



Enriching Tomorrow

*Enrich your moment through
a sustainable journey*





สารบัญ

04 สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	40 Environment	94 Governance
06 วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ	42 ความหลากหลายทางชีวภาพ ทางทะเลและพื้นดิน	96 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
08 เกี่ยวกับ SHR	56 การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล	102 การเคารพสิทธิมนุษยชน
18 รางวัลและเครือข่าย ด้านความยั่งยืน	62 ก๊าซเรือนกระจกและ สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	104 การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน
22 เจตนาธรมณและความร่วมมือ ด้านความยั่งยืน	68 การบริหารจัดการพลังงาน	108 สวัสดิพนักงาน
24 การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ SHR	72 การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง	115 การตรวจสอบคุณภาพน้ำ ของแต่ละโรงแรม
30 การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	76 Social	116 GRI Content Index
32 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	78 การดูแลพนักงาน และบุคลากร	122 แบบสอบถามความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้เสียของ เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท
36 การดูแลและมีส่วนร่วม กับผู้มีส่วนได้เสีย	88 การมีส่วนร่วมและ ความเป็นอยู่ของชุมชน	



Enriching Journey

*Immerse a miraculous experience
created by stories from the ocean*



สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา นับเป็นอีกช่วงเวลาที่ทำลายเป็นอย่างมากต่อธุรกิจโรงแรม เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่แม้จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในหลายประเทศ แต่ภาวการณ์ตลาดการท่องเที่ยวก็นับว่ายังมีความไม่แน่นอนและยังไม่เข้าสู่ภาวะปกติอย่างเต็มตัว ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์และข้อจำกัดของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินงาน

อย่างไรก็ตามต้องถือได้ว่าการปรับตัวและการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลเป็นสิ่งทำให้บริษัทฯ สามารถฟื้นฝ่าอุปสรรคดังกล่าวมาได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีและสาธารณรัฐมอริเชียสที่แม้รัฐบาลจะประกาศเปิดประเทศได้ไม่นาน แต่ก็สามารถฟื้นตัวกลับมาได้อย่างแข็งแกร่ง รวมไปถึงโรงแรมในสหราชอาณาจักรโดยเฉพาะในทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวตามชายฝั่ง และที่สำคัญคือโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โครงการเกาะปะการังของบริษัทฯ ที่ฟื้นตัวได้อย่างโดดเด่นที่สุดตั้งแต่เปิดให้บริการมา

ความสวยงามและความอุดมสมบูรณ์ของโลกได้ท่องเที่ยวและยังคงเป็นเสน่ห์ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวแวะมาเยี่ยมเยือนได้อยู่เสมอ เป็นสินทรัพย์ทางธรรมชาติที่มีค่ามากที่สุดสำหรับทุกโรงแรมและของทุกชีวิตบนโลกใบนี้ โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา SHR พยายามอย่างยิ่งในการคงความงดงามเหล่านี้เอาไว้ และเราเชื่อมั่นว่าเหตุผลหนึ่งของการเลือกเดินทางมายังที่พักของเรา คือความไว้วางใจที่นักท่องเที่ยวมอบให้แก่ SHR ว่าบริษัทฯ สามารถดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบได้เป็นอย่างดี ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งศักยภาพและความน่าเชื่อถือที่เราได้รับ

SHR ใส่ใจรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกพื้นที่ที่ตั้งแต่วันแรกที่เราเริ่มดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของเรา ที่นอกจากจะมุ่งเป็นมาตรฐานใหม่แห่งการพักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพแล้ว เราตั้งใจสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น และดำเนินอยู่บน “ปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจาก บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ในการสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล (Harmonious Coexistence) ผสมผสานกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030)

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังพร้อมทั้งผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เข้าไว้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อเฝ้าระวังและหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบในทุกกระบวนการ ตั้งแต่กระบวนการสำรวจและการออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดกระทบปะการังดั้งเดิมและถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเล เราเริ่มโครงการปลูก ปันฟู และดูแลผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลอย่างใกล้ชิด เราสร้างศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) 2 แห่งในพื้นที่โรงแรม สำหรับถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องราวแห่งท้องทะเลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ตระหนักต่อการใช้ประโยชน์จากทะเลอย่างยั่งยืน เราใส่ใจต่อ

การบริโภคทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และอีกหลากหลายการดำเนินงานที่เราปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยตั้งเป้าหมาย “SDG 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล” เป็นสำคัญ

ความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อมเป็นที่ประจักษ์อย่างเด่นชัดในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยในปี 2564 นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัทฯ สามารถบันทึกพันธุ์สัตว์ทะเลอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) ได้จำนวน 147 ชนิด โดยพบว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นมากถึง 13 ชนิดในช่วงระหว่างปี 2562-2564 นอกจากนี้ ยังมีแนวปะการังที่สมบูรณ์ซึ่งเราได้กำหนดพื้นที่บริเวณนั้นเป็นพื้นที่อนุรักษ์เพื่อไม่ให้กิจกรรมทางท่องเที่ยวเข้ามาบกรบกวนระบบนิเวศบริเวณดังกล่าว โดยปัจจุบันแนวปะการังได้ขยายตัวจนมีขนาด 4,898 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นมากกว่า 10 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2559 (ปีฐาน) และเรายังได้ร่วมรักษาความสะอาดของมหาสมุทร เก็บขยะพลาสติกในทะเลและแนวชายฝั่ง ส่งมอบให้แก่พันธมิตรเพื่อนำไปรีไซเคิลได้กว่า 250 กิโลกรัม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนสร้างอาชีพและเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยร้อยละ 53.51 ของพนักงานโรงแรมในต่างจังหวัดและในสาธารณรัฐมัลดีฟส์เป็นการจ้างพนักงานที่มาจากชุมชน

ปี 2564 ยังเป็นปีแห่งจุดเริ่มต้นและความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) หลายประการ โดยเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” เป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์กรสหประชาชาติ ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทั่วโลกแข็งแกร่งยิ่งขึ้น และเป็นปีแรกที่เราร่วมจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน SHR Sustainable Development Report เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเราให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำรายงานสากล GRI Standards เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเติบโตไปอีกก้าวของบริษัทฯ สุการเป็น Global Holding Company ในอนาคต และกระผมต้องขอแสดงความยินดีกับโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ที่ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ระดับ “ดีเยี่ยม” ในปีนี้ด้วยเช่นกัน

ด้วยเชื่อว่าธุรกิจจะต้องเติบโตไปพร้อมกับความคงอยู่ของธรรมชาติและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนไม่ว่าเราจะขยายธุรกิจไปที่ใดเราจะต้องสร้างความเจริญเติบโตให้พื้นที่แห่งนั้นไปพร้อมกัน ดังนั้นปี 2565 SHR จึงได้ตั้งเป้าหมายให้ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรมเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถลดขยะเศษอาหารลงอย่างน้อยร้อยละ 10 เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net zero) ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ตามแนวทางของสิงห์ เอสเตท ที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

-ลายเซ็น-

(นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์)
ประธานกรรมการ

-ลายเซ็น-

(นายดิเรก อังเดร สีน่า เดอ คุยเปอริ)
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านการลงทุนและการบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ทที่กำหนดมาตรฐานใหม่
ให้กับที่พักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ บนปรัชญาการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างประโยชน์ที่แท้จริง
ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายที่จะมอบประสบการณ์การเข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทระดับบนในราคาที่เข้าถึงได้
สนับสนุนการเข้าร่วมกับพันธมิตรและพัฒนากำกับดูแลกิจการ

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การเข้าซื้อและเข้าบริหารจัดการสินทรัพย์ใหม่

บริษัทฯ มุ่งสร้างสัดส่วนของธุรกิจ (Portfolio) ที่มีความแข็งแกร่ง และมีศักยภาพในการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวภายใต้ภาวะการณ์ความไม่แน่นอนจากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์การบริหารสินทรัพย์ในรูปแบบการของทำ Asset Rotation เพื่อสร้างสมดุลให้กับรายได้ของบริษัทฯ ทั้งในแง่ทำเลที่ตั้งของสินทรัพย์ และรูปแบบการบริหารสินทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าซื้อโรงแรมหรือรีสอร์ทแห่งใหม่ โดยเน้นในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีบนสภาวะตลาดที่น่าสนใจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาถึงความหลากหลายของโรงแรม ทั้งในเชิงของภูมิศาสตร์ ตำแหน่งทางการตลาด และฐานลูกค้ากลุ่มโรงแรมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นหลัก ได้แก่ โรงแรมระดับบน (Upper Upscale) หรือโรงแรมระดับกลางค่อนข้างไปบน (Upper Midscale) ในทำเลที่มีศักยภาพ และเป็นกลุ่มโรงแรมที่เน้นการรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Travelling) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มโอกาสในการหาทรัพย์สินเพิ่มเติมโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศของสิงห์ เอสเตท และกลุ่มบริษัททุนครอบครัว

2. กลยุทธ์การบริหารจัดการความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรให้กับสินทรัพย์

ภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรจากการดำเนินงานของโรงแรมผ่านการปรับปรุงสินทรัพย์ การเพิ่มจำนวนห้องและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงแรม ซึ่งแผนการปรับปรุงสินทรัพย์เหล่านี้เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ ใช้ในการพิจารณาซื้อสินทรัพย์และ/หรือกิจการนั้น ๆ การเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรยังรวมถึงความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการบริหารจัดการโรงแรมในรูปแบบการจัดทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมโดยบุคคลภายนอกเป็นการทำสัญญาแฟรนไชส์หรือการบริหารจัดการเอง ซึ่งบริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ในการสร้างความสมดุลระหว่างสัดส่วนของโรงแรมที่บริหารจัดการเอง (Self-Managed) โรงแรมที่บริหารจัดการผ่านสัญญาแฟรนไชส์ (Franchises) และโรงแรมที่บริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก โดยใช้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรกับแบรนด์โรงแรมชั้นนำระดับโลกและความหลากหลายของสินทรัพย์เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ กลยุทธ์สำคัญคือการปรับพอร์ตให้สมดุลอยู่เสมอผ่านกระบวนการทำ Asset Rotation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของโรงแรมที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยใช้กระแสเงินสดที่ได้จากการขายโรงแรมที่เป็นสินทรัพย์รอการขาย (Non-performed Asset) ทั้งนี้ ในส่วนการดำเนินธุรกิจจะมุ่งทำการตลาดเพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพัก

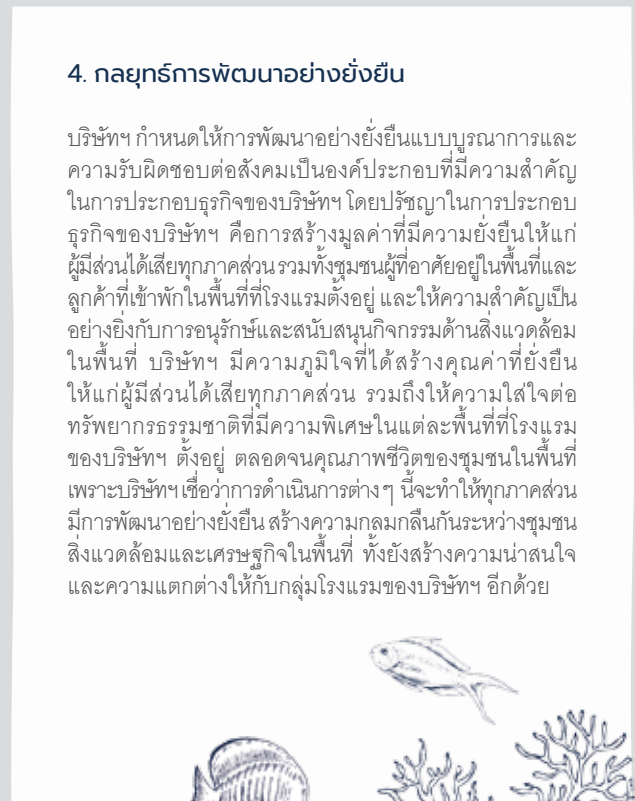
(Occupancy Rate) และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Daily Rate) ผ่านการบริหารช่องทางการขาย การเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศและประเทศในภูมิภาค รวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างอัตรากำไรให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านปฏิบัติการจะมุ่งบริการที่สร้างประสบการณ์และความทรงจำที่พิเศษให้กับแขกผู้มาพัก การพัฒนาพนักงานและระบบงานให้พร้อมที่จะมอบบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

สำหรับการพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัทฯ แสวงหาโอกาสและพิจารณาการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ เติบโตได้ภายใต้ Asset Light Model และช่วยเสริมให้เกิดการประสานร่วมกัน (Synergy) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการต่อยอดไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่สามารถเติบโตไปพร้อมกับโลกที่เปลี่ยนแปลงตาม Megatrend ซึ่งการลงทุนและพัฒนาธุรกิจดังกล่าวจะดำเนินการศึกษาและพิจารณาอย่างรอบคอบ ตามกรอบการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

4. กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

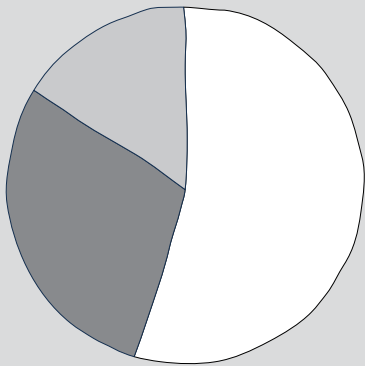
บริษัทฯ กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยปรัชญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือการสร้างมูลค่าที่มีความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรวมทั้งชุมชนผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และลูกค้าที่เข้าพักในพื้นที่ที่โรงแรมตั้งอยู่ และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ บริษัทฯ มีความภูมิใจที่ได้สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความสำคัญต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีความพิเศษในแต่ละพื้นที่ที่โรงแรมของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ตลอดจนคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการต่าง ๆ นี้จะทำให้ทุกภาคส่วนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสร้างความกลมกลืนกันระหว่างชุมชนสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจในพื้นที่ ทั้งยังสร้างความน่าสนใจและความแตกต่างให้กับกลุ่มโรงแรมของบริษัทฯ อีกด้วย



เกี่ยวกับ SHR

รายได้รวม¹
4,512.5 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้แยกตามประเภท ปี 2564



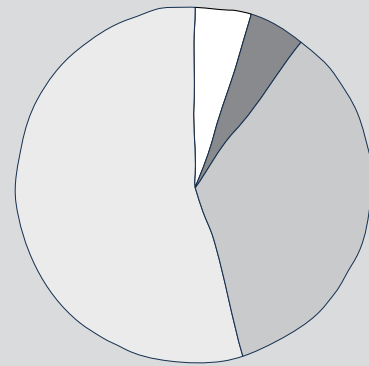
รายได้ค่าห้องพัก **54%**

รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม **30%**

รายได้จากการให้บริการอื่น **16%**

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
รายได้ค่าห้องพัก	58%	55%	54%
รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	30%	29%	30%
รายได้จากการให้บริการอื่น	12%	16%	16%

สัดส่วนรายได้แยกตามกลุ่มโรงแรม ปี 2564



โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง **5%**

โรงแรมภายใต้สัญญา
บริหารจัดการโรงแรม **5%**

โรงแรมในโครงการ
CROSSROADS เฟส 1 **36%**

โรงแรมในสหราชอาณาจักร **54%**

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	26%	21%	5%
โรงแรมภายใต้สัญญา บริหารจัดการโรงแรม	64%	39%	5%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	10%	40%	36%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร	0%	0%	16%

หมายเหตุ : ¹ ไม่รวมรายได้ขึ้น

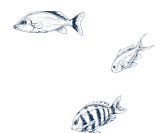


ข้อมูลของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SHR
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	+66 (0) 2058 9888
เว็บไซต์	www.shotelsresorts.com
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรม ระดับนานาชาติ
เลขทะเบียนบริษัท	0107562000190
ปีที่ก่อตั้ง	2557
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	12 พฤศจิกายน 2562
ทุนจดทะเบียน	18,318,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,663,640,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	17,968,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,593,640,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	5 บาท

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SHR”) ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม ตลอดจนการลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว มุ่งเน้นการขยายธุรกิจหรือร่วมลงทุนในธุรกิจหรือทรัพย์สินที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับที่พักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ ส่งมอบโอกาสในการท่องเที่ยวและเข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทระดับบนในราคาที่เข้าถึงได้ (Affordable luxury) และมุ่งมั่นการบริการที่มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยสูงสุด โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีโรงแรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทร่วมทุน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 39 แห่ง แบ่งเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วจำนวน 38 แห่ง และโรงแรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี สาธารณรัฐมอริเชียส และสหราชอาณาจักร

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 โดยในขณะนั้น บริษัทฯ เป็นเจ้าของโรงแรม 2 แห่งในประเทศไทย และมีห้องพักรวมทั้งสิ้นจำนวน 227 ห้อง นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ เติบโตขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของจำนวนห้องพักคิดเป็นร้อยละ 53.7 ต่อปี การเติบโตดังกล่าวนี้มีปัจจัยส่งเสริมมาจากความสำเร็จของบริษัทฯ ในการขยายกิจการโดยเติบโตทั้งจากการประกอบธุรกิจของตนเอง (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการจากบุคคลอื่น (Inorganic Growth) ผ่านการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีคณะกรรมการ และคณะผู้บริหารอาวุโสที่มีประสบการณ์และมีวิสัยทัศน์ อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากสิงห์ เอสเตท ในฐานะที่เป็นบริษัทเรือธง (Flagship Company) ด้านธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทของกลุ่มสิงห์ เอสเตท



โครงสร้างธุรกิจหลัก

5 ประเทศ	8 แบรนด์	39 รีสอร์ท/โรงแรม	4,602 ห้องพัก
--------------------	--------------------	-----------------------------	-------------------------



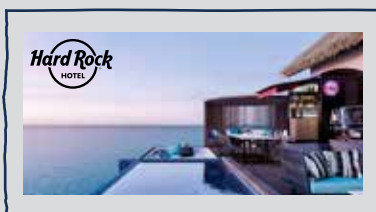
Mercure
2,839



Holiday Inn
151



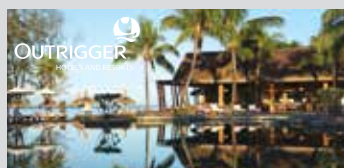
SAii Lagoon Maldives,
Curio Collection by Hilton
198



Hard Rock
Hotel Maldives
178



SO/ Maldives
80



Outrigger Mauritius
Beach Resort
181



สหราชอาณาจักร
2,990
28 โรงแรม

มัลดีฟส์
509
4 โรงแรม

มอริเชียส
181
1 โรงแรม

พอร์ตการลงทุนหลักของบริษัทฯ ไม่รวม

- โรงแรม 3 แห่งในสหราชอาณาจักร (โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ 2 แห่ง และโรงแรมเมอร์เคียว 1 แห่ง) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ FICO UK ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 50 และ
- โรงแรม โซ/ มัลดีฟส์ (SO/ Maldives) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ WEWD ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 50



ตารางแสดงจำนวนโรงแรมและห้องพักตามรูปแบบการบริหารจัดการ

	โรงแรมที่บริษัท บริหารจัดการเอง	โรงแรม Outrigger	โครงการ CROSSROADS เฟส 1		โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร	โรงแรมภายใต้ กิจการร่วมค้า
ชื่อโรงแรม/ แบรนด์	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, ทราย ลาгуน่า ภูเก็ต, ทราย เกาะสมุย เชียงมน, สันติบุรี เกาะสมุย, ไคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท	Outrigger	SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	Hard Rock Hotel Maldives	Mercure	Mercure Holiday Inn SO/ Maldives
จำนวนโรงแรม	5	3	1	1	25	4
จำนวนห้องพัก	657	499	198	178	2,761	309
รูปแบบ การดำเนินงาน	บริหารจัดการเอง	สัญญาบริหาร จัดการโดยบุคคล ภายนอก	สัญญา แฟรนไชส์	สัญญา แฟรนไชส์	สัญญาแฟรนไชส์/ สัญญาบริหารจัดการ โดยบุคคลภายนอก	สัญญาแฟรนไชส์/ สัญญาบริหารจัดการ โดยบุคคลภายนอก
ระดับ	ระดับบน (Upscale)/ ระดับลักซ์ชัวรี (Luxury)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับกลาง ค่อนข้างระดับบน (Upper Mid-Scale)	ระดับกลาง ค่อนข้างระดับบน (Upper Mid-Scale)/ ระดับลักซ์ชัวรี (Luxury)
ประเภทโรงแรม	รีสอร์ท	รีสอร์ท	รีสอร์ท	รีสอร์ท	โรงแรม	โรงแรม/รีสอร์ท

