HOTELS & RESORTS

WHERE CRAFT *MEETS* SUSTAINABILITY

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567
Sustainability Report 2024

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหาร 04

รู้จัก SHR 08

โครงสร้างธุรกิจหลัก 14

ห่วงโซ่ธุรกิจของ SHR 30

รางวัลด้านความยั่งยืน 44

เจตนารมณ์และความร่วมมือด้านความยั่งยืน 46

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ SHR 49

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 54

ขอบเขตการรายงาน 56

ENVIRONMENT 58

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน 60

ก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 80

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 88

การบริหารจัดการของเสีย 92

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง 98

SOCIAL 102

การดูแลและพัฒนาบุคลากร 104

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 112

การมีส่วนร่วม และพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน 116

การเคารพสิทธิมนุษยชน 127

GOVERNANCE 130

การกำกับดูแลกิจการที่ดี 132

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 144

ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์กับลูกค้า 147

ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 150

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 156

GRI Content Index 175

แบบสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย ของ เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท 181

สารจาก
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นายจักร บุญ-หลง

ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

และประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

นายไมเคิล เดวิท มาร์แชล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สารจากประธานกรรมการบรรษัทภิบาล การพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)

ในปี 2567 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกกว่า 35.54 ล้านคน สูงขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 32 โดยตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทยอยเดินทางเข้ามาเยือนประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งใน 10 อันดับต้น ๆ ของโลก ในการเป็นจุดหมายสำคัญที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกอยากเข้ามาพักผ่อนเยี่ยมชม ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจุบัน SHR มีโรงแรมทั้งหมด 36 แห่ง มีห้องพักทั้งหมด 4,290 ห้อง โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ใน 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ สาธารณรัฐมอริเชียส สหราชอาณาจักร และประเทศไทย โดยแต่ละแห่งตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่มาจากทั่วโลก

เพื่อเตรียมการต้อนรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก ในปี 2567 ที่ผ่านมา โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ได้ทำการปรับปรุงห้องพัก รวมถึงโถงรับแขกด้านหน้าใหม่ โดยให้ความสำคัญด้านการออกแบบ การนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาติดตั้งในห้องพัก อีกทั้งใช้วัสดุตกแต่งภายในที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้เข้าพัก นอกจากนี้โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้ทำการปรับปรุง Deluxe Premium Villa จำนวน 27 หลัง และ Beach Front Villa 1 หลัง รวมทั้งหมด 28 หลัง ซึ่งได้เปิดให้บริการแก่ผู้เข้าพักในช่วงปลายปี 2567 พร้อมทั้งเปิดตัวเส้นทางสำรวจธรรมชาติ (The Nature Trail) แห่งที่ 2 เพื่อเปิดโอกาสให้แขกผู้เข้าพักและผู้ที่ชื่นชอบเส้นทางธรรมชาติได้สำรวจความหลากหลายทางชีวภาพบน 3 เส้นทางหลักบริเวณรอบ ๆ โรงแรม ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพประกอบกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

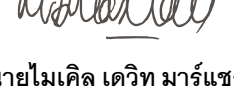
SHR ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการจัดอันดับ SET ESG Ratings เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน และในปี 2567 SHR ได้รับการจัดอันดับในระดับ AA ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าปีก่อนหน้า 1 ระดับ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้โรงแรมภายใต้แบรนด์ทราย (“SAii”) ของ SHR จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมทรายลากูน่าภูเก็ตและโรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์ประสบความสำเร็จและได้รับการยกย่องในระดับนานาชาติ ได้รับประกาศนียบัตรในระดับ “Gold” จาก Event Industry Council (“EIC”) ซึ่งถือเป็นโรงแรมแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยและมัลดีฟส์ ที่ได้รับประกาศนียบัตรดังกล่าว สะท้อนถึงความพยายามในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และความมุ่งมั่นที่จะผสานความยั่งยืนเข้าไปในทุกแง่ทุกมุมของการดำเนินงานของโรงแรม ตั้งแต่การสร้างบรรยากาศและประสบการณ์การจัดประชุมและอีเวนต์ที่น่าประทับใจ ไปจนถึงการให้บริการที่เน้นคุณภาพ การจัดกิจกรรมสันทนาการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเอง จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้เข้ารับการประเมินมาตรฐาน Green Globe และได้รับประกาศนียบัตรติดต่อกันเป็นปีที่ 3

SHR เชื่อเสมอว่าโรงแรมของบริษัทฯ จะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อมีการดำเนินธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาสังคมด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น ประกอบกับการอนุรักษ์ ดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์มากที่สุด รวมถึงสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนและสังคม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการปลูกปะการัง จำนวน 1,213 กิ่ง เพื่อชดเชยปะการังฟอกขาวในมัลดีฟส์ อีกทั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) ได้ทำการช่วยเหลือ อนุรักษ์และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและปล่อยกลับสู่ทะเล เช่น ปลาการ์ตูน และปลาฉลามกบ เป็นต้น โดยตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบันมีฉลามกบอยู่ในความดูแลของศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล จำนวน 93 ตัว และได้ปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติ 30 ตัว โดยในปี 2567 ได้มีการปล่อยฉลามกลับสู่ธรรมชาติที่เกาะหมา จังหวัดกระบี่ จำนวน 5 ตัว และศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล และ Maldives Discovery Center (MDC) ได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวรวม 26,572 คน

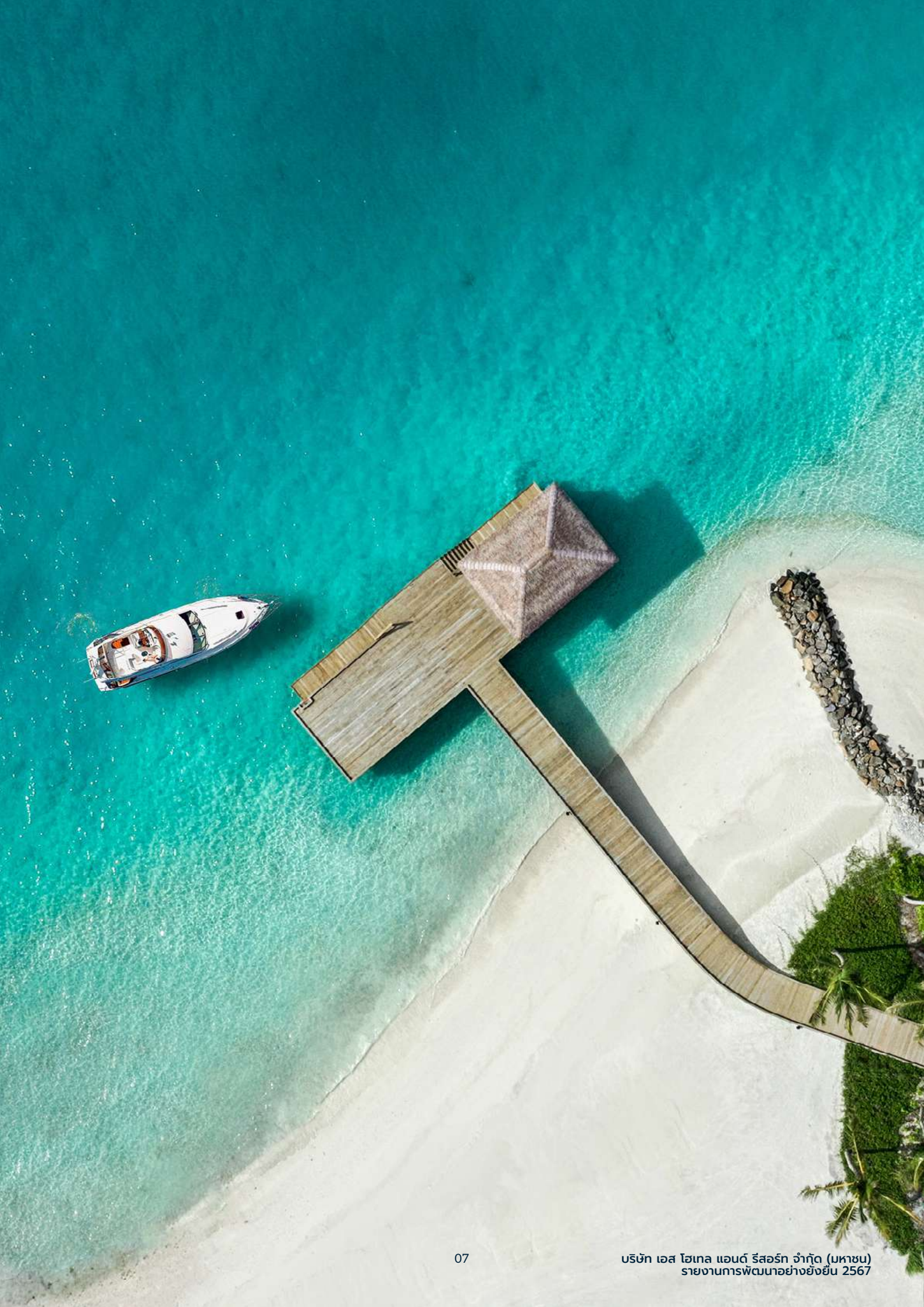
นอกจากนี้ โรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเองทุกแห่ง มีส่วนร่วมด้านการพัฒนาสังคม เช่น การจ้างงานคนในชุมชน รวมไปถึงการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและพัฒนาชุมชน เช่น การบริจาคเลือด การบริจาคอาหารแห้งให้ชาวอูรักลาโว้ย บนเกาะพีพี การจ้างงานเรือหางยาวในเกาะพีพี การแจกของเล่นและเลี้ยงอาหารกลางวันให้เด็กในโรงเรียนบนเกาะสมุยและเกาะพีพี เป็นต้น

ในนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา โดยได้รับเกียรติจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโต ก้าวหน้า และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในการนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจและการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โอกาสทางธุรกิจ และความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต

นายจักร บุญ-หลง
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นายไมเคิล เดวิท มาร์แซล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



รู้จัก SHR

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับนานาชาติในการบริหารจัดการและการลงทุนด้านธุรกิจโรงแรม เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ด้วยการส่งมอบบริการที่เป็นเลิศ การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ชุมชน

พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ประสบการณ์การบริการที่เหนือความคาดหมาย เพื่อเสริมสร้างคุณค่าแก่ผู้เข้าพัก พนักงาน และชุมชนอย่างสมดุล ด้วยการผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจ การพัฒนาด้านความยั่งยืน และการยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลระดับสากล พร้อมทั้งรักษาสมดุลระหว่างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจ และขยายธุรกิจที่ช่วยสร้างความหลากหลายที่สมดุลสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ และกำไรให้กับสินทรัพย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ปัจจัยสำคัญที่สามารถเพิ่มอัตราผลตอบแทนได้ คือ การมุ่งปรับปรุงคุณภาพสินทรัพย์ การเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการอื่น ๆ นอกเหนือจากห้องพัก การบริหารค่าใช้จ่ายแบบรวมศูนย์ และการบริหารเงินลงทุนให้คุ้มค่าที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งปรับสมดุลพอร์ตการลงทุน เพื่อให้ผลตอบแทนสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการดำเนินการรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. กลยุทธ์หมุนเวียนและต่อยอดการลงทุน (Asset Rotation) โดยการหมุนเงินจากการขายโรงแรมที่มีศักยภาพในการเติบโตจำกัดหรืออยู่ในช่วงถดถอย ไปใช้ลงทุนเพิ่มศักยภาพโรงแรมอื่นในพอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ หรือเข้าซื้อกิจการเพิ่มเติม
2. มองหาความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการบริหารจัดการโรงแรม ในรูปแบบการจัดทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมโดยบุคคลภายนอก เป็นการทำสัญญาแฟรนไชส์หรือการบริหารจัดการเอง เพื่อลดค่าธรรมเนียมในการจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อบริหารจัดการ
3. แสวงหาโอกาสในการลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset Light Model) หรือการดำเนินธุรกิจรับบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งจะตอบโจทย์การบริหารเงินลงทุนให้คุ้มค่าและมีจุดเด่นด้านความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสูง ทั้งยังเอื้อต่อการขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถแบ่งรูปแบบได้ดังนี้
   - ใช้แบรนด์ “SAii” (ทราย) ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัทฯ ในการบริหาร (Home-grown Brand Platform)
   - ใช้แบรนด์ระดับสากลในการบริหาร (Franchise Brand Platform)
   - ใช้แบรนด์จัดตั้งใหม่ร่วมกับพันธมิตรในการบริหาร (White Label Brand Platform)

2. กลยุทธ์การเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ "SAii Hotels & Resorts"

SAii Hotels & Resorts เป็นแบรนด์โรงแรมไลฟ์สไตล์ระดับพรีเมียมในกลุ่มตลาดบน (Upper Upscale) ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งมั่นยกระดับ นิยามของการพักผ่อน สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความหรูหราและบริการระดับเลิศในราคาที่คุ้มค่า (Affordable Luxury) พร้อมส่งมอบความสุขใจ (Peace-of-Mind) ผ่านประสบการณ์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง ด้วยมาตรฐานการบริการที่อบอุ่น ใส่ใจ และเปี่ยมด้วยคุณภาพ

แม้ว่าพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา SAii Hotels & Resorts ยังคงยึดมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วน เชิดชูอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น และให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวในทุกพื้นที่ที่ SAii Hotels & Resorts ขยายตลาดเข้าไป นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกันทั้งภาคธุรกิจและชุมชน เพิ่มความมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของบริษัทฯ ตอกย้ำจุดยืนของแบรนด์ในฐานะผู้นำด้านการบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยวระดับสากล โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่ยั่งยืนและการเติบโตในระยะยาว

3. กลยุทธ์การเข้าซื้อและเข้าบริหารจัดการสินทรัพย์ใหม่

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การบริหารธุรกิจบนแนวทางของการกระจายความเสี่ยง (Well-diversified portfolio) โดยมุ่งขยายพอร์ตโฟลิโอของโรงแรมไปยังจุดหมายปลายทางใหม่ ๆ ที่ครอบคลุมทั้งแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์กลางธุรกิจระดับโลก เพื่อสร้างสมดุลในการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ มีเสถียรภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการขยายธุรกิจภายในประเทศไทยเป็นลำดับแรก เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน ภาคการท่องเที่ยวของไทยจะยังคงเติบโตอย่างโดดเด่นในระยะข้างหน้า ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ การขยายธุรกิจในประเทศไทยยังช่วยเสริมสร้างเครือข่ายโรงแรมภายในประเทศให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพิ่มโอกาสทางการตลาดผ่านกลยุทธ์การขายแบบแพ็กเกจรวม (Bundled Package) ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการระดับสากล

4. กลยุทธ์การขายและการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้า และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

บริษัทฯ มุ่งหน้าเสริมประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ให้มากขึ้น ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินกลยุทธ์การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม (Optimal Pricing Strategy) โดยมุ่งเน้นการรักษาสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail Segment) และกลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Wholesale Segment) เพื่อให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้สูงสุดในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการขยายช่องทางสำรองห้องพักผ่านระบบออนไลน์ โดยพัฒนาระบบสำรองห้องพักผ่านเว็บไซต์ของแบรนด์ (brand.com) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการของโรงแรมโดยตรง ลดต้นทุนค่าธรรมเนียมจากตัวกลาง และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่มั่นคง
2. ภายในปี 2568 บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าร่วมเป็นสมาชิก Global Hotel Alliance (GHA) เครือข่ายโครงการสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้า (Loyalty Program) ระดับโลกได้สำเร็จ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ GHA จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าที่มีศักยภาพมากกว่า 26 ล้านรายทั่วโลก สามารถลดต้นทุนทั้งในด้านการพัฒนา Loyalty Program และลดระยะเวลาในการสร้างฐานลูกค้าใหม่ อันจะส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้าน Data Science เพื่อยกระดับศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ช่วยให้สามารถปรับกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง
4. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายฐานลูกค้าผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าปัจจุบันเพื่อเพิ่มระดับความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

5. กลยุทธ์การบริหารจัดการโครงสร้างทางการเงิน และการจัดหาเงินทุนต้นทุนต่ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหนึ่งในกลยุทธ์ที่ได้ดำเนินการแล้ว คือ การเสนอขายหุ้นกู้เพื่อปรับโครงสร้างทางการเงิน ลดต้นทุนดอกเบี้ย และเพิ่มศักยภาพในการบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำจากช่องทางที่หลากหลายมากขึ้นในอนาคต ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน ลดภาระต้นทุนทางการเงิน และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับองค์กร กลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มความสามารถในการสร้างผลกำไรสุทธิเท่านั้น แต่ยังช่วยให้บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งทางการเงินรองรับการลงทุนใหม่ ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

6. กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกเหนือไปจากความมุ่งมั่นต่อการยกระดับบริการที่สร้างประสบการณ์และความทรงจำที่พิเศษให้กับแขกผู้มาเยือน การพัฒนาพนักงานและระบบงานให้พร้อมที่จะมอบบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ โดยวางเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030) รวมถึงให้คำมั่นสัญญาต่อความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประกอบธุรกิจ อนึ่ง ปรัชญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือการสร้างมูลค่าที่มีความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งสังคมและชุมชนผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่และลูกค้าที่เข้าพักในพื้นที่ที่โรงแรมตั้งอยู่ และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ผ่านกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีความภูมิใจที่ได้สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความใส่ใจต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีความพิเศษในแต่ละพื้นที่ที่โรงแรมของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ผ่านการสร้างงานสร้างรายได้ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการต่าง ๆ นี้จะทำให้ทุกภาคส่วนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความกลมกลืนกันระหว่างชุมชน สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจในพื้นที่ อีกทั้งยังสร้างความน่าสนใจและแตกต่างให้กับกลุ่มโรงแรมของบริษัทฯ อีกด้วย

ค่านิยมองค์กร – PRIDE

P
Partnership

- ให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ทีมงาน และสังคม
- ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- รู้บทบาทหน้าที่ของตนเอง

R
Refined

- สร้างสรรค์ผลงานด้วยความประณีตและพิถีพิถัน
- คัดสรรวัสดุอุปกรณ์ที่เหนือกว่าโครงการในระดับเดียวกัน
- มุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานคุณภาพให้ลูกค้าโดยใส่ใจในทุก ๆ รายละเอียด
- วางตัวอย่างเหมาะสม ทั้งเรื่องการแต่งกายและมารยาทในสถานการณ์ต่าง ๆ

I
Integrity

- วางตัวเป็นกลาง โปร่งใส ชัดเจน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ และเป้าหมายของบริษัทเป็นหลักในการติดต่อกับคู่ค้า
- ปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ กล้ายืนหยัดในการคัดค้านการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และการไม่รักษาคำพูด
- ตัดสินใจอย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบและเคารพผู้อื่น ให้ความจริงใจต่อคู่ค้าทุกภาคส่วน และรักษาคำพูดให้เกียรติกับทุกคน

D
Dynamic

- คิดบวก พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
- มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง
- เพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์

E
Entrepreneurship

- ทำงานด้วยใจรักและทุ่มเทเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตั้งแต่ลูกค้า คู่ค้า ทีมงาน และสังคม
- มีความมั่นใจ มีความภูมิใจ ซึ่งสะท้อนผ่านในทุกการกระทำ
- พร้อมเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เกี่ยวกับ SHR (2-1)

HOTELS & RESORTS

SANTIBURI KOH SAMUI

SAii Phuket LAGUNA

SAii Koh Samui VILLAS

SAii Phi Phi Island VILLAGE

SAii Maldives LAGOON

Hard Rock HOTEL MALDIVES

SO/ MALDIVES

OUTRIGGER MAURITIUS BEACH RESORT

OUTRIGGER FIJI BEACH RESORT

CASTAWAY ISLAND, FIJI

THE UNLIMITED COLLECTION

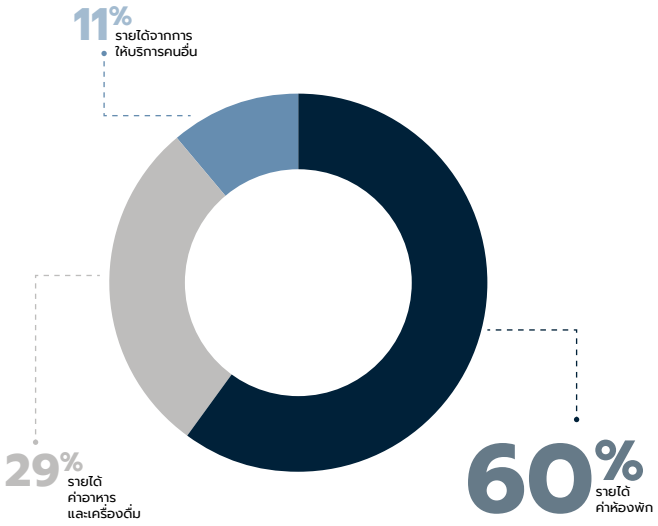
MERCURE HOTELS

Holiday Inn

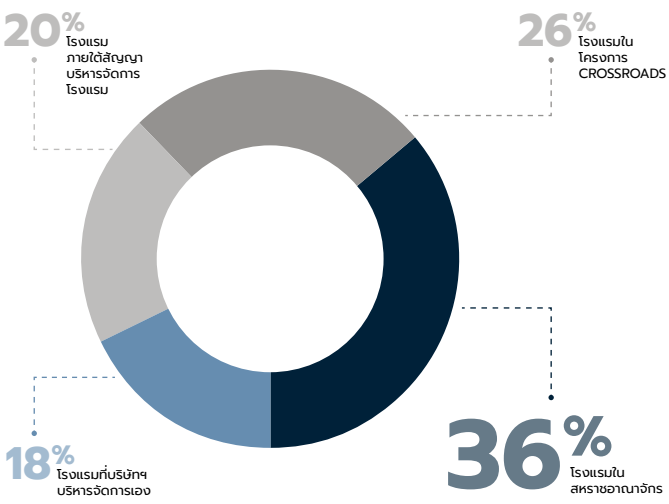
รายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)

10,352.2 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้ แยกตามประเภท ปี 2567



สัดส่วนรายได้ แยกตามกลุ่มโรงแรม ปี 2567



ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อย่อหลักทรัพย์ :
SHR

ชื่อบริษัท :
บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท :
0107562000190

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :
เลขที่ 123 อาคารซันทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ :
+66 (0) 2058 9888

เว็บไซต์ :
www.shotelsresorts.com

ประเภทธุรกิจ :
ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ ก่อตั้งในปี 2557

วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :
12 พฤศจิกายน 2562

ทุนจดทะเบียน :
17,968,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,593,640,000 หุ้น

ทุนชำระแล้ว :
17,968,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,593,640,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น :
5 บาท

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "SHR") ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารจัดการโรงแรม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ตลอดจนแสวงหาโอกาสขยายธุรกิจ และพันธมิตรเพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจหรือทรัพย์สินที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีเลิศให้กับการพักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดในการท่องเที่ยวและการพักผ่อนที่สร้างคุณค่าและเติมเต็มประสบการณ์เดินทาง (Enriching Journey) ในโรงแรมและรีสอร์ตระดับบนด้วยราคาที่เข้าถึงได้ (Affordable luxury) บริษัทฯ มุ่งมั่นการให้บริการที่เป็นเลิศในทุกด้าน พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 ในฐานะหน่วยธุรกิจหนึ่งของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยในขณะนั้น บริษัทฯ เป็นเจ้าของโรงแรม 2 แห่ง ในประเทศไทย มีห้องพักรวมทั้งสิ้นจำนวน 227 ห้อง และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการขยายธุรกิจอย่างมั่นคง โดยเติบโตทั้งจากการประกอบธุรกิจของตนเอง (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการจากบุคคลอื่น (Inorganic Growth)

โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีโรงแรมทั้งสิ้นจำนวน 36 แห่ง 4,290 ห้อง ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและมีชื่อเสียงระดับโลก ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ สาธารณรัฐมอริเชียส และสหราชอาณาจักร อนึ่ง การที่บริษัทฯ เข้าลงทุนในกลุ่มโรงแรมโดยคำนึงถึงการกระจายตัวทั้งในเชิงภูมิศาสตร์ที่ตั้ง ฤดูกาลท่องเที่ยว และรูปแบบการบริหาร จะเป็นประโยชน์ในการลดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการกระจายตัวที่สมดุลนี้จะสร้างความหลากหลายที่ยั่งยืน และพร้อมส่งมอบประสบการณ์การพักผ่อนที่เหนือระดับให้กับนักท่องเที่ยวทั่วทุกมุมโลก

โครงสร้างธุรกิจหลัก

ธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ แบ่งตามประเภท ตามรูปแบบการบริหารจัดการ (2-2)

- Mercure **2,176** ห้อง
- The Unlimited Collection **273** ห้อง

- Holiday Inn **229** ห้อง

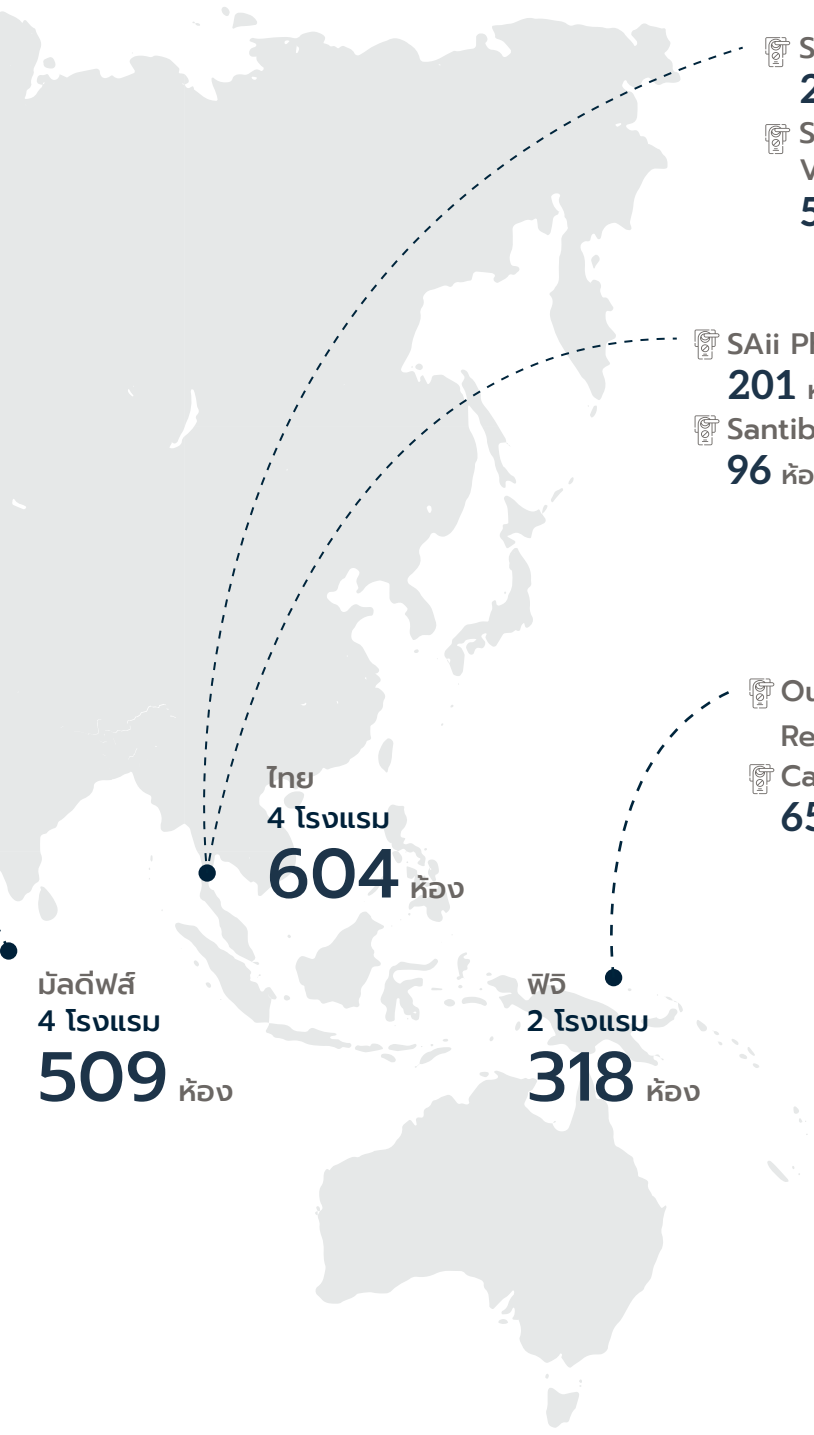
- SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton **198** ห้อง
- Hard Rock Hotel Maldives **178** ห้อง
- SO/ Maldives **80** ห้อง
- Konotta Maldives Resort **53** ห้อง

- Outrigger Mauritius Beach Resort **181** ห้อง

สหราชอาณาจักร
25 โรงแรม
2,678 ห้อง

มอริเชียส
1 โรงแรม
181 ห้อง

5	8	36	4,290
ประเทศ	แบรนด์	รีสอร์ต/โรงแรม	ห้องพัก



- SAii Laguna Phuket **255** ห้อง
- SAii Koh Samui Villas **52** ห้อง

- SAii Phi Phi Island Village **201** ห้อง
- Santiburi Koh Samui **96** ห้อง

- Outrigger Fiji Beach Resort **253** ห้อง
- Castaway Island, Fiji **65** ห้อง

พอร์ตการลงทุนหลักของบริษัทฯ รวม

- โรงแรม 3 แห่ง ในสหราชอาณาจักร (โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ 2 แห่ง และโรงแรมเมอร์เคียว 1 แห่ง) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ FICO UK ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 50
- โรงแรมโซ มัลดีฟส์ (SO/Maldives) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ WEWD ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 50
- โรงแรมโคนอตตา มัลดีฟส์ ซึ่งอยู่ในระหว่างการปรับปรุงชั่วคราว

ตารางแสดงจำนวนโรงแรมและห้องพักตามรูปแบบการบริหารจัดการ (2-2)

			บริหารจัดการโดยบุคคลอื่น		
	บริหารจัดการเอง	บริหารจัดการเองภายใต้สัญญาแฟรนไชส์	โรงแรม Outrigger	โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร	โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า
ชื่อโรงแรม/แบรนด์	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, ทราย ลากูน่า ภูเก็ต, ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์, สันติบุรี เกาะสมุย, โคนอตตา มัลดีฟส์	SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton / Hard Rock Hotel Maldives	Outrigger Fiji Beach Resort, Castaway Island, Outrigger Mauritius Beach Resort	Mercure, The Unlimited Collection	Mercure, Holiday Inn, SO/ Maldives
จำนวนโรงแรม	5	1	1	3	22	4
จำนวนห้องพัก	657	198	178	499	2,449	309
ระดับ	ระดับบน (Upper Upscale) / Upscale / ระดับลักซ์ชัวรี (Luxury)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับกลางค่อนไประดับบน (Mid-upscale)	ระดับกลางค่อนไประดับบน (Mid-upscale) / ระดับลักซ์ชัวรี (Luxury)
ประเภทโรงแรม	รีสอร์ต	รีสอร์ต	รีสอร์ต	รีสอร์ต	โรงแรม	โรงแรม / รีสอร์ต

นักท่องเที่ยวทั่วโลกจำนวน **1,445** ล้านคน ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ **11** หรือเทียบเท่าร้อยละ **99** ของปี 2562

ภาพรวมเศรษฐกิจในธุรกิจโรงแรม

องค์กรการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) รายงานว่าภาคการท่องเที่ยวทั่วโลกในปี 2567 ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศรวมมากกว่า 1,445 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปี 2566 หรือคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 99 ของปี 2562 โดยตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป เป็นภูมิภาคที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวฟื้นตัวสูงกว่าระดับก่อนเกิดโควิด-19 ที่ร้อยละ 32 ร้อยละ 7 และร้อยละ 1 ตามลำดับ ขณะที่เอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่เติบโตขึ้นโดดเด่นที่สุด โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางมากว่า 316 ล้านคน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายผ่อนปรนทางวีซ่าในหลาย ๆ ประเทศ ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือเทียบเท่าการฟื้นตัวร้อยละ 87 ของปี 2562 นอกจากนี้ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคจะส่งสัญญาณฟื้นตัวเร็วช้าแตกต่างกันออกไป แต่รายได้จากภาคการท่องเที่ยวในปี 2567 สามารถฟื้นตัวได้ในอัตราที่เร็วกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวในหลายภูมิภาค โดย UNWTO รายงานรายได้จากภาคการท่องเที่ยวทั่วโลกซึ่งปรับด้วยอัตราเงินฟ้อในปี 2567 อยู่ที่ 1.6 ล้านล้านดอลลาร์ คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เหนือระดับของปี 2562 ซึ่งสะท้อนความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในระดับสูง และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่หันมาให้ความสำคัญกับประสบการณ์ใหม่และใส่ใจความยั่งยืนมากขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา UNWTO รายงานว่านักท่องเที่ยว 1 คน เฉลี่ยแล้วจะใช้เงินประมาณ 1,000 เหรียญสหรัฐฯ ในการท่องเที่ยว สำหรับปี 2567 UNWTO คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกในปี 2567 จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2568 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3-5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งในแง่ของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและรายได้จากภาคการท่องเที่ยว และมีการคาดการณ์ว่าจะมีอัตาการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญซึ่งสนับสนุนแนวโน้มการเติบโตดังกล่าวมาจากหลายปัจจัย อาทิ 1) การฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งคาดว่าจะกลับมาสู่ระดับก่อนเกิดโควิด-19 หรือประมาณ 155 ล้านคน ประกอบกับ ความต้องการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงทั้งจากสหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลางที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง 2) พฤติกรรมของนักเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ การเดินทางในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว การแสวงหาประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น และ 3) การขยายเส้นทางการบินและการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงทำให้ผู้คนสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้นและบ่อยขึ้น ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยสนับสนุนให้ภาคการท่องเที่ยวโลกสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในปี 2567

แม้ปี 2567 จะเป็นปีที่ธุรกิจการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน แต่ยังคงมีความเสี่ยงที่ต้องพิจารณา เช่น ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมันที่ผันผวน และความขัดแย้งทางการเมืองที่อาจกระทบต่อการเดินทางระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม โอกาสสำคัญยังคงอยู่ที่การพัฒนาบริการให้สามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายได้ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การเดินทางแบบหรูหรา และการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า ผู้ประกอบการที่สามารถสร้างความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วจะเป็นผู้ได้เปรียบในตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (2-4)

ปี 2564

- บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มใน FS JV Co., Ltd. (“FS JV”) เป็นจำนวนร้อยละ 50 ในกิจการโรงแรมในสหราชอาณาจักร 26 แห่ง การเข้าซื้อหุ้นเพิ่มนั้นส่งผลให้ FS JV เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของ SHR
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการสร้างกำไร บริษัทฯ เปลี่ยนสัญญาการบริหารโรงแรมในกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่ง จากทั้งหมด 6 แห่ง ให้เป็นสัญญาโรงแรมบริหารจัดการด้วยตัวเอง (Self-managed)
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการปรับภาพลักษณ์โรงแรม 3 แห่ง (Rebranding) ประกอบด้วย โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต และโรงแรม ทราย เกาะสมุย เชิงมน มาเป็นโรงแรมภายใต้ชื่อแบรนด์ “ทราย” (SAii) ซึ่งเป็นโรงแรมประเภทรีสอร์ตไลฟ์สไตล์ระดับบน
- ในการขยายโอกาสในการลงทุน และพัฒนาทรัพย์สินของบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินการขายโรงแรม Mercure Newbury Elcot Park ในสหราชอาณาจักร เนื่องจากโรงแรมมีศักยภาพจำกัดในการทำกำไร
- บริษัทฯ ลงนามสัญญาร่วมกับ Wai Eco World Developer Pte. Ltd. (WEWD) เพื่อบริหารจัดการโรงแรม “โซ มัลดีฟส์” (SO/ Maldives) ซึ่งเป็นโรงแรมลักษณะรีสอร์ตไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเครือแอคคอร์ (Accor) ปัจจุบันโรงแรมอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าสามารถเปิดให้บริการในปี 2566

ปี 2565

- บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 50 ห้อง คิดเป็นมูลค่ารวม 2 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 87.2 ล้านบาท) โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร
- บริษัทฯ ดำเนินการเข้าซื้อสัญญาเช่าหลัก (Head Lease) บนที่ดินของโรงแรม Mercure Perth มูลค่ารวม 2.7 ล้านปอนด์ โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร
- บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure London Watford ในสหราชอาณาจักร คิดเป็นมูลค่ารวม 17.0 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 717.7 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมในกลุ่มสหราชอาณาจักร เป็นไปตามทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีแรก ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2566

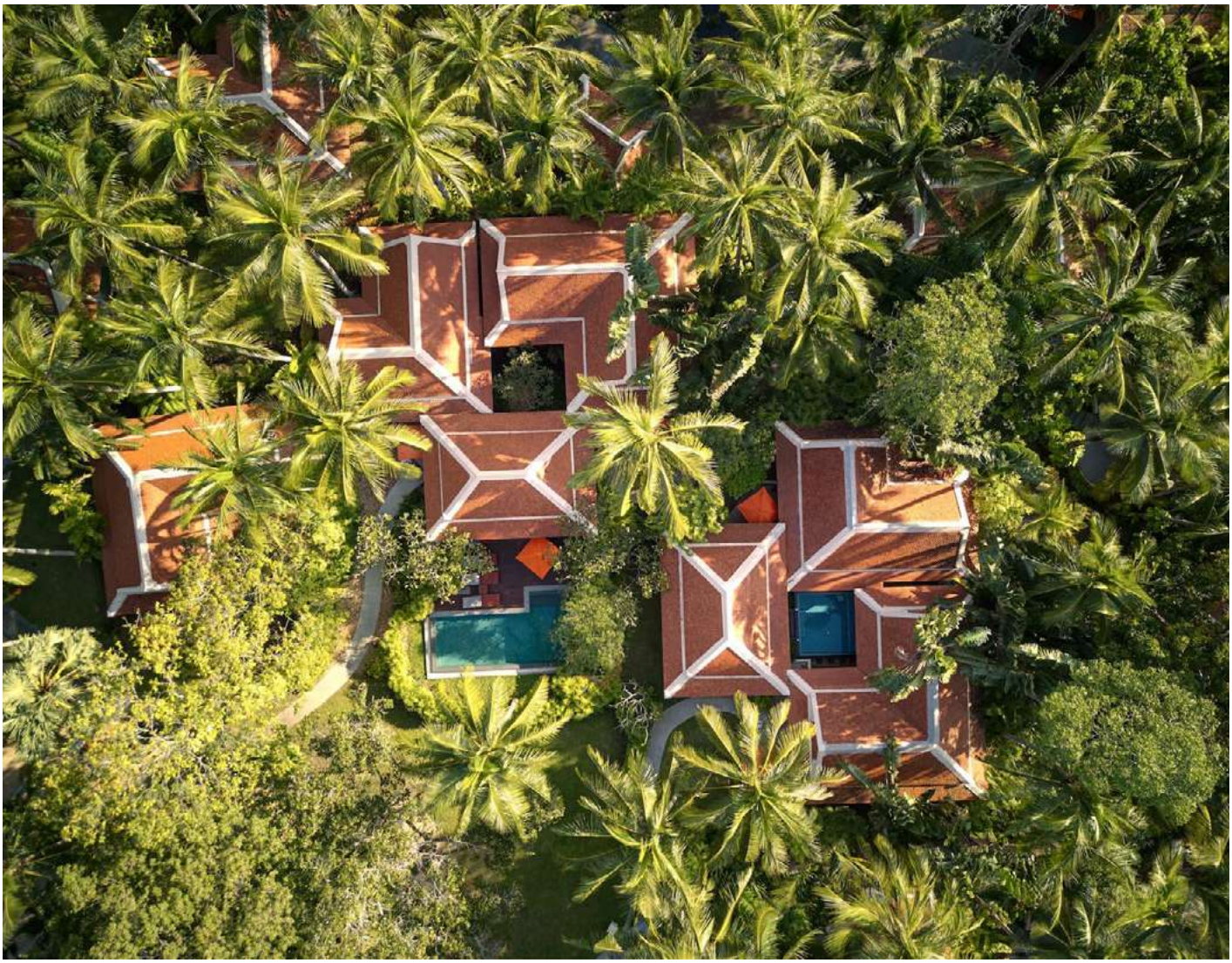
- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือองค์กรจากบริษัท ทริส เรตติ้ง เป็นครั้งแรกที่ระดับ “BBB+” แนวโน้ม “คงที่”
- บริษัทฯ เปิดตัวโรงแรมใหม่ โซ มัลดีฟส์ (SO/ Maldives) ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ซึ่งเป็นรีสอร์ตแห่งที่ 3 ของอาณาจักร “CROSSROADS Maldives” โดยมีการร่วมทุนกว่า 60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ กับ Wai Eco World Developer (WEWD) ซึ่งเป็นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ ดำเนินการโดยเอนนิสมอร์ ทั้งนี้ โซ มัลดีฟส์ มีการใช้พลังงานทางเลือกจากโซลาร์เซลล์บนหลังคาวิลล่าทุกหลัง รวมถึงระบบบำบัดน้ำ ยานพาหนะไฟฟ้า สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น ไปจนถึงการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวอย่างถาวร
- บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มัลดีฟส์ เพื่อร่วมกันเดินหน้ารักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของมัลดีฟส์ให้งดงามอย่างยั่งยืน รวมถึงแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลอันอุดมสมบูรณ์ของครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 31% ของขนาดโครงการทั้งหมด โดยเป็นส่วนหนึ่งของแผนการอนุรักษ์พื้นที่อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง Other Effective Area-based Conservation Measures (OECMs)
- บริษัทฯ และบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) และสิงห์ ปาร์ค เชียงราย ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) “ความหลากหลายทางชีวภาพของนก” กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย (BCST) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 เพื่อร่วมมือกันรักษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพของนกถิ่นอาศัย และทรัพยากรทางธรรมชาติแก่สังคม ตลอดจนสร้างแรงกระตุ้นให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023: CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)
- บริษัทฯ ติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2566 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีสองติดต่อกัน โดยได้ระดับ “A” สูงขึ้นอีกหนึ่งลำดับจากปีก่อนหน้า ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2567

- ประกาศจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.015 บาทต่อหุ้นจากผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เริ่มปรับปรุงระยะที่ 2 ของโรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต (173 ห้อง) และเปลี่ยนชื่อโรงแรม ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์ (จากเดิม ชื่อ ทราย เกาะสมุย เชิงมน) พร้อมทั้งเปิด SAii Beach Club แห่งแรกในประเทศไทย
- การหมุนเวียนสินทรัพย์ในสหราชอาณาจักร: ขาย Mercure Wetherby และบรรลุข้อตกลงกับ Ascott
- โรงแรม Mount Royal Hotel Edinburgh เปิดให้บริการในเดือนตุลาคม 2567
- แบรนด์ SAii และ สันติบุรี เข้าร่วมโปรแกรม GHA Discovery
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024: CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)
- บริษัทฯ ได้รับการประเมิน AGM Assessment ด้วยคะแนน 100 เต็ม ในปี 2567
- บริษัทฯ ติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Rating ประจำปี 2567 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 โดยได้ระดับ “AA” สูงขึ้น 1 อันดับจากปีก่อนหน้า ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง
- ได้รับการรับรองสถานะโครงการเป็น Other Effective Area-based Conservation Measures Candidate (OECMs Candidate) แห่งที่ 3 ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์
- จัดทำเส้นทางธรรมชาติ (Nature Trail) ของโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โดยใช้ Concept เดียวกับ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย
- ได้รับรางวัล Corporate Social Impact Awards 2024 จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (The American Chamber of Commerce in Thailand :AMCHAM) ซึ่งเป็นรางวัลด้านการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม
- SO/ Maldives ได้รับการรับรอง Green Globe Certificate ครั้งแรกในปี 2567
- โรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์ และโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน ระดับทองจาก Event Industry Council (EIC) ในหมวดสถานที่จัดงาน (Venue)
- โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR ทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ โรงแรมในประเทศไทย จำนวน 3 แห่ง (โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต) โรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จำนวน 2 แห่ง (โรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์ และโรงแรม ฮาร์ดร็อก มัลดีฟส์) และ The Marina @ CROSSROADS Maldives ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Globe ประจำปี 2567

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย (Santiburi Koh Samui)

รีสอร์ตหรูระดับ 5 ดาวท่ามกลางธรรมชาติอันสวยงามของชายฝั่งทางเหนือของเกาะสมุย ตั้งอยู่บนหาดอันเงียบสงบที่ทอดยาวกว่า 300 เมตร ให้บริการวิลล่าและห้องสวีทอันหรูหรา เป็นสวรรค์แห่งการพักผ่อนที่เงียบสงบและเป็นส่วนตัวอย่างแท้จริง เหมาะสำหรับคู่รักและครอบครัว ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกความบันเทิง และสิทธิพิเศษในการเข้าใช้ "สันติบุรีสมุยคันทรีคลับ" สนามกอล์ฟระดับแชมป์ 18 หลุม ภายในรีสอร์ตยังมี Santiburi Spa ระดับไฮเอนด์ แคมป์จูเนียร์ที่น่าดึงดูดใจ และกีฬาทางน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การพายเรือคายัค การดำน้ำตื้น และการแล่นเรือใบ ด้านอาหารเลิศรส ผู้เข้าพักสามารถเลือกร้านอาหารที่มีเอกลักษณ์หลากหลาย ทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย



ที่ตั้ง
เกาะสมุย ตำบลแม่น้ำ อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมระดับ 5 ดาว บนหาดส่วนตัวยาวกว่า 300 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ร้านอาหารริมหาด สปา (Spa Center) ศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) ศูนย์บริการกีฬา และเครื่องเล่นทางน้ำ (Water Sport Activity Center)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ กลุ่มลูกค้าแบบคู่รัก ครอบครัว ลูกค้า MICE สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน

จำนวนห้องพัก
96 ห้อง

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village)

ไลฟ์สไตล์รีสอร์ตระดับบน ซึ่งมีทำเลที่ตั้งอันโดดเด่นผสานความสวยงามของชายหาดและทิวเขาธรรมชาติอย่างลงตัว โดยโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ตั้งอยู่ริมชายหาดบนเกาะพีพีดอน ที่มีหาดทรายขาวละเอียดยาวกว่า 800 เมตร โดยโรงแรมแห่งนี้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวและนักดำน้ำทั่วโลก

