่อสร้างในแต่ละระยะเพื่อประโยชน์ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมและความหลากหลาย ทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง และลดความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทฯ โดยคู่มือดังกล่าวครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ที่อาจจะกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล อาทิ การลด การใช้บรรจุภัณฑ์ สำหรับวัสดุก่อสร้างเพื่อลดการเกิดขยะของเสีย กลายเป็นขยะทะเล การแยกและทิ้งขยะให้ถูกที่ การทิ้งน้ำที่บำบัดแล้ว โดยไม่กระทบต่อปะการังหรือสัตว์น้ำ และการเก็บขยะและทำความสะอาด แนวชายฝั่งอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น
- สื่อสารนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวและ จรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ของบริษัทฯ และลดความผิดพลาดหรือฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- จัดให้มีการตรวจสอบสินค้าและบริการก่อนการว่าจ้าง เพื่อให้แน่ใจว่า คู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตามที่บริษัทฯ กำหนดในสัญญา และสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ตามกรอบเวลาที่กำหนดใน สัญญา
- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงใน การถูกดำเนินคดี เช่น การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ผลการดำเนินงาน (308-1, 414-1)

คู่ค้าร้อยละ 100

ที่ได้รับการประเมินและผ่านเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

การจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกคู่ค้า (3-3)

สำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ค้านั้นสามารถ จำแนกออกเป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

- **การจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยสำนักงานใหญ่** ที่มีแนวทางการ คัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้น (Pre-qualification) และมีกรอบบังคับใช้นโยบาย จัดซื้อจัดจ้าง นโยบายกระบวนการจัดซื้อสีเขียวและจรรยาบรรณคู่ค้า ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และโรงแรม และเพิ่มหลักเกณฑ์ การประเมินผู้ส่งมอบสินค้าและผู้ให้บริการในด้านความยั่งยืน โดย เน้นประเด็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การทำการค้าที่เป็น ธรรม (Fair Trade) การสนับสนุนการจ้างงานและซื้อสินค้าจากชุมชน การปฏิบัติตามนโยบายและหลักสิทธิมนุษยชน ฯลฯ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ กลางในการประเมินและคัดกรองคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดย เน้นการปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท สิงห์ เอสเตท
- **การจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยโรงแรม** ดำเนินการอย่างสอดคล้อง ภายใต้นโยบายหลักของกลุ่มบริษัทฯ แต่มีการปรับปรุงรายละเอียด เพิ่มเติมเพื่อความเหมาะสมของการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ อย่างไร ก็ตาม ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองมี แนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการจัดซื้อ สินค้าจากท้องถิ่นที่ได้มาตรฐานเพื่อส่งเสริมการจ้างงานและเศรษฐกิจ หมุนเวียนภายในชุมชน อาทิเช่น การซื้อวัตถุดิบ เช่น อาหารทะเลสด จากชาวประมงโดยตรง การซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษจากชาวไร่ ชาวสวนในพื้นที่ เป็นต้น



การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการดำเนินงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติผ่านการลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบโดยตรงที่เกิดจากการดำเนินงานในโครงการต่างๆ แต่ละโรงแรมยังมีแนวทางการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในโรงแรมเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน สำหรับโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ได้มีแนวปฏิบัติในการคัดเลือกจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไว้ในคู่มือปฏิบัติงานของโรงแรม

นอกจากนี้ นโยบายกระบวนการจัดซื้อสีเขียวของบริษัทฯ ยังกำหนดให้โรงแรมคัดเลือกและจัดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตในท้องถิ่น โดย ผู้ขายหรือคู่ค้าควรเปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ นอกจากนี้ วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารที่โรงแรมมีการจัดซื้อภายใต้กระบวนการจัดซื้อสีเขียวต้องปราศจากสารพิษที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ นโยบายกระบวนการจัดซื้อสีเขียวของบริษัทฯ ยังขยายขอบเขตไปถึงการปกป้องและอนุรักษ์ธรรมชาติ โดย ส่งเสริมให้ผู้ผลิตหรือผู้ขายสามารถเข้ารับรจกัณฑ์ที่สามารถส่งกลับคืนผู้ผลิตได้ และลดปริมาณการเกิดมลพิษ น้ำทิ้งหรือของเสีย รวมทั้ง ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียน และลดการใช้ปริมาณไฟฟ้าและน้ำในกระบวนการผลิต เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า (3-3)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการดำเนินงานร่วมกับ คู่ค้า เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักและสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้นทุนและวัตถุดิบสำหรับการบริการที่มีคุณภาพล้วนมีที่มาจากการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับงานโครงการซึ่งบริหารจัดการโดยสำนักงานใหญ่ โดยคู่ค้าต้องทำแบบประเมินตนเองในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. ด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบตามสัญญา และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. ด้านธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจ
3. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นให้แก่คู่ค้ารายเดิม และคู่ค้ารายใหม่ และคะแนนจากการประเมิน ถือเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทาน (3-3)

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ทกระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกและมีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การก่อสร้าง และการดำเนินธุรกิจโรงแรม เนื่องจาก การดำเนินงานบางอย่างต้องอาศัยความร่วมมือของคู่ค้าซึ่งกระทำในนามบริษัทฯ อาทิ โครงการก่อสร้างในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่ประกอบด้วย ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงในพื้นที่ ซึ่งหากคู่ค้าขาดความระมัดระวัง ในการดำเนินงานแล้ว อาจเป็นความเสี่ยงต่อทรัพยากรธรรมชาติซึ่งเป็น สิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกเสมอมา นอกจากนี้บริษัทฯ มี แนวทางการไม่สนับสนุนสนับสนุนสินค้าจากชุมชน ที่ได้มาจากการ ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทางทะเล อาทิ ชาวประมงที่จับสัตว์ทะเลหายากหรือบริเวณพื้นที่

เขตอุทยาน หรือผู้รับเหมาที่ใช้พืชต่างถิ่นรุกรานในโครงการซึ่งไม่เหมาะสมกับโรงแรมหรือโครงการนั้น ๆ เป็นต้น

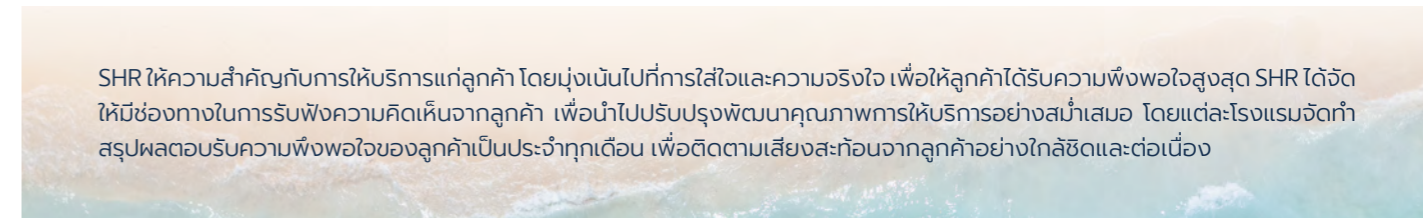
• ความเสี่ยงด้านสังคม

การดำเนินธุรกิจด้านการบริการ ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นองค์ประกอบหลักของการดำเนินงานที่มีความสำคัญและประเด็นความเสี่ยงทางด้านสังคมจึงเป็นความเสี่ยงที่ไม่อาจจะหลีกเลี่ยงได้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใสครอบคลุมถึงการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยคำนึงถึงประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชน การเคารพในความหลากหลายอาชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและเช่นเดียวกันกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องด้วยบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ทกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ การคำนึงถึงผลกระทบและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชนภายในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ การดำเนินงานประสานกันระหว่างหลายหน่วยงาน ประเด็น การทุจริตและคอร์รัปชันเป็นอีกหนึ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสังคมที่สามารถเกิดขึ้นได้ภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ซึ่งจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการ การตรวจสอบและการระแวดระวังเพื่อป้องกันมิให้เกิดกรณีดังกล่าวขึ้น