อย่างไรก็ตาม ในรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนปี 2564 นี้จะรายงานเฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Self-managed) (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง) ในประเทศไทยที่ดำเนินการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี และกลุ่มโรงแรมในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ซึ่งเป็นกลุ่มโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ (Self-managed with Franchise Agreement)

สำหรับรายละเอียดโรงแรมอื่น ๆ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก รายงานประจำปี บริษัทฯ เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หน้า 58-83

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ปี 2564

- ซื้อหุ้นเพิ่มร้อยละ 50 ในกิจการ 26 โรงแรมในสหราชอาณาจักร
- เปิดตัวโรงแรม “ทราย” สองแห่งแรกในประเทศไทย
- ร่วมลงนามสัญญาบริหารจัดการโรงแรมครั้งสำคัญ เปิดตัว “SO” แบรนด์รีสอร์ทไลฟ์สไตล์แนวหน้าของ “แอคคอร์” แห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2566



โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

โรงแรมระดับ 5 ดาว บนหาดส่วนตัวยาวกว่า 300 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ร้านอาหารริมหาด สปา (Spa Center) ศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) ศูนย์บริการกีฬาและเครื่องเล่นทางน้ำ (Water Sport Activity Center)



ที่ตั้ง :

เกาะสมุย ตำบลแม่ น้ำ อำเภอกาเกาะสมุย
จังหวัดสุราษฎร์ธานี



จำนวนห้องพัก :

96 ห้อง ประกอบด้วยห้องพักแบบสวีทดูเพล็กซ์ (Duplex Suites) จำนวน 12 ห้อง ห้องพักแบบเรือนไทยจำนวน 65 หลัง และห้องพักแบบวิลล่าขนาดใหญ่พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว (Grand Reserve Pool Villas) จำนวน 19 หลังที่มีรูปแบบทันสมัย



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว และพักผ่อนอย่างมีระดับ กลุ่มลูกค้าแบบครอบครัว คู่รัก ลูกค้า MICE สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน



โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรมระดับ 4 ดาว บนหาดส่วนตัวที่ยาวเกือบ 800 เมตร ที่เพิ่งได้รับการรีแบรนด์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 ที่ผ่านมา โดยก่อนหน้านี้ชื่อโรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างดีในหมู่นักท่องเที่ยวและนักดำน้ำ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 2 สระ ร้านอาหารริมหาด และสปา (Spa Center) นอกจากนี้ รีสอร์ทแห่งนี้ยังสนับสนุนให้นักเดินทางใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมที่ “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล” (Marine Discovery Centre) ซึ่งตั้งอยู่ในรีสอร์ทอีกด้วย



ที่ตั้ง :

เกาะพีพีดอน ตำบลอ่าวนาง อำเภอมะนัง
จังหวัดกระบี่



จำนวนห้องพัก :

201 หลัง ในรูปแบบวิลล่าส่วนตัวสไตล์บังกะโล และกลุ่มวิลล่า (Villa Cluster)



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว คู่รัก
สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน

กลุ่มโรงแรมโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ (CROSSROADS Maldives)

CROSSROADS Maldives มีความโดดเด่นจากโครงการอื่น ๆ เป็นจุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ครบวงจรที่สุดแห่งแรก (Integrated lifestyle destination) ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ตั้งอยู่ในหมู่เกาะคาฟู อะทอลล์ (Kaafu Atoll) และเอ็มบูดู ลากูน (Emboodhoo Lagoon) อันงดงาม ห่างจากสนามบินนานาชาติเวลานา (Velana International Airport) และเมืองหลวงมาเล่เพียง 15 นาที โดยเรือสปีดโบ๊ต

นำเสนอประสบการณ์สำหรับการพักผ่อนระดับเวิร์ลคลาสที่ผนวกทุกบริการไว้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งโรงแรม รีสอร์ท และเดอะมารีน่า แอควาโรสโรดส์ (The Marina @ CROSSROADS)

ทั้งนี้ โครงการ CROSSROADS ได้เปิดให้บริการเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนกันยายน ปี 2562 ซึ่งประกอบไปด้วย 1) โรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเล็กชัน บาย ฮิลตัน (SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton), 2) โรงแรมฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives), 3) เดอะมารีน่า แอควาโรสโรดส์ (The Marina @ CROSSROADS) และ 4) โรงแรมโซ/ มัลดีฟส์ (SO/ Maldives) บนเกาะ 3 ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา (โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ “โครงการในอนาคต” รายงานประจำปี บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน))



โรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเล็กชัน บาย ฮิลตัน (SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton)

โรงแรมตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ เฟส 1 เป็นโรงแรมแห่งแรกๆ ที่ดำเนินการภายใต้แบรนด์ “ทราย” (“SAii”) ซึ่งเป็นแบรนด์ของ บริษัทฯ เองและยังเป็นการใช้แบรนด์ร่วมกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอย่าง Hilton โดยห้องพักของโรงแรมมีขนาดกว้างขวาง มีความเป็นส่วนตัวและมีบริเวณพักผ่อนนอกอาคาร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ร้านอาหารริมชายหาด สระว่ายน้ำ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้



ที่ตั้ง :

Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll,
South Malé Atoll, Republic of Maldives



จำนวนห้องพัก :

198 ห้องพัก มีพื้นที่ตั้งแต่ 44 ตารางเมตร
จนถึง 240 ตารางเมตรต่อห้อง



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

นักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียลที่กำลังมองหา
ประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างมีระดับและ
นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE

โรงแรมฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)

รีสอร์ทได้รับแรงบันดาลใจที่มาจากวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมไปถึงรสชาติดนตรีแบบต้นตำรับอันเป็นเอกลักษณ์ เป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์ Hard Rock แห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และมีการตกแต่งแบบทรอปิคอลผสมผสานกับรูปทรงร่วมสมัยซึ่งกลมกลืนกับดนตรีท้องถิ่น ตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ เฟส 1 พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำ สปา ร้านค้าต่าง ๆ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้



ที่ตั้ง :

Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll South
Malé Atoll, Republic of Maldives



จำนวนห้องพัก :

178 ห้องพัก มีขนาดตั้งแต่ห้องละ 46 ตารางเมตร
จนถึง 445 ตารางเมตรต่อห้อง



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

กลุ่มลูกค้าแบบครอบครัว นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE
และผู้รักในเสียงดนตรี



เดอะมารีน่า แอท คอสโรวัดส์ (The Marina @ CROSSROADS)

โครงการเดอะมารีน่า แอท คอสโรวัดส์ เป็นศูนย์กลางที่รวมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ ความบันเทิง และสันทนาการแห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยประกอบด้วยร้านค้าปลีก สิ่งบันเทิง โถงอเนกประสงค์ บีชคลับ (Beach Club) ทำจอดเรือ ศูนย์แสดงวัฒนธรรม และศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) สโมสรเรือยอชต์ (Marina and Yacht Club) และศูนย์กีฬาทางน้ำและการดำน้ำ คัดสคลับ สถานที่จัดงานแต่งงานริมทะเล และทำจอดเรือยอชต์ 30 ลำ พร้อมทางเดินบนชายหาดสัมผัสวิวเอ็มบูดู ลากูน อย่างใกล้ชิด



ที่ตั้ง :

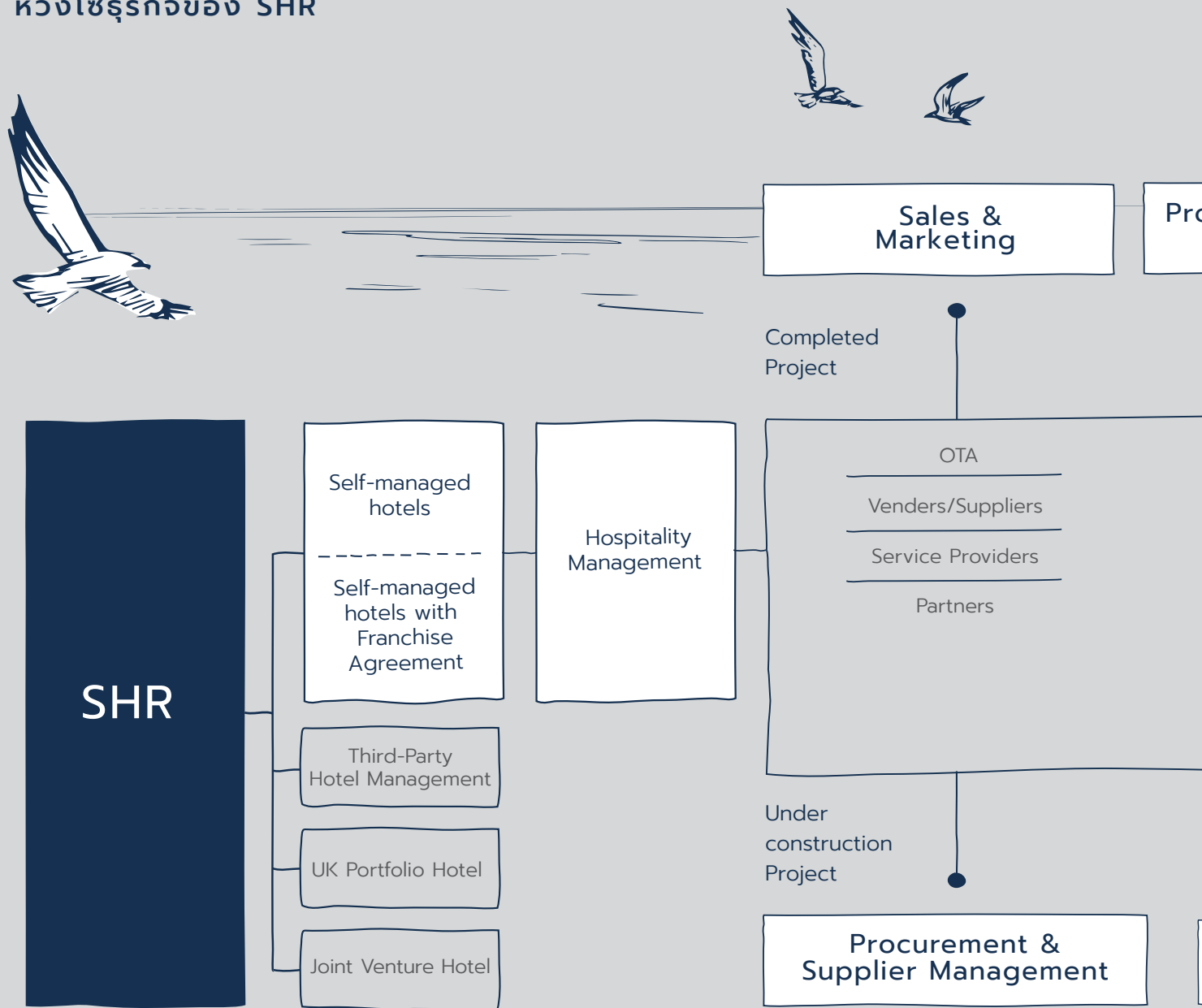
Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll,
South Malé Atoll, Republic of Maldives



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

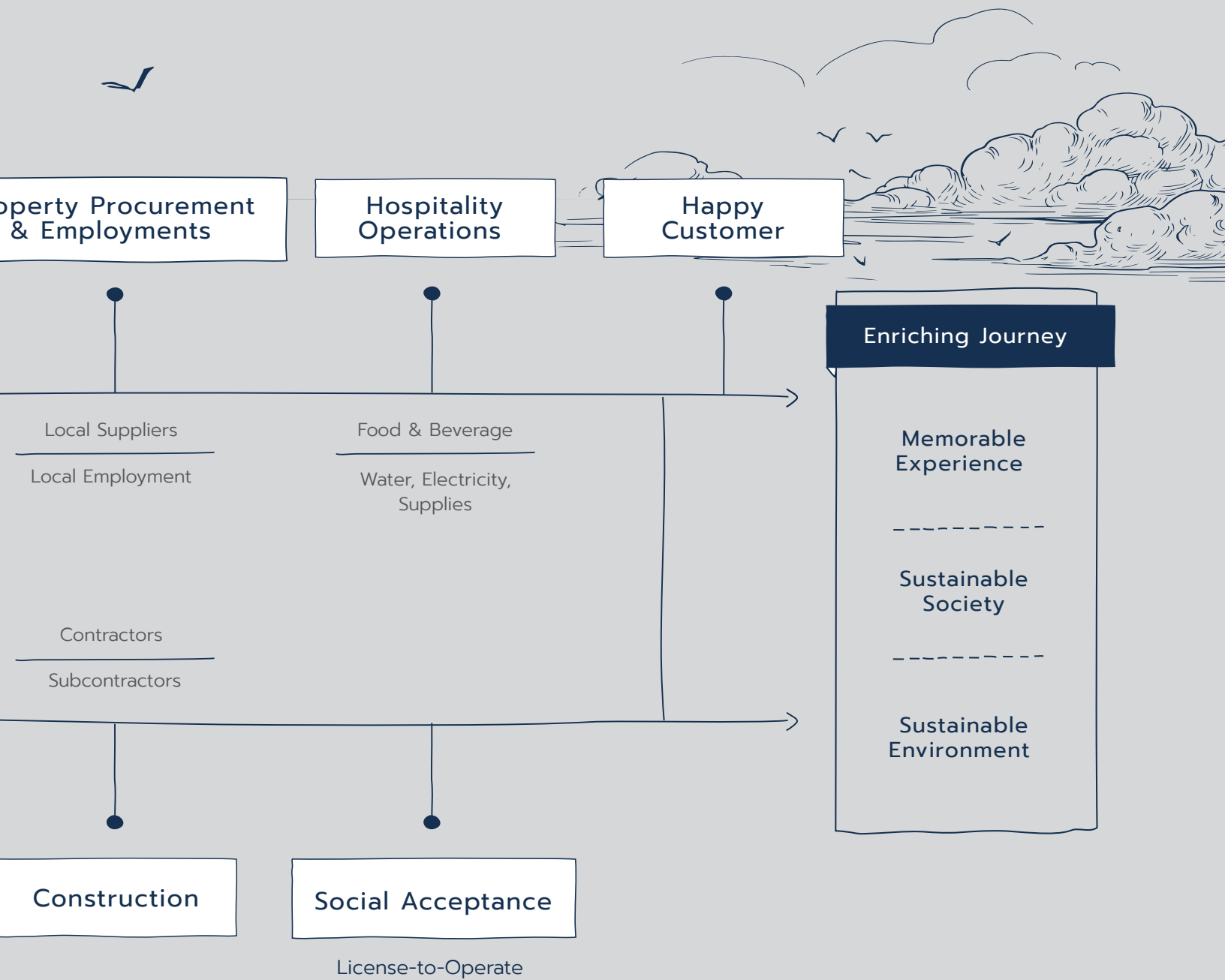
กลุ่มลูกค้าโรงแรม นักท่องเที่ยวทั่วไปและ
นักท่องเที่ยวชาวมัลดีฟส์

ห่วงโซ่ธุรกิจของ SHR



UPSTREAM

ENRICHING



DOWNSTREAM

JOURNEY

รางวัลและเครือข่าย ด้านความยั่งยืน



2561

- โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ¹ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ใบไม้สีเขียว “ระดับ 3 ใบ” (3 leaves) โดยมูลนิธิใบไม้เขียว (ปี 2561-2563)



2562

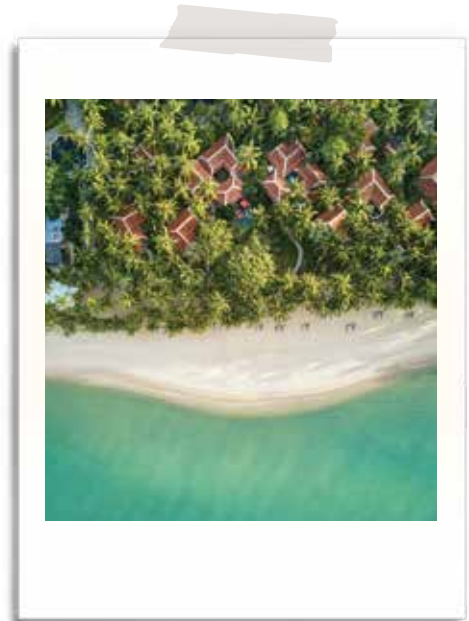
- โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) “ระดับดีเยี่ยม” โรงแรมเดียวในจังหวัดกระบี่ โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ปี 2562-2565)
- โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ได้รับใบประกาศนียบัตรและได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองให้เป็นองค์กรที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ประจำปี 2562² โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)



หมายเหตุ : ¹ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เปลี่ยนชื่อจาก โรงแรมพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บิซ วิลลา ใน ปี 2564
² ข้อมูลการปล่อยคาร์บอนปี 2561
³ ข้อมูลการปล่อยคาร์บอนปี 2562

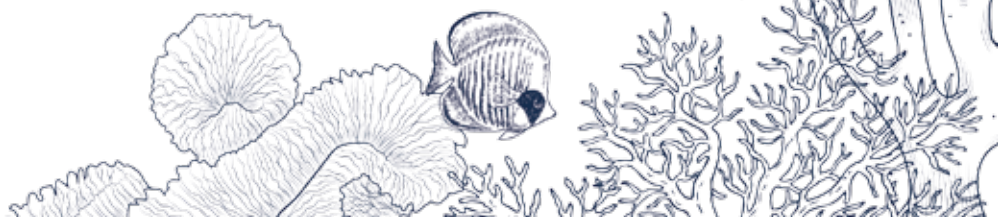
2564

- โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ธุรกิจโรงแรมของสิงห์ เอสเตท ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) “ระดับดีเยี่ยม” โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ปี 2564-2567)
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย 5 ดาว ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยคณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ขององค์การสหประชาชาติ

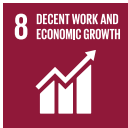


2563

- บริษัท เอส ไอเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2020 (AREA) สาขาผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม (Green Leadership) จัดโดย Enterprise Asia
- โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้รับรางวัล Responsible Thailand Awards สาขา Marine and Nature โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563
- โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่มีการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ประจำปี 2563³ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ลงนามปณิญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของยูเนสโก (UNESCO Sustainable Tourism Pledge)

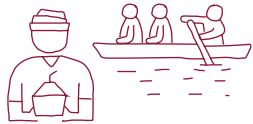


ความสำเร็จด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนที่สำคัญ



เป้าหมายที่ 8 :

การจ้างงานที่มีคุณค่า
และการเติบโตทางเศรษฐกิจ



ร่วมสร้างเศรษฐกิจ
ชุมชนที่ดี และการทำงานผ่าน
การจ้างงานชุมชนเฉลี่ย

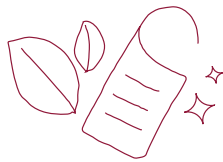
53.51%

และการจ้างงาน
ชาวมัลดีฟส์

64.97%



ผลักดันให้
ทุกโรงแรม ได้รับ
มาตรฐานด้านสุขอนามัย
ความสะอาด ปลอดภัย
อย่าง **SHA** และ **SHA+**
รวมถึงมาตรฐาน
ความยั่งยืนอย่าง
Green Leaf
และ **Green Hotel**



ส่งเสริมการมีสุขภาพอนามัยและ
ความปลอดภัยที่ดีทั้งต่อพนักงาน
และแขกผู้เข้าพัก ผ่านหลักสูตร
การอบรมพนักงาน
เพื่อให้บริการที่อุ่นใจ

38 หลักสูตร

อย่างหลักสูตรการเอาตัวรอด
เมื่อเกิดอุบัติเหตุ อัคคีภัย สึนามิ
เป็นต้น



เป้าหมายที่ 14 :

การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร
และทรัพยากรทางทะเล

พบสัตว์ทะเลอนุรักษ์
ตาม IUCN RED LIST จำนวน

147 ชนิด

เพิ่มขึ้นหลังจากที่โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เปิดดำเนินการแล้ว
ในช่วงปี 2562-2564 จำนวน

13 ชนิด



พื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดไว้
ณ โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ขยายตัว
เพิ่มขึ้นอีกกว่า

4,419 ตารางเมตร

หรือ **922.55%**

เมื่อเทียบกับปี 2559 (ปีฐาน)



เป้าหมายที่ 11 :

เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

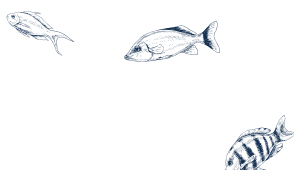
กว่า
10 โครงการ

ความร่วมมือ
ที่สร้างคุณค่า
ร่วมกับชุมชนในพื้นที่



ร่วมรักหาวัฒนธรรม
พื้นถิ่นผ่านศูนย์เรียนรู้
เชิงวัฒนธรรมขนาด
กว่า 500 ตารางเมตร
มีผู้เยี่ยมชมแล้ว

18,584 คน





เป้าหมายที่ 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

กว่า **17.53 ตัน**

ของขยะทะเลและขยะฟุ้งที่ร่วมมือ
กับผู้มีส่วนได้เสียเก็บกู้เพื่อไม่ให้
เกิดมลพิษต่อมหาสมุทร
และนำส่งให้พันธมิตร
เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี



ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลได้ให้ความรู้
เกี่ยวกับชีวิตใต้ท้องทะเลแก่นักท่องเที่ยว

10,102 คน

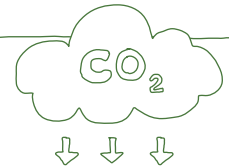
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึก
ต่อการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน
(SUSTAINABLE LIFESTYLE)



เป้าหมายที่ 13 : การรับมือการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

สันติบุรี เกาะสมุย
ปลดปล่อยคาร์บอน
ขอบเขต 1 และ 2

744 tCO₂eq



ทราย พีพี ไอส์แลนด์
วิลเลจ ปลดปล่อยคาร์บอน
ขอบเขต 1 และ 2

1,702 tCO₂eq

ติดตามคำนวณปริมาณ
คาร์บอนครอบคลุมทุก
การดำเนินงาน

100% Coverage



เป้าหมายที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4 ภาคีเครือข่ายความยั่งยืน

ที่แข็งแกร่งและอีกหลากหลาย
การทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ
ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม



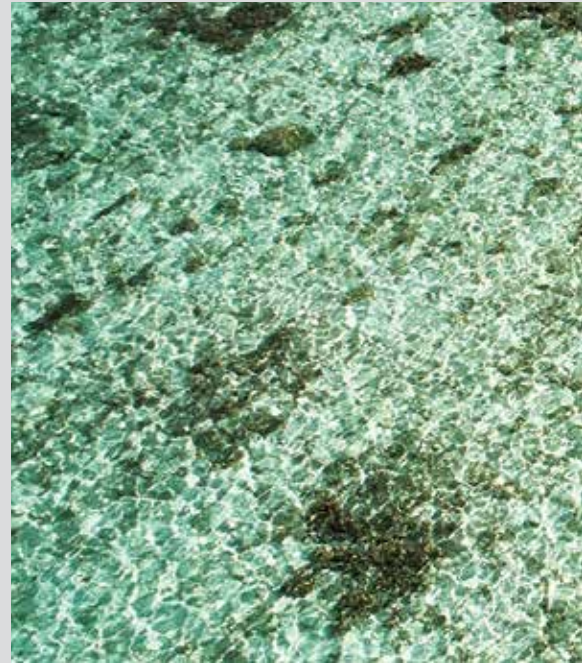
เจตนารมณ์ และความร่วมมือด้านความยั่งยืน



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมทั้งในและต่างประเทศ ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยเห็นว่าการสร้างความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนนั้น จะเป็นพลังที่เข้มแข็งเพื่อสร้างให้เกิดผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบและมาตรฐานต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนมาเป็นการรอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน

สำหรับความรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลซึ่งเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ มากที่สุดนั้น เราได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอย่างกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ที่ปรึกษาต่าง ๆ เพื่อการรับฟังข้อคิดเห็นเชิงวิชาการที่มีต่อการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลของบริษัทฯ

ในปีนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติเป็นปีแรก เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล



กรอบและมาตรฐานการดำเนินงาน

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ขององค์การสหประชาชาติ
- หลักการสากล 10 ประการ (Ten Principles) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)
- มาตรฐานการรายงาน GRI Standards โดย Global Reporting Initiatives
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights)
- อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายทะเล (United Nations Convention on the Law of the Sea: UNCLOS)
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม



การเป็นสมาชิกหรือลงนาม ในเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน

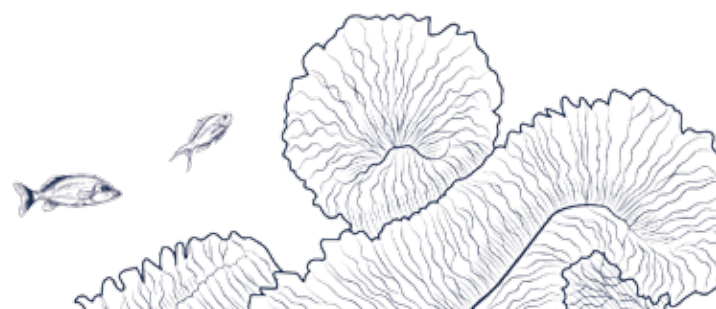
- สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT)
- ปฏิญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ UNESCO โดยความร่วมมือกับ Expedia Group และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- โครงการ Picnic Park โดยความร่วมมือกับ Ministry of National Planning, Housing & Infrastructure สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- โครงการ “โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก” โดยสมาคมโรงแรมไทย

การสนับสนุนการดำเนินงาน (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)

- Ministry of Environment
- Ministry of Youth and Sport
- Ministry of National Planning, Housing & Infrastructure
- Ministry of Art, Culture and Heritage
- Marine Research Center, Ministry of Fisheries, Marine Resources and Agriculture
- Ministry of Higher Education
- Maldives National University
- Iskandhar School
- Live and Learn Environmental Education (Foundation)
- PARLEY Maldives

การสนับสนุนการดำเนินงาน (ประเทศไทย)

- ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
- คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR

นโยบาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“SHR” หรือ “บริษัทฯ”) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ SHR เป็นบริษัทในเครือ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) โดยยังคงมุ่งสร้างคุณค่าและเติมเต็มประสบการณ์การเดินทาง (Enriching Journey) ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสังคมคุณภาพให้เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจตามแบบฉบับของสิงห์ เอสเตท

เศรษฐกิจ

สร้างการพัฒนา
เศรษฐกิจในทุกพื้นที่
ที่บริษัทฯ มีโรงแรม
ดำเนินธุรกิจอยู่

ชุมชนและสังคม

เคารพในภูมิสังคม
ที่แตกต่างกัน
สร้างการมีส่วนร่วม
และสร้างคุณภาพ
ชีวิตที่ดี

สิ่งแวดล้อม

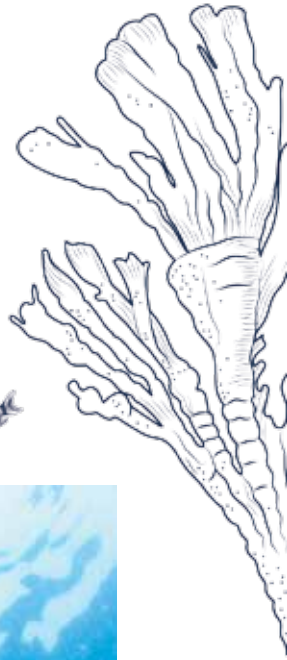
ลดผลกระทบ
จากกิจกรรม
ธุรกิจบนพื้นดิน
เพื่อการอนุรักษ์
และการฟื้นฟู
สิ่งมีชีวิต
ใต้ท้องทะเล

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

SHR ต้องการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ดี ควบคู่ไปกับการดึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างประสบการณ์ดังกล่าว เราได้ดำเนินการผ่านการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน การจ้างงานจากคนในพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้แข็งแกร่ง สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และเป็นการแสดงให้เห็นถึงการเคารพในวัฒนธรรมพื้นที่และภูมิสังคมที่แตกต่างกันของแต่ละพื้นที่ ในขณะเดียวกันก็เป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยวอีกด้วย

ด้านสิ่งแวดล้อม

เราตระหนักดีถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นจากโรงแรมต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวที่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ความพยายามลดผลกระทบจากกิจกรรมธุรกิจบนภาคพื้นดิน (Land-based activities) เพื่อการอนุรักษ์และการฟื้นฟูสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล จึงเป็นเป้าหมายหลักด้านสิ่งแวดล้อมของเรา



เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายที่ 14 : การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล ตั้งเป้าหมายทำให้เกิดขยะทะเลเป็นศูนย์ (Zero-marine debris)

ในเป้าหมาย SDG อื่นๆ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนของพนักงานใน SDG 8 บริษัทฯ เน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนใน SDG 11 และได้ตั้งเป้าลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) ให้สอดคล้องเป้าหมายแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืนของ SDG 12

SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรักษาระบบนิเวศที่ช่วยบรรเทาหรือเกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง และร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายที่สำคัญตามเป้าหมาย SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายในภาพรวมของธุรกิจว่าทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานหรือกรอบความยั่งยืนระดับสากลภายในปี 2565

เป้าหมายปี 2565

ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมระดับสากล



เป้าหมายที่ 14 : การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

เป้าหมายระยะสั้น (ภายใน 2568)

ขยายขอบเขตการลดใช้
Single-use plastic
จนเป็น 0 ใน 7 โรงแรม
ครอบคลุมอีก 3 โรงแรมใหม่¹
ภายในปี 2565

จัดกิจกรรมหรือโครงการ
เพื่อสร้างความตระหนักรู้
ต่อเรื่องความหลากหลาย
ทางชีวภาพทางทะเล
อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 2573)

“Zero-marine debris”
ขยะสู่ทะเลเป็น 0

เป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเล
ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก



เป้าหมายที่ 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายระยะสั้น (ภายใน 2568)

รักษาสัดส่วนการจ้างงาน
ในสาธารณรัฐมาดากัสการ์
ให้มากกว่า 60%
อย่างต่อเนื่อง

เพิ่มหลักสูตรการพัฒนา
บุคลากรเกี่ยวกับ
ความปลอดภัยและความยั่งยืน
อย่างน้อย 1 หลักสูตร
ในทุกโรงแรมในปี 2565

เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 2573)

ให้ชุมชนมีรายได้ไม่น้อยกว่า
20% จากการร่วมเป็นหนึ่งใน
ห่วงโซ่อุปทานของโรงแรม
เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

อุบัติเหตุจากการทำงาน
เป็น 0 และปราศจาก
สภาพการทำงานที่อันตราย
และไม่มั่นคง (Precarious
Employment) สำหรับทุกคน
อย่างเท่าเทียมในทุกโรงแรม



เป้าหมายที่ 11 : เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้น (ภายใน 2568)

ข้อร้องเรียนจากชุมชน
และหน่วยงานภายในพื้นที่
เป็น 0

ประสบความสำเร็จในการร่วมมือ
กับเทศบาลหรือหน่วยงานภาครัฐ
ในการบริหารจัดการขยะและของเสีย
จากชุมชนเพิ่มเติมอีก
อย่างน้อย 1 พื้นที่ในปี 2565

เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 2573)

ไม่มีโครงการใดที่ไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชน

หมายเหตุ : ¹ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาของโรงแรมที่บริหารจัดการโดยกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่งจากทั้งหมด 6 แห่ง
ภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม (Hotel Management Agreement) กลับมาเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง (Self-managed)



เป้าหมายที่ 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้น (ภายใน 2568)

ลดปริมาณขยะเศษอาหารลง **10%**
ภายในปี 2565 ณ โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์

เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 2573)

ลดปริมาณขยะเศษอาหารของทุกโรงแรมลง **50%**
ตามเป้าหมายของสหประชาชาติ



เป้าหมายที่ 13 : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายระยะสั้น (ภายใน 2568)

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรม **4 แห่ง**
ในประเทศไทย ภายในปี 2565

ลดปริมาณการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกลง
10%

เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 2573)

ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง
20% ตาม Paris Agreement



เป้าหมายที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้น (ภายใน 2568)

สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันให้เกิด
ภาคีเครือข่ายระหว่าง 3 หน่วยงาน
คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และ
ภาคประชาสังคม อย่างน้อย
1 ความร่วมมือ

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์
อย่างน้อย 1 ครั้ง
ในภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับ
ความยั่งยืนระดับประเทศ
หรือสากลในปี 2565

เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 2573)

เป็นผู้ดำเนินการสร้างภาคีเครือข่ายหรือความร่วมมือ
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

E Environment

Preserving the balance of marine-life and nature

รักษาความสมดุลของธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล โรงแรมประกอบธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานภายในประเทศและสากล มีการจัดการพลังงานและน้ำภายในโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่ที่เหมาะสมและชดเชยคาร์บอน ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง รวมถึงปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลผ่านแนวคิด SeaYouTomorrow และการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พร้อมให้ความรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล



- ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
- การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล
- การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง



S Social

Enriching local economy

พัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น สร้างคุณค่าให้ทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจโรงแรม ทั้งสังคมภายในบริษัทฯ และสังคมโดยรอบผ่านการจ้างงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ดูแลให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพและมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ มีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่พนักงาน พร้อมเติบโตควบคู่ไปกับชุมชนโดยรอบ และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนผ่านจัดซื้อสินค้าท้องถิ่น สนับสนุนสินค้าจากชาวประมง และส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่



- การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน
- การพัฒนาบุคลากร
- การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ความเป็นอยู่ของพนักงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



G

Governance

Adhering to global sustainability standards

ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกโรงแรม ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งพร้อมก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านการลงทุนโรงแรม และการบริหารงานรีสอร์ทที่กำหนดมาตรฐานใหม่ให้การพักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ พร้อมพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการเข้าร่วมกับพันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่มีคุณค่า และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การต่อต้านการทุจริต
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



การมีส่วนร่วมของ ผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

SHR ได้รับการถ่ายทอดปรัชญาและนโยบายการพัฒนอยั่งยืนมาจากสิงห์ เอสเตท ในฐานะหนึ่งในบริษัทในเครือผ่านคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงานคอยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและราบรื่น ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจังและเข้ามามีส่วนร่วมในทุกระดับ

การเป็นคณะทำงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับสิงห์ เอสเตท

ในปี 2564 กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (นายเดิร์ก อังเดร ลีน่า เดอ คุยเปอร์) และผู้บริหารระดับสูงสายปฏิบัติการ (ริสออร์ท) (นายสเตฟาโน อัลแบร์โต รุสซา) ฝ่ายบริหารเทคนิคและความยั่งยืน ร่วมกับฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บมจ. สิงห์ เอสเตท ได้ทำงานร่วมกันเป็นคณะทำงานด้านความยั่งยืนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานแผนงาน ติดตามผลการดำเนินงานต่าง ๆ ให้ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR และสิงห์ เอสเตท ในทุกระดับ ตั้งแต่การทำงานร่วมกับผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง ส่งเสริมการให้ความรู้และการฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การกำหนดเป้าหมายและแผนงานต่าง ๆ รวมไปถึงการผนวกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ในระดับผู้บริหาร

การดำเนินงานต่าง ๆ ที่บรรลุผลสำเร็จในปี 2564 เหล่านี้ล้วนแล้วแต่มาจากการผลักดันจากผู้บริหารระดับสูงทั้งสิ้น ทั้งนี้ SHR และ บมจ. สิงห์ เอสเตท ได้จัดให้มีการรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารทุก ๆ 2 สัปดาห์ เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด

การติดตามประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัท

ประเด็นความยั่งยืนที่เป็นทั้งโอกาส ความท้าทาย และความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้รับการติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแล ติดตาม และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด ซึ่งรวมถึงประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk) และสอบทานการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส

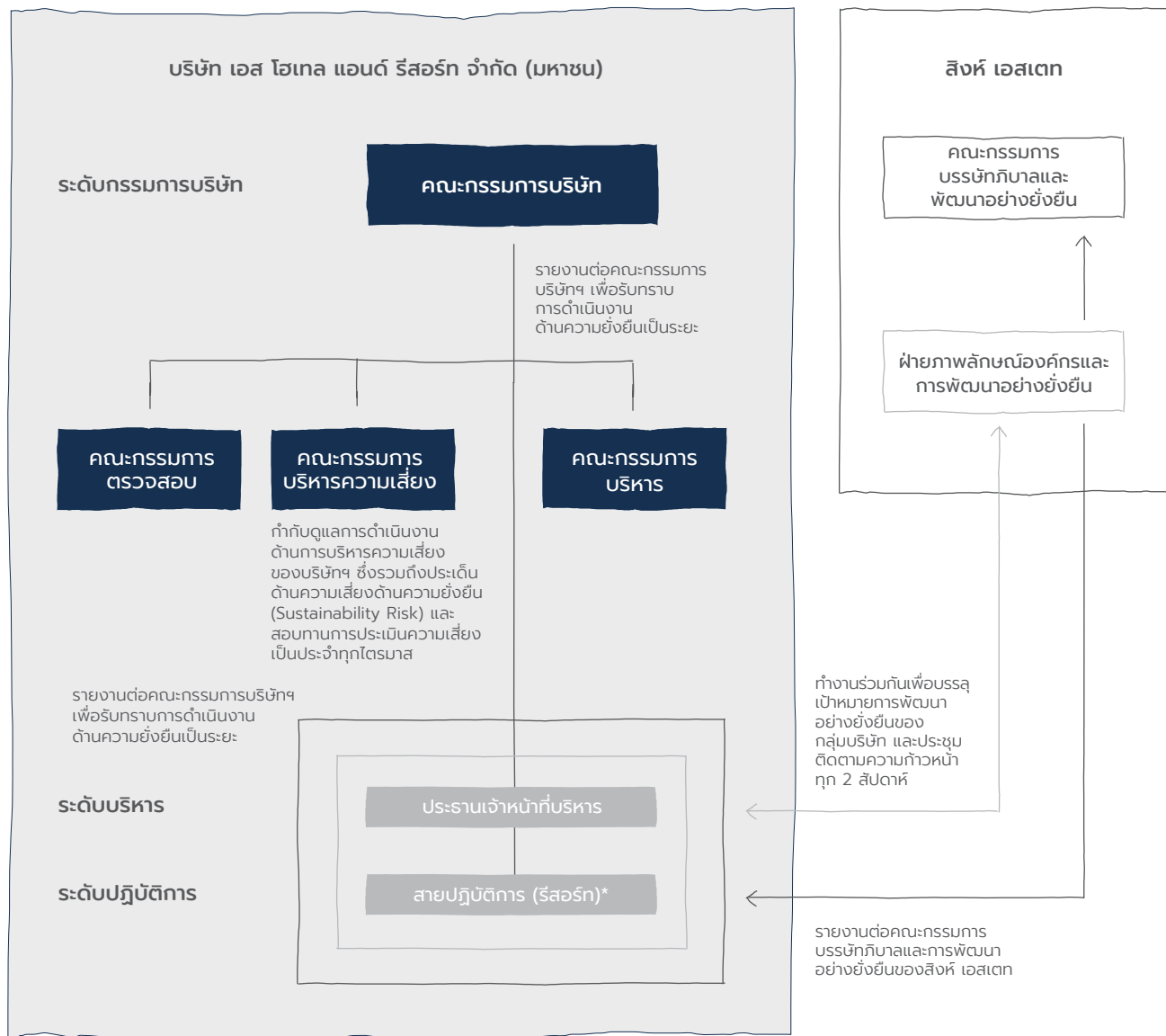


นายสเตฟาโน อัลแบร์โต รุสซา ผู้บริหารระดับสูงสายปฏิบัติการ (ริสออร์ท) เข้าร่วมกิจกรรม "SeaYouTomorrow Camp: Fighting Climate Crisis" ถ่ายผู้นำและเยาวชนรวบรวมพลังต้านวิกฤตโลกร้อน ครั้งที่ 1 ที่จัดขึ้น ณ โรงแรมทราย พฟ์ ไอส์แลนด์ วิลเลจ วันที่ 14-16 ธันวาคม 2564





