



รายงานการพัฒนอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568

ประสบการณ์ความยั่งยืน ที่รังสรรค์ความสุขที่ตรงใจ



สารบัญ

ภาพรวมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR	1
ค่านิยมองค์กร	4
สารจากประธานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
แผนผังองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6
การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ SHR	7
รางวัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	8
ผลงานสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	9
โครงสร้างธุรกิจหลัก	10
ห่วงโซ่คุณค่าของ SHR	11
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	12
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	15

กลยุทธ์และการจัดการความเสี่ยง

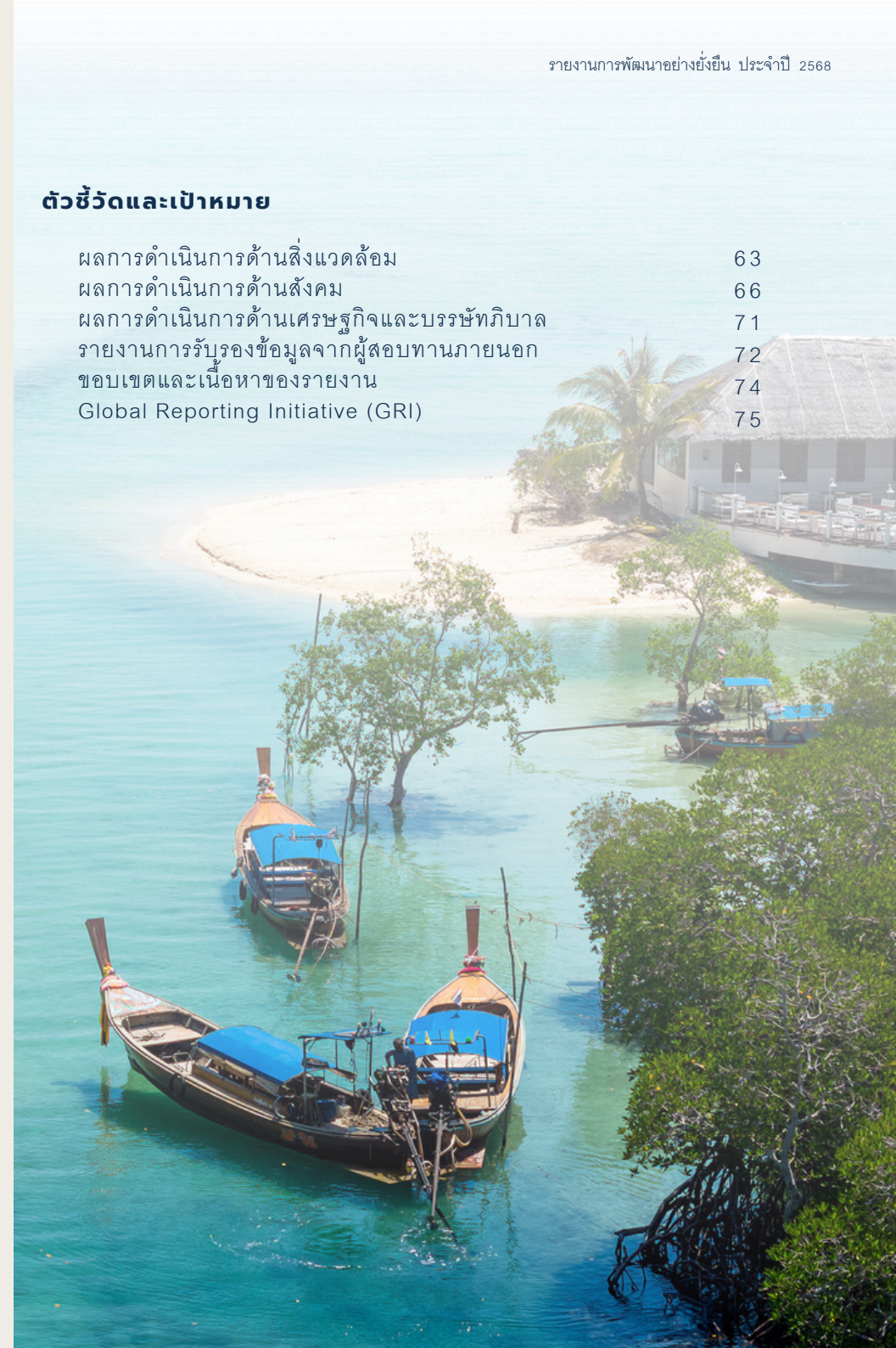
โครงสร้างการจัดการความเสี่ยง	17
ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	18

การดำเนินงานด้าน ESG

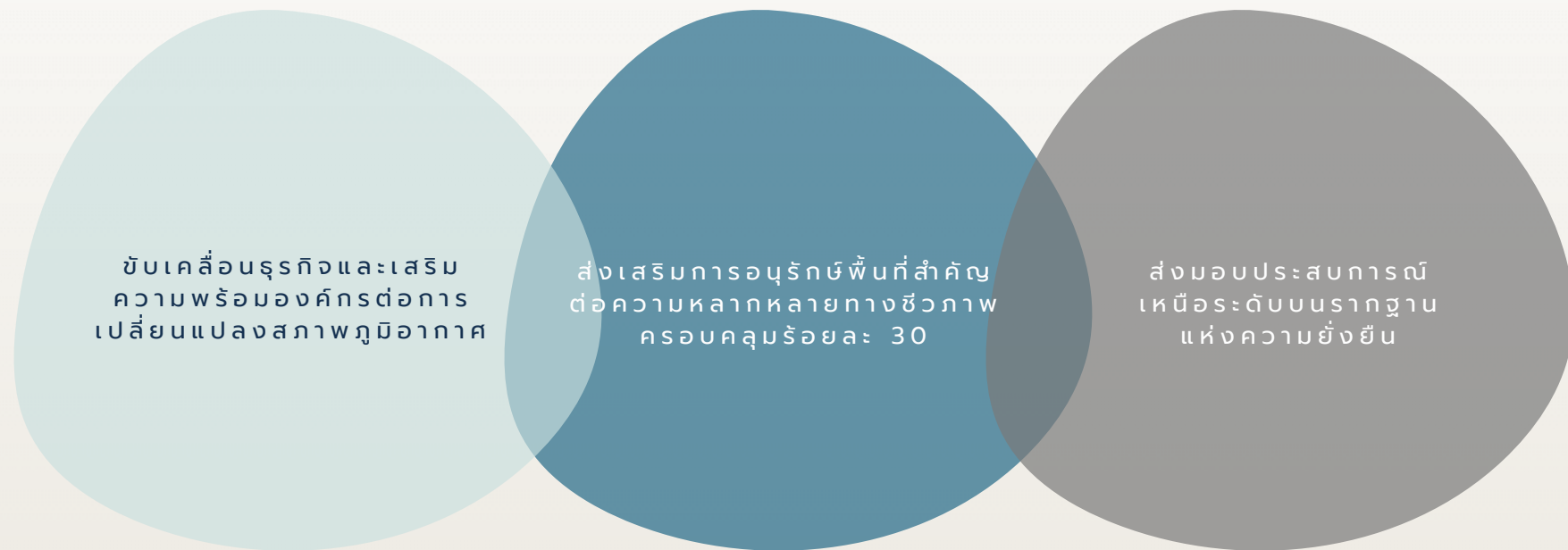
ความหลากหลายทางชีวภาพ	22
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	26
การบริหารจัดการของเสีย	30
การบริหารจัดการน้ำ	33
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	37
การพัฒนาและดูแลพนักงาน	40
การพัฒนาชุมชนและสังคม	45
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	49
การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	53
ความพึงพอใจของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า	55
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	57
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	59

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม	63
ผลการดำเนินการด้านสังคม	66
ผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	71
รายงานการรับรองข้อมูลจากผู้สอบทานภายนอก	72
ขอบเขตและเนื้อหาของรายงาน	74
Global Reporting Initiative (GRI)	75



การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR



แนวทางการแก้ปัญหาโดยอาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“SHR” หรือ “บริษัทฯ”) ยึดมั่นในปณิธานการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและความซื่อสัตย์สุจริต โดยผนวกหลักการพื้นฐานด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างสมดุลอย่างพหุพิสัยระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คณะกรรมการบริหารกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG&SD) ได้พิจารณาอนุมัติและประกาศใช้ “นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานสำหรับกลุ่มโรงแรมและรีสอร์ทในเครือทั่วโลก นโยบายนี้เปรียบเสมือนกรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความตระหนักรู้ภายในองค์กร ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย และยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าระยะยาว และเสริมสร้างรากฐานความแข็งแกร่ง (Resilience) ให้แก่ทุกภาคส่วนภายในระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความโปร่งใสที่สอดคล้องกับเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลระดับสากล อาทิ มาตรฐาน GRI Standards มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS (International Financial Reporting Standards) S1 และ S2 ตามมาตรฐาน SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม: การรังรักษ์ความสมดุลทางธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ	มิติด้านสังคม: การเสริมสร้างศักยภาพ และการสนับสนุนคุณค่าแห่งท้องถิ่น	มิติด้านการกำกับดูแล: การดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ และโปร่งใส
SHR ยึดมั่นในปณิธานการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางบกให้เหลือน้อยที่สุด บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการอนุรักษ์ทรัพยากร การป้องกันมลพิษ และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมทั้งระบบนิเวศทางทะเลและทางบก เพื่อรักษาและธำรงไว้ซึ่งความสมบูรณ์และคุณภาพของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	SHR ตระหนักดีว่าบุคลากรและชุมชนคือพันธมิตรที่สำคัญยิ่งในการสร้างคุณค่าร่วมกัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม การเสริมสร้างศักยภาพของทุนมนุษย์ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งกับชุมชน พร้อมทั้งยึดมั่นในการธำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์อันโดดเด่นและมรดกทางวัฒนธรรมที่ล้ำค่าในทุกแห่งที่บริษัทฯ ดำเนินงาน	SHR ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแน่วแน่ โดยยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรม และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั่วทั้งการดำเนินธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทาน
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ SHR สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDG 2030) โดยโครงสร้างดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของมิติที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลบริษัท ซึ่งถือเป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทฯ มุ่งไปสู่การเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน		

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR

พันธมิตรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเทศไทย

- สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- สมาคมโรงแรมไทย
- สมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย
- ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
- คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- ซี บีส์ ไดวิง (Sea Bees Diving)

ต่างประเทศ

- Ministry of Climate Change, Environment and Energy
- Ministry of Youth and Sport
- Ministry of National Planning, Housing & Infrastructure
- Ministry of Art, Culture and Heritage
- Marine Research Center, Ministry of Fisheries, Marine Resources and Agriculture
- Ministry of Higher Education
- Maldives National University
- Iskandhar School
- Live and Learn Environmental Education (Foundation)
- PARLEY Maldives
- SecureBag Maldives
- Maldives Islamic Bank (MIB)
- Global Hotel Alliance (GHA)

โครงการและบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOUs)

กิจกรรมความร่วมมือ

- ปฏิญญาว่าด้วยการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของยูเนสโก (ความร่วมมือกับกลุ่มเอ็กซ์พีเดีย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- โครงการพิกนิกพาร์ค (ความร่วมมือกับกระทรวงการวางแผนระดับชาติ เคหะและโครงสร้างพื้นฐาน แห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์)
- โครงการ “โรงแรมไทยร่วมใจลดพลาสติก” (สมาคมโรงแรมไทย)
- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน แห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (ด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้)
- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สิงห์ เอสเตท และสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (ด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความตระหนักรู้)
- โครงการ CROSSROADS Maldives ลงนามความร่วมมือกับ Maldives Islamic Bank (MIB) ในการดำเนินโครงการขยายพันธุ์ปะการังและการฟื้นฟูแนวปะการังร่วมกัน



ค่านิยมองค์กร

P

PARTNERSHIP
การมีสัมพันธภาพที่ดี

R

REFINED
ความประณีต

I

INTEGRITY
ความซื่อตรง

D

DYNAMIC
การปรับตัว

E

ENTREPRENEURSHIP
การทำงานด้วยใจ



สารจากประธานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จากความคาดหวังของผู้เดินทาง ที่ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนมากขึ้นในทุกปี ซึ่งควบคู่กับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงจากสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งล้วนเป็นรากฐานสำคัญการพัฒนาในระยะยาว สำหรับ เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท ความยั่งยืนจึงมิใช่เพียงแค่แนวคิดเชิงนโยบาย แต่เป็นหลักการที่ถูกบูรณาการในทุกมิติของการดำเนินงาน

บริษัทฯ พัฒนาและบริหารจัดการโรงแรมด้วยแนวทางที่สร้างสมดุล ระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมุ่งยกระดับประสบการณ์ผู้เข้าพัก ที่สะท้อนอัตลักษณ์ และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจุดหมายปลายทาง

ท่ามกลางความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าพักและพันธมิตรทางธุรกิจในการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เชื่อมันมาเสมอว่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ระบบนิเวศ และจุดหมายปลายทางอันล้ำค่าไว้สำหรับคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต

ในมิติด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมุ่งสร้างโอกาสในการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบจากผู้ประกอบการในท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจโรงแรมนั้น สามารถสร้างประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมแก่ชุมชนโดยรอบ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และสามารถรักษาระดับคะแนน SET ESG Rating ที่ระดับ AA สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว และเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคม บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งส่งมอบประสบการณ์การเดินทางที่มีความหมายและยั่งยืน



Anurak Burekha

นายจักร บุษย-หลวง

ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

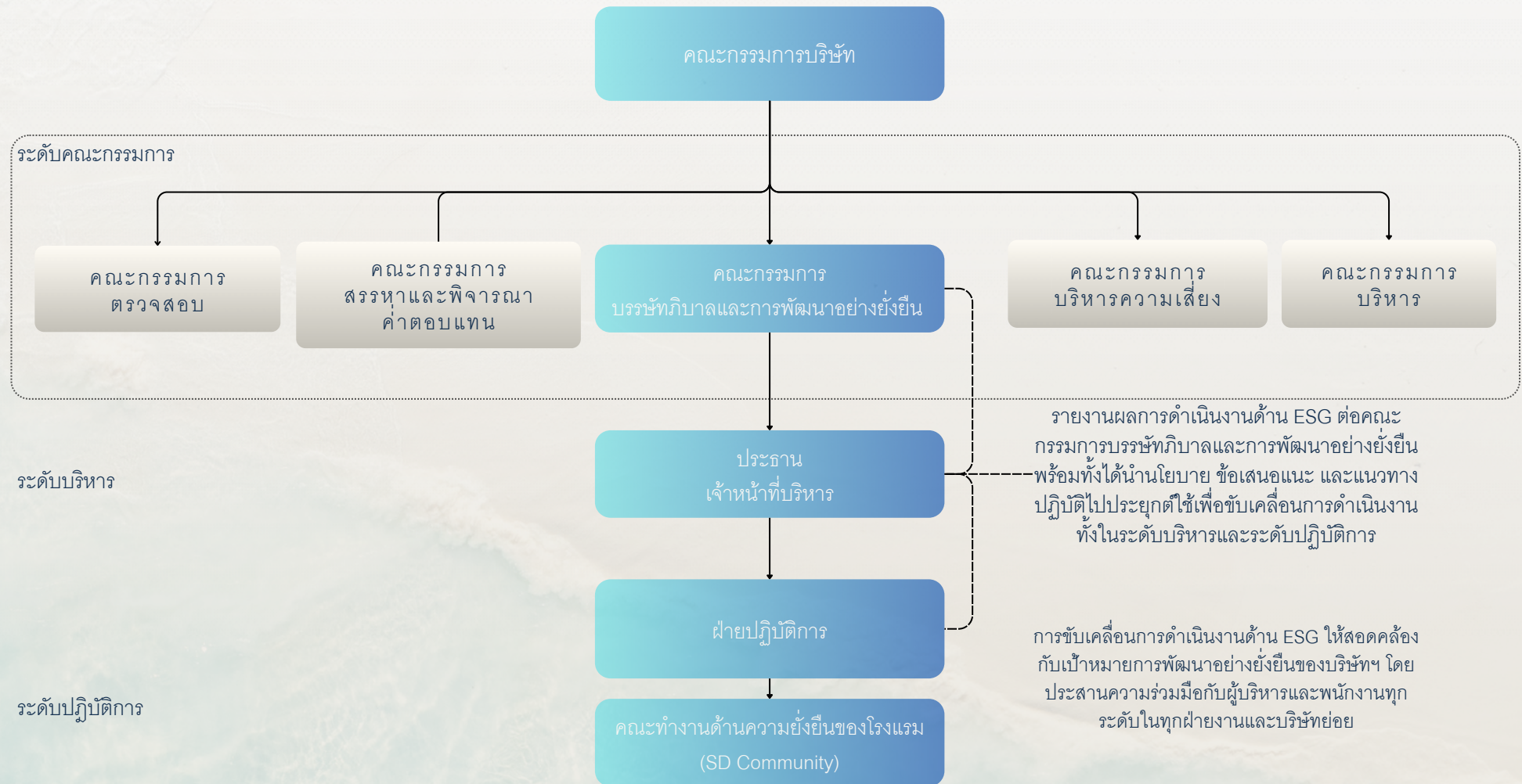


Michael David Marsh

นายไมเคิล เดวิด มาร์แชล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนผังองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



* ส่วนงานพัฒนาความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของฝ่ายปฏิบัติการ

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ SHR

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล) ในวงกว้าง เป็นหนึ่งในความท้าทายที่สำคัญที่สุดซึ่งส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนและการปรับตัวของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้จัดวางโครงสร้างการกำกับดูแลที่ครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านภูมิอากาศและ ESG ได้รับการบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจในระดับปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับการกำกับดูแล	กรอบบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	มีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ESG และความยั่งยืน โดยคณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ และทำให้มั่นใจว่าประเด็นเหล่านี้ได้รับ การบูรณาการเข้ากับทิศทางกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังทำหน้าที่ให้คำแนะนำและติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และพันธสัญญาด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ของบริษัทฯ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาอย่างยั่งยืน (คณะกรรมการ CG&SD)	คณะกรรมการชุดนี้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่ที่จะกำกับดูแลผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ ESG นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่ทบทวนความเสี่ยงด้านภูมิอากาศและ ESG ประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการ RMC)	มีหน้าที่ติดตามและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ซึ่งครอบคลุมทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล พร้อมรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและการบรรเทาอย่างเหมาะสม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง	มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำกลยุทธ์ด้านภูมิอากาศและ ESG ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทนำไปปรับใช้ทั่วทั้งองค์กร โดยมีการสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานจากหน่วยงานพัฒนาความยั่งยืน และฝ่ายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางดังกล่าวได้ถูกบูรณาการกับการปฏิบัติอย่างแท้จริง
ฝ่ายปฏิบัติการ (หน่วยงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน)	มีหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนและด้านภูมิอากาศทั่วทั้งองค์กร โดยนำกลยุทธ์ ESG ของบริษัทมาปรับใช้เป็นแผนปฏิบัติการ แนวทางปฏิบัติ และการติดตามผลการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ
คณะทำงานด้านความยั่งยืนของโรงแรม (SD Community)	ทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการด้าน ESG ในระดับปฏิบัติการ ผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานในทุกแผนกและบริษัทย่อย พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงาน การเก็บข้อมูล การสร้างความตระหนักรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

รางวัลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การรับรองมาตรฐาน Green Globe™



การรับรองมาตรฐานประเภทสถานที่จัดงาน (Venue Category) ระดับโกลด์ (Gold Level)



SET ESG Ratings ในระดับ AA ประจำปี 2568 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" ประจำปี 2568



ได้รับรองการเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้าน คอรัปชั่นของภาคเอกชนไทย

ผลงานสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

483,156

ปริมาณการใช้พลังงานรวม

กิกะจูล



14%

พลังงานแสงอาทิตย์

878,601

ลบ.ม.