รีสอร์ตมีห้องพักที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกการพักผ่อนอย่างมีคุณภาพ ตั้งแต่บังกะโลสไตล์พรีเมียมแบบไทย มากกว่า 189 ห้อง ตลอดจนวิลล่าส่วนตัวบนเนินเขาพร้อมสระว่ายน้ำกว่า 12 หลัง สำหรับการพักผ่อนที่เงียบสงบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ประกอบด้วย ร้านอาหารนานาชาติ สระว่ายน้ำสองสไตล์ สปาบนเนินเขา ศูนย์ดำน้ำ PADI 5 ดาว ห้องออกกำลังกาย สนามเทนนิส และบริการรับส่งด้วยเรือสุดหรูของรีสอร์ต อีกทั้งยังส่งเสริมการใส่ใจสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมที่ “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล” (Marine Discovery Centre : MDC) ซึ่งตั้งอยู่ภายในรีสอร์ต เพื่อสร้างความตระหนักรู้และอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ที่ตั้ง
เกาะพีพีดอน ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าแบบคู่รัก ครอบครัว ลูกค้า MICE สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมระดับ Upper Upscale บนหาดส่วนตัวยาวกว่า 800 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 2 สระ ร้านอาหารริมหาด และสปา (Spa Center)

จำนวนห้องพัก
201 หลัง ในรูปแบบวิลล่าส่วนตัวสไตล์บังกะโลและกลุ่มวิลล่า (Villa Cluster)

โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket)

รีสอร์ตไลฟ์สไตล์ระดับบนแห่งนี้ตั้งอยู่ใจกลาง “ลากูน่า ภูเก็ต” (Laguna Phuket) ย่านรีสอร์ตชั้นนำของประเทศไทย บนหาดบางเทา หนึ่งในชายหาดที่งดงามที่สุดของเกาะภูเก็ต โดดเด่นด้วยวิวทะเลสาบและทะเลอันดามันที่สวยตระการตา พร้อมการปรับโฉมใหม่ที่ผสานเสน่ห์ท้องถิ่นเข้ากับนวัตกรรมล้ำสมัย เพื่อยกระดับประสบการณ์การพักผ่อนอย่างเหนือระดับ แขกผู้เข้าพักจะได้เพลิดเพลินกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย อาทิ ห้องพักดีไซน์ใหม่ ห้องอาหารนานาชาติ และ “ทราย สปา” (SAii Spa) แห่งแรก ที่มอบทรีตเมนต์หลากหลายซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

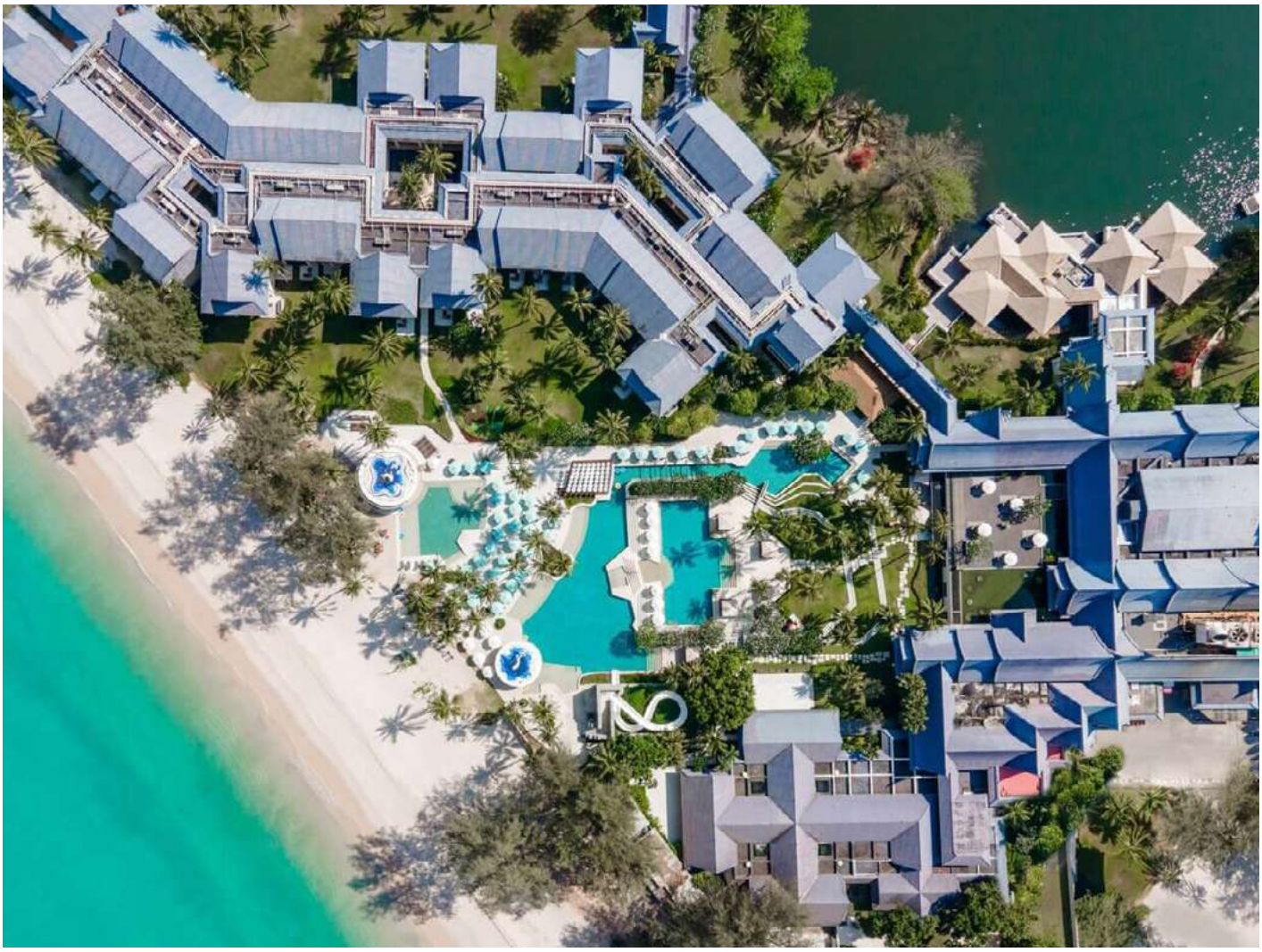
รีสอร์ตตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกสบาย ห่างจากสนามบินนานาชาติภูเก็ตเพียง 25 นาที อีกทั้งยังเหมาะสำหรับการจัดงานประชุมและอีเวนต์ ด้วยศูนย์ประชุมขนาดใหญ่กว่า 1,900 ตารางเมตร Similan Ballroom ที่มีเพดานสูง 6 เมตร รองรับแขกได้ถึง 350 คน พร้อมห้องประชุมย่อย 9 ห้อง ห้องวีไอพี และพื้นที่จัดงานที่ครบครันด้วยเทคโนโลยีภาพและเสียงทันสมัย รีสอร์ตแห่งนี้ตอบโจทย์ทุกการพักผ่อน ไม่ว่าจะเป็นคู่รัก ครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อน รวมถึงงานอีเวนต์และงานแต่งงานที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร

ที่ตั้ง
หาดบางเทา บางเทา/ลากูน่า จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมระดับ Upper Upscale บนหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ห้องจัดงาน ห้องอาหาร ห้องเล่นเกม สนามเทนนิส และสปา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ กลุ่มลูกค้าแบบครอบครัว ลูกค้า MICE สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน

จำนวนห้องพัก
255 ห้อง



โรงแรมทราย เกาะสมุย วิลล่าส์ (SAii Koh Samui Villas)

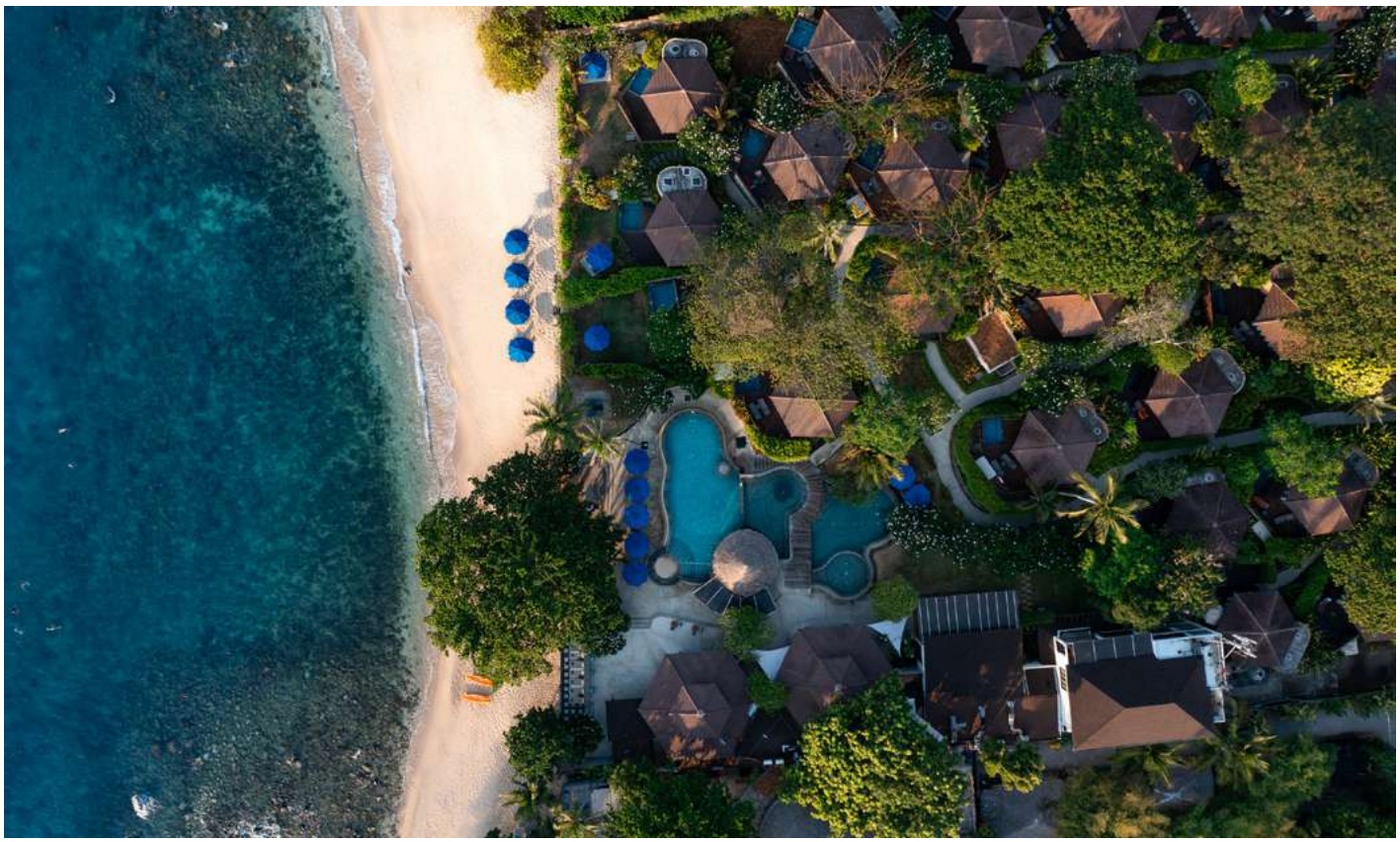
ไลฟ์สไตล์รีสอร์ตระดับบน ตั้งอยู่บนทำเลริมหาดทรายขาวละเอียดที่ทอดยาวกว่า 300 เมตรของอ่าวหนุมาน บริเวณชายฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือที่สวยงามของเกาะสมุย ทำให้ผู้มาเยือนสามารถสัมผัสกับธรรมชาติได้อย่างใกล้ชิด ประกอบไปด้วยห้องพักแบบวิลล่าทั้งหมด 52 หลัง พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว แบ่งเป็นประเภทดีลักซ์และบีชฟรอนต์ ขนาดเริ่มต้น 80 ตารางเมตร ภายในตกแต่งสไตล์โมเดิร์น มีเตียงนอนแสนสบาย สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำแบบธรรมชาติ และสระว่ายน้ำส่วนตัวแบบอินฟินิตี้ทุกหลัง ทั้งยังสามารถผ่อนคลายไปกับการการทำสปา คลาสเรียนโยคะ และ บีชคลับที่นำเสนออาหารหลากหลายสไตล์ ตอบโจทย์นักเดินทางทั้งแบบคู่รักและกลุ่มเพื่อน

ที่ตั้ง
เกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมระดับ Upper Upscale บนหาดส่วนตัว 300 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำส่วนตัวในทุกห้องพัก สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 1 สระ ร้านอาหารริมหาด บีชคลับ และสปา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว และพักผ่อนอย่างมีระดับ กลุ่มลูกค้าแบบคู่รักและกลุ่มเพื่อน

จำนวนห้องพัก
52 ห้อง



โรงแรมโคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (Konotta Maldives Resort)

รีสอร์ตระดับ 5 ดาว ที่มีความหรูหราและเป็นส่วนตัว ตั้งอยู่บนเกาะ Konotta ซึ่งอยู่ใน กาฟู ดาลู อะตอล (Gaafu Dhaalu Atoll) ทางตอนใต้ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ บนน้ำทะเลใสสวยงาม เป็นที่นิยมของบรรดานักดำน้ำ ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกสบายห่างจากสนามบิน Kaadedhdhoo Airport เพียง 18 กิโลเมตร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รีสอร์ตยังคงปิดให้บริการอยู่ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการฟื้นตัวและการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาถึงแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมในอนาคต

กลุ่มโรงแรมโครงการครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ (CROSSROADS Maldives)

โครงการครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ มีความโดดเด่นจากโครงการอื่น ๆ ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ด้วยการออกแบบและนำเสนอความเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ครบวงจรที่สุดแห่งแรก (Integrated Lifestyle Destination) โดยตั้งอยู่ในหมู่เกาะคาฟู อะทอลล์ (Kaafu Atoll) และเอ็มบูดู ลากูน (Emboodhoo Lagoon) อันงดงาม ห่างจากสนามบินนานาชาติเวลานา (Velana International Airport) และเมืองหลวงมาเล่ เพียง 15 นาที โดยเรือสปีดโบ๊ต พร้อมการนำเสนอประสบการณ์สำหรับการพักผ่อนระดับเวิลด์คลาสที่ผนวกทุกบริการไว้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งโรงแรม รีสอร์ต และเดอะมาริน่า แอท ครอสโร้ดส์ (The Marina @ CROSSROADS) ศูนย์กลางที่รวมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ ร้านอาหารที่หลากหลาย ร้านค้าปลีก ศูนย์สุขภาพ กีฬาทางน้ำ ศูนย์ดำน้ำ คิดส์คลับ สถานที่จัดงานแต่งงานริมทะเล และท่าจอดเรือยอชต์ ซึ่งสามารถรองรับเรือได้กว่า 400 ลำ ทั้งเรือยอชต์ขนาดเล็กและขนาดใหญ่

โรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเล็กชั่น บาย ฮิลตัน (SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton)

รีสอร์ตระดับ Upper Upscale ที่นำเสนอการตกแต่งที่โดดเด่น และเป็นรีสอร์ตแห่งแรกที่ดำเนินกิจการภายใต้แบรนด์ “ทราย” (“SAii”) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่พัฒนาโดยบริษัทฯ เอง ทั้งยังเป็นการใช้แฟรนไชส์ร่วมกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและเครือข่ายสมาชิกระดับโลกอย่าง Hilton โดยห้องพักของโรงแรมมีขนาดกว้างขวาง มีความเป็นส่วนตัวและมีบริเวณพักผ่อนนอกอาคาร โรงแรมประกอบด้วยห้องพัก 198 ห้อง ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ ห้องพักที่ตั้งอยู่บนหาด วิลล่าริมชายหาด และวิลล่ากลางน้ำ มีขนาดพื้นที่ตั้งแต่ 44 ตารางเมตรจนถึง 240 ตารางเมตรต่อห้อง เหมาะกับการรองรับความต้องการที่หลากหลาย ทั้งนักเดินทางคู่รัก ครอบครัว และกลุ่มเพื่อนที่กำลังมองหาสถานที่พักผ่อนอันน่าจดจำ

ที่ตั้ง

Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll South Malé Atoll, Republic of Maldives

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียลที่กำลังมองหาประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างมีระดับ และนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE

รายละเอียดโรงแรม

โรงแรมตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ร้านอาหารริมชายหาด สระว่ายน้ำ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้

จำนวนห้องพัก

198 ห้อง

โรงแรมฮาร์ดร็อค โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)

รีสอร์ตระดับ Hi-end ได้รับแรงบันดาลใจที่มาจากวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมไปถึงรสชาติดนตรีแบบต้นตำรับอันเป็นเอกลักษณ์ เป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์และสัญญาแฟรนไชส์ที่มี Fanbase ระดับโลกอย่าง Hard Rock แห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และมีการตกแต่งแบบทรอปิคอลผสมผสานกับรูปทรงร่วมสมัยซึ่งกลมกลืนกับดนตรีท้องถิ่น มีห้องพัก 178 ห้อง ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ ห้องพักที่ตั้งอยู่บนหาด วิลล่าริมชายหาด และวิลล่ากลางน้ำ(Overwater Villa) รวมไปถึงห้องพักสุด Exclusive ในรูปแบบ Platinum Overwater Pool Villa และ Rock Royalty Overwater Pool Villa ซึ่งมีขนาด ตั้งแต่ห้องละ 46 ตารางเมตร จนถึง 445 ตารางเมตร ที่พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่เปี่ยมด้วยอัตลักษณ์ตามแบบฉบับของโรงแรม Hard Rock ที่เน้นความบันเทิงด้วยบรรยากาศการพักผ่อนเคล้าดนตรี ลำโพง Bose ที่คอยให้เสียงดนตรีในทุก ๆ จุดของ Hard Rock Hotel Maldives พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับทุกวัย มีทั้ง Rock Spa ร่วมถึงกิจกรรม Activities มากมายภายในรีสอร์ต

ที่ตั้ง
Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll South Malé Atoll, Republic of Maldives

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าแบบครอบครัว นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และผู้รักในเสียงดนตรี

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำ สปา ร้านค้าต่าง ๆ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้

จำนวนห้องพัก
178 ห้อง

โซ มัลดีฟส์ (SO/ Maldives)

รีสอร์ตระดับ Luxury ที่มีความทันสมัยซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากโลกแห่งแฟชั่นและศิลปะ โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติและใช้โทนสีที่ให้ความรู้สึกเย็นแบบมินิมัล ประกอบด้วยห้องพักแบบวิลล่าริมชายหาด (Beachfront) และแบบวิลล่าเหนือน้ำ (Over-water) พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกหลัง จำนวน 80 ห้อง ซึ่งมีขนาดตั้งแต่ 120 ตารางเมตร จนถึง 330 ตารางเมตร พร้อมด้วยบริการห้องอาหารที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น สปาที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ รวมถึงกิจกรรมสันทนาการที่หลากหลายตอบโจทย์นักเดินทางทุกประเภทตั้งแต่คู่รัก ไปจนถึงนักเดินทางแบบครอบครัว

ที่ตั้ง
Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll South Malé Atoll, Republic of Maldives

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวสมัยใหม่และพักผ่อนอย่างมีระดับ และกลุ่มลูกค้าแบบคู่รักและครอบครัว

รายละเอียดโรงแรม
รีสอร์ตตั้งอยู่ใจกลางเกาะ 3 ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ห้องพักแบบวิลล่าริมชายหาด และแบบวิลล่าเหนือน้ำ สระว่ายน้ำส่วนตัวในทุกห้องพัก คิดส์คลับ และสปา

จำนวนห้องพัก
80 ห้อง

เดอะมาริน่า แอท ครอสโร้ดส์ (The Marina @ CROSSROADS)

โครงการเดอะมาริน่า แอท ครอสโร้ดส์ เป็นโครงการสำหรับความบันเทิงและสันทนาการแห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยประกอบด้วยร้านค้าปลีก สิ่งบันเทิง โถงอเนกประสงค์ บีชคลับ (Beach Club) ท่าจอดเรือ ศูนย์แสดงวัฒนธรรมและศูนย์อนุรักษ์สัตว์ทะเล (Marine Discovery Centre) สโมสรเรือยอชต์ (Marina and Yacht Club) และศูนย์กีฬาทางน้ำและการดำน้ำ พร้อมทางเดินบนชายหาดสัมผัสวิว เอ็มบูดู ลากูน อย่างใกล้ชิด

กลุ่มโรงแรมเอาท์ริกเกอร์ (Outrigger)

บริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ตที่บริหารจัดการโดยกลุ่มเอาท์ริกเกอร์ รวมจำนวน 3 แห่ง ใน 2 ประเทศ อันได้แก่ (1) โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ (2) โรงแรม Castaway Island, Fiji สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ และ (3) โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort สาธารณรัฐมอริเชียส โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงแรมเอาท์ริกเกอร์ ฟิจิ บีช รีสอร์ท (Outrigger Fiji Beach Resort)

รีสอร์ตระดับบน ตั้งอยู่บนเกาะวิติ เลอวู ในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ ล้อมรอบไปด้วยสวนต้นมะพร้าวและและภูมิทัศน์ป่าเขตุร้อนที่เขียวขจี ติดแนวปะการังชายฝั่ง Coral Coast ของสาธารณรัฐฟิจิซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและนักดำน้ำมาอย่างยาวนาน โดยรีสอร์ตได้มีการปรับปรุงแผนกต้อนรับ พื้นที่รับรองแขก ห้องอาหาร All Day Dining รวมถึงห้องพักใหม่ทั้งหมด 253 ห้อง ซึ่งมีทั้งห้องพักโรงแรม และห้องสวีตที่ตกแต่งแบบร่วมสมัย (Contemporary) ไปจนถึงบังกะโลที่ยังคงกลิ่นอายแบบดั้งเดิมของสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ ซึ่งเหมาะกับนักเดินทางที่ต้องการเดินทางมาพักผ่อนหรือคู่รักที่ต้องการจัดงานแต่งงานที่น่าจดจำ นอกจากนี้ รีสอร์ตยังนำเสนอกิจกรรมที่หลากหลายมากมายทั้งที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น อาทิ การเต้นระบำท้องถิ่น (Meke Performance) การเดินลุยไฟ รวมถึงกิจกรรมสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านการปลูกปะการัง (Coral Planting) อีกด้วย

ที่ตั้ง
Sydney Drive, Off The Queens Highway, Sigatoka, Republic of Fiji

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมระดับ Upper Upscale บนหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 2 สระ ร้านอาหารริมหาด คิดส์คลับ สนามเทนนิส และสปา (Spa Center)

จำนวนห้องพัก
253 ห้อง

โรงแรมแคสต์อะเวย์ ไอส์แลนด์ (Castaway Island, Fiji)

รีสอร์ตระดับบน ในเขตมาโลโล เมืองนาดี ทางชายฝั่งภาคตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะวิติ เลอวู สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ เกาะแคสต์อะเวย์ หรือมีชื่อตามที่ชาวฟิจินิยมเรียกว่าเกาะกาลิโต (Qalito) นั้นเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงเกี่ยวกับวิวชายหาดทรายสีขาวทางทิศเหนือและทิศใต้ของเกาะ บนพื้นที่ทั้งหมด 294,400 ตารางเมตร และตั้งอยู่ใจกลางหมู่เกาะ Mamanuca ที่มีความเป็นส่วนตัว ล้อมรอบไปด้วยหาดทรายขาว แนวปะการังและน้ำทะเลใส เป็นเกาะที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและนักดำน้ำมาอย่างยาวนานและได้รับรางวัลต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวมากมาย

ที่ตั้ง
Castaway (Qalito) Island, Republic of Fiji

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมระดับ Upper Upscale ชายหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 2 สระ ร้านอาหารริมหาด สปา (Spa Center) และศูนย์บริการกิจกรรมกีฬาทางน้ำ (Water Sport Activity & Diving Center)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ และกลุ่มลูกค้าสำหรับจัดงานแต่งงาน

จำนวนห้องพัก
65 ห้อง

โรงแรมเอาท์ริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท (Outrigger Mauritius Beach Resort)

รีสอร์ตระดับบน ที่ผสมผสานความสะดวกสบายสมัยใหม่เข้ากับเสน่ห์แบบดั้งเดิมได้อย่างลงตัว ตั้งอยู่ในเขตอนุรักษ์ธรรมชาติของ Bel Ombre บนแนวชายฝั่งที่สวยงามทางตอนใต้ของสาธารณรัฐมอริเชียส อยู่ห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติ Sir Seewoosagur Ramgoolam ในเขต Plaine Magnien ของเมือง Port Louis 45 กิโลเมตร มีห้องพักที่หันหน้าเข้าหาทะเลจำนวน 181 ห้อง โดยแบ่งเป็นห้องพักธรรมดาจำนวน 180 ห้อง และห้องพักแบบวิลล่าจำนวน 1 ห้อง โดยเป็น 1 ในตัวเลือกยอดนิยมของเหล่านักท่องเที่ยวผู้แสวงหาการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างการพักผ่อนและการผจญภัย โดยผู้เข้าพักสามารถเพลิดเพลินกับกิจกรรมสันทนาการมากมาย ตั้งแต่การพักผ่อนริมสระว่ายน้ำอินฟินิตี ไปจนถึงการสำรวจแนวปะการังและการดำน้ำตื้นท่ามกลางทัศนียภาพที่งดงามของมหาสมุทรอินเดีย

ที่ตั้ง
Allée des Cocotiers, Bel Ombre, Republic of Mauritius

รายละเอียดโรงแรม
โรงแรมระดับ Upper Upscale บนหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำ 3 สระ ร้านอาหารริมหาด คิดส์คลับ สนามเทนนิส สปา (Spa Center) และศูนย์บริการกีฬาและเครื่องเล่นทางน้ำ (Water Sport Activity Center)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว และพักผ่อนอย่างมีระดับ

จำนวนห้องพัก
181 ห้อง

กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร

กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร ประกอบด้วยโรงแรมจำนวน 25 แห่ง มีจำนวนห้องรวมทั้งสิ้น 2,678 ห้อง โดยประกอบไปด้วย (1) โรงแรมที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 จำนวน 22 แห่ง ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวม 2,449 ห้อง และ (2) โรงแรมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 ผ่านบริษัทร่วมทุน จำนวน 3 แห่ง ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวม 229 ห้อง

โรงแรมเหล่านี้ตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพ รายล้อมด้วยสถานที่ที่มีปัจจัยขับเคลื่อนความต้องการสำหรับธุรกิจโรงแรม อาทิเช่น ศูนย์กลางทางธุรกิจ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญภายในประเทศ รวมถึงศูนย์กลางการจัดกิจกรรมประเภท MICE (งานประชุม สัมมนา และจัดเลี้ยงในท้องถิ่น) โดยกลุ่มทรัพย์สินดังกล่าวเป็นกลุ่มทรัพย์สินที่มีความหลากหลายในรูปแบบของโรงแรม ตั้งแต่โรงแรมสไตล์คันทรี่เฮ้าส์ (Country House) ขนาดเล็ก ไปจนถึงโรงแรมที่เป็นศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม Mercure Manchester และโรงแรมสำหรับการพักผ่อน เช่น โรงแรม Mercure Brighton นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประกอบการในเมืองที่สำคัญมากที่สุดของสหราชอาณาจักร เช่น โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองแมนเชสเตอร์ เอดินเบอระ และกลาสโกลว์ เป็นต้น

ห่วงโซ่ธุรกิจของ SHR (2-4)

SHR

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

โรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม (HMA)

โรงแรมที่บริหารโดยบุคคลภายนอก

โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร

โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า

โครงการที่เปิดให้บริการ

การบริหารจัดการโรงแรม

งานขายและการตลาด

- การสื่อสารการตลาดที่เหมาะสม
- แพลตฟอร์มจากจองห้องพักและประเมินความพึงพอใจ

- ผู้ให้บริการด้านการจองที่พักโรงแรม
- ผู้ขาย/คู่ค้า
- ผู้ให้บริการ
- หุ้นส่วนทางธุรกิจ

โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรือปรับปรุง

การจัดซื้อและการบริหารจัดการคู่ค้า

ต้นน้ำ

การเดินทางที่มีคุณค่า

การจัดซื้อ
และการจ้างงาน
ในธุรกิจโรงแรม

- การจ้างงานในพื้นที่
- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

การดำเนินงาน
ด้านงานบริการ

- อาหารและเครื่องดื่มที่มี
  คุณภาพ
- ห้องพักและสถานที่จัดประชุม
- สปา
- น้ำ ไฟฟ้า และการจัดหาอื่น ๆ

ลูกค้ามีความพึงพอใจ
และมีความสุข

- คู่ค้ารายสำคัญและทั่วไป
- คู่ค้าในพื้นที่

- พนักงาน

การเดินทางที่มีคุณค่า

ประสบการณ์การเข้าพัก
ที่น่าจดจำและประทับใจ

การมีส่วนช่วยพัฒนาสังคม
และชุมชนให้ยั่งยืน

การรักษาธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม
และความหลากหลายทาง
ชีวภาพให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

- ผู้รับเหมา
- ผู้รับเหมาช่วง

การก่อสร้าง
และปรับปรุงโรงแรม

การเป็นที่ยอมรับ
ในสังคมและชุมชน

ใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ

ปลายน้ำ

(Enriching Journey)

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-23, 2-24)

การดำเนินธุรกิจของบริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“SHR” หรือ “บริษัทฯ”) ได้ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักถึงผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเดินทาง (Enriching Journey) ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้ชีวิต (Enriching Life) ผ่านการสร้างสังคมที่มีคุณภาพพร้อมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) SHR ได้ผนวกนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท และนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) มาเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาและเห็นชอบในการจัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy) และประกาศใช้อย่างเป็นทางการกับทุกโรงแรมของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงทิศทางและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจ	**ชุมชนและสังคม**	**สิ่งแวดล้อม**
สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจ ในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ มีโรงแรมดำเนินธุรกิจอยู่	เคารพในภูมิสังคมที่แตกต่าง สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี	ลดผลกระทบจากกิจกรรมบนพื้นดิน เพื่อการอนุรักษ์และการฟื้นฟู สิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล

ด้านเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชนและเศรษฐกิจโดยรอบสถานประกอบการ ซึ่งมีวัฒนธรรมที่น่าหลงใหลและเป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับความหลากหลายทางภูมิสังคมที่เป็นจุดเด่นของแต่ละพื้นที่ และมุ่งหวังให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนในระหว่างการเดินทาง ควบคู่ไปกับการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านเศรษฐกิจของท้องถิ่น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ รวมถึงมีการว่าจ้างคนในพื้นที่เพื่อทำงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างรายได้และเพิ่มเงินหมุนเวียนในท้องถิ่น ยังช่วยลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชน ส่งเสริมสถาบันครอบครัว และช่วยสานต่อประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่คู่กับชุมชนในระยะยาว

ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยตำแหน่งที่ตั้งของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ใกล้บริเวณที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เป้าหมายหลักในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ คือ ความพยายามในการลดผลกระทบจากกิจกรรมภาคพื้นที่ (Land-based Activities) ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นอนุรักษ์และการฟื้นฟูสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และเพื่อบรรลุถึงเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) บริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม
รักษาความสมดุลของธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

บริษัทฯ บริหารจัดการธุรกิจในเครืออย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และมุ่งหาแนวทางอื่น ๆ ที่สามารถลดและชดเชยคาร์บอน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ยังได้ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกโรงแรมภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เพื่อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยในการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ และทรัพยากรธรรมชาติ ภายใต้แนวคิด “Sea You Tomorrow” ที่มอบประสบการณ์การเรียนรู้ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเสริมสร้างการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

- ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
- การบริหารจัดการของเสีย
- การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง

ด้านสังคม
พัฒนาความสามารถ และสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ ส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่อย่างเท่าเทียม และพึ่งพาการจัดซื้อสินค้าในท้องถิ่นเป็นหลัก โดยมุ่งหวังที่จะกระจายรายได้สู่ชุมชน ส่งเสริมความเสมอภาค และพัฒนาศักยภาพของคนในพื้นที่ เพื่อเป็นการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี และสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนทั้งภายในและโดยรอบสถานประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน โดยมีการวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วม และรับฟังความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัยเสมอ

- การยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนผ่านการจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน
- การพัฒนาบุคลากรและสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล
ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกโรงแรม

บริษัทฯ กำกับดูแลการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทฯบริหารจัดการและดำเนินการเองให้อยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือมาตรการต่าง ๆ ซึ่งจะมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ และสนับสนุนการเข้าร่วมกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเดินทางที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้า (Enriching Sustainable Journey) พร้อมกับการคงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติที่สมบูรณ์ ยกระดับความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชนให้ดียิ่งขึ้น โดยการสร้างงานผ่านการว่าจ้างคนในพื้นที่และสร้างรายได้ผ่านการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการในท้องถิ่น

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- จริยธรรมคู่ค้า
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน

เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินตามเป้าหมายที่ตั้งขึ้น เพื่อตอบสนองและทำให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปยังการตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล โดยการตั้งเป้าหมาย การเกิดขยะทะเลเป็นศูนย์ (Zero-marine Debris) และลดการปลดปล่อยสารเคมีหรือวัสดุอันตราย เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SDG 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล อีกทั้งมีการตั้งเป้าต้อนรับผู้เข้าชม (Marine Discovery Centre: MDC) ไว้ที่ 50,000 คน และตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และลดการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พร้อมเข้าร่วมโครงการกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องในการมอบอาหารและปัจจัยการดำรงชีวิตอื่น ๆ ให้กับชุมชน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 2 การขจัดความหิวโหยรวมไปถึงการเพิ่มศักยภาพในการใช้พลังงาน ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรักษาระบบนิเวศที่ช่วยบรรเทาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองต่อ SDG 7 และ 13 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) ตามเป้าหมาย SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และได้จัดกิจกรรมด้านความยั่งยืนให้แก่แขกผู้เข้าพัก และส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน ตลอดจนจัดซื้อผลผลิตและวัตถุดิบที่ปลูกและจัดหาจากท้องถิ่นเพื่อนำเสนอเมนูจากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร (Farm to Table) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 8 อีกทั้งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งกับชุมชน เพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDG 11 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายที่สำคัญ เช่นการลงนามใน MOU กับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ในมัลดีฟส์ เพื่อเพิ่มพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพร้อยละ 30 และร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลพื้นที่อนุรักษ์นอกพื้นที่คุ้มครอง (Other Effective Area-based Conservation Measures: OECMs) ภายในโครงการ CROSSROADS ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.1 ล้านตารางกิโลเมตร หรือกว่าร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการ โดยพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในมหาสมุทรอินเดีย ตามเป้าหมาย SDG 14 และ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในระยะยาวหรืออีก 6 ปีข้างหน้า โรงแรมของบริษัทฯ ทั้งในไทยและมัลดีฟส์มีเป้าหมายและแผนงานด้านการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลและลดมลพิษในทะเล ผ่านโครงการอนุรักษ์แนวปะการัง ปกป้องพันธุ์สัตว์น้ำ และลดการปล่อยขยะพลาสติกหรือน้ำเสียลงสู่ทะเล โดยการจัดการขยะและบำบัดน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ โรงแรมยังให้ความสำคัญด้านการยกระดับการใช้และเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ โรงแรมมีแผนฟื้นฟูและรักษาพื้นที่สีเขียวบนเกาะ เช่น การปลูกป่าโกงกาง สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การปลูกสวนผัก (Chef's Garden) และลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศทั้งบนบกและในทะเล นอกจากนี้ โรงแรมของบริษัทฯ สนับสนุนการสร้างพันธมิตรกับหน่วยงานรัฐและองค์กรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน เช่น การทำความสะอาดชายหาด การอนุรักษ์และวิจัยทางทะเล และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักท่องเที่ยวและชุมชน เป็นต้น

ทั้งนี้ โรงแรมยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมวันเด็กและเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก การสนับสนุนให้เด็ก ๆ ในโรงเรียนมีน้ำดื่มสะอาดผ่านการแจกน้ำดื่มและการเปลี่ยนไส้กรองเครื่องกรองน้ำ การจ้างงานคนในชุมชน การสนับสนุนสินค้าและบริการของคนในชุมชน เป็นต้น

HOTELS & RESORTS

เส้นทางสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การแก้ปัญหาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน
(Nature-based solutions)

มุ่งสู่ความเป็นกลาง
ทางคาร์บอนภายในปี 2573

เพิ่มพื้นที่ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ 30%
ภายในปี 2573

Enriching Journey
เติมเต็มประสบการณ์
การเดินทางให้สมบูรณ์

โครงการของเรา

การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

รีสอร์ตของ SHR
ในประเทศไทยและมัลดีฟส์

เป้าหมายลด
5%
การปล่อย GHG

โครงการปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว

1,000,000 ตร.ม. ภายในปี 2568
ร่วมกับ สิงห์ เอสเตท

อนุรักษ์พื้นที่กว่า
634 เอเคอร์ (2.57 ล้านตร.ม.)

6,200 ปลูกต้นไม้ต้น

เส้นทางศึกษาธรรมชาติ

เส้นทางศึกษาธรรมชาติที่ สันติบุรี เกาะสมุย
และ ครอสไร้ดส์ มัลดีฟส์

เป้าหมาย
ผู้เข้าร่วม 2,500 คนต่อปี

โครงการ Save Our Sharks

ณ ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ปล่อยฉลาม
ในศูนย์อนุบาล 30 ตัว

Maldives & Marine Discovery Centres

ตั้งเป้าต้อนรับ
นักท่องเที่ยวกว่า 50,000 คนต่อปี

GREEN GLOBE CERTIFIED

สันติบุรี เกาะสมุย

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ทราย ลากูน่า ภูเก็ต

เดอะ มาริน่า แอท ครอสไร้ดส์

ทราย ลากูน มัลดีฟส์

ฮาร์ดร็อค โฮเทล มัลดีฟส์

โซ มัลดีฟส์

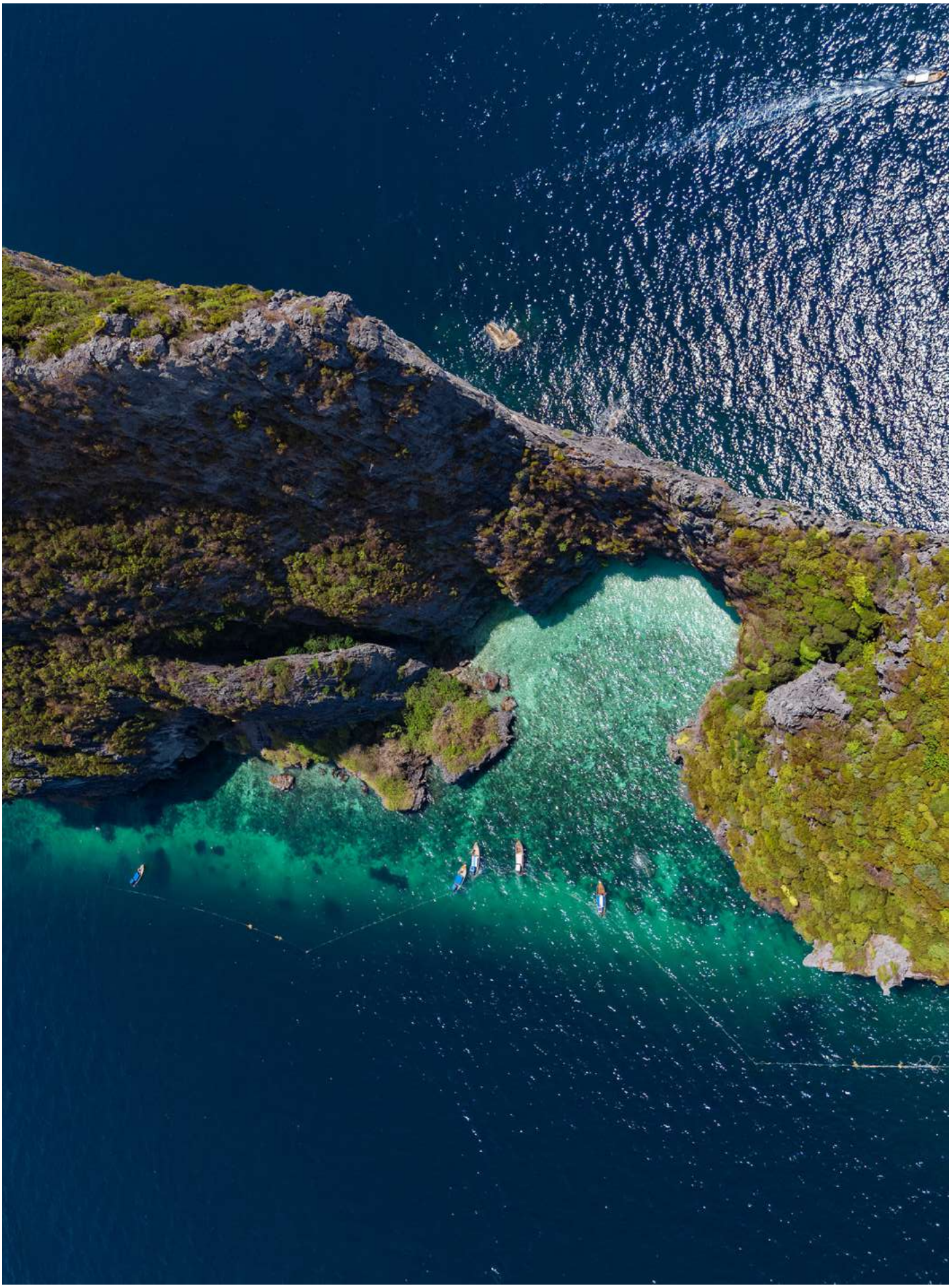
เป้าหมายด้านความยั่งยืน

ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองจะต้องได้รับ
การรับรองมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมระดับสากล

	ระยะสั้น	ระยะยาว
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย	• ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตด้านโภชนาการและอาหารผ่านการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนเป้าหมายนี้ร่วมกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	• มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชนท้องถิ่นในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในทุกมิติ ดำเนินการจัดประชุมหารือแนวทางการพัฒนาร่วมกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
เป้าหมายที่ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล	• ไม่กีดขวางการใช้ประโยชน์หรือการเข้าถึงทรัพยากรน้ำจากผู้อื่นโดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ รวมทั้งให้ความรู้กำกับดูแลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนกับพนักงานอย่างต่อเนื่องและกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • รณรงค์และดำเนินการตามแผนงานเพื่อใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และดำเนินการตามเป้าหมายการลดใช้น้ำ อย่างน้อยร้อยละ 5 จากปีฐาน	• บริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดวัฏจักร โดยให้ความสำคัญต่อแหล่งน้ำ การใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและการลดใช้น้ำ การใช้น้ำหมุนเวียน การบำบัดน้ำเสียและการปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วกลับสู่แหล่งน้ำ และอนุรักษ์แหล่งน้ำเพื่อการใช้ทรัพยากรในอนาคตร่วมกันกับชุมชนและสิ่งมีชีวิตใต้น้ำอย่างยั่งยืน • แขกผู้เข้าพักมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำผ่านการเข้าร่วมโครงการ Green Button จำนวน 1,000 ครั้ง ภายในปี 2573
เป้าหมายที่ 7 การเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา	• สนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบำรุงรักษา ตรวจประเมิน ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน • ลดใช้พลังงานร้อยละ 5 เทียบกับปีฐาน ปีฐานโรงแรมในไทยและมัลดีฟส์ใช้พลังงานสะอาดร้อยละ 10 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ภายในปี 2568	• เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร้อยละ15ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ภายในปี 2573

	ระยะสั้น	ระยะยาว
เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	• จ้างงานคนในพื้นที่ ณ สาธารณรัฐ มัลดีฟส์ มากกว่าร้อยละ 60 • อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 0 • เพิ่มหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างน้อย 1 หลักสูตรในทุกโรงแรมภายในปี 2568	• สนับสนุนการจัดซื้อจากคู่ค้าในท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เพื่อสนับสนุนการจ้างงานและต่อยอดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน • อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 0
เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน	• ข้อร้องเรียนจากชุมชนและหน่วยงานภายในพื้นที่เป็น 0 • ใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการปรับปรุงซ่อมแซมห้องพักในโรงแรม • ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการขยะและของเสียจากชุมชน	• ไม่มีโครงการใดที่ไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชน
เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	• ลดปริมาณขยะเศษอาหารร้อย 10 ภายในปี 2568 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ • สนับสนุนกิจกรรมการบริจาคอาหารให้แก่ชุมชนและ/หรือโรงเรียนรอบ ๆ โรงแรมในประเทศไทยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	• ลดปริมาณขยะเศษอาหารของทุกโรงแรมร้อยละ 50 ภายในปี 2573

	ระยะสั้น	ระยะยาว
 เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน	• เป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 • ใช้พลังงานสะอาดอย่างน้อยในสัดส่วน ร้อยละ 10 ในโรงแรมทุกแห่งในประเทศไทย และ 3 แห่งในมัลดีฟส์
 เป้าหมายที่ 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล	• จัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	• เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพร้อยละ 30 ภายในปี 2573 • บรรลุร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในไทยและมัลดีฟส์อย่างน้อย 1 โครงการ เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติทางทะเล • ให้ความรู้ทางทะเลแก่ผู้ที่สนใจ 50,000 คนต่อปี ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Center: MDC)
 เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	• สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันให้เกิดภาคีเครือข่ายระหว่าง 3 หน่วยงาน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม อย่างน้อย 1 ความร่วมมือ • ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 1 ครั้ง ในภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับความยั่งยืนระดับประเทศหรือสากล	• เป็นผู้นำในการสร้างภาคีเครือข่ายหรือความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ

เป้าหมายที่ 2
ขจัดความหิวโหย

- เข้าร่วมโครงการกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องในการมอบอาหารและปัจจัยการดำรงชีวิตอื่น ๆ ให้กับชุมชน
- จัดทำโครงการแบ่งปันอาหารให้แก่ชุมชนในพื้นที่บริเวณรอบ ๆ โรงแรม
- จัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารเด็กในโรงเรียนในพื้นที่บริเวณรอบ ๆ โรงแรม
- ปลูกผักสวนครัวภายในพื้นที่โรงแรม (Chef's Garden) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร

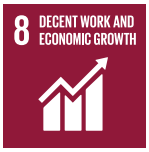
เป้าหมายที่ 6
น้ำสะอาด
และสุขาภิบาล

- ผลิตน้ำสะอาดเพื่อการบริโภคในโรงแรมกว่า 140,000 ขวดต่อปี
- ดำเนินการสำรวจและปรับปรุงระบบการจัดการน้ำเพื่อเตรียมรับมือสถานการณ์การขาดแคลนน้ำ เช่น การสร้างถังกักเก็บน้ำ และการสำรองน้ำฝน
- ใช้ระบบบำบัดน้ำที่ได้มาตรฐานและมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอยู่เสมอ อีกทั้งนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้ประโยชน์ภายในโรงแรม
- ช่วยเหลือชุมชนในด้านการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด เช่น การปรับปรุงระบบน้ำดื่มในโรงเรียนในชุมชน เป็นต้น

เป้าหมายที่ 7
การเข้าถึงพลังงาน
สะอาดที่ยั่งยืน
ในราคาที่ย่อมเยา

- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์โดยมีกำลังการผลิตรวม 3.72 เมกะวัตต์
- ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดรวม 3.98 ล้าน กิโลวัตต์

เป้าหมายที่ 8
การจ้างงานที่มี
คุณค่าและการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ



- ร่วมสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่ดี ผ่านการจ้างงานคนในชุมชนเฉลี่ย ร้อยละ 41 ในโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง
- จ้างงานเรือหางยาวเพื่อบริการนักท่องเที่ยวของโรงแรม ทราย พีพี ไอสแลนด์ วิลเลจ คิดเป็นมูลค่า 6.7 ล้านบาท
- จ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในโรงแรมของบริษัทฯ
- โรงแรมผ่านการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากลต่าง ๆ เช่น Green Hotel, Green Globe, EIC Event Standards, Green Key และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ต่อพนักงานและแขกผู้เข้าพัก ผ่านหลักสูตรการอบรมพนักงาน เช่น หลักสูตรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย หลักสูตรการเอาตัวรอดเมื่อเกิดภัยพิบัติ อัคคีภัย และสึนามิ เป็นต้น

เป้าหมายที่ 11
เมืองและถิ่นฐาน
มนุษย์อย่างยั่งยืน

- จัดทำโครงการความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาพื้นที่รอบ ๆ เกาะ เช่น การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและแหล่งที่อยู่ของสัตว์น้ำผ่านโครงการปลูกป่าโกงกาง การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านการประดิษฐ์กระทงและลอยกระทงในโรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต เป็นต้น
- ร่วมรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Center) ณ โครงการ CROSSROADS ประเทศมัลดีฟส์ โดยมีผู้เยี่ยมชม 7,061 คน ในปี 2567
- ไม่พบข้อร้องเรียนหรือการจ่ายค่าปรับในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบในด้านการกำกับดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ใช้วัสดุก่อสร้างและตกแต่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายที่ 12
แผนการบริโภคและ
การผลิตที่ยั่งยืน

- ส่งมอบขยะพลาสติกให้กับ Parley จำนวน 143 กิโลกรัม เพื่อนำไปรีไซเคิล
- จัดกิจกรรมเก็บขยะริมหาดและบริเวณรอบโรงแรมร่วมกับผู้เข้าพักและชุมชน เป็นจำนวน 4.6 ตัน

เป้าหมายที่ 13
การรับมือ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

- ใช้พลังงานสะอาดเป็น ร้อยละ 10.59 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
- ติดตั้ง Smart Technology เช่น เซนเซอร์ประตูและหน้าต่างในห้องพักโรงแรมทั้งในไทยและมัลดีฟส์
- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในห้องพักโรงแรม
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผ่านการเข้าร่วมโครงการปลูกป่าด้วยปลายนิ้ว ณ สิงห์ปาร์ค จังหวัดเชียงราย

เป้าหมายที่ 14
การใช้ประโยชน์
จากมหาสมุทร และ
ทรัพยากรทางทะเล

- ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาความรู้ในชุมชน และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติและพันธุ์สัตว์น้ำโดยในปี 2567 มีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ฯ จำนวน 26,572 คน
- กำหนดพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติ ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยในปี 2567 สำรวจพบพื้นที่แนวปะการังประมาณ 8,894 ตารางเมตร เพิ่มขึ้น 874 ตารางเมตร จากปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 11.04
- ปลูกปะการังในมัลดีฟส์ จำนวน 1,213 กิ่ง เพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
- ให้ความช่วยเหลือสัตว์น้ำที่ติดเครื่องมือประมงหรือเกยตื้นบนชายหาด
- ในปี 2567 สำรวจพบสัตว์ทะเลอนุรักษ์ตาม IUCN Red List จำนวน 217 ชนิด
- ศูนย์การเรียนรู้ฯ ได้ทำการปล่อยปลาฉลามกลับสู่ทะเล จำนวน 5 ตัว ในปี 2567

เป้าหมายที่ 17
ความร่วมมือเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน

- เข้าร่วม 4 ภาคเครือข่ายความยั่งยืนที่แข็งแกร่ง พร้อมทั้งมีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในหลายหลายโครงการ
- ร่วมมือกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน สาธารณรัฐมัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) ในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณร้อยละ 31 ของขนาดโครงการ CROSSROADS ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการอนุรักษ์พื้นที่ OECMs (Other Effective Area-based Conservation Measures)

รางวัล ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ความสำเร็จที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่ผ่านมาซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่น และความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโรงแรมของบริษัทฯ

รางวัล Green Globe™ Certification

การรับรอง ในหมวดสถานที่จัดงาน (Venue) ระดับทองจาก Event Industry Council (EIC)

การจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ AA ประจำปี 2567 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ตราสัญลักษณ์ หรือ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ประจำปีที่ 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

อยู่ในรายชื่อ Top 100 Sustainable Hotels and Resorts by Luxury Lifestyle Awards 2024

ได้รับรางวัล Corporate Social Impact Awards 2024 จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (The American Chamber of Commerce in Thailand: AMCHAM)

รางวัลอื่น ๆ ที่ได้รับ

สามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์

www.shotelsresorts.com

หัวข้อวัฒนธรรม > รางวัล หรือสแกนผ่าน QR code

เจตนารมณ์ และความร่วมมือด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Enriching Journey) อีกทั้งโรงแรมของบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดูแลรักษาระบบนิเวศ ธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ซึ่งเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เนื่องจากตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติอันงดงาม บริษัทฯ จึงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐฯ เช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช รวมถึงผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและพัฒนาการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ซึ่งเป็นเครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล และร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการลดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

ในด้านความร่วมมือกับสังคมและชุมชน โรงแรมได้ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สนับสนุนการจ้างงาน และจัดกิจกรรมเพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ นอกจากนี้ โรงแรมยังทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อหลอดกระดาษ และการใช้มาตรการการใช้ซ้ำ (Reuse) โดยให้คู่ค้านำบรรจุภัณฑ์มาใช้ซ้ำ เช่น แผงไข่ หรือกล่องเก็บความเย็นสำหรับแช่อาหารทะเล เป็นต้น นอกจากนี้ โรงแรมยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืนต่าง ๆ เช่น การปล่อยปู การเก็บขยะริมหาดหน้าโรงแรม การคัดแยกขยะตามประเภท การลดการใช้พลังงานและน้ำ รวมไปถึงการสนับสนุนโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกป่าโกงกาง เป็นต้น

การดำเนินงานตามมาตรฐานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรต่าง ๆ (2-28)

กรอบและมาตรฐานการดำเนินงาน

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ขององค์การสหประชาชาติ
- หลักการสากล 10 ประการ (Ten Principles) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)
- มาตรฐานการรายงาน GRI Standards โดย Global ReportingInitiatives
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights)
- อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายทะเล (United Nations Convention on the Law of the Sea: UNCLOS)
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐานกรีนโกลบ (Green Globe)
- มาตรฐาน EIC Sustainable Event Standards
- มาตรฐานกรีนคีย์ (Green Key Accreditation)

การเป็นสมาชิกหรือลงนามในเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน

- สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT)
- ปฏิญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ UNESCO โดยความร่วมมือกับ Expedia Group และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- โครงการ Picnic Park โดยความร่วมมือกับ Ministry of National Planning, Housing & Infrastructure สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- โครงการ “โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก” โดยสมาคมโรงแรมไทย
- SHR ลงนามใน MOU กับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน มัลดีฟส์ (Ministry of Climate Change, Environment and Energy, Maldives) ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และแบ่งปันความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- Singha Estate ลงนามใน MOU กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันรักษาและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพของนก ถิ่นอาศัย และทรัพยากรทางธรรมชาติ

การสนับสนุนการดำเนินงาน (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)

- Ministry of Climate Change, Environment and Energy, Maldives
- Ministry of Youth and Sport
- Ministry of National Planning, Housing & Infrastructure
- Ministry of Art, Culture and Heritage
- Marine Research Center, Ministry of Fisheries Marine Resources and Agriculture
- Ministry of Higher Education
- Maldives National University
- Iskandhar School
- Live and Learn Environmental Education (Foundation)
- PARLEY Maldives
- SecureBag Maldives

การสนับสนุนการดำเนินงาน (ประเทศไทย)

- ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
- คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ SHR

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ SHR สอดคล้องกับปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “Sustainable Diversity” ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายที่สมดุลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยผนวกหลัก ESG เข้าไปในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนต่างๆ ในทุกมิติของห่วงโซ่ธุรกิจ (Value Chain) โดยเฉพาะการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน 2573 (Carbon Neutrality 2030) เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) และสนับสนุนการทดแทนพลังงานฟอสซิลด้วยพลังงานสะอาด ร่วมกับบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ภายใต้การกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัท โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงานให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมความรู้ทางทะเลและความหลากหลายทางชีวภาพผ่าน Marine Discovery Center (MDC) รวมถึงการป้องกันภัยทางไซเบอร์และการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง และเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR ได้ทำงานร่วมกับฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบรรษัทภิบาล รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

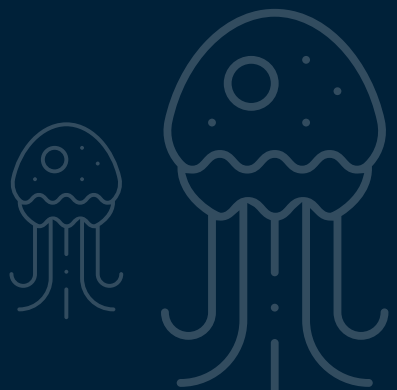
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (2-12, 2-16)

SHR ส่งเสริมการใช้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรทุกระดับจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการกำกับดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับช่วงเวลาและทรัพยากร โดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมการเจริญเติบโตของธุรกิจและส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินงานของคณะกรรมการไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการสร้างผลกำไรทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจด้วย การพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงเป็นแนวทางที่คณะกรรมการใช้ในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้คณะกรรมการสามารถสร้างคุณค่าให้แก่กิจการได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้องค์กรได้รับการยอมรับในสังคมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บทบาทของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-12)

จากความท้าทายที่เกิดจากประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนที่มาพร้อมโอกาสและความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่ติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และยังได้ดำเนินการให้มีการสอบทานการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีคณะกรรมการบริษัทกำกับ ดูแล และติดตามความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด



การทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับสิงห์ เอสเตท ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (2-9, 2-14)

คณะกรรมการบริษัทของ SHR ได้มีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG & SD Committee ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2565 ซึ่งถือเป็น 1 ใน 5 คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประกอบด้วยตัวแทนกรรมการจากสิงห์ เอสเตท กรรมการบริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เน้นความสำคัญในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์และกรอบการทำงาน ที่ครอบคลุมบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่าง ๆ อาทิ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การอนุรักษ์ธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการได้ดำเนินงานร่วมกับฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท อย่างใกล้ชิด เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยการประสานความร่วมมือระหว่างคณะทำงานด้านต่าง ๆ ของ สิงห์ เอสเตท บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทภายในกลุ่ม SHR ทั้งนี้ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถศึกษารายละเอียดได้ที่รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ขององค์กร (Material Sustainability Topic Assessment) โดยทำการทวนสอบและตรวจสอบประเด็นต่าง ๆ อย่างครบถ้วนทุกปี ซึ่งจะคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมนำเสนอข้อมูลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อขอความคิดเห็นและพิจารณาอนุมัติ นำไปสู่การปฏิบัติ และการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน ในการระบุประเด็นสำคัญดังกล่าว บริษัทฯ ได้พิจารณาบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับโลกและท้องถิ่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ รวมถึงการเผชิญกับความท้าทายด้านความยั่งยืนต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความครอบคลุมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) การตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) และการปฏิบัติตามมาตรฐาน GRI Standards ที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

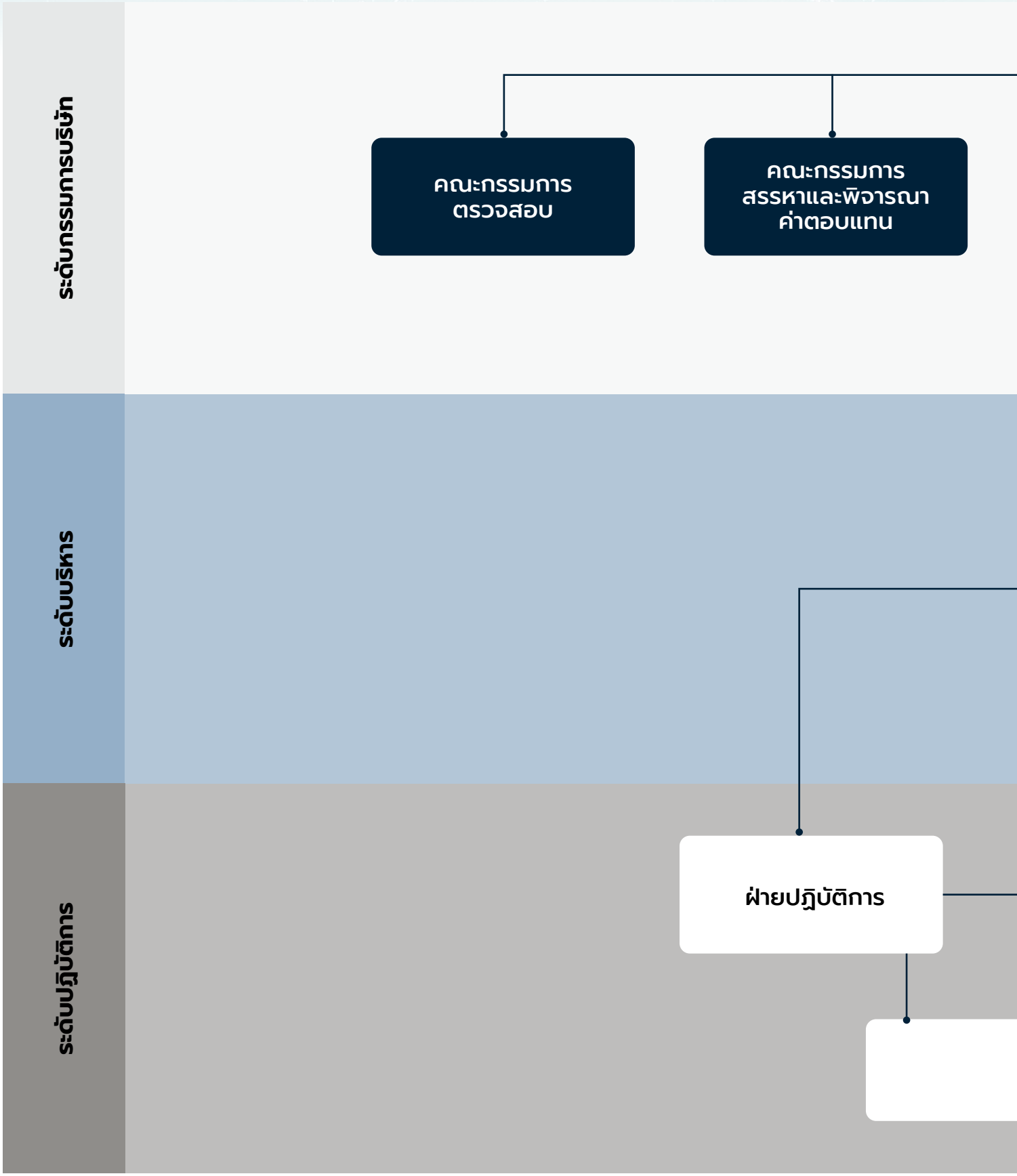
ในการดำเนินงานระดับปฏิบัติการ บริษัท ฯ ได้สร้างความร่วมมือระหว่างฝ่ายบริหาร ผู้จัดการระดับปฏิบัติการของโรงแรม และฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งสิงห์ เอสเตท เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แผนการดำเนินธุรกิจ (Business Direction) ในแต่ละปี โดยที่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นส่วนสำคัญของแผนดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยนำหลักการ Zero Waste to Landfill, Zero waste to Ocean และการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้า บริษัท ฯ ยังมุ่งเน้นการรักษาความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ การดูแลสังคม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเล การให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีความต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและรายงานผลการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ของ SHR และสิงห์ เอสเตท ตามระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนยังถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของผู้บริหารและองค์กร เพื่อผลักดันการทำงานให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR และสิงห์ เอสเตท

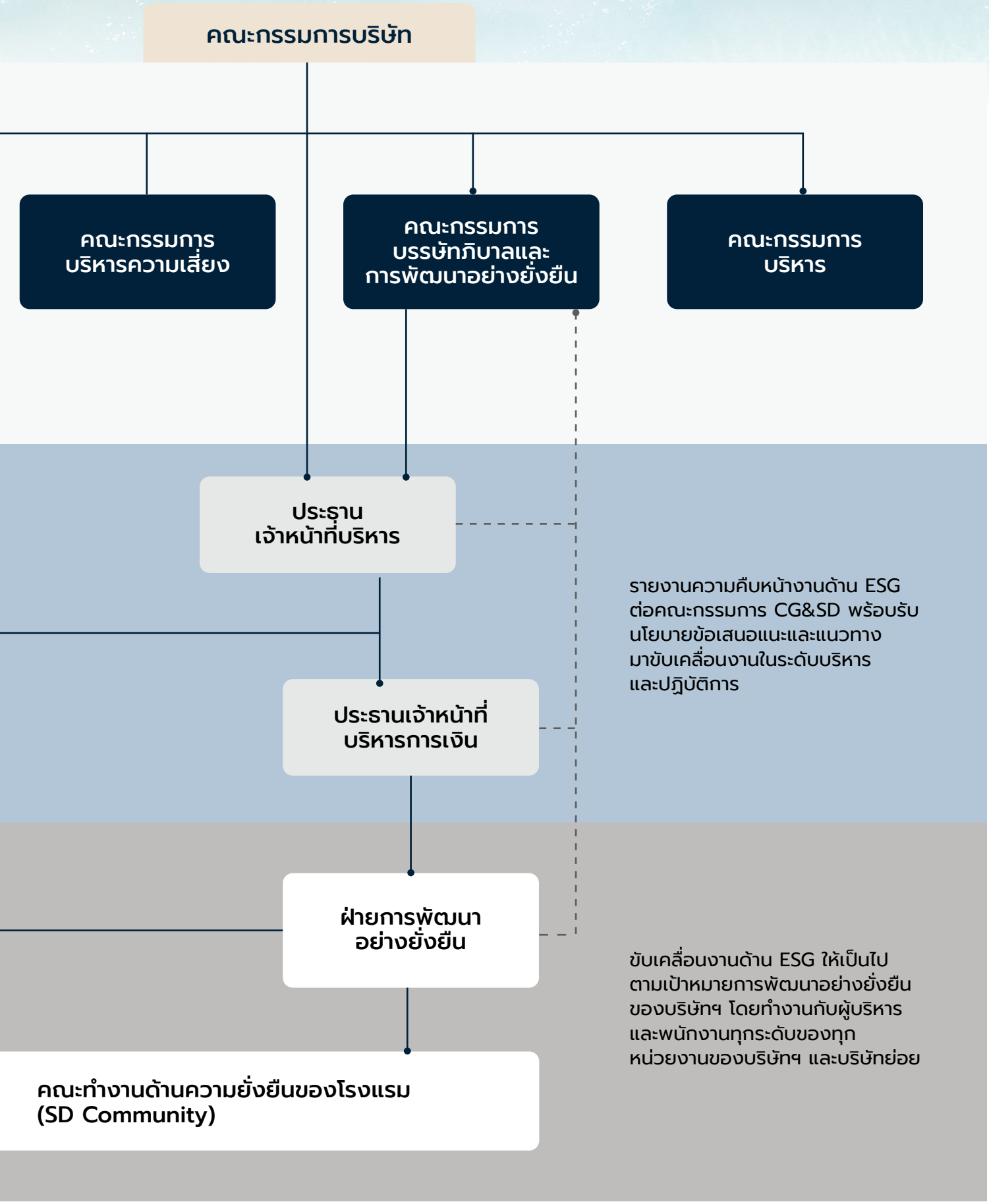
คณะกรรมการความยั่งยืน ณ โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ถือเป็นโครงการแห่งความภาคภูมิใจของสิงห์ เอสเตท และ SHR โดยเป็นโครงการฯ ที่บริษัทฯ ดำเนินการในสภาพแวดล้อมทางทะเลที่หลากหลาย มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการ และชุมชนชาวมัลดีฟส์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ณ โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ (CROSSROADS Sustainable Development Committee: CSC) ขึ้นในปี 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจให้สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารและพนักงานจากหลากหลายส่วนงานของแต่ละโรงแรม โดยจัดให้มีการประชุมทุก ๆ 2 เดือน เพื่อขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (2-9)

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)




คณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง
คณะกรรมการ
บรรษัทภิบาลและ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
คณะกรรมการ
บริหาร
ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารการเงิน
ฝ่ายการพัฒนา
อย่างยั่งยืน
คณะทำงานด้านความยั่งยืนของโรงแรม
(SD Community)
รายงานความคืบหน้างานด้าน ESG
ต่อคณะกรรมการ CG&SD พร้อมรับ
นโยบายข้อเสนอแนะและแนวทาง
มาขับเคลื่อนงานในระดับบริหาร
และปฏิบัติการ
ขับเคลื่อนงานด้าน ESG ให้เป็นไป
ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของบริษัทฯ โดยทำงานกับผู้บริหาร
และพนักงานทุกระดับของทุก
หน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน (2-3)

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ “SHR” ได้มุ่งมั่นพัฒนาการเดินทางให้เป็นมากกว่าประสบการณ์ ด้วยแนวคิด “Enriching Journey” ซึ่งมุ่งสร้างคุณค่าและความประทับใจในทุกการเดินทาง พร้อมขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตัวอย่างเช่น การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนทางทะเล ผ่าน Marine Discovery Centre (MDC) เป็นต้น

SHR ได้สานต่อความมุ่งมั่นนี้โดยพัฒนารายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยผลการดำเนินงานทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่มีผลกระทบในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยรายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานในช่วงวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการมากกว่า 1 ปี ทั้งนี้ การจัดทำรายงานอ้างอิงตามมาตรฐานสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ภายใต้หลักเกณฑ์ ‘With reference with GRI Standards’ โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะผู้จัดทำรายงานยังได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม (Hospitality Sector Disclosures) ตามคำแนะนำของ GRI Standards มาปรับใช้เพิ่มเติม เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่มีความสำคัญและสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น ทั้งนี้ รายงานยังเชื่อมโยงแนวทางการดำเนินงานของ SHR เข้ากับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และ กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน (3-1)

1. ประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดกรอบการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน โดยยึดมั่นในมาตรฐาน แนวทาง และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อนำมาปรับใช้กับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย

- มาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) - มาตรฐานสากลที่ใช้ในการรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- IFRS S2 (Climate-related Disclosures): Climate-related Metrics and Targets – มุ่งเน้นไปที่การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SET ESG Rating - ชุดประเด็นความยั่งยืนเฉพาะเจาะจงสำหรับกลุ่มบริการ ซึ่งพัฒนาโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) - กรอบเป้าหมายระดับโลกที่กำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- Green Globe Certificate - มาตรฐานระดับสากลที่รับรองการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม
- ปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ – แนวทางหลักในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร
- EIC Sustainable Event Standards เป็นชุดมาตรฐานที่พัฒนาโดย Event Industry Council (EIC)เพื่อช่วยให้องค์กรในอุตสาหกรรมการจัดงาน (MICE—Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) สามารถดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

2. ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากมาตรฐานด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยังได้รวบรวมความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านหลากหลายช่องทางเช่น การสื่อสารจากหน่วยงาน การประชุมผู้บริหาร และการสำรวจความคิดเห็นจากพนักงานและชุมชน เพื่อปรับใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ก้าวหน้า พร้อมยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้มีความโปร่งใสและครอบคลุมยิ่งขึ้น

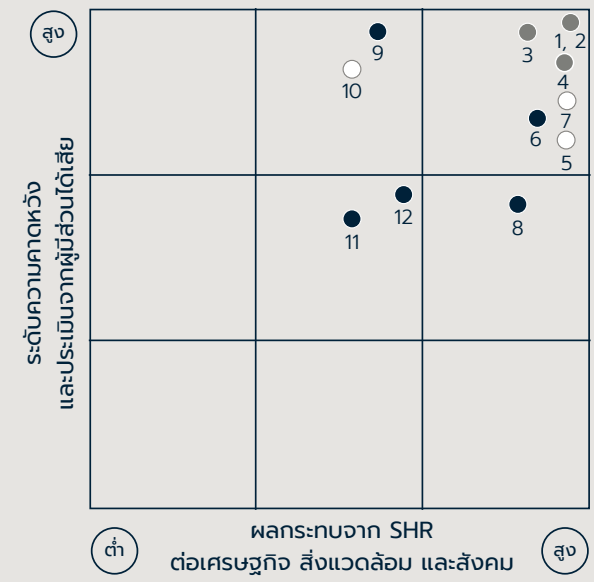
3. จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืน (Sustainability Materiality Matrix) ที่มีอยู่เดิมมาร่วมหารือกับผู้บริหารและฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เพื่อทบทวนลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมิน และการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานของ GRI Standards

4. ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

บริษัทฯ ทำการทบทวนประเด็นต่าง ๆ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ จากนั้นจึงนำเสนอประเด็นความยั่งยืนดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อขอข้อคิดเห็นและพิจารณาความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ จะสามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน

ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ SHR (3-2)



1. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
2. การบริหารจัดการของเสีย
3. การบริหารจัดการพลังงาน และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง
5. การจ้างงานคนในชุมชน การจัดซื้อสินค้า และบริการจากชุมชน
6. การพัฒนาบุคลากร
7. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
8. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และการมีส่วนร่วมกับชุมชน
9. การเคารพสิทธิมนุษยชน
10. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
11. ความเป็นอยู่ของพนักงานและชุมชน
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ขอบเขตการรายงาน (3-2)

ประเด็นความยั่งยืน				ขอบเขตการรายงาน						
				ภายในองค์กร						
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท	GRI Standards	SDG 2030	IFRS S2	สำนักงานใหญ่	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	CROSSROADS Maldives	ภายนอกองค์กร
1. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน	• Biodiversity	• SDG 12 • SDG 14 • SDG 15		•	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอิสระ
2. การบริหารจัดการของเสีย	• Waste	• SDG 12 • SDG 14		•	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม หน่วยงานภาครัฐ
3. การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	• Energy • Emission	• SDG 7 • SDG 12 • SDG 13	Metrics and Targets - Climate related metrics	•	•	•	•	•	•	ลูกค้า นักลงทุน และสิ่งแวดล้อม หน่วยงานภาครัฐ
4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง	• Water & Effluence	• SDG 6 • SDG 12 • SDG 14		•	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
5. การจ้างงานคนในชุมชน จัดซื้อสินค้าและบริการจากชุมชน	• Procurement Practice • Local Community • Market Presence	• SDG 8 • SDG 11		•	•	•	•	•	•	สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาบุคลากร	• Training & Education	• SDG 4 • SDG 8		•	•	•	•	•	•	พนักงาน ครอบครัวพนักงาน และสังคม
7. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	• Stakeholder Engagement	-		•	•	•	•	•	•	ลูกค้า
8. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมกับชุมชน	• Local Community	• SDG 8 • SDG 11			•	•	•	•	•	ชุมชน
9. การเคารพสิทธิมนุษยชน	• Child Labor • Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination • Rights of Indigenous Peoples	• SDG 16		•	•	•	•	•	•	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	• Data Protection and Customer Privacy	-		•	•	•	•	•	•	ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ
11. ความเป็นอยู่ของพนักงานและชุมชน	• Employment • Diversity & Equal Opportunity	• SDG 3 • SDG 8		•	•	•	•	•	•	พนักงาน ครอบครัวพนักงาน สังคม และชุมชน
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• Occupational Health & Safety	• SDG 3 • SDG 8		•	•	•	•	•	•	ลูกค้า พนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน
13. การกำกับดูแลกิจการ	• Anti-Corruption • Risk Management • Compliance	• SDG 16	Climate change risk	•	•	•	•	•	•	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การรับรองการรายงาน (2-5)

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจรับรองความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Standards โดยบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาภายนอก ในหัวข้อดังต่อไปนี้:

- GRI 202-1 การจ้างงานคนในพื้นที่ (Local Employment)
- GRI 302-1 การใช้พลังงานภายในองค์กร (Energy Consumption)
- GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5 น้ำและน้ำทิ้ง (Water Withdrawal, Water Discharge, Water Consumption)
- GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3 การปล่อยมลพิษ (Direct, Indirect, and Other Indirect GHG Emissions)
- GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5 การจัดการขยะ (Waste Generated, Waste Diverted from Disposal, Waste Directed to Landfill)
- GRI 308-1 การคัดเลือกคู่ธุรกิจตามเกณฑ์การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม (New Suppliers Screened Using Environmental Criteria)
- GRI 403-9, GRI 403-10 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Work related Injuries, Work-related Ill-health)
- GRI 405-2 การจ้างงานผู้หญิงและความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Pay Gap)
- GRI 414-1 การคัดเลือกคู่ธุรกิจตามเกณฑ์การประเมินด้านสังคม (New Suppliers Screened Using Social Criteria)

ทั้งนี้ เอกสารรับรองได้แสดงไว้ในหน้า 173-174 ของรายงานฉบับนี้

ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR (2-3)

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารซันทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2058 9888 ต่อ 312

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.shotelsresorts.com
หัวข้อ “**นักลงทุนสัมพันธ์**”
หัวข้อย่อย “**เอกสารเผยแพร่**”
เรื่อง “**รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน**”

ENVIRONMENT

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล และพื้นดิน
ก๊าซเรือนกระจก และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการของเสีย
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน

ด้วยความมุ่งมั่นของ SHR ที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในการลดผลกระทบเชิงลบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เพื่อให้สามารถลดผลกระทบ ป้องกันการสูญเสียของสิ่งมีชีวิต และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยธุรกิจโรงแรมของ SHR ที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพสูงของบริษัทฯ ประกอบด้วย โรงแรมทรายพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ที่เป็นประเทศที่เป็นหมู่เกาะในมหาสมุทรอินเดีย และความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง

เป้าหมาย (3-3)

- การดำเนินธุรกิจของ SHR ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง จะต้องได้รับการประเมินความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในเชิงพื้นที่ก่อนการดำเนินการร้อยละ 100 โดยใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสมและได้รับการยอมรับในแต่ละพื้นที่
- ดำเนินการพิจารณาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน
- ดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รวมถึงป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียจากการกระทำที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- ดำเนินการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการในทุกพื้นที่ เพื่อให้สามารถรักษาค่าความสมบูรณ์ในบริเวณดังกล่าวไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยค่าความสมบูรณ์ต้องมีค่าไม่ลดลงจากเดิม

เป้าหมายระยะสั้น

ขยายพื้นที่อนุรักษ์ปะการังให้

มากกว่า
9,000
ตารางเมตร

เป้าหมายระยะยาว

รักษาพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพสูง
(Key Biodiversity Area: KBA)

ไม่น้อยกว่าร้อยละ
30
ของพื้นที่โครงการ

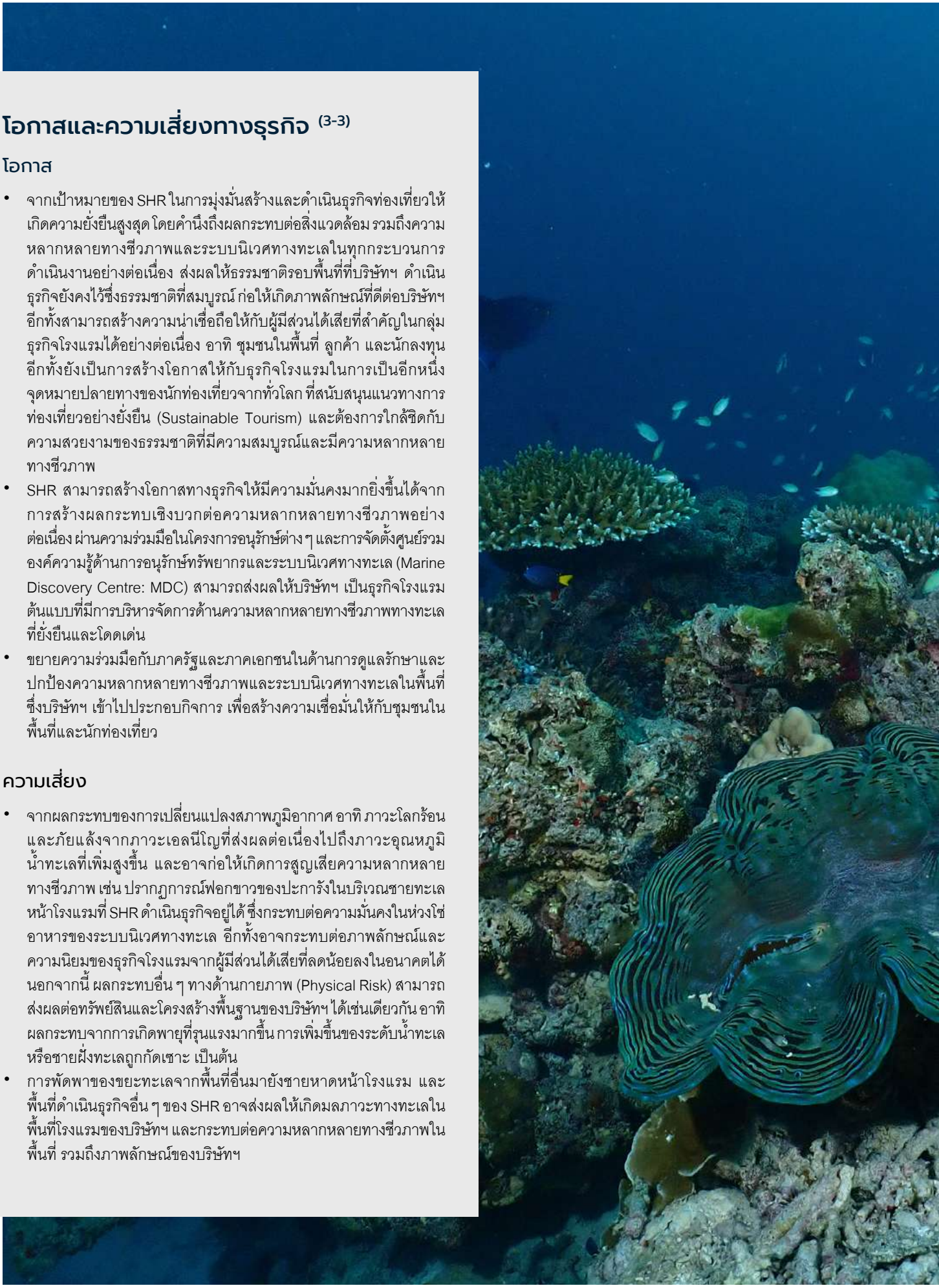
โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- จากเป้าหมายของ SHR ในการมุ่งมั่นสร้างและดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนสูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเลในทุกกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธรรมชาติรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจยังคงไว้ซึ่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทฯ อีกทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกลุ่มธุรกิจโรงแรมได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ชุมชนในพื้นที่ ลูกค้า และนักลงทุน อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสให้กับธุรกิจโรงแรมในการเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ที่สนับสนุนแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และต้องการใกล้ชิดกับความสวยงามของธรรมชาติที่มีความสมบูรณ์และมีความหลากหลายทางชีวภาพ
- SHR สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้นได้จากการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือในโครงการอนุรักษ์ต่าง ๆ และการจัดตั้งศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) สามารถส่งผลให้บริษัทฯ เป็นธุรกิจโรงแรมต้นแบบที่มีการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลที่ยั่งยืนและโดดเด่น
- ขยายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในด้านการดูแลรักษาและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเลในพื้นที่ซึ่งบริษัทฯ เข้าไปประกอบกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

ความเสี่ยง

- จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ภาวะโลกร้อนและภัยแล้งจากภาวะเอลนีโญที่ส่งผลต่อเนื่องไปถึงภาวะอุณหภูมิน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น และอาจก่อให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ปรากฏการณ์ฟอกขาวของปะการังในบริเวณชายทะเลหน้าโรงแรมที่ SHR ดำเนินธุรกิจอยู่ได้ ซึ่งกระทบต่อความมั่นคงในห่วงโซ่อาหารของระบบนิเวศทางทะเล อีกทั้งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์และความนิยมของธุรกิจโรงแรมจากผู้มีส่วนได้เสียที่ลดน้อยลงในอนาคตได้ นอกจากนี้ ผลกระทบอื่น ๆ ทางด้านกายภาพ (Physical Risk) สามารถส่งผลต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ได้เช่นเดียวกัน อาทิ ผลกระทบจากการเกิดพายุที่รุนแรงมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลหรือชายฝั่งทะเลถูกกัดเซาะ เป็นต้น
- การพัดพาของขยะทะเลจากพื้นที่อื่นมายังชายหาดหน้าโรงแรม และพื้นที่ดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ของ SHR อาจส่งผลให้เกิดมลภาวะทางทะเลในพื้นที่โรงแรมของบริษัทฯ และกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ รวมถึงภาพลักษณ์ของบริษัทฯ



แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดให้มีนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030) และมีการกำหนดแผนการดำเนินงานรายปี
- ปฏิบัติตามมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและสากล ให้มีความเหมาะสมตามแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน อาทิ มาตรฐานใบไม้เขียว มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของประเทศไทย รายการตรวจสอบ (Checklist) ของหน่วยงาน Environmental Protection Agency (EPA) และบริษัทที่ปรึกษาของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และแนวทางตามมาตรฐานสากล Green Globe Certificate มาใช้บริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานภายในโรงแรม
- การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจ โดยกำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแนวทางการจัดการผลกระทบ ตั้งแต่ในระยะก่อนก่อสร้างไปจนถึงระยะดำเนินการ ที่ครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการขยะในทะเล และตามแนวชายฝั่งของโรงแรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งให้มีนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลประจำโครงการในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและให้ความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักวิชาการภายนอก ชุมชนในพื้นที่ นักเคลื่อนไหว เอ็นจีโอ (NGO) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงรัฐบาลของประเทศนั้น ๆ
- วางแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อกำหนดพื้นที่อนุรักษ์เฉพาะในแต่ละพื้นที่ และติดตามตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินความสมบูรณ์ของธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล หรือ Marine Discovery Centre (MDC) เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและความยั่งยืนแก่สาธารณชน ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการสนับสนุนต่าง ๆ อีกทั้งมีการจัดตั้งพื้นที่อนุบาลและขยายพันธุ์ปะการัง กำหนดให้มีพื้นที่อนุรักษ์และติดตามตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงทางทะเลและด้านสิ่งแวดล้อม และจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Diversity Database) อาทิ การเก็บข้อมูลจำนวนพันธุ์ปลาด้วยวิธี Fish Visual Census สำรวจติดตามสัตว์ทะเลหายากตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) การสำรวจการขยายตัวของแนวปะการัง การตรวจวัดคุณภาพน้ำทะเล

แนวปฏิบัติในการป้องกันและลดผลกระทบ

จากนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่มีการประกาศใช้ในกลุ่มบริษัท ทาง SHR ได้รับนโยบายและมีแนวปฏิบัติในช่วงเปิดดำเนินการธุรกิจ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่

- ประเมินความสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในแต่ละพื้นที่โครงการ โดยมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง
- ดูแลรักษาพื้นที่และระบบนิเวศบก ระบบนิเวศแหล่งน้ำจืด และระบบนิเวศทางทะเล ป้องกันไม่ให้เกิดการทำลายและเกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ
- ควบคุมการใช้สารเคมีและป้องกันการรั่วไหลสู่ระบบนิเวศ
- บำบัดน้ำเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ทั้งสารเคมีและธาตุอาหาร และไม่ปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วกลับลงสู่ระบบนิเวศ
- บริหารจัดการขยะ ส่งเสริมการรีไซเคิล ผ่านศูนย์บริหารจัดการขยะในแต่ละพื้นที่
- ไม่นำชนิดพันธุ์ต่างถิ่นเข้ามาในพื้นที่
- ร้านอาหารทุกร้านของโรงแรม ไม่มีการใช้ฉลามและปลานกแก้วเพื่อประกอบอาหาร (No Shark No Parrotfish)
- ส่งเสริมกิจกรรมและความรู้ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เช่น พนักงาน ลูกค้าที่เข้าพัก ชุมชน ฯลฯ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้การดูแลของนักวิทยาศาสตร์ทางทะเล (Marine Biologist) ประจำโรงแรม

ผลการดำเนินงาน (304-2, 304-3)

ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟูปะการังขยายตัวเพิ่มขึ้น **833** ตร.ม.
11.2% จากปี 2566

19,511 คน
จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ทั้ง **2** แห่ง

พบสัตว์ทะเลอนุรักษ์ตาม IUCN Red List เพิ่มขึ้นภายหลังจากที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เปิด
จำนวน **217** ชนิด

1,213 กิ่ง
ปลูกปะการังเพิ่มในปี 2566 ณ สาธารณรัฐมัลดีฟส์

เยาวชนมัลดีฟส์
จำนวน **11** โรงเรียน
หรือ
586 คน

ปล่อยฉลามกบคืนสู่ธรรมชาติที่เกาะหมา จ.กระบี่
จำนวน **5** ตัว
รวม 2564-2567 โครงการปล่อยไปแล้วทั้งสิ้น
30 ตัว

มาตรการดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางบกและทางทะเล

บริษัทฯ แสดงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนแก่พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานคำนึงถึงการดูแลและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพอย่างรอบด้านโดยจัดทำแผนปฏิบัติงานในการควบคุม ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ก่อนเริ่มพัฒนาโครงการ ระหว่างการพัฒนาโครงการ และภายหลังเปิดดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยระบุประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) พร้อมทั้งจัดให้นักวิทยาศาสตร์ประจำพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง และกำหนดพื้นที่ถาวรสำหรับการสำรวจสิ่งมีชีวิตทั้งทางบกและทางทะเลอย่างครอบคลุม โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สถาบันการศึกษา มูลนิธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในระดับประเทศและสากล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำสำหรับการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: สามารถศึกษานโยบายความหลากหลายทางชีวภาพได้จากเว็บไซต์ https://investor.shotelsresorts.com/th/corporate-governance/cg-document-and-download

โรงแรมใกล้แหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (304-1, 304-2, 304-3)

โรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 2 แห่ง ดังนี้

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เดิมคือ โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในบริเวณดังกล่าวเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญมากมาย อันได้แก่ อ่าวมาหยา อาทิ ปิเละ ลากูน เกาะยูง และอ่าวนุ้ย เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีการดำเนินการอย่างรอบคอบและกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจให้ส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) แห่งแรกในพื้นที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเลที่สามารถเสริมสร้างความรู้และความตระหนักต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสำรวจโครงการ ระยะก่อนการก่อสร้าง ระยะก่อสร้าง และในระยะดำเนินงาน เนื่องจากพื้นที่ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์เป็นประเทศหมู่เกาะที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ซึ่งเสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบต่าง ๆ ทั้งในและนอกพื้นที่ของโครงการให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขยายพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเล (Conservation Area) ให้มากขึ้นรอบโครงการเพื่อควบคุมและลดผลกระทบจากทั้งกิจกรรมการก่อสร้างหรือกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ ผ่านแผนการบริหารจัดการพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ในพื้นที่อีกด้วย

ปัจจุบัน

SHR

มีโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมฮาร์ดร็อค โฮเทล มัลดีฟส์ และโรงแรม ทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเล็กชั่น บาย ฮิลตัน และในช่วงปลายปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดตัวโรงแรม SO/ Maldives ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มเอนนิสมอร์ (Ennismore) ที่มีการใช้พลังงานทางเลือกจากแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาวิลล่าทุกหลัง รวมถึงระบบบำบัดน้ำยานพาหนะไฟฟ้า สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นไปจนถึงการยกเลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวอย่างถาวร

ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (304-1, 304-3)

	ในประเทศไทย				ต่างประเทศ
	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	CROSSROADS Maldives
ใกล้แหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูงที่ตั้ง (304-1)	✓ จังหวัดกระบี่	✗ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	✗ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	✗ จังหวัดภูเก็ต	✓ South Male Atoll สาธารณรัฐมัลดีฟส์
ชื่อพื้นที่อนุรักษ์	อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี (อาทิ โละบาเกา เกาะยูง อ่าวมาหยา)				กำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์โดย สิงห์ เอสเตท
พันธมิตรที่ร่วมงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
ขนาดพื้นที่โรงแรม (304-1)	268,168 ตารางเมตร	92,372 ตารางเมตร	19,200 ตารางเมตร	84,080 ตารางเมตร	ความยาวประมาณ 8 กิโลเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์ (304-1)	-	-	-	-	3.15 ตารางกิโลเมตร
ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู	-	-	-	-	8,894 ตารางเมตร
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime	-	-	-	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ (MDC)	✓	-	-	-	✓
จุดดำน้ำจำลอง	✗	-	-	-	✓