โครงสร้างการขับเคลื่อน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



หมายเหตุ: * ทำงานร่วมกับผู้จัดการโรงแรมแต่ละแห่ง เพื่อดำเนินการตามเป้าหมายอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2564 ของบริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ “SHR” ฉบับนี้ เป็นรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับแรกที่ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบเชิงบวกและลบในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล อันเป็นผลมาจากการดำเนินงานที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องตามพื้นฐานของปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท ในฐานะที่ SHR เป็นบริษัทในเครือ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้นภายใต้แนวคิด “Enriching Tomorrow – เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีที่สุดสำหรับวันพรุ่งนี้” มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนแก่เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

ข้อมูลในเล่มรายงานนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานในระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะครอบคลุมการดำเนินงานในส่วนของสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองมากกว่า 1 ปี และการดำเนินงานอื่นๆ ที่บริษัทฯ มีส่วนในการบริหารจัดการหรือมีอิทธิพลในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้จัดทำเนื้อหารายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในแบบหลัก (Core) ครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานของมาตรฐานดังกล่าว

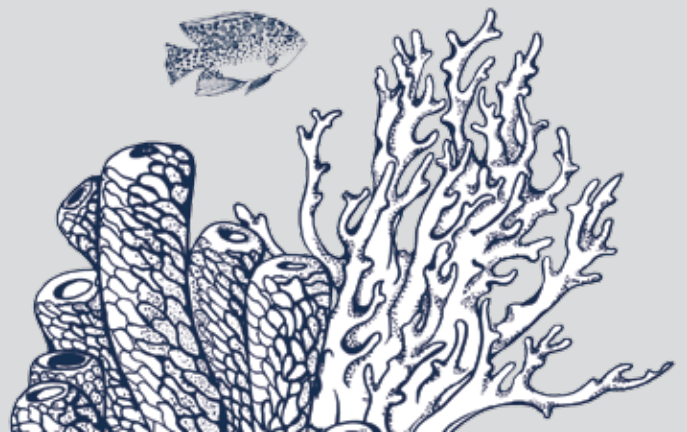
พร้อมกันนี้ยังได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ กับการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) โดยได้เปิดเผยไว้ในหน้า 24-29 และ 121 ตามลำดับ

การกำหนดเนื้อหาและกรอบรายงาน

ถึงแม้บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2564 เป็นปีแรก แต่บริษัทฯ ได้มีการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญต่อองค์กร (Material Sustainability Topic Assessment) มาตั้งแต่ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2562 ผ่านการประชุมผู้บริหารระดับสูงประจำปี (Senior Management Briefing: SMB) ของสิงห์ เอสเตท โดย ณ การประชุมดังกล่าว ได้มีการพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของทุกธุรกิจ ในเครือสิงห์ เอสเตท ซึ่งรวมถึง SHR ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนดังกล่าว ปรับปรุงให้มีความครอบคลุมเพียงพอและพัฒนาขึ้นเป็น “SHR Materiality Matrix” ตาม GRI Standards เพื่อใช้กำหนดกรอบทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงใช้เป็นแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564 ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ในระหว่างกระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ ได้พิจารณาบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Completeness) ตาม GRI Standards โดยมีขั้นตอนการกำหนดเนื้อหาและกรอบการรายงานดังนี้



1

ประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้พิจารณาบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วย กลยุทธ์ทางธุรกิจและสถานการณ์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกรณีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำมาตรฐาน แนวทาง และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มาพิจารณา อาทิ

- มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards
- คำตามเฉพาะกลุ่มบริการ จากแบบประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนปี 2564 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- ปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท
- มาตรฐานสากล Green Globe Certificate
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมาตรการด้านสาธารณสุขต่าง ๆ

3

จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนและประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย มาวิเคราะห์และให้คะแนนเพื่อจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) จากแนวคำถามของ GRI Standards เพื่อนำประเด็นที่เป็นสาระสำคัญดังกล่าวมาเป็นกรอบในการดำเนินงานและจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท คอยให้คำปรึกษา

2

ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

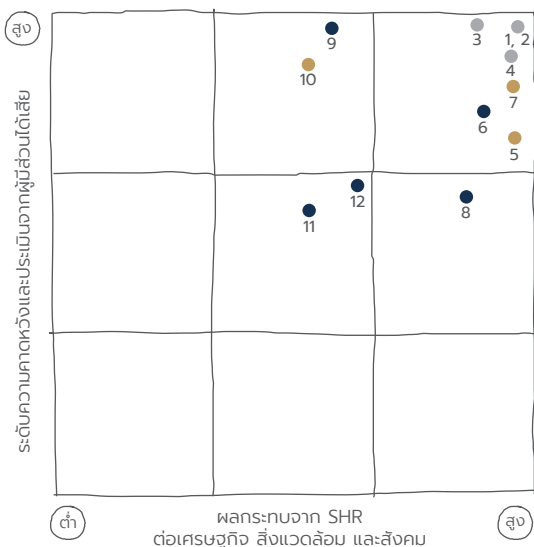
บริษัทฯ ได้นำเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้เสียตามที่แต่ละหน่วยงานได้รับจากช่องทางการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้บริหาร แบบสอบถามและแบบประเมินด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานกำกับดูแล นักลงทุน คู่ค้าธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางการดำเนินงานของสิงห์ เอสเตท มาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการดำเนินงาน และพิจารณาเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ

4

ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

บริษัทฯ ได้ทวนสอบประเด็นต่าง ๆ ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และได้เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและพิจารณาอย่างยั่งยืนของสิงห์ เอสเตท เพื่อให้ข้อคิดเห็นและพิจารณาอนุมัติ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดนี้เป็นผู้บริหารระดับสูงสุดและกรรมการที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในเครือสิงห์ เอสเตท ทำให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจะครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจเป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และอยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ SHR (SHR Materiality Matrix)



- สังคม
- สิ่งแวดล้อม
- เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

1. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
2. การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล
3. การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง
5. การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน
6. การพัฒนาบุคลากร
7. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
8. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมชุมชน
9. การเคารพสิทธิมนุษยชน
10. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
11. ความเป็นอยู่ของพนักงาน
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ประเด็นความยั่งยืน			ขอบเขตการรายงาน				
SHR	GRI Standards	SDG 2030	ภายในองค์กร				ภายนอกองค์กร
			สำนักงานใหญ่	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วัลเลจ	CROSSROADS Maldives	
ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน	• Biodiversity	SDG 12, SDG 14	●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการของเสียขยะพลาสติก และขยะทะเล	• Waste	SDG 12, SDG 14	●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	• Energy • Emission	SDG 12, SDG 13, SDG 14	●	●	●	●	ลูกค้า นักลงทุน สิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง	• Water & Effluence	SDG 12, SDG 14	●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน	• Procurement • Local Community • Market Present	SDG 8, SDG 11		●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาบุคลากร	• Training & Education	SDG 8	●	●	●	●	พนักงาน ครอบครัว พนักงาน และสังคม
ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	• Stakeholder Engagement	-	●	●	●	●	ลูกค้า
การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมชุมชน	• Local Community	SDG 8, SDG 11	●	●	●	●	ชุมชน
การเคารพสิทธิมนุษยชน	• Child Labor • Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination • Rights of Indigenous Peoples • Human Right Assessment	All	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	• Customer Privacy	-	●	●	●	●	ลูกค้า
ความเป็นอยู่ของพนักงาน	• Employment • Diversity & Equal Opportunity	SDG 8	●	●	●	●	พนักงาน ครอบครัว พนักงาน และสังคม
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• Occupational Health & Safety	SDG 8	●	●	●	●	ลูกค้า พนักงาน และชุมชน

การรับรองรายงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และมุ่งหวังให้ทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจนั้นมีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจของเรา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจ้างงานในชุมชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโรงแรมตั้งอยู่บริเวณแนวทะเลและชายฝั่งเป็นส่วนใหญ่ จึงได้ให้ความสำคัญต่อเป้าหมาย SDG 14: การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์มหาสมุทรและทรัพยากรทะเลอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยทั้งหมดนี้นับเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

รายงานฉบับนี้อยู่ระหว่างการตรวจรับรองข้อมูลรายงานโดยหน่วยงานภายนอก ตามมาตรฐานสากล GRI Standards ในประเด็นการปล่อยมลพิษ (Emission) Disclosure 305-1 และ 305-2 น้ำและน้ำทิ้ง (Water and Effluents) และบทบาทในตลาด (Market Present) ดังรายละเอียดในหน้า 62-67, 72-75 และ 80-81



ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับ รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : 0 2058 9888 ต่อ 312

เว็บไซต์ : <https://www.shotelsresorts.com/th/>

หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อย่อย “เอกสารเผยแพร่”

เรื่อง “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

หรือสแกนเพื่อดูแนวโน้มโดยรวม



การดูแลและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกรายอย่างเสมอภาค
- ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินการใด ๆ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
- ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก
- ตระหนักและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงนักลงทุน และนักวิเคราะห์ในการรับทราบข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ผลประกอบการและผลตอบแทนที่ดีเป็นที่น่าสนใจ
- การให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เปิดเผยมูลข้อมูลผลการดำเนินงานบนช่องทางที่เหมาะสม

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- การจัดงานประชุมพูดคุยกับผู้บริหาร (Virtual Conference and/ or One-on-one Meeting) 10 ครั้ง
- การพบปะพูดคุยกับนักลงทุนในรูปแบบตัวต่อตัว แบบกลุ่ม การประชุมทางโทรศัพท์และรูปแบบ Live Broadcast 50 ครั้ง
- การจัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 4 ครั้ง
- พบปะนักลงทุนในกิจกรรม SET's Opportunity Day 4 ครั้ง
- เข้าร่วมงาน SET Digital Roadshow 1 ครั้ง
- เข้าร่วมงาน SET Thailand Focus 1 ครั้ง
- ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อและบทความ Press Release/News Scoops 12 ครั้ง
- การพบปะสื่อมวลชนในกิจกรรม Press Conference 2 ครั้ง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่ : บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 (0) 2058 9888 ต่อ 340

อีเมล : IR@shotelsresorts.com

เว็บไซต์ : www.shotelsresorts.com

ลูกค้า

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก
- ยึดมั่นในการให้บริการที่ดี มีคุณภาพ และไม่หยุดการพัฒนาบริการใหม่ที่มีประสิทธิภาพแก่ลูกค้า
- ปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจกับลูกค้าของบริษัทฯ โดยยึดหลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
- เก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าและไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้า

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- การให้บริการที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ
- ความสะอาด ปลอดภัย ของโรงแรมและรีสอร์ท
- การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง
- การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า
- การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไว้เป็นความลับ

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับโรงแรมของบริษัทฯ ที่ให้บริการในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น มีรายงานสรุปรายเดือนและรายปีผ่านช่องทาง ดังนี้

- TrustYou
- Google
- TripAdvisor
- ReviewPro

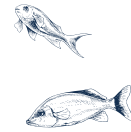
ช่องทางการติดต่อ

โทรศัพท์ : +66 (0) 2058 9888

เว็บไซต์ : <https://www.shotelsresorts.com/contact-us/>

อีเมล : contactus@shotelsresorts.com

Facebook/YouTube/Twitter/Instagram: S Hotels & Resorts



พนักงาน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงาน สวัสดิการสังคม และหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ เพราะความแตกต่างในบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน
- มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร
- มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม ปลุกฝังให้มีการปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร "PRIDE" จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน
- ดูแลรักษาสุขภาพโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน ส่งเสริมเรื่องความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- จัดให้มีคำตอบแทนและสวัสดิการที่เพียงพอ เหมาะสม โดยพิจารณาคำตอบแทนของพนักงานจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- มุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ
- ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- ค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม
- สวัสดิการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน
- ความก้าวหน้ามั่นคงในหน้าที่การงาน
- ค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- Work-life Balance

ช่องทางการสื่อสารและความถี่การประชุม

- พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมประชุม S Town Hall ผ่านทาง WebEx conference 1 ครั้ง
- พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมประชุม Management Information Meeting (MIM) 1 ครั้ง "Resilient & Agile Organization"
- พนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรม เข้าร่วมประชุมภายใน โดยเฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- ทุกส่วนงานมีช่องทางการสื่อสารข้อมูลทั่วไปและกิจกรรม ผ่านทาง LINE / WhatsApp

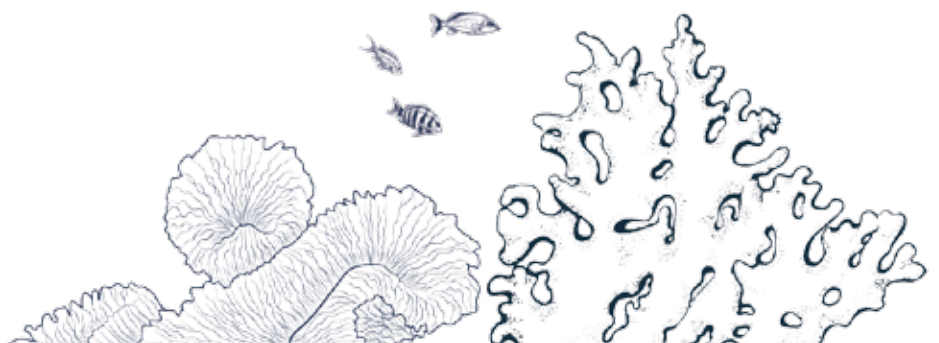
กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงาน

พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ และส่วนปฏิบัติการโรงแรม จัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้น ในรูปแบบออนไลน์และกิจกรรมภาคสนามภายใต้มาตรการการป้องกันโรคโควิด-19

- พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรม S Shows PRIDE EP. 2 และ Ep.3 - มอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึก ให้กับพนักงานที่ได้รับหัวใจตามพฤติกรรม PRIDE จากเพื่อนพนักงานมากที่สุด เพื่อให้กำลังใจและชื่นชมการทำงานของทีมงาน
- พนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรม เข้าร่วมกิจกรรม Employee of The Month / Quarter และรับทราบการสื่อสารเพื่อชื่นชมผลการปฏิบัติงานดีเด่นที่ได้รับคำชมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรมชมรม S Runner Club ในการสะสมระยะการวิ่ง และ S Yoga Club ผ่านรูปแบบ VDO
- พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ และ พนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรม เข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาลและวันสำคัญต่าง ๆ
- พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่ เข้าร่วม กิจกรรม "S" 7th anniversary & E-Celebration

ช่องทางการสื่อสารภายใน

- จัดให้มีตู้รับความคิดเห็นหรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง
- ช่องทาง LINE และ WhatsApp
- อีเมลภายใน อินทราเน็ตภายใน (S@Net) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ



คู่ค้า

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

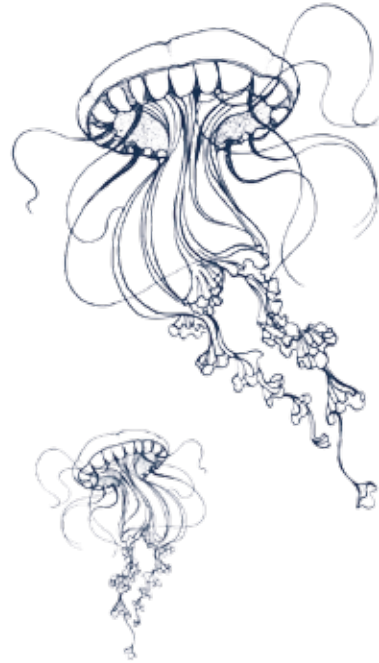
- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เหมาะสม เป็นธรรม และได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย
- มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นคู่ค้าในระยะยาวกับบริษัทฯ
- พิจารณาดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าจากเงื่อนไขต่าง ๆ เช่น เงื่อนไขด้านราคา คุณภาพ การควบคุมและป้องกันสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค การปฏิบัติตามกฎหมาย ความน่าไว้วางใจ และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอ เท่าเทียม
- วิธีการพิจารณาคู่ค้า
- การรักษาความลับของคู่ค้า
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแคมป์คนงานและคุณภาพชีวิตสำหรับผู้รับเหมา
- การกำหนดกฎระเบียบในการทำงาน
- การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- สื่อสารผ่านฝ่ายจัดซื้อและธุรการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละธุรกิจและโครงการ
- ประชุมร่วมกับผู้รับเหมาและตรวจเยี่ยมโครงการทุกสัปดาห์สำหรับโครงการก่อสร้าง



เจ้าหนี้

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- สร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- มีหน้าที่รับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้เป็นอย่างดีที่สุด
- มีการบริหารจัดการเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ
- มุ่งมั่นบริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้เจ้าหนี้มีความมั่นใจในสถานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีเหตุผิดชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้สถาบันการเงินแต่อย่างใด

ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล

- จ่ายชำระถูกต้องตรงเวลา
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือสัญญาร่วมกัน
- ใช้เงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

สื่อสารและประชุมร่วมกับเจ้าหนี้อย่างสม่ำเสมอ



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคม
- ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน
- ดูแลป้องกันมิให้มีการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- ยึดมั่นปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อและเป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน และประพฤติปฏิบัติต่อชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงด้วยความเป็นมิตร ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและมีความเท่าเทียมกัน และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความคาดหวังและ/หรือข้อตกลง

- ผลกระทบต่อชุมชน (ขยะ น้ำเสีย)
- การจ้างงานและจัดซื้อจัดจ้างภายในพื้นที่
- การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
- คุณภาพชีวิตและความเปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิต
- การบริหารจัดการขยะและพลาสติกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
- การอนุรักษ์แนวปะการัง รวมถึงสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล
- การลงทุนในชุมชนและเป็นหน่วยงานกลางระหว่างภาครัฐและชุมชนในการดำเนินโครงการเพื่อความยั่งยืน
- ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ภายในชุมชน
- กิจกรรมสนับสนุนการและกีฬาภายในชุมชนเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

- ทำงานร่วมกับชุมชนและสำรวจพื้นที่รอบโครงการอย่างสม่ำเสมอ
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานประจำปี 56-1 One Report บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
- เว็บไซต์
 - <https://www.shotelsresorts.com/sustainability/>
 - <https://www.seayoutomorrow.org/th>

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้
- สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ ในโอกาสต่าง ๆ ที่เหมาะสม
- ยึดมั่นในการให้บริการและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพมาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย
- ปฏิบัติต่อภาครัฐและหน่วยงานราชการต่าง ๆ อย่างมีความเป็นกลางทางการเมืองตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ความคาดหวังและ/หรือข้อตกลง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้
- ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามข้อแนะนำของหน่วยงานราชการต่าง ๆ
- เป็นภาคเอกชนที่มีส่วนในการขับเคลื่อนงานของหน่วยงานราชการทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ช่องทางการสื่อสารและความถี่

ช่องทางต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานราชการแต่ละประเทศและพื้นที่ได้กำหนดไว้