โดยในปี 2566 มีจัดงาน ในงาน “S & SHR Day Enriching Together 2023” เพื่อการสื่อสารกับคู่ค้าร่วมกับบริษัทสิงห์ เอสเตท ในประเด็น ESG ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า



เป้าหมาย (3-3)

- ทุกธุรกิจของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) มีการยกระดับคุณภาพตาม Customer Journey

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การรับฟังความคิดเห็น คำชื่นชม คำติชม และคำแนะนำต่างๆ จากลูกค้า ผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ต่อความคาดหวัง และสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อลูกค้าเกิดความพึงพอใจ จะกลับมาใช้บริการซ้ำหรือเชิญชวนบุคคลอื่นๆ ให้มาใช้บริการ เช่นกัน

ความเสี่ยง

- หากไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและการบริการไม่เป็นที่น่าพอใจตามที่ต้องการย่อมต้องส่งผลกระทบต่อรายได้ขององค์กรและการเพิกเฉยต่อคำแนะนำของลูกค้าก็นำมาซึ่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของ SHR ต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

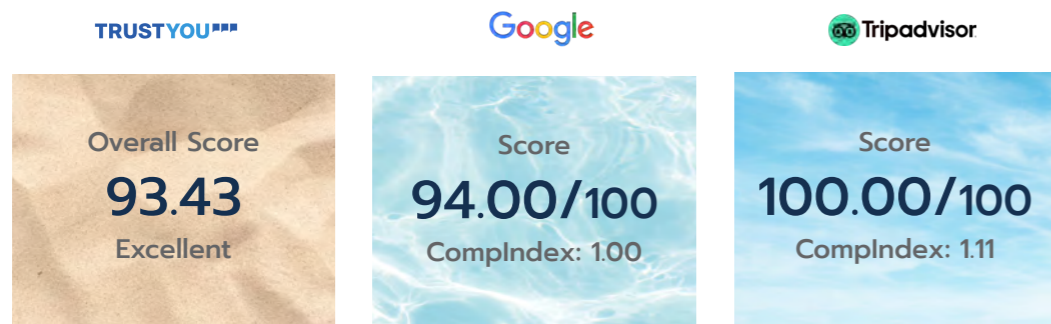
- SHR กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลักซึ่งในทุกพื้นที่จะต้องคำนึงถึงการสร้างความพึงพอใจลูกค้าเป็นหลัก ผ่านการดำเนินงานที่เรียกว่า Customer Journey คือ การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกธุรกิจในทุก Touchpoint ของการให้บริการ อีกทั้งยังคงยึดเอาหลัก PRIDE เพื่อสร้างค่านิยมแก่พนักงานและส่งต่อคุณค่านี้สู่ลูกค้า



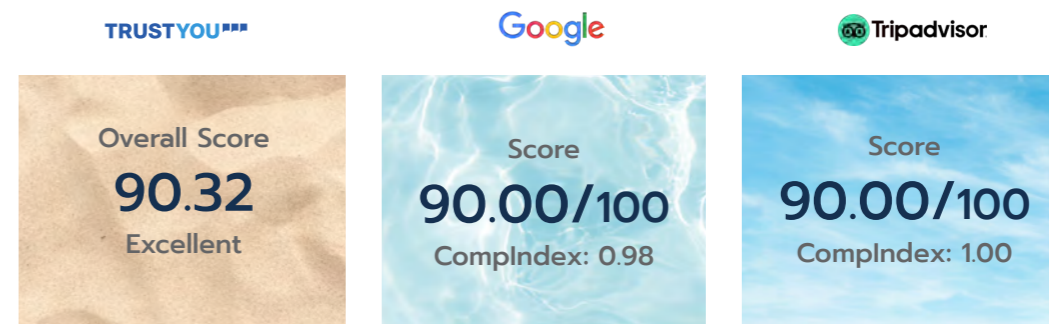
การวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า

ณ สิ้นปี 2566 มีรายงานการสำรวจการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับโรงแรมของบริษัทฯ ที่ให้บริการในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จัดทำโดย TrustYou, Google, Tripadvisor และ Review Pro ดังนี้

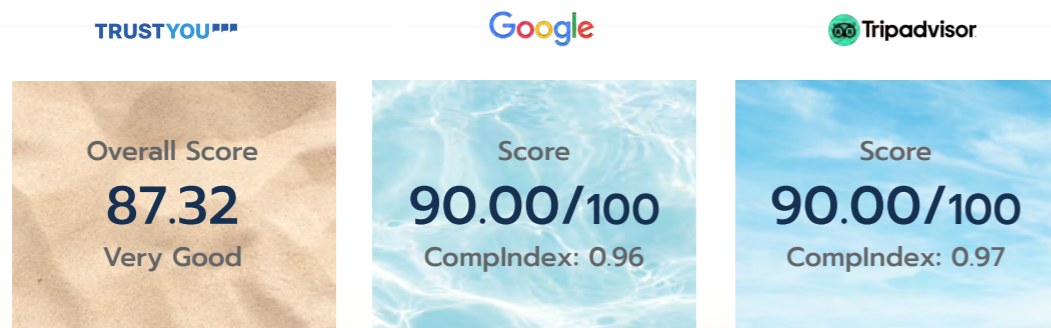
สันติบุรี เกาะสมุย (Santiburi Koh Samui)



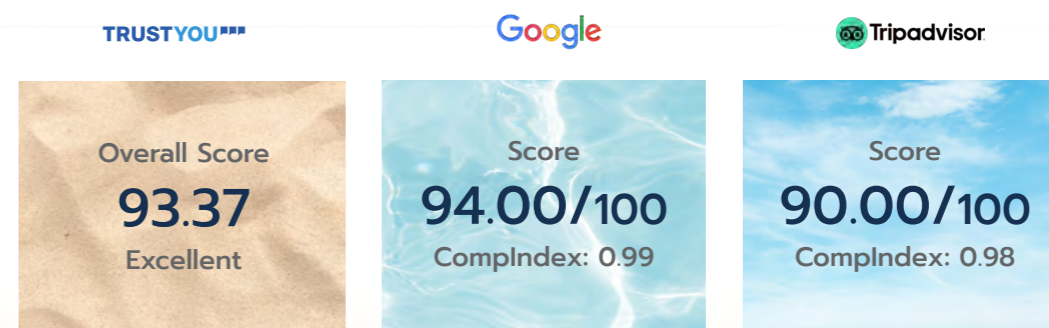
นรา ย เกาะสมุย เซ็งมอน (SAii Koh Samui Choengmon)



นรา ย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village)