การพัฒนาโครงการพร้อมกับการอยู่ร่วมกับท้องทะเล (304-3)

จากแนวทางการดำเนินงานของบริษัท สิงห์ เอสเตท ซึ่งมีเจตนารมณ์ที่จะ “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” โดยทาง SHR ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในทุกพื้นที่จนถึงปัจจุบัน และได้ตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดรวมถึงสภาพแวดล้อมและธรรมชาติ โดยเน้นการเสริมสร้างคุณค่าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจแสดงให้เห็นได้จากในช่วงเริ่มต้นของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ในการนี้ ทีมนักสำรวจและนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัท สิงห์ เอสเตท ได้สำรวจพบ “เต่ากระ” อาศัยอยู่ในบริเวณแนวปะการังขนาดใหญ่ใกล้เคียงพื้นที่โครงการและพื้นที่ที่กำลังจะดำเนินการก่อสร้าง ดังนั้นผู้บริหารของบริษัทฯ จึงได้ทำการทบทวนแผนการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนผังโครงการการก่อสร้างของ CROSSROADS เพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือรบกวนแหล่งที่อยู่ของสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศที่สำคัญในพื้นที่ อีกทั้งทำให้สามารถรักษาทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไปในอนาคต

การทำงานร่วมกันภายในห่วงโซ่ธุรกิจ

หน่วยงานในพื้นที่และชุมชน

การดำเนินธุรกิจโรงแรมของ SHR ตลอดระยะเวลา บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารและร่วมมือกับหน่วยงานภายในพื้นที่ นักวิชาการ ชุมชน ชาวบ้าน และชาวประมงในพื้นที่ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอื่น ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการรักษาธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือและความตระหนักรู้จากคนในพื้นที่เป็นสำคัญ เพื่อให้สามารถร่วมกันอนุรักษ์และปกป้องความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติให้คงอยู่ได้อย่างมีศักยภาพ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งในธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ ณ ประเทศไทย บริษัทฯ ยังคงให้ความร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

หน่วยงานภาครัฐฯ

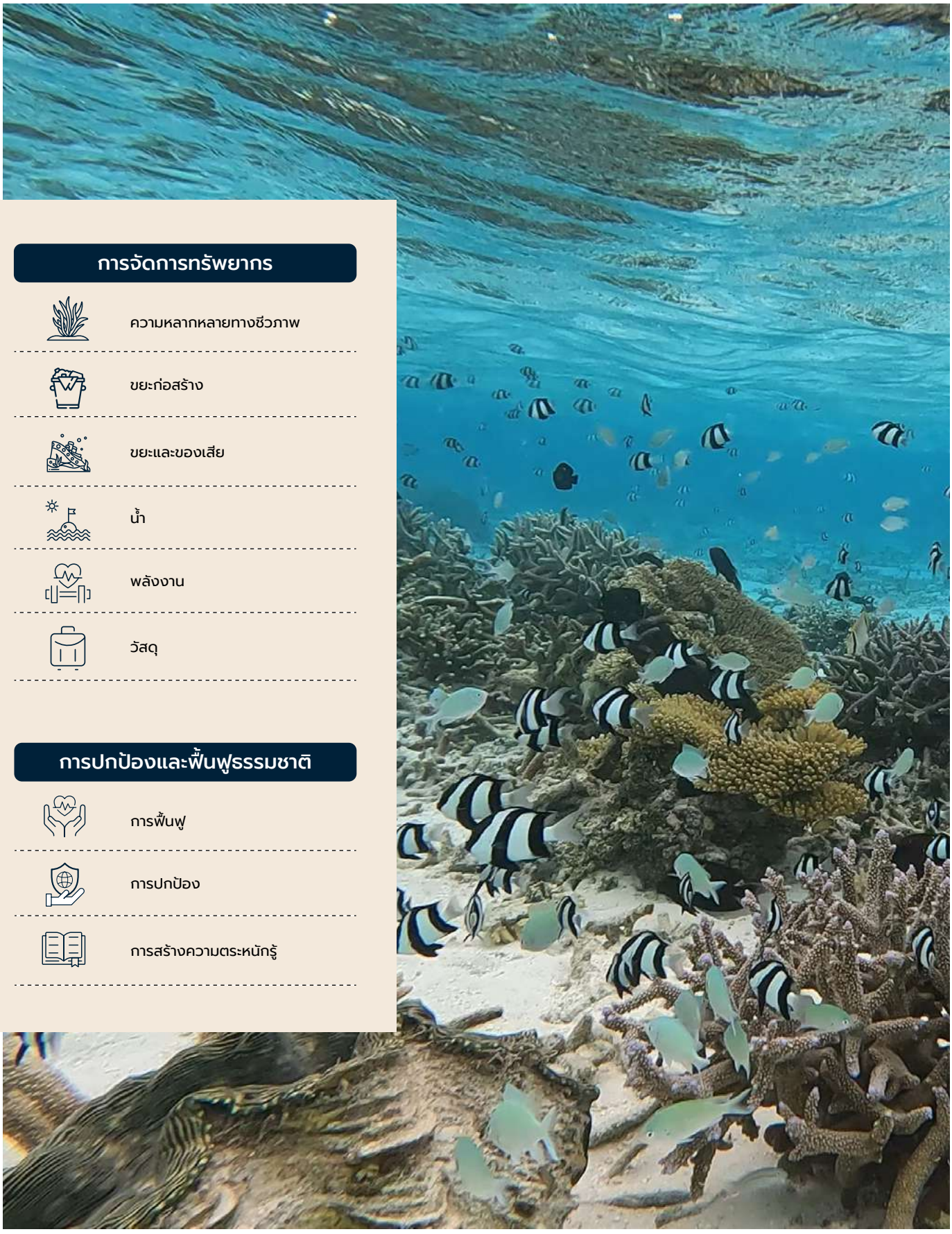
บริษัทฯ ยังกำหนดกลยุทธ์ Nature-based Solutions ที่เชื่อมโยงให้ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตที่สำคัญและใกล้สูญพันธุ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ในแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้งทางบกและทางทะเล (Key Biodiversity Area: KBA) 2 แห่ง ประกอบด้วย โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดย SHR ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับกระทรวงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Ministry of Climate Change, Environment & Energy) แห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว่า 3.15 ตารางกิโลเมตรหรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่โครงการทั้งหมด ให้เป็น “พื้นที่อนุรักษ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง” หรือ “OECMs” (Other Effective Area-based Conservation Measures) และการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ของบริษัทฯ ใน “โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนโละบาเกา เกาะพีพี” ที่อ่าวมาหยา หมู่เกาะพีพี เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของป่าชายเลนของชุมชนที่ตั้งใกล้กับโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ นับเป็นการผสานแนวทางการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้ได้ร้อยละ 30 ของขนาดโครงการในพื้นที่นั้น ๆ ภายใน ปี 2573 ตามเป้า 30 x 30 ของ Global Biodiversity Framework

ผู้รับเหมา

บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับผู้รับเหมาผ่านแนวทางที่ชัดเจนและสม่ำเสมอตลอดกระบวนการก่อสร้างของโครงการ CROSSROADS Maldives เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเลและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมา การตรวจประเมิน และการประชุมประจำสัปดาห์ รวมถึงการจัดทำรายงานการเดินรถขุดรายวัน

ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง (Environment and Biodiversity Management Handbook during Construction Phase - CROSSROADS Maldives) ซึ่งครอบคลุมแนวทางการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดขยะทะเลจากบรรจุภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง การแยกขยะและอบรมการทิ้งขยะอย่างถูกต้อง รวมถึงการจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ไม่ส่งผลกระทบต่อปะการัง ผู้รับเหมาทุกภาคส่วนต้องปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด พร้อมผ่านการประเมินจาก SHR และ สิงห์ เอสเตท อย่างต่อเนื่อง

คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์



การจัดการทรัพยากร

- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- ขยะก่อสร้าง
- ขยะและของเสีย
- น้ำ
- พลังงาน
- วัสดุ

การปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ

- การฟื้นฟู
- การปกป้อง
- การสร้างความตระหนักรู้

ผู้บริหารและพนักงาน

เพื่อให้การบริหารจัดการในธุรกิจโรงแรมของ SHR เกิดความยั่งยืนสูงสุด ทางคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากทุกโรงแรมหลากหลายส่วนงาน จะต้องมีการดำเนินงานร่วมกันกับนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท และผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ในแต่ละโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว เพื่อส่งเสริมและยกระดับให้การดำเนินงานและโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันในทุก ๆ 2 เดือน เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับโรงแรมในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ดำเนินงานร่วมกับ Sustainable Development Community (SD Community) ของแต่ละโรงแรม เพื่อประสานงานและขับเคลื่อนโครงการด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

องค์กรและภาคีเครือข่ายเพื่อสาธารณประโยชน์

SHR เชื่อมั่นว่าการจัดการขยะบนภาคพื้นดินได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงต่อการที่ขยะจะถูกพัดพาลงสู่ทะเลและจะลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศทางทะเลได้ จากทั้งการดำเนินกิจการและจากกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยโครงการดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ SecureBag PARLEY หรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่มุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาขยะพลาสติกในมหาสมุทร ให้การสร้างโครงข่ายการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ South Male Atoll เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย เพื่อให้โครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ บรรลุเป้าหมายการเป็น Zero-waste Island

การทำงานร่วมกันภายในห่วงโซ่ธุรกิจ

- ☑ ตรวจประเมินและประชุมการทำงานร่วมกันทุก 2 สัปดาห์
- ☑ รายงานการเดินรถขุดทุกวัน
- ☑ จัดให้มีการทำความสะอาดชายหาดทุกสัปดาห์
- ☑ ติดตามความสมบูรณ์ของธรรมชาติทุกเดือน
- ☑ ประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทุก 2 เดือน

การดำเนินธุรกิจโรงแรมตามมาตรฐาน (3-3)

SHR กำหนดให้ทุกโรงแรมภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ดำเนินกิจการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอย่างน้อย 1 แนวทาง เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมมีความคำนึงถึงผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างครอบคลุม บริษัทฯ เชื่อว่า ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมสามารถเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เอง เช่น การใช้วัสดุก่อสร้าง การบริหารจัดการน้ำเสียและของเสีย ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

โดย SHR ได้เริ่มดำเนินการตามมาตรฐาน Green Hotel ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และขยายขอบเขตปรับใช้มาตรฐาน Green Globe Certification Standards ซึ่งครอบคลุมการจัดการความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจและสังคม (Social and Economic), สิ่งแวดล้อม (Environment), และมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage)

ปัจจุบัน สันติบุรี เกาะสมุย, ทราย พีพี ไอซ์แลนด์ วิลเลจ, ทราย ลากูน่า ภูเก็ต, และ โครงการ CROSSROADS Maldives ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Green Globe ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสูงสุดระดับโลกสำหรับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ในปี 2567 ทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ SAii Lagoon Maldives ยังได้รับการรับรองระดับทองจาก Event Industry Council (EIC) ในหมวดสถานที่จัดงาน (Venue) ที่มีการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย

การสำรวจพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์ (3-3)

ทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ ได้ดำเนินการติดตามความสมบูรณ์ของธรรมชาติเป็นประจำทุกเดือน โดยทำการติดตามและประเมินผลการขยายตัวของแนวปะการังรวมถึงจำนวนพันธุ์ปลาเพื่อสังเกตการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติทั้งในช่วงระหว่างก่อสร้างจนถึงระยะดำเนินการของทั้งสองโรงแรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้ทำการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงอื่น ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของโรงแรมเช่นเดียวกัน

โดยโครงการฯ ได้มีการกำหนดจุดถ่ายรูปสำหรับการติดตามและสำรวจปะการังทั้งก่อนและหลังระยะการก่อสร้าง เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงรวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อแนวปะการังอย่างใกล้ชิด อีกทั้งกำหนดขอบเขตการทำงานของเครื่องจักร (Green Lane) ให้มีความชัดเจนเพื่อลดการรบกวนต่อแนวปะการังในขณะที่มีการก่อสร้างให้เหลือน้อยที่สุด อย่างไรก็ตาม สำหรับพื้นที่ของโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณอุทยานแห่งชาติในประเทศไทยนั้น จะได้รับการสำรวจพื้นที่จะต้องดำเนินการเช่นเดียวกัน ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี

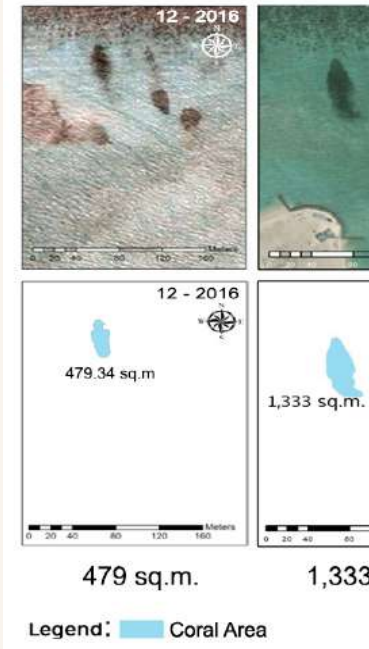
การส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟู (3-3)

การกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ (304-3)

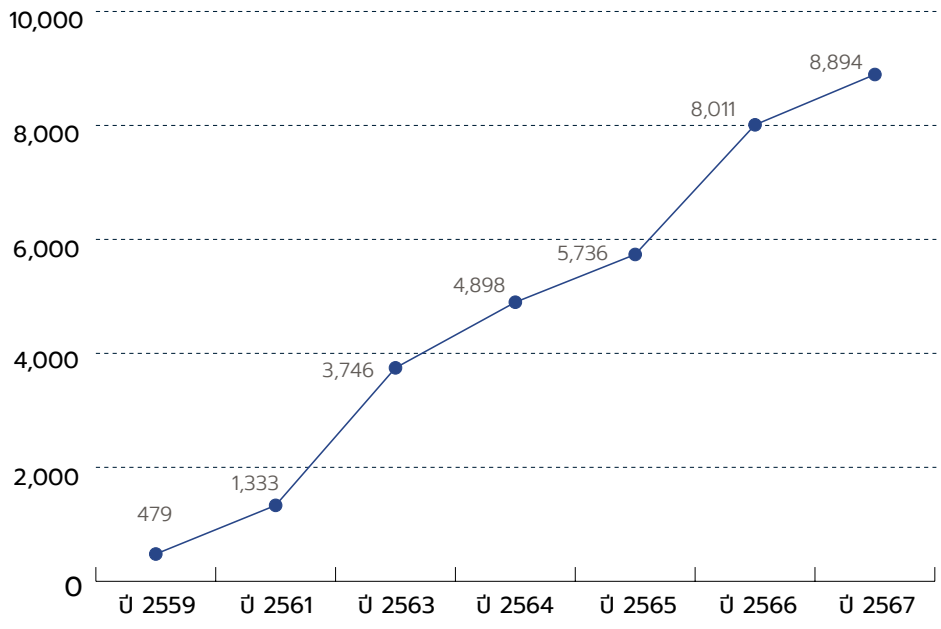
ปัจจุบันโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ขยายพื้นที่อนุรักษ์สำหรับแนวปะการัง (Conservation Area) รวมทั้งหมดกว่า 3,150,000 ตารางเมตร โดยเป็นพื้นที่ที่ถูกกำหนดไว้ เพื่อป้องกันผลกระทบจากการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การก่อสร้าง และกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ให้บริษัทฯ สามารถอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังภายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการเฝ้าระวังการลักลอบจับสัตว์ทะเลในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการรบกวนจากกิจกรรมของชุมชนในพื้นที่ เนื่องจากบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะรักษาทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตทางทะเลไม่ให้ถูกรบกวนจากกิจกรรมดังกล่าวโดยเด็ดขาด โดยนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลพัฒนาการในการขยายตัวของแนวปะการังบริเวณดังกล่าวโดยวิธีการสำรวจใต้ทะเล พร้อมทั้งการใช้ภาพถ่ายทางอากาศที่จะมีการติดตามผลในทุก ๆ 2 ปี ซึ่งจากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวปะการังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีพื้นที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งหมด 8,894 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปี 2566

การปลูกปะการัง การอนุบาลและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเล (3-3)

SHR ได้ดำเนินการปลูกปะการังและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเลผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ที่ตั้งอยู่ในโรงแรมทรายพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ รวมถึงโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และมีการกำหนด Marine Zoning เป็นมาตรการสำหรับการสัญจรทางทะเล เพื่อป้องกันแนวปะการังจากการก่อสร้างและการกำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์ในโครงการ CRSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ รวมถึงจัดให้มีทีมนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลประจำในพื้นที่ ทำหน้าที่สำรวจการเจริญเติบโต ติดตามคุณภาพน้ำ อุณหภูมิของน้ำ และสถานการณ์ปะการังฟอกขาว ศึกษาวิจัย และขยายพันธุ์ปะการังที่เติบโตได้ดีและทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้มากขึ้น เพื่อให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถปลูกปะการังได้ 1,213 กิ่ง และในปี 2024 ปล่อยฉลามกบคืนสู่ธรรมชาติที่เกาะหมา จ.กระบี่ จำนวน 5 ตัว และหากนับรวมตั้งแต่เริ่มโครงการปี 2564 -2567 ปล่อยไปแล้วทั้งสิ้น 30 ตัว

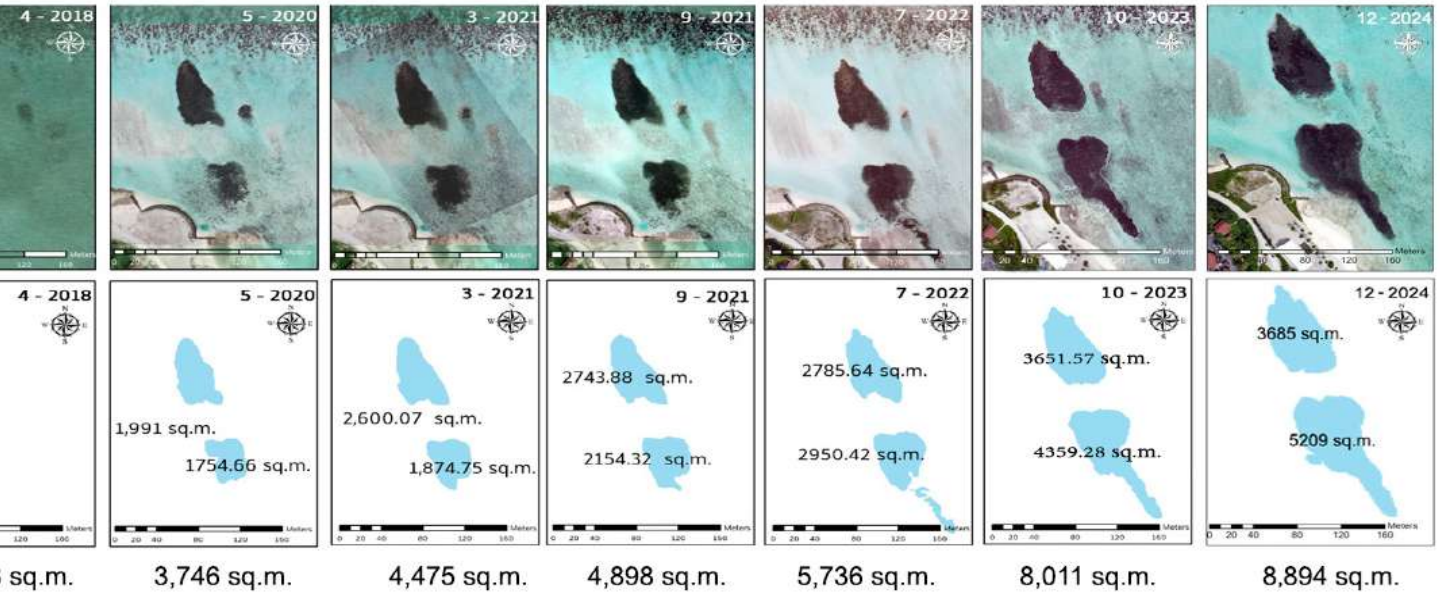


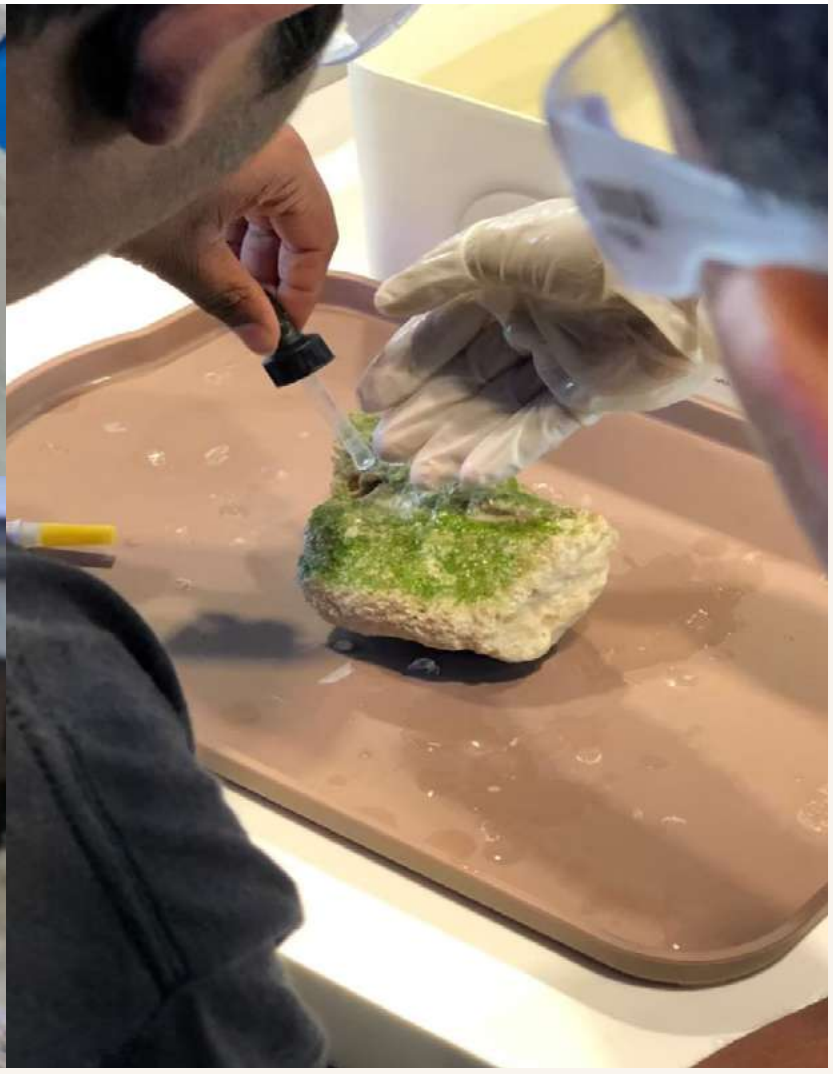
การขยายตัวของแนวปะการังบริเวณพื้นที่อนุรักษ์ (ตร.ม.)



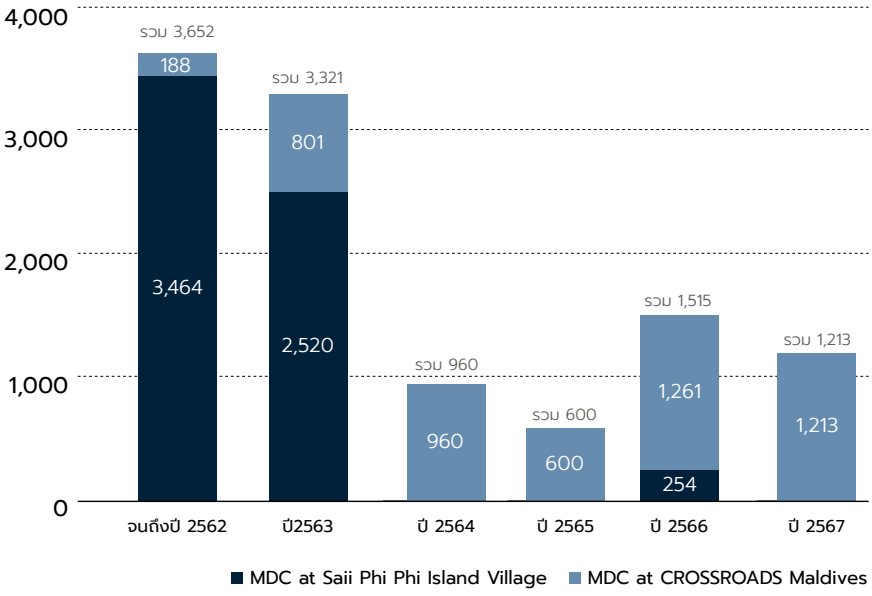
หมายเหตุ: ไม่มีการวัดการขยายตัวของปะการังในปี 2560 และ 2562

Coral conservation areas expansion at Crossroads Maldives (2016-2024)





จำนวนปะการังที่ปลูก



หมายเหตุ: การเพาะและปลูกปะการัง ณ พื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ ธารา-หมู่เกาะพีพี ต้องดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในโรงแรม (304-3)

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs: Sustainable Development Goals ในข้อ 14 คือ การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลอย่างรู้คุณค่า (Life below water) บริษัทฯ ได้สร้างศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล หรือ Marine Discovery Centre (MDC) แห่งแรกขึ้นในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ณ โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ในปี 2561 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติแก่บุคคลทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยว เยาวชน พนักงาน และประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียง

ถัดมาในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัวศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล แห่งที่ 2 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยมีโซนศูนย์ฝึกดำน้ำบริเวณประติมากรรมใต้น้ำที่ได้จำลองประติมากรรมรูปเต่ากระเอ็มม่าและปลาทูน่า เพื่อให้นักดำน้ำมือสมัครเล่นได้ใช้เป็นจุดดำน้ำฝึกหัดที่สามารถลดความเสียหายที่อาจเกิดจากการใช้ตีนกบ (Fin) หรืออุปกรณ์ดำน้ำอื่น ๆ ได้

และในปี 2563 บริษัทฯ ได้ออกแบบ “หลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเล” ให้เหมาะกับความสนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในบริเวณโรงแรมทั้ง 2 แห่งนั้น นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าชมได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

โซนกิจกรรมภายในศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล

SAii Phi Phi Island Village

- โซนห้องปลาฉลาม
- โซนห้องเรียนรู้เกี่ยวกับเกาะพีพี
- โซนห้องปลาการ์ตูน
- โซนห้องออดิทอเรียม

CROSSROADS Maldives

- โซนการท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี
- โซนปะการัง
- โซนปลูกปะการัง
- โซนพื้นที่เพาะและอนุบาล
- โซนศูนย์ฝึกดำน้ำบริเวณประติมากรรมใต้น้ำ

หลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเล MDC @ CROSSROADS Maldives				
หลักสูตร การปลูกปะการังแบบ Coral Propagation	หลักสูตร Fish Identification	ห้องเรียนเต่ากระเอ็มม่า (Emma Class)	ห้องเรียนโลมา (Dolphin Class)	พื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้ชีวิตใต้ท้องทะเล (Marine Talk)

จำนวนจำนวนผู้เข้าเรียน			
ปี 2564 1,316 คน	ปี 2565 760 คน	ปี 2566 6,468 คน	ปี 2567 5,708 คน

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลทั้ง 2 แห่ง			
ปี 2564 4,281 คน	ปี 2565 6,721 คน	ปี 2566 20,273 คน	ปี 2567 19,511 คน

ศึกษารายละเอียด “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล” ได้ที่ https://www.seayoutomorrow.org/en/project/mdc

การดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดและทะเล (3-3)

SHR กำหนดให้มีการดำเนินการดูแลและรักษาความสะอาดในบริเวณชายหาดอย่างต่อเนื่องทุกวัน เพื่อให้บริเวณโรงแรมมีความเป็นระเบียบและสวยงาม รวมถึงยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปริมาณขยะในทะเลและรักษาระบบนิเวศโดยรอบให้คงอยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน

โครงการ SOS: Save Our Sharks (304-3)

โครงการอนุรักษ์ปลาฉลามและสัตว์ทะเลหายากเป็นความร่วมมือระหว่าง SHR สิงห์ เอสเตท และ ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน (PMBC) ภายใต้การกำกับของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช มุ่งอนุรักษ์ฉลามกบและสัตว์ทะเลหายาก บริษัทฯ ได้จัดสรรพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เพื่อใช้ในการศึกษาและอนุบาลฉลาม ตั้งแต่การฟักไข่ อนุบาลฉลามวัยอ่อน จนถึงการปล่อยคืนสู่ธรรมชาติตามคำแนะนำของศูนย์วิจัย

นอกจากนี้ โครงการ SOS: Save Our Sharks ยังสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์และเพิ่มจำนวนประชากรปลาฉลามให้สมดุลกับธรรมชาติ โดยถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศผ่าน MDC และจัดทำคู่มือ “Do & Don’t” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับการอนุรักษ์ฉลามและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

โครงการ SOS: Save Our Sharks ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศทางทะเลและชุมชนท้องถิ่น โดยเน้นการอนุรักษ์ปลาฉลามและช่วยเหลือสัตว์ทะเลที่บาดเจ็บจากอวนประมง ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของชุมชนชายฝั่งที่พึ่งพาการประมง นอกจากนี้ โครงการยังได้สำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน และเป็นศูนย์การเรียนรู้แห่งเดียวบนเกาะพีพีที่จัดตั้งพื้นที่อนุบาลปลาฉลามและเผยแพร่ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และป้องกันการล่าสัตว์ทะเล

SOS: Save Our Sharks - Do & Don’t Handbook (3-3)

จะปกป้อง อนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล และความหลากหลายทางชีวภาพ

จะดำเนินโครงการฯ เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษาวิจัยเท่านั้น

จะไม่เสิร์ฟเมนูฉลาม ในทุกโรงแรม

การประเมินความสมบูรณ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล (304-3)

จากการติดตาม ประเมิน และบันทึกผลของนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ พบว่า จำนวนสัตว์ทะเลอนุรักษ์มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี ซึ่งบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าผลที่เกิดขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการดูแลและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ให้มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จำนวนชนิดสัตว์ทะเลอนุรักษ์ (304-3)

นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลได้ทำการบันทึกข้อมูลพันธุ์สัตว์ทะเล ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ไว้แล้วกว่า 390 ชนิด โดยในจำนวนดังกล่าวประกอบด้วยสิ่งมีชีวิตอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) อย่างน้อย 240 ชนิด โดยมีชนิดพันธุ์ที่จัดอยู่ในสถานภาพเป็นกังวลน้อยที่สุด (Least Concern) กว่า 194 ชนิด และเป็นชนิดพันธุ์ที่ใกล้ถูกคุกคาม (Near Threatened) ไปจนถึงสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Critically Endangered) มากถึง 23 ชนิด อย่างไรก็ตาม ชนิดพันธุ์ต่าง ๆ นี้ยังคงถูกพบได้บ่อยครั้งอย่างต่อเนื่องในพื้นที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่บริษัทฯ อนุรักษ์ไว้

สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์ IUCN Red List (304-4)

CR
Critically Endangered
สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยง
ขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์

Giant Guitarfish ●
Rhynchobatus djiddensis

Hawksbill Turtle ● ●
Eretmochelys imbricata

Scalloped Hammerhead Sharks ●
Sphyrna lewini

Bow-mouth Guitar Fish
Rhina ancylostomus

EN
Endangered
สิ่งมีชีวิต
ที่ใกล้การสูญพันธุ์

Ornate Eagle Ray ●
Aetomylaeus vespertilio

Whale Shark
Rhincodon typus ●

Reef Manta Ray ●
Mobula alfredi

Sharptooth Lemon Shark ●
Negaprion acutidens

Zebra Shark/ ● ●
Leoparad shark (CITES)
Eretmochelys imbricata

Grey Reef Shark ●
Carcharhinus amblyrhynchos

Black Teatfish ●
Holothuria nobilis

Green Sea Turtle ●
Chelonia mydas

VU
Vulnerable
สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย
ใกล้การสูญพันธุ์

Mangrove Whipray ●
Urogymnus granulatus

Spotted Eagle Ray ● ●
Aetobatus ocellatus

Blacktip Reef Shark ● ●
Carcharhinus melanopterus

Tawny Nurse Shark ●
Nebrius ferrugineus

Olive Ridley Sea Turtle ●
Lepidochelys olivacea

White Tip Reef Shark ●
Triaenodon obesus

Pink Whipray ●
Pateobatis fai

Blotch Fantail Ray ●
Taeniurops meyeni

Porcupine Ray ●
Urogymnus asperrimus

สิ่งมีชีวิตที่พบ

● โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

● โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

	NT Near Threatened สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์	LC Least Concerned สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์	สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์อื่น ๆ
 Harlequin Filefish ● *Oxymonacanthus longirostris*	 Cowtail Stingray ● *Pastinachus sephen*	 Risso's Dolphin ● *Grampus griseus*	 Acropora Coral (CITES) ● *Acropora sp.*
 Blue Coral ● *Heliopora coerulea*	 Indo-pacific Bottlenose Dolphin ● *Tursiops aduncus*	 Spinner Dolphin ● *Stenella longirostris*	 Scaly Giant Clam (CITES) ● *Tridacna squamosa*
 Diminutive Coral ● *Lobophyllia diminuta*	 Angular Coral ● *Favites halicora*	 Stony Coral ● *Montipora aequituberculata*	
 Black Sea cucumber ● *Actinopyga millaris*	 Uniform Coral ● *Leptoria phrygia*	 Shortfin Pilot Whale ● *Globicephala macrorhynchus*	
 Jenkin's Whip Ray ● *Pateobatis jenkinsii*	 Chevron Butterflyfish ● *Chaetodon trifascialis*	 Humpback Whale ● *Megaptera novaeangliae*	

การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นดิน

นอกจากความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพบนบกด้วยเช่นกัน โดยในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมให้คงอยู่มากที่สุด ผ่านการร่วมมือกับผู้รับเหมา ภาครัฐ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจ และหน่วยงาน Environmental Protection Agency (EPA) ในการคัดสรรพรรณไม้ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พืชต่างถิ่นหรือสิ่งมีชีวิตรุกราน โดยพรรณไม้ที่เลือกใช้ล้วนเป็นพันธุ์พื้นถิ่น (ที่ผ่านการประเมินและรับรองตามกฎหมายจากแหล่งเพาะปลูกที่ได้มาตรฐาน รวมถึงทรายที่ใช้สำหรับการก่อสร้างในเกาะต่าง ๆ ยังมาจากแหล่งที่ได้รับอนุญาตและผ่านการตรวจสอบจากรัฐบาลตามรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหรือวิธีการที่อาจสร้างความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

SHR ได้ร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ เอสเตท มูลนิธิโลกสีเขียว ชุมชนโละบาเกา หมู่เกาะพีพี ภาควิชาวิทยาศาสตร์ทางทะเล คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในการศึกษาวิจัยและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยได้พัฒนาเส้นทางการเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมเปิดตัวโครงการ “เส้นทางศึกษาธรรมชาติ” (Nature Trail) ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ในปี 2566

โดยโครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักและบุคคลทั่วไปได้สำรวจธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง พร้อมทั้งเรียนรู้เกี่ยวกับความสำคัญและความเชื่อมโยงของสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ รวมถึงการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Ecotourism)

เส้นทางสำรวจ Nature Trail ภายในบริเวณ โรงแรมสันติบุรี สมุย แบ่งออกเป็น 3 เส้นทาง ได้แก่

- **เส้นทางที่** 1: เส้นทางเดินสำรวจนกและแมลงน้ำ เป็นเส้นทางในรูปแบบของการสำรวจนก ต้นไม้ และแมลงน้ำในคลองที่ไหลผ่านรีสอร์ต
- **เส้นทางที่** 2: เส้นทางเดินสำรวจแมลงน้ำและไลเคน เป็นเส้นทางการเรียนรู้เรื่องแมลงและแมงมุมกลุ่มต่าง ๆ เป็นหลัก
- **เส้นทางที่** 3: เส้นทางเดินสำรวจสัตว์ชายหาดและนกน้ำ เส้นทางที่มุ่งหน้าไปยังบริเวณหาดของรีสอร์ต เน้นการเชื่อมโยงพื้นที่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในโซนแห้งไปถึงบริเวณชายหาด และกลุ่มสิ่งมีชีวิตที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับระบบนิเวศชายหาด

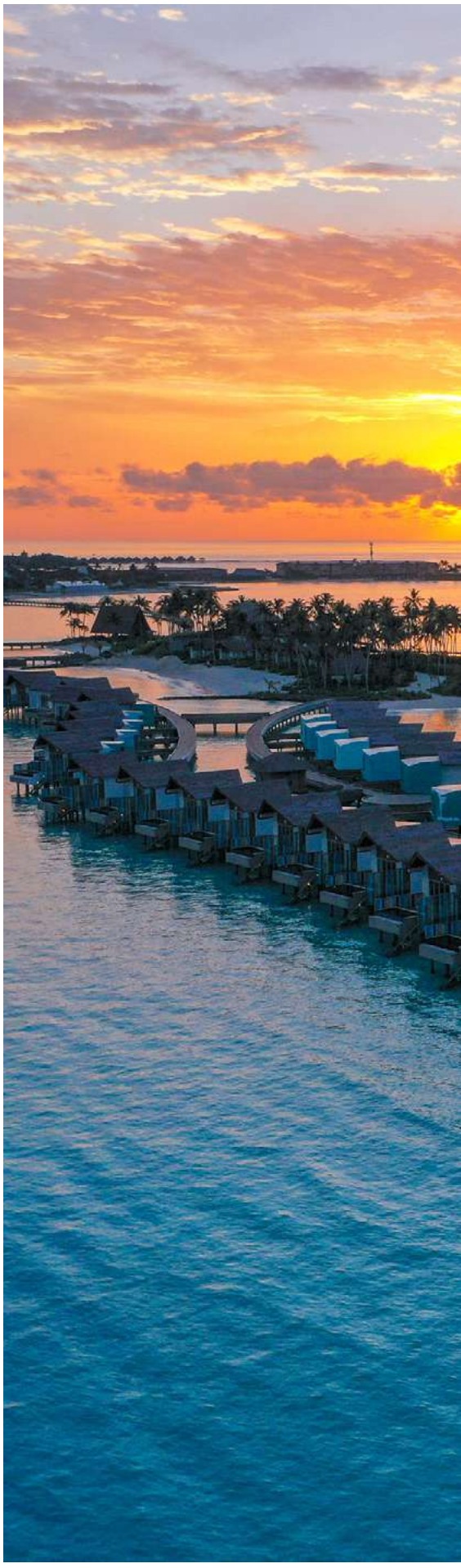
ข้อมูลเพิ่มเติม https://bit.ly/4jXbNfK

สำหรับโครงการที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ในปี 2567 มีการสำรวจพบนกรวม 63 ชนิด จากสิ่งมีชีวิตทั้งหมด 229 ชนิด มีการแบ่งเส้นทางสำรวจออกเป็น 3 เส้นทาง ได้แก่

- **เส้นทางที่** 1: เส้นทางจักรยาน (Cycling) เส้นทางสำรวจพันธุ์ไม้ป่าชายเลน นกนานาชนิดทั้งช่วงเช้าและเย็น
- **เส้นทางที่** 2: เส้นพายเรือคายัค (Kayak Mangrove Adventure) สำรวจปลานานาชนิด ทั้งฝูงปลาวัยอ่อน ปลาไหลมอเรย์ลายหินอ่อน ปลาจิ้มฟันจระเข้ โดยเฉพาะปลาอมไข่ตาสีฟ้า (Orbiculate cardinalfish) ที่รายงานพบเป็นครั้งแรกที่บริเวณป่าชายเลนโละบาเกาจากการสำรวจครั้งนี้
- **เส้นทางที่** 3: เส้นพายเรือคายัค (Kayak Extended Adventurer's Expedition) เส้นทางสำรวจระบบนิเวศบริเวณป่าชายเลน

ข้อมูลเพิ่มเติม https://bit.ly/41cTP1w

ก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ช่วยสร้างและกระจายรายได้และสร้างโอกาสให้กับหลากหลายภาคส่วน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลต่อรูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งอาจนำไปสู่ความท้าทายที่ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวต้องเผชิญ ในขณะที่แนวโน้มการท่องเที่ยวของไทยและมัลดีฟส์มีการเติบโตในทิศทางบวก นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติให้ความสนใจกับการเดินทางเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติในไทยและมัลดีฟส์มากยิ่งขึ้น

ด้วยบทบาทของธุรกิจโรงแรมที่มีการใช้พลังงาน น้ำ และการบริหารจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง ทำให้ SHR ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานสะอาด (renewable energy) รวมไปถึง เตรียมพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อลดระดับความเสี่ยงด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพึ่งพาพลังงานถ่านหิน แต่ยังสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนทางพลังงานมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย (3-3)

- การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030)
- สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 จากการดำเนินธุรกิจได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการอนุรักษ์ธรรมชาติ ช่วยตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และดึงดูดกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่มองหาโรงแรมหรือสถานที่จัดประชุมแบบที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (Low-carbon Meeting)
- การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นในเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก จะสามารถเพิ่มโอกาสในการเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าที่มีความสนใจ หรือมีเงื่อนไขด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agency: OTA) สายการบิน ตัวแทนการท่องเที่ยว และยังมีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน นักลงทุน หน่วยงานหรือสถาบันการเงินที่พิจารณาประเด็น ESG
- ในปัจจุบัน แนวโน้มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจตาม BCG Model[1] และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) ซึ่งนับเป็นโอกาสสำคัญของบริษัทฯ หากสามารถปรับตัวให้สอดรับกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต

[1]BCG Model หมายถึง เศรษฐกิจชีวภาพ: Bioeconomy เศรษฐกิจหมุนเวียน: Circular Economy เศรษฐกิจสีเขียว: Green Economy

ความเสี่ยง

- ความแปรปรวนของฤดูกาลที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้ช่วงเวลาท่องเที่ยวไม่แน่นอน และฤดูกาลที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวสั้นลง ส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของโรงแรม
- ธุรกิจโรงแรมในพื้นที่หมู่เกาะและแนวชายฝั่งเผชิญความเสี่ยงจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดการกัดเซาะชายฝั่ง และอุณหภูมิน้ำทะเลที่สูงขึ้นซึ่งนำไปสู่การฟอกขาวของปะการัง ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทาง และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง
- นอกจากนี้ แนวโน้มมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภาษีคาร์บอน อาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของโรงแรม หากไม่สามารถปรับตัวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ขยายขอบเขตการประเมินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ครอบคลุมถึงการดำเนินธุรกิจของทุกโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลปีฐาน (Base Year) ของโรงแรมแต่ละแห่ง และกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทุกธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดแผนการลดการใช้พลังงานและพัฒนาการใช้พลังงานต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงตั้งเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารและดำเนินการเอง เพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งที่มีการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอน เนื่องจากในธุรกิจการให้บริการหรือธุรกิจโรงแรม พลังงานเป็นทรัพยากรที่ถูกใช้ในปริมาณสูงอย่างมีนัยสำคัญ
- SHR จัดทำแผนและแนวทางในการชดเชยคาร์บอนที่มีการดำเนินงานตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เพื่อให้การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนของประเทศ นอกจากนี้ เพื่อให้การปฏิบัติของบริษัทฯ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานภายนอกในการขอคำปรึกษา และตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอน
- SHR ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลที่เป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อรับผิดชอบต่อผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรอบด้าน อาทิ จากผลกระทบของอุณหภูมิน้ำทะเลเพิ่มขึ้น ที่ทำให้เกิดการฟอกขาวของปะการัง ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตทางทะเลอื่น ๆ ต่อไปได้

ผลการดำเนินงาน (305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Scope 3)
23,976	**14,093**	**3,703**
ตัน	ตัน	ตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	**คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	**คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

ในปี 2567 SHR สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Solar Cell

รวม **2,384.73** ตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

มีการติดตั้ง Solar Cell รวมขนาด 3720.57 kW ในพื้นที่ของโรงแรม (รวม SO/ Maldives)

เจตนารมณ์ต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (2-28)

ในปี 2564 บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ SHR ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) โดยแสดงเจตนารมณ์และให้คำมั่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ มุ่งลดการปล่อยคาร์บอนโดยรวมขององค์กร และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วม Panel Discussion: Knowledge Sharing on “ESG Practices in the Corporate Sector” เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและนำเสนอแนวทางการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบริการเพื่อรองรับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 (Carbon Neutral 2030)

MARSHALL

การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างครอบคลุม (3-3)

SHR ได้ดำเนินโครงการด้านการจัดการคาร์บอนมาตั้งแต่ปี 2562 โดยเริ่มต้นในรูปแบบภาคสมัครใจสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรม เพื่อสำรวจโอกาสทางธุรกิจและมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน โรงแรมสันติบุรีเป็นแห่งแรกที่ได้รับ Carbon Neutral Certificate และนำแนวคิด Low Carbon Lifestyle มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและต่อยอดไปยังโรงแรมอื่น ๆ และ เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและพัฒนา Decarbonization Pathway ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและแม่นยำยิ่งขึ้นเกี่ยวกับผลกระทบด้านคาร์บอนของธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงข้อมูลและวางแผนการดำเนินงานใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนดำเนินงานระยะ 5 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

แผนการดำเนินงานระยะยาวด้านคาร์บอน (3-3)

ปี 2561

- Carbon Kick-off Plan: จัดทำแผนงานคาร์บอนขององค์กร (Singha Estate Kick-off Plan)

ปี 2562

- 1st Carbon Neutral Hotel: มีการประเมินคาร์บอนและชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุยเป็นแห่งแรก

ปี 2563

- Offset Carbon for SAii Phi Phi Island Village: ขยายขอบเขตการประเมินและชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ให้ครอบคลุมถึงยังโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ปี 2564

- Achieve 100% Carbon Assessment Coverage: ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนให้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และการดำเนินงานทั้งหมดของ SHR

ปี 2565

- Increase Environmentally Friendly Energy Mixed: ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนให้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และการดำเนินงานทั้งหมดของ SHR เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนด้วยเทคโนโลยีสีเขียว