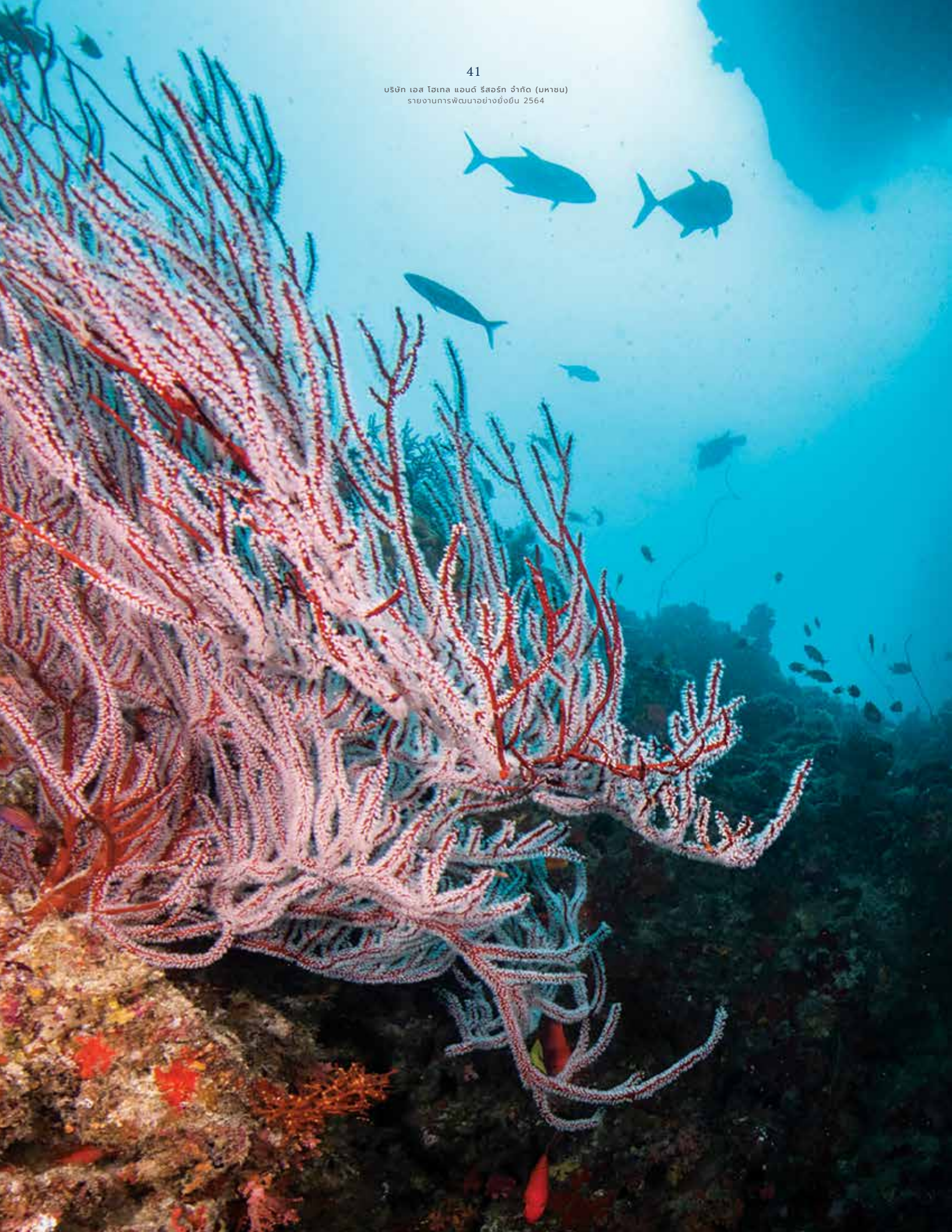
Environment



CROSSROADS Maldives
-Building Big, Protecting the Small-



ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล
การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง





ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน

ความอุดมสมบูรณ์และความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล เป็นสินทรัพย์ทางธรรมชาติที่มีคุณค่ามากที่สุดสำหรับธุรกิจโรงแรมและของทุกชีวิตบนโลกใบนี้ เพราะเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวได้อยู่เสมอ SHR มีความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างยิ่งในการรักษาและคงความอุดมสมบูรณ์เหล่านี้เอาไว้ โดยตลอดช่วงระยะเวลาที่ SHR ดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา เราได้ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบจนได้ผลเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง แต่บริษัทฯ ก็ยังไม่หยุดที่จะเติมเต็มประสบการณ์การเดินทางให้นักท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกพื้นที่ที่เราให้บริการ

เป้าหมาย

ทุกพื้นที่ในการดำเนินธุรกิจของ SHR (ร้อยละ 100) ที่ใกล้เคียงกับแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูงจะต้องได้รับการประเมินความสมบูรณ์โดยใช้เกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับในแต่ละพื้นที่ และบริหารจัดการให้เกิดความสมบูรณ์ไม่ลดลงจากเดิม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ท่ามกลางความสวยงามของธรรมชาติ และเป็นต้นแบบธุรกิจที่มีการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลอย่างยั่งยืนและเกิดความอุดมสมบูรณ์
- เป็นโรงแรมต้นแบบและเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล ผ่านการดำเนินงานที่ยั่งยืนและศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC)

ความเสี่ยง

- การเกิดปะการังฟอกขาวบริเวณโรงแรมที่ SHR ดำเนินธุรกิจ อันเป็นผลมาจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เกิดภาวะโลกร้อนจนทำให้อุณหภูมิผิวน้ำทะเลที่สูงขึ้น
- การพัดพาของขยะทะเลจนทำให้เกิดมลภาวะทางทะเลและกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวการบริหารจัดการ

• มาตรฐานระดับประเทศและสากล

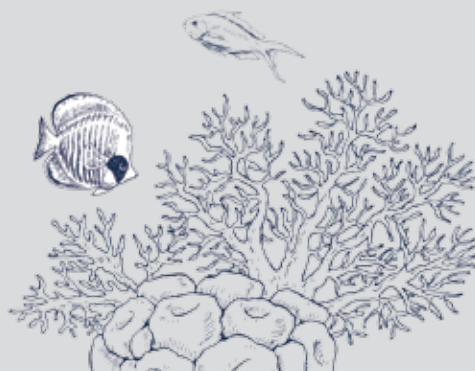
ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับประเทศและสากลตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน อาทิ มาตรฐานใบไม้เขียว มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของประเทศไทย รายการตรวจสอบ (Checklist) ของหน่วยงาน Environmental Protection Agency (EPA) และบริษัทที่ปรึกษาของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และแนวทางตามมาตรฐานสากล Green Globe Certificate ในระดับสากลมาใช้บริหารจัดการภายในโรงแรมและโครงการ

• สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ติดตามและประเมินผลกระทบการดำเนินงานในทุกระยะ

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จัดให้มีมาตรการป้องกันและจัดการผลกระทบตั้งแต่ระยะก่อนก่อสร้าง ระยะก่อสร้าง และระยะดำเนินการ รวมถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างการจัดการขยะทะเลและแนวชายฝั่งอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรในหลายภาคส่วน รวมทั้งมีนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลซึ่งจะคอยทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ นักวิชาการภายนอก ชาวบ้าน นักเคลื่อนไหวเอ็นจีโอ (NGO) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงรัฐบาลของประเทศนั้น ๆ

• จัดสรรพื้นที่การเรียนรู้ “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)”

SHR ยังได้ดำเนินการก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) เพื่อให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้จัดกิจกรรมและโครงการสนับสนุนเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและความยั่งยืนแก่สาธารณชน รวมถึงการอนุบาลและขยายพันธุ์ปะการัง พร้อมกันนี้ยังได้กำหนดพื้นที่อนุรักษ์และติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนความสมบูรณ์ทางธรรมชาติและสิ่งมีชีวิต อาทิ จัดทำฐานข้อมูลปะการัง (Coral Database) บันทึกจำนวนพันธุ์ปลาด้วยวิธี Fish Visual Census เพิ่มการขยายตัวของแนวปะการัง (Coral propagation) คุณภาพน้ำทะเล ฯลฯ



ผลการดำเนินงาน



147 ชนิด

เป็นสัตว์ทะเลอนุรักษ์ตาม IUCN Red List
เพิ่มขึ้นหลังจากที่โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐนิวซีแลนด์ เปิดดำเนินการแล้ว
ในช่วงปี 2562-2564 จำนวน **13 ชนิด**



**4,419 ตารางเมตร
หรือ 922.55%**

พื้นที่ของแนวปะการัง ณ โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐนิวซีแลนด์ ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เป็นพื้นที่อนุรักษ์
ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 (ปีฐาน)



950 กิ่ง

ปลูกปะการังเพิ่มในปี 2564
ณ สาธารณรัฐนิวซีแลนด์ และประเทศไทย



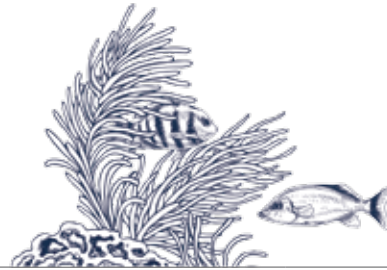
4,281 คน

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)
ทั้งสองแห่ง ในปี 2564

โรงแรมที่ใกล้เคียงที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ

SHR มีโรงแรมที่ดำเนินการอยู่ทั่วโลก ซึ่งโรงแรมสำคัญที่ SHR บริหารจัดการและตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงมีอยู่ทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ตั้งอยู่ในประเทศที่เป็นหมู่เกาะท่ามกลางมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งนับว่าเป็นพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ของแนวปะการังและสัตว์น้ำนานาชนิด โดยแต่ละโรงแรมจะมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อมหาสมุทร ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่แตกต่างกันออกไป เพื่อความเหมาะสมตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการ และดำเนินการเอง



	ในประเทศไทย				ต่างประเทศ
	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สันติบุรี เกาะสนุย	ทราย เกาะสนุย เชิงมน	ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	CROSSROADS Maldives
ใกล้เคียงที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง	✓	✗	✗	✗	✓
ที่ตั้ง	จังหวัดกระบี่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จังหวัดภูเก็ต	South Malé Atoll สาธารณรัฐมัลดีฟส์
พื้นที่อนุรักษ์	อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี (อากี อ่าวโล๊ะบาเกา เกาะยูง อ่าวมาหยา)	-	-	-	กำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์โดยบริษัทฯ
พันธมิตรที่ร่วมงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
ขนาดพื้นที่โรงแรม	268,168 ตารางเมตร	92,372 ตารางเมตร	19,200 ตารางเมตร	84,080 ตารางเมตร	ความยาวประมาณ 8 กิโลเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์	-	-	-	-	64,000 ตารางเมตร
ขนาดพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู	-	-	-	-	3,267 ตารางเมตร
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime	-	-	-	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)	มี	-	-	-	มี
จุดดำน้ำจำลอง	ไม่มี	-	-	-	มี

ทราย ฟีฟ ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ชื่อเดิมคือ โรงแรมฟีฟ ไอส์แลนด์ วิลเลจ มีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่างอ่าวมาหยา และยังรายล้อมไปด้วยจุดดำน้ำที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวและระบบนิเวศทางทะเลอย่างปะการังและสาหร่าย เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในบริเวณดังกล่าวเป็นอย่างมาก และดำเนินการอย่างระมัดระวังให้การดำเนินธุรกิจโรงแรมกระทบต่อสภาพแวดล้อมน้อยที่สุด นอกจากนี้ โรงแรมทราย ฟีฟ ไอส์แลนด์ วิลเลจ ยังเป็นที่ตั้งของศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) แห่งแรกของบริษัทฯ และแห่งแรกที่สร้างโดยบริษัทฯ เองขึ้น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเล สร้างความตระหนักต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ



โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

เป็นที่ทราบกันว่าสาธารณรัฐมัลดีฟส์เป็นประเทศหมู่เกาะที่อุดมไปด้วยความสมบูรณ์ของธรรมชาติทางทะเล ในฐานะที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ดังกล่าว มีโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ถึง 2 แห่งด้วยกัน ได้แก่ โรงแรมฮาร์ดีรอค โฮเทล มัลดีฟส์ และโรงแรมทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเล็กชัน บาย ฮิลตัน เราให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ตั้งแต่การสำรวจโครงการก่อนการก่อสร้างระยะก่อสร้าง และระยะดำเนินงาน โดยไม่เพียงแต่รักษาความสวยงามให้คงอยู่ แต่เรามุ่งมั่นที่จะฟื้นฟูในจุดที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ ให้ความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นกว่าเดิม โดยถึงแม้พื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินการจะไม่ได้ถูกกำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์อย่างเป็นทางการโดยหน่วยงานภาครัฐ แต่บริษัทฯ ได้กำหนดพื้นที่อนุรักษ์ (Conservation area) ขนาดกว่า 64,000 ตารางเมตร ในพื้นที่ของเราเอง โดยระบบนิเวศในบริเวณดังกล่าวจะไม่ถูกรบกวนโดยการก่อสร้างหรือกิจกรรมทางการท่องเที่ยวโดยเด็ดขาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดพื้นที่ให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) เป็นแห่งที่ 2 ของบริษัทฯ อีกด้วย



การพัฒนาโครงการพร้อมกับการอยู่ร่วมกับท้องทะเล

ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สิงห์ เอสเตท โดย SHR พร้อมด้วยทีมสำรวจพื้นที่ซึ่งรวมถึงนักวิทยาศาสตร์ทางทะเล ได้สำรวจพบ “เต่ากระ” ในบริเวณใกล้เคียงกับจุดที่จะมีการก่อสร้าง โดยเต่าตัวดังกล่าวทำให้ทีมสำรวจได้ค้นพบแนวปะการังขนาดใหญ่ที่อยู่ถัดไปอีกไม่ไกลจากพื้นที่โครงการมากนัก นั่นทำให้ผู้บริหารตัดสินใจเปลี่ยนผังโครงการในวินาทีสุดท้าย ก่อนที่การก่อสร้างจะเริ่มต้นขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดการก่อสร้างไปรบกวน “บ้าน” สิ่งมีชีวิตที่มีอยู่เดิมและระบบนิเวศทางทะเล

การ “สร้างสิ่งใหญ่ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” ยังคงเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ SHR ได้รับการถ่ายทอดมาจากสิงห์ เอสเตท และยังคงใช้แนวทางดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในทุกพื้นที่ โดยเราคำนึงถึงทุกชีวิตอยู่เสมอ ถึงแม้จะเป็นเพียงสิ่งมีชีวิตเล็ก ๆ แต่ผลลัพธ์สุดท้ายคือการสร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมอย่างประเมินค่ามิได้



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด

“เต่าตัวเดียว เปลี่ยนผัง CROSSROADS Maldives ได้ถึงเกาะ”

การทำงานร่วมกันภายในห่วงโซ่อุปทาน

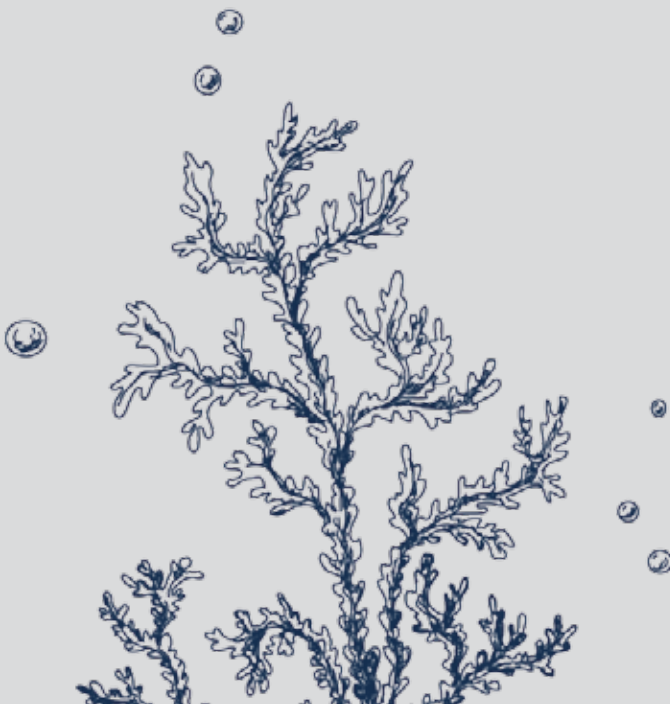
• หน่วยงานในพื้นที่และชุมชน

ตลอดระยะเวลาดำเนินธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ ทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในพื้นที่ นักวิชาการ ชาวบ้าน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการปกป้องและรักษาความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติให้คงอยู่ โดยการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในพื้นที่อย่างกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สำหรับโรงแรมในประเทศไทย ทำให้แน่ใจได้ว่าการดำเนินโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ นั้นถูกต้องเหมาะสมกับความแตกต่างในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนหรือชาวประมงพื้นบ้านก็จะทำให้โครงการต่าง ๆ นั้นสัมฤทธิ์ผลในระยะยาว เนื่องจากการรักษาธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือและความตระหนักรู้จากคนในพื้นที่เป็นสำคัญ

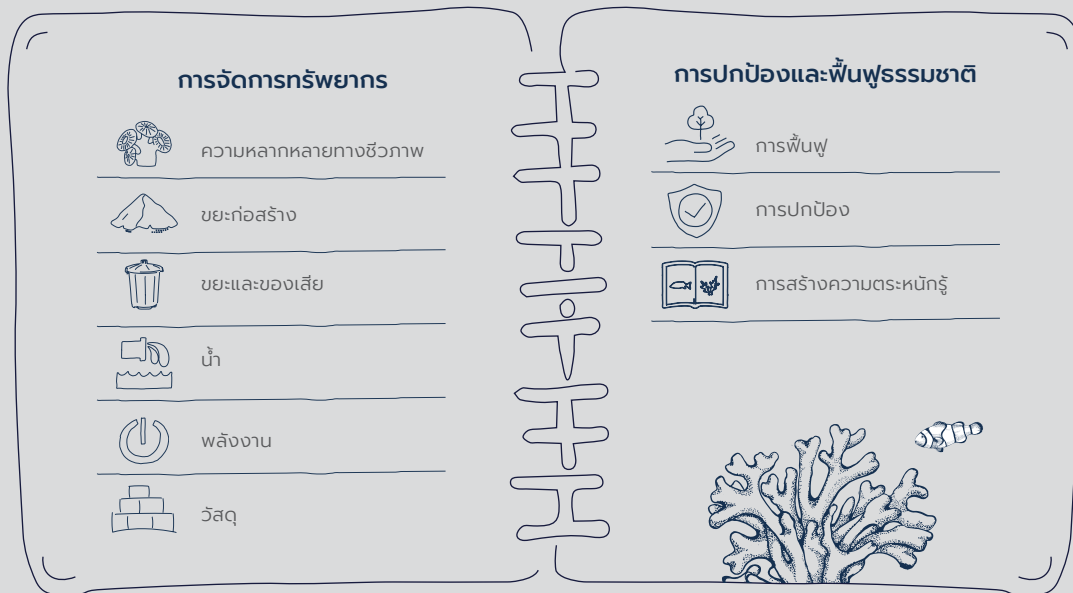
• ผู้รับเหมา

สำหรับโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ นอกจาก SHR จะทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่ปรึกษา และนักวิชาการแล้ว บริษัทฯ พร้อมด้วยนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท ยังได้ทำงานร่วมกับผู้รับเหมาอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาในการก่อสร้าง โดยได้จัดให้มีการตรวจประเมินและการประชุมในการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอรวมถึงกำหนดให้รายงานการเดินรถชุดเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันผลกระทบและประเมินความเสี่ยงต่อพื้นที่ทางทะเลที่อาจจะเกิดขึ้น

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำ “คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง” หรือ Environment and Biodiversity Management Handbook during Construction Phase – CROSSROADS Maldives ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปกป้องรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง เช่น การลดการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับวัสดุก่อสร้างเพื่อลดการเล็ดลอดของของเสียกลายเป็นขยะทะเล การแยกและทิ้งขยะให้ถูกที่ การทิ้งน้ำที่บำบัดแล้วโดยไม่กระทบต่อปะการัง การเก็บทำความสะอาดแนวชายฝั่ง เป็นต้น ทั้งนี้ คู่มือดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงที่ผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดระหว่างการก่อสร้าง และจะถูกตรวจประเมินโดยบริษัทฯ และสิงห์ เอสเตท อย่างสม่ำเสมอ



คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างก่อสร้าง โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์



• ผู้บริหารและพนักงาน

สำหรับโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ บริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกับนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของสิงห์ เอสเตท และผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ของแต่ละโรงแรมในการบริหารจัดการความยั่งยืนผ่านคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainable Development Committee) โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากทุกโรงแรมหลากหลายส่วนงานประกอบกัน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและริเริ่มการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนโดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันทุก ๆ 2 เดือนเพื่อติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

• องค์กรและภาคีเครือข่ายเพื่อสาธารณประโยชน์

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะและของเสียบนเกาะให้เป็นศูนย์ (Zero-waste Island) เพื่อให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกครบวงจรระบบนิเวศในพื้นที่ให้น้อยที่สุด มีการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบรวมถึงร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่าง PARLEY ในการสร้างโครงข่ายการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ South Malé Atoll ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง SHR เชื่อมั่นว่าการจัดการขยะบนภาคพื้นดินที่มีประสิทธิภาพจะสามารถลดความเสี่ยงต่อการเคลื่อนที่ของขยะที่อาจไหลลงสู่ทะเลและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเลได้เช่นกัน