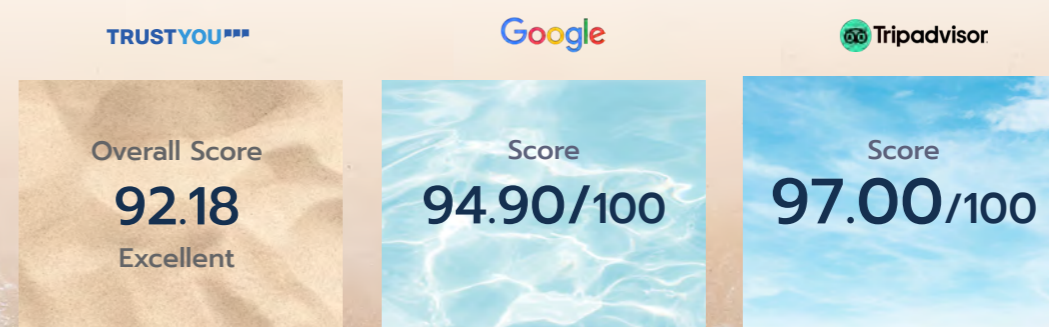
นรา ย ลากูน มัลดีฟส์ (SAii Lagoon Maldives)



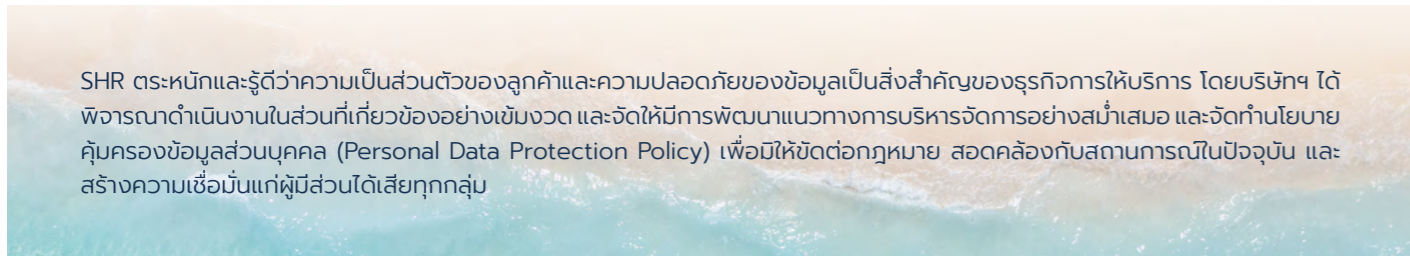
นรา ย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket)



ฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)



ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



SHR ตระหนักและรู้ดีว่าความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญของธุรกิจการให้บริการ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด และจัดให้มีการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อมีให้ชัดเจนต่อกฎหมาย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์ในทุกกลุ่มธุรกิจ

ความน่าเชื่อถือในการดำเนินการของบริษัทฯ และการสูญเสียรายได้หรือกำไรจากการเป็นคดีความ เป็นต้น

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การบริหารจัดการข้อมูลที่ดีและมีความรับผิดชอบนั้น จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจ ความมั่นคงของรายได้และสะท้อนถึงการเป็นผู้ประกอบการที่มีความน่าเชื่อถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ใช้ข้อมูลของลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึง นำเสนอ Promotion Package ห้างพักใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความเสี่ยง

- การรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ถือเป็นกรณีละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้เกิดความเสียหายทางกฎหมายและชื่อเสียงขององค์กร อีกทั้งยังก่อให้เกิดผลกระทบในรูปแบบอื่นๆ ตามมา เช่น เสีย

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- นำมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาตราการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลใหม่ ๆ มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- สื่อสารนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการทั่วทั้งองค์กร
- จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายและกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน (418-1)

ไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไม่มีข้อร้องเรียนและเหตุการณ์เกี่ยวกับการรั่วไหลถูกโจรกรรมข้อมูลของลูกค้าสูญหาย

100% ของกรรมการและพนักงาน

ได้รับการสื่อสารและอบรมเรื่อง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (3-3)

SHR ตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ยินยอมหรือโดยขัดต่อกฎหมาย ในปี 2566 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเรื่อง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แก่พนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เข้าใจความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการที่ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลหรือกรณีนี้ไม่มีผู้ไม่ประสงค์ดีนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ

กิจกรรมและโครงการที่สนับสนุนให้เกิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานในปี 2566

- จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกระบวนการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง
- จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องในความรู้ความเข้าใจตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ดำเนินการจัดฝึกอบรม ROPA (Records of Processing Activity) โดยลงรายละเอียดเฉพาะเจาะจงเป็นรายแผนกในส่วนปฏิบัติการ
- การตรวจสอบการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Audit)

ภาคผนวกผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR (305-1, 305-2, 305-3)

การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของ SHR (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า)	ปี 2564				ปี 2565				ปี 2566					
	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงาน ใหญ่	รวม	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่	รวม	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	สำนักงาน ใหญ่	CROSSROADS Maldives	รวม
ขอบเขตที่ 1 ¹	159	589	14	762	673	1,092	147	1,912	1,004	1,231	705	97	16,195.00	18,228
ขอบเขตที่ 2	585	1,113	45	1,743	1,626	1,877	59	3,562	1,730	1,559	2,447	69	-	4,075
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,505	744	59	3,308	2,722	3,167	206	6,095	2,744	2,790	3,152	166	16,195.00	22,303
ขอบเขตที่ 3	753	569	1	1,323	487	308	1	796	877	396	4	2	10	412
ขอบเขตการดำเนินงาน ประเภทที่รายงานแยกเพิ่มเติม	341	143	-	484	423	198	-	621	620	198	36	-	-	234
"คาร์บอนที่ชดเชยผ่านการซื้อ คาร์บอนเครดิต" ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การรับรองข้อมูลจากหน่วยงาน ภายนอก ³	มี				มี				มี					

¹ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Inceneration) และอีกส่วนส่งไปกำจัดที่ Thilafushi

² สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้

³ ในปี 2565 และ 2566 มีการตรวจสอบข้อมูลและออก LRQA Independent Assurance Statement

ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน (305-1, 305-2, 305-4)

ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยผู้ใช้งาน	ปี 2564			ปี 2565			ปี 2566				
	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	สำนักงาน ใหญ่	CROSSROADS Maldives
ขอบเขตที่ 1 และ 2 (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า/หน่วยปี)	744	1,702	59	2,772	3,167	206	2,744	2,790	3,152	166	16,195.00
ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี) ⁴	2,348	14,296	591	38,932	97,637	44	53,501	50,053	63,947	593 ⁵	739,766
ปริมาณคาร์บอนต่อหน่วย ผู้ใช้งาน	0.32	0.12	0.10	0.07	0.03	0.21	0.051	0.056	0.049	0.27	0.021

⁴ ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี) สำหรับโรงแรมทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และ (คน/ปี) สำหรับโครงการ CROSSROADS

⁵ คำนวณจากผลรวมของจำนวนพนักงานสำนักงานใหญ่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2566

ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (302-1, 302-3)

	ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี) ⁶			ปริมาณการใช้พลังงาน (จิกะจูล)			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (เมกะจูล/หน่วย/ปี)		
	ปี 2564	ปี 2565 ⁷	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ (ห้อง/ปี)	14,296	43,674	50,053	10,035.73	5,151.83	16,317.17	702	360.52	326.00
สันติบุรี เกาะสมุย (ห้อง/ปี)	1,088	14,755	53,501	10,936.82	8,292.8	17,475.03	4,682.05	584	326.63
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	63,947	-	-	19,220.76	-	-	300.57
CROSSROADS Maldives (คน/ปี)	182,043	686,286	739,766	246,931.92	74,971	252,645.12	1,356.45	5,283.4	341.52

⁶ ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี) สำหรับโรงแรมทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และ (คน/ปี) สำหรับโครงการ CROSSROADS

⁷ ในปี 2565 รัฐบาลในหลาย ๆ ประเทศได้ออกมาตรการผ่อนคลายการเดินทางต่างประเทศ ส่งผลให้โรงแรมในเครือของบริษัทฯ มีจำนวนผู้เข้าพักสูงชันอย่างมีนัยสำคัญ