ปี 2566

- วางเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 (Carbon Neutrality 2030)
- ศึกษาแนวทาง Decarbonization Pathway เพื่อลดการปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- ติดตั้ง Smart Technologies: ในห้องพักโรงแรม เช่น เซนเซอร์ประตูและหน้าต่างในห้องพักโรงแรมเพื่อประหยัดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะในกรณีที่มีการเปิดประตูหรือหน้าต่างทิ้งไว้ ระบบจะปิดแอร์เพื่อประหยัดพลังงาน

ปี 2567

- ติดตั้ง Smart Technologies เช่น เซนเซอร์ประตูและหน้าต่างในห้องพักโรงแรมในไทยและมัลดีฟส์กว่า 730 เซนเซอร์ เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน
- เปลี่ยนแอร์รุ่นใหม่ที่ใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปี 2568

- Achieve 10% Carbon Reduction Target: บรรลุเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 10

ปี 2573

- Achieve 20% Carbon Reduction and Carbon Neutrality: บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Organization)

แนวทางและขอบเขตการประเมิน (3-3)

แนวทางการประเมิน	สิงห์ เอสเตท มีการประเมินผลตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 (ธันวาคม, 2561)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา	ประกอบด้วยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) มีเทน (CH_4) ไนตรัสออกไซด์ (N_2O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะ ฟลูออไรด์ (SF_6) และไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF_3)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม	HCFC-22 และ CFC-12
การอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP):	อ้างอิงค่า GWP จากรายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ฉบับที่ 5 (AR5)
Scope 1:	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emissions)	คำนวณจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ (Direct Emissions) ประกอบด้วย การเผาไหม้ของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่อยู่กับที่ (Stationary Combustion) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ (Mobile Combustion) อาทิ การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของเอง) เป็นต้น รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหลและอื่น ๆ (Fugitive Emissions) อาทิ การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสียหรือการทำความเย็น การรั่วซึม หรือรั่วไหลของสารเคมีจากกระบวนการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ หรือการใช้สารดับเพลิง เป็นต้น
Scope 2:	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emissions)	คำนวณจากกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานของบริษัทฯ (Energy Indirect Emissions) อาทิ การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากภายนอก
Scope 3:	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Other Indirect Emissions)	คำนวณจากกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Other Indirect GHG Emissions) นอกเหนือจากที่ระบุในขอบเขตที่ 1 และ 2 หรือจากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง อาทิ การเดินทางมาทำงานและกลับบ้านของพนักงาน การเช่าเรือท่องเที่ยว การใช้น้ำประปา การใช้กระดาษหรือของเสียจากเศษอาหาร หรือของเสียจากการดูแลสวนและการตัดแต่งต้นไม้ เป็นต้น

ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (3-3)

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเก็บข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมการดำเนินงานมากขึ้น ส่งผลให้สามารถประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในแต่ละขอบเขตดังนี้

- ขอบเขตที่ 1 การปล่อยโดยตรงจากแหล่งที่บริษัทฯ ควบคุมเท่ากับ 23,976 ตันคาร์บอนเทียบเท่า
- ขอบเขตที่ 2 การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อมา เท่ากับ 14,093 ตันคาร์บอนเทียบเท่า
- ขอบเขตที่ 3 การปล่อยทางอ้อมจากห่วงโซ่คุณค่า เท่ากับ 3,703 ตันคาร์บอนเทียบเท่า

รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสามขอบเขต คิดเป็น 0.10 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อห้อง

โครงการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- โครงการ CROSSROADS Maldives แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการสนับสนุนเยาวชน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย โรงเรียน และสถาบันการศึกษาท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมโครงการ เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม อีกทั้งยังได้พบปะหัวหน้าแผนกและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อถ่ายทอดความรู้ สร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ รวมถึงเสริมสร้างความเข้าใจด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นแนวคิดที่ริเริ่มโดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

- โครงการฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งร่วมมือกับ JALBOOT Holdings ในการอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางด้วยบริการเรือข้ามฟากฟรีสำหรับนักเรียน นักศึกษา และคณาจารย์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลและการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศทางทะเล นอกจากนี้ โครงการ CROSSROADS Maldives ยังได้รับการสนับสนุนจากชมรมต่าง ๆ ในสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เช่น ชมรมส่งเสริมศักยภาพนักเรียนหญิง และ ชมรมสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงานเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานของโรงแรมและรีสอร์ต การเติบโตของธุรกิจส่งผลให้การใช้พลังงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ทั้งในด้านการลดต้นทุนการใช้พลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานพลังงานภายในโรงแรมและรีสอร์ต ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว (Motion Sensors) ที่ช่วยควบคุมการเปิด-ปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าอัตโนมัติ การติดตั้งทามเมอร์ควบคุมไฟทางเดินในโรงแรม การเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน การใช้คีย์การ์ด ควบคุมระบบไฟฟ้าในห้องพักลูกค้า และมีการติดตั้งระบบ Door Switch ในห้องพักที่ปรับปรุงใหม่เพื่อปิดแอร์หากเปิดประตูหรือหน้าต่างเกินเวลาที่กำหนดในบางโรงแรมซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เช่น การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด การลดการสูญเสียพลังงานจากระบบต่าง ๆ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมการใช้พลังงานอย่างมีจิตสำนึกในทุกภาคส่วนภายในองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เป้าหมาย (3-3)

- ลดประมาณการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การวางแผนการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- นำพลังงานแบบหมุนเวียนมาใช้เพื่อลดต้นทุนในการบริหารพลังงานในระยะยาว และแก้ปัญหาการขาดแคลนพลังงานในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- การบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุน สถาบันการเงินที่ให้ Green loan รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในโรงแรม เช่น เซนเซอร์อัจฉริยะ เพื่อติดตามการใช้พลังงานรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ศึกษาแนวทาง Decarbonization Pathway เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

ความเสี่ยง

- การเพิกเฉยต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ กระทบไปยังการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ และยังเป็นการทำลายความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน ซึ่งอาจทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ
- ราคาพลังงานที่ผันผวน เช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีความไม่แน่นอนและมีแนวโน้มสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัทฯ และการดำเนินงานของโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- การขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานอาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรมในระยะยาวได้
- ความไม่แน่นอนในด้านการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้มีการปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์หรือมีข้อกำหนดที่ยากขึ้นในการใช้พลังงานทดแทน

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในด้านการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงแรมสำเร็จได้ง่ายดายยิ่งขึ้น และยังเป็นการแสดงให้ผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงความพยายามของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดเป้าหมายการลดใช้พลังงานที่ชัดเจนสำหรับทุกโรงแรม และมีการจัดทำแผนการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำเอาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน และประเมินผลเป็นระยะเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ
- รับเอานโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงานของสิงห์ เอสเตท ที่ดำเนินการในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างเหมาะสมมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของโรงแรม

33,620,648.5
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
93.51
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ห้อง/ปี

ปริมาณการใช้พลังงานรวม

278,106.7
จิกะจูล/ปี
คิดเป็น **0.69**
จิกะจูล/ห้อง/ปี

การใช้พลังงานสะอาด

3,983,844.3
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
คิดเป็นร้อยละ **10.59%**
ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด

การปฏิบัติดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ จัดทำบันทึกสถิติปริมาณการใช้พลังงาน พร้อมวางแผนการประหยัดพลังงานและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความคืบหน้าและปรับใช้มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม ทั้งในระดับประเทศและสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการอนุรักษ์พลังงาน

โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระดับสากล Green Globe Certification Standard มาปรับใช้ในการดำเนินงาน ปัจจุบันโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว ได้แก่ สันติบุรี เกาะสมุย, ทราย ลากูน่า ภูเก็ต, ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, ครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์, ฮาร์ด ร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ และ ทราย ลากูน มัลดีฟส์ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

สถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับพื้นที่และสภาพภูมิอากาศทุกครั้งที่มีการปรับปรุงห้องพักและพื้นที่ของโรงแรม โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ออกแบบสถาปัตยกรรมให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติและออกแบบห้องพักให้มีอากาศถ่ายเทได้ดี ลดการพึ่งพาเครื่องปรับอากาศ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

พิจารณาใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SHR และสิงห์ เอสเตท มุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจโรงแรม โดยให้ความสำคัญกับพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานดั้งเดิมที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนสูง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของตนเอง คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 2,710.11 กิโลวัตต์ พร้อมทั้งขยายการใช้พลังงานสะอาดไปยังโครงการ SO/ Maldives อีก 1,010.46 กิโลวัตต์ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนในระยะยาว โดยในปี 2567 โรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเองใช้พลังงานสะอาดทั้งสิ้น 3,983,844.28 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.6 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า

การมีส่วนร่วมกับแขกผู้เข้าพัก

บริษัทฯ มีการสื่อสารกับแขกผู้เข้าพักผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบประหยัดพลังงานที่ติดตั้งในห้องพัก ป้ายแขวน หรือแอปพลิเคชันของโรงแรม นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์ให้แขกใช้พลังงานอย่างพอดี เช่น หลีกเลี่ยงการเสียบคีย์การ์ดทิ้งไว้ หรือเปิดระเบียงและหน้าต่างเมื่อไม่จำเป็น รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการประหยัดพลังงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน

พนักงานของโรงแรมถือเป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ทั้งยังเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับแขกผู้เข้าพัก บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้และทักษะในการประหยัดพลังงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานภายในโรงแรม นอกจากนี้ยังมีการแสดงข้อมูลการใช้พลังงานในรูปแบบเปรียบเทียบรายเดือนบนบอร์ดในบริเวณห้องอาหารของพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการของเสีย

ไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบันทำให้เกิดขยะเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะขยะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งหากไม่ได้รับการจัดการที่เหมาะสม อาจหลุดรอดไปสู่แหล่งน้ำหรือท้องทะเล ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล เช่น การปนเปื้อนสารพิษหรือโลหะหนักจากขยะที่ไม่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง หรือการที่สิ่งมีชีวิตกินขยะเข้าไป ทำให้เกิดปัญหาด้านการเจริญเติบโตหรือถึงขั้นตายได้

นอกจากนี้ ของเสียจากการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมซ่อมบำรุง และกิจกรรมอื่น ๆ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การจัดการขยะจึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญในปัจจุบันและได้รับความสนใจทั่วโลก เนื่องจากมีผลกระทบต่อทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะจึงไม่ใช่เพียงแค่การเก็บรวบรวมและกำจัดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการลดการใช้ การรีไซเคิล และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่อย่างยั่งยืน ซึ่ง SHR มุ่งมั่นในการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และลดการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบ (Landfill) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมตั้งเป้าหมายในการลดและส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมาย (3-3)

- บรรลุเป้าหมาย “Zero-waste to Landfill” ภายในปี 2573 และลดปริมาณขยะเศษอาหารลงร้อยละ 5 ต่อปี ณ โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทย
- เพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์
- เพิ่มการรีไซเคิลแบบสร้างสรรค์ (Recycle & Upcycle) โดยนำวัสดุหรือสิ่งของที่ไม่ได้ใช้แล้ว เช่น ผ้าม่านเก่า มาดัดแปลงหรือสร้างใหม่ให้กลายเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่มีประโยชน์หรือมีคุณค่ามากขึ้น

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การรักษาสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพบริเวณโดยรอบโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นชายหาด ทะเล ให้คงอยู่ในสภาพที่ดีได้ในระยะยาว เพื่อคงความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้
- การสร้างโอกาสในความก้าวหน้าด้านการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและครบวงจร ผ่านการแบ่งปันความรู้ แสวงหาแนวทางใหม่ ๆ จากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย หรือหน่วยงานระดับโลก
- การมีต้นทุนในการดำเนินงานที่ลดลงอันเนื่องมากจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด และไม่ซื้อวัตถุดิบมากเกินความจำเป็น
- การส่งขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวมถึงการนำขยะมาสร้างมูลค่า ผ่านกระบวนการ Up Cycling กับพันธมิตรทางธุรกิจ

ความเสี่ยง

- การละเลยซึ่งการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำมาซึ่งผลกระทบด้านลบต่อโรงแรมในด้านความสวยงามของแหล่งธรรมชาติ และอาจนำมาซึ่งการลดคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว และท้ายสุดจะทำให้ความน่าสนใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวลดน้อยลงจนไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้ได้
- ความเสี่ยงในการปนเปื้อนของขยะจากการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ สู่แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทั้ง คน สัตว์ และพืชพันธุ์ชนิดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางอากาศ การเกิดแหล่งน้ำเน่าเสีย การปนเปื้อนของสารเคมีหรือโลหะหนัก เป็นต้น
- การไม่ประมาณความเหมาะสมในการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากร และการไม่คิดนำสิ่งที่เหลือใช้มาแปรรูปเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่น ทำให้เกิดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ส่งผลให้มีต้นทุนในการดำเนินการที่สูงตาม โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการโรงแรมที่มักจะเกิดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ในระหว่างกระบวนการเป็นส่วนมาก
- ความเสี่ยงในด้านการโดนลงโทษทางกฎหมาย ตลอดจนการโดนโทษเสียค่าปรับจากการขาดการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือมาตรการกำหนด

แนวการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดนโยบายด้านบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านการจัดการขยะที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจ
- การบริหารจัดการขยะตามหลักการ 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Rethink) อันได้แก่ การลดปริมาณขยะโดยเฉพาะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การสนับสนุนการใช้ซ้ำ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือใช้ของรีไซเคิล หรือสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ รวมไปถึงการบริหารธุรกิจที่คำนึงถึงการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นจนถึงปลาย เช่น การยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การส่งเสริมการตักอาหารแต่พอดีไม่เหลือทิ้ง เป็นต้น
- การสร้างเส้นทางและปลายทางให้ขยะทุกประเภท-การออกแบบเส้นทางขยะ (Waste Journey) ซึ่งเป็นการวางแนวทางในการกำจัดขยะแต่ละประเภท โดยการลดการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าเป็นการนำขยะมาแปรรูปและใช้ให้เกิดประโยชน์ใหม่ หรือการร่วมมือกับพันธมิตรในการนำขยะไปรีไซเคิล เช่น การแปรรูปเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ การนำโฟมมาแปรรูปเป็นเก้าอี้เม็ดโฟม (Beanbag) การเก็บขวดเพื่อส่งต่อให้แก่องค์กร PARLEY เพื่อนำไปรีไซเคิล เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน (3-3)

ปริมาณขยะที่ส่งเข้ากระบวนการรีไซเคิล	โรงแรมลดปริมาณขยะอาหารต่อห้อง	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต เก็บขยะริมชายหาด
206.94 ตัน คิดเป็นร้อยละ **12.16** ของขยะทั้งหมด	ร้อยละ **17.02** จากปี 2566	ได้ **182.40** กิโลกรัม

ปริมาณขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นในโรงแรม	ปริมาณขยะอาหารเฉลี่ย	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เก็บขยะริมชายหาด
4.21 กิโลกรัม ต่อห้อง	**1.53** กิโลกรัม ต่อห้อง	ได้ **736** กิโลกรัม และ เก็บขยะบนเกาะ ได้กว่า **4.7** ตัน

Waste Journey - เพื่อขยะสู่ Landfill เป็นศูนย์

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีถึงความสำคัญในการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดทำ Waste Journey เพื่อเป็นการกำหนดเส้นทางในการกำจัดขยะทุกประเภทให้เหมาะสม โดยหลีกเลี่ยงการกำจัดแบบฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่การสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ พร้อมทั้งจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสดที่ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน เช่น ปลา หมู ผัก มาแต่พอดีเพื่อให้เพียงพอต่อการบริการและลดปริมาณเศษอาหารที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายทั้งเรื่อง “Zero-waste to Landfill” และ “Zero-waste to Ocean”

Waste Journey ณ โครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์

ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่เป็นหมู่เกาะปะการัง (Atoll) อยู่กันแบบกระจัดกระจาย รวมทั้งบางส่วนของเกาะยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกจัดให้เป็นเขตสงวนชีวมณฑลยูเนสโก (UNESCO Biosphere Reserve) เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ด้วยเหตุนี้ทำให้หมู่เกาะมัลดีฟส์เป็นพื้นที่ที่มีข้อจำกัดในการจัดการขยะ จึงได้มีการจัดตั้ง ศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของโครงการ CROSSROADS ให้เป็นไปอย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้มีเพื่อส่งขยะพลาสติกที่รวบรวมได้ให้แก่พันธมิตรอย่าง PARLEY นำน้ำมันจากการทำอาหารและอะลูมิเนียมที่ผ่านเครื่องบีบอัดส่งขายแก่ Secure Bag เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่นต่อไป

ความร่วมมือกับพันธมิตร - PARLEY สาธารณรัฐมัลดีฟส์

บริษัทฯ ได้รับโอกาสอันดีในการร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในสาธารณรัฐมัลดีฟส์อย่าง PARLEY เพื่อร่วมมือกันรวบรวมและแปรรูปขยะพลาสติกจากทะเล ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รวบรวมขยะพลาสติกเพื่อส่งต่อให้แก่ PARLEY ในการนำไปแปรรูปให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ แล้ว จำนวน 1,443 กิโลกรัม

พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นศูนย์

ด้วยความห่วงใยต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะในเรื่องของขยะพลาสติกในทะเล ทำให้ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารและดำเนินการเอง ได้ทำการยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ไม่ว่าจะเป็นขวดน้ำพลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) อีกทั้งบริษัทฯ ยังส่งเสริมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อสินค้า รวมถึงสนับสนุนการคัดแยกขยะพลาสติกอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ทั้งขยะพลาสติกที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจและจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอก

ในปี 2567 โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต และโรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ มีการผลิตน้ำดื่มเองผ่านระบบกรองน้ำที่ได้มาตรฐาน สามารถลดขยะที่เกิดจากขวดน้ำพลาสติกได้กว่า 339,520 ชิ้น ลดค่าใช้จ่ายในการกำกัดขยะ และยังช่วยลดการใช้พลังงานในการขนส่งน้ำดื่มจากภายนอก ทำให้ลดการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการขนส่งสินค้าได้อีกด้วย

การบริหารจัดการขยะอาหารในโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท

บริษัทมีการเก็บข้อมูลการดำเนินการจัดการขยะและคำนวณปริมาณขยะประเภทเศษอาหาร ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่เป็นโครงการนำร่อง พบว่า ร้อยละ 20 ของขยะเศษอาหารทั้งหมด คือ “ขยะเศษอาหาร ที่หลีกเลี่ยงได้” (Avoidable Food Waste) ซึ่งประกอบด้วย เศษอาหารและวัตถุดิบที่รับประทานได้ อาทิ วัตถุดิบเหลือทิ้งจากการประกอบอาหารบุฟเฟ่ต์ ห้องอาหาร ฯลฯ และร้อยละ 80 เป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้ (Unavoidable Food Waste) อาทิ เปลือกหอย ปู ก้างปลา กระดูกสัตว์ ลูกมะพร้าว ฯลฯ จากการดำเนินมาตรการบริหารจัดการขยะอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ในปี 2567 โรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเอง มีปริมาณขยะอาหารเฉลี่ย 1.53 ต่อห้อง ซึ่งลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แสวงหาวิธีการที่หลากหลายเพื่อนำเศษอาหารกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การแปรรูปขยะอินทรีย์ให้เป็นปุ๋ยหมัก และการนำเศษเหลือของสับปะรดมาทำน้ำยาอเนกประสงค์ ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะ ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

การบริหารจัดการขยะในแต่ละโรงแรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง คัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ และนำขยะกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโรงแรมและโครงการต่าง ๆ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการลดขยะอาหาร การนำวัสดุเหลือใช้มาอัพไซเคิล การพัฒนาโครงการจัดการขยะอินทรีย์ ไปจนถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิลขยะพลาสติก ความมุ่งมั่นดังกล่าวสะท้อนถึงเป้าหมายของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

โรงแรมสันติบุรี มีการจัดการขยะในหลายวิธี ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม เพื่อลดการเก็บอาหารทั้งของสดและของแห้ง (Par Stock) ซึ่งช่วยลดขยะอาหารและการใช้พลังงานจากการจัดเก็บในห้องเย็นได้ นอกจากนี้ ยังมีการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ภายในห้องพัก (Room Amenities) ที่ยังไม่ผ่านการใช้งานและอยู่ในสภาพดี เช่น ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน และผ้าห่ม ให้กับชุมชนและมูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงการรีไซเคิลผ้าม่านและปลอกหมอนเก่ามาทำเป็นกระเป๋าสำหรับแขก เพื่อลดขยะและส่งเสริมการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแทนถุงพลาสติก ส่วนเศษอาหารที่ไม่สามารถบริโภคได้และเปลือกผลไม้ จะนำมาผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพ (Effective Microorganisms) เพื่อใช้ภายในโรงแรมและแจกจ่ายให้กับชุมชน อีกทั้งยังมีการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะ การทำปุ๋ยหมัก แนะนำน้ำหมักชีวภาพแก่ผู้ที่สนใจ เพื่อส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรมมีการบริหารจัดการขยะผ่านศูนย์จัดการขยะที่ถูกจัดตั้งขึ้น เพื่อใช้ในการคัดแยกและนำขยะบางส่วนที่สามารถรีไซเคิลใหม่ได้มาแปรรูป โดยเฉพาะขยะอินทรีย์ที่สามารถนำมาแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ปุ๋ยหมักนำมาเลี้ยงไส้เดือน ทำน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ภายในโรงแรม เป็นต้น อีกทั้งยังดำเนินแนวทางในการพิมพ์เอกสารเท่าที่จำเป็นเพื่อเป็นการทั้งลดการใช้ทรัพยากร

- สับปะรด เปลือกและเนื้อสับปะรดนำมาทำน้ำยาอเนกประสงค์ น้ำหมักชีวภาพ (น้ำยา EM) ใช้ในแผนกแม่บ้าน
- กากจากเครื่องหมัก นำไปตากแห้งเพื่อใช้เป็นปุ๋ยบำรุงดิน
- ไม้และใบไม้ที่เกิดจากการตัดแต่ง นำไปเผาเพื่อผลิตน้ำส้มควันไม้ (Wood Vinegar) สำหรับไล่แมลงบริเวณโรงแรมและโรงคัดแยกขยะ และคัดแยกถ่านจากการเผาไว้ให้พนักงานใช้ประโยชน์
- เปลือกผลไม้ ใช้สำหรับการเลี้ยงไส้เดือน
- กิ่งไม้และใบไม้ที่เกิดจากการกวาดทำความสะอาด ย่อยผ่านเครื่องบดแล้วหมัก เพื่อนำมาเป็นปุ๋ยบำรุงดิน

ในปี 2567 โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจได้จัดกิจกรรมเก็บขยะจำนวนทั้งสิ้น 51 ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ชายหาดและชุมชนใกล้เคียง โดยกิจกรรมดังกล่าวได้รับความร่วมมือจาก พนักงาน แขกผู้เข้าพัก และ ชาวบ้านในชุมชน รวมจำนวน 685 คน ซึ่งสามารถเก็บขยะได้มากถึง 5,292.3 กิโลกรัม

โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต

ทรายลากูน่า ภูเก็ต มุ่งมั่นในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โรงแรมมีการดำเนินงานด้านการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เริ่มจากการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเพื่อนำขยะไปคัดแยกและจัดการต่อได้อย่างเหมาะสม ช่วยลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบและเพิ่มโอกาสในการรีไซเคิล หนึ่งในแนวทางสำคัญคือการจัดตั้ง ห้องขยะเย็น สำหรับแยกขยะเปียกโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันกลิ่นไม่พึงประสงค์และลดการเน่าเสียของขยะ ห้องขยะเย็นช่วยเก็บรักษาขยะเปียกในสภาพที่เหมาะสมก่อนนำไปจัดการต่อ โดยขยะอาหารที่แยกออกมาจะถูกนำไปใช้เป็นอาหารสำหรับเลี้ยงสุกร ซึ่งเป็นวิธีที่ช่วยลดปริมาณขยะอินทรีย์และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สำหรับขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลหรือใช้ซ้ำได้ จะถูกนำไปเผาขยะเพื่อผลิตพลังงานเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ พร้อมทั้งเปลี่ยนขยะเหลือใช้ให้กลายเป็นพลังงานที่มีประโยชน์

นอกจากนี้ โรงแรมได้นำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดการจัดการของเสีย สร้างสรรค์และเพิ่มมูลค่าของเสียผ่านกระบวนการอัพไซเคิล (Upcycle)และการดำเนินโครงการส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่อย่างสร้างสรรค์ โดยเปลี่ยนผ้าคลุมเตียงและผ้าม่านที่หมดอายุการใช้งานให้เป็นกระเป๋าชายหาดที่มีเอกลักษณ์ และสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง ความร่วมมือนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะสิ่งทอแต่ยังสร้างโอกาสในการจ้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ผ่านการตัดเย็บและออกแบบกระเป๋าโดยช่างฝีมือจาก Seeds of Change Phuket องค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของชุมชนในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงปัญหาด้านการกำจัดขยะซึ่งเป็นอีกประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนควรให้ความร่วมมือ บริษัทฯ จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการขยะ การจัดเก็บ การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และการรีไซเคิลขยะเพื่อลดปริมาณขยะ และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุมชนซึ่งประกอบไปด้วย หัวหน้าชุมชน ตัวแทนของหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นเพื่อรวมกลุ่มกันแก้ไขปัญหาการกำจัดขยะในชุมชน โดย จัดประชุม บริหารจัดการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการกำจัดขยะ ออกนโยบายบริหารจัดการขยะ เป็นต้น

ทั้งนี้ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เปิดศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อให้ชุมชนรอบข้างได้นำขยะมาคัดแยก จัดเก็บ และนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีต่อไป อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาขยะในชุมชนเพื่อลดปัญหาการปนเปื้อนของขยะชุมชน

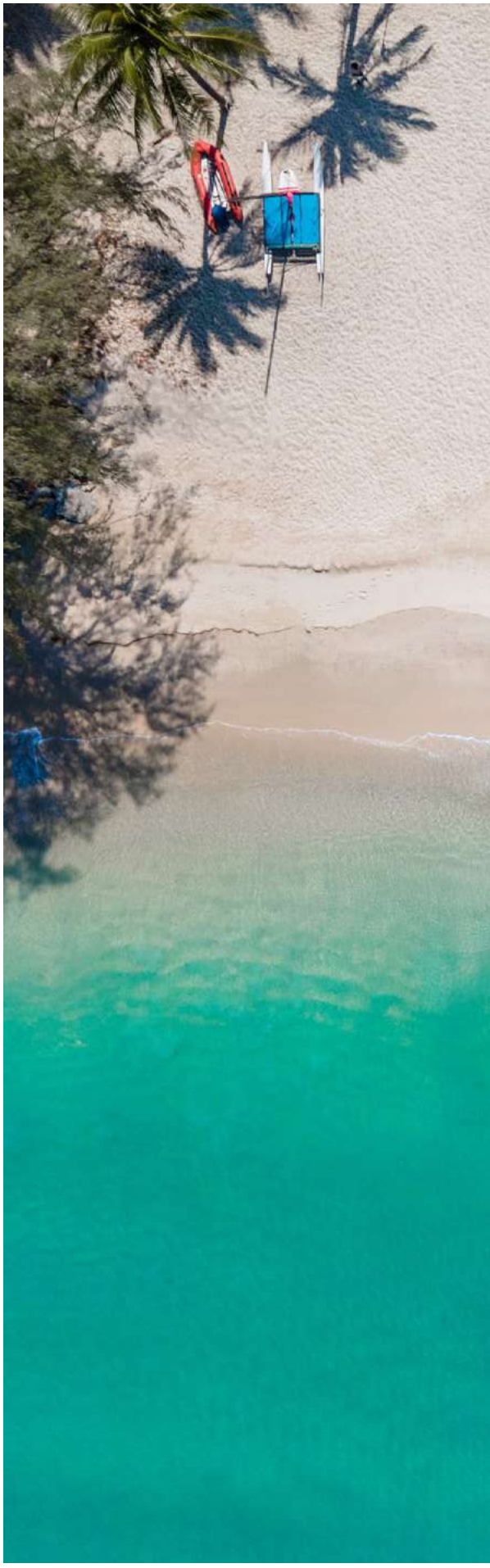
โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญในการจัดตั้งโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงและมีข้อจำกัดเชิงพื้นที่ในการรองรับขยะ เพื่อให้มีการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของทั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้มีการตกลงในความร่วมมือกับ PARLEY และ Secure Bag พันธมิตรที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการจัดการลดขยะพลาสติกด้วยการนำมารีไซเคิลให้สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง โดยบริษัทฯ คาดหวังว่าโครงการเหล่านี้จะสามารถเป็นต้นแบบให้กับโรงแรมอื่น ๆ ในเครือนำไปปฏิบัติตาม เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย “Zero-waste to Landfill, Zero-waste to Ocean” ได้

กิจกรรมเพื่อรักษาความสะอาดของทะเล

บริษัทฯ ขยายความมุ่งมั่นในการรักษาความสะอาดของทะเลและการจัดการขยะให้ครอบคลุมมากกว่าภายในพื้นที่โรงแรม ผ่านการจัดกิจกรรมเก็บขยะทะเลอย่างต่อเนื่อง และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2567 โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้ดำเนินกิจกรรมเก็บขยะทะเลและชายฝั่งทุกวันอาทิตย์ รวมถึงการพายคายัคเก็บขยะในป่าโกงกางและการจัดกีฬาสีเก็บขยะ ซึ่งสามารถเก็บขยะได้ทั้งหมด 4,458.8 กิโลกรัม ขณะที่โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต ได้เก็บขยะริมชายหาดถึง 182.40 กิโลกรัม รวมจากกิจกรรมการเก็บขยะในปี 2567 ทั้งสิ้น 4,641.2 กิโลกรัม กิจกรรมเหล่านี้แสดงถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการร่วมรักษาความสะอาดของทะเลและลดผลกระทบจากขยะทางทะเลอย่างจริงจัง

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



"น้ำ" เป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินธุรกิจโรงแรมโดยเฉพาะโรงแรมในเครือของ SHR ที่ตั้งอยู่ติดทะเล ซึ่งต้องคำนึงถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดการน้ำทิ้งอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ มุ่งมั่นในการอนุรักษ์น้ำตามหลักการ 3R เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้น้ำในโรงแรม รวมถึงพัฒนาระบบบำบัดน้ำทิ้ง เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว มีคุณภาพตามมาตรฐานกำหนด สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ตลอดจนการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและแขกผู้เข้าพักเกี่ยวกับความสำคัญของทรัพยากรน้ำและการใช้น้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (3-3)

- ลดการใช้น้ำจากภายนอก (Water Withdrawal) และปริมาณน้ำทิ้ง (Water Discharge) ให้ได้มากที่สุด
- ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง ต้องบำบัดน้ำทิ้งให้ได้คุณภาพตามที่มาตรฐานกำหนด
- นำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ภายในพื้นที่โรงแรม ในอัตราร้อยละ 100
- จัดเตรียมน้ำดื่มและน้ำใช้ที่สะอาดและได้มาตรฐานไว้ให้บริการผู้เข้าพักและพนักงาน
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับประเด็นเรื่องน้ำ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3, 303-1)

โอกาส

- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้โรงแรมสามารถมีน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดทั้งปีโดยไม่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านแหล่งน้ำ
- สานต่อเจตนารมณ์จากกลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นโอกาสต่อยอดการสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืนได้อย่างเข้มแข็ง

ความเสี่ยง

- การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง หรือในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ และอาจส่งผลให้การให้บริการหยุดชะงักได้
- โรงแรมตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและมีการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน อาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้ภายในโรงแรมและชุมชน รวมถึงการละเลยการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำ

ธรรมชาติและนำไปสู่ความขัดแย้งหรือการไม่ยอมรับทางสังคมได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 303-1)

- นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม โดยเฉพาะเรื่องการจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาประยุกต์ใช้ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการน้ำให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด
- กำหนดนโยบายการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงมีการบำบัดน้ำเสียและนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมดกลับไปใช้ในการดูแลสวนของโรงแรม เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก
- ติดตาม ตรวจสอบคุณภาพของแหล่งน้ำและน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด บำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ ป้องกันการรั่วไหล พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งจากหน่วยงานภายนอกอยู่เสมอ
- จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและประชาสัมพันธ์ให้แขกของโรงแรมร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในโรงแรม เช่น การติดตั้งก๊อกน้ำที่มีเซนเซอร์เปิด-ปิด เป็นต้น
- คัดเลือกคู่ค้าที่ให้บริการน้ำประปาที่ได้มาตรฐาน ปราศจากข้อร้องเรียนจากภาครัฐฯ และชุมชน

ปี 2567

ปริมาณการใช้น้ำ

693,951.73

ลบ.ม./ปี

เฉลี่ย

1.72

ลบ.ม./ห้อง

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผู้เข้าพัก (ลบ.ม./ห้อง)

สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์
2.31	**11.51**
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ
1.12	**1.95**
CROSSROADS Maldives	
1.28	

หมายเหตุ ในปี2567 เริ่มรายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำของ ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์ และเนื่องจากมีการปรับปรุงห้องพักและสระว่ายน้ำ ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับโรงแรมอื่น ๆ ของบริษัท

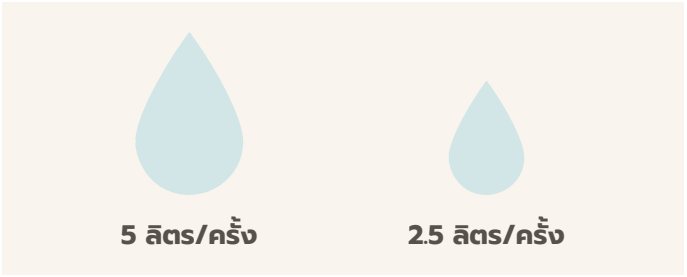
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

SHR ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงลักษณะทางภูมิศาสตร์และโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละพื้นที่ แหล่งน้ำที่ใช้ในแต่ละโรงแรมมีความหลากหลาย เช่น โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ใช้น้ำฝนและน้ำบาดาล พร้อมระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต ใช้น้ำจาก Laguna Community ซึ่งมีระบบสาธารณูปโภคครบถ้วน โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ใช้น้ำบาดาล โดยคำนึงถึงการใช้น้ำร่วมกับชุมชนในพื้นที่ และโรงแรม ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์ ใช้ทั้งน้ำบาดาลและน้ำประปาจากผู้ให้บริการเอกชน ผ่านระบบกรองน้ำที่ได้มาตรฐาน สำหรับโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ใช้น้ำทะเลผ่านกระบวนการ Reverse Osmosis (RO) เพื่อผลิตน้ำจืดในการอุปโภคบริโภค

การดำเนินงานเพื่อประหยัดน้ำ

โรงแรมในเครือได้ตระหนักถึงทรัพยากรน้ำอันมีค่า และได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำที่มีเซนเซอร์เปิด-ปิด และสุขภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำในห้องพักและพื้นที่ส่วนกลาง

การติดตั้งสุขภัณฑ์ใหม่เพื่อช่วยลดการใช้น้ำในห้องพัก



ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และทราย ลากูน่า ภูเก็ต ได้ดำเนินการติดตั้งโถสุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ (Low-flow toilet) รวมทั้งสิ้น 327 ชิ้น โดยมีอัตราการใช้น้ำ 2.5 ลิตรต่อครั้ง แทนที่โถสุขภัณฑ์เดิมที่ใช้น้ำ 5 ลิตรต่อครั้ง นอกจากนี้ โถสุขภัณฑ์ที่ติดตั้งยังเป็นระบบ dual flush ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำอีกด้วย

การใช้น้ำคอนเดนเสท (Condensate Water)

ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการทำความเย็นของเครื่องปรับอากาศ เพื่อให้แขกใช้ล้างเท้าก่อนเข้าห้องพัก เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การติดตั้งป้ายสื่อสารภายในห้องพัก

เป็นการกระตุ้นให้แขกมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำ โดยแสดงข้อความเชิญชวนให้แขกใช้ผ้าปูที่นอนหรือผ้าเช็ดตัวซ้ำ ช่วยลดการใช้น้ำในการซักผ้า เป็นการส่งเสริมพฤติกรรมการประหยัดน้ำและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมในเครือ SHR มีการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่

ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การดูแลสวนหรือใช้ในกระบวนการอื่น ๆ ภายในโรงแรม ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก สามารถใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่ทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรที่สำคัญไปโดยเปล่าประโยชน์ นอกจากนี้ โรงแรมยังมีมาตรการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่มีคุณภาพที่ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับการใช้งาน ซึ่งเป็นการดูแลรักษามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีการ**ปรับปรุงระบบการจัดเก็บน้ำ** เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำที่ไม่จำเป็น เช่น การลดการระเหยของน้ำหรือการรั่วไหลจากระบบการจัดเก็บ พร้อมทั้งมีระบบติดตามการบำรุงรักษาอุปกรณ์ประหยัดน้ำอย่างสม่ำเสมอ เช่น ระบบกรองน้ำหรือเครื่องมือประหยัดน้ำต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์ทุกชิ้นทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SHR ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อรักษาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สะอาดและมีคุณภาพ ช่วยลดผลกระทบและเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

SOCIAL

การดูแลและพัฒนาบุคลากร
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
การมีส่วนร่วมและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน
การเคารพสิทธิมนุษยชน

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

SHR มุ่งมั่นสร้างสรรค์องค์กรให้เปรียบเสมือนครอบครัวที่อบอุ่น เป็นสถานที่ทำงานที่ดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถให้มาร่วมเติบโตไปด้วยกัน ด้วยความเชื่อมั่นว่าบุคลากรคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของบริษัทฯ เราจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม พร้อมสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร สนับสนุนให้พนักงานมีวิสัยทัศน์และทักษะในการปรับตัว พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต

เป้าหมาย (3-3)

- พัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาค โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 48 ชั่วโมง/คน/ปี

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- SHR เชื่อว่าพนักงานคือทรัพยากรสำคัญที่มีผลต่อประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว บริษัทมุ่งเน้นส่งเสริมความผูกพัน ดึงดูดและรักษาบุคลากรคุณภาพ ด้วยโอกาสและความท้าทายในการเติบโตในอาชีพ

ความเสี่ยง

- บริษัทฯ อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหากพนักงานไม่สามารถพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญได้ ส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดได้ทันสมัย และแข่งขันกับองค์กรอื่นได้
- เสี่ยงต่อการสูญเสียพนักงานที่มีคุณภาพ และขาดศักยภาพในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและมองหาความท้าทายใหม่ ๆ
- อัตราการลาออกที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่ออัตรากำลังคน ลดประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และก่อให้เกิดค่าเสียโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดโครงสร้างการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยเน้นสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-life Balance) ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ (Career Development) การยกย่องและประเมินผลการทำงานของพนักงาน (Employee Recognition) สนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) รวมถึงเปิดรับความหลากหลายและการแสดงความคิดเห็น (Diversity and Inclusion) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมประสิทธิภาพและดึงดูดบุคลากรคุณภาพ
- ยึดหลักปฏิบัติในค่านิยม PRIDE (PRIDE Value) ของสิงห์ เอสเตท มาพัฒนาเป็น Our PRIDE Moment ในรูปแบบของ SHR โดยจะนำเหตุการณ์หรือผลงานที่สำคัญและน่าภูมิใจของพนักงานใน SHR ที่ได้รับการยกย่องมาเผยแพร่เพื่อสร้างบรรยากาศและองค์กรที่น่าอยู่ให้กับพนักงานผ่านการวางระบบกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน (401-1, 404-1)

จำนวนพนักงานทั้งหมด

1,806 คน

พนักงานชาย
1,239 คน
ร้อยละ 68.60

พนักงานหญิง
567 คน
ร้อยละ 31.40

พนักงานประจำ
1,745 คน
ร้อยละ 96.62

พนักงานชั่วคราว
61 คน
ร้อยละ 3.38

อัตราพนักงานลาออก (Turnover Rate)

ร้อยละ
19.21

พนักงานชาย
240 คน
ร้อยละ 69.16

พนักงานหญิง
107 คน
ร้อยละ 30.84

พนักงานใหม่ของ SHR

เพิ่มขึ้น
464 คน

พนักงานชาย
294 คน
ร้อยละ 63.36

พนักงานหญิง
170 คน
ร้อยละ 36.64

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด

63.95 ชั่วโมง/คน/ปี
งบประมาณการฝึกอบรมพนักงาน
2,601,627.23 บาท

ชาย
57.35 คน
ชั่วโมง/คน/ปี

หญิง
78.16 คน
ชั่วโมง/คน/ปี

ความผูกพันของพนักงาน

SAii Koh Samui Villas
ร้อยละ 98.63

SAii Phi Phi Island Village
ร้อยละ 94.32

Santiburi Koh Samui
ร้อยละ 92.05

SAii Laguna Phuket
ร้อยละ 86.99

SAii Lagoon Maldives
ร้อยละ 76.83

CROSSROADS Maldives
(The Marina @ CROSSROADS)
ร้อยละ 73.78

Hard Rock Hotel
Maldive
ร้อยละ 73.35

หมายเหตุ: ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่และกลุ่มโรงแรมที่บริหารจัดการเอง

การจ้างงานและความเป็นอยู่ของพนักงาน

การจ้างงาน

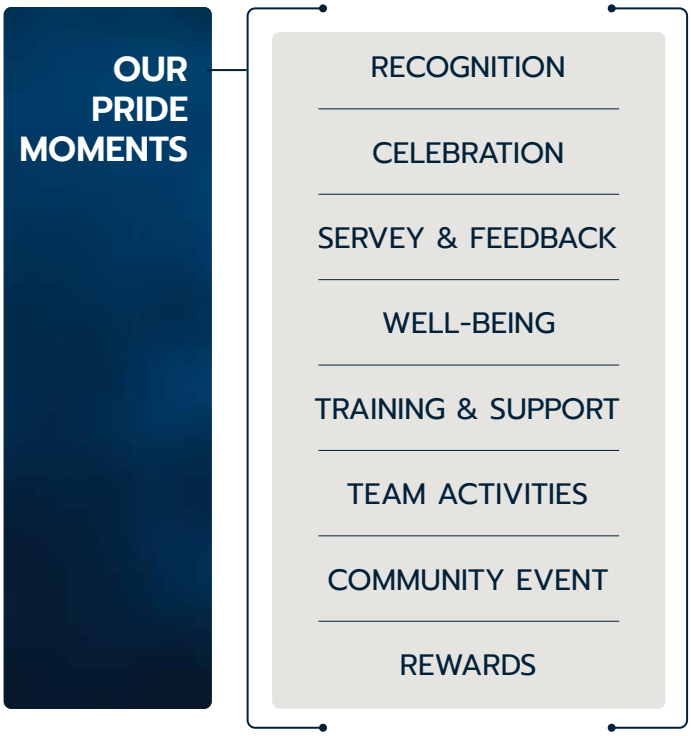
บริษัทฯ ยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่เชื่อมั่นว่าความสำเร็จของธุรกิจเกิดจากบุคลากรผู้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสรรหาและพัฒนา “คนดีที่เหมาะสม และพัฒนาคนที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน” ผ่านระบบการคัดกรองบุคลากรที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมพัฒนาระบบการสัมภาษณ์ให้สอดคล้องกับค่านิยมหลัก “PRIDE” เพื่อแสวงหาบุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสม ปราศจากการกีดกัน พร้อมเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ สู่เป้าหมายทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแผนพัฒนาอาชีพรายบุคคลสำหรับพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวให้กับพนักงานทั้งในสำนักงานใหญ่และโรงแรมในเครือที่บริหารจัดการโดยบริษัทฯ

ความหลากหลายของพนักงาน (405-1)

SHR ดำเนินธุรกิจโรงแรมในหลากหลายพื้นที่ทั่วโลก โดยเฉพาะโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งตั้งอยู่ในจุดท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูง ด้วยสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่หลากหลาย เปิดโอกาสให้ทั้งคนในพื้นที่และนอกพื้นที่เข้าร่วมงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางร่างกาย หรือปัจจัยอื่น ๆ

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้โอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกช่วงวัย พร้อมส่งเสริมการบูรณาการที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและงบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ



ความผูกพัน การดูแลพนักงาน และสวัสดิการ

ตั้งแต่การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (Employee Engagement Survey - EOS) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นรูปธรรมและทำความเข้าใจต่อความคาดหวังของพนักงานโดยตรง

ข้อมูลที่ได้รับจากพนักงานจะช่วยให้บริษัทฯ ทราบถึงประเด็นที่ต้องพัฒนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความสุขและความผูกพันของพนักงาน ผู้บริหารในแต่ละสายงานมีบทบาทสำคัญในการนำแผนปรับปรุงองค์กรไปปฏิบัติจริง เพื่อยกระดับบรรยากาศในการทำงาน และเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรให้เทียบเคียงกับองค์กรชั้นนำในอนาคต

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทาง S Hotels & Resorts Employee Value Proposition เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาสายอาชีพของพนักงานแต่ละบุคคล และสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ยกย่องการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับองค์กร เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนให้พนักงานท่านอื่นปฏิบัติตาม ซึ่งประกอบด้วย

1. Recognition: มีการส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นใจในการทำงาน โดยมีการติดตามและประเมินผลงานของพนักงานเป็นระยะ ๆ จัดเตรียมและให้เกียรติยศแก่พนักงานที่มีผลงานที่ดี อาทิ การให้เงินเดือนและโบนัสเพิ่มเติม รวมถึงการแบ่งปันกำไรในองค์กร เป็นต้น
2. Celebration: มุ่งเน้นในการสร้างบรรยากาศที่มีความสุขและร่วมฉลองความสำเร็จของพนักงาน โดยมีการจัดงานต่าง ๆ เช่น งานเลี้ยง งานเทศกาล ฯลฯ
3. Survey & Feedback: ให้ความสำคัญกับการรับฟังและตอบสนองความต้องการของพนักงาน โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานและให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานขององค์กร
4. Well-being of our Employees: เอาใจใส่สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งความสมดุลในชีวิตการทำงานของพนักงาน โดยมีการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ รวมถึงการสนับสนุนในเรื่องการดูแลตนเอง เช่น การจัดทำโปรแกรมการออกกำลังกาย การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจิต การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน รวมถึงการให้บริการด้านสุขภาพอื่น ๆ
5. Training & Support: มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมทักษะของพนักงาน โดย SHR มีการให้โอกาสในการฝึกอบรมในหลากหลายด้าน ทั้งการบริหารจัดการโรงแรม การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการตลาด การบริหารการเงิน และอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนในการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน
6. Team Activities: มีการสร้างกิจกรรมที่เน้นการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีและสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแรงระหว่างพนักงาน อาทิ การจัดทริปท่องเที่ยว การเล่นกีฬา เป็นต้น การจัดกิจกรรมที่มงานช่วยเพิ่มความสนุกสนานในการทำงานและสร้างความเชื่อมั่นในทีมงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของทีมงาน

7. Community Event: มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในระยะยาว โดยมีการจัดกิจกรรมสังคมเชิงพอเพียงและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน
8. Rewards: ส่งเสริมและรักษาความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของพนักงานในองค์กร โดยมีการให้การตอบแทนที่เหมาะสมตามตำแหน่งและความสามารถของพนักงาน เช่น มีการประเมินผลการทำงาน การให้ของขวัญหรือโบนัสที่เหมาะสมกับผลงานและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแนะนำแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงให้ของรางวัลพิเศษในช่วงเทศกาล และอื่น ๆ เพื่อช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจแก่พนักงานในการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

การอบรมพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ผ่าน หลักสูตรการฝึกอบรมเบื้องต้น (Familiarization Program/Company Overview) ซึ่งรวมเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยมีการนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในปีที่ผ่านมา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในอนาคต โดยคำนึงถึงความต้องการเฉพาะของแต่ละสายงาน ผ่านการสำรวจความต้องการในการเรียนรู้และออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสมสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีและส่งเสริมการพัฒนาผ่านช่องทางอื่น ๆ เพื่อรองรับการเติบโตและขยายตัวของธุรกิจ

การพัฒนาหลักสูตรและศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล

1. สร้างแผน
ฝึกอบรมประจำปี

2. สร้างแผนการพัฒนาบุคลากร
ผ่านช่องทางอื่น ๆ

3. สร้างแผนพัฒนาสายอาชีพ
ของพนักงานแต่ละบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดอบรมและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมหลักสูตรหลากหลาย ครอบคลุมทั้ง **ความรู้ด้านเทคนิคและทักษะการทำงาน** (Technical Skills and Soft Skills) รวมถึงกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ตามค่านิยมองค์กร โดยเน้นย้ำนโยบายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การอบรมดังกล่าวดำเนินการผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจ พร้อมการวัดผลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมในรูปแบบ e-Learning เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งจากหลักสูตรภายในองค์กรและการอบรมที่สนับสนุนโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

หลักสูตรการอบรมพนักงานในปี 2567 (404-2)

หลักสูตรบังคับ สำหรับพนักงานทุกคน	หลักสูตรสำหรับ พนักงานโรงแรม	หลักสูตรความรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน
• หลักสูตรการหนีไฟและซ้อมหนีไฟ • นโยบายและแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านคอร์รัปชัน • จรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) • การบริหารความเสี่ยงองค์กร • การรักษามาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 • นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	• โปรแกรมสร้างความตระหนักรู้ต่ออัคคีภัย • การเอาตัวรอดจากพิบัติภัย • การช่วยชีวิตเบื้องต้นแบบ CPR • การปฐมพยาบาลจากแมงกะพรุน • การตรวจสอบอุปกรณ์ออกกำลังกายและกีฬาทางน้ำ • ความปลอดภัยทางน้ำ • การป้องกันความเสี่ยงจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ในห้องอาหารและสปา • อบรมเชิงปฏิบัติการ การตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วย ATK • กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัว	• การฝึกอบรมพนักงานใหม่ • โครงการอบรมและ Workshop หลักสูตรการรายงานความยั่งยืน ตามกลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มบริการ • การเตรียมพร้อมการจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report • แนวทางการประหยัดพลังงานสำหรับห้องอาหารพนักงาน • อบรมการเตรียมข้อมูลและการจัดการส่วนปฏิบัติการตามมาตรฐาน Green Globe

หลักสูตรการอบรม ในปี 2024	จำนวนผู้เรียน (คน)	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)
• หลักสูตรการอบรมด้านความเสี่ยง	1,936	1,936
• หลักสูตรการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ	1,936	1,936
• หลักสูตรการอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต	1,936	1,936
• หลักสูตรการอบรมความปลอดภัย	3,840	10,441
• หลักสูตรการอบรมด้านอาชีวนามัย	1,038	1,784
• หลักสูตรการอบรมด้าน Business Continuity Management	1,936	1,936
• หลักสูตรด้านสิทธิส่วนบุคคล	2,720	3,018.5
• หลักสูตรด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	58,352	90,446
• หลักสูตรด้านการเพิ่มความสุขในการทำงาน	349	349
• หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1,002	1,716

การประเมินผลและให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (201-3, 404-3)

นอกจากการพัฒนาพนักงานผ่าน **แผนพัฒนารายบุคคล** (Individual Development Plan) ที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของแต่ละคนแล้ว บริษัทฯ ยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานผ่านตัวชี้วัด KPI (Key Performance Indicator) และ **ขีดความสามารถ** (Competency) โดยจะมีการประเมินผลในช่วงกลางปีและปลายปี ซึ่งผลการประเมินจะถูกนำไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น การปรับค่าจ้างประจำปี การจ่ายโบนัส และการปรับตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนรวมเป็นเงิน

586,462,164 บาท

ซึ่งรวมถึง เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ โบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

และ **750,254,583 บาท**

สำหรับผลตอบแทนรวม ณ สาธารณรัฐมัลดีฟส์

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการสื่อสาร กิจกรรม และโครงการ ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเน้นการสร้างความตระหนักรู้ และลงมือปฏิบัติจริง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เช่น

- การบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ต้องการเลือดในภาวะวิกฤต
- การบริจาคอาหาร เพื่อสนับสนุนความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
- ทรายลากูน่าภูเก็ต จัดกิจกรรมอนุรักษ์เต่าทะเลและปล่อยเต่ากลับสู่ทะเลอันดามัน เพื่อช่วยฟื้นฟูประชากรเต่าทะเล ร่วมกับ Laguna Phuket
- กิจกรรมทำความสะอาดชายหาดบางเทาที่จัดขึ้นสองครั้งต่อเดือน เพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม
- การปลูกป่าชายเลนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ
- ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จัดกิจกรรมการปลูกต้นโกงกางในบริเวณป่าโกงกางด้านข้างโรงแรม โดยจัดกิจกรรมในวัน Earth Day, Earth Hour และกิจกรรมประจำเดือนของศูนย์ Marine Discovery Center
- กิจกรรมเก็บขยะในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น หาดโละลาน่า ป่าชุมชน และบริเวณรอบ ๆ หมู่บ้าน รวมถึงป่าโกงกาง เพื่อรักษาความสะอาดและส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันและมอบของบริจาคให้กับนักเรียนโรงเรียนแหลมตง เกาะพีพี
- โรงแรมสันติบุรี และโรงแรมทราย เกาะสมุย วิลล่าส์ มีโครงการปล่อยปูม้ากลับสู่ทะเลที่หาดหน้า เพื่อช่วยฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล
- ให้คำแนะนำด้านการเรียนและอาชีพที่โรงเรียนวัดภูเขาทอง เพื่อส่งเสริมการศึกษาและโอกาสในการพัฒนาทักษะ
- การปรับปรุงภูมิทัศน์ที่โรงเรียนวัดภูเขาทอง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการเรียนรู้

การส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ

การเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ภายในองค์กร เป็นการผลักดันให้พนักงานและทีมงานมีความสนใจในการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ทั้งในด้านการบริการลูกค้า เทคโนโลยีใหม่ หรือกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้พนักงานมีความอยากรู้อยากเห็น จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น ตัวอย่างเช่น การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการจองห้องพักหรือการให้บริการ หรือการปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการปุ่มสีเขียว (Green Button Project) ของบริษัทฯ โดย มีนวัตกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักที่จะที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ไฟฟ้า และน้ำยาซักผ้า ภายในโรงแรมด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโมบายแอปพลิเคชันมาเป็นตัวกลางในการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักส่งคำสั่งแจ้งเตือนแผนก housekeeping ให้งดเว้นการทำห้องแขกผู้เข้าพัก เช่น งดการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ซักผ้าเช็ดตัวและผ้าขนหนู เป็นระยะเวลา 1 วัน ต่อการกดปุ่ม (Go Green) ในแอปพลิเคชัน 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานเรียนรู้และทดลองแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อช่วยให้องค์กรและโรงแรมมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวเข้ากับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีในโลกยุคใหม่ซึ่งรวมไปถึงการสนับสนุนการคิดค้นวัตกรรม ๆ เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการให้บริการที่มีคุณภาพในอุตสาหกรรมโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันโรงแรมของบริษัทฯ เริ่มนำแนวคิดด้านนวัตกรรมการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และการรีไซเคิลที่เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากวัสดุเหลือใช้ (upcycling) มาสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการลดขยะที่นำไปฝังกลบ ตัวอย่างเช่น โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village) ได้นำผ้าม่านเก่ามาจัดทำกระเป๋าซักผ้าสำหรับผู้เข้าพัก ซึ่งไม่เพียงแค่ช่วยลดขยะจากการรีโนเวทห้องพัก แต่ยังเป็นการนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างประโยชน์ใหม่ ๆ และขายเพื่อสร้างงานและรายได้ นอกจากนี้ ทราย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket) ยังได้ร่วมมือกับมูลนิธิ Seed of Change ในการแปรรูปผ้าม่านเก่าเป็นกระเป๋าผ้า Beach Bag ที่ไม่เพียงแต่ช่วยลดขยะ แต่ยังเป็นการสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนสังคมและช่วยยกระดับเศรษฐกิจในท้องถิ่น

การดัดแปลงรถกอล์ฟไฟฟ้าที่โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย (Santiburi Koh Samui) โดยการเปลี่ยนจากแบตเตอรี่แบบน้ำกลั่นมาเป็นแบตเตอรี่ลิเทียม-ไอออน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแบตเตอรี่และมีอายุการใช้งานที่ยาว นานขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสารตะกั่วการใช้แบตเตอรี่น้ำกลั่น

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

SHR ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจโรงแรมให้เจริญเติบโตและประสบความสำเร็จ ในการนี้ คณะกรรมการผู้บริหาร และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อเป็นกรอบในการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของโรมแรมภายใต้การบริหารของ SHR โดยมีการกำหนดให้ตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี เช่น ถังดับเพลิงที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์มีสภาพที่พร้อมใช้งาน SHR เชื่อเสมอว่าการลงทุนด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากอุบัติเหตุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของพนักงาน และแขกผู้เข้าพัก รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียรายอื่น ๆ ดังนั้น SHR จึงมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของในองค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

โรงแรมในเครือของ SHR ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานและกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติหน้าที่ ในโรงแรมใด ๆ ในเครือของ SHR

นอกจากนี้ โรงแรมในเครือของ SHR ยังมีการวางมาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องสวมใส่หมวกกันน็อกเมื่อขับขี่จักรยานยนต์ และคาดเข็มขัดนิรภัยขณะขับขี่รถยนต์ รวมถึงห้ามไม่ให้ติดเครื่องยนต์ค้างไว้เมื่อจอดรถในพื้นที่ของโรงแรม อีกทั้ง ทางโรมแรมยังจัดให้มีการซ้อมหนีไฟร่วมกับสถานีดับเพลิงในพื้นที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเชิญชวนแขกผู้เข้าพักให้เข้าร่วมการซ้อมหนีไฟ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในด้านความปลอดภัย

สำหรับความปลอดภัยของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในโรงแรม SHR ได้จัดให้มีทีมวิศวกรตรวจสอบพื้นที่การทำงานของผู้รับเหมาอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น การสวมใส่อุปกรณ์ PPE และการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน รวมถึงจัดเก็บพื้นที่การทำงานให้เรียบร้อยก่อนส่งมอบงานทุกครั้ง

SHR ยังเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมารายงานอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยต่อผู้จัดการ และ/หรือหัวหน้าวิศวกร โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะบันทึกข้อมูลในรายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่เกือบจะเกิดอุบัติเหตุ เพื่อทำการวิเคราะห์สาเหตุและความเป็นมาของเหตุการณ์ดังกล่าว และดำเนินการแก้ไขเพื่อป้องกันมิให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต นอกจากนี้ ผู้จัดการและ/หรือหัวหน้าวิศวกร ยังสามารถมอบหมายในคณะทำงานเข้าต รวจสอบอุบัติเหตุและรายงานผลการตรวจสอบพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขและเยียวยากับผู้เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ได้อย่างทันท่วงที

ในด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน SHR ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยจัดให้มีพื้นที่รับประทานอาหารที่สะอาดและถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งจัดให้มีภาชนะที่สะอาดและอาหารที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ทาง SHR ยังจัดให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมอบบัตรประกันสุขภาพเพื่อความมั่นคงในการดูแลสุขภาพ พนักงานยังได้รับการสนับสนุนการออกกำลังกายผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล วิ่ง และกีฬาอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและความสมดุลในการทำงาน

เป้าหมาย (3-3)

- อุบัติเหตุในพื้นที่โรงแรมเป็นศูนย์
- ไม่มีการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อป้องกันการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน โดยพนักงานทุกคนจะต้องเข้ารับการอบรมและผ่านหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อย่างน้อย 2 หลักสูตรต่อปี

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- SHR ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน แรงงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสรางสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีสมรรถนะในการทำงานที่สูง ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพจิตใจที่ดี ทำให้พนักงานรู้สึกมีความสุขและผูกพันกับองค์กรมากขึ้น การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงานยังส่งผลดีต่อการบริการลูกค้า และมีจิตสำนึกในการดูแลชุมชนใกล้เคียง ส่งผลต่อการทำให้สังคมมีความมั่นใจและเพิ่มความเชื่อมั่นในการใช้บริการของ SHR มากยิ่งขึ้น

ความเสี่ยง

- การละเลยในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน อาจนำไปสู่การบาดเจ็บหรือการเสียชีวิต ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ การไม่ดูแลอาชีวอนามัยของพนักงานสามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่พนักงานมอบให้ได้ เช่น ความสะอาดและคุณภาพของอาหารที่ลดลง เนื่องจากจากการเจ็บป่วยของพนักงานในกลุ่มการทำอาหาร เป็นต้น
- การละเลยในการดูแลสุขภาพของพนักงาน ยังส่งผลกระทบต่อความผูกพันของพนักงานกับบริษัทฯ รวมถึงสภาพจิตใจที่อาจทำให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลงและส่งผลเสียต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้ร่วมงานในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 403-7)

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย
- สื่อสารแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย กำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย ในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- ตรวจสอบสภาพแวดล้อมการทำงานและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบดับเพลิง และเครื่องมือเครื่องใช้
- บำรุงรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและปลอดภัย
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี
- จัดการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ถูกต้องในกรณีที่เกิดสถานการณ์ฉุกเฉินผ่านการสาธิตการใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ถังดับเพลิง การอพยพหนีไฟหรือสึนามิ เป็นต้น
- กำหนดระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรในกรณีเจ็บป่วย รวมถึงสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรซึ่งทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและแจ้งปัญหาการทำงานที่ไม่ปลอดภัยเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการฝึกอบรมในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการการอบรมด้านความปลอดภัยทั่วไปที่จัดให้พนักงานได้เรียนรู้ตั้งแต่วันปฐมนิเทศพนักงาน ทำให้พนักงานทุกคนได้รับความรู้เรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมระหว่างปีอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากผู้เชี่ยวชาญภายในและภายนอก เช่น หลักสูตรดับเพลิงและการอพยพหนีไฟ หลักสูตร ServSafe manager by Ecolab หลักสูตรด้านมาตราการการควบคุมโรคลีเจียนแนร์ (Legionella) หลักสูตร Safety officer at the level of executive (จป.บริหาร) หลักสูตร Safety officer at level of foreman (จป.หัวหน้างาน) หลักสูตรบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) หลักสูตรความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) และการจัดอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับสายงานอื่น ๆ ภายในโรงแรม โดย ในปี 2567 บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด การปฏิบัติตัวให้ถูกสุขอนามัยและมาตรฐานความสะอาด รวมทั้งการดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และโรคติดต่ออื่น ๆ เช่น ไข้หวัดใหญ่ เนื่องด้วยธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการ และอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ เราจึงจำเป็นต้องเน้นย้ำในเรื่องดังกล่าว โดยเฉพาะในส่วนของโรงแรมที่ให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งไม่ว่าจะเป็นพนักงานโรงแรม แม่บ้าน สปา ฯลฯ

กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่สนับสนุนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายใจที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยส่งเสริมผ่านโครงการ กิจกรรม การสื่อสาร และกฎระเบียบต่าง ๆ ได้แก่

- การจัดสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย มีอุปกรณ์ดับเพลิงประจำจุดที่ทำงานตามความเหมาะสมและมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้พนักงานทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- ระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับพนักงาน
- เงินช่วยเหลือพนักงานทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- การเปิดโอกาสให้บุคลากรรายบุคคลหรือรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นด้านการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานและวิธีการทำงานให้มีความปลอดภัย
- การออกประกาศภายในของบริษัทฯ เรื่องข้อห้ามเกี่ยวกับกัญชา กัญชง และกระท่อม
- การจัดหาชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นไว้ที่สถานที่ทำการของบริษัทฯ
- การพ่นน้ำยาทำความสะอาดเพื่อฆ่าเชื้อในกรณีพบเคสพนักงานติดเชื้อโควิด 19
- การฝึกซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี
- การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้แก่พนักงาน
- การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางอาหารและความสะอาด (Food Safety and Hygiene)

การบริหารจัดการความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety Management)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ภายในโรงแรม เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของทางการ เช่น พรบ. คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ซึ่งกำหนดให้มีการจัดการให้อาหารและสินค้าเกษตรที่นำมาเป็นอาหารบริโภคสำหรับมนุษย์ต้องมีความปลอดภัย และไม่มีลักษณะที่เป็นอาหารที่ไม่บริสุทธิ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดทำคู่มือการบริหารจัดการความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety Management System (FSMS) manual) ขึ้น เพื่อบังคับใช้กับโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเอง โดย มีการกำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางอาหาร เช่น การกำหนดกลุ่มอาหารที่มีความเสี่ยงสูงที่อาจมีเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค (Pathogen Microorganisms) เช่น เนื้อสัตว์ที่ผ่านกระบวนการปรุงสุก นม ไข่ เป็นต้น ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางอาหารจึงจำเป็นจะต้องทำความสะอาดตนเอง (personal hygiene) และสถานที่ที่จัดเก็บและปรุงวัตถุดิบในการประกอบอาหาร เช่น ครัวและตู้เย็นต้องมีการทำความสะอาดตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อป้องกันมิให้มีเกิดการปนเปื้อนหรือติดเชื้อ และหากผู้ปฏิบัติงานป่วยหรือมีอาการป่วย ให้แจ้งหัวหน้างานและปรึกษาแพทย์ทันทีเพื่อรักษาอาการ และไม่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ทำงานจนกว่าจะได้รับ fit for duty certificate จากแพทย์

แนวทางบริหารจัดการความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety)

- การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากแหล่งที่เชื่อถือได้
- การควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และเวลาในการผลิตเพื่อป้องกันการปนเปื้อน
- การทำความสะอาดอุปกรณ์และพื้นที่ผลิตอย่างสม่ำเสมอ
- การฝึกอบรมเกี่ยวกับหลักการและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องเพื่อป้องกันการปนเปื้อน
- การสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานทุกระดับชั้นเพื่อร่วมกันรักษาความสะอาดและความปลอดภัยทางอาหาร
- การตรวจสอบกระบวนการผลิตและระบบการจัดการอย่างสม่ำเสมอเพื่อหาจุดบกพร่องและแก้ไข
- การสุ่มตัวอย่างอาหารเพื่อตรวจสอบการปนเปื้อนทางชีวภาพ เคมี และกายภาพ
- การวางแผนรับมือและแก้ไขสถานการณ์เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ เช่น การนำผู้ป่วยส่งโรงพยาบาลในกรณีที่ทานอาหารปนเปื้อน
- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการเก็บรักษาและบริโภคอาหารอย่างถูกต้อง

การมีส่วนร่วมและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน

SHR ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เราเชื่อว่า “ความอยู่ดีมีสุข” เริ่มต้นจากชุมชนที่เข้มแข็ง ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งสร้างโอกาสการจ้างงานในพื้นที่ พร้อมพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานรวมถึงชุมชนรอบข้าง เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถมีอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว และใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

เป้าหมาย (3-3)

- ปราศจากข้อร้องเรียนร้ายแรงจากชุมชนรอบข้าง
- ส่งเสริมการสนับสนุนสินค้าชุมชนและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและการอนุรักษ์มรดกท้องถิ่นให้กับพนักงานและแขกที่เข้าพัก รวมถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากร เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- ได้รับความร่วมมือและการยอมรับจากสังคมและชุมชนในการดำเนินธุรกิจ “License to Operate” ที่ส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง ทำให้ธุรกิจโรงแรมและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรมบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เนื่องจากคนในพื้นที่มีความเข้าใจในวัฒนธรรมประจำถิ่น ประเพณี และข้อมูลของแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสการจ้างงานและการซื้อสินค้าจากชุมชน ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายในการให้บริการ เมื่อบริษัทฯ ขยายกิจการไปยังพื้นที่อื่น ๆ จะได้รับการต้อนรับและความร่วมมือจากชุมชนและคนในพื้นที่ดำเนินกิจการ

ความเสี่ยง

- หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต้อนรับและความร่วมมือจากชุมชนในพื้นที่หรือประเทศที่ดำเนินกิจการ อาจส่งผลต่อโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต
- บริษัทฯ อาจเสียชื่อเสียงและไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือชุมชนในระยะยาว ที่เป็นผลมาจากความขัดแย้งกับชุมชนในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางบริหารจัดการ (3-3)

- เคารพและให้เกียรติต่อชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการทำงานร่วมกับคนในพื้นที่ และการร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมของโรงแรม สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน แสดงถึงความเคารพและให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมและประเพณี ควบคู่กับการพัฒนาโรงแรม และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างอาชีพและให้ความรู้แก่คนในชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน
- แก้ไขและบรรเทาปัญหาข้อร้องเรียนที่เกิดจากการดำเนินงานของโรงแรมและปัจจัยอื่น ๆ

ผลการดำเนินงาน (204-1)

ชุมชน ร้อยละ 100 ที่ได้รับการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงแรม

6.7
ล้านบาท/ปี
สร้างรายได้ให้ชุมชน จากการให้บริการเรือหางยาว แก่นักท่องเที่ยวของ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ข้อร้องเรียนจากชุมชน ที่มีนัยสำคัญต่อการให้บริการ ของโรงแรม
0
กรณี

ร้อยละ
41
โดยเฉลี่ยของการจ้างงาน ในพื้นที่ธุรกิจโรงแรม

โรงแรมประเทศไทย มีการจัดซื้อจากคู่ค้าในพื้นที่ มูลค่ารวมกว่า
254.88
ล้านบาท

นักท่องเที่ยว **7,061** คน
เข้าชมศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre) เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมัลดีฟส์

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

มีจำนวนคู่ค้าท้องถิ่นคิดเป็น
37.63%
ของคู่ค้าทั้งหมด และมีมูลค่าการจัดซื้อจากคู่ค้าท้องถิ่น (จากเกาะสมุย และสุราษฎร์ธานี)
64.84 ล้านบาท หรือ **54.44%**
ของมูลค่าการซื้อทั้งหมด

โรงแรม ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์

มีคู่ค้าท้องถิ่น (จากเกาะสมุย และสุราษฎร์ธานี)
62.62%
จากคู่ค้าทั้งหมด และมีมูลค่าการจัดซื้อจากคู่ค้าท้องถิ่น
15.01 ล้านบาท หรือ **35.38%**
ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด

โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต

มีคู่ค้าท้องถิ่น (จากจังหวัดภูเก็ต) คิดเป็น
68.24%
ของคู่ค้าทั้งหมด และมีมูลค่าการจัดซื้อจากคู่ค้าท้องถิ่น
65.08 ล้านบาท หรือ **73.76%**
ของมูลค่าการซื้อทั้งหมด

โรงแรม ทราย พี พี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

มีจำนวนคู่ค้าท้องถิ่น
67.43%
ของคู่ค้าทั้งหมด และมีมูลค่าการจัดซื้อจากคู่ค้าท้องถิ่น (จากเกาะพีพี จังหวัดภูเก็ต)
109.93 ล้านบาท คิดเป็น **86.90%**
ของมูลค่าการซื้อทั้งหมด

การจ้างงานคนในพื้นที่ ตำแหน่งพนักงานชั่วคราว พนักงานประจำและระดับผู้บริหาร (202-2)

โรงแรมในประเทศไทย

การจ้างงานคนในพื้นที่ตำแหน่งพนักงานชั่วคราว
จำนวน **11** คน คิดเป็น **18%**
จากพนักงานชั่วคราวทั้งหมด

การจ้างงานคนในพื้นที่ตำแหน่งพนักงานประจำ
จำนวน **317** คน คิดเป็น **36%**
จากพนักงานประจำทั้งหมด

มีพนักงานระดับบริหารเป็นคนในพื้นที่

36% ณ โรงแรมในประเทศไทย

50%
ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

การจ้างงานในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์

จำนวนพนักงานชาวมัลดีฟส์
419 คน คิดเป็น **48%**
ของจำนวนพนักงาน CROSSROADS ทั้งหมด

การจัดซื้อกระเป๋ากระจูด (Krajood bags และกางเกงกระบี่

โรงแรม ทรายพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ สนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชน ด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาขายในร้านขายของที่ระลึกในโรงแรม เช่น กางเกงกระบี่ที่ผลิตโดย คนในจังหวัดกระบี่ และกระเป๋าสานกระจูด ซึ่งเป็นงานฝีมือจากคนในชุมชน จังหวัดพัทลุง เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนในภาคใต้ให้มีรายได้เสริม สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และยังช่วยอนุรักษ์สภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระจูดและกางเกงกระบี่ถือเป็นความภาคภูมิใจของช่างฝีมือชุมชน ในจังหวัดพัทลุงและกระบี่ อีกทั้ง ยังถือเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ให้ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้ชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักสินค้าและงานออกแบบของคนไทย ทั้งนี้ ในปี 2567 โรงแรม ทรายพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้จัดซื้อกางเกงกระบี่ 24 ตัว และกระเป๋ากระจูด 113 ใบ คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 80,970 บาท

การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน และการจ้างงานในพื้นที่

เมื่อกล่าวถึงธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ต หลายคนมักนึกถึงความสะดวกสบายและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แต่ธุรกิจนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ต่าง ๆ การขยายกิจการโรงแรมและรีสอร์ตของบริษัทฯ ไปยังหลายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ ผ่านการเพิ่มอัตราการจ้างงาน การจัดซื้อสินค้าและวัตถุดิบจากชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การนำเสนอเมนูอาหารท้องถิ่นให้แก่แขกผู้เข้าพักเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในพื้นที่ โดยบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเพิ่มรายได้ของคนในชุมชน และสร้างความร่วมมือระยะยาว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมกันทั้งต่อธุรกิจและชุมชนที่มีการดำเนินงานอยู่

เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่น โรงแรมของเราให้ความสำคัญกับการจัดซื้อสินค้าจากคู่ค้าในพื้นที่ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งระยะไกล ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนให้เห็นผ่านการจัดซื้อของเรา โดยในปี 2567 โรงแรมในประเทศไทยมีการทำธุรกรรมจัดซื้อจากคู่ค้าท้องถิ่นดังนี้

สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการเรือหางยาว

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเรือหางยาว และเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวของตนเอง โดยโรงแรมและชาวบ้านผู้ประกอบการเรือหางยาวได้บริหารจัดการเรือหางยาวสำหรับบริการนักท่องเที่ยวร่วมกัน เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ชาวบ้านได้อย่างทั่วถึง รวมถึงเพื่ออนุรักษ์เอกลักษณ์ของท้องถิ่นของจังหวัด โดยในปี 2567 โรงแรมฯ ยังคงสนับสนุนอาชีพขับเรือหางยาวของชาวบ้านในพื้นที่โดยคิดเป็นเงิน 6.7 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดให้มีตลาดสำหรับชุมชน (Street Market) ในโครงการมารีน่า มัลดีฟส์ เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนในมัลดีฟส์ และการจ้างงาน นอกจากนี้ โรงแรมของ SHR ได้จัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชนตลอดปี 2567 เช่น การซื้อสินค้าจากชุมชน การบริจาคโลหิตและอาหาร การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติผ่านการปล่อยปูเต่าทะเล ฉลาม และการปลูกป่าชายเลน การรักษาความสะอาดในพื้นที่สาธารณะ และการส่งเสริมการศึกษาผ่านโครงการให้คำแนะนำด้านอาชีพและปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียน

การเลี้ยงอาหารกลางวันให้เด็กในโรงเรียนบนเกาะพีพี

ตลาดค้าขายสำหรับชุมชน (Street Market) ในโครงการมารีน่า มัลดีฟส์

ร่วมจัดกิจกรรมวันเด็ก โดยการแจกอาหารและเครื่องเขียนให้เด็ก ๆ บนเกาะสมุย

การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น

SHR มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพสังคมที่ดีพร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในทุกพื้นที่การดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อร่วมรักษาความงดงามและความเจริญรุ่งเรืองของแต่ละพื้นที่นั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการให้ความเคารพวัฒนธรรม ประเพณีพื้นที่ที่สืบทอดต่อมา รวมถึงการให้ความเคารพกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในปี 2567 ที่ผ่านมา โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้จัดงานลอยกระทงขึ้นเพื่อสืบสานประเพณีโบราณของไทยที่จัดขึ้นในวันเพ็ญเดือน 12 หรือวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 ของทุกปี ซึ่งมักตรงกับเดือนพฤศจิกายน ประเพณีนี้มีจุดประสงค์เพื่อแสดงความเคารพและขอบคุณพระแม่คงคา หรือแม่น้ำลำคลองที่ให้ประโยชน์แก่ชีวิตผู้คน รวมทั้งเพื่อขอขมาในสิ่งที่อาจทำให้แหล่งน้ำไม่สะอาดหรือเกิดความเสียหาย โดย ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ทางโรงแรมได้จัดให้มีโชว์การรำไทย การเลี้ยงอาหาร และการทำกระทงจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ใบตอง ดอกไม้ ต้นกล้วย มาประดับตกแต่งอย่างสวยงาม ทั้งนี้ ประเพณีลอยกระทงไม่เพียงแต่เป็นโอกาสในการแสดงความกตัญญูต่อธรรมชาติ แต่ยังเป็นช่วงเวลาที่คนในชุมชนได้มารวมตัวกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสืบสานวัฒนธรรมอันงดงามของไทยให้คงอยู่ต่อไป

นอกจากนี้ CROSSROADS Maldives ได้จัดงาน Lunar New Year Celebration เพื่อเฉลิมฉลองปีมังกรเพื่อความเป็นสิริมงคลต่อชีวิต ญาติมิตร และธุรกิจ โดยจัดให้มีธีมสีแดงเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์การเฉลิมฉลองและยังถือเป็นการเตรียมพร้อมที่จะเปิดประตูรับมงคลโชค และวาสนาบารมีที่มังกรทองจะนำมาสู่ตนเองและญาติพี่น้องตลอดทั้งปี ทั้งนี้ CROSSROADs Maldives จัดให้มีโชว์การเชิดมังกร ณ ลานใหญ่ และ โรงแรม ทราย ลากูน มัลดีฟส์ จัดให้มี SAiisational เมนูที่มีตัวอักษร “รัก” ในเมนูอาหาร จัดให้มีการเล่นดนตรีสด (live tunes) และ การโชว์ลีลาไฟ (fire show) ในช่วงกลางคืน

การมีสถาปัตยกรรมหรือศิลปะพื้นถิ่นในโรงแรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างกิจการโรงแรมให้กลมกลืนไปกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น โรงแรมของเราไม่ได้เป็นเพียงที่พักผ่อน แต่คือประสบการณ์ที่ออกแบบมาเพื่อเชื่อมโยงคุณกับธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น และความงามแห่งการอนุรักษ์ ทุกองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมถูกคิดมาเพื่อสร้างความกลมกลืนระหว่างสิ่งก่อสร้างกับสิ่งแวดล้อม เช่น สวนและพื้นที่สีเขียวถูกจัดวางอย่างพิถีพิถัน ให้ความรู้สึกหรูหราเปรียบเหมือนอยู่กับธรรมชาติ หรือริมทะเล นอกจากนี้ อาคาร สปา และห้องพักแบบวิลล่าถูกออกแบบให้รับลมและแสงธรรมชาติ ลดการใช้พลังงาน อีกทั้งพักผ่อนในห้องพักที่ออกแบบมาเพื่อให้แขกผู้เข้าพักได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ ยกตัวอย่างเช่น สถาปัตยกรรมของตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้างภายของโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ที่ถูกสร้างขึ้นให้สะท้อนถึงศิลปะวัฒนธรรมของภาคใต้ โรงแรมยังได้อนุรักษ์หัวเรือโทง อีขลุบ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่สร้างจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ใช้สำหรับ กดเศษหญ้าหรือฟางข้าวเพื่อใช้ในการปรับหน้าดินให้สม่ำเสมอ

ในการปรับปรุงห้องพัก ยังมีการเพิ่มรายละเอียดที่เชื่อมโยงระหว่างสถาปัตยกรรมแบบชนบทดั้งเดิมกับการตกแต่งภายในแบบร่วมสมัย ผ่านการใช้โทนสีธรรมชาติที่ให้ความรู้สึกสงบ ผสมผสานกับวัสดุท้องถิ่นที่สะท้อนเรื่องราวของเกาะพีพี การอัปเกรด “บังกะโลทรงไทย” ได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตบนเกาะ โดยเลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน เช่น เก้าอี้นั่งเล่นภายนอกโคมไฟจากไม้ไผ่ และหญ้า รวมถึงงานศิลปะบนหัวเตียงที่สร้างสรรค์จากเชือกที่ใช้ผูกเรือ ทั้งหมดนี้ช่วยให้รีสอร์ตกลมกลืนกับธรรมชาติ พร้อมมอบประสบการณ์การเข้าพักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SAii Laguna Phuket

SAii Phi Phi Island Village

ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre)

บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม ณ โครงการครอสโร้ดส์ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นสถานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่บริษัทฯ ตั้งใจสร้างขึ้นเพื่อรวบรวมภูมิปัญญาชาวบ้าน และเพื่อนำเสนอวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ รวมถึงเพื่อมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ ซึ่งภายในศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมแห่งนี้ประกอบไปด้วย 5 โซนการเรียนรู้ บนพื้นที่จัดแสดงกว่า 500 ตารางเมตร ในปี 2567 ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre) มีผู้เข้าชมศูนย์เรียนรู้ฯ 7,061 คน และมี Marine Conservation Program ซึ่งเปิดให้ผู้เข้าชมได้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมในแต่ละปี

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
5,507 คน	4,029 คน	9,295 คน	8,872 คน	7,061 คน

การรับฟังเสียงจากชุมชนเพื่อพัฒนา

SHR ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักพึ่งพาอาศัยกันและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีโรงแรม ตั้งแต่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมท้องถิ่น เช่น งานบุญ และการแข่งขันฟุตบอลหมู่บ้าน ไปจนถึงการรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชนเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหา เช่น บริษัทฯ ได้รับข้อกังวลเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสียและขยะในพื้นที่รอบโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ แม้ปัญหานี้ไม่ได้เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง แต่ทางโรงแรมได้สนับสนุนเงินเพื่อสร้างโรงบำบัดน้ำเสียในชุมชน อีกทั้ง เปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำขยะมาทิ้งในศูนย์บริหารจัดการขยะของโรงแรมเพื่อนำไปคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธีต่อไป

การส่งเสริมการเรียนรู้

ณ โครงการครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ ได้เปิดโอกาสให้นักเรียนได้เข้าชมศูนย์การเรียนรู้ภายในโครงการ พร้อมสัมผัสประสบการณ์เบื้องหลังการดำเนินงานของ Back of House อย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางทะเลและแรงบันดาลใจในการเรียนรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบริการ โดย ในปี 2567 ที่ผ่านมา โครงการครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ มีนักเรียนเข้าเยี่ยมชมทั้งหมด 586 คน มีการสนับสนุนเงินจัดเลี้ยงอาหารให้เด็กนักเรียน คิดเป็นจำนวน USD 3,149.92 (106,412.17 บาท)

การจัดงานการกุศล PINKTOBER

Hard Rock Hotel Maldives สนับสนุนการสร้างความตระหนักรู้และการวิจัยเกี่ยวกับมะเร็งเต้านม ผ่านแคมเปญ PINKTOBER ประจำปีครั้งที่ 25 ของ Hard Rock International โดย สามารถระดมทุนได้ 2,965.35 ดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 100,072 บาท) จากการประมูลสิ่งของและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน Pinktober ที่โรงแรม และได้นำไปบริจาคให้กับสมาคมโรคมะเร็งแห่งมัลดีฟส์

การเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับตามกฎหมายบริษัทฯ ในฐานะที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศย่อมต้องเผชิญกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความแตกต่างของลักษณะทางสังคม ชุมชน เชื้อชาติ ศาสนา ดังนั้น การเคารพความแตกต่าง การยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและการปกป้องสิทธิอย่างเท่าเทียม และการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงเป็นแนวปฏิบัติสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือมาโดยตลอด อีกทั้ง เป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- บริษัทฯ ตระหนักและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนนั้น ไม่เพียงแต่จะรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามหลักสากลเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ รวมถึงสร้างการยอมรับของคนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโรงแรมอีกด้วย
- การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถสูง (talent) เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ และส่งผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- แขกผู้เข้าพักมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากมีการวางนโยบายและกลไกการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนที่อย่างรัดกุม

ความเสี่ยง

- สิทธิมนุษยชนถือเป็นประเด็นที่อ่อนไหวและทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ หากบริษัทฯ หรือโรงแรมของบริษัทฯ มีข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่อาจยอมรับได้ อาจทำให้เกิดการเสียโอกาสทางธุรกิจ เนื่องจากในปัจจุบันหลายๆบริษัทเลือกที่จะไม่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อีกทั้งยังทำให้บริษัทอาจเสียลูกค้าบางกลุ่มที่ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว
- หากบริษัทฯ เกิดข้อขัดแย้งในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาจเกิดความยุ่งยากในการเยียวยา เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่ประเมินมูลค่าทางการเงินได้ยาก ซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ หรือเป็นต้นทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว
- บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเทศ ซึ่งมีวัฒนธรรมทางสังคมที่แตกต่างกัน ดังนั้น การไม่เข้าใจต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ความหลากหลายและความแตกต่าง หรือการไม่เคารพต่อคนพื้นเมือง (Indigenous People) ย่อมอาจทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับการยอมรับในพื้นที่นั้น ๆ และนำไปสู่การขาดใบอนุญาตทางสังคม (License to Operate) ได้ นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทฯ ในแต่ละพื้นที่ มีความหลากหลายทั้งทางเพศ เชื้อชาติ และศาสนา ดังนั้น การไม่เคารพต่อความหลากหลายหรือการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียม อาจส่งผลกระทบต่อการดึงดูดพนักงานและการขยายอัตรากำลังในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและสื่อสารนโยบายให้พนักงานรับทราบ
- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- การติดตามรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
- การให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงาน (406-1, 408-1, 409-1, 411-1)

ข้อร้องเรียน
ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ
ด้านสิทธิมนุษยชน **0** ครั้ง

การใช้แรงงานเด็ก
ภายในบริษัทฯ
และคู่ค้าทางธุรกิจ
0 ครั้ง

การใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย
ภายในบริษัทฯ
และคู่ค้าทางธุรกิจ
0 ครั้ง

ไม่พบความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ
ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ของชนพื้นเมือง

ไม่พบกรณีการเลือกปฏิบัติ
ต่อพนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า คู่ค้า
และชุมชนท้องถิ่น

การเคารพสิทธิมนุษยชน (3-3)

SHRดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังมิให้ละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ และผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและจรรณยาบรรณคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ กำหนดให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรณยาบรรณคู่ค้าและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดให้การละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในฐานความผิดภายใต้นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งผู้พบเห็นสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ใช้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับ สิงห์ เอสเตท ในฐานะที่ SHR เป็นบริษัทในเครือ โดยนโยบายดังกล่าว เป็นไปตามกรอบเจตนารมณ์ของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights) และ **“หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ”** (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ซึ่งประกอบด้วย 3 หลักการ ได้แก่ “ปกป้อง-เคารพ-เยียวยา” (Protect - Respect - Remedy)

ในการนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเอารัดเอาเปรียบ และไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด หรือแรงงานบังคับในการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ พบว่าคู่ค้ารายใดมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทางบริษัทฯ อาจจะพิจารณายกเลิกสัญญาทางธุรกิจ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- **การเคารพและให้เกียรติต่อทุกชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์** นับเป็นรากฐานที่สำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล อีกทั้งยังเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและสนับสนุนความเสมอภาค โดยปราศจากการคำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว อัตลักษณ์ทางเพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อส่วนบุคคล ชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน ถิ่นกำเนิด ความสามารถทางร่างกายและจิตใจ หรือสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส

- **การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน** บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศไทยและมัลดีฟส์ โดยมีการจัดเก็บข้อมูล ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบการดูแลพนักงาน สัมภาษณ์หัวหน้างานและพนักงานทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ระบุกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบ เช่น พนักงานชาวต่างชาติ วางแนวทางการป้องกันหรือจัดทำแผนงานแก้ไข พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเยียวยาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และติดตามผลเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่ถูกละเมิดได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสม บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในระดับต่ำ มีมาตรการกำกับดูแลด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายและหลักสากล และไม่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

- **ไม่สนับสนุนการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม** เช่น ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) แรงงานเกณฑ์/แรงงานบังคับ (Force Labor) แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมอยู่บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังตรวจตราและดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมหรือละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

- **ลงทุนจ้างงานและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ผู้หญิง เด็ก และชนกลุ่มน้อย** เช่น จัดกิจกรรมโดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เช่น การจ้างงานคนพิการ การจ้างงานเรือหางยาวในพื้นที่เกาะพีพี การจัดกิจกรรมวันเด็กโดยแจกอาหารและของเล่นให้เด็ก ๆ ในพื้นที่ห่างไกล การบริจาคทีวีเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในห้องเรียนในโรงเรียนมัลดีฟส์ การบริจาคอาหารแห้งให้ชาวอูรักลาโว้ยบนเกาะพีพี การสนับสนุนให้ผู้หญิงในท้องถิ่นมีงานทำและมีรายได้ผ่านโครงการ Upcycling เช่น การนำผ้าม่านเก่าที่ไม่ใช้แล้วมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าผ้าเพื่อใช้ภายในโรงแรม

- **การรับฟังและเยียวยาตามหลักการของ UNGP** โดยบริษัทฯ มีแนวทางการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมไปถึงการเยียวยาทางจิตใจเป็นจำนวนเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคลผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้แล้ว

GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจ

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

SHR มุ่งพัฒนาการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles) ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ สนับสนุนพันธมิตรและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการนี้ บริษัทฯ มีการวางโครงสร้างการจัดการที่แบ่งแยกบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหารออกจากกันอย่างชัดเจนเพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบได้ โดย คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์หลากหลายในแต่ละสาขาวิชาชีพ และมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับการไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

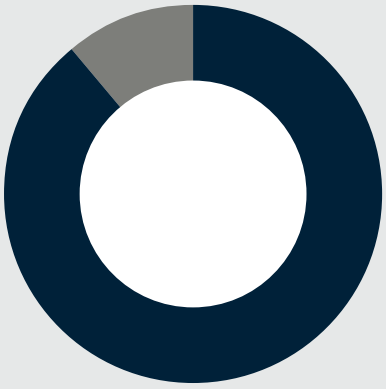
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาด และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็น

- **กรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน** คิดเป็นร้อยละ 55.55 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่า 1 ใน 3 และมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- **กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน** คิดเป็นร้อยละ 88.88 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- **กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน** คิดเป็นร้อยละ 11.11 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- **กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 1 ท่าน** คิดเป็นร้อยละ 11.11 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

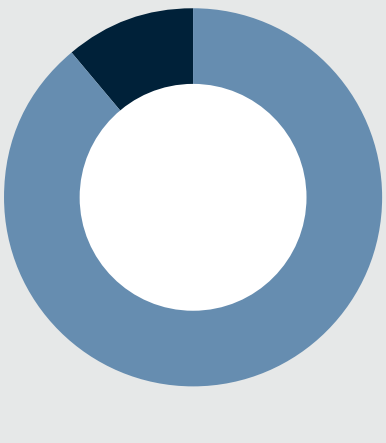
บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ การดำเนินกิจการตามแนวทางดังกล่าวนับเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านการลงทุนและบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ตที่มีมาตรฐาน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สามารถศึกษารายละเอียดของโครงสร้าง
การกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อยได้จากรายงานประจำปี
(One Report) ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com
ในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” >> “เอกสารเผยแพร่”

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



เพศ



เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนการทุจริตและประพฤติผิดเป็นศูนย์
- จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ SHR เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) การร่วมลงทุน (Joint Venture) คู่ค้าธุรกิจ (Vendor/Suppliers) ฯลฯ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงตระหนักให้ความสำคัญและผลักดันให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- การสร้างโอกาสให้กับธุรกิจผ่านความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาความยั่งยืน

ความเสี่ยง

- บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ขาดกลไกที่เชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีแบบแผนอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมถึง ชื่อเสียงของบริษัทฯ และความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน
- ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้ทันกับหการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ภัยแล้ง หรือ น้ำท่วม