การทำงานร่วมกันภายในห่วงโซ่อุปทาน

- ✓ ตรวจสอบประเมินและการประชุมในการดำเนินงานร่วมกันทุก 2 สัปดาห์
- ✓ รายงานการเดินรถทุกวัน
- ✓ จัดให้มีการทำความสะอาดทุกสัปดาห์

- ✓ ติดตามความสมบูรณ์ของธรรมชาติทุกเดือน
- ✓ ประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทุก 2 เดือน

การดำเนินธุรกิจโรงแรมตามมาตรฐาน

บริษัทฯ เชื่อว่าผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นจากการใช้วัสดุ การบริหารจัดการน้ำ ขยะและของเสีย ฯลฯ ผลกระทบต่างๆ เหล่านี้ จะมีปลายทางที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในท้ายที่สุด ดังนั้น SHR จึงได้กำหนดเป้าหมายให้ทุกโรงแรมต้องดำเนินกิจการ ตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมหรือความยั่งยืนอย่างน้อย 1 แนวทาง เพื่อให้มั่นใจว่าโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการของ SHR ใส่ใจต่อผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามมาตรฐานอย่างรัดกุม และเป็นที่ยอมรับ

สำหรับโรงแรมในประเทศไทย SHR ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ตามมาตรฐาน ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสำหรับโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้นำแนวทางตามมาตรฐาน Green Globe Certification Standards มาปรับใช้ ซึ่งแนวทาง ดังกล่าวประกอบด้วย การจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainable Management) มิติด้านเศรษฐกิจและสังคม (Social and Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงการดำเนินงานและมีแผนที่จะได้รับการรับรองตามมาตรฐานดังกล่าวในปี 2565

การสำรวจพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลได้ทำงานเพื่อติดตามความสมบูรณ์ของธรรมชาติเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งติดตามการขยายตัวของแนวปะการังและจำนวนพันธุ์ปลา เพื่อสังเกตความเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติในระหว่าง การก่อสร้างและภายหลังจากที่โรงแรมทั้งสองแห่งเปิดให้บริการแล้วอย่างใกล้ชิด รวมถึงการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ที่อาจจะเกิดขึ้น

ประสบการณ์การพัฒนาโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ในระยะแรกทำให้ SHR ได้เรียนรู้ถึงการปกป้องผืนน้ำและสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลมัลดีฟส์ได้อย่างรอบคอบมากยิ่งขึ้น จุดถาวรสำหรับการติดตามสำรวจปะการังทั้งก่อนและหลังการก่อสร้างได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของแนวปะการังอย่างใกล้ชิด พร้อมกับทำแนวขอบกันพื้นที่เพื่อกำหนดขอบเขตการทำงานของเครื่องจักร (Green Lane) ให้การก่อสร้างรบกวนแนวปะการังน้อยที่สุด อย่างไรก็ตามสำหรับพื้นที่ของโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณอุทยานแห่งชาตินั้น การสำรวจพื้นที่ควรต้องดำเนินการภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี

การส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟู

การกำหนดพื้นที่อนุรักษ์

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีแนวปะการังที่ได้ถูกกำหนดไว้เป็นพื้นที่อนุรักษ์ขนาดกว่า 64,000 ตารางเมตร ซึ่งระบบนิเวศในบริเวณดังกล่าวจะไม่ถูกรบกวนโดยการก่อสร้างหรือกิจกรรมทางการท่องเที่ยวโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลได้ติดตามการขยายตัวของปะการังและพบว่าการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยล่าสุดได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1,152 ตารางเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 23.52 จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 922.55 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของ SHR จะติดตามการขยายตัวของพื้นที่แนวปะการังดังกล่าวด้วยการสำรวจใต้ทะเล ประกอบกับภาพถ่ายทางอากาศที่จะติดตามผลทุก ๆ 2 ปี ซึ่งการขยายตัวดังกล่าว เป็นผลมาจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังภายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพและสร้างสมดุลต่อการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ และการเฝ้าระวังการลักลอบจับสัตว์ทะเลในพื้นที่เป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันการรบกวนของมนุษย์ต่อสัตว์ทะเล

การปลูกปะการัง อนุบาลและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเล

SHR ดำเนินการปลูกปะการังและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเลผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา
โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ
สามารถเพาะเลี้ยงปลาการ์ตูนได้

104 ตัว

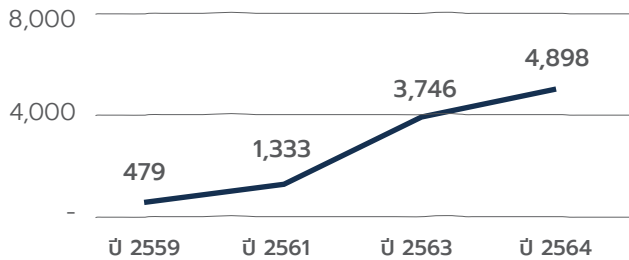
โครงการ CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ยังได้เพาะปลูกปะการัง
แบบ Coral Propagation
ในปีที่ผ่านมา จำนวน

950 กิ่ง

ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา
บริษัทฯ ปลูกปะการังไปแล้วทั้งสิ้น

7,923 กิ่ง

การขยายตัวของปะการังบริเวณพื้นที่อนุรักษ์ (ตร.ม.)



หมายเหตุ : ไม่มีการวัดการขยายตัวของปะการังในปี 2560 และ 2562



การดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดและทะเล

SHR มีการดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกวัน ซึ่งไม่เพียงแต่จะคงความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความสวยงามบริเวณโรงแรม แต่ยังช่วยลดปริมาณขยะทะเลและรักษาระบบนิเวศโดยรอบให้คงอยู่ต่อไป

โครงการ SOS: Save Our Shark

เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง SHR และบมจ.สิงห์ เอสเตท ภายใต้การดูแลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ในการอนุรักษ์ฉลามกบ และสัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาฉลาม โดยบริษัทฯ ได้ให้พื้นที่บริเวณศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นพื้นที่ในการศึกษาและอนุบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นเอกชนรายแรก ๆ ที่ได้รับความไว้วางใจจากศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน ให้มีส่วนร่วมขยายพันธุ์ปลาฉลาม และได้รับโอกาสในการศึกษาและอนุบาลฉลามตั้งแต่ขั้นตอนการฟักไข่ การอนุบาลลูกฉลามวัยอ่อน ไปจนถึงการปล่อยคืนกลับสู่ธรรมชาติในช่วงเวลาและพื้นที่ที่เหมาะสมตามคำแนะนำของศูนย์วิจัยฯ

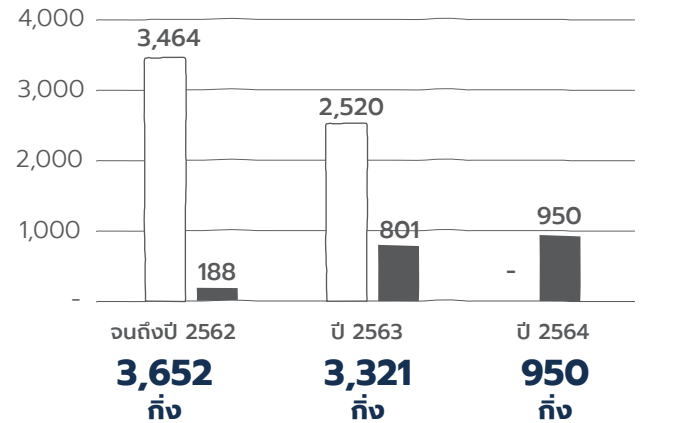
โดยมีฉลามกบอยู่ในความดูแลของ MDC จำนวน

45 ตัว

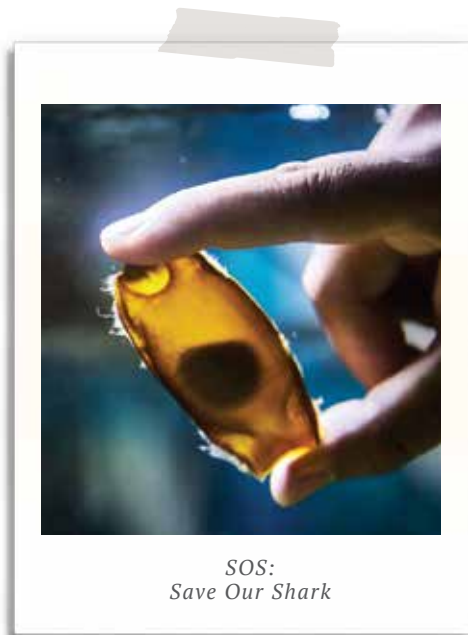
และได้ปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติแล้วจำนวน

17 ตัว

จำนวนปะการังที่ปลูก (กิ่ง)



หมายเหตุ : การเพาะและปลูกปะการัง ณ พื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ต้องดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินการกิจกรรมร่วมกัน



โครงการดังกล่าวจัดทำขึ้นผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักวิชาการ ชาวประมง ชาวบ้าน นักเรียนนักศึกษาในพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งใจกำหนดให้พื้นที่ส่วนหนึ่งของโรงแรมเป็นไปเพื่อสาธารณประโยชน์ และเป็นศูนย์เรียนรู้ทางทะเลสำหรับการวิจัยและศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สร้างประสบการณ์ และเอื้อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมได้ในทุกมิติ

ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อโครงการ SOS: Save Our Shark



ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและ
ชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน

“

มีส่วนช่วยในการเพิ่มจำนวน
ประชากรฉลามให้มากขึ้น
และเป็นภาคีเครือข่าย
ในการทำงานด้านการอนุรักษ์

”

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล
โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

“

สร้างการเรียนรู้และ
ประสบการณ์ที่ดี
ให้แก่ลูกค้าของโรงแรม

”

นักดำน้ำท้องถิ่น

“

มีส่วนร่วมในการทำวิจัย
พบเจอและถ่ายรูป
เพื่อแชร์ข้อมูล

”



อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี

“

ช่วยเพิ่มความหลากหลายให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
และส่งเสริมความรู้เรื่องฉลามให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้มากขึ้น

”



ชาวประมงในพื้นที่

“

มีแหล่งทำประมง
ที่อุดมสมบูรณ์ และมีส่วนร่วม
ในการทำวิจัย
พบเจอและแชร์ข้อมูล

”

นักวิชาการ

“

ข้อมูลต่าง ๆ
ในการเพาะเลี้ยง การติดตาม
และการปล่อยฉลาม
มีประโยชน์ต่องานวิจัย
ในอนาคต

”

นักเรียนจากโรงเรียนในพื้นที่

“

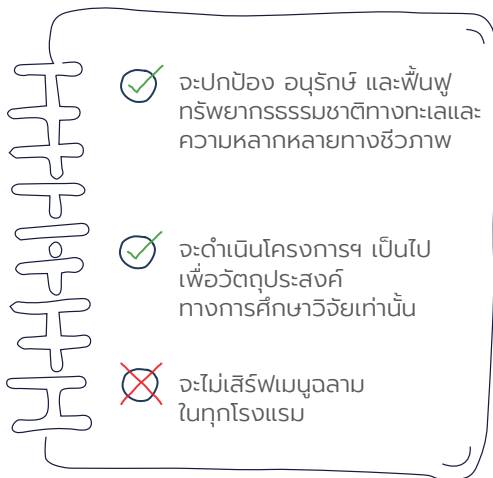
ได้เรียนรู้ความสำคัญ
ของฉลามและรักษาไว้
เพื่อท้องถิ่นของตัวเอง

”



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือ “Do & Don't” สำหรับโครงการดังกล่าว เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับองค์กรเกี่ยวกับการอนุรักษ์ปลาดูแลและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

SOS: Save Our Shark – Do & Don't Handbook



SOS:
Save Our Shark

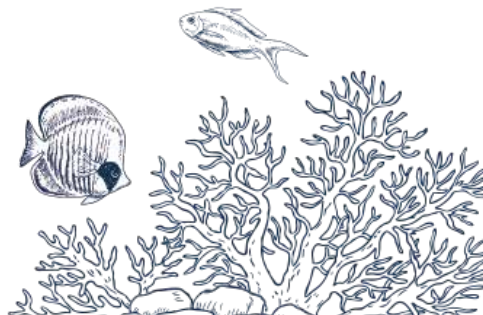


SOS:
Save Our Shark



อนึ่ง ที่ผ่านมายุทธศาสตร์การเรียนรู้ทางทะเลได้เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลแห่งเดียวบนเกาะพีพี และได้มีพื้นที่ส่วนหนึ่งในการรับอนุบาลปลาดูแลและสัตว์ทะเลบาดเจ็บที่อาจติดมากับอวนของชาวประมง ซึ่งการเปิดพื้นที่ดังกล่าวเป็นการแก้ปัญหการปล่อยให้ฉลามตายและนำไปขายในท้องตลาด รวมถึงเป็นการรักษาระบบนิเวศทางทะเลอีกทางหนึ่ง ซึ่งชาวบ้านและชาวประมงเองก็จะได้ประโยชน์จากการอนุรักษ์กลุ่มสัตว์ทะเลหายากชนิดนี้ในระยะยาว เนื่องจากเมื่อระบบนิเวศสมบูรณ์แล้ว ชาวประมงก็จะสามารถจับสัตว์น้ำเพื่อการยังชีพได้อย่างยั่งยืน

โครงการ SOS: Save Our Shark จึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ผู้คนตระหนักรู้ถึงความสำคัญของฉลามต่อระบบนิเวศทางทะเลมากขึ้น และบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อโครงการดังกล่าวไว้พร้อมกัน เพื่อทราบความคาดหวัง ประโยชน์ที่ต้องการได้รับ และสร้างการมีส่วนร่วมผ่านโครงการนี้



การประเมินความสมบูรณ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

ณ โครงการ CROSSROADS นอกจากการขยายตัวของปะการังที่เพิ่มมากขึ้นทุกปีแล้ว ความสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสะท้อนออกมาในรูปแบบของสัตว์ทะเลหายากที่พบว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นมามากถึง 13 ชนิดในช่วงระหว่างปี 2562-2564¹

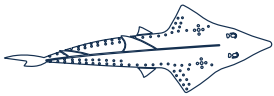
นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัทฯ ได้มีการบันทึกพันธุ์สัตว์ทะเลไว้กว่า 200 ชนิด โดยพบว่าอย่างน้อย 147 ชนิดเป็นสิ่งมีชีวิตอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) และในจำนวนนี้เป็นสิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่ายเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ (Near Threatened) ไปจนถึงสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์ (Critically Endangered) มากถึง 20 ชนิด ไม่นับรวมสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการสูญพันธุ์ (Least Concern) อีก 128 ชนิด² ซึ่งถึงแม้ว่าถูกจัดอยู่ในบัญชีแดงของ IUCN แต่กลับพบได้บ่อยครั้งในพื้นที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาเลเซีย ที่เรานักอนุรักษ์ไว้

สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์ IUCN Red List

CR

Critically Endangered

สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยง
ขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์



Bottlenose Wedgefish (CITES)
Rhynchobatus australiae

(C)



Giant Guitarfish
Rhynchobatus djiddensis

(C)



Hawksbill Turtle
Eretmochelys imbricata

(C)

EN

Endangered

สิ่งมีชีวิต
ที่ใกล้การสูญพันธุ์

New



Napoleon Wrasse*
Cheilinus undulatus

(C)



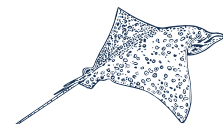
Devil Ray
Mobula mobular

(C)



Ornate Eagle Ray
Aetomylaeus vespertilio

(C)



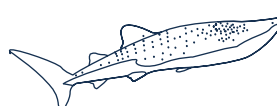
White-Spotted Eagle Ray
Aetobatus ocellatus

(C)



Scalloped Hammerhead Shark
Sphyrna lewini

(C)



Whale Shark
Rhincodon typus

(P)



Green Sea Turtle
Chelonia mydas

(C)



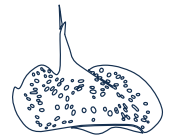
Sharptooth Lemon Shark
Negaprion acutidens

(C)

VU

Vulnerable

สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย
ใกล้การสูญพันธุ์



Mangrove Whipray
Urogymnus granulatus

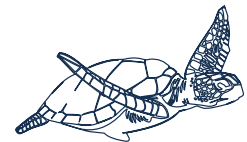
(C)



Blacktip Reef Shark
Carcharhinus melanopterus

(C)

(P)



Olive Ridley Sea Turtle
Lepidochelys olivacea

(C)

สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์อื่น ๆ



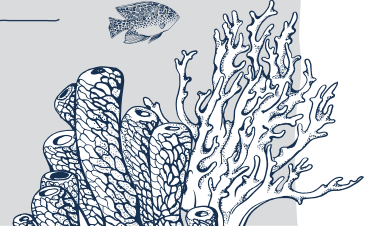
Acropora Coral (CITES)
Acropora sp.

(C)



Scaly Giant Clam (CITES)
Tridacna squamosa

(C) (P)



พื้นที่ที่พบ

(C)

CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์

(P)

ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ

NT

Near Threatened

สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย
เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์



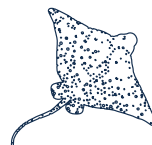
Cowtail Stingray
Pastinachus sephen

(C)



**Indo-Pacific
Bottlenose Dolphin**
Tursiops aduncus

(C)



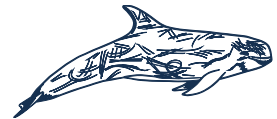
Spotted Eagle Ray
Aetobatus narinari

(P)

LC

Least Concern

สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่ำ
ต่อการสูญพันธุ์



Risso's Dolphin
Grampus griseus

(C)



Spinner Dolphin
Stenella longirostris

(C)



Stony Coral
*Montipora
aequituberculata*

(C) (P)

สิ่งมีชีวิตที่อยู่ในข่าย
Least Concern
ที่สามารถจำแนกได้
ณ สิ้นปี 2564 จำนวน

128 ชนิด

หมายเหตุ :

¹ เพิ่มขึ้นระหว่างปี 2562-2563 จำนวน 11 ชนิด และระหว่างปี 2563-2564 จำนวน 2 ชนิด

² รายงานไว้จำนวน 3 ชนิดในปี 2563

(CITES) สัตว์อนุรักษ์ตามอนุสัญญาไซเตส

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในโรงแรม

บริษัทฯ ได้รับการส่งต่อแนวทางการดำเนินงานในการเป็น “Body of Knowledge” ในด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลมาจาก สิงห์ เอสเตท โดยเริ่มจากการมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์ทะเลต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ไม่ว่าจะเป็นโครงการพีพี กำลังจะเปลี่ยนไป สนับสนุนโครงการพีพี โมเดล โครงการโตไวไว โครงการเพิ่มพื้นที่แปลงปลูกปะการังร่วมกับอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี เป็นต้น

ในปี 2561 จึงได้มีการเปิดตัวศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล หรือ Marine Discovery Centre (MDC) แห่งแรกขึ้นในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ต้อนรับนักท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับชีวิตใต้ท้องทะเลผ่าน 4 โซนการเรียนรู้ ได้แก่ โซนห้องฉลาม โซนห้องเรียนรู้เกี่ยวกับเกาะพีพี โซนห้องปลาการ์ตูน และโซนห้องอดิทธาเรียน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขยายองค์ความรู้แห่งโลกใต้ท้องทะเลไปยังโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และจัดตั้ง MDC แห่งที่ 2 ขึ้น ประกอบไปด้วย 5 โซนการเรียนรู้ ได้แก่ โซนการท่องเที่ยวย่างถูกวิธี โซนปะการัง โซนปลูกปะการัง โซนพื้นที่เพาะและอนุบาล และโซนศูนย์ฝึกดำน้ำบริเวณประติมากรรมไดโนเสาร์ได้จำลองประติมากรรมรูปเต่ากระเอ็มมา และปลาหูฉลาม สัตว์สัญลักษณ์ 2 ชนิดที่มีความสำคัญต่อโครงการ CROSSROADS และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อให้ นักดำน้ำมือสมัครเล่นได้ใช้เป็นจุดดำน้ำฝึกหัด เพื่อลดความเสียหายจากตีนกบ (Fin) หรืออุปกรณ์ดำน้ำอื่น ๆ ที่อาจเหยียบย่ำหรือกระทบไปบนปะการังเพราะขาดความชำนาญ