ปริมาณการใช้พลังงานจำแนกตามประเภทพลังงาน (302-1, 302-3)

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	2,237,958	2,071,566	3,138,102	3,081,381.40
สันติบุรี เกาะสมุย	1,974,240	1,117,980	2,655,600	3,465,326.00
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	-	4,894,310.62
CROSSROADS Maldives	14,416,560	19,075,244	20,227,473	16,755,449
รวม	18,718,758	22,264,790	22,886,313	28,196,467.02
น้ำมันดีเซล (ลิตร)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	67,000	42,400	102,800	65,673.47
สันติบุรี เกาะสมุย	5,000	-	5,130	11,744.41
CROSSROADS Maldives	3,767,000	4,894,592	5,254,715	5,158.89
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	-	4,943,831
รวม	3,839,000	4,936,992	5,362,645	5,026,407.77
ก๊าซหุงต้ม LPG (กิโลกรัม)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	41,109	20,583	46,995	57,840
สันติบุรี เกาะสมุย	72,615	21,289	88,704	96,525
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	-	29,787
CROSSROADS Maldives	16,130	23,800	-	94,540
รวม	113,724	41,872	135,699	278,692.00
ค่าพลังงานรวม (จิกะจูล)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	12,885.69	10,035.73	72,464.80	16,317.17
สันติบุรี เกาะสมุย	10,936.82	5,094.07	56,115.96	17,475.03
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	-	-	19,220.76
CROSSROADS Maldives	189,093.76	246,931.02	-	252,645.12
รวม	212,916.27	262,061.72	128,580.76	305,658.07

ปริมาณขยะทั้งหมด (306-3)

ธุรกิจ โรงแรม	สันติบุรี เกาะสมุย						ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ						CROSSROADS Maldives						ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ⁸	
	2564		2565		2566		2564		2565		2566		2564		2565		2566		2566	
	Kg	%	Kg	%	Kg	%	Kg	%	Kg	%	Kg	%	Kg	%	Kg	%	Kg	%	Kg	%
ขยะที่นำไปรีไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	3,244.50	13.11	7,871	3.1	11,749	3.34	7,692	4.89	26,780	7.7	36,104	6.29	282,116	29.41	73,330.20	24.8	184,397.46	26	2,904.60	0.66
1. กระดาษ	-	-	2,550	10	3,544	1.01	2,041	1.30	14,262	4.1	6,355	1.11	78,180	8.15	35,549	12.02	52,193.53	7	1,098.00	0.25
2. แก้ว	-	-	990	0.38	2,325	0.66	4,581	2.91	5,587	161	17,003	2.96	152,145	15.86	12,253.30	12.02	91,106.38	14	456	0.1
3. พลาสติก	-	-	911	0.36	1,345	0.38	698	0.44	5,669	163	5,526	0.96	20,171	2.1	8,809.20	2.98	13,314.18	2	633	0.14
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	-	-	2,272	0.89	4,535	1.29	372	0.24	1,262	0.36	7,220	1.26	1,975	0.21	12,126.20	4.1	19,503.98	3	717.6	0.16
5. โฟม ⁹	-	-	1,150	0.45	0	0	-	-	-	-	2,069	0.36	29,645	3.09	4,592.42	1.55	8,279.38	1	0	0
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ¹⁰	20,065	81.05	197,334	77.55	251,657	71.5	68,836	43.72	12,612	3.62	125,883	21.93	436,626	45.51	31,570.40	10.67	72,595.50	10	261,106.00	59.39
ขยะอินทรีย์ ¹¹	1,447.50	5.85	19,340.39	7.6	47,569	13.52	3,547	2.25	202,107	58.11	246,156	42.87	104,017	10.84	31,570.40	10.67	68,973.10	9	0	0
ขยะเศษอาหาร	-	-	21,921	8.61	29,216	8.3	8,536	5.42	76,875	22.1	125,883	21.93	109,156	11.38	159,205	53.84	356,129.40	55	175,672.00	39.95
ขยะอันตราย	-	-	130	0.051	5	0.001	68,836	43.72	2,648	0.76	1,942	0.34	27,451	2.86	0	0	0.00	0	0	0
รวม	24,757	100	254,469.39	100	351,943	100	3,547	100	347,802	100	574,141	100	959,366	100	295,676	100	682,095.45	100	439,682.60	100

⁸ เริ่มเปิดเผยข้อมูลในปี 2566

⁹ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำโฟมทั้งหมดเข้าเครื่องย่อย (Shredder) เพื่อแปรรูปเป็นเบาะรองนั่งแบบ Bean Bag ผสมกับซีเมนต์เพื่อทำอิฐบล็อกปูพื้นหรือใช้ทำหรือขายต่อเพื่อประโยชน์อื่นๆ

¹⁰ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi

¹¹ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้

ปริมาณขยะบริเวณทะเลและชายฝั่งที่ลดได้

ปี	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณ (กิโลกรัม)	500	7,992	9,047	5,840	12,142.57

ปริมาณการดื่มน้ำ การใช้น้ำ การทิ้งน้ำ และการรีไซเคิลน้ำของโรงแรม (303-3, 303-4, 303-5)

	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ			สันติบุรี เกาะสมุย			CROSSROADS Maldives ¹²			ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2564	ปี 2566
	การดื่มน้ำ (ลบ.ม.)										
• แหล่งน้ำธรรมชาติ	92,032	170,932	182,419	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำใต้ดิน	-	-	69,452.6	34,687	38,060	86,222	-	-	-	-	-
• น้ำทะเล	-	-	-	-	-	-	592,898	640,667	440,995.47	-	-
• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	126,570
• น้ำจากภายนอก	-	-	-	-	-	15,467	-	-	-	-	4,200
รวมปริมาณการดื่มน้ำ	92,032	170,932	251,871.6	34,687	38,060	101,689	592,898	640,667	440,995.47	-	130,707
การบริโภคน้ำ Water Consumption											
ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี)	14,296	97,637	50,053	2,348	38,932	21,422.00	182,043	686,286	233,406.0	63,947	
ปริมาณการบริโภคน้ำรวม (ลบ.ม.)	28,375	170,932	91,606	18,176	38,060	59,685.00	241,083	640,667	264,965.3	130,629	
ปริมาณการบริโภคน้ำต่อหน่วย (ลบ.ม./คนปี)	1.98	1.75	1.83	7.74	0.98	1.12	1.32	0.93	1.14	2.04	
การทิ้งน้ำ (ลบ.ม.) Water Discharge											
• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำใต้ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำทะเล	-	-	-	-	-	-	355,738	-	-	-	-
• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำจากภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมปริมาณน้ำที่ทิ้งทั้งหมดในทุกแหล่ง	22,048	-	-	41,132	-	-	106,033	-	-	-	-
การรีไซเคิลน้ำ											
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.) ¹³	22,048	40,290	58,627.08	14,866	30,448	53,716.50	106,033	119,720	191,115.2	104,502	
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล (ร้อยละ)	77.7	61.05	100	81.79	80	100	43.98	18.69	100	80	

¹² โครงการ CROSSROADS มีการดื่มน้ำทะเลมาใช้โดยนำน้ำไปผ่านระบบ R.O. (Reverse Osmosis) ที่ได้มาตรฐานเพื่อกรองเป็นน้ำจืด โดยส่วนใหญ่แล้วระบบ R.O. จะกรองน้ำเป็นน้ำจืดได้ประมาณร้อยละ 60 จากปริมาณน้ำที่ดื่มทั้งหมด โดยน้ำที่กรองได้จะถูกนำไปใช้อุปโภคบริโภคภายในโครงการ