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดหลักปฏิบัติ 8 ประการ โดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิผู้ถือหุ้น รวมถึงความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ข้อมูลที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
- กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการให้ชัดเจน โดยแยกการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งเพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและสามารถสอบทานการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารจัดการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทบทวนให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงสอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้
- สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผลการดำเนินงาน (205-1, 205-2, 205-3)

0 ครั้ง

มีข้อร้องเรียนและกรณีการทุจริต
ที่เกิดจากบุคคลภายใน

ประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต
และคอร์รัปชันภายในองค์กรอย่างน้อยปีละ

1 ครั้ง

100%

ของกรรมการและพนักงาน

ได้รับทราบนโยบายและระเบียบปฏิบัติการ
ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

คะแนน "ดีเลิศ"

จากการประเมินการกำกับดูแล
กิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
ของ Thai Institute of Directors
(IOD)

ได้รับคะแนน 100 คะแนนเต็ม

จากโครงการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
ของบริษัทจดทะเบียน
(AGM Assessment Program)
ซึ่งนับเป็นปีที่ **5** ติดต่อกัน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้นและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อหน้าที่และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ โดยอาศัยหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. (“CG Code”) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีความรู้และเข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบาย โดยสาระสำคัญของนโยบายสามารถแบ่งออกได้เป็น 8 หลักปฏิบัติดังนี้

8 หลักปฏิบัติ

1. บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กร ที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและมีพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. **คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวน และ/หรือ ปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด** ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระเบียบ ข้อบังคับ และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีสาระสำคัญของการแก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้
   - ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในคู่มือคณะกรรมการตรวจสอบโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการแก้ไขเพิ่มเติมระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ รวมถึงขอบเขตการพิจารณาจัดจ้างผู้สอบบัญชี การสอดส่องและติดตามการเข้าทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ การทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และการติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป็นต้น
   - ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแก้ไขเพิ่มเติมองค์ประกอบของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
   - ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยแก้ไขระยะเวลาในการส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุม เป็นระยะเวลาล่วงหน้า อย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม ให้สอดคล้องและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
   - ทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องและครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งประกอบด้วย 1) ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม 2) ด้านการรับผิดชอบต่อสังคม และ 3) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างครบถ้วน

2. **คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวน ปรับปรุง และ/หรือ กำหนดให้มีนโยบายด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี** โดยกำหนดให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและสภาวการณ์ปัจจุบันของกลุ่มอุตสาหกรรม พร้อมทั้งให้เป็นไปตามหรือสอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญของการแก้ไขเพิ่มเติมดังนี้
   - จัดทำจรรณยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน โปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน และบรรษัทภิบาล สอดคล้องกับกฎหมาย และจรรณยาบรรณของบริษัท ตลอดจนปฏิบัติตามมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
   - จัดทำนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินงานให้มั่นใจว่าการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ และให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการให้ปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ ซึ่งมุ่งเน้นให้ใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
   - จัดทำนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ให้มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม มีกระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการปรับปรุงนโยบายจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว เพื่อเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ด้านการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เช่น เพิ่มการพิจารณาจัดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น
   - จัดทำนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปด้วยความโปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ซึ่งสาระสำคัญของนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
   - ปรับปรุงแก้ไขนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นไปตามหลักปรัชญาการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ และใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพและระมัดระวังมิให้ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจตามหลักปฏิบัติสากล พร้อมทั้งขยายขอบเขตให้นโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึง ผู้บริโภค และลูกค้า เป็นต้น
   - ปรับปรุงแก้ไขนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์ให้นโยบายครอบคลุมถึงกลุ่มโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารกิจการโรงแรม เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการกลุ่มโรงแรมของบริษัทฯ มีความต่อเนื่องทางธุรกิจ
   - ปรับปรุงแก้ไขนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องตามแบบประเมินตนเองเพื่อสร้างระบบต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1) ปรับปรุงวัตถุประสงค์ของนโยบาย 2) เพิ่มเติมขอบเขตการบังคับใช้นโยบายและคำนิยาม 3) ปรับปรุง เพิ่มเติม ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกคนของบริษัทฯ 4) แก้ไขแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน 5) ปรับปรุงด้านการสื่อสาร การอบรม และบทลงโทษ พร้อมทั้งมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสภายใต้นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น
   - ปรับปรุงแก้ไขนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้รวมถึงการกระทำที่เกิดจากการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแก้ไขคำนิยามเพื่อให้สอดคล้องกับนิยามภายใต้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมช่องทางการร้องเรียนของบริษัทฯ
   - ปรับปรุงแก้ไขนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมาตรการป้องกันและเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้ 1) การแจ้งการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า 1 วัน ก่อนดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง 2) การรายงานการถือครองหลักทรัพย์สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สจ.6/2567 ทั้งนี้ มีการเพิ่มเติมนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้เป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจ
   - ปรับปรุงแก้ไขจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมาตรการป้องกันและเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้ 1) การแจ้งการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า 1 วันก่อนดำเนินการซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง 2) การแจ้งการมีส่วนได้เสียของกรรมการไปยังประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ปรับปรุงช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้ชัดเจน แก้ไขหัวข้อการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน 3) การแก้ไขปรับปรุงช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้ชัดเจน รวมถึงแก้ไขหัวข้อการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
   - ปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้ 1) การแก้ไขระยะเวลาในการส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุม เป็นระยะเวลาล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม 2) การแก้ไขช่องทางการรับข้อร้องเรียน และ/หรือ แสดงความคิดเห็น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน
3. **บริษัทฯ ได้ยื่นประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2567** เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และคาดว่าจะยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ CAC ภายในเดือนสิงหาคม 2568

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) (3-3)

บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ พนักงานทุกคน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบ และพึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตสำนึกที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และรักษาชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนประพฤติตนให้อยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม โดยเชื่อมั่นว่าจรรยาบรรณธุรกิจจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมดังนี้

1. **ข้อพึงปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน**
2. **ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ**
   - การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
   - การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
   - การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   - การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
   - ทรัพย์สินทางปัญญา
   - การเคารพสิทธิมนุษยชน
   - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. **ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย**
   - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์
   - การปฏิบัติต่อลูกค้า
   - การปฏิบัติต่อพนักงาน
   - การปฏิบัติต่อคู่ค้า
   - การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
   - การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้
   - การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม
   - การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม
4. **มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส การจัดการกับเรื่องร้องเรียน และแนวทางการป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ**

   บริษัทฯ มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี และได้ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนได้จัดอบรม จัดทำสื่อการเรียนการสอน พร้อมแบบทดสอบให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

   - การนำส่งและมีการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจให้กรรมการทุกท่านพร้อมทั้งได้ลงนามรับทราบ และสร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งผลการสื่อสารครอบคลุมกรรมการทุกท่านร้อยละ 100
   - การสื่อสารและจัดอบรมผ่านระบบ e-Learning พร้อมทั้งแบบทดสอบความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับประจำปี รวมถึงการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งผลการจัดอบรมและประเมินครอบคลุมร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจผ่านฐานข้อมูลภายในของบริษัทฯ (Share drive) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการฝ่าฝืนนโยบายและข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
   - ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้จัดทำแบบประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ประจำปี 2567 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 100 เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
   - ในปี 2567 ไม่พบการกระทำผิดหรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

สามารถดูรายละเอียดของ “**จรรยาบรรณธุรกิจ**” ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-fraud and Corruption) (3-3, 205-1)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องและถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญและมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้ได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ต่อมา เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2568 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (ฉบับแก้ไข) และระเบียบปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยนโยบายฉบับนี้ได้กำหนดขึ้นสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และครอบคลุมถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งหมดที่บริษัทฯ มีอำนาจบริหารจัดการ เว้นแต่บริษัทย่อยจะมีนโยบายดังกล่าวโดยเฉพาะเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทร่วมของบริษัทฯ บริษัทอื่นที่บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุม รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้

บริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใด ๆ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จักทั้งสิ้น โดยครอบคลุมถึงธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ระเบียบปฏิบัติและจรรณยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดยไม่มีข้อยกเว้น ตลอดจนห้ามเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงต้องปฏิบัติ ดังนี้

แนวทางปฏิบัติสำหรับเรื่องทั่วไป

1. บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติผิด การทุจริตและการคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าที่เป็นการฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ มาตรการและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต และ/หรือการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ และ/หรือ แจ้งข้อมูลผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทฯ กำหนด
3. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นการทำธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน
4. ผู้บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและทำการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและการคอร์รัปชันที่มีโอกาสเกิดขึ้น รวมถึงกระบวนการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ
5. บริษัทฯ จัดให้มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระเบียบปฏิบัติที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการควบคุมและลดความเสี่ยงที่สำคัญ รวมทั้งมีการตรวจสอบและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ
6. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ต่อมาตรการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน ตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเสียโอกาสทางธุรกิจ
7. บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย และในทุกประเทศที่ตัวแทนของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในนามของบริษัทฯ
8. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ ให้ความรู้ รวมถึงสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน มาตรการและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แนวทางปฏิบัติสำหรับเรื่องที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหารและ พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ การสนับสนุนทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล และการให้เงินสนับสนุน การรับและให้ของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการจ้างพนักงานรัฐ/เจ้าหน้าที่รัฐ อีกทั้งต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานที่สำคัญสำหรับปี 2567

- เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้ยื่นประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน อีกทั้งมีการทบทวน กำกับดูแล และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันและมาตรการที่เกี่ยวข้องและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีระบบการสนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ
- ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ บริษัทฯ ได้นำส่งนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ผู้บริหารและพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน ลงนามรับทราบและตกลงปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ จัดฝึกอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในรูปแบบ e-Learning และพร้อมจัดทำแบบทดสอบแก่บุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์แก้ไขปัญหาด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเชิญชวนคู่ค้า พันธมิตรทางการค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- บริษัทฯ เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ผ่านช่องทางออนไลน์และบริเวณต่างๆ ในบริษัทฯ และเน้นย้ำถึงเรื่องที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน ประกอบด้วยการสนับสนุนทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน การให้และรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติ

สามารถดูรายละเอียดของ
“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”
ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ **www.shotelsresorts.com**

การอบรมและสื่อสารในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (205-2)

SHR มีแนวทางในการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจบริษัทฯ ผ่านหลากหลายช่องทาง ดังนี้

- **สื่อสาร จรรยาบรรณทางธุรกิจ และ นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ** โดยผู้บริหารและพนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการสื่อสารในเรื่องดังกล่าวผ่านการปฐมนิเทศผู้บริหารและพนักงานใหม่ สำหรับพนักงานในบริษัทฯ ก็จะมีการจัดอบรมหรือสัมมนาประจำปีเป็นระยะ เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการทุจริตและคอร์รัปชันต่าง ๆ รวมถึง ความเสี่ยงจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน และวิธีการแจ้งเบาะแส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใช้วิจารณญาณ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ อีกทั้งมีความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกันเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรองที่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือตามประเพณีนิยม การให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล การช่วยเหลือและสนับสนุนทางการเมือง
- **ในปี 2567 ได้มีการเน้นย้ำผู้บริหารและพนักงานผ่านอีเมลบริษัทฯ เกี่ยวกับการลงทะเบียนการให้หรือรับของขวัญในช่วงเทศกาล** ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ให้หรือรับของขวัญ ต้องนำของขวัญที่ได้มาลงทะเบียนกับฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
- **จัดให้มีการทดสอบ จรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของ SHR** (คิดเป็นร้อยละ 100 ด้านการบริหารความเสี่ยง
- โดยพนักงานทุกคนต้องศึกษาเนื้อหานโยบายและทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-Learning ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็ม ร้อยละ 100
- **การลงนามรับทราบ** นอกจากการทดสอบความรู้แล้ว บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและทำความเข้าใจนโยบายเพื่อที่จะยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน
- **การสื่อสารไปยังสาธารณชน** บริษัทฯ สื่อสารและเผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึง ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ช่องทางอื่น ๆ เช่น การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ผ่านระบบอินทราเน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ

การอบรมและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
เอกสารลงนาม "Compliance Form for Employee to Declare Relationship with Supplier/Vendor" โดยพนักงานทุกคนจะต้องลงนามในแบบแสดงข้อมูลความสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ และความสัมพันธ์กับคู่ค้าคู่สัญญาของบริษัทฯ	**หลักสูตร e-Learning "Enterprise Risk Management: ERM"** สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 2 ชั่วโมง)	**หลักสูตร e-Learning "Corporate Governance and Code of Conduct"** สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)
หลักสูตร e-Learning "Code of Conduct- Employees' Ethics" สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 1 ชั่วโมง)	**หลักสูตร e-Learning "Business Continuity Management: BCM"** สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 2 ชั่วโมง)	**ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี** และจรรณยาบรรณทางธุรกิจ และกรรมการทุกคนได้รับทราบนโยบายดังกล่าว
	หลักสูตร e-Learning "Cyber Security Awareness Training: Digital Resilience สร้างภูมิคุ้มกันในโลกดิจิทัล" (หลักสูตร 2 ชั่วโมง)	

การรับและช่องทางการร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (2-27, 205-3)

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทั้งจากบุคลากรภายในองค์กรและจากบุคคลภายนอก ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ อีกทั้ง ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเฝ้าระวัง ติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงการบริหารงานให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน การดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน โดยได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือรับข้อร้องเรียน ไว้ดังนี้

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน

1. ทางไปรษณีย์

นำส่งที่ ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารซันทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

2. ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

สามารถส่งเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ผ่านอีเมล compliance@shotelsresorts.com

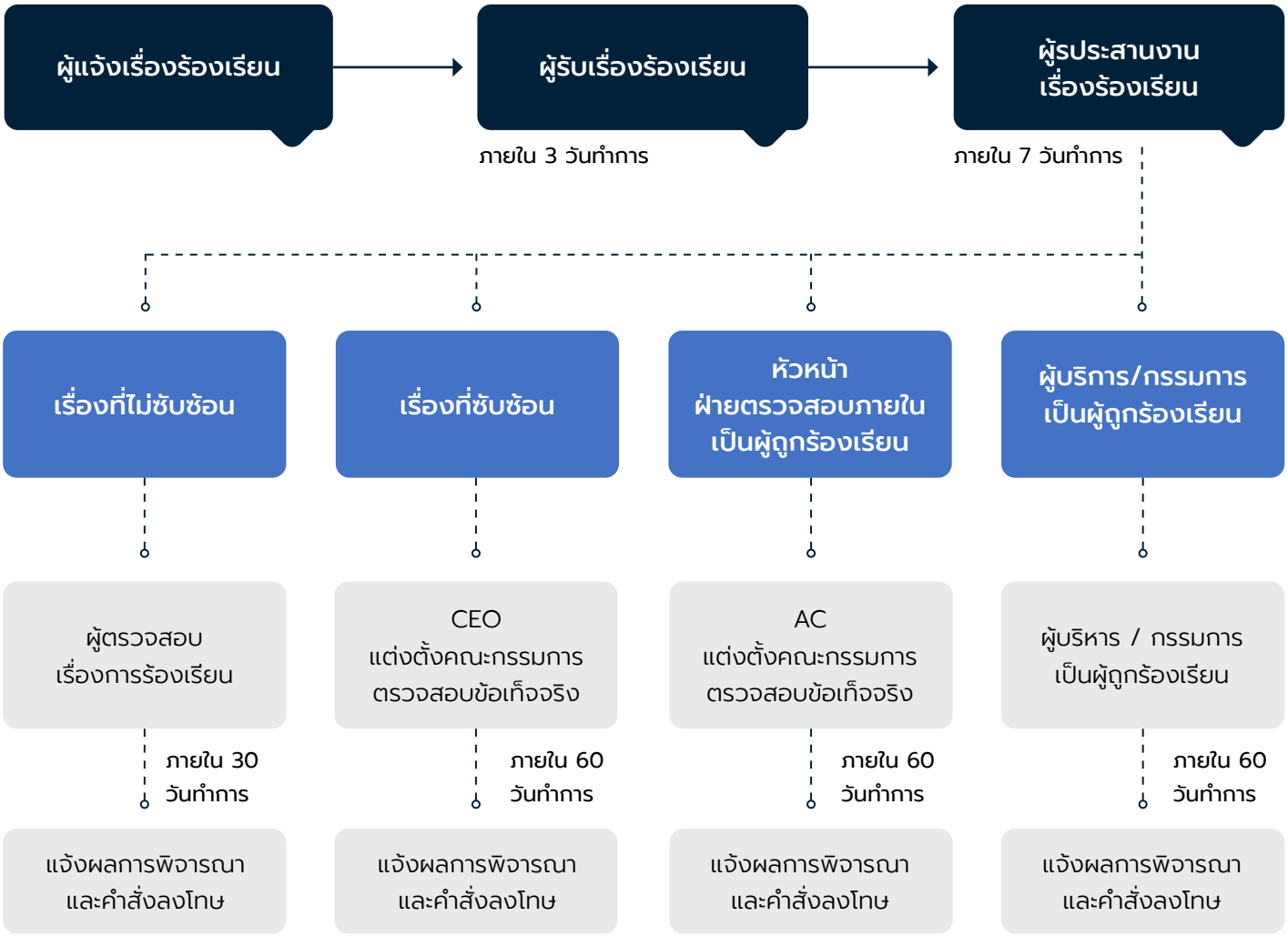
3. ช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ:

www.shotelsresorts.com ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ >> การกำกับดูแลกิจการที่ดี >> ช่องทางการร้องเรียน

4. กล่องรับข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียนภายในบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ดังนี้

กระบวนการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน



มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

1. ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้ายตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือ การอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
2. ข้อมูลของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ซึ่งรวมถึงข้อมูลใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นจะต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย
3. บุคคลใด ๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามนโยบายฉบับนี้ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ที่ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี

การรายงานผลการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน

โดยในเบื้องต้นฝ่ายทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กร หรือ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือ คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง (แล้วแต่กรณี) จะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวแล้วนำเสนอต่อต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ เพื่อพิจารณาพิสูจน์หาข้อเท็จจริง หากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัทฯ จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป นอกจากนี้ ผู้ประสานเรื่องร้องเรียนดังกล่าว มีหน้าที่รวบรวมข้อร้องเรียนเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นรายไตรมาส

บทลงโทษ

บุคคลที่บริษัทฯ ตรวจสอบแล้วพบว่าได้กระทำผิดนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำผิดนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายไม่ว่าในทางแพ่งและทางอาญา หรือตามกฎหมายอื่นด้วย

สามารถดูรายละเอียดของ
“นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด” ซึ่งแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com

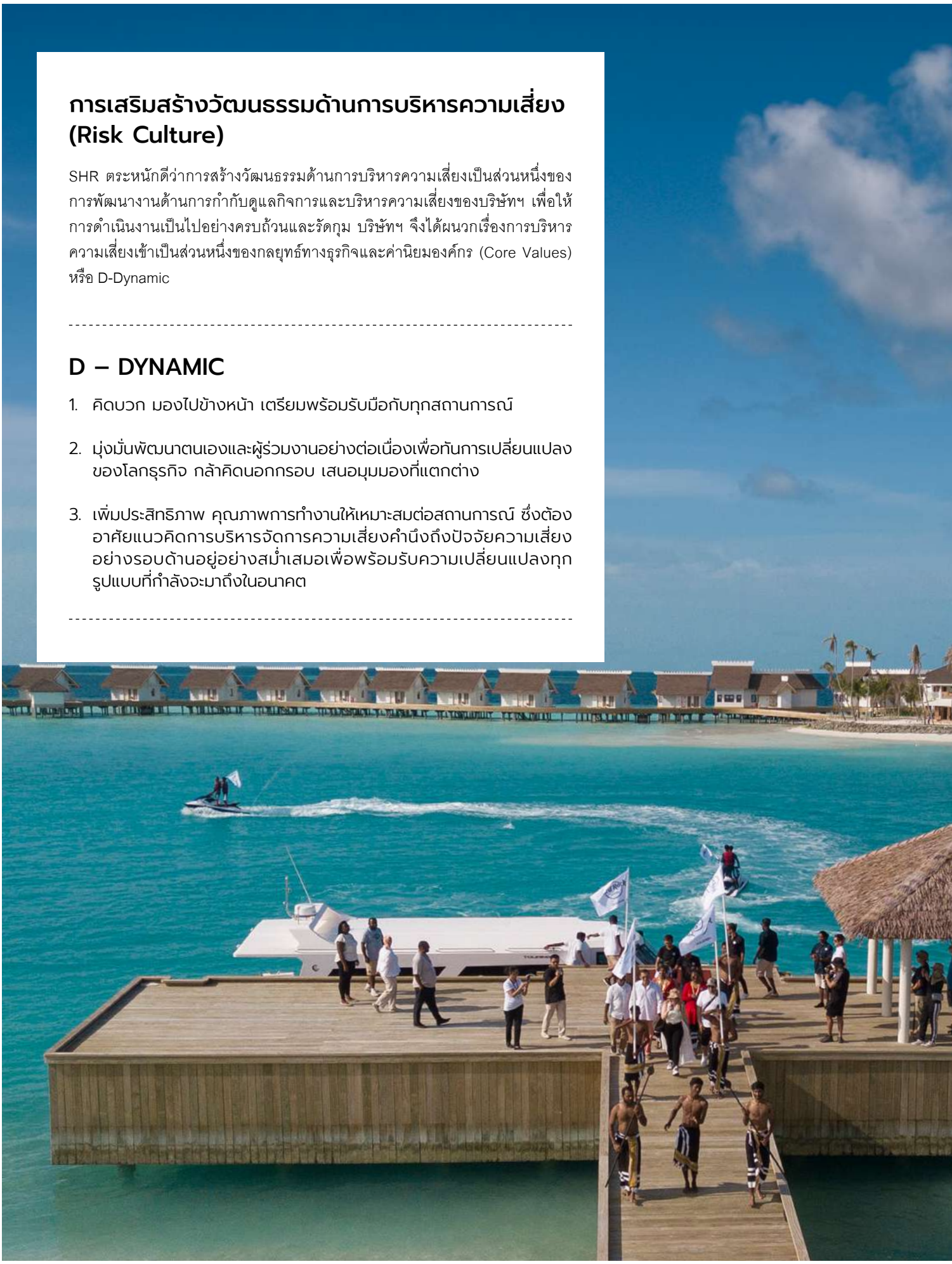
ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการประพฤติผิดและการทุจริต จากบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

SHR ตระหนักดีว่าการสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างครบถ้วนและรัดกุม บริษัทฯ จึงได้ผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจและค่านิยมองค์กร (Core Values) หรือ D-Dynamic

D – DYNAMIC

1. คิดบวก มองไปข้างหน้า เตรียมพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
2. มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่องเพื่อทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง
3. เพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพการทำงานให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ ซึ่งต้องอาศัยแนวคิดการบริหารจัดการความเสี่ยงคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบด้านอยู่อย่างสม่ำเสมอเพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบที่กำลังจะมาถึงในอนาคต



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าว อาทิเช่น การจัดฝึกอบรม e-Learning เรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้นให้แก่พนักงานทุกคน การจัดกิจกรรม Risk Management Workshop ให้แก่พนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อฝึกให้บุคลากรทุกคนได้ประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการระบุประเด็นความเสี่ยงที่พบเจออย่างทันท่วงที รวมถึงจัดให้มีการประชุมของผู้บริหารระดับสูงเพื่อประเมิน ติดตามความคืบหน้าในเรื่องความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสอีกด้วย นอกจากนี้ มีการกำหนดตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้มีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประสานงานความเสี่ยงประจำหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Coordinator) และฝ่ายบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ประเมินความเสี่ยงและการติดตามความคืบหน้าร่วมกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงขึ้นภายในองค์กรในทางปฏิบัติ เช่น กำกับดูแลให้มีการประเมินและติดตามความเสี่ยงในระดับฝ่าย และระดับโรงแรมที่บริษัทฯบริหารทุกแห่ง เพื่อให้หัวหน้างานระดับปฏิบัติการเข้าใจ มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของความเสี่ยง รวมถึงการจัดให้ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน และเจ้าของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกครั้ง เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้การทำงานเรื่องความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ระดับองค์กร ซึ่งมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การพัฒนาหรือการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าทุกการลงทุนโครงการธุรกิจใหม่จะต้องประเมินความเสี่ยงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติการลงทุน อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทฯ ยังไม่มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการขยายธุรกิจเดิมที่เข้าหลักเกณฑ์ที่จะต้องประเมิน ความเสี่ยงตามที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งช่วยลดโอกาสเกิดปัญหาต่าง ๆ กับองค์กรในอนาคต จึงให้ความสำคัญและผลักดันให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่าย ตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปจนถึงพนักงานทุกคน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยเครือข่ายธุรกิจโรงแรมของ SHR ตั้งอยู่ในพื้นที่สำคัญทั่วโลก ทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ สาธารณรัฐมอริเชียส และสหราชอาณาจักร การดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในหลายมิติอย่างกว้างขวาง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ คู่ค้าธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและส่งเสริมความร่วมมือที่นำไปสู่ความสำเร็จอย่างมีคุณภาพในระยะยาว

เป้าหมาย (3-3)

- คู่ค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ได้รับการพิจารณาในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- เมื่อคู่ค้ามีมาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ SHR ส่งมอบให้ลูกค้าหรือผู้รับบริการมีคุณภาพสูง ได้มาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น
- การส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การสนับสนุนให้คู่ค้าเลือกใช้วัสดุหรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ของบริษัทฯ รวมถึงจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

ความเสี่ยง

- การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่ม อาทิ ผู้ส่งมอบต่าง ๆ ซึ่งหาก SHR ไม่มีการประเมินหรือการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม อาจเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และอาจส่งผลกระทบในวงกว้าง และส่งผลกระทบถึงภาพลักษณ์ของ SHR
- คู่ค้าที่มีธุรกิจขนาดเล็กอาจจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาจ้าง เนื่องจากขาดความพร้อมในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ส่งผลให้มีการแข่งขันน้อยลง

แนวทางการจัดการ (3-3)

- บริษัทฯ ได้พัฒนาคู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง (Environment and Biodiversity Management Handbook during Construction Phase) สำหรับโครงการ CROSSROADS Maldives เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเสี่ยงในปัจจุบัน โดยคู่มือนี้ได้ถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงและ/หรือสัญญาการก่อสร้างที่ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด ทั้งนี้ คู่มือจะใช้เป็นแนวทางในการตรวจประเมินความยั่งยืน (Sustainability On-site Audit) ของผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องในแต่ละระยะของการก่อสร้าง โดยคู่มือนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในระหว่างการก่อสร้าง และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การลดการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อลดขยะในทะเล การแยกและทิ้งขยะอย่างถูกต้อง การบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ธรรมชาติ และการดูแลความสะอาดของแนวชายฝั่ง
- สื่อสารนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ และลดความผิดพลาดหรือฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- จัดให้มีการตรวจสอบสินค้าและบริการก่อนการว่าจ้าง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนดในสัญญา และสามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้ภายในกรอบเวลาที่ระบุในสัญญา
- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงในการถูกดำเนินคดี เช่น การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ผลการดำเนินงาน (308-1, 414-1)

การจัดสัมมนาคู่ค้า

จัดงาน**สัมมนาคู่ค้าธุรกิจ**
S-Together
ร่วมกับบริษัทสิงห์ เอสเตท 1 ครั้ง

ไม่มีกรณีร้องเรียน
การฝ่าฝืนจรรณยาบรรณคู่ค้า

ESG audit คู่ค้า 2 บริษัท
ไม่มีประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

การจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกคู่ค้า (3-3)

สำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่ธุรกิจในผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ค้านั้น สามารถจำแนกออกเป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

- การจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยสำนักงานใหญ่ มีแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้น (Pre-qualification) และมีการบังคับใช้นโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และจรรยาบรรณคู่ค้า ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่และโรงแรม พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผู้ส่งมอบสินค้าและผู้ให้บริการในด้านความยั่งยืน โดยเน้นประเด็นมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม การทำการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) การสนับสนุนการจ้างงานและซื้อสินค้าจากชุมชน การปฏิบัติตามนโยบายและหลักสิทธิมนุษยชน ฯลฯ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์กลางในการประเมินและคัดกรองคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยเน้นการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท สิงห์ เอสเตท
- การจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยโรงแรม ดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของกลุ่มบริษัท โดยสามารถปรับปรุงรายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อความเหมาะสมของการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง มีแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการจัดซื้อสินค้าจากท้องถิ่นที่ได้มาตรฐานเพื่อส่งเสริมการจ้างงานและเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน อาทิ การซื้อวัตถุดิบ เช่น อาหารทะเลสดจากชาวประมงโดยตรง การซื้อผักและผลไม้ปลอดสารพิษจากชาวไร่ชาวสวนในพื้นที่ เป็นต้น

การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการดำเนินงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติผ่านการลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบโดยตรงที่เกิดจากการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ แต่ละโรงแรมยังมีแนวทางการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในโรงแรมเพื่อสร้างห่วงโซ่ธุรกิจที่ยั่งยืน

โดยนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของบริษัทฯ กำหนดให้โรงแรมต้องคัดเลือกและจัดซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตในท้องถิ่น โดยผู้ขายหรือคู่ค้าที่เปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารที่มีข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ นอกจากนี้ วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหารที่โรงแรมมีการจัดซื้อภายใต้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ต้องปราศจากสารพิษที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ นโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงการปกป้องและอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยส่งเสริมให้ผู้ผลิตหรือผู้ขายสามารถใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถส่งกลับคืนผู้ผลิตได้ และลดปริมาณการเกิดมลพิษ น้ำทิ้งหรือของเสีย รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาด หรือพลังงานหมุนเวียน ลดการใช้ปริมาณไฟฟ้าและน้ำในกระบวนการผลิต เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า (3-3)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่ธุรกิจ โดยเฉพาะการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้นทุนและวัตถุดิบสำหรับการบริการที่มีคุณภาพล้วนมีที่มาจากการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับงานโครงการซึ่งบริหารจัดการโดยสำนักงานใหญ่ คู่ค้าต้องทำแบบประเมินตนเองในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบตามสัญญาและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. ด้านธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจ
3. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นให้แก่คู่ค้ารายเดิมและคู่ค้ารายใหม่อยู่เสมอ และกำหนดให้คะแนนประเมินผลการดำเนินงานประจำปีเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า และมีการจัดทำ Supplier ESG Audit เพื่อตรวจสอบและประเมินความยั่งยืนของคู่ค้าที่โดยพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) การตรวจสอบนี้มีเป้าหมายเพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สัมมนาคู่ค้าธุรกิจ

การสัมมนาคู่ค้าธุรกิจมีความสำคัญในการลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าได้ในหลายด้าน เนื่องจากการสัมมนาเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่สำคัญระหว่างบริษัทและคู่ค้า ซึ่งสามารถช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเข้าใจถึงข้อกำหนด มาตรฐาน และเป้าหมายที่สอดคล้องกันในการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 บริษัท สิงห์ เอสเตท ร่วมกับ บริษัทฯ ได้จัดสัมมนาคู่ค้าธุรกิจ “S Together 2024: Green Together, Growth Together - สร้างห่วงโซ่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน” เป็นปีที่ 2 โดยมีการสื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และเป้าหมายของประเทศไทยในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ภายในปี 2608

การสัมมนาครั้งนี้นับเป็นโอกาสที่ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่ธุรกิจจะได้ร่วมกันแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการแลกเปลี่ยนแนวคิดและความร่วมมือในครั้งนี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนากลยุทธ์และโครงการที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนไปด้วยกัน

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทาน (3-3)

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ตกระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลก และมีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่ธุรกิจตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การก่อสร้าง และการดำเนินธุรกิจโรงแรม เนื่องจากการดำเนินงานบางอย่างต้องอาศัยความร่วมมือของคู่ค้าซึ่งกระทำในนามบริษัทฯ อาทิ โครงการก่อสร้างในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่ประกอบด้วยผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงในพื้นที่ ซึ่งหากคู่ค้าขาดความระแวดระวังในการดำเนินงานแล้ว อาจเป็นความเสี่ยงต่อทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกเสมอมา ทั้งนี้ การขาดการตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าอาจนำไปสู่การสนับสนุนผู้ผลิตที่ไม่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้กระดาษจากการตัดไม้ทำลายป่า หรือ การใช้แรงงานผิดกฎหมาย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการไม่สนับสนุนสินค้าจากชุมชนที่ได้มาจากการทำลายสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล อาทิ ชาวประมงที่จับสัตว์ทะเลหายากหรือบริเวณพื้นที่เขตอุทยานหรือผู้รับเหมาที่ใช้พืชต่างถิ่นรุกรานในโครงการ ซึ่งไม่เหมาะสมกับโรงแรมหรือโครงการนั้น ๆ เป็นต้น ในขณะเดียวกัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอาจนำไปสู่การถูกปรับหรือเสียชื่อเสียง ซึ่งส่งผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของโรงแรมในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการออกนโยบายจัดซื้อและนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และแนวปฏิบัติต่าง ๆ เช่น การใช้หลอดกระดาษทดแทนหลอดพลาสติก เพื่อให้การจัดซื้อเป็นไปอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านสังคม

การดำเนินธุรกิจด้านการบริการ ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นองค์กระกอบหลักของการดำเนินงานที่มีความสำคัญและประเด็นความเสี่ยงทางด้านสังคมจึงเป็นความเสี่ยงที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใส ครอบคลุมถึงการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยคำนึงถึงประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชน การเคารพในความหลากหลาย อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เนื่องด้วยบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ตกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ การคำนึงถึงผลกระทบและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชนภายในห่วงโซ่ธุรกิจ นอกจากนี้ การซื้อสินค้าจากแหล่งภายนอกแทนการสนับสนุนผู้ผลิตในพื้นที่ อาจส่งผลให้ชุมชนขาดโอกาสทางเศรษฐกิจและเกิดความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการจ้างงานและจัดซื้อสินค้าของคนในชุมชนเพื่อยกระดับความเป็นอยู่และสร้างความสมดุลเชิงเศรษฐกิจชุมชนเพื่อลดปัญหาทางสังคมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ทั้งนี้ จากการดำเนินงานประสานกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นการทุจริตและคอร์รัปชันถือเป็นอีกหนึ่งประเด็นความเสี่ยงด้านสังคมที่สามารถเกิดขึ้นได้ภายในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการวางนโยบาย การบริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส การตรวจสอบและการเฝ้าระวังเพื่อป้องกันมิให้เกิดกรณีดังกล่าวขึ้น

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ https://www.shotelsresorts.com/
ในหัวข้อ ความยั่งยืน > การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

SHR ให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าโดยมุ่งเน้นการใส่ใจและความจริงใจ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด บริษัท ฯ จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง โดยแต่ละโรงแรมจะสรุปผลตอบรับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามเสียงสะท้อนจากลูกค้าอย่างใกล้ชิด

การบริหารความพึงพอใจและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ต้องอาศัยกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและนโยบายการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยเป็นสำคัญ โดยพนักงานของโรงแรมจะเริ่มต้นด้วยการสื่อสารเป้าหมายในการให้บริการอันเป็นเลิศกับทุกคน เพื่อให้เข้าใจและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมการให้บริการที่มีคุณภาพผ่านการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะในการให้บริการที่ยอดเยี่ยม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ

การสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจตั้งแต่แรกพบ ด้วยการให้บริการที่เป็นมิตรและมีความเป็นมืออาชีพเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า เช่น ระบบการจองออนไลน์ที่ใช้งานง่าย แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารและการให้บริการลูกค้า รวมถึงการเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงบริการให้ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โรงแรมของบริษัท ฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าผ่านการให้ความสำคัญกับลูกค้าประจำ โดยการมอบสิทธิพิเศษ ส่วนลด หรือโปรโมชันพิเศษต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันที่ยั่งยืน นอกจากนี้ โรงแรมยังจัดประชุมภายในเป็นระยะ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากผู้เข้าพักมาประมวลผล วิเคราะห์ และหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้ช่วยเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโรงแรมและทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงการให้บริการอย่างมีคุณค่า ซึ่งนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย (3-3)

- ทุกธุรกิจของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) มีการยกระดับคุณภาพตาม Customer Journey

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

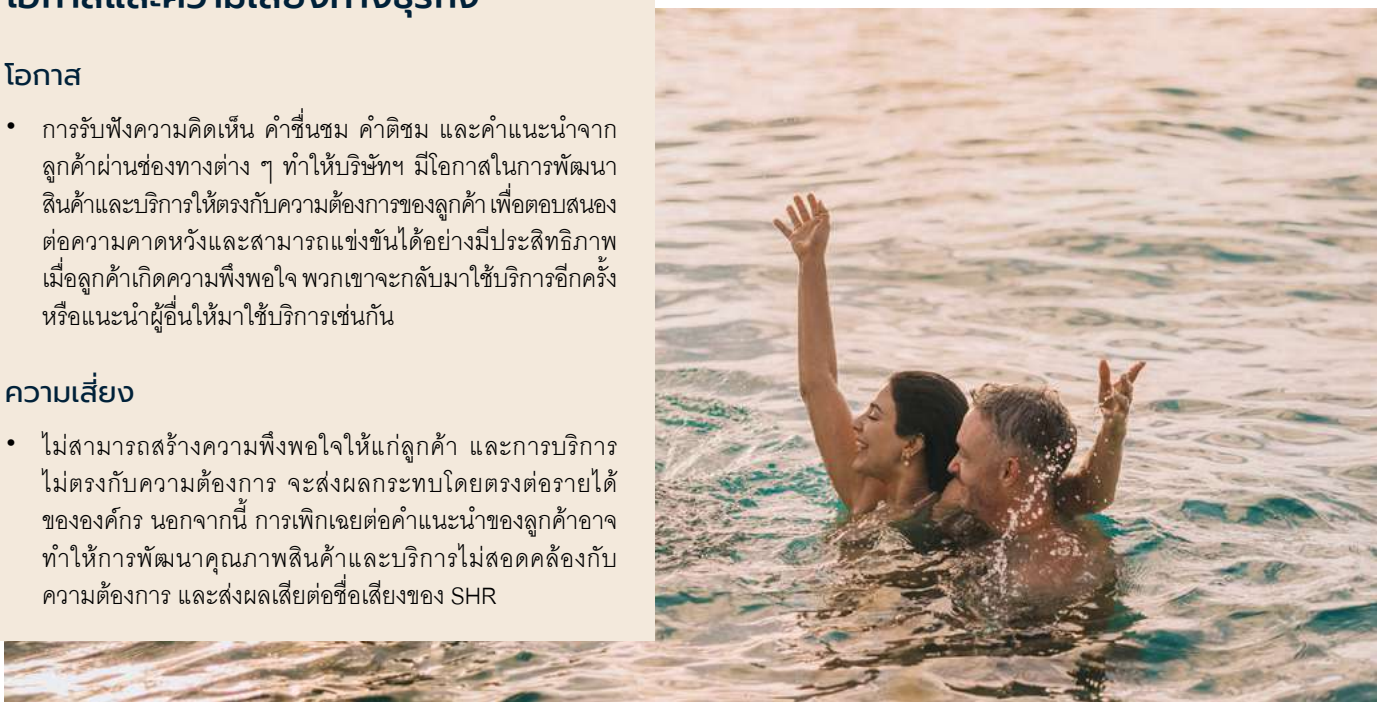
- การรับฟังความคิดเห็น คำชื่นชม คำติชม และคำแนะนำจากลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อลูกค้าเกิดความพึงพอใจ พวกเขาจะกลับมาใช้บริการอีกครั้งหรือแนะนำผู้อื่นให้มาใช้บริการเช่นกัน

ความเสี่ยง

- ไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และการบริการไม่ตรงกับความต้องการ จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ขององค์กร นอกจากนี้ การเพิกเฉยต่อคำแนะนำของลูกค้าอาจทำให้การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการไม่สอดคล้องกับความต้องการ และส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของ SHR

แนวการบริหารจัดการ (3-3)

- SHR กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจลูกค้าเป็นตัวชี้วัดหลัก โดยใช้ Customer Journey ในการสร้างความพึงพอใจในทุก Touchpoint และยึดหลัก PRIDE เพื่อสร้างค่านิยมแก่พนักงานและส่งต่อคุณค่านี้สู่ลูกค้า



การวัดผล ความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2567 SHR ได้ดำเนินการสำรวจการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับโรงแรมของบริษัทฯ ที่ให้บริการในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยใช้แพล็ตฟอร์มการประเมินต่าง ๆ ได้แก่ Revinate, TrustYou, Google และ Tripadvisor ดังนี้

สันติบุรี เกาะสมุย (Santiburi Koh Samui)

REVINATE	Google	Tripadvisor
Overall Score **93.80%** Excellent	Score **4.79** CompIndex: 105	Score **4.67** CompIndex: 100

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village)

REVINATE	Google	Tripadvisor
Overall Score **87.60%** Very Good	Score **4.50** CompIndex: 95	Score **4.28** CompIndex: 92

ทราย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket)

REVINATE	Google	Tripadvisor
Overall Score **91.20%** Excellent	Score **4.73** CompIndex: 106	Score **4.76** CompIndex: 99

ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์ (SAii Koh Samui Villas)

REVINATE	Google	Tripadvisor
Overall Score **91.60%** Excellent	Score **4.68** CompIndex: 105	Score **4.72** CompIndex: 103

ทราย ลากูน มัลดีฟส์ (SAii Lagoon Maldives)

REVINATE	Google	Tripadvisor
Overall Score **94.20%** Excellent	Score **4.73** CompIndex: 101	Score **4.77** CompIndex: 98

ฮาร์ดร็อค โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)

TRUSTYOU
Overall Score **93.08%** Excellent

ความ

SHR ตระหนักดีว่าความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และความปลอดภัยของข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจการให้บริการ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดและมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ยังได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และจัดทำบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล หรือ ROPA (Records of Processing Activity) และเก็บรักษาตามข้อกำหนดของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อมิให้ขัดต่อกฎหมายและเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป็นส่วนตัวของลูกค้า

และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์ในทุกกลุ่มธุรกิจ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบสามารถสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ เพิ่มความมั่นคงในรายได้ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ประกอบการที่น่าเชื่อถือภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การใช้ข้อมูลลูกค้าในการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวจะช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และนำเสนอแพ็กเกจโปรโมชั่นห้องพักที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความเสี่ยง

- การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกฎหมาย และทำลายชื่อเสียงขององค์กร นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบในรูปแบบอื่น เช่น การสูญเสียความน่าเชื่อถือ การสูญเสียรายได้ และความเสียหายจากการถูกดำเนินคดี

แนวการบริหารจัดการ (3-3)

- ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- นำมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลใหม่ ๆ มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- สื่อสารนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ ทั่วทั้งองค์กร
- จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายและกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน (418-1)

ไม่มีการร้องเรียน
เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมาย
หรือนโยบายการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล

ไม่มีข้อร้องเรียนและเหตุการณ์
เกี่ยวกับการรั่วไหล
ถูกโจรกรรมข้อมูลของลูกค้า
สูญหาย

พนักงานทุกแผนก
ได้รับการสื่อสารหรืออบรมเรื่อง
พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
(PDPA)

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (3-3)

SHR ตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่มีอำนาจหรือโดยขัดต่อกฎหมาย

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเรื่อง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เข้าใจความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อมีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการที่ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลหรือกรณีมีผู้ไม่ประสงค์ดีนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ

กิจกรรมที่สนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ดำเนินการ มีดังนี้

- จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกระบวนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายสื่อสารข้อมูล เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในแต่ละแผนก เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในบทบาทของแต่ละส่วนงานที่อาจเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการหาแนวทางป้องกันตามนโยบายคุ้มครองข้อมูล
- จัดทำ ROPA (Records of Processing Activity) หรือบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล และจัดเก็บข้อมูลตามข้อกำหนดของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับ ROPA โดยลงรายละเอียดเฉพาะแผนกในส่วนปฏิบัติการเพื่อให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Audit) เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน

ความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ กำหนดให้มีนโยบายความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามมาตรฐานสากลในการปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศของบริษัทฯ รวมถึงของลูกค้าบุคคลและหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ที่อยู่ในการดูแลรับผิดชอบของบริษัทฯ จากภัยคุกคามต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

ในส่วนของการกำกับดูแล คณะกรรมการกำกับดูแลด้านไอทีมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ (Information System Security) ผ่านการกำกับดูแลโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ คณะกรรมการฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ พิจารณาและจัดลำดับความสำคัญของโครงการด้านความมั่นคงปลอดภัย รวมถึงติดตามการดำเนินงานด้านการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการปกป้องข้อมูลสำคัญ ลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมความยั่งยืนและความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำหลักการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศของระบบคอมพิวเตอร์มาบังคับใช้ ประกอบด้วย 6 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การรักษาความลับ (Confidentiality): รับประกันว่าผู้มีสิทธิ์เท่านั้นที่เข้าถึงข้อมูลได้ ต้องมีมาตรการป้องกัน เช่น การกำหนดนโยบาย การจัดประเภทข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของแหล่งเก็บข้อมูล และการฝึกอบรมทีมงานและพนักงาน

2. ความสมบูรณ์ (Integrity): ข้อมูลต้องครบถ้วน ถูกต้อง ไม่ถูกแก้ไขหรือปลอมปนโดยไม่ได้รับอนุญาต

3. ความพร้อมใช้ (Availability): ข้อมูลต้องพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลาโดยผู้มีสิทธิ์ และขัดขวางการเข้าถึงจากผู้ไม่ได้รับอนุญาต

4. ความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy): ข้อมูลต้องไม่ผิดพลาดและตรงกับความคาดหวังของผู้ใช้

5. ความเป็นของแท้ (Authenticity): สารสนเทศที่ถูกจัดทำขึ้นจากแหล่งที่ถูกต้อง ไม่ถูกทำซ้ำ โดยแหล่งอื่นที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือแหล่งที่ไม่คุ้นเคยและไม่เคยทราบมาก่อน