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
“จุดดำน้ำจำลองเต่ากระและปลาหูฉลาม”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกแบบ “หลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเล” ให้เหมาะสมกับความสนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมมาตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง



หลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเล MDC @ CROSSROADS Maldives



หลักสูตรการปลูกปะการัง
แบบ Coral Propagation



หลักสูตร Fish Identification



ห้องเรียนเต่ากระเอ็มมา
(Emma Class)



ห้องเรียนโลมา
(Dolphin Class)



พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ชีวิต
ใต้ท้องทะเล (Marine Talk)

จำนวนผู้เข้าเรียน*

ปี 2563
1,579 คน

ปี 2564
1,316 คน

หมายเหตุ : *นับจากผู้เข้าเรียนมากกว่า 1 หลักสูตร

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลทั้ง 2 แห่ง

ปี 2562
3,990 คน

ปี 2563
1,831 คน

ปี 2564
4,281 คน



SHR เชื่อว่าการสร้างคุณค่าที่แท้จริงจะเกิดขึ้นได้ถ้าเราใส่ใจกับทุกสิ่งรอบตัว ซึ่งในการสร้างโครงการแต่ละโครงการ SHR จะต้องมีการสำรวจสภาพแวดล้อมก่อนทุกครั้ง เพื่อให้เกิดการสร้างสมดุลร่วมกันระหว่าง “SHR” “ชุมชน” และ “สิ่งแวดล้อม” ซึ่งไม่ได้เพียงสร้างให้อยู่ได้ แต่ต้องอยู่อย่างยั่งยืน จึงทำให้เกิดแนวคิดการสร้างศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในบริเวณโรงแรมทั้ง 2 แห่ง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตทางทะเลสร้างความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป สามารถเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
“ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล”



Marine Discovery Centre

การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบนพื้นดิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปกป้องรักษา และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติไม่เฉพาะแต่เพียงในผืนน้ำ แต่บนพื้นดินบริษัทฯ ก็ได้ให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ด้วยตระหนักดีว่าสองสิ่งนี้สัมพันธ์กันอย่างชัดเจน

ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ บริษัทฯ ทำงานร่วมกับผู้รับเหมาและภาครัฐ หน่วยงาน Environmental Protection Agency (EPA) ที่ดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อคัดเลือกพรรณไม้ที่เหมาะสมกับพื้นที่ ไม่เป็นพืชต่างถิ่นที่กระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิม หรือนำมาซึ่งโรคหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกราน โดยพิจารณาจากพันธุ์ไม้พื้นถิ่นที่ได้รับอนุญาต มีการประเมินและผ่านการรับรองแล้วว่ามาจากแหล่งที่เพาะปลูกและอนุบาลต้นไม้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ทรายที่ใช้สำหรับการสร้างเกาะทั้งหมดยังเป็นทรายที่ได้มาจากแหล่งที่ถูกต้อง (Borrow Area) และได้รับอนุญาตจากรัฐบาลตามรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ในการพัฒนาโครงการและดำเนินธุรกิจโรงแรมบริษัทฯ พยายามอย่างยิ่งในการเคารพและคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด ะมัดระวังมิให้มีการใช้พืชหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกราน (Invasive Alien Species) ในทุกโครงการ รวมถึงไม่สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุหรือวิธีการที่ได้มาจากการทำลาย หรือได้มาจากพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยร่วมมือกับผู้รับเหมา ชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว

การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล

ปี 2564 นับเป็นปีที่ท้าทายต่อการบริหารจัดการของเสียและขยะพลาสติกเป็นอย่างมาก เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ผู้คนกลับมาใช้วัสดุและพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic) มากขึ้นด้วยกังวลเกี่ยวกับสุขภาวะอนามัยและความสะอาด ซึ่งรวมไปถึงขยะติดเชื้อ ขยะทางการแพทย์ และหน้ากากอนามัยที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ปริมาณขยะทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นจากพฤติกรรมกรดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม SHR ยังคงใส่ใจและระวังการบริหารจัดการดังกล่าวให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และใส่ใจต่อการบริหารจัดการขยะอย่างเข้มข้นมากขึ้น ลดภาระขยะฝังกลบ (Landfill) เพื่อไม่ให้ขยะและของเสียเล็ดลอดลงสู่ทะเล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังริเริ่มความใส่ใจต่อขยะจากเศษอาหาร (Food waste) โดยตั้งเป้าหมายให้มีปริมาณที่ลดลงในอนาคตเพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน โดยมีโรงแรมทั้งสองแห่งในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นโรงแรมนำร่อง

เป้าหมาย

ภายในปี 2565 จะต้องบรรลุเป้าหมาย “Zero-waste to Landfill” ในทุกโรงแรม และลดขยะเศษอาหารลงร้อยละ 10 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- มีสภาพแวดล้อมบริเวณโรงแรม ชายหาด และท้องทะเลที่สวยงาม ปราศจากสิ่งปฏิกูล ทำให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ในระยะยาว
- ร่วมมือกับหน่วยงานระดับโลกในการสร้างภาคีเครือข่ายการบริหารจัดการขยะ ของเสีย อย่างเป็นระบบและครบวงจร
- ลดต้นทุนการดำเนินงานเมื่อสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า

ความเสี่ยง

- ขยะและของเสียส่งผลกระทบต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติบริเวณโรงแรม ทั้งขยะที่เกิดขึ้นโดยตัวโรงแรมเองหรือถูกพัดพามาจากแหล่งอื่น ซึ่งหากขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแล้ว อาจส่งผลให้พื้นที่ดังกล่าวเสื่อมโทรมลงจนไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว และกระทบต่อสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลในระยะยาว
- ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงจากการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง โดยเฉพาะการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food loss) เนื่องจากไม่ประเมินความต้องการให้เหมาะสมและบริโภคอย่างคุ้มค่า

แนวทางการบริหารจัดการ

• 4R; Reduce, Reuse, Recycle, Rethink

SHR ยึดหลัก 4R ในการบริหารจัดการขยะลดปริมาณขยะโดยเฉพาะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง ส่งเสริมการใช้ซ้ำ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งต้องคิดและออกแบบการบริหารจัดการที่ไม่ก่อให้เกิดขยะ ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุสิ้นเปลือง ส่งเสริมการตักอาหารแต่พอดี ไม่เหลือทิ้ง

• การสร้างเส้นทางและปลายทางให้ขยะทุกประเภท

ขยะทุกประเภทควรมีจุดหมายปลายทางเพื่อลดปริมาณขยะสู่ Landfill ให้ได้มากที่สุด เพื่อลดการปนเปื้อนลงสู่ทะเล บริษัทฯ จึงได้ออกแบบเส้นทางขยะ (Waste journey) ให้ขยะทุกประเภท และร่วมมือกับพันธมิตรในการลดและกำจัดขยะให้ครอบคลุมทั้งระบบ



ผลการดำเนินงาน



ปริมาณขยะรีไซเคิลได้
293.5 ตัน
คิดเป็น **27.32%**



ปริมาณขยะพลาสติก
ที่นำส่ง PARLEY
250 กิโลกรัม



ปริมาณขยะทะเล
และขยะฝังกลบได้
9,047 กิโลกรัม

การดำเนินธุรกิจของโรงแรมเป็นลักษณะของการให้บริการซึ่งจะมีพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งน้ำและสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงรอยเท้านิเวศ (Ecological Footprint) ทั้งที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจและเกิดจากการบริโภคของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ธุรกิจโรงแรมไม่สามารถปฏิเสธความรับผิดชอบได้ และต้องเร่งให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นให้ได้มากที่สุดในทุกกระบวนการ



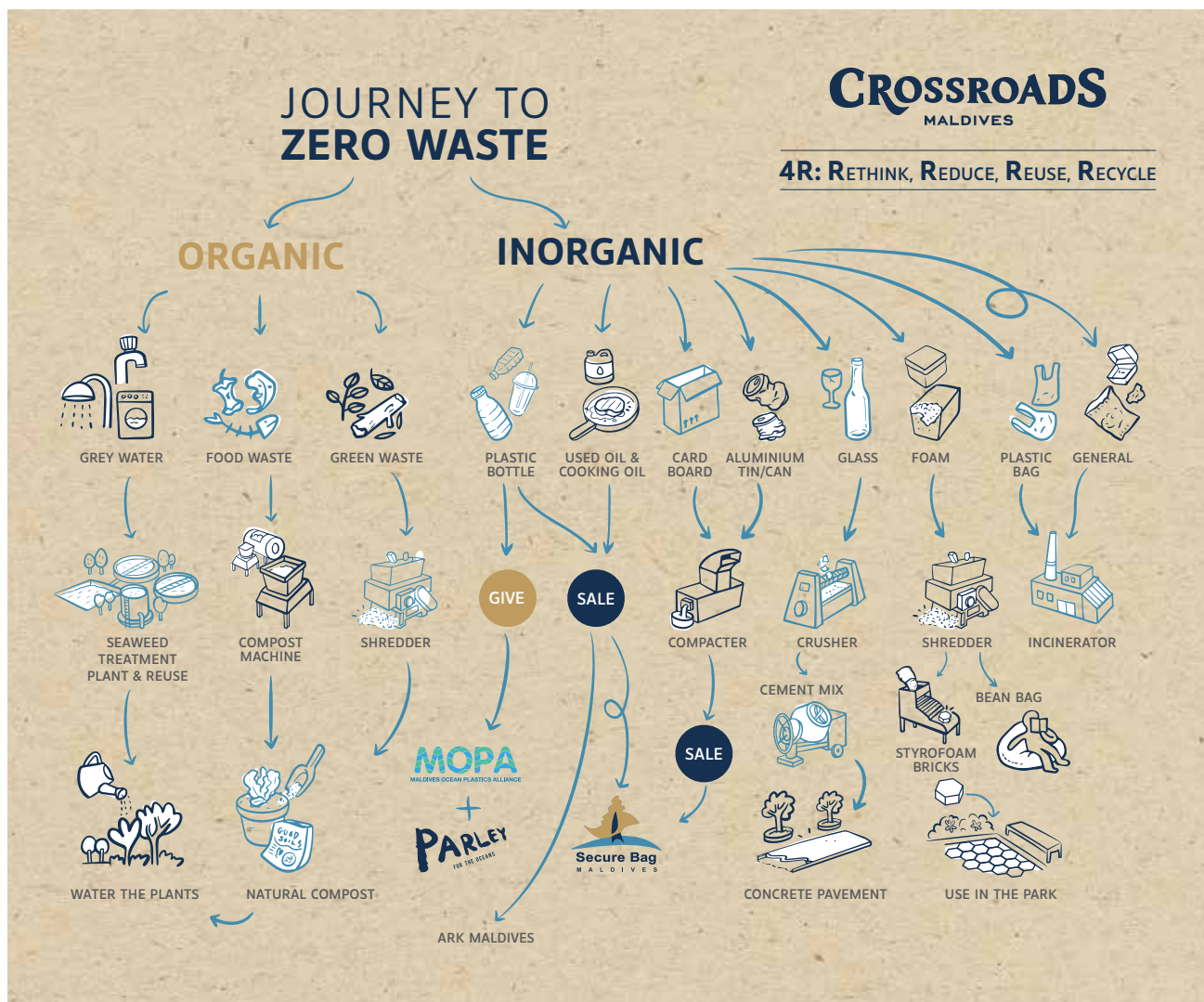
Waste Journey - เพื่อขยะสู่ Landfill เป็นศูนย์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างเส้นทางให้ขยะทุกประเภท เพื่อนำไปกำจัดอย่างเหมาะสม และลดขยะไปสู่ Landfill ให้ได้มากที่สุด เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อโดยพยายามหลีกเลี่ยงการอุดหนุนสินค้าที่ไม่สามารถนำไปทิ้งหรือกำจัดได้อย่างถูกวิธี โดยเฉพาะพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง ถึงแม้บริษัทฯ จะยังไม่มีนโยบายเฉพาะสำหรับเรื่องดังกล่าว แต่การดำเนินงานลักษณะนี้เป็นหลักปฏิบัติที่แต่ละโรงแรมยึดปฏิบัติอยู่เสมอมา เพื่อตอบสนองเป้าหมายระยะยาวในเรื่องการบริหารจัดการขยะที่ไม่เฉพาะแต่ “Zero-waste to landfill” แต่บริษัทฯ มุ่งหวังให้ไปถึงเป้าหมาย “Zero-waste to ocean – ขยะสู่ทะเลเป็นศูนย์” ในอนาคตด้วยเช่นกัน

Waste Journey ณ โครงการ CROSSROADS

สาธารณัฐมัลดีฟส์

ปัจจัยที่สำคัญในการบริหารจัดการขยะของสาธารณัฐมัลดีฟส์ คือ เรื่องลักษณะภูมิประเทศ เนื่องจากเป็นหมู่เกาะทำให้มีข้อจำกัดด้านพื้นที่รองรับขยะ อีกทั้งยังตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติทางทะเลที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นอย่างมาก จึงทำให้รูปแบบการบริหารจัดการขยะของโครงการ CROSSROADS เป็นไปอย่างครบวงจร มีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน เพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของทั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจับมือกับพันธมิตรอย่าง PARLEY และ Secure Bag ในการรับขยะไปแปรรูปหรือกำจัดอย่างเหมาะสม



ความร่วมมือกับพันธมิตร – PARLEY สาธารณรัฐมัลดีฟส์

นับเป็นโอกาสอันยิ่งใหญ่ที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้มีส่วนร่วมในความร่วมมือกับ PARLEY องค์การไม่หวังผลกำไรในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่ทำงานร่วมกับแบรนดระดับโลกที่มีชื่อเสียงในการนำขยะพลาสติกจากทะเลไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำส่งขยะพลาสติกจากทะเลให้ PARLEY แล้ว 1,280 กิโลกรัม

ขยะพลาสติกจากทะเลให้ PARLEY

ปี 2563

780 กิโลกรัม

ปี 2564

250 กิโลกรัม

พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นศูนย์

SHR ได้ยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) อาทิ ขวดน้ำพลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) ในทุกโรงแรมที่ SHR บริหารจัดการและดำเนินการเอง ะมัดระวังอย่างยิ่งในการจัดซื้อสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีส่วนผสมของพลาสติกที่ไม่สามารถนำไปกำจัดได้อย่างถูกวิธี พร้อมทั้งคัดแยกขยะพลาสติกที่อาจเกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

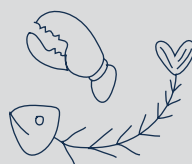
นอกจากนี้ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการ “โรงแรมไทยร่วมใจลดพลาสติก” หรือ Thai Hotels Plastic Free Project โดยสมาคมโรงแรมไทย เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการยกเลิกการใช้ Single-use Plastic เนื่องจากตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกที่อาจพัดพาลงสู่ทะเลและกลายเป็นปัญหาในระดับโลก

ขยะเศษอาหารเป็นศูนย์

จากการดำเนินธุรกิจของ SHR การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสิ่งหนึ่งในการบริการที่สำคัญในทุกโรงแรม และสอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 : แผนการบริโภคที่ยั่งยืน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายของ SHR ที่สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน พอเพียง และคำนึงถึงกลุ่มคนที่อาจไม่ได้รับโอกาสในการมีโภชนาการอาหารที่สมบูรณ์

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์นับเป็นโครงการนำร่องในการลดขยะเศษอาหารเป็นศูนย์ โดยได้ดำเนินการวัดและคำนวณปริมาณขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นตลอดปี 2564 พร้อมทั้งเป้าหมายในการลดขยะเศษอาหารที่เป็น “ขยะเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงได้” หรือ Avoidable food waste ซึ่งมีปริมาณร้อยละ 20 ของขยะเศษอาหารทั้งหมด โดยตั้งเป้าลดปริมาณขยะเศษอาหารประเภทดังกล่าวลงร้อยละ 10

ขยะเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ (Unavoidable food waste)

**80%**

อาทิ เปลือกหอย เปลือกปู
ก้างปลา กระดูกสัตว์
ลูกมะพร้าว ฯลฯ

ขยะเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงได้ (Avoidable food waste)

**20%**

เศษอาหารและวัตถุดิบ
ที่รับประทานได้ อาทิ วัตถุดิบ
เหลือทิ้งจากการประกอบอาหาร
บุฟเฟต์ ห้องอาหาร ฯลฯ

**ตั้งเป้าลด Food waste
ลง 10% ภายในปี 2565**

โรงแรมแต่ละแห่งจะมีแผนงานและการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพในทุกโรงแรม โดยขยะเศษอาหารจะถูกคัดแยกเป็นขยะอินทรีย์ที่สามารถนำไปทำปุ๋ยหมักหรือประโยชน์อื่น ๆ ซึ่งโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะเศษอาหารลงในอนาคต

การมุ่งเน้นการลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทางถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่มีส่วนช่วยในเรื่องของการบริโภคทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการตั้งเป้าลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) ยังสะท้อนความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโรงแรมและลูกค้าของโรงแรมได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการขยะในแต่ละโรงแรม

โรงแรมภายใต้การบริหารจัดการและดำเนินการของ SHR ในแต่ละพื้นที่มีรายละเอียดการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพที่แตกต่างออกไปตามแต่ละลักษณะทางภูมิศาสตร์ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีลักษณะพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะและต้องพึ่งพิงการบริหารจัดการขยะด้วยตนเอง โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย มีต้นมะพร้าวอยู่จำนวนมากทำให้เกิดขยะจากต้นมะพร้าว และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและร่วมรับผิดชอบต่อธรรมชาติในวงกว้าง จึงอนุญาตให้ชุมชนโดยรอบนำขยะมาคัดแยกตามถุงขยะที่โรงแรมจัดไว้ ณ โรงแรมของโรงแรมเพื่อช่วยลดการทิ้งขยะลงสู่แหล่งธรรมชาติ เป็นการสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการบริหารจัดการขยะจะแตกต่างกันในแต่ละลักษณะของพื้นที่ แต่ยังคงมีแนวทางการบริหารจัดการขยะเรื่องขยะพลาสติกและเศษอาหารร่วมกัน

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

นอกจากการคัดแยกขยะแล้ว โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย มีแนวปฏิบัติในการลดปริมาณขยะโดยได้มีแผนการลดปริมาณการจัดเก็บอาหาร (Par Stock) ให้ส่งมาเท่าที่จำเป็น เช่น ของสด ของแห้ง เพื่อลดการใช้ห้องเย็น ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง และใช้ให้หมดอย่างเพียงพอในแต่ละเดือน จัดให้มีการบริจาคเครื่องใช้ภายในห้องพัก (Room Amenities) ที่ยังไม่ได้ใช้ให้แก่ชุมชนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริจาคผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม ที่ยังมีสภาพการใช้งานที่ดีให้แก่มูลนิธิต่างๆ ที่ยังสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ได้อยู่นอกจากนี้โรงแรมฯ ยังได้มีการจัดทำน้ำ EM จากเศษอาหารเพื่อใช้ภายในโรงแรม และยังถ่ายทอดความรู้การแยกขยะและทำปุ๋ยหมักให้แก่โรงเรียนวัดภูเขาทองอีกด้วย

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรมฯ มีศูนย์จัดการขยะและได้คัดแยกขยะที่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ไว้อย่างละเอียด พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากขยะอินทรีย์อย่างสูงสุด โดยนำมาทำปุ๋ยหมัก เลี้ยงไส้เดือน ทำน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ภายในโรงแรม ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีแนวปฏิบัติในการใช้กระดาษและพริ้นต์เอกสารเท่าที่จำเป็นเพื่อลดการใช้ทรัพยากร



สับปะรด

เปลือกและเนื้อสับปะรดนำมาทำน้ำยา
อเนกประสงค์ น้ำหมักชีวภาพ (น้ำยา EM)
ใช้ในแผนกแม่บ้าน