¹³ ทุกโรงแรมไม่มีน้ำทิ้ง เนื่องจากน้ำเสียทั้งหมดจะถูกนำไปผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเพื่อนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เช่น รดน้ำต้นไม้ภายในโครงการฯ เป็นต้น

คุณภาพน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดปี 2566

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SPP)

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับกาบำบัด	ลบ.ม.	4,442.43	4,522.55	5,492.25	5,909.62	5,141.64	4,076.57	3,370.45	4,121.92	4,954.91	5,984.94	5,109.93	5,499.87
BOD	mg./L	16.00	17.00	18.34	6.00	12.50	17.50	12.00	12.00	6.00	8.00	6.00	4.00
COD	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
pH	mg./L	6.13	6.73	7.28	7.89	7.84	7.87	7.08	7.92	7.87	7.30	10.77	7.18
TDS	mg./L	258.50	1,349.00	927.00	633.50	1,037.00	2,052.00	1,732.00	1,425.00	457.50	564.50	172.50	276.00
Oil and grease	mg./L	1.80	4.00	3.60	1.60	2.00	2.80	4.80	1.20	3.20	1.60	0.80	0.40
TN	mg./L	11.76	13.44	6.72	5.04	2.24	14.00	17.36	17.36	4.76	4.48	6.46	15.08
TP	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

สถานีบำบัดน้ำเสีย (STB)

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับกาบำบัด	ลบ.ม.	3,473.00	3,551.00	3,659.00	4,055.00	2,923.00	2,722.00	3,580.00	3,100.00	2,129.00	2,188.00	1,559.00	2,876.00
BOD	mg./L	16.00	-	-	15.00	-	-	-	17.00	-	-	14.00	-
COD	mg./L	14.00	-	-	13.00	-	-	-	17.00	-	-	11.00	-
pH	mg./L	7.33	-	-	7.41	-	-	-	7.34	-	-	7.62	-
TDS	mg./L	188.00	-	-	188.00	-	-	-	323.00	-	-	272.00	-
Oil and grease	mg./L	0.00	-	-	0.00	-	-	-	3.00	-	-	0.00	-
TN	mg./L	1.00	-	-	4.00	-	-	-	2.00	-	-	13.00	-
TP	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

สถานีบำบัดน้ำเสีย (SLP)

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับกาบำบัด	ลบ.ม.	10,251.20	8,375.20	10,308.20	10,760.00	9,748.00	8,495.20	7,988.00	7,709.60	6,499.20	7,360.00	7,684.80	9,323.20
BOD	mg./L	29.30	17.00	15.50	17.20	15.90	17.30	15.20	15.80	10.80	9.90	8.70	9.30
COD	mg./L	-	-	-	-	41.00	35.70	94.00	34.00	24.00	39.00	46.00	39.40
pH	mg./L	7.40	7.20	7.50	6.00	6.60	6.90	6.50	6.50	6.50	6.80	6.50	6.10
TDS	mg./L	204.00	195.00	225.00	150.00	195.00	304.00	247.00	169.00	243.00	233.00	224.00	177.00
Oil and grease	mg./L	0.80	1.20	0.50	12.90	3.70	5.00	0.00	4.90	0.00	1.20	0.00	0.00
TN	mg./L	8.20	11.90	5.10	7.50	4.40	6.30	8.60	5.90	3.80	3.90	8.10	5.30
TP	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CROSSROADS Maldives

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับกาบำบัด	ลบ.ม.	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
BOD	mg./L	-	-	-	-	12.00	-	-	-	-	4.00	7.00	6.00
COD	mg./L	-	-	-	-	58.00	-	-	-	-	20.00	23.00	21.00
pH	mg./L	-	-	-	-	7.00	-	-	-	-	6.60	7.60	6.90
TDS	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oil and grease	mg./L	-	-	-	-	1.00	-	-	-	-	2.00	ND	ND
TN	mg./L	-	-	-	-	4.30	-	-	-	-	2.00	4.50	3.80
TP	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Hard Rock Maldives

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับกาบำบัด	ลบ.ม.	4,324.00	4,324.00	4,324.00	3,952.80	3,220.00	3,324.00	3,606.40	3,792.00	3,696.80	4,110.40	4,145.60	4,419.20
BOD	mg./L	24	48.00	32.00	44.00	7.00	6.00	14.00	-	8.00	11.00	8.00	8.00
COD	mg./L	86	162.00	112.00	132.00	40.00	20.00	47.00	-	29.00	34.00	23.00	21.00
pH	mg./L	7.30	6.90	7.00	7.50	6.50	6.50	7.40	-	7.00	7.40	6.80	7.20
TDS	mg./L	31.00	52.00	36.00	52.00	9.00	10.00	19.00	-	14.00	15.00	11.00	7.00
Oil and grease	mg./L	1.00	2.00	2.00	2.00	N/D	ND	ND	-	ND	ND	ND	ND
TN	mg./L	4.40	14.60	14.60	15.60	2.30	7.20	8.10	-	5.10	6.70	3.20	3.80
TP	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

มิติด้านสังคม

ความหลากหลายของพนักงาน (405-1)

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน			ระดับปฏิบัติการ/บริการ	พนักงานบริหาร	พนักงานสำนักงานใหญ่	รวม	%	รวมทั้งหมด	
สำนักงานใหญ่ และ โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง เท่านั้น	เพศ	เพศชาย	1,240	30	29	1,299	72%	1,816	
		เพศหญิง	480	12	25	517	28%		
	อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	ชาย	468	-	4	472	26%	1,816
			หญิง	140	-	6	146	8%	
		อยู่ในช่วง 30 – 50 ปี	ชาย	729	25	17	771	42%	
			หญิง	318	12	15	345	19%	
		มากกว่า 50 ปี	ชาย	45	9	1	55	3%	
			หญิง	22	4	1	27	1%	
	เชื้อชาติ	ชาวไทย		797	21	46	864	48%	1,816
		ชาวมาลดีฟส์		442	9	-	451	25%	
อื่น ๆ		481	12	8	501	28%			
เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน			ระดับปฏิบัติการ/บริการ	พนักงานบริหาร	พนักงานสำนักงานใหญ่	รวม	%	รวมทั้งหมด	
โรงแรมที่บริหารจัดการ ภายใต้สัญญาบริหาร จัดการโดยบุคคล ภายนอก (Outrigger)	เพศ	เพศชาย	458	17	-	475	54%	879	
		เพศหญิง	402	2	-	404	46%		
	อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	ชาย	151	0	-	151	17%	879
			หญิง	104	0	-	104	12%	
		อยู่ในช่วง 30 – 50 ปี	ชาย	267	10	-	277	32%	
			หญิง	261	2	-	263	30%	
		มากกว่า 50 ปี	ชาย	40	7	-	47	5%	
			หญิง	37	0	-	37	4%	
	เชื้อชาติ	ชาวฟิลิปปินส์		630	7	-	637	72%	879
		ชาวมาเลเซีย		230	7	-	237	27%	
อื่น ๆ		0	5	-	5	1%			

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างเพศ ระดับพนักงานและสัดส่วนการจ้างงานในพื้นที่ (2-7,2-8,405-1)