17%

ปริมาณการดื่มน้ำมาจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ



25

ล้านบาท

การลงทุนในการบริหารจัดการน้ำ

7.21%

ปริมาณขยะอาหารต่อจำนวนผู้เข้าพักลดลง เมื่อเทียบกับปี 2567



9%

ปริมาณขยะรวมต่อจำนวนผู้เข้าพักที่ลดลง

ก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 & 2

31,726

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 & 2

0.12

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อห้อง



0

กรณีการเสียชีวิต

93%



ความพึงพอใจของลูกค้า



6.2

ล้านบาท

การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น

0

จำนวนการทุจริตคอร์รัปชัน



31%

สัดส่วนผู้หญิงในองค์กร



0

จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

20

ล้านบาท

สนับสนุนบริการเรือท้องถิ่น



42%

การจ้างงานคนในพื้นที่

โครงสร้างธุรกิจหลัก



ไทย



4



604

ทราย ลากูน่า ภูเก็ต 255

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ 201

ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์ 96

สันติบุรี เกาะสมุย 52



มัลดีฟส์



4



481

SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton 170

Hard Rock Hotel Maldives 178

SO/ Maldives 80

Konotta Maldives 53

5

ประเทศ

7

แบรนด์

33

โรงแรม & รีสอร์ท

4,033

ห้องพัก



สหราชอาณาจักร



22



2,449

Mercure Hotel 2,176

The Unlimited Collection 273



ฟิจิ



2



318

Outrigger Fiji Beach Resort 253

Castaway Island 65



มอริเชียส



1



181

Outrigger Mauritius Beach Resort 181

ห่วงโซ่คุณค่าของ SHR

การเดินทางที่เติมเต็มคุณค่า



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็น	เป้าหมายและความมุ่งมั่น	กลยุทธ์ในการดำเนินการ
ความหลากหลายทางชีวภาพ 	- เป้าหมายระยะสั้น: จัดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อปี เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล - เป้าหมายระยะยาว: อนุรักษ์พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Areas)* ให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ภายในปี 2573	- อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงชนิดพันธุ์ที่สำคัญและใกล้สูญพันธุ์ โดยการกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ภายในพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในระบบนิเวศทางบกและทางทะเล - สร้างความเข้มแข็งในความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชนท้องถิ่น เพื่อผลักดันการวิจัยและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ - เสริมสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น เส้นทางศึกษาธรรมชาติ (Nature Trail) และศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางบกและทางทะเลให้ดียิ่งขึ้น
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	- เป้าหมายระยะสั้น: ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2567 - เป้าหมายระยะยาว: มุ่งมั่นสู่การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573	- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงาน - เสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการบูรณาการเทคโนโลยีห้องฟักอัจฉริยะ - สร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานและลูกค้า
การบริหารจัดการของเสีย 	- เป้าหมายระยะสั้น: ลดปริมาณขยะอาหารต่อจำนวนแขกผู้เข้าพัก ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2567 - เป้าหมายระยะยาว: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ลดปริมาณขยะไปสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) และขยะสู่มหาสมุทรเป็นศูนย์ (Zero Waste to Ocean) ผ่านแนวทางการบริหารจัดการขยะอย่างรับผิดชอบ	- ลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง - พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการและคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ - ส่งเสริมหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเปลี่ยนขยะให้เป็นทรัพยากรที่มีมูลค่าเพิ่ม - สร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและลูกค้าเกี่ยวกับการคัดแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการน้ำ 	- เป้าหมายระยะสั้น: ลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อจำนวนแขกผู้เข้าพัก ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2567 - เป้าหมายระยะยาว: บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันเหตุการณ์สำคัญด้านน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือผลประกอบการทางการเงินของบริษัท	- ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำเป็นระบบ โดยจะใช้เครื่องมือและกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย - สร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและลูกค้าเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ - กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ รวมถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่โดยรอบ

* พิจารณาเฉพาะพื้นที่โครงการที่มีคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพสูง เช่น พื้นที่ที่มีอาณาเขตติดต่อกับอุทยานแห่งชาติ เขตชายฝั่งทะเล และพื้นที่ป่าคุ้มครอง หรือพื้นที่ที่มีการสำรวจพบสิ่งมีชีวิตที่ถูกจัดอยู่ในสถานะใกล้สูญพันธุ์ (Threatened Species) ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List)

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็น	เป้าหมายและความมุ่งมั่น	กลยุทธ์ในการดำเนินการ
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 	- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ - พนักงานร้อยละ 100 สำเร็จการเรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน	- กำหนดและบังคับใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ - ส่งเสริมความเท่าเทียมและการเคารพความหลากหลายในสถานที่ทำงานและในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน - ดำเนินการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ - สนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
การพัฒนาและดูแลพนักงาน 	- พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ยมากกว่า 60 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - อัตราความผูกพันของพนักงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 84	- พัฒนาทักษะและขีดความสามารถของพนักงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง - สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานผ่านแผนการพัฒนาเป็นรายบุคคล - ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่อเนื่อง สร้างสภาพแวดล้อมทำงาน สนับสนุนการยอมรับความแตกต่างหลากหลาย - เสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน พร้อมทั้งดึงดูดและรักษานักวิชาการที่มีศักยภาพสูงให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร
การพัฒนาชุมชนและสังคม 	จำนวนเรื่องร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนท้องถิ่นซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์	- ดำเนินธุรกิจโดยหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและร่วมมือแก้ไขข้อกังวลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - อนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์อันโดดเด่นของชุมชนโดยรอบ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	- เป้าหมายระยะสั้น: ดำเนินโครงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและความยั่งยืนอย่างน้อย 1 หลักสูตรต่อโรงแรม ภายในปี 2568 เพื่อลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานอย่างต่อเนื่อง - เป้าหมายระยะยาว: อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงานเป็นศูนย์ และจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่สัญญาเป็นศูนย์	- ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ เข้าใจ และวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง ให้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานประจำวันของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ - จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอและจัดสภาพแวดล้อมทำงานที่ปลอดภัย เพื่อสุขอนามัยและความเสี่ยงในที่ทำงาน - ดำเนินการฝึกอบรมและซักซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นระยะ

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็น	เป้าหมายและความมุ่งมั่น	กลยุทธ์ในการดำเนินการ
การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง 	- ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย - จำนวนเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันเป็นศูนย์ - พนักงานร้อยละ 100 ได้อบรมและผ่านการทดสอบด้านจริยธรรม	- ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้ การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ในกลุ่มพนักงานและคู่สัญญา - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
ความพึงพอใจของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า 	อัตราความพึงพอใจของลูกค้า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	- ยกระดับคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับฟังและนำความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุง - นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่รวดเร็ว - เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการบริการของพนักงานผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าด้วยการมีปฏิสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและการบริการที่มีคุณภาพสูง
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	- จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์ - จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้าถูกละเมิด รั่วไหล หรือถูกโจรกรรมข้อมูลเป็นศูนย์ - พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- กำหนดและบังคับใช้นโยบายรวมถึงแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลทั่วทั้งองค์กร - พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของข้อมูล ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นของลูกค้า - ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมตระหนักรู้และมอบความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	- คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณคู่ค้า - คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ - จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเป็นศูนย์	- ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า - สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ ส่งเสริมนวัตกรรม สร้างประสิทธิภาพด้านต้นทุน และสนับสนุนแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - บริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบจากการหยุดชะงักที่เกิดจากความเสี่ยงด้านคู่ค้า

เกี่ยวกับรายงานนี้

SHR ยึดมั่นในการยกระดับการเดินทางให้เป็นมากกว่าเพียงประสบการณ์ ผ่านแนวคิด “Enriching Journey” ซึ่งมุ่งสร้างคุณค่าที่มีความหมายและความประทับใจที่ตราตรึงในทุกการเดินทาง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจดังกล่าว SHR พัฒนาคุณภาพรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องมาตลอด เพื่อรวมฐานข้อมูลติดตามและเปิดเผยข้อมูลผลกระทบ ทั้งในมุมมองเชิงบวกและเชิงลบ ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 ครอบคลุมขอบเขตการรายงานข้อมูลของสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ได้แก่ สันติบุรี เกาะสมุย, ทราาย เกาะสมุย วิลล่าส์, ทราาย ฟิฟี่ ไอส์แลนด์ วิลเลจ, ทราาย ลาгуน่า ภูเก็ต และ CROSSROADS Maldives ซึ่งประกอบด้วย The Marina @ CROSSROADS, SAii Lagoon Maldives และ Hard Rock Hotel Maldives

เนื้อหาในรายงานเล่มนี้อ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ในรูปแบบ "With Reference to GRI Standards" โดยมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป แนวทางการบริหารจัดการ และดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานของ GRI นอกจากนี้ ยังได้รวมการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hospitality Sector Disclosures) เพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งพิจารณาแนวทางและมาตรฐานสากลอื่นๆ อาทิ มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน IFRS (IFRS S1 และ IFRS S2) และมาตรฐาน SASB เพื่อยกระดับความโปร่งใสและการเปรียบเทียบข้อมูลด้านความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยรวบรวมและรายงานข้อมูลของสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองทั้งหมด ไว้ในตารางเดียวกัน เพื่อแสดงผลการดำเนินงานโดยรวมของทุกหน่วยธุรกิจได้อย่างครบถ้วนและชัดเจนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ได้มีการนำค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) ฉบับปรับปรุงใหม่มาใช้กับข้อมูลตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป โดยอ้างอิงตามค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. (TGO) ซึ่งอิงตามรายงานการประเมินฉบับที่ 5 (AR5) ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) ฉบับที่ 2

สำหรับการกำหนดขอบเขตการรายงานนั้น พิจารณาตามแนวทางการควบคุมการปฏิบัติงาน (Operational Control Approach) ซึ่งบริษัทฯ จะรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเฉพาะในการปฏิบัติงานที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงานเท่านั้น

การรับรองข้อมูลจากผู้สอบทานภายนอก

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เลือกมาเปิดเผยในรายงานฉบับนี้ ได้ผ่านการทวนสอบแล้ว โดยผู้ประเมินอิสระจากภายนอก เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของข้อมูล รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ GRI (GRI Standards)

ตัวชี้วัดที่ผ่านการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก ประกอบด้วย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน GRI 302 (พลังงาน), GRI 303 (น้ำและน้ำเสีย), GRI 305 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจก) และ GRI 306 (ขยะ) รวมถึงตัวชี้วัดด้านสังคมตามมาตรฐาน GRI 403-9 (การบาดเจ็บจากการทำงาน)

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การทวนสอบครอบคลุมทั้งขอบเขตที่ 1 (Scope 1) ขอบเขตที่ 2 (Scope 2) และขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ในหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจัดซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงานที่ไม่ได้รวมอยู่ในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของเสียจากการดำเนินงาน และการเดินทางเพื่อธุรกิจ

ข้อมูลติดต่อ

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์: +66 2058 9888 ต่อ 370

กลยุทธ์และการจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างการจัดการความเสี่ยง
ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการจัดการความเสี่ยง

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา SHR ดำเนินธุรกิจท่ามกลางความผันผวนของสภาวะตลาดและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการคาดการณ์ บริหารจัดการ และตอบสนองต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมยังคงเป็นหัวใจสำคัญของลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ SHR ยังคงกำกับดูแลการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การดำเนินมาตรการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงต่อการขาดแคลนน้ำ และการประเมินโครงสร้างอาคารเพื่อลดการเผชิญกับความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ซึ่งมาตรการเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ และส่งเสริมการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับแนวทางการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วและการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล บริษัทฯ ได้นำปัจจัยด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาใช้พิจารณาพร้อมกับกระบวนการจัดสรรเงินทุนอย่างรอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยอาศัยการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดผลกระทบในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจและความได้เปรียบในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านการโรงแรมที่ปลอดภัย มีความรับผิดชอบต่อสังคมได้มาตรฐาน พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่แขกผู้เข้าพัก ชุมชนท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม



ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนสะท้อนถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องและสำคัญที่สุด บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment) อย่างเป็นระบบ กระบวนการนี้ประกอบด้วยการระบุ การจัดลำดับความสำคัญ และการทวนสอบหัวข้อด้านความยั่งยืนหลักๆ ที่ถือว่าเป็นตัวแทนของทั้งผลกระทบที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียมากที่สุด

โดยอ้างอิงจากกรอบการรายงานและหลักการด้านความยั่งยืน ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างในระดับสากล เช่น มาตรฐาน GRI เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ด้วยแนวทางนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเสริมสร้างความถูกต้อง ความโปร่งใส และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามแนวปฏิบัติในระดับสากลและเหนือคาคดห่วงของผู้มีส่วนได้เสีย

1

การระบุ
ประเด็นสำคัญ

นอกเหนือจากการนำมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เป็นสากลมาปรับใช้แล้ว บริษัทฯ ยังได้รวบรวมข้อเสนอแนะและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การประสานงานผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประชุมระดับผู้บริหาร และการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ข้อมูลที่ได้รับเหล่านี้ถือเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับโครงการด้านความยั่งยืน ตลอดจนช่วยส่งเสริมสร้างความโปร่งใสและความครบถ้วนสมบูรณ์ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น

2

การมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้เสียและ
การรวบรวมประเด็น

3

การจัดลำดับความ
สำคัญของประเด็น

บริษัทฯ ได้ร่วมกับทีมผู้บริหารระดับสูงในการทบทวนประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) เพื่อประเมินระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็น โดยพิจารณาถึงอิทธิพลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย

4

การทวนสอบ
และการอนุมัติ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและรายงานที่เกี่ยวข้อง ได้ถูกนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG&SD) เพื่อทวนสอบความถูกต้องและอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญที่ระบุไว้นั้น สะท้อนถึงลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแม่นยำ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนรวมถึงกรอบการรายงานของบริษัทฯ

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



1. ความหลากหลายทางชีวภาพ
2. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. การจัดการขยะและของเสีย
4. การบริหารจัดการน้ำ



5. การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
6. การพัฒนาและดูแลพนักงาน
7. การพัฒนาชุมชนและสังคม
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



9. การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
10. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
11. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
12. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) คือ หัวข้อที่มีความสำคัญต่อทั้งผู้มีส่วนได้เสียและบริษัท ในปี 2568 บริษัท ได้ระบุให้ประเด็นเหล่านี้เป็นลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน และนำมาบูรณาการเข้ากับแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงานอย่างจริงจัง โดยประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท ประกอบด้วย:

- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk Management)
- การจัดการขยะและของเสีย (Waste Management)
- การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)
- การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Satisfaction and Relations)

ประเด็นเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว

การดำเนินงานด้าน ESG

ความหลากหลายทางชีวภาพ
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การจัดการขยะและของเสีย
การบริหารจัดการน้ำ
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
การพัฒนาและดูแลพนักงาน
การพัฒนาชุมชนและสังคม
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ความหลากหลายทางชีวภาพ
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การจัดการขยะและของเสีย
การบริหารจัดการน้ำ

E

ด้านสิ่งแวดล้อม

ความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเชิงกลยุทธ์และบูรณาการร่วม

ที่ SHR วิธีการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ได้ดำเนินการบูรณาการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจหลัก ในฐานะปัจจัยขับเคลื่อนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ออกแบบแนวทางดำเนินงานที่ไม่เพียงมุ่งเน้นการปกป้องทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital) เท่านั้น แต่ยังมุ่งยกระดับมูลค่าองค์กรและการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การรักษามาตรฐานทางนิเวศวิทยาในระดับสูง ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในระยะยาวต่อกลุ่มนักลงทุนสถาบัน ชุมชนท้องถิ่น และพันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ตระหนักว่าความซับซ้อนของการฟื้นฟูระบบนิเวศจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียหลายภาคส่วน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญในท้องถิ่น พันธมิตรเหล่านี้ถือเป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยทางทะเลที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งก่อให้เกิดการผสมผสานพลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ นอกเหนือจากการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถ ในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยทำหน้าที่เป็นปราการทางธรรมชาติในการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงที่ทวีความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

การดำเนินโครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพของ SHR ไม่เพียงแต่เป็นพื้นที่เพื่อสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมการยกระดับภาพลักษณ์ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มนักลงทุน ชุมชนท้องถิ่น และพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นดังกล่าวยังเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อร่วมกันฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลให้มีความอุดมสมบูรณ์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาว พายุที่ทวีความรุนแรงขึ้น และปัญหาขยะทะเล ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนชื่อเสียงของโรงแรมหากขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

เป้าหมาย

- รักษาพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Key Biodiversity Area) ให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ภายในปี 2573
- ดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Shannon Index) ณ โครงการ CROSSROADS Maldives มากกว่า 2.5



ผลการดำเนินงาน



พื้นที่กว่า 1.71 ตารางกิโลเมตร ณ โครงการ CROSSROADS Maldives ได้รับการรับรองให้เป็นพื้นที่เป้าหมายสำหรับการเป็นพื้นที่คุ้มครองในรูปแบบอื่น (OECM* Candidate)



จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre - MDC) กว่า 20,664 ราย



มีการปลูกกิ่งปะการังจำนวนทั้งสิ้น 792 กิ่งในพื้นที่ประเทศมัลดีฟส์



พบสัตว์ทะเลที่อยู่ในบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Red List) รวมทั้งสิ้น 24 ชนิด



ศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre - MDC) มัลดีฟส์ จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ด้านระบบนิเวศทางทะเลให้ผู้เข้าร่วมรวมกว่า 1,926 ราย



ดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Shannon Index) 2.18 - 2.93 จากการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ ณ โครงการ CROSSROADS

* OECM หมายถึง มาตรการการอนุรักษ์เชิงพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพอื่น ๆ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวปฏิบัติการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายและแนวทางปฏิบัติ: นโยบายด้านความยั่งยืนและความหลากหลายทางชีวภาพของ SHR ใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบและฟื้นฟูระบบนิเวศเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลอย่างยั่งยืน โดยยึดถือหลักการ “สร้างสิ่งใหญ่ รักษาสิ่งเล็ก” (Building Big, Protecting Small) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SHR ในการปกป้อง อนุรักษ์ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน

การประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยง: บริษัทได้พิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตลอดกระบวนการพัฒนาของโครงการ โดยจัดให้มีการประเมินสิ่งแวดล้อมรอบด้านทั้งในระยะก่อนการก่อสร้างและระยะดำเนินการ เพื่อระบุและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

การวางแผนอนุรักษ์: จัดทำและติดตามตรวจสอบแผนการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและทางบกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

การควบคุมชนิดพันธุ์ต่างถิ่น: หลีกเลี่ยงการนำเข้าและใช้ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่รุกราน เพื่อป้องกันการเสียสมดุลของระบบนิเวศ

ความร่วมมือและการมีส่วนร่วม: ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มผู้รับเหมา ชุมชนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตรภาคเอกชน เพื่อให้มั่นใจว่าการอนุรักษ์และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

พื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

SHR ดำเนินงานในพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเล (Marine Conservation Zones) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โครงการ CROSSROADS Maldives และ ทRAY พีพี ไฮส์แลนด์ วิลเลจ โดยแต่ละแห่งมีศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre - MDC) ซึ่งมีนักชีววิทยาทางทะเลประจำการเพื่อทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบ ปกป้อง และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลในบริเวณโดยรอบโรงแรม

คุณ ทRAY พีพี ไฮส์แลนด์ วิลเลจ บริเวณหาดนพรัตน์ธารา ศูนย์ MDC ดำเนินการช่วยเหลือและฟื้นฟูสัตว์ทะเลที่ได้รับบาดเจ็บหรือเกยตื้นก่อนจะปล่อยกลับสู่ธรรมชาติอย่างปลอดภัย นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังสนับสนุนโครงการ SOS: Save Our Sharks ภายใต้ความร่วมมือกับศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต (Phuket Marine Biological Center - PMBC) โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์ฉลามและสัตว์ทะเลที่ใกล้สูญพันธุ์ผ่านโปรแกรมการขยายพันธุ์ การกักขัง และการให้ความรู้

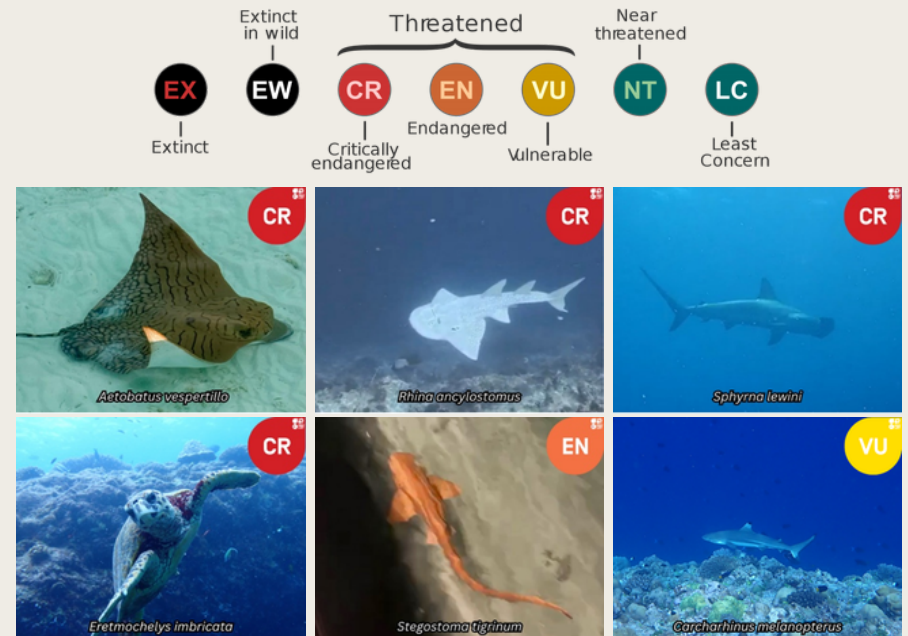
สำหรับโครงการ CROSSROADS Maldives นักชีววิทยาทางทะเลได้ทำการติดตามตรวจสอบความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสม่ำเสมอ พร้อมดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์เชิงรุก อาทิ การขยายพันธุ์ปะการัง การระบุชนิดพันธุ์ปลา และโปรแกรมการศึกษาทางทะเล เช่น "Emma Class" และ "Dolphin Class" สำหรับนักเรียนในท้องถิ่น ความพยายามในการอนุรักษ์ระดับปฏิบัติการเหล่านี้ช่วยปกป้องถิ่นที่อยู่อาศัยทางทะเลที่สำคัญโดยรอบโครงการ และสนับสนุนความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในระยะยาว

การวิจัยและพัฒนาด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

ในปี 2568 โครงการ CROSSROADS Maldives ได้จัดทำและนำเสนอแผนการบริหารจัดการพื้นที่คุ้มครองในรูปแบบอื่น (OECMs Management Plan 2025 - 2030) และรายงานด้านนิเวศวิทยา (Ecological Report) ต่อกระทรวงการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม โดยโครงการดังกล่าวมีพื้นฐานมาจากการวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม การสำรวจชนิดพันธุ์ต่าง ๆ และการจัดเก็บข้อมูลระบบนิเวศทางทะเลอย่างเป็นระบบ ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดทำแผนการอนุรักษ์บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงสำหรับพื้นที่ OECM เฉพาะเจาะจง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงครอบคลุมอาณาบริเวณ 3.15 ตารางกิโลเมตร

โครงการนี้ครอบคลุมถึงการพัฒนารอบการแบ่งเขตพื้นที่ (Spatial Zoning Framework) เพื่อปกป้องแนวปะการัง ระบบนิเวศในบริเวณลากูน (Lagoon) และเส้นทางการเคลื่อนที่ของโลมา แผนการบริหารจัดการนี้ได้บูรณาการงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์เข้ากับการจัดการด้านการอนุรักษ์ แนวปฏิบัติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การควบคุมมลพิษ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้โครงสร้างการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านการอนุรักษ์ทั้งในระดับชาติและระดับสากล

ผลลัพธ์จากการศึกษาวิจัยเหล่านี้ ส่งผลให้พื้นที่จำนวน 1.71 ตารางกิโลเมตร ของโครงการ CROSSROADS Maldives ได้รับการประกาศให้เป็นพื้นที่เป้าหมายสำหรับการเป็นพื้นที่คุ้มครองในรูปแบบอื่น (OECM Candidate) อย่างเป็นทางการ



ความหลากหลายทางชีวภาพ

พันธมิตรความร่วมมือเพื่อการอนุรักษ์ทางทะเล

โครงการ SOS: Save Our Sharks

โครงการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือระหว่าง SHR สิงห์ เอสเตท ศูนย์ชีววิทยาทางทะเลภูเก็ต (PMBC) และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่ออนุรักษ์ฉลามครีบดำ และสัตว์ทะเลที่ใกล้สูญพันธุ์ชนิดอื่น ๆ โดยศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (MDC) ณ ทราฟฟี่ ไรส์แลนด์ วิลเลจ ทำหน้าที่เป็นศูนย์วิจัยและสถานอนุบาลฉลามสำหรับฟักไข่ อนุบาลตัวอ่อน และปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติ ความคิดริเริ่มนี้มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านโปรแกรมการศึกษาและแนวทางการอนุรักษ์ พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือสัตว์ทะเลที่ได้รับบาดเจ็บจากเครื่องมือประมง ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล และช่วยป้องกันการล่าสัตว์น้ำที่ผิดกฎหมาย

ความร่วมมือกับธนาคารอิสลามแห่งมัลดีฟส์เพื่อการอนุรักษ์ปะการัง

ในปี 2568 โครงการ CROSSROADS Maldives ได้ริเริ่มความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Maldives Islamic Bank (MIB) เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและโครงการฟื้นฟูแนวปะการัง โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ MIB ได้เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (MDC) และพื้นที่คุ้มครองปะการัง ณ CROSSROADS Maldives เพื่อร่วมสังเกตการณ์กิจกรรมการอนุรักษ์ที่กำลังดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งหารือแนวทางการร่วมมือในอนาคต

ภายหลังการเยี่ยมชมดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายได้บรรลุข้อตกลงและลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) อย่างเป็นทางการโดยมุ่งเน้นที่การปกป้อง และฟื้นฟูแนวปะการัง โดยการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนความร่วมมือครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเสริมสร้างบทบาทของภาคเอกชน ในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล และส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบ



กิจกรรมขยายพันธุ์ปะการังร่วมกับกลุ่ม National Geographic

โครงการ CROSSROADS Maldives ได้จัดกิจกรรมขยายพันธุ์ปะการังและสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์ทางทะเลให้แก่กลุ่ม National Geographic โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศแนวปะการัง ปัจจัยคุกคามหลักที่ส่งผลกระทบต่อแนวปะการัง และเทคนิคการฟื้นฟูต่าง ๆ โปรแกรมดังกล่าวยังรวมถึงการลงมือปฏิบัติจริงในการขยายพันธุ์ปะการัง (Coral Propagation) และเชชชันการศึกษาที่เน้นย้ำถึงความสำคัญของการอนุรักษ์แนวปะการังและการท่องเที่ยวทางทะเลอย่างยั่งยืน



การเข้าเยี่ยมชม Atoll Marine Conservation Centre (ความร่วมมือด้านการช่วยเหลือเต่าทะเล)

นักชีววิทยาทางทะเลได้เข้าเยี่ยมชม ณ ศูนย์อนุรักษ์ Atoll Marine Conservation Centre ณ เกาะโนฟารู เพื่อศึกษาดูงานด้านการกู้ภัยและฟื้นฟูเต่าทะเล พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านเทคนิค โดยการเยี่ยมชมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหา โอกาสในการสร้างความร่วมมือกัน เพื่อจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือเต่าทะเล โดยจัดขึ้น ณ โครงการ CROSSROADS Maldives เพื่อรองรับกรณีการช่วยเหลือชีวิตเต่าทะเลที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ในบริเวณพื้นที่ลากูนเอ็มบูดู (Emboodhoo Lagoon)



การตรวจวัดทางเสียงใต้ทะเลเพื่อการฟื้นฟูแนวปะการัง

นักชีววิทยาทางทะเลจากโครงการ CROSSROADS Maldives ได้เข้าร่วมโปรแกรมการตรวจวัดทางเสียงใต้ทะเล ซึ่งจัดขึ้นโดย The Environmental Protection Agency (EPA) ภายใต้ความร่วมมือกับ Maldives Marine Research Institute (MMRI) และ The Maldives National University (MNU) โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ได้แนะนำเทคนิคการตรวจวัดคลื่นเสียง เพื่อจะนำมาใช้ในการประเมินความอุดมสมบูรณ์ของเขตแนวปะการัง และสนับสนุนแนวทางฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการังให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การอบรมเสริมสร้างศักยภาพด้านการอนุรักษ์สัตว์ทะเลที่ใกล้สูญพันธุ์ในประเทศไทย

ตัวแทนด้านการอนุรักษ์ทางทะเล จากประเทศมัลดีฟส์ได้เข้าร่วมโปรแกรมเสริมสร้างศักยภาพด้านสัตว์ทะเลที่ใกล้สูญพันธุ์ที่ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 15-20 กรกฎาคม 2568 โดยการอบรมครอบคลุมเทคนิคการอนุรักษ์ขั้นสูง อาทิ การใช้อากาศยานไร้คนขับ (UAV) เพื่อการตรวจสอบทางทะเล วิธีการกู้ภัยและฟื้นฟูเต่าทะเลและการระบุชนิดพันธุ์สัตว์ทะเลกระดูกพและโลมา (Cetacean) ผ่านการวิเคราะห์จากภาพถ่าย โปรแกรมดังกล่าวนี้ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถทางเทคนิคและความร่วมมือระหว่างประเทศในการปกป้องสัตว์ทะเลหายาก



ความหลากหลายทางชีวภาพ

การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพบนบก

SHR ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพบนบกในทุกพื้นที่ที่โรงแรมตั้งอยู่ สำหรับโครงการ CROSSROADS Maldives บริษัทฯ ได้ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มผู้รับเหมา หน่วยงานภาครัฐ พันธมิตรทางธุรกิจ และ The Environmental Protection Agency (EPA) อย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าพันธุ์พืชที่นำมาใช้เป็นชนิดที่เหมาะสมกับระบบนิเวศและไม่ใช่พันธุ์พืชต่างถิ่นที่รุกราน พืชที่ใช้ในการจัดภูมิทัศน์ทั้งหมดเป็นพันธุ์พืชท้องถิ่นที่จัดหาจากแหล่งเพาะพันธุ์ที่ได้รับอนุญาต และวัสดุก่อสร้าง เช่น ทอวย นั้นจะต้องจัดซื้อจากเพียงแหล่ง ที่ได้รับอนุมัติจากรัฐบาลเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติหรือความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด

ในส่วนของการดำเนินงานในประเทศไทย SHR ได้บังคับใช้มาตรฐานในลักษณะเดียวกัน โดยสั่งห้ามการใช้พรรณไม้ต่างถิ่นที่รุกรานอย่างเด็ดขาด ปฏิบัติตามกฎหมายของอุทยานแห่งชาติอย่างเคร่งครัด และรับรองว่าจะไม่มีพรรณไม้แปลกปลอมเข้ามาในพื้นที่ของโรงแรม นอกจากนี้ โรงแรมยังให้บริการควบคุมและกำจัดสัตว์รบกวนโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อบริหารจัดการปัญหาสัตว์รบกวนอย่างมีความรับผิดชอบ และป้องกันการแพร่กระจายหรือนำเข้าสายพันธุ์ต่างถิ่นหรือสายพันธุ์ที่เป็นอันตรายต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบแล้ว SHR ยังได้สร้างความร่วมมือเชิงรุกกับองค์กรด้านการอนุรักษ์ต่าง ๆ อาทิ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน), มูลนิธิโลกสีเขียว, ชุมชนโละบาเกา เกาะพีพี, ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล (มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) และศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยพันธมิตรเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนงานวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ การปกป้องระบบนิเวศ และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม

ผลสำเร็จที่สำคัญจากความร่วมมือนี้คือการพัฒนาโครงการ “เส้นทางศึกษาธรรมชาติ” (Nature Trail) ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และ โรงแรม ทอวย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ซึ่งเส้นทางเหล่านี้มอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่แขกผู้เข้าพักและบุคคลทั่วไปในการสำรวจระบบนิเวศบนบกที่หลากหลาย เรียนรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ท้องถิ่น และทำความเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ ความคิดริเริ่มนี้ช่วยตอกย้ำความมุ่งมั่นของ SHR ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและการสนับสนุนการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างเกื้อกูล

เส้นทางศึกษา
ธรรมชาติ



สันติบุรี เกาะสมุย



ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

ช่วงเวลา	ความเสี่ยง	โอกาส
ระยะสั้น 2569-2573	ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์ทางสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างเฉียบพลัน (Acute Physical Climate Events) เช่น ภัยแล้ง พายุ น้ำท่วม ฝนตกหนักผิดปกติ คลื่นความร้อน และการหยุดชะงักของการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจโรงแรม สภาพของสินทรัพย์ ความปลอดภัยของแขกผู้เข้าพักและพนักงาน รวมถึงต้นทุนการดำเนินงานในระยะสั้น	โอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เห็นผลทันที ซึ่งรวมถึงการริเริ่มมาตรการประหยัดพลังงาน การอนุรักษ์น้ำ การลดปริมาณขยะ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยให้เกิดการประหยัดต้นทุนและยกระดับผลดำเนินงานในระยะสั้น
ระยะปานกลาง 2574-2583	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทางกายภาพแบบเรื้อรัง (Chronic Physical Impacts) และปัจจัยในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Factors) เช่น ภาวะขาดแคลนน้ำ (Water Stress) การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น รวมถึงกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ข้อกำหนดในการรายงานข้อมูล และการระงับทุนในการปฏิบัติตามกฎหมาย	การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบที่มีความยืดหยุ่น เช่น การออกแบบที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-adaptive Design) ระบบพลังงานและน้ำที่มีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีอัจฉริยะ และนวัตกรรมด้านการปฏิบัติงาน ถือเป็นโอกาสในการเสริมสร้างศักยภาพในการปรับตัว และลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว
ระยะยาว 2584-2093	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Factors) และชื่อเสียง (Reputation) ซึ่งรวมถึงโอกาสในการไม่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับประเทศและระดับโลก รวมถึงเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าของแบรนด์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว	โอกาสเชิงกลยุทธ์จากการบูรณาการการปรับตัว (Climate Adaptation) และการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation) เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว ซึ่งครอบคลุมถึงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้โซลูชันที่พึ่งพาธรรมชาติ (Nature-based Solutions) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศระดับโลก เช่น ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement)

กลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ช่วงเวลา	กิจกรรมหลัก
ระยะสั้น 2569-2573	มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในแต่ละวันและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก โดยการดำเนินมาตรการประหยัดพลังงาน เสริมสร้างระบบติดตามและบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดปริมาณขยะและขยะอาหาร รวมถึงการลดการเดินทางเชิงธุรกิจด้วยการใช้ระบบการประชุมทางไกลผ่านช่องทางดิจิทัล นอกจากนี้ ยังสนับสนุนโครงการริเริ่มเพื่อการดูดซับคาร์บอน เช่น การปลูกป่าทดแทน
ระยะปานกลาง 2574-2583	สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ โดยการร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดหาอาหารและเครื่องดื่มที่ยั่งยืน และทยอยปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ให้เป็นเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ซึ่งรวมถึงการติดตั้งระบบปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นที่มีค่าศักยภาพในการทำให้เกิดโลกร้อนต่ำ (Low GWP) และการนำเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงานและนำมาใช้ในส่วนงานซักล้างภายในโรงแรม
ระยะยาว 2584-2093	มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องโดยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และการนำเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำมาใช้ในทุกส่วนของการดำเนินงานโรงแรม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว.

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2567
- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO₂e)

ขอบเขต 1

24,924

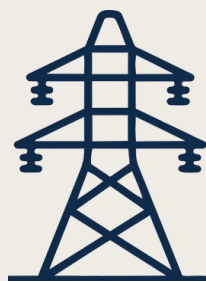


483,156

การบริโภคพลังงานรวม (กิกะจูล)*

ขอบเขต 2

6,802



27,570

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)

ขอบเขต 3

3,499



ร้อยละ 14.3%

ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

ความมุ่งมั่นในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของ SHR ได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศโดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) ในปี 2564 ความมุ่งมั่นนี้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินงานในส่วนธุรกิจโรงแรมของบริษัท ซึ่งให้ความสำคัญกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและความพยายามอย่างต่อเนื่องในการลดการปล่อยคาร์บอน นอกจากนี้ การลดคาร์บอนยังถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) สำหรับทีมบริหาร เพื่อให้มั่นใจในความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินงานที่ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องไปสู่เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท

* ปริมาณการใช้พลังงานรวม (กิกะจูล) คำนวณจากการใช้ไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการใช้ก๊าซหุงต้ม น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์

การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

SHR มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเชิงรุก โดยการจำแนกภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดจุดส่งสัญญาณความเสี่ยง (Risk Triggers) ซึ่งบริษัทฯ นำมาใช้ในการประเมินผลกระทบในรูปแบบโมเดลจำลอง เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนและการทำประกันภัยอย่างมีกลยุทธ์ แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่มีผลกระทบสูงอย่างแท้จริง ผ่านการติดตามผลอย่างต่อเนื่องและการรายงานข้อมูลที่โปร่งใส

การนิยามด้านสภาพ
ภูมิอากาศ



การกำหนด
ขอบเขตความเสี่ยง

การระบุประเด็นด้าน
สภาพภูมิอากาศ



การกำหนด
ประเภทความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยง
ด้านสภาพภูมิอากาศ



การวิเคราะห์ผลกระทบด้วยแบบ
จำลอง เพื่อหามาตรวัดความเสี่ยง
ระดับความรุนแรงและช่วงเวลา
รับมือได้อย่างแม่นยำ

มาตรวัดจุดสัญญาณของสภาพ
ภูมิอากาศเพื่อการลงทุน



การจัดลำดับความสำคัญ
ประเมินเพื่อจัดสรร
ประมาณใน การลงทุนเชิงกล
ยุทธ์ทางการเงิน

การดำเนินงานด้าน
สภาพภูมิอากาศ



การบรรเทา การปรับตัว และ
การชดเชยความเสี่ยง

การติดตามและทวนสอบ
ด้านสภาพภูมิอากาศ



การติดตามและรายงาน
ผลอย่างต่อเนื่อง

โครงการริเริ่มเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SHR มุ่งให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในด้านความยั่งยืน ซึ่งมีการบูรณาการการปรับตัว (Adaptation) เข้ากับการบริหารจัดการโรงแรมและการวางแผนการดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศจะถูกพิจารณา โดยที่จะควบคู่ไปกับความพยายามในการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation) เพื่อให้มั่นใจในความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและธุรกิจในระยะยาว โดยผ่านโครงการริเริ่มเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการในส่วนที่สำคัญ ดังนี้

- ยกระดับระบบประหยัพลังงานและการจัดการน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดความเปราะบางต่อการหยุดชะงักของธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การเพิ่มขีดความสามารถในการกักเก็บน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีทรัพยากรน้ำใช้อย่างเพียงพอและมั่นคงในช่วงเวลาที่เกิดภาวะขาดแคลนน้ำหรือภัยแล้ง
- การปกป้องพื้นที่ชายฝั่งและพื้นที่ทางธรรมชาติ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจาก การกัดเซาะชายฝั่ง น้ำท่วม และเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรง
- การจัดโปรแกรมฝึกอบรมและสร้างตระหนักรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่จำเป็น ในการดำเนินมาตรการปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อติดตามและอนุรักษ์ระบบนิเวศ ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการสร้างความแข็งแกร่งทางนิเวศวิทยาให้ทนทานต่อผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ



การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวปฏิบัติการจัดการพลังงานและคาร์บอน

SHR มุ่งมั่นที่จะจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการดำเนินงานที่รับผิดชอบและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจโรงแรมทั้งหมด นับตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการริเริ่มด้านการบริหารจัดการคาร์บอน โดยเริ่มจากโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ซึ่งเป็นโรงแรมแห่งแรกในเครือที่บรรลุสถานะความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และได้ขยายแนวทางดังกล่าวไปยังโรงแรมอื่นๆ ในเวลาต่อมา

เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Pathway) ที่ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1, 2 และ 3 โดยในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ยกระดับกระบวนการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมปรับแผนการลดคาร์บอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบของประเทศไทย รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังจะเกิดขึ้น

เพื่อให้เกิดความถูกต้องแม่นยำและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการประเมินก๊าซเรือนกระจกที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 ปี 2561) และศักยภาพในการทำให้เกิดโลกร้อน (Global Warming Potential) ตามรายงานฉบับที่ 5 ของ IPCC (AR5)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลผ่านการรับรอง Green Globe Certification ซึ่งได้รับโดยโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, ทราเวล ลากูน่า ภูเก็ต, ทราเวล พีพี โฮสเทลแลนด์ วิลเลจ, โครงการ CROSSROADS Maldives, Hard Rock Hotel Maldives และ SAii Lagoon Maldives ยิ่งไปกว่านั้น ทราเวล ลากูน่า ภูเก็ต และ SAii Lagoon Maldives ยังได้รับรองมาตรฐานระดับทอง (Gold Level) ในหมวดสถานที่จัดงาน (Venue) จากสภาอุตสาหกรรมการจัดงาน (Event Industry Council - EIC) ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการการจัดงานอย่างยั่งยืน



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นหนึ่งในลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังคงนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ พร้อมทั้งปรับปรุงระบบอาคารอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ ดังนี้:

- การติดตั้งเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว : ระบบควบคุมไฟส่องสว่างด้วยเครื่องตั้งเวลา และระบบคีย์การ์ดตัดไฟอัตโนมัติในห้องพัก
- การติดตั้งเซนเซอร์ประตูและหน้าต่าง เพื่อตัดการทำงานหรือลดภาระของระบบปรับอากาศโดยไม่จำเป็นเมื่อมีการเปิดทิ้งไว้
- การปรับปรุงอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และปรับลดการใช้สารทำความเย็นทุกประเภท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศ
- การขยายการใช้พลังงานสะอาดโดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) ในโครงการโรงแรมต่าง ๆ
- การลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล: ครอบคลุมทั้งน้ำมันและก๊าซ ผ่านกระบวนการดำเนินงานที่เน้นประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงสุด



บริษัทฯ จัดกิจกรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแขกผู้เข้าพักและพนักงาน ผ่านการสื่อสารแคมเปญรณรงค์ และการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SAii Lagoon Maldives ได้นำเทคโนโลยีบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ Sensor Flow มาใช้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2568 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบปรับอากาศในพื้นที่ที่ไม่มีการใช้งาน โดยโครงการดังกล่าวสามารถลดการใช้ไฟฟ้าของระบบทำความเย็นได้มากถึง 19,116 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ภายในปี 2568 เทียบเท่ากับการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 9.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการลดการทำงานของคอมเพรสเซอร์ที่ไม่จำเป็น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายการติดตั้งระบบดังกล่าวไปยัง Hard Rock Hotel Maldives ภายในปี 2569 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรต่อไป

การจัดการขยะและของเสีย



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

การจัดการของเสียอย่างยั่งยืนนำมาซึ่งโอกาสสำคัญหลายประการ ประการแรกคือการช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อมและทัศนียภาพที่สวยงามรอบเกาะและโรงแรม เช่น ชายหาดและพื้นที่ทางทะเล เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้คงความสวยงามในระยะยาวและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรและเครือข่ายระดับสากล ทำให้เกิดการพัฒนากระบวนการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านการแบ่งปันข้อมูล และความร่วมมือร่วมกัน แนวทางนี้ยังนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดต้นทุนการดำเนินงาน และส่งเสริมโครงการริเริ่มด้านการรีไซเคิลหรือการอัปไซเคิล (Upcycling) ของเสีย ซึ่งมักดำเนินการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