6. ความเป็นส่วนตัว (Privacy): สารสนเทศที่ถูกรวบรวม เรียกใช้ และจัดเก็บโดยองค์กรจะต้องถูกใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้เป็นเจ้าของสารสนเทศตกลงและรับทราบ ณ ขณะที่มีการรวบรวมสารสนเทศนั้น ๆ

องค์ประกอบของระบบสารสนเทศกับความมั่นคงปลอดภัยของบริษัทฯ

ในด้านองค์ประกอบของระบบสารสนเทศกับความมั่นคงปลอดภัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านอุปกรณ์และระบบสารสนเทศ โดย คำนึงถึง 6 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1. **ซอฟต์แวร์ (Software):** ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขของการบริหารโครงการด้านไอที จุดประสงค์การใช้งาน เงื่อนไขด้านเวลา ต้นทุน และ กำลังคน โดยคำนึงถึงปัจจัยประกอบ แต่ไม่จำกัดอยู่เพียงประเด็นสำคัญเหล่านี้
   - ต้องมีการอัปเดตและปิดช่องโหว่ด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
   - ใช้ซอฟต์แวร์ที่ได้รับการรับรองและมีระบบป้องกันความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

2. **ฮาร์ดแวร์ (Hardware):** มีมาตรการป้องกันจากการลักขโมย การทำลาย การประทุษร้าย การใช้งานที่ไม่ตรงวัตถุประสงค์ หรือภัยอันตรายต่าง ๆ รวมถึงการจัดสถานที่ที่มีความปลอดภัยให้กับอุปกรณ์หรือฮาร์ดแวร์ โดยคำนึงถึงปัจจัยประกอบที่สำคัญ แต่ไม่จำกัดอยู่เพียงประเด็นสำคัญเหล่านี้
   - ต้องมีการรักษาความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น การควบคุมการเข้าถึงอุปกรณ์
   - ใช้ระบบสำรองข้อมูลและป้องกันการโจรกรรมหรือทำลายอุปกรณ์

3. **ข้อมูล (Data):** ข้อมูล/สารสนเทศ ถือเป็น ทรัพยากรที่มีค่าขององค์กร และต้องมีการดูแลรักษาตามนโยบายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันมิให้มีการรั่วไหลของข้อมูล/สารสนเทศ โดย คำนึงถึงปัจจัยประกอบที่สำคัญ แต่ไม่จำกัดอยู่เพียงประเด็นสำคัญเหล่านี้
   - ต้องมีการเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
   - จัดการข้อมูลตามระดับความสำคัญและมีการสำรองข้อมูลเป็นประจำ

4. **คน (People):** บุคลากรทุกคนต้องจรรยาบรรณในอาชีพ และได้รับการฝึกอบรมความรู้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการถูกหลอกหลวง โดยคำนึงถึงปัจจัยประกอบที่สำคัญ แต่ไม่จำกัดอยู่เพียงประเด็นสำคัญเหล่านี้
   - ฝึกอบรมผู้ใช้และทีมงานรวมถึงพนักงานเกี่ยวกับมาตรการความปลอดภัย
   - สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และการป้องกัน

5. **กระบวนการ (Procedure):** มีการกำหนดขั้นตอนกระบวนการทำงานที่ชัดเจน รวมถึง มีกระบวนการที่สามารถค้นหาจุดอ่อนเพื่อนำไปสู่การกระทำที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและลูกค้าขององค์กรได้ โดย คำนึงถึงปัจจัยประกอบที่สำคัญ แต่ไม่จำกัดอยู่เพียงประเด็นสำคัญเหล่านี้
   - กำหนดนโยบายและขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนเพื่อรักษาความปลอดภัย
   - มีแผนตอบสนองเหตุการณ์ (Incident Response Plan) เพื่อจัดการกับภัยคุกคามอย่างทันท่วงที

6. **เครือข่าย (Network):** การเชื่อมต่อระบบสารสนเทศของบริษัทเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตต้องมีมาตรการป้องกันภัยคุกคามเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยคำนึงถึงปัจจัยประกอบที่สำคัญ แต่ไม่จำกัดอยู่เพียงประเด็นสำคัญเหล่านี้
   - ใช้ระบบไฟร์วอลล์ (Firewall) และระบบตรวจจับการบุกรุก (Intrusion Detection System)
   - จัดการการเข้าถึงเครือข่ายด้วยการพิสูจน์ตัวตน (Authentication) และควบคุมสิทธิ์ (Authorization)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลสัดส่วนรายได้

	2565	2566	2657
รายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น) (หน่วย: ล้านบาท)	8,692.6	9,701.1	10,352.2
สัดส่วนรายได้แยกตามประเภท			
รายได้ค่าห้องพัก	57%	59%	60%
รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	31%	30%	29%
รายได้จากการให้บริการคนอื่น	12%	12%	11%
สัดส่วนรายได้แยกตามกลุ่มโรงแรม			
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	12%	18%	18%
โรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม	17%	15%	20%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS	28%	26%	26%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร	42%	41%	36%

หมายเหตุ โรงแรมในโครงการ CROSSROADS ประกอบด้วย The Marina @ CROSSROADS Maldives, SAii Lagoon Maldives และ Hard Rock Hotel Maldives

จำนวนแขกและห้องที่ถูกใช้งาน

	2565				2566					2567				
	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่	CROSSROADS Maldives	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	สำนักงานใหญ่	CROSSROADS Maldives	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	CROSSROADS Mald
จำนวนแขก (คน)				686.286				593	739,766	51,128	24,153	92,054	114,361	708,444
จำนวนห้องที่ถูกใช้งาน (ห้อง)	38,932	97,637	44		53,501	50,053	63,947		233,406	25,175	12,368	48,559	57,321	223,033

หมายเหตุ ห้องพักโครงการ CROSSROADS Maldives ประกอบด้วย หอพักพนักงาน The Marina @ CROSSROADS Maldives, และจำนวนห้องพัก SAii Lagoon Maldives และ Hard Rock Hotel Maldives

มิติสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR (305-1, 305-2, 305-3,305-4)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR (ตันคาร์บอนเทียบเท่า)	2565				2566						2567						
	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่	รวม	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	สำนักงานใหญ่	CROSSROADS Maldives	รวม	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	สำนักงานใหญ่	CROSSROADS Maldives	รวม
ขอบเขตที่ 1	673	1,092	147	1,912	1,004	1,231	705	97	16,195.00	18,228	1,545	2,185	1,806	328	38	18,111	24,014
ขอบเขตที่ 2	1,626	1,877	59	3,562	1,730	1,559	2,447	69	-	4,075	1,929	1,917	2,259	628	82	7,360	14,175
ขอบเขตที่ 3	487	308	1	796	877	396	4	2	10	412	806	264	506	110	129	1,732	3,832
ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่รายงานแยกเพิ่มเติม	423	198	-	621	620	198	36	-	-	234	498	264	71	-	-	-	833
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,722	3167	206	6,095	2,744	2,790	3,152	166	16,195.00	22,303	3,475	4,102	4,065	956	120	25,471	38,189
ปริมาณคาร์บอนขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยผู้ใช้งาน (ตันคาร์บอนเทียบเท่า/หน่วย)	0.07	0.03	0.21	N/A	0.051	0.056	0.049	0.27	0.021	N/A	0.14	0.07	0.05	0.08	0.14	0.11	N/A
คาร์บอนเครดิตที่ชดเชยผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การรับรองข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก	มี (LRQA Independent Assurance Statement)				มี (LRQA Independent Assurance Statement)						มี (LRQA Independent Assurance Statement)						

หมายเหตุ

- CROSSROADS Maldives ประกอบด้วย The Marina @ CROSSROADS, SAii Lagoon Maldives และ Hard Rock Hotel Maldives
- การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ของ CROSSROADS Maldives คิดรวมถึงพลังงานไฟฟ้าที่ SAii Lagoon Maldives และ Hard Rock Hotel Maldives ซื้อจาก The Marina @ CROSSROADS และ Back of House ซึ่งเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้า
- การคำนวณปริมาณคาร์บอนขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยผู้ใช้งาน (ตันคาร์บอนเทียบเท่า/หน่วย) ใช้หน่วยดังนี้:
  - ปี 2565: ใช้หน่วย “ห้องต่อปี”
  - ปี 2566: สำหรับสันติบุรี เกาะสมุย, ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, ทราย ลากูน่า ภูเก็ต และสำนักงานใหญ่ ใช้หน่วย “คนต่อปี”
  - ปี 2567: ใช้หน่วย “ห้องต่อปี” สำหรับโรงแรม และ หน่วย “คนต่อปี” สำหรับสำนักงานใหญ่

ปริมาณการใช้พลังงานจำแนกตามประเภทพลังงาน (302-1, 302-3,302-4)

	2565	2566	2567
พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)			
สันติบุรี เกาะสมุย	2,655,600	3,465,326.00	3,770,520.00
ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	n/a	n/a	1,255,036.49
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	3,138,102	3,081,381.40	3,765,834.00
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	n/a	4,894,310.62	4,516,140.00
CROSSROADS Maldives	20,227,473	16,755,449	20,313,118.00
รวม	26,021,175	28,196,467	33,620,648.49
ไฟฟ้าพลังงานแสดงอาทิตย์ (kWh)			
สันติบุรี เกาะสมุย	n/a	n/a	170,336.28
ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	n/a	n/a	-
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	n/a	n/a	784,870.14
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	n/a	n/a	458,871.86
CROSSROADS Maldives	n/a	n/a	2,569,766.00
รวม	n/a	n/a	3,983,844.28
ก๊าซหุงต้ม LPG (กิโลกรัม)			
สันติบุรี เกาะสมุย	88,704	96,525	93,460.00
ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	n/a	n/a	10,428.00
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	46,995	57,840	64,848.00
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	n/a	29,787	25,020.00
CROSSROADS Maldives	n/a	n/a	97,955.00
รวม	135,699	278,692	291,711.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)			
สันติบุรี เกาะสมุย	5,130	11,744.41	7,022.70
ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	n/a	n/a	1,818.84
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	102,800	65,673.47	77,064.18
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	5,254,715	5,158.89	544.00
CROSSROADS Maldives	5,362,645	5,026,407.77	5,000,174.90
รวม	10,725,290	10,052,816	5,086,624.62
น้ำมันเบนซิน(ลิตร)			
สันติบุรี เกาะสมุย	n/a	n/a	7,022.70
ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	n/a	n/a	738.54
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	n/a	n/a	196,267.74
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	n/a	n/a	586.97
CROSSROADS Maldives	n/a	n/a	9,409.80
รวม	n/a	n/a	214,025.75

	2565	2566	2567
ค่าพลังงานรวม (จิกะจูล)			
สันติบุรี เกาะสมุย	56,115.96	17,475.03	60,970.91
ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	n/a	n/a	9,847.62
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	50,053	16,317.17	55,649.19
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	n/a	19,220.76	28,865.54
CROSSROADS Maldives	n/a	252,645.12	122,773.48
รวม	106,169	305,658	278,106.73
ปริมาณพลังงานต่อหน่วย	เมกะจูล/ห้อง	เมกะจูล/ห้อง	จิกะจูล/ห้อง
สันติบุรี เกาะสมุย	584	326.63	2.42
ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	n/a	n/a	0.80
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	360.52	326	0.97
ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	-	300.57	0.34
CROSSROADS Maldives	5,283.40	341.52	0.55
รวม	6,228	1,295	0.69

หมายเหตุ ในปี 2567 มีการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานเพิ่มเติม ได้แก่ น้ำมันเบนซินและไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนการใช้พลังงานขององค์กรได้อย่างครบถ้วนยิ่งขึ้น

ปริมาณขยะทั้งหมด (306-3)

ธุรกิจโรงแรม	CROSSROADS Maldives			สันติบุรี เกาะสมุย			ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ			ทราย ลากูน่า ภูเก็ต		ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	สำนักงานใหญ่	รวม		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2566	2567	2567	2567	2565	2566	2567
	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน	ตัน
ขยะที่รีไซเคิลได้	77.92	192.68	167.35	7.87	11.75	14.48	26.78	36.10	17.63	2.90	1.64	5.84	0.15	117.2	251.7	207.1
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก	31.57	72.60	63.50	197.33	251.66	220.43	12.61	125.88	98.02	261.11	60.40	5.18	0.49	241.5	450.1	456.8
ขยะอินทรีย์	31.57	68.97	78.34	19.34	47.57	65.38	202.11	246.16	275.26	0.00	0.00	12.14	0.00	253.0	362.7	431.1
ขยะเศษอาหาร	159.21	356.13	364.76	21.92	29.22	39.11	76.88	125.88	144.55	175.67	64.24	3.31	0.07	258.0	511.2	616.0
ขยะอันตราย	0.00	0.00	0.00	0.13	0.01	0.00	2.65	1.94	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	2.8	1.9	0.0
รวม	295.68	682.10	665.21	254.47	351.94	339.41	347.80	574.14	535.46	439.68	126.31	26.47	0.72	872.5	1,577.7	1,711.1

หมายเหตุ ข้อมูลสำนักงานใหญ่เริ่มเก็บข้อมูลเดือนกันยายน 2567

ขยะพลาสติกจากทะเลให้ Parley				
2563	2564	2565	2566	2567
780 กิโลกรัม	250 กิโลกรัม	40 กิโลกรัม	230 กิโลกรัม	143 กิโลกรัม

ปริมาณการดึงน้ำ การใช้น้ำ การทิ้งน้ำ และการรีไซเคิลน้ำของโรงแรม (303-3, 303-4, 303-5)

ธุรกิจโรงแรม	CROSSROADS Maldives			สันติบุรี เกาะสมุย			ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ			ทราย ลากูน่า ภูเก็ต		ทราย เกาะสมุย วิลล่าส์	รวม		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2566	2567	2567	2565	2566	2567
การดึงน้ำ (ลบ.ม.) Water Withdrawal															
น้ำผิวดิน (Surface water)	-	-	-	-	-	-	170,932	182,419	145070	-	-	-	170,932	182,419	145,070
น้ำใต้ดิน (Groundwater)	-	-	-	38,060	86,222	70,964	-	69,452.60	5,230.00	-	-	138,437.00	38,060	155,675	214,631
น้ำทะเล (Seawater)	640,667	440,995.47	996,030	-	-	-	-	-	0	-	-	-	640,667	440,995	996,030
น้ำที่ผลิตเอง (Produced water)	-	-	-	-	-		-	-		-	-	-	-	-	-
น้ำจากภายนอก (Third-party water)	-	-	-	-	15467	570	-	-	2400	130770	96944	3884	-	-	6,854
รวมปริมาณการดึงน้ำ	640,667	440,995.47	996,030.00	38,060.00	101,689.00	71,534	170,932	251,871.6	152,700	130,770	96,944	146,205	849,659	925,326	1,366,469
การบริโภคน้ำ Water Consumption															
ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี)	686,286	233,406.00	223,032.90	38,932	21,422.00	12368	97,637	50,053	57321	63,947	85,992	25,406	822,855	368,828	318,128
ปริมาณบริโภคน้ำรวม (ลบ.ม.)	640,667	264,965	285,959	38,060	59,585	58,041	170,932	91,606	111,597	130,629	96,034	142,321	849,659	546,785	597,918
ปริมาณการบริโภคน้ำต่อหน่วย (ลบ.ม./ห้อง)	0.93	1.14	1.28	0.98	2.78	4.69	1.75	1.83	1.95	2.04	1.12	5.60	N/A	1.48	1.88
การปล่อยน้ำทิ้ง Water Discharge (303-4)															
น้ำผิวดิน (Surface water)	-	-	-	-	-	11,608.20	-	-	22,319.40	-	19,206.8	28,464.2	-	-	62,392
น้ำทะเล (Seawater)	-	-	597,618	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	597,618
รวมปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดในทุกแหล่ง	-	-	597,618	-	-	11,608.20	-	-	22,319.40	-	19,206.8	28,464.2	-	-	660,010
การรีไซเคิลน้ำ															
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.)	119,720	191,115.20	285,958.73	30,449	53,716.50	46432.8	40,290	58,627.08	89277.6	104,502	76,827.20	113,856.80	190,459	407,961	535,526
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล (ร้อยละ)	18.69%	72.13%	100.00%	80.00%	90.15%	80.00%	23.57%	64.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	22.42%	74.61%	89.57%

หมายเหตุ

- ในปี 2565 โครงการ CROSSROADS Maldives มีหน่วยผู้ใช้งานเป็น คน/ปี
- ในปี 2567 ปรับปรุงขอบเขตการรายงานข้อมูล โดยเพิ่มปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายกลับสู่ทะเล จากกระบวนการ R.O. (Reverse Osmosis) ที่ CROSSROADS Maldives คิดเป็นร้อยละ 60 ของปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก
- โรงแรมในประเทศไทย คำนวณปริมาณน้ำรีไซเคิล ที่ร้อยละ 80 ของปริมาณการใช้น้ำ

คุณภาพน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดปี 2567

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	6,794	7,314	6,431	6,333	7,125	8,210	6,924	9,066	8,261	8,135	8,080	6,605
BOD	mg./L	10	7	11	5	6	6	5	4	10	9	3	1
COD	mg./L												
pH	mg./L	7.59	7.57	7.89	7.17	7.15	7.7	7.08	7.7	7.1	7.58	7.44	7.58
TDS	mg./L	1,040.00	2,304.50	1,731.00	2,096.00	2,297.00	1420	308.5	470.5	472.5	218	275	583.5
Oil and grease	mg./L	0.20	4.20	6.60	5.4	0.8	4.2	6.4	5.6	2	2.8	1.2	1.6
TN	mg./L	14.54	10.23	9.15	5.53	4.42	10.78	6.9	11.3	6.4	13.3	9.1	12.4
TP	mg./L												

สันติบุรี เกาะสมุย

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	3,865.6	3,564.8	3,968	4,444.8	3,435.2	3,723.2	4,712	4,229.6	3,552	3,816.8	2,932	4,188.8
BOD	mg./L	22			22			14			18		
COD	mg./L	20			19			22			25		
pH	mg./L	6.7			7.3			7.3			7.3		
TDS	mg./L	254			276			240			365		
Oil and grease	mg./L	0			0			0			3		
TN	mg./L	6			8			5			11		
TP	mg./L												

ทราย ลากูน่า ภูเก็ต

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	8,043.20	6,343.20	7,727.20	6,787.20	5,809.60	6,082.40	6,265.60	5,733.60	5,214.40	5,799.20	6,072.00	6,949.60
BOD	mg./L	12.9	15.3	15	9.8	19.2	1.5	5.3	11.3	19.5	16.4	3.8	20.5
COD	mg./L	52	64	62	102	43	88	133	101	340	296	366	214
pH	mg./L	5.7	6.1	6.4	6.1	6.5	6.2	6.6	6.6	6.9	6.9	6.8	6.6
TDS	mg./L	210	225	128	243	288	298	335	389	337	317	360	371
Oil and grease	mg./L	1	4.5	0.8	2.1	3.3	8.4	8.6	6.5	1.5	3.7	3.3	5.2
TN	mg./L	7.3	8.5	13.2	16	9.2	7.3	14.4	15.1	4.8	7.1	12.5	8.7
TP	mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CROSSROADS Maldives (The Marina @ CROSSROADS, SAii Lagoon Maldives)

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	19,681	18,629	19,650	18,276	16,181	16,749	18,082	8,700	17,351	18,068	17,382	18,582
BOD	mg./L	5		6		9	10	9	7	14	13	3	30
COD	mg./L	17		19		26	29	26	26	36	39	23	38
pH	mg./L	7.6		7.6		7.2	7.3	7.4	6.8	7.8	7.5	7.5	7.3
TDS	mg./L	215	259	261	274	272	322	373	347	381	265	396	334
Oil and grease	mg./L	1		1		1	1	1	1	2	2.3	ND	ND
TN	mg./L	ND		ND		8.6	4.7	4.5	2.8	3.6	2.4	0.6	ND
TP	mg./L												

Hard Rock Hotel Maldives

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	5,663	5,602	5,656	5,535	5,663	5,644	5,706	5,730	4,757	5,881	5,856	6,935
BOD	mg./L	9	2	10	6	10	8		6	12	10	4	6
COD	mg./L	26	4	31	36	23	27		24	26	42	17	14
pH	mg./L	7.2	6.6	7.4	6.9	7.4	7.3		6.4	7.7	6.95	6.56	5.14
TDS	mg./L	14	2	12	6	12	11		9	16	<5	3	3
Oil and grease	mg./L	ND	ND	ND	ND	N/D	ND		ND	ND	<5	ND	ND
TN	mg./L	2.4	<01	3.6	0.2	2.3	2.3		2.7	3.1	<0.1	0.3	0.2
TP	mg./L												

มิติด้านสังคม

ความหลากหลายของพนักงาน(405-1)

	เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน			ระดับปฏิบัติการ/บริการ	พนักงานบริหาร	รวม	%	รวมทั้งหมด
สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	เพศ	เพศชาย		1,218	30	1,248	69%	1,815
		เพศหญิง		555	12	567	31%	
	อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	ชาย	410	1	411	23%	1,815
			หญิง	164	-	164	9%	
		อยู่ในช่วง 30 – 50 ปี	ชาย	761	20	781	43%	
			หญิง	354	9	363	20%	
		มากกว่า 50 ปี	ชาย	47	9	56	3%	
			หญิง	37	3	40	2%	
	เชื้อชาติ	ชาวไทย		909	21	930	51%	1,815
		ชาวมัลดีฟส์		427	2	429	24%	
		อื่น ๆ		437	19	433	25%	

	เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน			ระดับปฏิบัติการ/บริการ	พนักงานบริหาร	รวม	%	รวมทั้งหมด
โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก (Outrigger)	เพศ	เพศชาย		510	11	521	55%	942
		เพศหญิง		420	1	421	45%	
	อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	ชาย	163	-	163	17%	942
			หญิง	118	-	118	13%	
		อยู่ในช่วง 30 – 50 ปี	ชาย	308	7	315	33%	
			หญิง	265	1	255	28%	
		มากกว่า 50 ปี	ชาย	39	4	43	5%	
			หญิง	37	-	37	4%	
	เชื้อชาติ	ชาวฟิจิ		681	6	687	25.6%	942
		ชาวมอริเชียสอื่น ๆ		247	3	250	9.3%	
				2	3	5	0.2%	

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างเพศ ระดับพนักงานและสัดส่วนการจ้างงานในพื้นที่ (2-7,2-8,405-1)

บริษัท Company		จำแนกตามระดับพนักงาน					จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง				
		ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		รวม	พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
S Hotel and Resort (Head office) (Local = Bangkok)	พนักงานทั้งหมด	23	28	6	3	60	28	31	1	0	60
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	15	13	2	0	30	16	13	1	0	30
	ร้อยละ (%)	65%	46%	33%	0%	50%	57%	42%	100%	0	50%
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง											
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton (Local =Maldivian)	พนักงานทั้งหมด	226	39	3	1	269	229	40	0	0	269
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	103	12	1	0	116	104	12	0	0	116
	ร้อยละ (%)	46%	31%	33%	0%	43%	45%	30%	0	0	43%
Hard Rock Hotel Maldives (Local = Maldivian)	พนักงานทั้งหมด	289	53	3	1	346	292	54	0	0	346
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	151	8	1	0	160	152	8	0	0	160
	ร้อยละ (%)	52%	15%	33%	0%	46%	52%	15%	0	0	46%
Marina @ CROSSROADS (Local = Maldivian)	พนักงานทั้งหมด	217	32	2	0	251	219	32	0	0	251
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	135	6	2	0	143	137	6	0	0	143
	ร้อยละ (%)	62%	19%	100%	0	57%	63%	19%	0	0	57%
Konotta Maldives (Local = Maldivian)	พนักงานทั้งหมด	9	0	0	0	9	9	0	0	0	9
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	3	0	0	0	3	3	0	0	0	3
	ร้อยละ (%)	33%	0	0	0	33%	33%	0	0	0	33%
SAii Phi Phi Island Village (Local = Krabi, Phuket)	พนักงานทั้งหมด	178	148	5	1	332	157	130	26	19	332
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	31	21	2	0	54	30	20	3	1	54
	ร้อยละ (%)	17%	14%	40%	0%	16%	19%	15%	12%	5%	16%

บริษัท Company		จำแนกตามระดับพนักงาน					จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง				
		ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		รวม	พนักงานประจำ		พนักงานชั่วคราว		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
Santiburi Koh Samui (Local = Surat)	พนักงานทั้งหมด	114	95	5	2	216	111	96	8	1	216
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	49	45	0	1	95	47	46	2	0	95
	ร้อยละ (%)	43%	47%	0%	50%	44%	42%	48%	25%	0%	44%
SAii Koh Samui Villas (Local = Surat)	พนักงานทั้งหมด	32	32	2	1	67	34	33	0	0	67
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	5	6	0	1	12	5	7	0	0	12
	ร้อยละ (%)	16%	19%	0%	100%	18%	15%	21%	0	0	18%
SAii Laguna Phuket (Local = Phuket)	พนักงานทั้งหมด	130	129	4	2	265	129	130	5	1	265
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	60	73	2	2	137	58	75	4	0	137
	ร้อยละ (%)	46%	57%	50%	100%	52%	45%	58%	80%	0%	52%
โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก											
Outrigger FOR FCI (Local = Fiji)	พนักงานทั้งหมด	367	315	8	1	691	192	118	183	198	691
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	364	314	5	1	684	186	118	183	197	684
	ร้อยละ (%)	99%	100%	63%	100%	99%	97%	100%	100%	99%	99%
Outrigger MOR (Local = Mauritius)	พนักงานทั้งหมด	143	105	3	0	251	146	104	0	1	251
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	136	105	3	0	244	139	104	0	1	244
	ร้อยละ (%)	95%	100%	100%	0	97%	95%	100%	0	100%	97%
รวมทั้งหมด	พนักงานทั้งหมด	1728	976	41	12	2757	1546	768	223	220	2757
	พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่	1052	603	18	5	1678	874	409	193	199	1676
	ร้อยละ (%)	61%	62%	44%	42%	61%	57%	53%	87%	90%	61%

หมายเหตุ "พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่" หมายถึง พนักงานที่มีถิ่นที่อยู่ตรงกับพื้นที่ปฏิบัติงาน ยกเว้นพนักงานของ SAii Phi Phi Island Village ซึ่งรวมถึงผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ในจังหวัดกระบี่และภูเก็ต

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างและพื้นที่ปฏิบัติงาน (2-7,2-8)

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม
S Hotels and Resorts (Head Office)	จำนวน (คน)	59	0	59	1	0	1	60	0	60
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	0	269	269	0	0	0	0	269	269
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0	0	0	0.00%	100.00%	100.00%
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	0	346	346	0	0	0	0	346	346
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0	0	0	0.00%	100.00%	100.00%
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	0	251	251	0	0	0	0	251	251
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0	0	0	0.00%	100.00%	100.00%
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	287	0	287	45	0	45	332	0	332
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	207	0	207	9	0	9	216	0	216
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	259	0	259	6	0	6	265	0	265
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	79.82%
SAii Koh Samui Villas	จำนวน (คน)	67	0	67	0	0	0	67	0	67
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0	0	0	100.00%	0.00%	31.02%
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	0	9	9	0	0	0	0	9	9
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0	0	0	0.00%	100.00%	4.17%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	879	875	1,754	61		61	940	875	1,815
	ร้อยละ (%)	48.43%	48.21%	96.64%	3.36%	0.00%	3.36%	51.79%	48.21%	100.00%

หมายเหตุ ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง, Konotta Maldives Resort ยังไม่เปิดให้บริการในปี 2567

จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับพนักงานและเพศ (2-7,2-8)

บริษัท	หน่วย	ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานรวม		รวมทั้งหมด
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
S Hotels and Resorts (Head Office)	จำนวน (คน)	23	28	6	3	29	31	60
	ร้อยละ (%)	38%	47%	10%	5%	48%	52%	100%
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	226	39	3	1	229	40	269
	ร้อยละ (%)	84%	14%	1%	0%	85%	15%	100%
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	289	53	3	1	292	54	346
	ร้อยละ (%)	83.5%	15.3%	0.9%	0.3%	84.4%	15.6%	100%
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	217	32	2	0	219	32	251
	ร้อยละ (%)	86.5%	12.7%	0.8%	0.0%	87.3%	12.7%	100%
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	178	147	5	2	183	149	332
	ร้อยละ (%)	53.6%	44.3%	1.5%	0.6%	55.1%	44.9%	100%
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	114	95	5	2	119	97	216
	ร้อยละ (%)	52.8%	44.0%	2.3%	0.9%	55.1%	44.9%	100%
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	130	129	4	2	134	131	265
	ร้อยละ (%)	49.1%	48.7%	1.5%	0.8%	50.6%	49.4%	100%
SAii Koh Samui Villas	จำนวน (คน)	32	32	2	1	34	33	67
	ร้อยละ (%)	47.8%	47.8%	3.0%	1.5%	50.7%	49.3%	100%
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	9	0	0	0	9	0	9
	ร้อยละ (%)	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
รวมโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	จำนวน (คน)	1,218	555	30	12	1,248	567	1,815
	ร้อยละ (%)	67.1%	30.6%	1.7%	0.7%	68.8%	31.2%	100.0%
Outriggers	จำนวน (คน)	510	420	11	1	521	421	942
	ร้อยละ (%)	54.1%	44.6%	1.2%	0.1%	55.3%	44.7%	100%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,728	975	41	13	1,769	988	2,757
	ร้อยละ (%)	62.7%	35.4%	1.5%	0.5%	64.2%	35.8%	100.0%

ความหลากหลายของกรรมการ (405-1)

กรรมการบริษัทฯ หญิงและชาย

ประเภท	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศชาย	8	88.9%
เพศหญิง	1	11.1%

ผู้บริหารระดับสูงหญิงและชาย

ประเภท	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
เพศชาย	6	66.7%
เพศหญิง	3	33.3%

ช่วงอายุของกรรมการ

ประเภท	จำนวน			
	ชาย	หญิง	รวม	ร้อยละ (%)
41-50 ปี	1	0	1	11.1%
51-55 ปี	0	0	0	0.0%
56-60 ปี	0	0	0	0.0%
61-65 ปี	4	1	5	55.6%
66-70 ปี	3	0	3	33.3%
มากกว่า 70 ปี	0	0	0	0.0%
รวม	8	1	9	100%

ช่วงอายุของผู้บริหารระดับสูง

ประเภท	จำนวน			
	ชาย	หญิง	รวม	ร้อยละ (%)
30-40 ปี	1	0	1	11.1%
41-50 ปี	2	2	4	33.3%
มากกว่า 50 ปี	3	1	4	55.6%
รวม	6	3	9	100%

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (403-9)

		2566			2567		
	หน่วย	ชาย	หญิง	ทั้งหมด	ชาย	หญิง	ทั้งหมด
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานรวม	ชั่วโมง	2,726,184	1,120,726	4,759,356	2,786,194.26	1,175,875.18	3,962,069.44
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	เคส	12	1	13	37	3	40
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	คน	13	1	14	37	3	40
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป	ร้อยละ	0.73	0.11	0.52	2.97	0.53	2.21
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	ร้อยละ	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	คน / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	4.40	0.89	2.73	13.28	2.55	10.10
	คน / 200,000 ชั่วโมงงาน	0.88	0.17	0.54	2.66	0.51	2.02

หมายเหตุ จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานรวม นับรวมสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯบริหารจัดการเอง

การใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (401-3)

กรณีของการลา	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,766	897	1,766	921	1,769	988
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดได้	-	897	1,289	921	1,261	988
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิ์ลาคลอด	-	15	4	27	27	35
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด	-	15	4	26	27	30
จำนวนพนักงานทีกลับมาทำงานหลังจากสินสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	-	10	3	25	27	25
อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว[1]	-	93%	100%	96%	100%	85.71%
การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว[2]	-	67%	75%	93%	100%	83%

หมายเหตุ โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์และโรงแรมกลุ่มเอาทริกเกอร์มีนโยบายให้พนักงานชายสามารถใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้

[1] อัตรากลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิ์ลาคลอด) x100

[2] การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด) x 100

คะแนนความผูกพันของพนักงาน

EOS Score	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Head Office	81%	-	69.00%
Santiburi Koh Samui	77%	79.78%	86.99%
SAii Phi Phi Island Village	87%	91.25%	94.32%
SAii Laguna Phuket	85%	88.37%	92.05%
SAii Koh Samui Villas	97%	99.05%	98.63%
Crossroads Maldives	79%	81.16%	73.78%
SAii Lagoon Maldives	74%	74.45%	76.83%
Hard Rock Hotel Maldives	79%	81.84%	73.35%

หมายเหตุ Head Office หรือ สำนักงานใหญ่มีการประเมินทุก 2 ปี

การเปลี่ยนแปลงพนักงาน (401-1)

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน		ปี 2565[1]				ปี 2566[2]				ปี 2567[3]			
		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนทั้งหมด		1,704	100%	1,704	100%	2,687	100%	2,687	100%	2,757	100%	2,757	100%
จำนวนการเปลี่ยนแปลง		838	49%	387	23%	844	31%	690	26%	788	29%	688	25%
เพศ	ชาย	622	74%	274	71%	560	66%	447	65%	493	18%	459	67%
	หญิง	216	26%	113	29%	284	34%	243	35%	295	11%	229	33%
ช่วงอายุ	< 30	374	22%	163	45%	<30 436	52%	301	44%	441	56%	336	43%
						ช 289	66%	201	67%	277	63%	223	66%
						ญ 147	34%	100	33%	164	37%	113	34%
	30-50	434	25%	217	52%	30-50 389	46%	371	54%	333	42%	309	39%
						ช 255	66%	232	63%	207	62%	201	65%
						ญ 134	34%	139	37%	126	38%	108	35%
	> 50	30	2%	7	4%	> 50 19	2%	18	3%	14	2%	44	6%
						ช 16	84%	14	78%	9	64%	34	77%
						ญ 3	16%	4	22%	5	56%	10	29%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	ไทย	299	18%	130	8%	227	17%	127	12%	216	27%	109	16%
	มัลดีฟส์	539	32%	257	15%	564	42%	481	46%	248	9%	238	35%
	ฟิจิ	-	-	-	-	261	38%	210	33%	283	10%	240	35%
	มอริเชียส	-	-	-	-	53	4%	95	9%	41	1%	101	15%

[1] เฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองแต่ไม่นับรวม Konotta Maldives Resort เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการและไม่อยู่ในขอบเขตการรายงาน

[2] รวมกลุ่มโรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก แต่ไม่นับรวม Konotta Maldives Resort เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการ

[3] รวมกลุ่มโรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก และพนักงาน Konotta Maldives Resort ที่ยังไม่เปิดให้บริการ 9 คน

อัตราส่วนของเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชาย (405-2)

บริษัท (Company)	อัตราส่วนของเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชาย (Remuneration ratio between Female: Male)
Head Office	68.85%
SAii Laguna Phuket	70.28%
SAii Phi Phi Island Village	80.28%
SAii Koh Samui Villas	97.06%
Santiburi Koh Samui	86.35%
CROSSROADS Maldives	18.39%
Hard Rock Maldives	15.13%
SAii Lagoon Maldive	14.91%
Total	36.82%

การฝึกอบรมพนักงาน

งบประมาณการฝึกอบรม

บริษัท	ปี 2565			ปี 2566			ปี 2567		
	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน
Head Office	44	624,812	14,200	54	280,237	5,190	60	429,037.65	7,150.63
Santiburi Koh Samui	183	38,309	209	214	168,538	788	216	442,912.71	2,050.52
SAii Phi Phi Island Village	292	108,978	373	294	113,483	386	332	247,480.82	745.42
SAii Laguna Phuket	255	116,870	458	249	103,513	416	265	429,082.01	1,619.18
SAii Koh Samui Villas	53	122,619	2,314	63	39,173	622	67	96,092.50	1,434.22
Crossroads Maldives	329	1,019,585	1,107	310	1,685,679	5,438	251	10,816.22	43.09
SAii Lagoon Maldives	251	537,739	193	301	283,936	943	269	528,166.17	1,963.44
Hard Rock Hotel Maldives	341	444,899	175	323	572,785	1,773	346	418,039.15	1,208.21
Konotta Maldives Resort	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	9	N/A	N/A
กลุ่มโรงแรม Outrigger	907	2,260,106.25	2,491.85	879	408,203.76	464.40	941	937,431.60	996.21
รวมทั้งหมด	2,663.00	5,273,916.46	1,980.44	2,687.00	3,536,151.29	1,316.02	2,756	3,539,059	1,284.13

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน (404-1)

		พนักงานทั้งหมด (คน)	ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
การฝึกอบรมทั้งหมด				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		2,748	133,262	48.64
เพศ	ชาย	996	53,401	53.62
	หญิง	1,744	79,736	45.72
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	2,660	131,062	49.27
	ระดับบริหาร	80	2,071	25.89
การฝึกอบรมของสำนักงานใหญ่				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		60	1,625	27.1
เพศ	หญิง	31	887	25.4
	ชาย	29	738	28.6
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	51	1,450.5	28.4
	ระดับบริหาร	9	174.5	19.4
การฝึกอบรมของโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการเอง				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		1,746	113,874	65.22
เพศ	หญิง	536	43,431	81.03
	ชาย	1,210	70,316	58.11
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	1,713	112,783	65.84
	ระดับบริหาร	33	962	29.16
การฝึกอบรมของโรงแรมกลุ่ม Outrigger				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		942	17,763.06	18.9
เพศ	หญิง	429	9,082.25	21.2
	ชาย	505	8,681.93	17.2
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	896	16,828.7	18.8
	ระดับบริหาร	38	934.3	24.6

หมายเหตุ ไม่นับรวม Konotta Maldives Resort เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการในปี 2567 และไม่อยู่ในขอบเขตการรายงาน

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to S Hotels and Resorts Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for S Hotels and Resorts Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by S Hotels and Resorts Public Company Limited (SHR) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2024 ("the report") against the assurance criteria below to a to a moderate level of assurance and materiality of the professional judgement of the verifier using Accountability's AA1000AS v3 for a type II assurance.

Our assurance engagement covered SHR's hotels in Thailand and self-managed hotels with franchise agreement CROSSROADS in Republic of Maldives as per the locations listed below[1] and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in line with GRI[2] Standards and;
  - GRI 3-1 Process to determine material topics,
  - GRI 2-6 Activities, value chain, and other business relationships, and;
- Evaluating the accuracy and reliability of SHR's performance data and information for only the selected GRI indicators listed below:
  - Economics: GRI 202-1 Proportion of senior management hired from the local community.
  - Environmental: GRI 302-1 Energy Consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect Greenhouse Gas (Scope 3) emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal, GRI 306-5 Waste directed to disposal, GRI 308-1 New suppliers screened using environmental criteria.
  - Social: GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 405-2 Ratio on basic salary and remuneration of women to men, GRI 414-1 New suppliers screened using social criteria.

Our assurance engagement excluded the data and information of SHR's suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report. It also excluded the data and information of SHR's other international locations.

LRQA's responsibility is only to SHR. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. SHR's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of SHR.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that SHR has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed accurate and reliable performance data and information as no errors or omissions were detected in the selected GRI indicators listed above
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: *The extent of evidence-gathering for a moderate assurance engagement is less than for a high assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.*

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing SHR's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with responsible personnel and reviewing documents and associated records.

[1] *Locations covered by LRQA's assurance:*
- *Thailand: SAii Laguna Phuket, SAii Phi Phi Island Village, Santiburi Koh Samui, SAii Koh Samui Choengmon.*
- *CROSSROADS Maldives: SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton, Hard Rock Hotel Maldives, Township&Marina.*

[2] *https://www.globalreporting.org*

- Reviewing SHR's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by SHR and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing SHR's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting and auditing SHR's hotels in Thailand, namely, SAii Laguna Phuket, SAii Phi Phi Island Village, and remotely auditing hotel in Republic of Maldives, via ICT platforms, namely Hard Rock Hotel Maldives, SAii Lagoon Maldives, and Township & Marina, to validate site data and information for the selected GRI indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity:
  We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from SHR's stakeholder engagement process. The content of SHR's Sustainability Report reflects the views and expectations of these stakeholders.
- Materiality:
  SHR has established comprehensive criteria for determining which issue is material and that these criteria are not biased to the company's management, and are relevant to the operations.
- Responsiveness:
  SHR has processes in place to respond to various stakeholder groups; specifically, hotel properties' communication and engagement processes were deemed sufficient and responsive.
- Impact:
  SHR has a marine discovery center (MDC) in Thailand and Republic of Maldives. Whilst SHR is monitoring marine diversity annually, they have yet to set a clear target.
- Reliability:
  Data management systems were well established; though SHR should carry out periodic internal quality control checks on their data and information collection and calculation system to prevent any errors being identified at corporate level in future reports.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for SHR and as such does not compromise our independence or impartiality.

Wiriya Rattanasuwan
LRQA Lead Verifier

Dated: 19th March 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited,
252/123 Muang Thai-Phatra Complex Tower B, 26th floor,
Unit 252/123 (C) Ratchadaphisek Rd., Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok 10310, Thailand.

LRQA reference: BGK00001169

LRQA its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2025.

GRI content index

Statement of Use S Hotels & Resorts Public Company Limited (SHR) has reported the information cited in this GRI content index for the period from 1 January to 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 Used GRI 1: Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard (s) Hospitality

GRI STANDARD		DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	SD Report P.8 & 14 56-1 One Report P.41,162
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report P.13 56-1 One Report P.110
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	SD Report P.13 & 19 56-1 One Report P.188
	2-4	Restatements of information	
	2-5	External assurance	SD Report P.170-171
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	SD Report P.30-31
	2-7	Employees	SD Report P.104-109 56-1 One Report P.182
	2-8	Workers who are not employees	SD Report P.106
	2-9	Governance structure and composition	SD Report P.132 56-1 One Report P.162-165
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report P.24, 174-175
	2-11	Chair of the highest governance body	56-1 One Report P.165
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report P.166
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	SD Report P.132-133 56-1 One Report P.102-107
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD Report P.33, 52-53 56-1 One Report P.176
	2-15	Conflicts of interestĪ	56-1 One Report P.224
	2-16	Communication of critical concerns	SD Report P.138

GRI STANDARD	DISCLOSURE		LOCATION
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report P.195, 324-340
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report P.207
	2-19	Remuneration policies	56-1 One Report P.211
	2-20	Process to determine remuneration	56-1 One Report P.151, 181, 211
	2-21	Annual total compensation ratio	SD Report P.168 56-1 One Report P.211-213
	2-22	Statement on sustainable development strategy	SD Report P.10, 36-37 & 46 56-1 One Report P.132
	2-23	Policy commitments	SD Report P.33 56-1 One Report P.166-169
	2-24	Embedding policy commitments	SD Report P.33-37 56-1 One Report P.214-219
	2-25	Processes to remediate negative impacts	SD Report P.129 56-1 One Report P.122
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD Report P.139 56-1 One Report P.219
	2-27	Compliance with laws and regulations	SD Report P.35, 133-138 56-1 One Report P.218
	2-28	Membership associations	
	2-29	Approach to stakeholder engagement	SD Report P.30-31 & 55
	2-30	Collective bargaining agreements	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	SD Report P.55
	3-2	List of material topics	SD Report P.55
	3-3	Management of material topics	SD Report P.55
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	SD Report P.116-120 56-1 One Report P.6
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SD Report P.135 56-1 One Report P.105
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	
	201-4	Financial assistance received from government	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SD Report P.161-162
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	
	203-2 Significant indirect economic impacts	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SD Report P.118
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD Report P.132 56-1 One Report P.105, 218
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report P.138 56-1 One Report P.217-218
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report P.133 56-1 One Report P.217-218
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	56-1 One Report P.154
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	
	207-2 Tax governance, control, and risk management	
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	
	207-4 Country-by-country reporting	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	
	301-2 Recycled input materials used	SD Report P.111
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD Report P.89
	302-2 Energy consumption outside of the organization	
	302-3 Energy intensity	SD Report P.89
	302-4 Reduction of energy consumption	SD Report P.89
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SD Report P.89

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SD Report P.100
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SD Report P.99 & 157
	303-3 Water withdrawal	SD Report P.157
	303-4 Water discharge	SD Report P.157
	303-5 Water consumption	SD Report P.99 & 157
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD Report P.65
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SD Report P.64-65, 67, 69-73
	304-3 Habitats protected or restored	SD Report P.70-72 & 75
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected byoperations	SD Report P.76-77
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions*	SD Report P.82
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions*	SD Report P.82
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions*	SD Report P.82
	305-4 GHG emissions intensity*	SD Report P.89
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD Report P.89-90
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SD Report P.94-95
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SD Report P.93
	306-3 Waste generated	SD Report P.94 & 156
	306-4 Waste diverted from disposal	SD Report P.94-95
	306-5 Waste directed to disposal	SD Report P.94 & 156

หมายเหตุ * IFRS S2 (Climate-related Disclosures) : Climate-related Metrics and Targets

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD Report P.106
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD Report P.110 56-1 One Report P.183
	401-3 Parental leave	SD Report P.169
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD Report P.112-115 56-1 One Report P.185
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report P.113
	403-3 Occupational health services	SD Report P.113-115 56-1 One Report P.185
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD Report P.115 56-1 One Report P.185
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD Report P.110 & 114-115 56-1 One Report P.185
	403-6 Promotion of worker health	SD Report P.114 56-1 One Report P.185
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report P.115 56-1 One Report P.185
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report P.166 56-1 One Report P.185
	403-9 Work-related injuries	SD Report P.166 56-1 One Report P.185
	403-10 Work-related ill health	SD Report P.166
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD Report P.169 56-1 One Report P.186
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report P.107-110 & 169 56-1 One Report P.185-186
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD Report P.104 & 110 56-1 One Report P.187
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD Report P.160 56-1 One Report P.182
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Report P.168

GRI STANDARD	DISCLOSURE		LOCATION
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD Report P.127
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SD Report P.144-145
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD Report P.144-145
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD Report P.144-145
GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	SD Report P.127
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Report P.116-126 56-1 One Report P.116
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Report P.146 56-1 One Report P.116
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SD Report P.144-146
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report P.152

แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสียของ
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท

https://forms.office.com/r/yb8gNsuk99

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารซันทาวเวอร์ส บี ชั้น 10
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2058 9888

www.shotelsresorts.com