บริษัท		จำแนกตามระดับพนักงาน						จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง					
		ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานสำนักงานใหญ่		รวม	พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
Head Office (Local = Thai)	พนักงานทั้งหมด	0	0	7	3	22	22	54	28	25	1	0	54
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	0	0	2	0	10	11	23	11	11	1	0	23
	ร้อยละ (%)	0%	0%	29%	0%	45%	50%	43%	39%	44%	100%	0%	43%
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง													
OKM (Local = Maldivian)	พนักงานทั้งหมด	6	0	2	0	0	0	8	8	0	0	0	8
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	1	0	2	0	0	0	3	3	0	0	0	3
	ร้อยละ (%)	17%	0%	100%	0%	0%	0%	38%	38%	0%	0%	0%	38%
SAii Phi Phi Island Village (Local = Krabi)	พนักงานทั้งหมด	165	123	2	4	0	0	294	142	115	25	12	294
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	22	16	1	0	0	0	39	22	14	1	2	39
	ร้อยละ (%)	13%	13%	50%	0%	0%	0%	13%	15%	12%	4%	17%	13%
Santiburi Koh Samui (Local = Surat)	พนักงานทั้งหมด	110	95	6	3	0	0	214	108	97	8	1	214
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	49	45	1	1	0	0	96	46	46	4	0	96
	ร้อยละ (%)	45%	47%	17%	33%	0%	0%	45%	43%	47%	50%	0%	45%
SAii Koh Samui Choengmon (Local = Krabi)	พนักงานทั้งหมด	31	29	2	1	0	0	63	33	30	0	0	63
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	5	5	0	1	0	0	11	5	6	0	0	11
	ร้อยละ (%)	16%	17%	0%	100%	0%	0%	17%	15%	20%	0%	0%	17%

บริษัท	พนักงานทั้งหมด	จำแนกตามระดับพนักงาน						จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง					
		ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานสำนักงานใหญ่		รวม	พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
SAii Laguna Phuket (Local = Phuket)	พนักงานทั้งหมด	126	116	6	1	0	0	249	125	117	7	0	249
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	44	54	1	0	0	0	99	39	54	6	0	99
	ร้อยละ (%)	35%	47%	17%	0%	0%	0%	40%	31%	46%	86%	0%	40%
	พนักงานทั้งหมด	259	38	3	1	0	0	301	262	39	0	0	301
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	118	9	1	0	0	0	128	119	9	0	0	128
	ร้อยละ (%)	46%	24%	33%	0%	0%	0%	43%	45%	23%	0%	0%	43%
	พนักงานทั้งหมด	276	41	6	0	0	0	323	282	41	0	0	323
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	120	5	3	0	0	0	128	123	5	0	0	128
	ร้อยละ (%)	43%	12%	50%	0%	0%	0%	40%	44%	12%	0%	0%	40%
	พนักงานทั้งหมด	267	38	3	2	0	0	310	270	40	0	0	310
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	177	12	2	1	0	0	192	179	13	0	0	192
	ร้อยละ (%)	66%	32%	67%	50%	0%	0%	62%	66%	33%	0%	0%	62%
โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก													
	พนักงานทั้งหมด	327	303	10	1	0	0	641	184	130	154	173	641
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	327	303	6	1	0	0	637	180	130	154	173	637
	ร้อยละ (%)	100%	100%	60%	100%	0%	0%	99%	98%	100%	100%	100%	99%
	พนักงานทั้งหมด	131	99	7	1	0	0	238	138	100	0	0	238
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	131	99	5	1	0	0	236	136	100	0	0	236
	ร้อยละ (%)	100%	100%	71%	100%	0%	0%	99%	99%	100%	0%	0%	99%

หมายเหตุ "พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่" หมายถึง พนักงานที่มีถิ่นที่อยู่เดียวกับพื้นที่ปฏิบัติงาน แต่ไม่รวมพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างและพื้นที่ปฏิบัติงาน (2-7,2-8)

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม
สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเอง										
Head Office	จำนวน (คน)	53	0	53	1	0	1	54	0	54
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	0	301	301	0	0	0	0	301	301
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0%	0%	0%	0.00%	100.00%	100.00%
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	0	323	323	0	0	0	0	323	323
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0%	0%	0%	0.00%	100.00%	100.00%
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	0	310	310	0	0	0	0	310	310
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0%	0%	0%	0.00%	100.00%	100.00%
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	257	0	257	37	0	37	294	0	294
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	205	0	205	9	0	9	214	0	214
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	242	0	242	7	0	7	249	0	249
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Koh Samui Choengmon	จำนวน (คน)	63	0	63	0	0	0	63	0	63
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	0	8	8	0	0	0	0	8	8
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0%	0%	0%	0.00%	100.00%	100.00%
รวม	จำนวน (คน)	820	942	1,762	54	0	54	874	942	1,816
	ร้อยละ (%)	46.54%	53.46%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	48.13%	51.87%	100.00%
โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก										
Outrigger	จำนวน (คน)	0	552	552	0	327	327	0	879	879
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%

บริษัท	หน่วย	ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานสำนักงานใหญ่		พนักงานรวม		รวมทั้งหมด
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง										
Head Office	จำนวน (คน)	0	0	7	3	22	22	29	25	54
	ร้อยละ (%)	0%	0%	70%	30%	50%	50%	54%	46%	100%
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	259	38	3	0	0	0	262	38	300
	ร้อยละ (%)	87%	13%	100%	0%	0%	0%	87%	13%	100%
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	276	41	6	0	0	0	282	41	323
	ร้อยละ (%)	87%	13%	100%	0%	0%	0%	87%	13%	100%
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	267	38	3	2	0	0	270	40	310
	ร้อยละ (%)	88%	12%	60%	40%	0%	0%	87%	13%	100%
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	165	123	2	4	0	0	167	127	294
	ร้อยละ (%)	57%	43%	33%	67%	0%	0%	57%	43%	100%
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	110	95	6	3	0	0	116	98	214
	ร้อยละ (%)	54%	46%	67%	33%	0%	0%	54%	46%	100%
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	126	116	6	1	0	0	132	117	249
	ร้อยละ (%)	52%	48%	86%	14%	0%	0%	53%	47%	100%
SAii Koh Samui Choengmon	จำนวน (คน)	31	29	2	1	0	0	33	30	63
	ร้อยละ (%)	52%	48%	67%	33%	0%	0%	52%	48%	100%
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	6		2	0	0	0	8	0	8
	ร้อยละ (%)	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
รวม	จำนวน (คน)	1240	480	37	14	22	22	1299	516	1815
	ร้อยละ (%)	72%	28%	73%	27%	50%	50%	72%	28%	100%
โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก										
Outriggers	จำนวน (คน)	458	402	17	2	0	0	475	404	879
	ร้อยละ (%)	53%	47%	89%	11%	0%	0%	54%	46%	100%

กรรมการบริษัท หญิงและชาย

ประเภท	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศชาย	8	88.9%
เพศหญิง	1	11.1%

ผู้บริหารระดับสูงหญิงและชาย

ประเภท	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศชาย	6	66.7%
เพศหญิง	3	33.3%

ช่วงอายุของกรรมการ

ประเภท	จำนวน			ร้อยละ (%)
	ชาย	หญิง	รวม	
51-55 ปี	1	0	1	11.10%
56-60 ปี	0	0	0	0.00%
61-65 ปี	4	1	5	55.60%
66-70 ปี	3	0	3	33.30%
มากกว่า 70 ปี	0	0	0	0.00%

ช่วงอายุของผู้บริหารระดับสูง

ประเภท	จำนวน			ร้อยละ (%)
	ชาย	หญิง	รวม	
30-40 ปี	1	0	1	11.1%
41-50 ปี	3	2	5	55.6%
มากกว่า 50 ปี	2	1	3	33.3%

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (403-9)