อย่างไรก็ตาม หากการจัดการของเสียขาดประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบ เช่น การเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะลดความสามารถในการดึงดูดผู้เข้าพัก อีกทั้งยังมีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนในทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งในดิน ในน้ำและในอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อมนุษย์และระบบนิเวศโดยรอบ ยิ่งไปกว่านั้นการใช้ทรัพยากรมากมายอย่างไม่เหมาะสมและการเกิดขยะอาหาร (Food Loss) อาจเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และอาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางกฎหมายหากไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง

เป้าหมาย

- ลดปริมาณขยะอาหารต่อจำนวนแขกผู้เข้าพัก ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2567
- มุ่งเน้นการจัดการของเสียโดยไม่มีขยะถูกส่งไปฝังกลบหรือไหลลงสู่ทะเล

ผลการดำเนินการ

- ลดปริมาณขยะอาหารต่อจำนวนแขกผู้เข้าพัก ร้อยละ 7.21 เทียบกับปี 2567
- ไม่มีขยะที่ถูกส่งลงสู่ทะเล
- สัดส่วนของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
- จัดเก็บขยะได้รวมทั้งสิ้น 1.9 ตัน



การจัดการขยะและของเสีย

แนวปฏิบัติการจัดการของเสีย

การเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทดแทนและบังคับใช้มาตรการคัดแยกขยะพลาสติกอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าขยะจะถูกนำไปจัดการอย่างถูกวิธี

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด

วางแผนการจัดซื้อและการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน ช่วยลดปริมาณขยะอาหาร (Food Waste) และลดการใช้พลังงานในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานให้น้อยที่สุด

การจัดการขยะอาหาร

ปริมาณขยะอาหารจะถูกติดตามตรวจสอบและควบคุมให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านการบริหารจัดการปริมาณอาหาร (Portion Management) และการวางแผนการดำเนินงานที่แม่นยำ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการลดขยะที่ป้องกันได้ (Avoidable Waste) ในขณะที่ขยะอินทรีย์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (Unavoidable Organic Waste) จะถูกนำไปแปรรูปเป็นปุ๋ยหมัก นำหมักจุลินทรีย์ (EM) หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

การนำกลับมาใช้ใหม่และการบริจาค

ผ้าปูที่นอน สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องใช้ในการดำเนินงานอื่น ๆ ที่ยังอยู่ในสภาพดีแต่ไม่ได้ใช้งานแล้ว จะถูกส่งต่อให้แก่ชุมชนท้องถิ่นผ่านการบริจาค เพื่อเป็นการขยายอายุการใช้งานของทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุด พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

การอัปไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียน

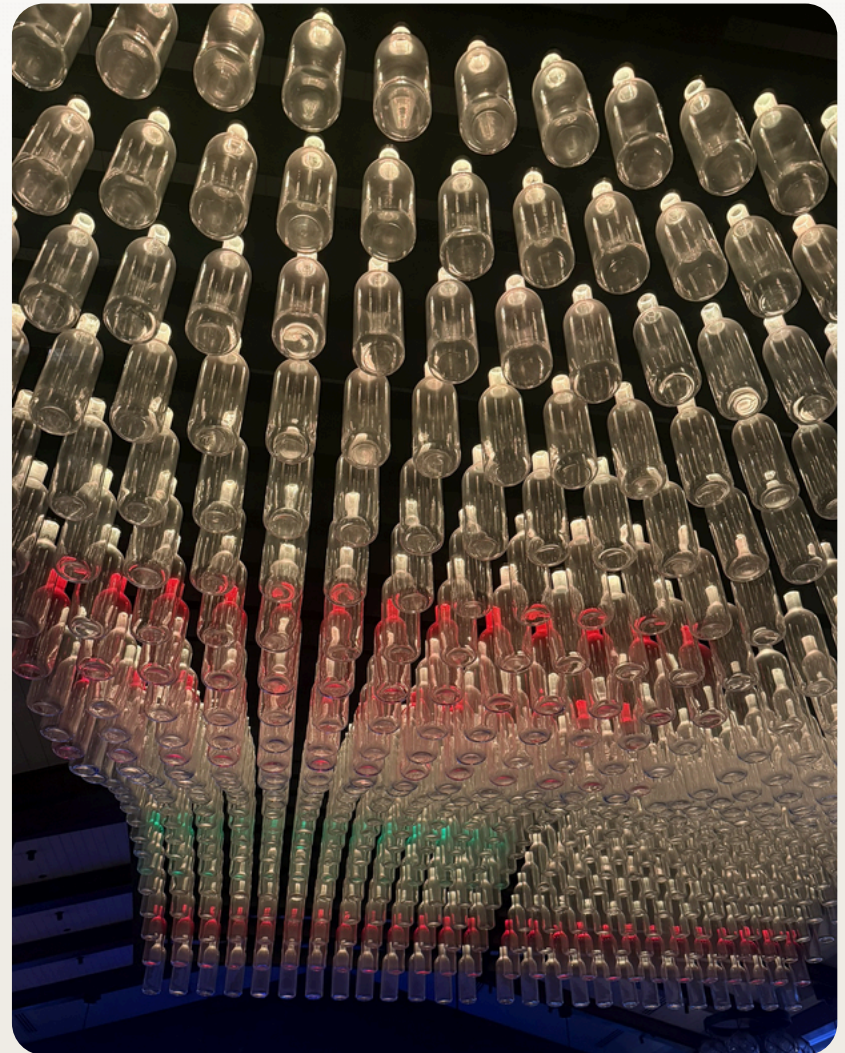
วัสดุต่าง ๆ เช่น เศษผ้าเก่า โฟม และไม้ จะถูกนำมาสร้างสรรค์และแปรรูปใหม่ให้เป็นสิ่งของที่ใช้ประโยชน์ได้จริงหรือมีมูลค่าสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นและองค์กรไม่แสวงหากำไร (NGOs) เพื่อส่งเสริมทั้งความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไปพร้อมกัน

การมีส่วนร่วมของชุมชน

จัดกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผู้เข้าพักรักและชุมชนท้องถิ่น นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีและการรีไซเคิล ตลอดจนส่งเสริมโครงการด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

การเดินทางของขยะแบบบูรณาการ

จัดการของเสียตามแนวทาง Waste Journey ที่มีโครงสร้างการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียทุกประเภทได้รับการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่แหล่งกำเนิดการคัดแยก การนำกลับมาใช้ประโยชน์ ไปจนถึงกระบวนการกำจัดขั้นสุดท้าย โดยแนวทางดังกล่าวมุ่งลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุดพร้อมสนับสนุนเป้าหมายของบริษัทฯ ในการก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ปราศจากขยะสู่การฝังกลบและไหลลงสู่ทะเล (Zero Waste to Landfill & Zero Waste to Ocean)



การจัดการขยะและของเสีย

การจัดการของเสียภายในโรงแรม

สันติบุรี เกาะสมุย โรงแรมได้เพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อลดขยะอาหารและการใช้พลังงาน รวมถึงการบริจาคผ้าปูที่นอนและสิ่งของเครื่องใช้ที่ไม่ใช้แล้วให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนการนำผ้าปูที่นอนและปลอกหมอนเก่ามาอัปไซเคิลเป็นถุงผ้าและนำเศษอาหารกับเปลือกผลไม้มาผลิตเป็นน้ำหมักจุลินทรีย์ (EM) เพื่อใช้ภายในโรงแรมและแบ่งปันให้ชุมชน

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ มีศูนย์จัดการขยะเฉพาะทางที่เปลี่ยนขยะอินทรีย์ให้เป็นปุ๋ยหมัก ปุ๋ยมูลไส้เดือน และน้ำส้มควันไม้ ขณะที่เปลือกผลไม้จะถูกแปรรูปเป็นน้ำยาทำความสะอาดเอนกประสงค์ โดยในปี 2568 ทางโรงแรมได้จัดกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดและชุมชน ซึ่งสามารถเก็บขยะได้มากกว่า 1.9 ตัน

ทราย ลากูน่า ภูเก็ต บริษัท ให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีห้องขยะเย็นสำหรับจัดเก็บขยะเปียก การนำเศษอาหารไปใช้เป็นอาหารสัตว์และการเปลี่ยนขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ให้เป็นพลังงาน นอกจากนี้ยังร่วมมือกับองค์กร Share Our Creations (เดิมชื่อ Seed of Change) นำผ้าปูที่นอนและผ้าปูที่นอนเก่ามาอัปไซเคิลเป็นกระเป๋าชายหาด

CROSSROADS Maldives ศูนย์การจัดการขยะ Waste-to-Wealth แบบรวมศูนย์ทำหน้าที่รวบรวม คัดแยก และรีไซเคิลขยะอย่างครบวงจร โดยร่วมมือกับ PARLEY และ Secure Bag เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขยะเป็นศูนย์สู่การฝังกลบและมหาสมุทร (Zero-Waste Landfill and Zero-Waste Ocean) ทั่วทั้งเกาะ

สำนักงานใหญ่ บริษัท สนับสนุนให้พนักงานลดขยะพลาสติกโดยการเตรียมน้ำดื่มในขวดแก้วที่ใช้ซ้ำได้ และมอบกล่องข้าวเป็นของขวัญต้อนรับพนักงานใหม่ พร้อมทั้งรณรงค์เรื่องการลดและคัดแยกขยะผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังร่วมกับบริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี จำกัด ในการขายขยะรีไซเคิล ซึ่งตั้งแต่เดือนธันวาคม 2568 โครงการเหล่านี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 2,252.46 kgCO₂e หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ประมาณ 237 ต้น (คำนวณจากอัตราการดูดซับ 9.5 kgCO₂ ต่อต้นต่อปี)



การบริหารจัดการน้ำ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงถือเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยให้โรงแรมสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยไม่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ นอกจากนี้ยังเป็นแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับชุมชนโดยรอบ ผ่านการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งส่งผลต่อความยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน การสานต่อพันธกิจด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ยังช่วยสร้างโอกาสในการกระชับความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในอนาคต เช่น โครงการลดการใช้น้ำและการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่

อย่างไรก็ตามธุรกิจของ SHR ก็อาจยังคงต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพขาดแคลนน้ำได้ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้งหรือในพื้นที่ที่มีทรัพยากรจำกัด หากขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ความท้าทายเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของโรงแรมและการให้บริการแก่ลูกค้า

ยิ่งไปกว่านั้นการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนใกล้เคียงโดยปราศจากมาตรการควบคุมน้ำเสียที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาจสร้างกระทบด้านสิ่งแวดล้อมหรือเกิดข้อขัดแย้งในพื้นที่ ส่งผลต่อการขาดการยอมรับจากสังคมท้องถิ่น ซึ่งท้ายที่สุดอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของโรงแรมและความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย

- ลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อจำนวนแขกผู้เข้าพัก ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2567
- บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือผลประโยชน์ทางการเงินของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

- ลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อจำนวนแขกผู้เข้าพัก ร้อยละ 5.58 เทียบกับปี 2567
- ผลิตน้ำดื่มสะอาดมากกว่า 400,000 ขวดต่อปี ช่วยลดการพึ่งพาน้ำดื่มจากแหล่งภายนอกและลดขยะพลาสติกจากการขนส่ง



การบริหารจัดการน้ำ กลยุทธ์

SHR เสริมสร้างแนวทางการดำเนินงานให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยการบูรณาการความยืดหยุ่น (Resilience) เข้ากับหลักการ 3Rs แบบดั้งเดิม (Reduce, Reuse, Recycle) โดยมุ่งเน้นที่การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ แนวทางนี้ช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในระยะยาวที่มีความสม่ำเสมอมากขึ้น โดยเฉพาะในสถานะที่มีข้อจำกัดด้านทรัพยากรและการหยุดชะงักที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังของนักลงทุนที่ต้องการเห็นการสร้างมูลค่าที่โปร่งใสและยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาว่าประมาณร้อยละ 40 ของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองนั้น ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ (Water-stressed areas)

การตรวจวัดและมาตรฐานสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

ลดปริมาณใช้

&

นำกลับมาใช้

&

นำกลับมาบำบัด



ปรับตัวให้ยืดหยุ่น



การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้เครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น WRI Aqueduct Water Risk Atlas เพื่อประเมินสถานะความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น

ผลการประเมินระบุว่า ทวาย เกาะสมุย วิลล่าส์ และ สันติบุรี เกาะสมุย ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำสูง ในขณะที่ ทวาย ลากูน่า ภูเก็ต และ ทวาย ฟีฟี่ โฮสแลนด์ วิลเลจ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำไม่สูงมากนัก

อย่างไรก็ตาม แม้ผลการประเมินจะจัดให้พื้นที่ของ ทวาย ฟีฟี่ โฮสแลนด์ วิลเลจ มีความตึงเครียดด้านน้ำไม่สูง แต่ในทางปฏิบัติ โรงแรมยังคงมีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง บริษัทฯ จึงจัดให้โรงแรมดังกล่าวอยู่ในกลุ่มพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ เพื่อรองรับการดำเนินงานและการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม



การบูรณาการความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ วางมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำผ่านการลงทุนที่ตรงจุด ในมาตรการสร้างภูมิคุ้มกันด้านน้ำ (Water Resilience) ซึ่งรวมถึงการขยายความจุในการกักเก็บน้ำ การยกระดับระบบบำบัดและระบบผลิตน้ำ

ตลอดจนการดำเนินโครงการ ริเริ่มด้านประสิทธิภาพการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ มาตรการเหล่านี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อลดการเผชิญกับภาวะขาดแคลนน้ำ สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ลงทุนกว่า 25 ล้านบาท ในโครงการปรับปรุงการจัดการน้ำที่ ทวาย ฟีฟี่ โฮสแลนด์ วิลเลจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และความยืดหยุ่น ในการดำเนินงาน โดยการดำเนินงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำ



การบริหารจัดการน้ำให้ยืดหยุ่น

บริษัทฯ มุ่งให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนผ่านกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยจะคำนึงถึงลักษณะทางภูมิศาสตร์และโครงสร้างพื้นฐาน ของแต่ละพื้นที่เป็นสำคัญ แหล่งน้ำที่ใช้ในโรงแรมต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งน้ำประปา น้ำใต้ดิน น้ำผิวดิน และน้ำทะเล ซึ่งได้รับการคัดเลือกตามความเหมาะสมและปริมาณน้ำที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อ โรงแรมต่าง ๆ ได้ดำเนินมาตรการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้:

- การติดตามตรวจสอบรายวันอย่างสม่ำเสมอ บันทึกปริมาณการใช้น้ำในแต่ละภาคส่วนทุกวัน เพื่อวิเคราะห์ความผิดปกติ
- การกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานหลักประจำปี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประหยัดน้ำในทุกระดับ
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำ ปรับปรุงและขยายความจุของถัง เพื่อสำรองน้ำให้เพียงพอต่อการใช้งานและลดเสี่ยงขาดน้ำช่วงวิกฤต

การบริหารจัดการน้ำ

แนวปฏิบัติการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ



การติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำในห้องพัก

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และ ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ดำเนินการติดตั้งโถสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ (Low-flow toilets) โดยสามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงเหลือเพียง 2.5 ลิตรต่อการชำระล้างหนึ่งครั้ง จากเดิมที่ใช้น้ำสูงถึง 5 ลิตร นอกจากนี้ สุขภัณฑ์ดังกล่าวยังมีระบบชำระล้างแบบสองจังหวะ (Dual-flush systems) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

รวบรวมน้ำคอนเดนเสท (น้ำที่เกิดจากการควบแน่นของความชื้นจากระบบปรับอากาศ) เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์สำหรับจุดล้างเท้าของแขกผู้เข้าพัก เป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด



การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมผู้เข้าพัก

จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในห้องพักเพื่อส่งเสริม การใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ โดยรณรงค์ให้แขกผู้เข้าพักร่วมมือใช้ผ้าปูที่นอนและผ้าขนหนูซ้ำ ลดการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการซักกีด พร้อมทั้งสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าพัก ในการอนุรักษ์ทรัพยากร และดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

โรงแรมที่ SHR บริหารจัดการเองทั้งหมด (100%) ได้รับการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัย ช่วยให้สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างปลอดภัยในกิจกรรมต่างๆ เช่น การรดน้ำสวนและพื้นที่สีเขียว รวมถึงกระบวนการดำเนินงานบางส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่นั้นมีมาตรฐานความปลอดภัยและเหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด

นอกจากนี้ โรงแรมต่างๆ ยังคงรักษาประสิทธิภาพของระบบกักเก็บน้ำ โดยมีมาตรการควบคุมเพื่อลดการระเหย การรั่วไหล และการสูญเสียจากถังพักน้ำ และอ่างเก็บน้ำ รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์กรองน้ำ และอุปกรณ์ประหยัดน้ำตามรอบระยะเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความแม่นยำในระยะยาว

การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำเสียของชุมชน โดยมอบพื้นที่ส่วนหนึ่งให้แก่องค์การบริหารจัดการน้ำเสีย (อจน.) กระทรวงมหาดไทย เพื่อใช้ในการจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียรวมของชุมชน น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วจากระบบดังกล่าวสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์และแบ่งปันให้แก่ชุมชนท้องถิ่นในด้านต่างๆ อันเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวไม่เพียงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบด้านน้ำเสีย พร้อมทั้งส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว





การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
การพัฒนาและดูแลพนักงาน
การพัฒนาชุมชนและสังคม
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

S

ด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

การวางรากฐานด้านสิทธิมนุษยชนที่เข้มแข็ง เป็นโอกาสสำคัญในการสร้างความผูกพันภายในองค์กร ยกระดับมาตรฐานการบริการ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของแบรนด์และความสามารถในการแข่งขันระยะยาวในอุตสาหกรรมบริการ การส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเท่าเทียม ตลอดจนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ ล้วนเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนความยืดหยุ่นและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในทางกลับกัน การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่ขาดประสิทธิภาพ อาจทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยง ทั้งในด้านกฎหมาย การดำเนินงาน และภาพลักษณ์องค์กร ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการปฏิบัติทางแรงงานที่ไม่เป็นธรรม สภาพการทำงานที่ขาดความปลอดภัย การเลือกปฏิบัติ หรือการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจริยธรรมภายในห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

- จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

- จำนวนกรณีด้านสิทธิมนุษยชน 0 ราย
- จำนวนกรณีการใช้แรงงานผิดกฎหมาย 0 ราย
- จำนวนกรณีการใช้แรงงานเด็ก 0 ราย



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าและการดำเนินธุรกิจ โดยประกาศความมุ่งมั่นไว้ในนโยบายสิทธิมนุษยชน ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายไป

ในฐานะบริษัทย่อยของ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ กำหนดให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UNGP) ที่ให้ความสำคัญกับหลักการ "คุ้มครอง เคารพ และเยียวยา" (Protect, Respect, and Remedy)

บริษัทฯ ยึดถือแนวปฏิบัติการจ้างงานที่เป็นธรรม โดยมีข้อกำหนดวิธีการทำงานที่ห้ามมิให้มีการเลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบอย่างเด็ดขาด นอกจากนี้ การเคารพในความหลากหลาย สิทธิที่เท่าเทียม และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ยังถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence - HRDD) ตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกัน บรรเทา และจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นแล้วจากการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ชุมชนแรงงานต่างด้าว ลูกจ้างของผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว และลูกค้า ผ่านการมีส่วนร่วมและการประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกมิติของการดำเนินงาน

ในปี 2568 ผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ได้ระบุถึงประเด็นที่มีความเสี่ยงในด้านการกำกับดูแลคู่ค้า โดยเฉพาะในหัวข้อ (1) ผลิตภัณฑ์ถูกผลิตภายในสถานประกอบการของคู่ค้าเองหรือไม่ และ (2) สถานที่ผลิตของคู่ค้าได้รับการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนในท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไรก็ตาม จากผลการประเมินดังกล่าวถูกประเมินว่าไม่มีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้:

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎหมาย และการยึดมั่นในจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ (Business Partner Code of Conduct) ซึ่งช่วยลดความเสี่ยง ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินดังกล่าวครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่หลากหลาย และเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่:

แรงงานและสภาพการจ้างงาน

สภาพการจ้างงาน แนวปฏิบัติการสรรหาที่เป็นธรรม การจัดการแรงงานผู้รับเหมา การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงาน การวินัยและการจัดการข้อร้องเรียน เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง การไม่เลือกปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการมีสุขภาวะที่ดี

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการความปลอดภัยในที่ทำงานทุกแห่ง การจัดที่พักอาศัยที่เหมาะสมสำหรับแรงงาน และการเข้าถึงบริการที่จำเป็น เช่น น้ำสะอาดและสุขาภิบาล

อัตลักษณ์ทางกฎหมายและเอกสารประจำตัว

การจัดการหนังสือเดินทางและเอกสารประจำตัว เพื่อให้มั่นใจว่าแรงงานข้ามชาติทุกคนนั้นได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

ผลกระทบต่อชุมชนและวัฒนธรรม

การจัดการที่ดิน การพิจารณาผลกระทบทางวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อป้องกันผลกระทบทางสังคมในเชิงลบ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน

สภาพแวดล้อม กระบวนการผลิต การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบ

ความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูล

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า การปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัว และการสร้างความมั่นใจในการจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัย

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิด

การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ การสร้างหลักประกันในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการยึดถือหลักการสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าทางธุรกิจรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่กระบวนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า โดยจรรยาบรรณดังกล่าวครอบคลุมหลักการสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ได้แก่

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- แนวปฏิบัติทางด้านแรงงานที่เป็นธรรม
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าตามผลกระทบต่อธุรกิจและความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีนัยสำคัญ ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ในระดับที่เข้มงวดมากขึ้น

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบด้าน ESG ในพื้นที่ปฏิบัติงาน (On-site ESG audits) ซึ่งรวมถึงการพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนเป็นองค์ประกอบหลักของการประเมิน ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบจะถูกนำไปใช้เพื่อระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนด และสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขในกรณีที่เป็น

การสื่อสารและการฝึกอบรม

บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกฝ่ายรับทราบถึงพันธสัญญา หลักการ และความคาดหวังของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชน ควบคู่กับการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการเนื้อหาด้านสิทธิมนุษยชนไว้เป็นส่วนหนึ่งของการอบรมหลักจรรยาบรรณธุรกิจและ ESG ประจำปี ซึ่งเป็นหลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกคน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อกำหนด และสนับสนุนการประยุกต์ใช้หลักการสิทธิมนุษยชนได้อย่างสอดคล้องและเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร

การเยียวยาด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงได้และเป็นความลับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) สำหรับพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เพื่อรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่สงสัยหรือเกิดขึ้นจริง

กรณีที่มีการรายงานจะได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ เมื่อตรวจพบว่ามีกรณีสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขและเยียวยาอย่างเหมาะสม ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าทางธุรกิจ มาตรการแก้ไขอาจรวมถึงการประสานงานเพื่อปรับปรุงแก้ไข หรือการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจให้เป็นไปตามข้อผูกพันในสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ช่องทางการร้องเรียน

พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องยังจะสามารถยื่นข้อร้องเรียน หรือรายงานการละเมิดสิทธิต่อมนุษยชนที่รู้สึกสงสัย หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล หรือช่องทางอื่นๆ ที่กำหนดไว้ โดยทุกข้อร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับอย่างเข้มงวด และบริษัทฯ จะดำเนินการตามกรอบนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Policy) ของบริษัทฯ

การพัฒนาและดูแลพนักงาน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

SHR ได้มองเห็นโอกาสในการเสริมสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการพัฒนาบุคลากร โดยตระหนักว่า "คน" คือทรัพยากรหลักในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพของพนักงาน การดึงดูด และการรักษามูลค่าที่มีคุณภาพในระยะยาว โดยการเสนอโอกาสในการเติบโตทางสายอาชีพ

หากพนักงานไม่สามารถพัฒนาทักษะให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด อาจนำไปสู่การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรคุณภาพ และขีดความสามารถที่ลดลงในการดึงดูดคนรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพท้าทาย นอกจากนี้ อัตราการลาออกที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและข้อจำกัดในโอกาสทางธุรกิจ

เป้าหมาย

- พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ยมากกว่า 60 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- อัตราความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน

- พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 74 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- อัตราความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ร้อยละ 88



การจ้างงานและสภาวะที่ดีของพนักงาน

SHR ตระหนักว่า "บุคลากร" คือแรงขับเคลื่อนสำคัญที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จทางธุรกิจ และบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดึงดูดและรักษามูลค่าที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ใช้ระบบการสรรหาบุคลากรที่เป็นมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับค่านิยม PRIDE ของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานตามความรู้ความสามารถ การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และการหยิบยื่นโอกาสในการพัฒนาสายอาชีพในระยะยาว ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา SHR สามารถรักษาระบบการดำเนินงานที่ดี สมควรสมานสามัคคีโดยไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ซึ่งสะท้อนถึงความทุ่มเทของบริษัทฯ ในการสร้างสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการดำเนินงาน

ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม คือ หัวใจสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งในประเทศไทย มัลดีฟส์ และภูมิภาคอื่นๆ บริษัทฯ ยอมรับและให้ความสำคัญกับกำลังแรงงานที่มีความหลากหลาย โดยมอบโอกาสที่เท่าเทียมกันแก่พนักงานทั้งในท้องถิ่นและต่างถิ่น โดยไม่จำกัดเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสภาพทางร่างกาย การปลูกฝังแนวปฏิบัติด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมในทุกส่วนของการทำงาน ช่วยส่งเสริมทั้งความสามารถในการแข่งขันและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน เพื่อให้รู้สึกถึงความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน สามารถเติบโตและเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ ได้อย่างแท้จริง



การพัฒนาและดูแลพนักงาน

การป้องกันการละเมิดและคุกคาม

เพื่อให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายสิทธิมนุษยชนของทางบริษัทฯ SHR มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยต่อจิตใจให้เกื้อกูลกันและกัน และยอมรับซึ่งความแตกต่างโดยปราศจากการละเมิดล่วงเกินและมีการคุกคาม เพื่อเป็นการปกป้องสุขภาพที่ดีของพนักงาน บริษัทฯ ยังได้เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถรายงานกรณีการละเมิดและการคุกคามผ่านกลไกการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

โดยทุกรายงานจะได้รับการจัดการอย่างเป็นความลับและไม่เปิดเผยตัวตน อีกทั้งผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครองตามหลักการของบริษัทฯ นอกจากนี้ พนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจและสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกลั่นแกล้งและการคุกคามในองค์กร

การเรียนรู้และการพัฒนา

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะลงทุนในการเติบโตและเสริมสร้างขีดความสามารถของพนักงาน โดยตระหนักว่าการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จของทั้งตัวบุคคลและองค์กร โปรแกรมการเรียนรู้และการพัฒนาได้รับการออกแบบมาเพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และความตระหนักรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งสนับสนุนพันธสัญญาด้านความยั่งยืนและจริยธรรมของบริษัทฯ

พนักงานทุกคนต้องเข้าร่วมหลักสูตรบังคับที่ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชน การต่อต้านคอร์รัปชัน ความปลอดภัย การตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และการคุ้มครองข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานกฎระเบียบ และที่สอดคล้องกับคุณค่าทางจริยธรรมของบริษัทฯ นอกจากนี้ การฝึกอบรมที่เน้นด้านความยั่งยืนยังช่วยปลูกฝังความตระหนักรู้ในการดูแลสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในโครงการสร้างผลกระทบทางสังคมของบริษัทฯ

เพื่อสนับสนุนการเติบโตเฉพาะรายบุคคล บริษัทฯ จึงได้นำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plans - IDPs) มาใช้ ซึ่งปรับให้เหมาะสมกับบทบาท ศักยภาพ และเป้าหมายทางอาชีพของพนักงานแต่ละคน แผนเหล่านี้เป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และโอกาสในการเรียนรู้ผ่านการจัดเวิร์กช็อปร่วมกัน การให้คำปรึกษา และแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ (E-learning), และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพต่อเป้าหมายทางธุรกิจ และวัตถุประสงค์การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างแนวทางนี้ให้แข็งแกร่งขึ้น บริษัทฯ ได้นำ 9-Box Matrix มาใช้ในการประเมินพนักงานโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) เครื่องมือนี้ช่วยให้สามารถแบ่งกลุ่มบุคลากรได้อย่างเป็นระบบ และช่วยระบุกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High-potential), กลุ่มพนักงานที่เป็นกำลังหลัก (Key performers) รวมถึงผู้ที่ต้องการการพัฒนาเฉพาะด้าน โดยผลวิเคราะห์จาก 9-Box จะถูกนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (IDP) เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการพัฒนานั้นสอดคล้องกับระดับความสามารถของแต่ละบุคคลและความต้องการผู้นำในอนาคต พร้อมทั้งสนับสนุนการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การสร้างความตระหนักรู้และการอบรมด้าน ESG

บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักการ ESG เข้ากับการฝึกอบรมบังคับสำหรับพนักงานทุกคน โดยครอบคลุมทั้งเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อตอกย้ำแนวปฏิบัติทางจริยธรรมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

ในปี 2568 สำนักงานใหญ่ของ SHR ได้เข้าร่วมโครงการ ESG DNA ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพนักงานมากกว่าร้อยละ 70 ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมด้านความยั่งยืน และบริษัทฯ ได้รับการประกาศเกียรติคุณอย่างเป็นทางการ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นที่นำเรื่อง ESG มาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



การพัฒนาและดูแลพนักงาน

การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความผูกพันของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าพัก และเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร จึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย และเอื้อต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการที่ส่งเสริมการสื่อสาร การเติบโตในสายอาชีพ การยกย่องชมเชย และสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความผูกพัน โดยมีทีมงานและคณะกรรมการจากหลากหลายส่วนงาน อาทิ คณะกรรมการสวัสดิการ และ P.R.I.D.E. Agents ทำหน้าที่วางแผน ดำเนินการ และติดตามผลโครงการในระดับหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจและความพึงพอใจของพนักงานทุกคน พร้อมรับฟังความคิดเห็นผ่านการสำรวจความผูกพันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลลัพธ์ไปปรับปรุงประสบการณ์การทำงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ส่งเสริมการสื่อสารอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมพนักงาน (Town Hall) การสื่อสารจากผู้บริหาร และกิจกรรมพบปะพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและสะท้อนข้อกังวล ขณะเดียวกัน ได้จัดให้มีโครงการยกย่องและให้รางวัล อาทิ “พนักงานดีเด่นประจำเดือน” (Employee of the Month) และระบบการชื่นชมระหว่างเพื่อนร่วมงาน เพื่อเชิดชูและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่เข้าถึงได้ ทั้งในรูปแบบดิจิทัลและออฟไลน์ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง ควบคู่กับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน ผ่านโปรแกรมฝึกอบรม การให้คำปรึกษา (Mentoring) และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาในสายอาชีพ

การสื่อสารภายในองค์กรได้รับการสนับสนุนผ่านจดหมายข่าว อินทราเน็ต และแพลตฟอร์มสื่อสารภายใน เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและทันทั่วถึง อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต โดยดำเนินโครงการด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต การบริหารจัดการความเครียด และแนวทางการทำงานที่ยืดหยุ่น

ในด้านการมีส่วนร่วมต่อสังคม บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน (CSR) รวมถึงโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว



การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านสังคม

การบริจาคโลหิตและอาหาร การแนะแนวทางการศึกษา และการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการปล่อยเต่าและปู กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดและป่าชายเลน และการปลูกป่า

การดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ทางทะเล

โปรแกรมประจำเดือน เพื่อส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลและการตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดมั่นในระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสะท้อนถึงคุณค่าของการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) และตัวชี้วัดด้านสมรรถนะ (Competency Metrics) พร้อมทั้งมีการทบทวนผลการปฏิบัติงานทั้งในช่วงกลางปีและปลายปี เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาของฝ่ายบริหารในการเลื่อนตำแหน่ง การปรับค่าตอบแทน และการจัดสรรโบนัสอย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนรวมเป็นจำนวนเงิน 1,483.7 ล้านบาท และสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานในประเทศไทยเป็นจำนวน 14.2 ล้านบาท

การพัฒนาและดูแลพนักงาน

การส่งเสริมนวัตกรรมและการคิดแบบร่วมมือกัน

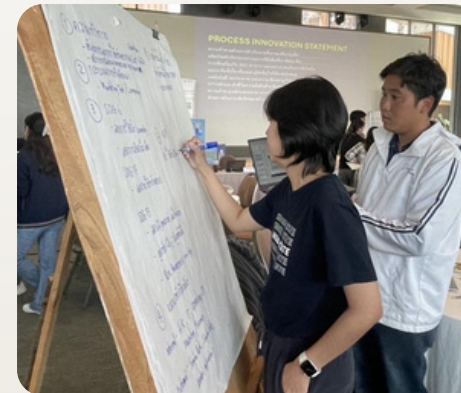
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และการพัฒนานวัตกรรม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ ด้านการบริการ เทคโนโลยี และกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าพัก

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนิน 3 โครงการสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงการ Green Button

โครงการกดปุ่มเขียว (The Green Button Project) เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักมีส่วนร่วม โดยแจ้งความประสงค์รับบริการทำความสะอาดในห้องที่พักร่วมกัน โดยผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ สำหรับการเข้าร่วมโครงการที่สำเร็จในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะปลูกต้นไม้ ณ สิงห์ปาร์ค เชียงราย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการลดคาร์บอนและการอนุรักษ์ธรรมชาติ

โครงการนี้ได้เริ่มนำร่องในปี 2568 และได้รับเลือกให้ผ่านเข้าสู่การนำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศในการจัดกิจกรรม COP Hackathon ซึ่งจัดโดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อค้นหาสิ่งที่เป็นนวัตกรรมด้านความยั่งยืน



โครงการอาชีพเคิลและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

โรงแรมในเครือได้นำแนวคิดการอาชีพเคิลมาประยุกต์ใช้ เพื่อลดปริมาณขยะและเพิ่มมูลค่าทรัพยากร ควบคู่ไปกับการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นผ่านการตลาดผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่แล้วให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และการร่วมมือกับช่างฝีมือในพื้นที่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์

ตัวอย่างการดำเนินงาน ได้แก่ ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ นำผ้ามาเก่ามาผลิตเป็นถุงชกักรัดสำหรับแขก ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ร่วมมือกับ Share Our Creations Phuket เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่หมดอายุการใช้งานเป็นกระเป๋าชายหาด และสันติบุรี เกาะสมุย นำผ้าที่ไม่ใช่แล้วมาผลิตเป็นกระเป๋าอเนกประสงค์สำหรับใช้ระหว่างการเข้าพัก ในขณะที่ CROSSROADS Maldives ได้นำร่มชายหาดที่เลิกใช้งานแล้วมาอาชีพเคิลเป็นกระเป๋า



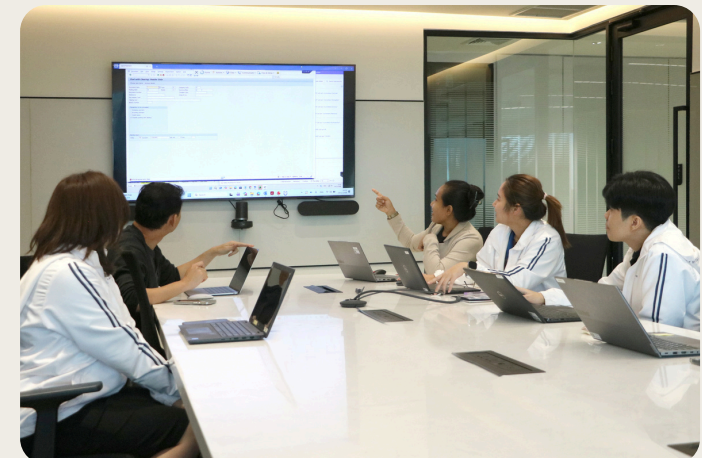
โครงการ Butterfly Project

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดตัวโครงการ “Butterfly” เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) และส่งเสริมวัฒนธรรมในด้านนวัตกรรม และการทำงานร่วมกันทั่วทั้งองค์กร โดยได้รับแรงบันดาลใจจากแนวคิด Butterfly Effect ซึ่งมุ่งเน้นการปรับปรุงจุดเล็กอย่างตรงจุด ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ประสิทธิภาพ และความสามารถในการปรับตัวขององค์กร

โครงการดังกล่าวนี้ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดและร่วมพัฒนา (Co-developers) โซลูชันร่วมกับทีมงานจากหลากหลายสายงาน ภายใต้การสนับสนุนของผู้บริหาร ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะในด้านดิจิทัล (Digital Upskilling) และการยกระดับลักษณะงานจากงานประจำไปสู่งานที่มีมูลค่าเพิ่มและเน้นการวิเคราะห์มากขึ้น

ในระยะนำร่องของฝ่ายการเงินและบัญชีนี้ โครงการสามารถนำระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ และพัฒนาใช้ในกระบวนการทำงานผ่าน Microsoft Power Automate ส่งผลให้สามารถลดระยะเวลาการดำเนินงานได้ร้อยละ 67 และลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดในการทำงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

จากผลสำเร็จดังกล่าว บริษัทฯ มีแผนขยายการดำเนินโครงการไปยังหน่วยงานอื่นในปี 2569 เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร สนับสนุนการเติบโตขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล



การพัฒนาและดูแลพนักงาน

การบูรณาการผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องและผสมผสานกับคำตอบแทนของผู้บริหาร

เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบและความมุ่งมั่นของผู้นำ SHR ได้บูรณาการดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและ ESG เข้ากับโครงสร้างคำตอบแทนผู้บริหาร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูงอย่างน้อยหนึ่งท่าน มีดัชนีชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) เฉพาะเจาะจงที่เชื่อมโยงกับความคืบหน้าไปสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของบริษัท และวัตถุประสงค์ด้าน ESG ในภาพรวม KPI เหล่านี้ถูกรวมเข้ากับคำตอบแทนที่ผันแปรตามผลการดำเนินงาน เพื่อตอกย้ำความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนและสิ่งจูงใจในการบริหารจัดการ



การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนอย่างครอบคลุมและยั่งยืน โดยการเสริมสร้างศักยภาพภายในท้องถิ่นผ่านการพัฒนาทักษะ การอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกท้องถิ่น การสร้างพันธมิตรกับชุมชนเพื่อ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของ ชุมชน และการรักษาการสนทนอย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในท้องถิ่น จากความคิดริเริ่มเหล่านี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้าง ความยืดหยุ่นของชุมชนในระยะยาว สร้างคุณค่าร่วมกัน และส่งเสริม ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อพื้นที่ โดยรอบท้องถิ่น ในการดำเนินงานของบริษัท



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความ สัมพันธ์อันดีและรักษาการยอมรับจากสังคมในการดำเนินงาน (“License to Operate”) การมี ส่วนร่วมกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในท้องถิ่น การสร้างรายได้ และการ พัฒนาเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งส่งผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ตาม หากขาด ความเข้าใจหรือความร่วมมือที่เพียงพอจากชุมชนท้องถิ่น อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง ผลกระทบต่อ ชื่อเสียง และข้อจำกัดในการขยายธุรกิจในอนาคตหากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม

เป้าหมาย

- สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- สถานประกอบการทุกแห่งเป็นประจำปี โดยกำหนดให้มีการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานอย่างน้อย 1 กิจกรรมต่อสถานประกอบการต่อปี ซึ่งครอบคลุมความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ โรงเรียน หรือองค์กรท้องถิ่น

ผลการดำเนินงาน

- การจ้างงานท้องถิ่นร้อยละ 42
- มูลค่าจัดซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากท้องถิ่น 5 ล้านบาท
- มูลค่าการใช้บริการเรือขนส่งท้องถิ่น 20.6 ล้านบาท
- จำนวนผู้เข้าชมศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมมัลดีฟส์ (Maldives Discovery Centre) 10,705 ราย



การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจท้องถิ่น

บริษัทฯ สนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญ กับการจ้างงานสมาชิกในชุมชนและสร้างโอกาส ในการทำงานให้แก่ผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้กับพื้นที่ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจากผู้จัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่น รวมถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างแข็งขัน เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจในพื้นที่ให้แข็งแกร่ง

บริษัทฯ ยังจัดซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่นจากเกษตรกร ชาวประมง และช่างฝีมือที่อาศัยในพื้นที่ ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้าง รายได้ที่ยั่งยืน การรักษาชีพิณฑิมาของท้องถิ่น และการเติบโต ทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงในชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ทราย พีพี ไอล์แลนด์ วิลเลจ ในจังหวัดกระบี่ ร่วมมือกับผู้ประกอบการเรือหางยาวท้องถิ่นในการ บริหารจัดการบริการเรือ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและสนับสนุนการกระจายรายได้ที่ เป็นธรรม ความร่วมมือนี้ยังช่วยอนุรักษ์มรดกและเอกลักษณ์ท้องถิ่นของกระบี่ โดยในปี 2568 โรงแรม ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนงบประมาณประมาณ 20.6 ล้านบาท ให้แก่ ผู้ประกอบการเรือท้องถิ่น (ทั้งเรือ หางยาวและเรือสปีดโบ๊ท)

ตลาดนัด ณ โครงการ CROSSROADS Maldives

ตลาดนัด (Street Market) เป็นโครงการริเริ่มเพื่อ ชุมชน มีการจัดเป็นประจำทุกเดือนจากสนับสนุนโดย CROSSROADS Maldives เพื่อส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจที่ครอบคลุม และยั่งยืน โดยการเปิดโอกาส ให้บุคคลในท้องถิ่น หรือธุรกิจขนาดเล็กและโรงเรียน ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และสร้างความ เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยว

โดยร้านค้าทั้งหมดจะได้รับสิทธิยกเว้นค่าธรรมเนียม และผู้ ขายจะได้รับรายได้เต็มจำนวน โดยที่ CROSSROADS ยัง ให้การสนับสนุนด้านโลจิสติกส์และการขนส่งเพื่อให้มั่นใจ ว่าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และมีส่วนร่วมได้อย่างเท่าเทียม ในปี 2568 โครงการนี้ได้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) ในท้องถิ่น และผู้ค้ารายย่อยรวมกว่า 102 ราย ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น การ อนุรักษ์วัฒนธรรม และการสร้างความยืดหยุ่นของชุมชน ในระยะยาวผ่านแนวปฏิบัติทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ



การพัฒนาชุมชนและสังคม

การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนผ่านการพัฒนากักขะ

โครงการ “โรงเรียนในโรงแรม” และโปรแกรมฝึกงาน

บริษัทฯ สนับสนุนนักเรียนและเยาวชน ผ่านโครงการ “โรงเรียนในโรงแรม” และโปรแกรมฝึกงานที่พัฒนาร่วมกับสถาบันการศึกษา โครงการเหล่านี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของโรงแรมจริง ช่วยต่อยอดองค์ความรู้จากภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการเติบโตสู่เส้นทางอาชีพกับ SHR ในอนาคต

ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้ปฏิบัติงานร่วมกับทีมงานโรงแรมในแผนกต่างๆ เช่น แผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน และส่วนงานสนับสนุนอื่นๆ ในระหว่างการฝึกงาน นักเรียนทุกคน จะได้รับการแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการให้บริการอย่างรับผิดชอบ รวมถึงปลูกฝังแนวคิดและทัศนคติ ด้านการประหยัดพลังงานและน้ำ การลดขยะ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังช่วยให้นักศึกษาได้สร้างความเชื่อมั่น ทักษะการทำงานเป็นทีม และความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการทำงานในระดับมืออาชีพ



การเชื่อมโยงเยาวชนกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

โครงการ CROSSROADS Maldives ดำเนินงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยได้จัดโครงการทัศนศึกษาให้แก่นักเรียนจากโรงเรียนในพื้นที่ท้องถิ่น เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและแนวทางการประกอบอาชีพในธุรกิจโรงแรม ผ่านการเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมมัลดีฟส์ (Maldives Discovery Centre) และศูนย์เรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre)

เยาวชนจะได้รับประสบการณ์การเรียนรู้เชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริการ คบคู่ไปกับการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และความหลากหลายทางชีวภาพของมัลดีฟส์ กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างองค์ความรู้พื้นฐาน ได้ยกระดับความตระหนักด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการประกอบอาชีพในอนาคต พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 โครงการได้ต้อนรับนักเรียนจำนวน 244 คน จากโรงเรียนในท้องถิ่น 7 แห่ง



การพัฒนาชุมชนและสังคม



การอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมและมรดกท้องถิ่น

SHR มุ่งมั่นในการเคารพและส่งเสริมวัฒนธรรมและมรดกท้องถิ่นในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งเหล่านี้ที่มีต่อเอกลักษณ์ของชุมชนและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนประเพณีทางวัฒนธรรม กิจกรรมภายในชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาในท้องถิ่นที่ส่งเสริมความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสืบสานวิถีปฏิบัติของท้องถิ่น พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

วัฒนธรรมท้องถิ่นได้ถูกสอดแทรกไว้ในการออกแบบโรงแรม การดำเนินงาน และประสบการณ์ของแขกผู้เข้าพัก ผ่านสถาปัตยกรรม ศิลปะ และวัสดุที่ได้รับแรงบันดาลใจจากท้องถิ่น รวมถึงกิจกรรมนำเที่ยวที่คัดสรรมาเป็นอย่างดีเพื่อสะท้อนถึงวิถีชีวิต ประเพณี และมรดกทางธรรมชาติของพื้นที่นั้นๆ ทั้งนี้ กิจกรรมการพัฒนาและปรับปรุงโรงแรมจะดำเนินการโดยคำนึงถึงความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

SHR กำหนดข้อห้ามตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ที่ห้ามการซื้อขาย แลกเปลี่ยน นายหน้าจัดหา หรือจัดให้มีการแสดงโบราณวัตถุหรือวัตถุทางประวัติศาสตร์โดยไม่ได้รับอนุญาต และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายภายในทั้งหมดเกี่ยวกับการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม โดยในช่วงปี 2568 ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมมัลดีฟส์ (Maldives Discovery Centre) ได้ต้อนรับแขกผู้เข้าพักรวมจำนวน 10,705 ราย ซึ่งมีส่วนช่วยในการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรมผ่านประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ



โครงการ 100 Miles Dining ที่สันทันบุรี เกษสมบูรณ์

โครงการ 100 Miles Dining เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิต ภายในรัศมี 100 ไมล์รอบรีสอร์ท เพื่อสนับสนุนชาวประมง เกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งอาหาร โครงการดังกล่าวให้ความสำคัญกับการนำเสนอเอกลักษณ์อาหารพื้นถิ่นของภาคใต้ ผ่านการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น อาหารทะเลสด ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ทำมือจากชุมชน รวมถึงเครื่องมือที่ผลิตจากวัตถุดิบที่ปลูกบนเกาะ ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน โดยผลจากการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างคุณค่าร่วมกัน



การพัฒนาชุมชนและสังคม

การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน



บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นผ่านการจัดหาสิ่งของจำเป็นและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขั้นพื้นฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมและสร้างความปลอดภัย และเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนโดยรอบที่อยู่ ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้สนับสนุนอาหาร สิ่งของจำเป็น และเงินบริจาค รวมมูลค่า 340,910 บาท ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรมบริจาคโลหิต การสนับสนุนอาหารสำหรับกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานภายในโรงเรียน เช่น การปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาพื้นที่ใช้งาน ในประเทศมัลดีฟส์ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนชุมชนรวมทั้งสิ้น 10 กิจกรรมตลอดทั้งปี

กิจกรรมการสื่อสารร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง



การปรึกษาหารือกับชุมชนและกลไกการรับฟังความคิดเห็น

บริษัทฯ ยึดถือแนวทาง การสรรสร้างกระบวนการปรึกษาหารืออย่างสม่ำเสมอ และเปิดช่องทางรับข้อมูลสะท้อนกลับมาอย่างเป็นระบบ เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากชุมชน และสร้างความมั่นใจว่ามุมมองของคนในท้องถิ่นนั้น จะได้รับการพิจารณาในกระบวนการตัดสินใจ

การมีส่วนร่วมกับผู้นำและองค์กรท้องถิ่น

บริษัทฯ สร้างความร่วมมือเชิงรุกกับผู้นำท้องถิ่น ตัวแทนชุมชน และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแก้ไขประเด็นลำดับความสำคัญทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องร่วมกัน

การจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะในระดับชุมชน

มีการจัดตั้งกลไกการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เข้าถึงได้ในระดับชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแจ้งข้อกังวลและดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีและโปร่งใส

พันธมิตรระยะยาวกับกลุ่มชุมชนหรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs)

บริษัทฯ สร้างพันธมิตรระยะยาวกับกลุ่มชุมชนและองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งมอบประโยชน์ระยะยาวทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การสร้างพันธมิตรกับชุมชนเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โครงการด้านการอนุรักษ์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อปกป้องระบบนิเวศทางธรรมชาติ ควบคู่กับการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบร่วมกัน โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่:

การอนุรักษ์ชายหาด แนวปะการัง และป่าชายเลน

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การขยายพันธุ์ปะการัง การปลูกป่าชายเลน และการปกป้องระบบนิเวศชายฝั่ง โดยประสานความร่วมมือกับสมาชิกในชุมชน โรงเรียน และองค์กรในท้องถิ่น



กิจกรรมทำความสะอาดชุมชนและชายหาด

โรงแรมมีการจัดกิจกรรมทำความสะอาด อย่างสม่ำเสมอโดยให้พนักงานและแขกผู้เข้าพัก รวมถึงชุมชนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมเพื่อลดปริมาณขยะที่จะไปสู่ทะเลและปรับปรุงสภาพแวดล้อมบริเวณพื้นที่ชายฝั่งและพื้นที่สาธารณะ

การลดขยะ รีไซเคิล และอัปไซเคิล

บริษัทฯ ร่วมกับชุมชนในการเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ ตัวอย่างเช่น การนำเศษผ้ามาผลิตเป็นกระเป๋า และการเปลี่ยนพลาสติกเป็นงานฝีมือ เพื่อสนับสนุนแนวปฏิบัติเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น



กิจกรรมการอนุรักษ์สัตว์ทะเล

บริษัทฯ ดำเนินโครงการศึกษาด้านการอนุรักษ์ ร่วมกับกลุ่มอนุรักษ์และชุมชนท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ ในการคุ้มครองสัตว์ทะเล และอนุรักษ์ถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

SHR มุ่งมั่นที่จะปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการ จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งสนับสนุนทั้งสุขภาวะทางร่างกายและจิตใจ เสริม สร้างประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัยที่มีประสิทธิผลนั้น มีส่วนช่วยในการปรับปรุงคุณภาพการบริการ ความผูกพันของ พนักงาน และผลการดำเนินงาน

ในทางกลับกัน การละเลยความใส่ใจด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เพียงพอ อาจส่งผลให้ เกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน นำไปสู่การหยุดชะงักของการดำเนินงาน คุณภาพ การบริการที่ลดลง ขวัญและกำลังใจของพนักงานที่ลดลง และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ

นโยบายความปลอดภัย



เป้าหมาย

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงานเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

- จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน 0 ราย
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน เท่ากับ 6.71



Safety Culture
SAFETY WITH CARE

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัยให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านระบบที่มีโครงสร้างชัดเจน มุ่งเน้นการป้องกัน การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ถูกบูรณาการเข้ากับการปฏิบัติงานประจำวันในทุกหน่วยธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุในที่ทำงานและการเจ็บป่วยจากการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งกิจกรรมการปฏิบัติงานตามปกติและที่ไม่ปกติ โดยมีการนำมาตรการป้องกันและควบคุมที่เหมาะสมมาใช้ตามประเด็นความเสี่ยงที่ระบุไว้ ทั้งการควบคุมทางวิศวกรรม การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกัน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบสถานที่ทำงานและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนด ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง



สร้างวัฒนธรรมดูแลสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดีและปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน บริษัทฯ ไม่เพียงแต่บริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยเท่านั้น แต่ยังมุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานเชิงบวกที่สนับสนุนทั้งสุขภาพทางร่างกายและจิตใจ

บริษัทฯ สร้างการดำเนินโครงการด้านอาชีวอนามัย เพื่อส่งเสริมสวัสดิการของพนักงานและป้องกันการเจ็บป่วย ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ซึ่งรวมถึงการเฝ้าระวังสุขภาพ การเข้าถึงการสนับสนุนทางการแพทย์เบื้องต้น และมาตรการลดความเครียดทางร่างกายและความเหนื่อยล้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมสุขภาพทางจิตสังคมโดยสนับสนุนพฤติกรรมการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกัน และป้องกันการคุกคาม การกลั่นแกล้ง รวมถึงการเลือกปฏิบัติ

เพื่อให้พนักงานปลอดภัยและพร้อมสำหรับเหตุฉุกเฉิน สถานที่ทำงานจึงมีอุปกรณ์ความปลอดภัยที่สำคัญและสอดคล้อง กับความเสี่ยงที่เผชิญ เช่น ระบบความปลอดภัยด้านอัคคีภัย ชุดปฐมพยาบาล และเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) โดยบริษัทฯ มีการตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์เหล่านั้นสามารถใช้งานได้ถูกต้องและเข้าถึงได้ง่าย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



แนวปฏิบัติบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ

- การรักษาสถานที่ทำงานให้สะอาดและปลอดภัย ติดตั้งเครื่องดับเพลิงที่เหมาะสมในจุดปฏิบัติงานที่กำหนด พร้อมทั้งมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- การจัดให้มีชุดปฐมพยาบาลในพื้นที่ของบริษัทฯ
- การกำหนดให้พนักงานรักษาความสะอาดและระเบียบเรียบร้อย ในพื้นที่ปฏิบัติงาน และพื้นที่ส่วนรวมผ่านการสื่อสารด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิการพนักงาน

- การจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน
- การจัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สนับสนุนการลาสำหรับพนักงานที่เจ็บป่วย
- การให้ความช่วยเหลือการเงินสิทธิประโยชน์คุ้มครองในกรณีทุพพลภาพหรือเสียชีวิต

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและการเตรียมความพร้อมรับเหตุฉุกเฉิน

- การจัดกิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี
- การจัดฝึกอบรมความปลอดภัยด้านอัคคีภัยเบื้องต้นสำหรับพนักงาน ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร ซึ่งดำเนินการโดยเฉพาะสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ

การมีส่วนร่วมของพนักงานและวัฒนธรรมความปลอดภัย

- การสนับสนุนให้พนักงาน ทั้งในนามส่วนบุคคลและกลุ่มร่วมแบ่งปันข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและกระบวนการทำงานเพื่อความปลอดภัยที่ดีขึ้น

มาตรการด้านสุขภาพ สุขอนามัย และการป้องกันความเสี่ยง

- การออกประกาศภายในห้ามใช้กัญชา กัญชง และกระท่อมในสถานที่ทำงาน
- การดำเนินมาตรการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในสถานที่ทำงานตามข้อกำหนดของกฎหมายและแนวทางของกระทรวงสาธารณสุขเมื่อตรวจพบพนักงานติดเชื้อที่มีความเสี่ยงสูง
- การนำระบบการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร มาใช้ในโรงแรมที่บริหารจัดการเอง เพื่อให้มั่นใจถึงการจัดการอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ป้องกันการปนเปื้อน และลดความเสี่ยงด้านสุขภาพสำหรับทั้งพนักงานและแขกผู้เข้าพัก



การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
ความพึงพอใจของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



| G

การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โครงสร้างการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบด้าน เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการกำกับดูแลที่ไม่เพียงพอหรือการละเลยบริหารความเสี่ยง อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียงองค์กร และความสามารถในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นได้ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาระบบกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความมั่นคงและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม มีความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันท่วงที รวมถึงการประยุกต์ใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความรับผิดชอบและการปฏิบัติตามแนวทางที่ดีที่สุดในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างและรักษาความเชื่อมั่นในหมู่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

เพื่อให้ความมุ่งมั่นนี้เป็นรูปธรรม คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งกำหนดโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พร้อมทั้งแนวทางการบริหารจัดการที่โปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ นโยบายนี้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อสร้างความเป็นธรรม และให้ความสำคัญกับผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ ยังมุ่งส่งเสริมความตระหนักรู้และความเข้าใจในความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน



ได้รับคะแนนการประเมินในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว)
จากรายงานสำรวจการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5



สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามหลักแปดประการ

- กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน
- การกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายหลักที่ชัดเจน เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การเสริมสร้างประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท
- การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารทรัพยากรบุคคล
- การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- การนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมมาใช้
- การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส
- บริษัทฯ ยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นและดูแลให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

ด้วยหลักการเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการให้เข้มแข็ง สร้างความยั่งยืนในระยะยาว และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



เป้าหมาย

- ได้รับคะแนนการประเมินในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว): จากรายงานสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
- จำนวนเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันเป็นศูนย์: ไม่มีการตรวจพบการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต
- พนักงานร้อยละ 100 ผ่านการเรียนรู้และทดสอบด้านจริยธรรม: บุคลากรทุกคนต้องผ่านเกณฑ์การวัดผลด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน

- พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการอบรม: เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- คู่ค้าร้อยละ 100 รับทราบและให้คำมั่นสัญญา: ที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
- การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการประเมินความเสี่ยงภายในองค์กรเป็นประจำปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัทและพนักงานร้อยละ 100: ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างทั่วถึง



การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติให้คณะกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ โดยใช้เป็นรากฐานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรม และความเป็นมืออาชีพ พร้อมทั้งรักษาชื่อเสียงของบริษัทฯ

นอกจากนี้ จรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าว ยังช่วยให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างรับผิดชอบ สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยทางบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจรรยาบรรณธุรกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความเป็นธรรม และสอดคล้องตามกฎหมาย ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญและมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การให้สินบน และการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

ซึ่งรวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน และสร้างความมั่นใจว่ากิจกรรมดังกล่าวได้รับการพิจารณาและดำเนินการอย่างเหมาะสม เพื่อมุ่งสู่การสร้างองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



จดหมาย: เรียน ประธานกรรมการบริษัท, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



อีเมล: compliance@shotelsresorts.com.



กล่องรับความคิดเห็น: แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน



เว็บไซต์: www.shotelsresorts.com Navigate to Investor Relations >> Corporate Governance >> Whistleblowing Channel.

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้บูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการกำกับดูแลและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นใจในความยืดหยุ่นของธุรกิจ ในระยะยาวและการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ

กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management - ERM) ทำหน้าที่ระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เพิ่มเติมจากความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการเงิน ความเสี่ยงสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ได้แก่ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขาดแคลนทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน และความเสี่ยงในด้านชื่อเสียง โดยทางฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องจะพิจารณาความเสี่ยงเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอและบรรจุไว้ในทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร

กรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management - BCM) ของบริษัทฯ สนับสนุนการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ เช่น สภาพอากาศที่รุนแรง โรคระบาด การขัดข้องของระบบสาธารณูปโภค และการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ แผน BCM ได้รับการพัฒนาและทดสอบเพื่อให้มั่นใจว่าแผนการดำเนินงานที่สำคัญจะมีความต่อเนื่อง และเพื่อปกป้องพนักงาน ลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

การรวมมิติด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการ ERM และ BCM ช่วยให้เราบริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และเสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงได้ในรายงานประจำปีของ SHR



ความพึงพอใจของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

การรับฟังความคิดเห็น คำชม ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมการกลับมาใช้บริการซ้ำและการบอกต่อในเชิงบวก อย่างไรก็ตามนั้น หากทางบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า หรือตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้และความมั่นคงต่อจิตใจของลูกค้า รวมถึงอาจนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่แท้จริง ก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ

เป้าหมาย

- ทุกธุรกิจของบริษัทฯ มีการยกระดับคุณภาพตาม Customer Journey
- บรรลุและรักษาระดับ คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ผลการดำเนินงาน

- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยร้อยละ 93.3

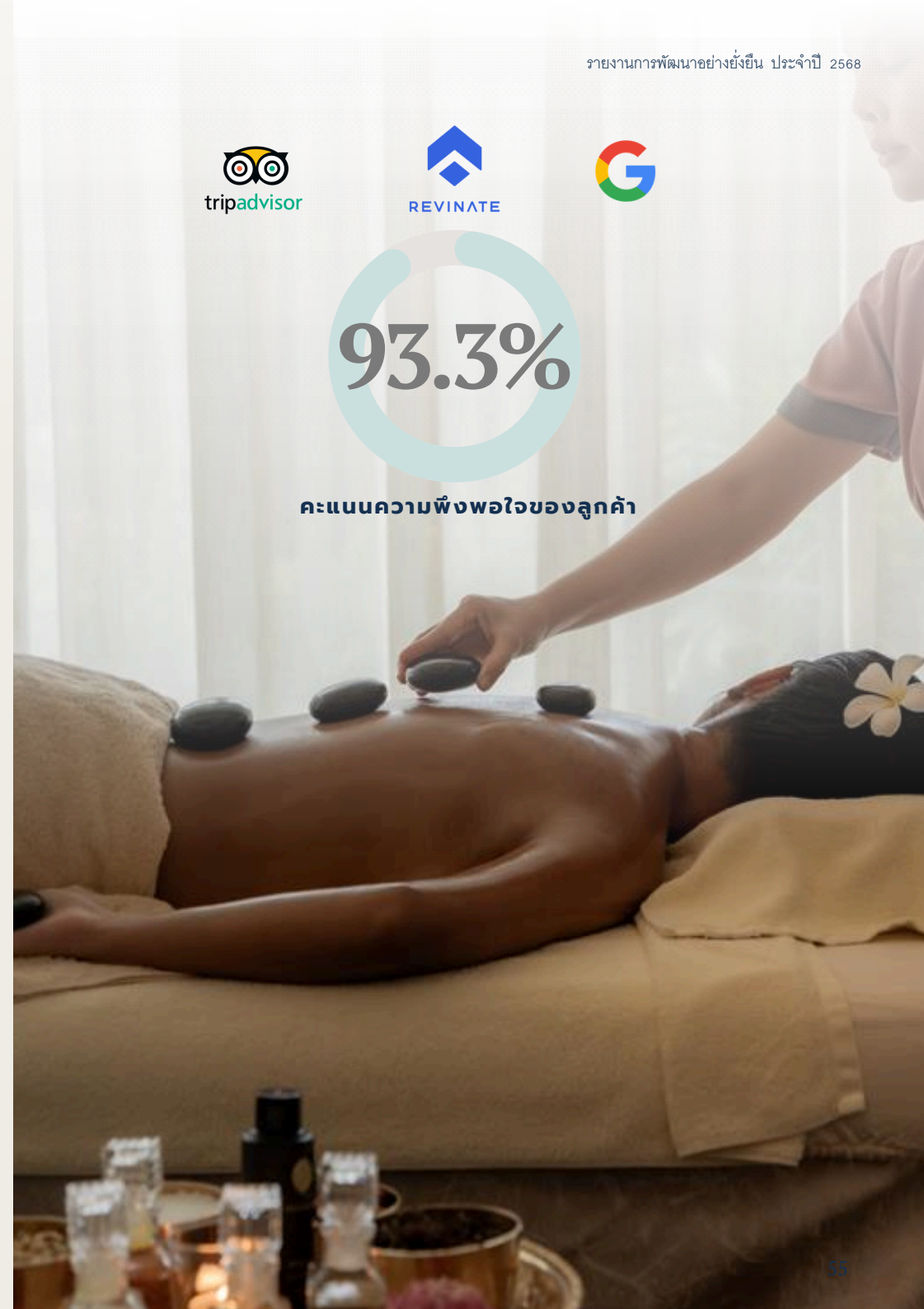


การบริหารจัดการข้อเสนอแนะและความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของลูกค้าและนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง โดยโรงแรมในเครือจัดให้มีช่องทางที่สะดวกและหลากหลายสำหรับลูกค้าในการแสดงความคิดเห็นและร้องเรียน อาทิ แพลตฟอร์มออนไลน์ และการสื่อสารโดยตรงกับพนักงานของโรงแรม

ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทั้งหมดจะถูกบันทึก และได้นำมาทบทวนเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและแนวทางในการปรับปรุงบริการ ทีมงานของโรงแรมร่วมกันแก้ไขปัญหา ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ และต้องรายงานผลต่อฝ่ายบริหารต่อเนื่อง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประเมินความพึงพอใจของลูกค้าผ่านแบบสำรวจเป็นประจำ และจากรีวิวออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Revinate, TrustYou, Google และ Tripadvisor โดยโรงแรมจะทบทวนผลการประเมินทุกเดือนเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุง ข้อมูลดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงแนวทางการให้บริการ พัฒนาการฝึกอบรมพนักงาน และปรับกระบวนการดำเนินงานประจำวัน ทั้งนี้ การนำข้อเสนอแนะของลูกค้ามาใช้ในกระบวนการอย่างเป็นระบบช่วยให้บริษัทฯ สามารถให้บริการได้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง



ความพึงพอใจของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

การบริหารจัดการคุณภาพการบริการ

บริษัทฯ มีแนวบริหารจัดการคุณภาพการบริการผ่านการกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่ชัดเจน และการดำเนินงานตามแนวคิด Customer Journey เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีความสม่ำเสมอในทุกโรงแรมในเครือ บริษัทฯ สื่อสารความคาดหวังด้านการให้บริการไปยังพนักงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริการที่มีคุณภาพผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังนำระบบดิจิทัลและข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์ผลการให้บริการและระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง โรงแรมในเครือมีการทบทวนผลการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าและสนับสนุนคุณค่าของแบรนด์ในระยะยาว

ในปี 2568 การรีแบรนด์แบรนด์ SAii Hotels & Resorts ภายใต้แนวคิด ‘ทราย...ความสุขที่ตรงใจ’ มีบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพการบริการและประสบการณ์ของผู้เข้าพักตลอดเส้นทางการใช้บริการ (Customer Journey) โดยภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์มุ่งเน้นความสงบ ความเป็นอยู่ที่ดี และความใส่ใจอย่างจริงใจ ซึ่งถ่ายทอดออกมาเป็นประสบการณ์เชิงเนเจอร์ของแบรนด์ อาทิ SAii Local Gurus และ SAii Wellness Gurus รวมถึงการออกแบบพื้นที่ต้อนรับและกระบวนการเช็คอินรูปแบบใหม่

แนวทางดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อสร้างประสบการณ์การเข้าพักที่เป็นส่วนบุคคล ให้รู้สึกผ่อนคลาย และสร้างความอุ่นใจให้แก่ผู้เข้าพัก ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการติดต่อจนถึงตลอดระยะเวลาการเข้าพัก การนำระบบเช็คอินรูปแบบดิจิทัล แนวการออกแบบล็อบบี้ที่กระตุ้นประสาทสัมผัส และแนวคิดดิจิทัลดีท็อกซ์ ที่จะช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย พร้อมสร้างความผ่อนคลายและความสบายใจให้กับผู้เข้าพัก

การรีแบรนด์ช่วยยกระดับและสร้างความสอดคล้องของมาตรฐานการให้บริการสำหรับทุกโรงแรมภายในเครือ ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น เสริมสร้างความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) และสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารจัดการคุณภาพการบริการของบริษัทฯ

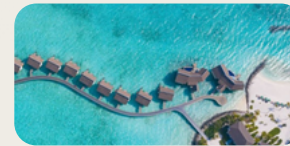
ประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์

การส่งมอบ “ความสุขที่ตรงใจ” (PEACE-OF-MIND)

ประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์ที่มอบความผ่อนคลายสูงสุดให้แก่ผู้เข้าพัก



ค่านิยมหลักของแบรนด์



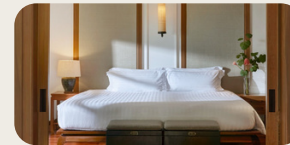
ความมั่นคงในสถานที่

พื้นที่ที่สร้างแรงบันดาลใจและให้ความรู้สึกอบอุ่น เพื่อให้แขกผู้เข้าพักรู้สึกผ่อนคลายและเป็นอิสระ



การบริการจากหัวใจ

การต้อนรับที่ใส่ใจในรายละเอียดเฉพาะบุคคลและครอบคลุมทุกความต้องการ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากมรดกทางวัฒนธรรม



ความสะดวกสบายที่ไว้วางใจได้

ที่พักที่ดีเลิศ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยรูปแบบการตกแต่งและงานฝีมือระดับพรีเมียม



อาหารและเครื่องดื่มที่สดใหม่และยั่งยืน

อาหารเพื่อสุขภาพที่คัดสรรวัตถุดิบจากท้องถิ่น ไร้สารเคมีให้ตอบใจทฤษฎีสันนิยที่หลากหลาย



ความเชื่อมั่นด้านจริยธรรม

การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นสำคัญ

ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนเสถียรภาพของรายได้ในระยะยาว และช่วยให้บริษัทฯ สามารถใช้ข้อมูลลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน รวมถึงพัฒนาบริการและโปรโมชั่นที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลหรืออุบัติการณ์ทางไซเบอร์อาจเป็นการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนำไปสู่การลงโทษทางกฎหมายและค่าปรับทางการเงิน การเสียชื่อเสียง การสูญเสียความเชื่อมั่นของลูกค้า และอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย

- จำนวนอุบัติการณ์การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลในทุกหน่วยธุรกิจเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหล การโจรกรรมข้อมูล หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า
- พนักงานร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



นโยบายและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ

SHR ตระหนักดีว่าความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และความปลอดภัยของข้อมูลเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจโรงแรมและบริการ บริษัทฯ จึงปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และพัฒนาแนวปฏิบัติการจัดการข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดย SHR ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) และจัดทำบันทึกรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activities: ROPA) ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง มาตรการเหล่านี้จะช่วยสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้



ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

SHR ได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อปกป้องสินทรัพย์ข้อมูลของบริษัท ลูกค้า และบุคคลภายนอก โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance Committee) เป็นผู้นำที่กำหนดยุทธศาสตร์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ จัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านความปลอดภัย และติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

องค์ประกอบของความปลอดภัยระบบสารสนเทศ

- ซอฟต์แวร์ (Software)
 - การอัปเดตอย่างสม่ำเสมอและติดตั้งโปรแกรมแก้ไขช่องโหว่ด้านความปลอดภัย
 - การใช้ระบบที่ได้รับการรับรอง เลือกใช้ระบบซอฟต์แวร์ที่มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
- ฮาร์ดแวร์ (Hardware)
 - การควบคุมการเข้าถึงอุปกรณ์และจัดเก็บในพื้นที่ปลอดภัย
 - ติดตั้งระบบสำรอง ป้องกันอุปกรณ์จากการถูกทำลายหรือโจรกรรม
- ข้อมูล (Data)
 - การเข้ารหัสข้อมูล เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - การจัดกลุ่มข้อมูลและการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
- บุคลากร (People)
 - การสร้างความรู้ความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
 - การส่งเสริมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
- กระบวนการปฏิบัติงาน (Procedures)
 - นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
 - แผนตอบสนองต่อเหตุการณ์เพื่อจัดการกับภัยคุกคามได้อย่างทันท่วงที
- เครือข่าย (Network)
 - ระบบป้องกันเครือข่ายติดตั้ง Firewall และระบบตรวจจับการบุกรุก
 - การควบคุมการเข้าถึง ต้องยืนยันตัวตนและกำหนดสิทธิอย่างเข้มงวด

หลักการสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัท ใช้หลักการสำคัญ 6 ประการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ดังนี้:

- ต้องรักษาความลับ การเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น
- ต้องรักษาความถูกต้องครบถ้วน แม่นยำ และป้องกันการแก้ไขโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ต้องพร้อมใช้งาน ให้ผู้ใช้งานที่มีสิทธิ์เข้าถึงได้ทันที
- ต้องถูกต้องแม่นยำ มีความน่าเชื่อถือและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
- ต้องตรวจสอบแหล่งที่มาได้ และมาจากแหล่งกำเนิดที่ถูกต้องตามกฎหมายและการตรวจสอบยืนยันแล้ว
- ต้องถือเป็นข้อมูลส่วนตัว ที่ถูกนำไปใช้ ตามที่เจ้าของข้อมูลยินยอมเท่านั้น

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

SHR ได้บูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ากับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน อาทิ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ตลอดจนความคาดหวังด้าน ESG ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าและนักลงทุน อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ขณะเดียวกันนี้ บริษัทได้มองเห็นโอกาสในการใช้ประเด็นดังกล่าวเป็นแรงขับเคลื่อนในการเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า การส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ความพยายามเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เป้าหมาย

- คู่ค้าร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและจรรยาบรรณคู่ค้า
- คู่ค้าร้อยละ 100 ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดจรรยาบรรณคู่ค้า

ผลการดำเนินงาน

- คู่ค้าร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้า
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดจรรยาบรรณคู่ค้า
- ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูง
- ดำเนินการตรวจประเมินด้าน ESG ณ สถานประกอบการ (On-site Audit) สำหรับคู่ค้าหลักจำนวน 1 ราย



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมในทุกขั้นตอนของกระบวนการสรรหา โดยบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การพิจารณาอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืน และมาจากแหล่งในท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารและวัตถุดิบที่สนับสนุนแนวคิด “จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร” (Farm-to-Table) รวมถึงการส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน ทั้งนี้ การตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้างพิจารณาควบคู่ระหว่างคุณภาพ ความเหมาะสม และความคุ้มค่าเชิงเศรษฐกิจ พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักการดำเนินงานที่ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 บริษัทฯ มีมูลค่าการจัดซื้อผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากแหล่งในท้องถิ่นรวมทั้งสิ้นกว่า 5 ล้านบาท สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน และการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในภาพรวม



แนวทางการกำหนดรูปแบบคู่ธุรกิจหลัก

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มคู่ค้าหลักออกเป็น 2 ประเภท ซึ่งรูปแบบของคู่ค้าลำดับที่ 1 ถือว่ามีความสำคัญมาก (Tier 1) ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ และมองว่าเป็นคู่ค้าสำคัญ (Key Suppliers) และมีความสำคัญต่อแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

โดยคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1) ต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้:

1. เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้มาตรฐานโรงแรม
2. มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างต่อปีสูงกว่า 3 ล้านบาท และ
3. เป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขาดไม่ได้ในระยะสั้น หรือส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการคัดเลือกและพบว่า มีคู่ค้าที่เป็นกลุ่ม Tier 1 จำนวน 3 ราย และไม่พบคู่ค้าในกลุ่ม Non-Tier 1 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ระบุคู่ค้าสำคัญ (Key Suppliers) อีกจำนวน 4 ราย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้รุดหน้าต่อไป

จรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ข้อกำหนดเหล่านี้มุ่งเน้นการส่งเสริมแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการสร้างผลกำไร ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนระยะยาว

บริษัทฯ ใช้หลักบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคู่ค้าอย่างเป็นระบบผ่าน การประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าและนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งก่อนเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และระหว่าง/ภายหลังการดำเนินธุรกิจ โดยการประเมินดังกล่าวครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สภาพการทำงานและสภาพการทำงานที่เป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนประเด็น ESG อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าและลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การควบคุมมลพิษ
การปฏิบัติตามกฎหมาย
การดูแลความหลากหลายชีวภาพ

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ
การลดก๊าซเรือนกระจก
การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพ

การจัดการน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพ

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
การปกป้องระบบนิเวศ

การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม

การจ้างงานในท้องถิ่น
การจ้างงานที่เปิดกว้างต่อทุกคน

การจัดการของเสียและทรัพยากร

การใช้ซ้ำ การใช้ซ้ำเคล
เศรษฐกิจหมุนเวียน

การฝึกอบรมและการพัฒนา

การฝึกอบรมด้าน ESG
การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อระบุผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจ

กระบวนการดังกล่าวรวมถึงการตรวจประเมินด้าน ESG (ESG Audit) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบแนวปฏิบัติของคู่ค้า ประเมินระดับความเสี่ยง และสนับสนุนการปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่จำเป็น โดยผลลัพธ์จากการประเมินจะถูกนำไปใช้เพื่อเสริมสร้างมาตรการบรรเทาความเสี่ยง ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

ในปี 2568 ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินด้าน ESG ณ สถานที่ประกอบการ (ESG On-site Audit) สำหรับคู่ค้าหลักจำนวน 1 ราย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าอนุพันธ์ตามรอบการดำเนินงานยุคใหม่ครับ

การเสริมสร้างศักยภาพของพันธมิตรทางธุรกิจ

SHR ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างศักยภาพของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มีการสื่อสารและแบ่งปันข้อมูลกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความคาดหวังด้านความยั่งยืน ตลอดจนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้นใหม่

SHR ให้คำแนะนำที่เกี่ยวข้องในหัวข้อสำคัญผ่านกิจกรรมการสร้างความรู้แก่คู่ค้า และแพลตฟอร์มการแบ่งปันความรู้ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับชาติ และแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการเติบโตอย่างทั่วถึง การปฏิสัมพันธ์เหล่านี้ช่วยส่งเสริมให้ SHR และพันธมิตรทางธุรกิจมีความเข้าใจที่ตรงกันในด้านลำดับความสำคัญของความยั่งยืน และผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสร่วมกัน

ด้วยการส่งเสริมการสนทนาและความร่วมมืออย่างเปิดกว้าง SHR มุ่งหวังจะเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ขับเคลื่อนการปรับปรุงผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
ผลการดำเนินการด้านสังคม
ผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล
รายงานการรับรองข้อมูลจากผู้สอบทานภายนอก
ขอบเขตและเนื้อหาของรายงาน

Global Reporting Initiative (GRI)

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	ของเสีย				
306-3	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	1,569.44	1,702.24	1,725.85
	ของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	1,567.50	1,702.21	1,724.76
	ของเสียรีไซเคิล	ตัน	243.43	207.02	265.51
	ของเสียทั่วไป	ตัน	450.14	448.02	393.93
	ของเสียอันตราย	ตัน	362.70	431.12	431.24
	ขยะอาหาร ¹	ตัน	511.23	616.04	634.09
	ของเสียอันตราย				
	ของเสียอันตราย	ตัน	1.95	0.03	0.09
	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นต่อหน่วย				
	ขยะอาหารต่อหน่วย	กิโลกรัม/แซก	0.83	0.96	0.89
	ของเสียทั้งหมดต่อหน่วย	กิโลกรัม/แซก	2.56	2.66	2.43
	น้ำ				
303-3 a	ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	925,326	1,353,933	878,601
	น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	182,419	145,070	124,806
	น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	155,675	108,880	111,803
	น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	440,995	996,030	570,667
	น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	146,237	103,953	71,325
303-3 b	ปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำ				
	น้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 mg/L)	ลูกบาศก์เมตร	484,331	357,903	307,934
	น้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่าหรือเท่ากับ 1,000 mg/L)	ลูกบาศก์เมตร	440,995	996,030	570,667
303-3 c	การดึงน้ำในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	ND	108,259	129,337

¹ การรวบรวมข้อมูลขยะอาหารที่สำนักงานใหญ่ เริ่มดำเนินการในเดือน กันยายน 2567

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	21,496
	น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	N/A	103,650	107,283
	น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	N/A	4,609	558
	ปริมาณการดื่มน้ำต่อหน่วย				
	ปริมาณการดื่มน้ำต่อหน่วย	ลูกบาศก์เมตร/แขก	ND	4.48	2.40
303-4	น้ำทิ้ง		0	548,597	261,117
	น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0
	น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0
	น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0	548,597	261,117
	น้ำจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0
303-4 b	น้ำทิ้งจากแหล่งน้ำอื่นๆ				
	น้ำจืด (ค่า TDS น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1000 mg/L)	ลูกบาศก์เมตร	N/A	0	0
	น้ำอื่นๆ (ค่า TDS มากกว่าหรือเท่ากับ 1000 mg/L) ²	ลูกบาศก์เมตร	N/A	548,597	261,117
303-4 c	การปล่อยน้ำทิ้งในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0
	การใช้น้ำ ³				
303-5 a	ปริมาณการใช้น้ำรวมทุกพื้นที่	ลูกบาศก์เมตร	546,785	805,337	617,484
303-5 b	ปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่เสี่ยง	ลูกบาศก์เมตร	N/A	108,259	129,337
	สัดส่วนการใช้น้ำในพื้นที่เสี่ยง	%	N/A	13.4%	20.9%
	การรีไซเคิลน้ำ ⁴	ลูกบาศก์เมตร	407,961	644,269	493,987

² น้ำทิ้งเกิดจากกระบวนการล้างยอนของระบบบำบัดน้ำด้วย Reverse Osmosis ที่ CROSSROADS Maldives

³ การใช้น้ำได้รับการปรับปรุงโดยอ้างอิงจากการคำนวณ: ปริมาณการดื่มน้ำด้วยปริมาณน้ำทิ้ง

⁴ ปริมาณน้ำรีไซเคิลคำนวณเป็น 80% ของการใช้น้ำทั้งหมด

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	การใช้พลังงาน				
	ไฟฟ้า ⁵	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	11,882,411	17,455,818	18,228,739
	พลังงานแสงอาทิตย์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	N/A	3,983,844	3,927,455
	ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	184,152	291,711	303,406
	น้ำมันดีเซล	ลิตร	5,108,985	5,090,061	5,513,066
	น้ำมันเบนซิน	ลิตร	N/A	221,499	898,179
	พลังงานรวม ⁶	กิกะจูล	380,076	435,628	483,156
	การใช้พลังงานต่อหน่วย	กิกะจูล/ห้อง	1.82	1.76	1.78
	ก๊าซเรือนกระจก				
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตัน CO ₂ e	18,228	21,538	24,924
305-2	การปล่อยก๊าซฯ ทางอ้อมจากพลังงาน (ขอบเขตที่ 2)	ตัน CO ₂ e	4,075	6,473	6,802
305-3	การปล่อยก๊าซฯ ทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตัน CO ₂ e	412	3,784	3,499
	ขอบเขตการดำเนินงานที่รายงานเพิ่มเติม	ตัน CO ₂ e	234	833	343
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	ตัน CO ₂ e	22,303	28,011	31,726
305-4	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซฯ (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)	ตัน CO ₂ e/ห้อง	N/A	0.11	0.12
305-7	มลพิษทางอากาศ				
	ไนโตรเจนออกไซด์	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A
	ซัลเฟอร์ออกไซด์	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A
	สารอินทรีย์ระเหยง่าย	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A

⁵ ไฟฟ้ารวมพลังงานแสงอาทิตย์ และไม่รวมไฟฟ้าที่ผลิตจากเครื่องปั่นไฟดีเซล

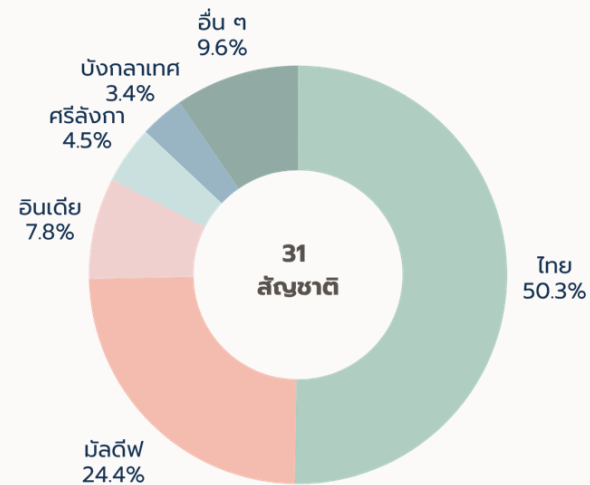
⁶ พลังงานรวมคำนวณโดยแปลงหน่วยไฟฟ้า ไซลาร์ ดีเซล และน้ำมันเบนซินเป็นกิกะจูล