	หน่วย	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานรวม	ชั่วโมง	2,726,184	1,120,726	4,759,356
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	เคส	12	1	13
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	13	1	14
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	%	0.00733	0.00109	0.00519
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	%	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	คน / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	4.40176	0.89228	2.73146
	คน / 200,000 ชั่วโมงงาน	0.88035	0.17846	0.54629

หมายเหตุ จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานรวม นับรวมสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

การใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (401-3)

กรณีของการลา	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,066	385	1,766	897	1,766	921
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดได้	1,066	385	-	897	4	921
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาคลอด	-	7	-	15	4	27
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด	-	7	-	15	4	26
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	-	3	-	10	3	25
อัตราการกลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว ¹	-	100.00%	-	93%	100%	96%
การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว ²	-	42.86%	-	67%	75%	93%

การเปลี่ยนแปลงพนักงาน (401-1)

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน	ปี 2564 ³				ปี 2565 ³				ปี 2566 ⁴						
	พนักงานใหม่		พนักงานลาออก		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก				
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ			
จำนวนทั้งหมด	1,451	100	1,451	100	1,704	100	1,704	100	2,687	100	2,687	100			
จำนวนการเปลี่ยนแปลง	663	45.69	529	36.46	838	49	387	23	844	31	690	26			
เพศ	ชาย	550	37.9	396	27.29	622	37	274	16	560	66	447	65		
	หญิง	113	7.79	133	9.17	216	13	113	7	284	34	243	35		
ช่วงอายุ	< 30	ช	418	28.81	237	16.33	374	22	163	10	ช	289	34	201	29
		ญ									ญ	147	17	100	14
	30-50	ช	235	16.2	242	16.68	434	25	217	13	ช	255	30	232	34
		ญ									ญ	134	16	139	20
	> 50	ช	10	0.69	50	3.45	30	2	7	0	ช	16	2	14	2
		ญ									ญ	3	0	4	1
พื้นที่ปฏิบัติงาน	ประเทศไทย	88	6.06	133	9.17	299	18	130	8	227	27	127	18		
	มัลดีฟส์	575	39.63	396	27.29	539	32	257	15	564	67	481	70		

คะแนนความผูกพันของพนักงาน

EOS Score (ร้อยละ)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Head Office	68	N/A	64	81	N/A
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	78.09	N/A	79.17	74	74.45
Hard Rock Hotel Maldives	73.68	N/A	74.47	79	81.84
CROSSROADS Maldives	80.26	N/A	82.87	79	81.16
SAii Phi Phi Island Village	83.46	N/A	N/A	87	91.25
Santiburi Koh Samui	68.42	N/A	N/A	77	79.78
SAii Laguna Phuket	-	-	-	85	88.37
SAii Koh Samui Choengmon	-	-	-	97	99.05
Konotta Maldives Resort	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

¹ อัตราการกลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาคลอด) x 100
² การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด) x 100
³ เฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองแต่ไม่นับรวม Konotta Maldives Resort เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการและไม่อยู่ในขอบเขตการรายงาน
⁴ รวมกลุ่มโรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก แต่ไม่นับรวม Konotta Maldives Resort เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการในปี 2566

การฝึกอบรมพนักงาน
งบประมาณการฝึกอบรม

บริษัท	ปี 2564			ปี 2565			ปี 2566		
	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน
Head Office	40	155,216.00	3,880.40	44	624,812	14,200	54	280,237	5,190
Santiburi Koh Samui	136	24,505.00	180.18	183	38,309	209	214	168,538	788
SAii Phi Phi Island Village	181	5,694.00	31.46	292	108,978	373	294	113,483	386
SAii Laguna Phuket	190	11,316.00	59.56	255	116,870	458	249	103,513	416
SAii Koh Samui Choengmon	32	27,047.20	845.23	53	122,619	2,314	63	39,173	622
Crossroads Maldives	312	600,204.30	1,923.73	329	1,019,585	1,107	310	1,685,679	5,438
SAii Lagoon Maldives	N/A	N/A	N/A	251	537,739	193	301	283,936	943
Hard Rock Hotel Maldives	N/A	N/A	N/A	341	444,899	175	323	572,785	1,773
Konotta Maldives Resort	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Outrigger	N/A	N/A	N/A	907	2,260,106.25	2,491.85	879	408,203.76	464.4
รวมทั้งหมด	891	823,982.50	924.78	2,663.00	5,273,916.46	1,980.44	2,687.00	3,536,151.29	1,316.02

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน⁽⁴⁰⁴⁻¹⁾

		พนักงานทั้งหมด (คน)	ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
การฝึกอบรมทั้งหมด				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		2,687	111,647	41.55
เพศ	ชาย	921	39,623	43.02
	หญิง	1,766	72,024	40.78
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	2,618	110,732	42.3
	ระดับบริหาร	69	915	13.25
การฝึกอบรมของสำนักงานใหญ่				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		54	1,232.50	22.8
เพศ	ชาย	25	705	28.2
	หญิง	29	527.5	18.2
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	44	1,123.00	25.3
	ระดับบริหาร	10	109.5	11
การฝึกอบรมของโรงแรม				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		2,633	110,414	41.9
เพศ	ชาย	896	38,918	43.4
	หญิง	1,737	71,496	41.2
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	2,574	109,609	42.6
	ระดับบริหาร	59	805	13.6

การรับรองรายงาน⁽²⁻⁵⁾



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to S Hotels and Resorts Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for S Hotels and Resorts Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by S Hotels and Resorts Public Company Limited (SHR) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2023 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered SHR's hotels in Thailand and self-managed hotels with franchise agreement CROSSROADS in Republic of Maldives as per the locations listed below¹ and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in line with GRI² Standards
- Evaluating the accuracy and reliability of SHR's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Environmental: GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions.
 - Economics: GRI 202-2 Proportion of senior management hired from the local community.

Our assurance engagement excluded the data and information of SHR's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report. It also excluded the data and information of SHR's other international locations.

LRQA's responsibility is only to SHR. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. SHR's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of SHR.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that SHR has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing SHR's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.

¹ Locations covered by LRQA's assurance:

- Thailand: Santiburi Koh Samui, SAii Laguna Phuket, SAii Phi Phi Island Village.
- CROSSROADS Maldives: Saii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton, Hard Rock Hotel Maldives and SO/ Maldives.

² <https://www.globalreporting.org>



- Reviewing SHR's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by benchmarking reports written by SHR and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing SHR's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing SHR's hotels in Thailand, namely, SAii Laguna Phuket and Santiburi Koh Samui, and remotely auditing hotel in Republic of Maldives, via ICT platforms, namely Hard Rock Hotel Maldives, to validate site data and information for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from SHR's stakeholder engagement process. The content of SHR's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- **Materiality:**
SHR has established comprehensive criteria for determining which issue/aspect is material and that these criteria are not biased to the company's management, and are relevant to the operations.
- **Responsiveness:**
SHR has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel properties' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- **Reliability:**
Data management systems were well established; though SHR should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation system to prevent any errors being identified at corporate level in future reports.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent. This verification is the only work undertaken by LRQA for SHR and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 22nd March 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001054

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.