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน				
403-9	ชั่วโมงการทำงาน	ชั่วโมง	3,846,910	3,962,069	4,021,684
	แบ่งตามเพศ	หญิง : ชาย	29 : 71	30 : 70	29 : 71
	กรณีการบาดเจ็บที่บันทึกได้	กรณี	13	33	38
	อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกได้	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.38	8.33	9.45
	กรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณี	13	26	27
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.38	6.56	6.71
	กรณีเสียชีวิตจากการทำงาน	กรณี	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิต	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	กรณีเจ็บป่วยจากการทำงาน	กรณี	N/A	0	0
2-7	พนักงาน				
	จำนวนพนักงาน	คน	1,816	1,815	1,866
	แบ่งตามเพศ	หญิง : ชาย	28 : 72	31 : 69	31 : 69
	แบ่งตามช่วงอายุ	ต่ำกว่า 30 : 30-50 : มากกว่า 50	34 : 61 : 5	32 : 63 : 5	29 : 65 : 6
	แบ่งตามสัญชาติ	ไทย : มลดีฟส์ : อื่น ๆ	48 : 25 : 28	52 : 24 : 24	52 : 24 : 25
	แบ่งตามประเภทสัญญา	ประจำ : ชั่วโมง	78 : 22	97 : 3	97 : 3
	ตามพื้นที่การดำเนินงาน				
	กรุงเทพฯ	คน	54	60	74
	กระบี่	คน	294	332	331
	ภูเก็ต	คน	249	265	292
	สุราษฎร์ธานี	คน	277	283	284
	มัลดีฟส์	คน	942	875	879

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
405-1	ความหลากหลายของพนักงาน				
	ตามระดับ ⁷				
	ระดับบริหาร	หญิง : ชาย	29 : 71	27 : 73	15 : 85
	ระดับจัดการ	หญิง : ชาย	N/A	N/A	31 : 69
	ระดับปฏิบัติการ	หญิง : ชาย	28 : 72	31 : 69	31 : 69
	การจ้างงานผู้พิการ	คน	N/A	3	3
	เงินสมทบกองทุนส่งเสริมผู้พิการ	บาท	N/A	481,800	615,025



⁷ การจัดระดับพนักงานได้รับการปรับใหม่ในปี 2568 สำหรับปี 2566 และ 2567 ครอบคลุมเฉพาะระดับจัดการและปฏิบัติการ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
405-2	เงินเดือนและค่าตอบแทน				
	เงินเดือนและค่าตอบแทนรวม	ล้านบาท	N/A	1,337	1,484
	เงินสทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	N/A	11	14
	สัดส่วนเงินเดือนพนักงาน				
	ทุกระดับ (สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง)	หญิง : ชาย	N/A	27 : 73	33 : 67
	สำนักงานใหญ่				
	ระดับบริหาร	หญิง : ชาย	N/A	N/A	0 : 100
	ระดับจัดการ	หญิง : ชาย	N/A	N/A	40.9 : 59.1
	ระดับปฏิบัติการ	หญิง : ชาย	N/A	N/A	47.5 : 52.5
	โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง				
	ระดับบริหาร	หญิง : ชาย	N/A	N/A	15 : 85
	ระดับผู้จัดการ	หญิง : ชาย	N/A	N/A	38 : 62
	ระดับปฏิบัติการ	หญิง : ชาย	N/A	N/A	58 : 42
401-1	การลาออกของพนักงาน				
	การลาออกโดยสมัครใจ	คน	391	464	339
	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	%	21.5	25.6	18.2
	แบ่งตามเพศ	หญิง : ชาย	29 : 71	37 : 63	36 : 64
	แบ่งตามช่วงอายุ	ต่ำกว่า 30 : 30-50 : มากกว่า 50	46 : 51 : 2	52 : 46 : 2	42 : 53 : 5
	แบ่งตามพื้นที่	ไทย : มัลดีฟส์	32 : 68	47 : 53	48 : 52
	พนักงานออกทั้งหมด	คน	452	418	415
	พนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	530	464	376

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	การลาคลอด				
	พนักงานลาคลอด	คน	6	41	40
	กลับมาทำงานหลังลาคลอด	คน	5	39	36
	กลับมาทำงานและอยู่ต่อเกิน 1 ปี	คน	5	36	36
	อัตราการกลับมาทำงาน	%	83	95	90
	อัตราการคงอยู่หลังกลับมาทำงาน	%	100	92	100
202-2	การจ้างงานท้องถิ่น				
	จำนวนพนักงานท้องถิ่นทั้งหมด	คน	719	750	779
	สัดส่วนการจ้างงานท้องถิ่น	%	40%	41%	42%
	แบ่งตามเพศ	หญิง : ชาย	22 : 78	25 : 75	25 : 75
	แบ่งตามระดับ ⁸	บริหาร : จัดการ : ปฏิบัติการ	N/A : 2 : 98	N/A : 2 : 98	1 : 9 : 91
	แบ่งตามประเภทสัญญา	ประจำ :ชั่วคราว	705 : 14	739 : 11	766 : 13
	แบ่งตามพื้นที่การดำเนินงาน				
	กรุงเทพฯ	คน	23	30	41
	กระบี่	คน	39	54	44.55
	ภูเก็ต	คน	99	137	151
	สุราษฎร์ธานี	คน	107	107	109
	มัลดีฟส์	คน	451	422	433
	Employee Training ⁹				

⁸ การจัดระดับพนักงานได้รับการปรับใหม่ในปี 2568 สำหรับปี 2566 และ 2567 ครอบคลุมเฉพาะระดับจัดการและปฏิบัติการ

⁹ ข้อมูลปี 2566 รวมพอร์ตโฟลิโอเอทริกเกอร์

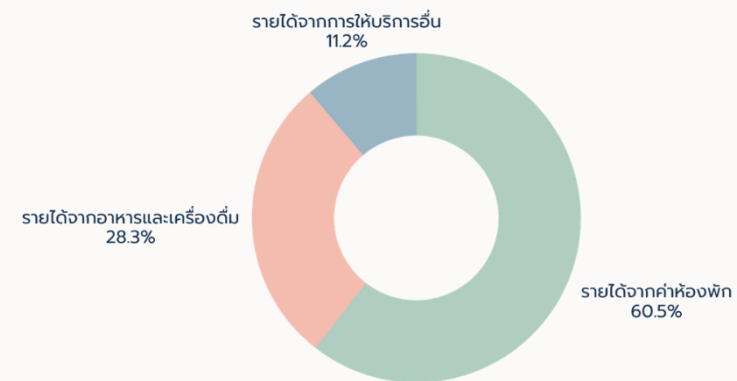
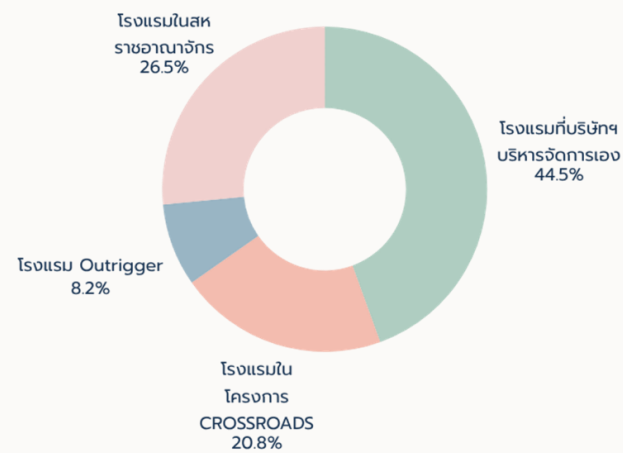
ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	ชั่วโมงการอบรม	ชั่วโมง	111,647	115,373	137,740
	แบ่งตามเพศ	หญิง : ชาย	35 : 65	38 : 62	37 : 63
	ตามระดับ ¹⁰	บริหาร : จัดการ : ปฏิบัติการ	N/A : 1 : 99	N/A : 1 : 99	0.1 : 4.4 : 95.5
	งบประมาณการอบรม	ล้านบาท	3.53	1.68	2.09
	ความผูกพันของพนักงาน	%	85	83	88

¹⁰การจัดระดับพนักงานได้รับการปรับใหม่ในปี 2568 สำหรับปี 2566 และ 2567 ครอบคลุมเฉพาะระดับจัดการและปฏิบัติการ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

GRI	ตัวชี้วัด	หน่วย	2566	2567	2568
	ผลทางการเงิน				
201-1	รายได้รวมจากบริการ ^{11,12}	ล้านบาท	9,701	10,352	10,299



	สถิติแขกผู้เข้าพัก ¹³				
	ห้อง	ห้อง	233,896	247,655	270,726
	จำนวนแขก	คน	613,788	640,327	710,268
	คะแนนความพึงพอใจของแขก	%	90.7	92.7	93.3
	ข้อร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	กรณี	0	0	2

¹¹ ไม่รวมรายได้อื่นๆ

¹² รายได้รวมจากทุกพอร์ตโฟลิโอของ SHR

¹³ โรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเองเท่านั้น

รายงานการรับรองข้อมูลจากผู้สอบทานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to S Hotels and Resorts Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for S Hotels and Resorts Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group Limited (LRQA) was commissioned by S Hotels and Resorts Public Company Limited (SHR) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2025 ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and materiality of the professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 for a type II assurance.

Our assurance engagement covered SHR's hotels in Thailand and self-managed hotels operated under franchise agreement (CROSSROADS hotels) in the Republic of Maldives as per the locations listed below¹ and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in line with GRI² Standards and;
- Evaluating the accuracy and reliability of SHR's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
 - Environmental: GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect Greenhouse Gas (Scope 3) emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal.
 - Social: GRI 403-9 Work-related injuries.

Our assurance engagement excluded the data and information of SHR's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report. It also excluded the data and information of SHR's other international locations.

LRQA's responsibility is only to SHR. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. SHR's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of SHR.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that SHR has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing SHR's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.
- Reviewing SHR's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by SHR and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.

¹ Locations covered by LRQA's assurance:

- Thailand: SAI Laguna Phuket, SAI Phi Phi Island Village, SAI Koh Samui Villas, Santiburi Koh Samui.
- CROSSROADS hotels Maldives: SAI Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton, Hard Rock Hotel Maldives, The Marina@CROSSROADS.

² <https://www.globalreporting.org>



- Auditing SHR's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing SHR's Head Office and auditing, via ICT platforms, SHR's hotels in Thailand, namely, SAI Koh Samui Villas and Santiburi Koh Samui, and hotel in Republic of Maldives, namely, SAI Lagoon Maldives, and Township Marina@CROSSROAD, to validate site data and information for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from SHR's stakeholder engagement process. The content of SHR's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality:
SHR has established comprehensive criteria for determining which issue is material and that these criteria are not biased to the company's management and are relevant to the operations.
- Responsiveness:
SHR has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel properties' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- Reliability:
Data management systems were well established, though SHR should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation system to prevent any errors being identified at corporate level in future reports.
- Impact:
In 2025, SHR reported a Biodiversity Index of 2.46 against its target of 2.5.
SHR also demonstrated its commitment to climate change resilience by increasing renewable energy use, improving energy efficiency, resource utilisation, and promoting marine ecosystem restoration through multi-stakeholders' collaboration frameworks at CROSSROAD Maldives and Phi Phi Island, Thailand.
However, as SHR's portfolio expands, reducing GHG emissions will become more challenging and SHR will need to regularly monitor ongoing progress, and adjust metrics where necessary.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for SHR and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 25th March 2026

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001279

LRQA Group Limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2026.

รายงานการรับรองข้อมูลจากผู้สอบทานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to S Hotels and Resorts Public Company Limited's GHG Assertion for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for S Hotels and Resorts Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group Limited (LRQA) was commissioned by S Hotels and Resorts Public Company Limited (SHR) to provide independent assurance on its GHG Assertion ("the report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 assurance criteria (Type II).

Our assurance engagement covered SHR's hotels in Thailand and self-managed hotels operated under franchise agreement (CROSSROADS hotels) in the Republic of Maldives as per the locations listed below¹ under the direct operational control and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with: GRI Standards (2021) and its specific standard disclosures
- Evaluating the accuracy and reliability of GHG data² and information for only the selected indicators listed below:³
 - GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions
 - GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions
 - GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions

Our assurance engagement excluded the data and information of suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to SHR. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. SHR's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of SHR.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that SHR has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this type II assurance engagement:

- Auditing SHR's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing SHR Head Office and auditing, via ICT platforms, SHR's hotels in Thailand, namely, SAIi Koh Samui Villas and Santiburi Koh Samui, and hotel in Republic of Maldives, namely, SAIi Lagoon Maldives, and Township Marina@CROSSROAD, to validate site data and information for the selected GRI indicators.

¹ Locations covered by LRQA's assurance:

- Thailand: SAIi Laguna Phuket, SAIi Phi Phi Island Village, SAIi Koh Samui Villas, Santiburi Koh Samui.
- CROSSROADS hotels Maldives: SAIi Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton, Hard Rock Hotel Maldives, The Marina@CROSSROADS.

² <http://www.ghgprotocol.org/>

³ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability:
Data management systems were well established, though SHR should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation system to prevent any errors being identified at corporate level in future reports.
- Impact:
As SHR's portfolio expands, reducing GHG emissions will become more challenging and SHR will need to regularly monitor ongoing progress, and adjust metrics where necessary.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for S and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan

LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK0001279

Dated: 25th March 2026

Table 1. Summary of S Hotels and Resorts Public Company Limited (SHR), GHG Assertion 2025.

Scope of CO2 emissions	Calendar Year 2025 01 Jan 2025 - 31 Dec 2025
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	24,924
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	6,802
- GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions - o Category 1 Purchased goods and services - o Category 3 Fuel-and-energy related activities - o Category 5 Waste generated in operations - o Category 6 Business Travel	3,499
Total GHG emissions (Scope 1 + Scope 2)	31,726
GHG Emissions Intensity (Scope 1 + Scope 2) (tCO2e/person)	0.0447
Notes: 1. Data is presented in tonnes of CO₂ equivalent (tCO₂e). 2. Scope boundary of this GHG assertion covers S's operations in Thailand and CROSSROAD Maldives.	

LRQA Group Limited its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2026.

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568

โรงแรม	สันติบุรี เกาะสมุย			ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์			ทราย Laguna ภูเก็ต			ทราย พีพี ไอซ์แลนด์ วิลเลจ			CROSSROADS Maldives			สำนักงานใหญ่			Konotta Maldives			Outriggers			UK	
ประเด็น	ปี	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566-2568
	สิ่งแวดล้อม																									
ของเสีย	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
น้ำ	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
พลังงาน	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓	✓	NA	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
สังคม																										
การบาดเจ็บจากการทำงาน	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
ความหลากหลายของพนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR
ค่าตอบแทน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	✓	✓	NR	NR	NR	NR
การลาออกของพนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
การลาคลอด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR
การจ้างงานชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR
การอบรมพนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	✓	NR	NR
การมีส่วนร่วมของพนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	✓	NR	NR	NR
เศรษฐกิจและการกำกับดูแล																										
ข้อมูลการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	✓	✓	✓	NR
ห้อง	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
แขก	✓	✓	✓	NR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR

GRI content index

Statement of use	S Hotels & Resorts Public Company Limited (SHR) has reported the information cited in this GRI content index for the period from 1 January to 31 December 2025 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Hospitality

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SD Report P.6, 10 56-1 One Report P.41, 162
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report P.10 56-1 One Report P.110
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SD Report P.15 56-1 One Report P.188
	2-4 Restatements of information	SD Report P.15
	2-5 External assurance	SD Report P.72, 73
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SD Report P.11 56-1 One Report P.30
	2-7 Employees	SD Report P.40 56-1 One Report P.186
	2-8 Workers who are not employees	-
	2-9 Governance structure and composition	SD Report P.51 56-1 One Report P.162

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report P.23, 174
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report P.163
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report P.164
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SD Report P.6 56-1 One Report P.92
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD Report P.7 56-1 One Report P.178
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report P.224
	2-16 Communication of critical concerns	SD Report P.15 56-1 One Report P.138
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report P.163
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report P.216
	2-19 Remuneration policies	56-1 One Report P.217
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report P.183
	2-21 Annual total compensation ratio	SD Report P.68 56-1 One Report P.221
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SD Report P.12 56-1 One Report P.35

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
	2-23 Policy commitments	SD Report P.2 56-1 One Report P.104
	2-24 Embedding policy commitments	SD Report P.2 56-1 One Report P. 104
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SD Report P.28, 34, 38 56-1 One Report P.92
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD Report P.54 56-1 One Report P.232
	2-27 Compliance with laws and regulations	SD Report P.2, 53 56-1 One Report P.144
	2-28 Membership associations	SD Report P.3
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SD Report P.18 56-1 One Report P.111 Stakeholder Engagement
	2-30 Collective bargaining agreements	-
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SD Report P.18
	3-2 List of material topics	SD Report P.19 56-1 One Report P.104-110
	3-3 Management of material topics	SD Report P.19 56-1 One Report P.104
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SD Report P.43 56-1 One Report P.110
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SD Report P.26, 28 56-1 One Report P.96

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-
	201-4 Financial assistance received from government	-
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SD Report P.69
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	-
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SD Report P.9
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD Report P.51 56-1 One Report P.230
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report P.41, 53 56-1 One Report P.230
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report P.52 56-1 One Report P.234
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	56-1 One Report P.230
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	-
	207-2 Tax governance, control, and risk management	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	-
	207-4 Country-by-country reporting	-
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	-
	301-2 Recycled input materials used	SD Report P.31
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD Report P.27, 65
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-
	302-3 Energy intensity	SD Report P.6, 65
	302-4 Reduction of energy consumption	SD Report P.27, 29
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SD Report P.29
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SD Report P.33
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SD Report P.33
	303-3 Water withdrawal	SD Report P.63

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
	303-4 Water discharge	SD Report P.64
	303-5 Water consumption	SD Report P.64
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD Report P.23
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SD Report P.23
	304-3 Habitats protected or restored	SD Report P.22
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SD Report P.22
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Report P.27,
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Report P.27, 64
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD Report P.27, 64
	305-4 GHG emissions intensity	SD Report P.64
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD Report P.29, 32
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SD Report P.64

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SD Report P.30, 62
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SD Report P.31 56-1 One Report P.106
	306-3 Waste generated	SD Report P.62
	306-4 Waste diverted from disposal	SD Report P.31
	306-5 Waste directed to disposal	SD Report P.31
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	-
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD Report P.68 Human Resources Management
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-
	401-3 Parental leave	SD Report P.69
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD Report P.50 Occupational Health and Safety Policy
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report P.49 56-1 One Report P.189

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
	403-3 Occupational health services	SD Report P.50-51 56-1 One Report P.189
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD Report P.50 56-1 One Report P.189
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD Report P.50 56-1 One Report P.189
	403-6 Promotion of worker health	SD Report P.51 56-1 One Report P.189
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report P.50 56-1 One Report P.189
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report P.66 56-1 One Report P.189
	403-9 Work-related injuries	SD Report P.66
	403-10 Work-related ill health	SD Report P.66
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD Report P.70 56-1 One Report P.191
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report P.39 56-1 One Report P.190
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD Report P.39
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD Report P.66 56-1 One Report P.162
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Report P.67

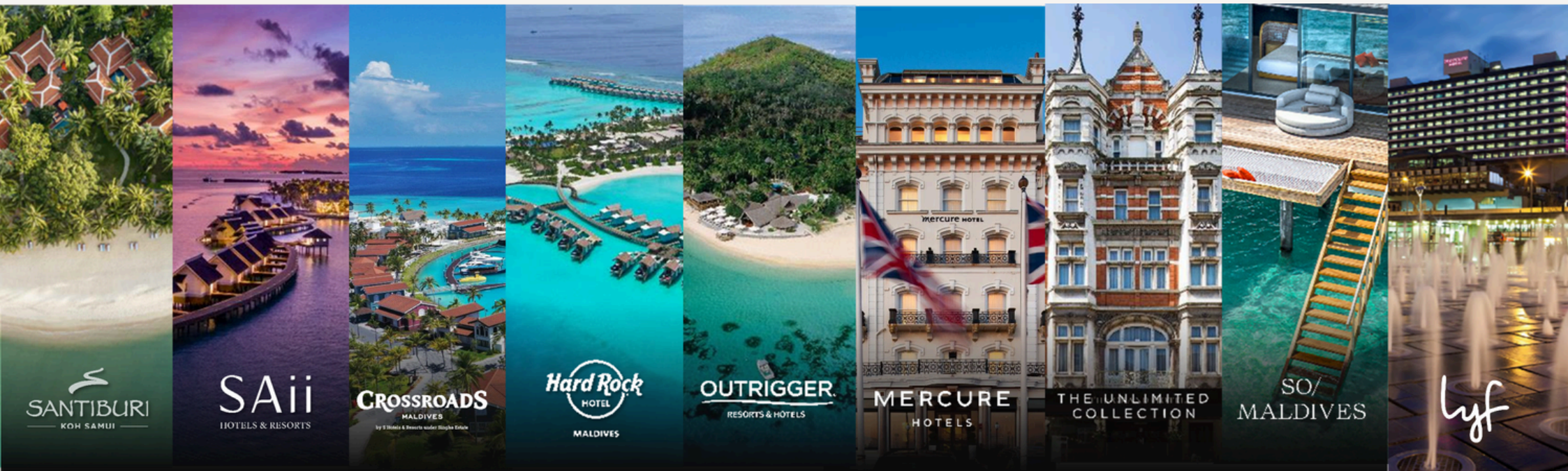
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD Report P.37 56-1 One Report P.234
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SD Report P.60
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD Report P.38
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD Report P.38
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SD Report P.41
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	SD Report P.37 56-1 One Report P.234
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Report P.45
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Report P.45
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SD Report P.60
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SD Report P.60
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	Anti-Fraud and Corruption Policy
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SD Report P.64 56-1 One Report P.95
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SD Report P.49 56-1 One Report P.234

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	-
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	56-1 One Report P.234
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	56-1 One Report P.234
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report P.55 56-1 One Report P.228

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย



S HOTELS & RESORTS



ข้อมูลติดต่อ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์: +66 (0) 2058 9888
เว็บไซต์: www.shotelsresorts.com