GRI CONTENT INDEX

Statement of Use S Hotels & Resorts Public Company Limited (SHR) has reported in accordance with the GRI Standards (Reporting Period from 1 January 2023 to 31 December 2023)

GRI 1 Used GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard (s) Hospitality

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 เกี่ยวกับ SHR	12-13
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 หัวข้อ โครงสร้างของธุรกิจหลัก	14-16
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 หัวข้อ แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน	48-51
	2-4 Restatements of information	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 การเปลี่ยนแปลงที่มียุทธศาสตร์	18
	2-5 External assurance	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 การรับรองรายงาน	50, 151, 152
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 หัวข้อ โครงสร้างของ SHR	28-29
	2-7 Employees	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย > พนักงาน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566 การมีส่วนร่วมของพนักงาน	171-175 54-55
	2-8 Workers who are not employees	-	-
	2-9 Governance structure and composition	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566	152-155 45
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ 3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	163-165
	2-11 Chair of the highest governance body	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	152-155

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท	156-168
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	-	-
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ 4.คณะกรรมการบริษัทและรายงานการพัฒนายั่งยืน 2566	165-166 45
	2-15 Conflicts of interest	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	200-201
	2-16 Communication of critical concerns	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ SHR	44
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ การพัฒนากรรมการ	193-194
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย	194-195
	2-19 Remuneration policies	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ 2.การปฏิบัติงานด้านการพิจารณา ค่าตอบแทน	164-166 197
	2-20 Process to determine remuneration	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนด้านการพิจารณาค่าตอบแทน	164-166 197
	2-21 Annual total compensation ratio	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ ค่าตอบแทน กรรมการ	197-199
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 1 หัวข้อ นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 สารจากกรรมการบริษัทและ การพัฒนายั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	109 4-7

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
	2-23 Policy commitments	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ	200-205
	2-24 Embedding policy commitments	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566	36
	2-25 Processes to remediate negative impacts	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การพัฒนายั่งยืนของ SHR และกรอบการพัฒนายั่งยืน	36-41
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ มาตราการและช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน	204
	2-27 Compliance with laws and regulations	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 ส่วนที่ 2 หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	200 118-125
	2-28 Membership associations	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การเป็นสมาชิกหรือลงนามในเครือข่ายความยั่งยืน	43, 78
	2-29 Approach to stakeholder engagement	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 Stakeholder Engagement	52-58
	2-30 Collective bargaining agreements	-	-
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน	49
	3-2 List of material topics	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 หัวข้อ ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อ SHR	49
	3-3 Management of material topics	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 หัวข้อ 3.จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ	49
Market Presence			
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 หัวข้อ ข้อมูลสำคัญทางการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	6-7, 230
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 หัวข้อ ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง > ความเสี่ยง	76

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
GRI 202 Market Present 2016	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การประเมินผลและให้คำตอบแทนที่เป็นธรรม	103
	201-4 Financial assistance received from government	-	-
	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-	-
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภท สัญญาจ้างเพศ ระดับพนักงานและ สัดส่วนการจ้างงานในพื้นที่	111, 145
GRI 203 Indirect Economic	203-1 Infrastructure investments and services supported	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	-	-
Procurement Practices			
GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน	112-114
Anti-Corruption			
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	แบบ 56-1 One Report / รายงานประจำปี 2566 หัวข้อ ความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน	119
		รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	122
GRI 206 Anti-competitive	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	119
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การรับและช่องทางร้องเรียน การทุจริตและการกระทำผิด	119, 123
	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-	-
GRI 207 Tax 2019	207-1 Approach to tax	https://www.shotelsresorts.com/th/tax-guidelines-and-intention-2/	-
	207-2 Tax governance, control, and risk management	https://www.shotelsresorts.com/th/tax-guidelines-and-intention-2/	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	-	-
	207-4 Country-by-country reporting	-	-
Energy			
GRI 301 Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	-	-
	301-2 Recycled input materials used	-	-
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	83, 137
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	-
	302-3 Energy intensity	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566	137
	302-4 Reduction of energy consumption	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	78-80, 137
Water and Effluents			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การบริหารจัดการน้ำ	92-94
	303-2 Management of water discharge-related impacts	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การบริหารจัดการน้ำ	92-94
	303-3 Water withdrawal	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน > ปริมาณการดึงน้ำ การบริโภคน้ำ การทิ้งน้ำ และการรีไซเคิลน้ำของโรงแรม	93, 139
	303-4 Water discharge	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน > ปริมาณการดึงน้ำ การบริโภคน้ำ การทิ้งน้ำ และการรีไซเคิลน้ำของโรงแรม	93, 139
	303-5 Water consumption	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน > ปริมาณการดึงน้ำ การบริโภคน้ำ การทิ้งน้ำ และการรีไซเคิลน้ำของโรงแรม	93, 139

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
Biodiversity GRI 304 Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล และพื้นดิน > โรงแรมที่ใกล้แหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ	63-64
	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล และพื้นดิน	63-75
	304-3 Habitats protected or restored	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล และพื้นดิน	63-75
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน > สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์ IUCN Red List	62, 72-73
Emissions GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน > ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR	77, 136
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน > ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR	77, 136
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ภาคผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน > ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR	77, 136
	305-4 GHG emissions intensity	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566	136
	305-5 Reduction of GHG emissions	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	77

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	-
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (Sox), and other significant air emissions	-	-
Waste GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การบริหารจัดการของเสีย	86-91
	306-2 Management of significant waste-related impacts	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การบริหารจัดการของเสีย	86-91
	306-3 Waste generated	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การบริหารจัดการของเสีย	86-91
	306-4 Waste diverted from disposal	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การบริหารจัดการของเสีย	86-91
	306-5 Waste directed to disposal	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การบริหารจัดการของเสีย	86-91
Supplier Environmental Assessment GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกคู่ค้า	129
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-	-
Employment GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ตารางผลการดำเนินงาน ข้อมูลด้านบุคลากร	149
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566	103
	401-3 Parental leave	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ตารางผลการดำเนินงาน ข้อมูลด้านบุคลากร	148
	GRI 402: Labor /Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
Occupational Health and Safety (OHS) GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	104
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน > โอกาสและความเสี่ยง > ความเสี่ยง	105
	403-3 Occupational health services	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน > กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ในปี 2566 ที่สนับสนุนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	107
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	104-107
	403-5 Worker training on occupational health and safety	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน > การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	105
	403-6 Promotion of worker health	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 > กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ในปี 2566 ที่สนับสนุนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	105
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 > กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ในปี 2566 ที่สนับสนุนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	105
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	104-107
	403-9 Work-related injuries	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	104, 148
	403-10 Work-related ill health	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	105, 148

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
Training and Education GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การดูแลและพัฒนาบุคลากรภาคผนวกมิติสังคม	94-98 150
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การพัฒนาบุคลากร	102
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การประเมินผลและให้คำตอบแทน	103
Diversity and Equal Opportunity GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความหลากหลายของพนักงาน	99, 142
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-	-
Non-discrimination GRI 406: Non-discrimination 2016 GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การเคารพสิทธิมนุษยชน > ผลการดำเนินงาน	126
	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	-
Child Labor GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การเคารพสิทธิมนุษยชน > ความเสี่ยงและการเคารพสิทธิมนุษยชน	126-127
Forced or Compulsory Labor GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 GRI 410: Security Practices 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-	-
	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	-	-

GRI Standard / Other Source	Disclosure	Information	
		Sector	Page
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การเคารพสิทธิมนุษยชน > ความเสี่ยง และการเคารพสิทธิมนุษยชน	126
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การมีส่วนร่วมและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน	108-115
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-	-
Supplier Social Assessment			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 การจัดซื้อจัดจ้างและเลือกคู่ค้า การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	111-113 129
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	-
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	-	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-	-
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	-	-
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-	-
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	-
Customer Privacy			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566 ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	134-135



แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสียของ
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท



<https://forms.office.com/r/yb8gNsuk99>

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 2058 9888

www.shotelsresorts.com