เปลือกผลไม้

ใช้สำหรับการเลี้ยงไส้เดือน



เศษอาหารและขยะเปียกอินทรีย์อื่น ๆ

นำเข้าเครื่องหมักเพื่อผลิตก๊าซมีเทน
สำหรับใช้ภายในโรงแรม



กากจากเครื่องหมัก

นำไปตากแห้งเพื่อใช้เป็นปุ๋ยบำรุงดิน



กิ่งไม้และใบไม้ที่เกิดจากการตัดแต่ง

เผาในเตาเผาถ่านเพื่อผลิตน้ำส้มควันไม้
(Wood Vinegar) สำหรับไล่แมลงบริเวณ
โรงแรมและห้องพักแยกขยะ และคัดแยกถ่าน
จากการเผาไว้ให้พนักงานใช้ประโยชน์



กิ่งไม้และใบไม้ที่เกิดจากการกวาด ทำความสะอาด

ย่อยผ่านเครื่องบดแล้วหมักเพื่อนำมาเป็น
ปุ๋ยบำรุงดิน

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

ศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) เป็นศูนย์รวมการจัดการขยะของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เนื่องจากข้อจำกัดทางลักษณะภูมิประเทศที่เป็นหมู่เกาะทำให้มีข้อจำกัดด้านพื้นที่รองรับขยะ อีกทั้งยังตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติทางทะเลที่มีความอุดมสมบูรณ์เป็นอย่างมาก จึงทำให้รูปแบบการบริหารจัดการขยะของโครงการ CROSSROADS เป็นไปอย่างครบวงจร มีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืนเพื่อเป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของทั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ จับมือกับพันธมิตรอย่าง PARLEY และ Secure Bag ในการรับขยะไปแปรรูปหรือกำจัดอย่างเหมาะสม รวมถึงต้องเป็นต้นแบบต่อเป้าหมาย “Zero-waste to landfill, zero-waste to ocean” ให้โรงแรมอื่น ๆ ด้วย

กิจกรรมเพื่อรักษาความสะอาดของทะเล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ปริมาณขยะทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจากการใช้ทรัพยากรส่วนใหญ่เป็นไปในลักษณะของการใช้ครั้งเดียวทิ้ง ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย และปัจจุบันผลกระทบดังกล่าวเริ่มปรากฏเด่นชัดในท้องทะเล เศษพลาสติกและหนังกากอนามัยเริ่มถูกพัดพาลงสู่ทะเลจากการทิ้งขยะไม่เป็นที่ หรือปัดปัดผิวจากแหล่งขยะบนพื้นดิน

การบริหารจัดการขยะของโรงแรมเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอเนื่องจากขยะหลายชนิดถูกพัดพามาจากทุกพื้นที่ของโลกใบนี้และในฐานะที่โรงแรมแต่ละแห่งของเราเปรียบเสมือนประตูสู่ธรรมชาติที่เชื่อมระหว่างทะเลและพื้นดินไว้ด้วยกัน จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องดูแลรักษาความสะอาดบริเวณหน้าบ้านของเราให้สวยงามอยู่เสมอ ในปี 2564 โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้จัดกิจกรรมดูแลรักษาความสะอาดจัดเก็บขยะทะเลและชายหาดร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องจำนวน 29 ครั้งตลอดทั้งปี โดยสามารถเก็บขยะทะเลได้ 8,347 กิโลกรัม หากนับรวมกับขยะพลาสติกจากทะเลที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จัดเก็บและนำส่ง PARLEY อีก 500 กิโลกรัมแล้ว นับได้ว่าในปี 2564 บริษัทฯ สามารถป้องกันขยะไม่ให้เล็ดลอดลงสู่ทะเลได้ถึง 9,047 กิโลกรัม

ปริมาณขยะทะเลและชายหาดที่ลดได้

ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
500 กก.	7,992 กก.	9,047 กก.



กิจกรรมอนุบาลปะการัง

ทุก ๆ วันที่ 18 ของเดือน (1 ครั้ง)
ร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์
ธารา-หมู่เกาะพีพี พนักงานโรงแรมและ
ชาวบ้าน ดูแลรักษาทะเลและเก็บขยะทะเลได้
60 กิโลกรัม

กิจกรรมเก็บขยะ ณ อ่าวโละล่านะ

ทุกวันอาทิตย์ (18 ครั้ง)
ร่วมมือกับพนักงาน 310 คน อุทยานแห่งชาติ
หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และชาวบ้าน
หมู่บ้านโละล่านะ ร่วมกันเก็บขยะได้
8,098.50 กิโลกรัม

กิจกรรมเก็บขยะบริเวณป่าโกงกาง

ทุกช่วงเวลาน้ำลงในแต่ละเดือน (10 ครั้ง)
ร่วมมือกับพนักงาน 59 คน อุทยานแห่งชาติ
หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และชาวบ้าน
ร่วมกันเก็บขยะได้
188.50 กิโลกรัม



ปริมาณและสัดส่วนขยะแต่ละประเภท

ธุรกิจโรงแรม	สันติบุรี เกาะสมุย						ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ						CROSSROADS Maldives ¹					
	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2564 (กก.)	2564 (ร้อยละ)	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2564 (กก.)	2564 (ร้อยละ)	2562 (กก.)	2562 (ร้อยละ)	2563 (กก.)	2563 (ร้อยละ)	2564 (กก.)	2564 (ร้อยละ)
ขยะที่สามารถ นำใบรีไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	12,349	11.75	4,325.50	9.00	3,244.50	13.11	68,170	12.82	10,335	19.83	7,692	216.86	23,451	32.28	128,400.48	29.37	282,116	29.41
1. กระดาษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,041	57.54	3,487	4.80	47,079.56	10.77	78,180	8.15
2. แก้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,581	129.15	15,671	21.57	56,988.54	10.04	152,145	15.86
3. พลาสติก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	698	19.68	1,858	2.56	9,884.89	2.26	20,171	2.10
4. โลหะ/ อะลูมิเนียม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	372	10.49	2,435	3.35	13,216.29	3.02	1,975	0.21
5. โฟม ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,231.20	0.28	29,645	3.09
ขยะทั่วไป/ ขยะเปียก ³	77,364	73.59	41,120	85.52	20,065	81.05	381,399	71.72	23,669	45.42	68,836	1,940.68	49,189	67.72	29,665.32	6.79	436,626	45.51
ขยะอันตราย ⁴	15,416	14.66	2,635	5.48	1,447.50	5.85	81,403	15.31	17,882	34.32	3,547	100.00	-	-	279,113.30	63.84	104,017	10.84
ขยะเศษอาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,536	9.63	-	-	-	-	109,156	11.38
ขยะอันตราย	-	-	-	-	-	-	833	0.16	221	0.42	68,836	1,940.68	-	-	-	-	27,451	2.86
รวม	105,129	100.00	48,080.50	100.00	24,757	100.00	531,805	100.00	52,107	100.00	3,547	100.00	72,640	100.00	432,962.38	100.00	959,366	100.00

หมายเหตุ :

¹ เริ่มเก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน 2562

² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำโคมทั้งหมดเข้าเครื่องย่อย (Shredder) เพื่อแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักแบบ Bean Bag ผสมกับซีเมนต์เพื่อทำอิฐบล็อกปูพื้น หรือใช้ทำหรือขายต่อเพื่อประโยชน์อื่น ๆ

³ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi

⁴ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้

ก๊าซเรือนกระจก และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

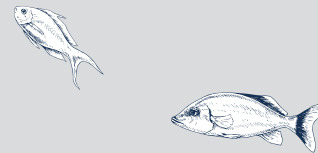


สภาพภูมิอากาศ ฤดูกาล และความนิยมของนักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเลือกจุดหมายปลายทางในการเดินทาง และส่งผลโดยตรงต่อโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณหมู่เกาะและชายฝั่งซึ่งเป็นพื้นที่ที่มักเป็นตัวเลือกลำดับต้น ๆ สำหรับการพักผ่อน แต่ในขณะเดียวกันก็มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยดังกล่าว

การท่องเที่ยวและโรงแรมในพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะและชายฝั่งยังเป็นที่นิยมและสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อยู่เสมอ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล่านี้ควรตระหนักถึงความเสี่ยงในอนาคตอันเกิดจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมไปถึงฤดูกาลที่เริ่มแปรปรวน ทำให้กระทบต่อช่วงเวลาของฤดูท่องเที่ยวที่อาจมีระยะเวลาสั้นลง หรือแม้กระทั่งความนิยมของนักท่องเที่ยวที่ต่างมองหาโรงแรมที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ การเดินทาง นอกจากนี้ ประเด็นความรับผิดชอบต่อก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงยังเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของนักลงทุน เนื่องจากมีความเชื่อมโยงต่อโอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

เป้าหมาย

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (The Paris Agreement)



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ นักท่องเที่ยวชาวยุโรป นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ฯลฯ ทำให้โรงแรมสามารถมีโอกาสดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ๆ จากทั่วโลก หรือแม้กระทั่งกลุ่มลูกค้าธุรกิจที่ต้องการเลือกโรงแรมที่คำนึงถึงประเด็นดังกล่าวในการจัดการประชุมหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณต่ำ (Low-carbon Meeting) เป็นต้น
- ธรรมชาติบริเวณโรงแรมที่มีความงดงามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ในระยะยาว
- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าที่สนใจหรือมีเงื่อนไขด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น อาทิ ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agency: OTA) สายการบิน ตัวแทนการท่องเที่ยว ฯลฯ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้น
- เป็นที่สนใจของนักลงทุนและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของหน่วยงานหรือสถาบันการเงินที่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง ESG และนำเรื่องดังกล่าวมาพิจารณา

- ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสอดคล้องต่อแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG Model¹ และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางของภาครัฐที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยง

- เป็นสาเหตุของความแปรปรวนของฤดูกาล ส่งผลต่อช่วงระยะเวลาการท่องเที่ยวที่อาจลดน้อยลงจนกระทบต่อรายได้ของโรงแรม
- ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น สภาพภูมิอากาศและฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการก่อสร้างโรงแรมบริเวณหมู่เกาะและแนวชายฝั่งให้ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงต่อการกัดเซาะชายฝั่งของน้ำทะเลเพิ่มมากขึ้น
- อุณหภูมิ น้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เกิดปะการังฟอกขาวและอาจส่งผลกระทบต่อความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณนั้น ๆ ในระยะยาว

หมายเหตุ : ¹ BCG Model หมายถึง เศรษฐกิจชีวภาพ : Bioeconomy, เศรษฐกิจหมุนเวียน : Circular Economy, เศรษฐกิจสีเขียว : Green Economy

แนวการบริหารจัดการ

- **จัดทำข้อมูลพื้นฐานและขอบเขตการประเมินที่ครอบคลุม**
ดำเนินการประเมินการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปให้ครอบคลุมครบทุกโรงเรือนที่บริษัทฯ บริหารและดำเนินการเอง เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลปีฐาน (Base Year) ของโรงเรือนแต่ละแห่งและติดตามปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
- **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
พลังงานเป็นทรัพยากรอย่างหนึ่งที่ถูกใช้ปริมาณมากในธุรกิจการให้บริการ และต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอกอย่างความร่วมมือจากแขกที่เข้าพัก การลดใช้พลังงานเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอและไม่สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด และยังมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงเรือนที่บริษัทฯ บริหารและดำเนินการเอง
- **ชดเชยคาร์บอนและร่วมมือกับหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญ**
บริษัทฯ มีแนวทางที่จะชดเชยคาร์บอนและดำเนินงานตามแนวทางขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เพื่อให้การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นไปตามมาตรฐาน สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการลดคาร์บอนของประเทศ นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานภายนอกเพื่อให้ข้อมูลและการดำเนินงานถูกต้องน่าเชื่อถือ
- **อนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ**
ทรัพยากรทางทะเลอย่างปะการังเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยหากอุณหภูมิน้ำทะเลมีความเปลี่ยนแปลงมากเกินไป ก็จะส่งผลต่อความอยู่รอดของปะการังและสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการรักษาทรัพยากรดังกล่าว เพื่อรับมือผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรอบด้าน

ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกทางตรง
(Direct GHG Emissions)

762
ตันคาร์บอนเทียบเท่า



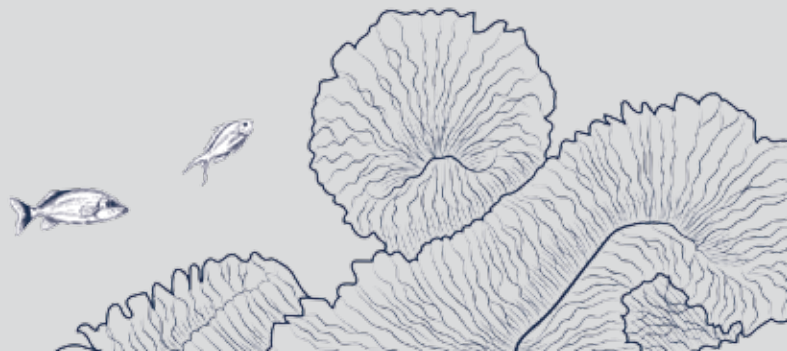
ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม
(Indirect GHG Emissions)

1,743
ตันคาร์บอนเทียบเท่า



ปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ
(Other Indirect GHG Emission)

753
ตันคาร์บอนเทียบเท่า



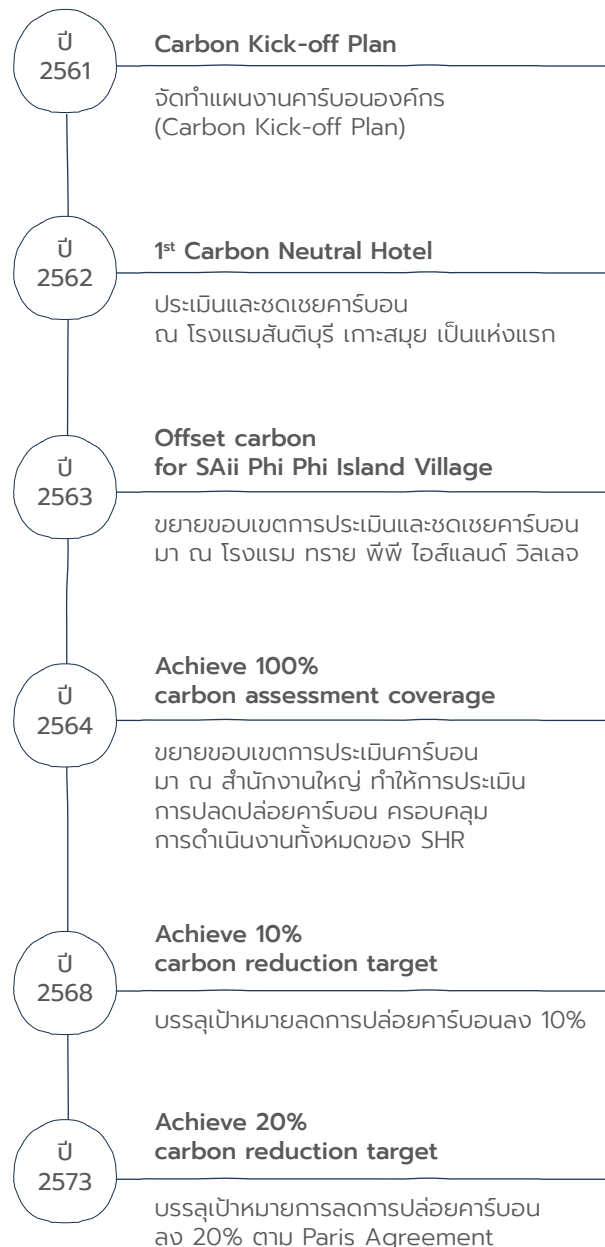
เจตนารมณ์ต่อการแก้ปัญหา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ซึ่ง GCNT ได้มีการประกาศเจตนารมณ์และให้คำมั่นสัญญาขององค์กรสมาชิกต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะองค์กรสมาชิกตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ดังกล่าวด้วยเช่นกัน

การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก อย่างครอบคลุม

บริษัทฯ ได้เริ่มติดตามประเมินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2562 โดยริเริ่มให้โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นโรงแรมนำร่องแห่งแรกที่ประเมินและชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) โดยได้เข้าร่วมโครงการ “ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ ปีที่ 6” ร่วมกับศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และได้ขยายขอบเขตการประเมินให้ครอบคลุมโรงแรมอื่น ๆ ที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง โดยโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ เป็นโรงแรมถัดมาที่ได้ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในโครงการเดียวกันในปี 2563

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอน ณ สำนักงานใหญ่ของ SHR ทำให้การประเมินคาร์บอนองค์กรในปีที่ผ่านมาครอบคลุมทุกการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในประเทศไทย และแน่นอนว่าในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนการประเมินคาร์บอนสำหรับโรงแรมใหม่ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการและดำเนินการของบริษัทเองเช่นกัน



แนวทางและขอบเขต (Scope) ในการประเมิน

แนวทางการประเมิน	แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4 (ธันวาคม 2561)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา	คาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) มีเทน (CH ₄) ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF ₆) ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF ₃)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม	HCFC-22, CFC-12
การอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP)	รายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ฉบับที่ 5 (AR5)
Scope 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emissions)	คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของเอง) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย/การทำความสะอาด การรั่วซึม/รั่วไหลจากกระบวนการหรือกิจกรรมก๊าซหุงต้ม สารดับเพลิง ฯลฯ
Scope 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emissions)	คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร อาทิ การใช้พลังงานไฟฟ้า
Scope 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Other Indirect GHG Emission)	คำนวณจากกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 อาทิ การเดินทางของพนักงาน การเช่าเรือท่องเที่ยว ของเสียจากเศษอาหาร ปริมาณการเกิดของเสียประเภทขยะจากสวนและการตัดแต่งต้นไม้ ฯลฯ

ในปี 2564 ทั้งโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรมทรายพีพี ไอล์แลนด์ วิลเลจ มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนลดลงอย่างมีนัยสำคัญโดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนขอบเขตที่ 1 และ 2 จำนวน 744 ตันคาร์บอนเทียบเท่า และ 1,702 ตันคาร์บอนเทียบเท่าตามลำดับ ซึ่งสำหรับโรงแรมสันติบุรีเกาะสมุย ปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าปี 2561 (ปีฐาน) ร้อยละ 73.30 ในขณะที่โรงแรมทราย พีพี ไอล์แลนด์ วิลเลจ มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าปี 2562 (ปีฐาน) ร้อยละ 58.72 ซึ่งปริมาณ

การปลดปล่อยคาร์บอนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญนี้เกิดจากการชะลอตัวของการท่องเที่ยวและการหยุดให้บริการชั่วคราวในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน (GHG Intensity) มีปริมาณสูงขึ้นทั้งสองโรงแรม

สำหรับการปลดปล่อยคาร์บอนของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ มีปริมาณ 59 ตันคาร์บอนเทียบเท่า โดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR

การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ของ SHR (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า)	ปี 2561 ¹	ปี 2562			ปี 2563			ปี 2564			
	สันติบุรี เกาะสลุย	สันติบุรี เกาะสลุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	รวม	สันติบุรี เกาะสลุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	รวม	สันติบุรี เกาะสลุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	รวม	สำนักงาน ใหญ่
ขอบเขตที่ 1 ²	700	772	1,989	2,761	308	837	1,145	159	589	748	14
ขอบเขตที่ 2	2,086	1,829	2,134	3,963	990	1,090	2,080	585	1,113	1,698	45
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,786	2,601	4,123	6,724	1,298	1,927	3,225	744	1,702	2,446	59
ขอบเขตที่ 3	2,453	846	364	1,210	554	178	732	569	183	752	1
ขอบเขตการดำเนินงาน ประเภทที่รายงาน แยกเพิ่มเติม	328	319	198	517	89	395	484	143	198	341	-
คาร์บอนที่ชดเชย ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิต ³	2,786	-	413	1,192	-	-	-	-	-	-	-
การรับรองข้อมูล จากหน่วยงานภายนอก	มี ⁴	ไม่มี	มี ⁴	N/A	มี ⁵	มี ⁵	มี	อยู่ระหว่างการตรวจสอบประเมิน			

ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยผู้ใช้งาน	ปี 2561	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		
	สันติบุรี เกาะสลุย	สันติบุรี เกาะสลุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สันติบุรี เกาะสลุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สันติบุรี เกาะสลุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงานใหญ่
ขอบเขตที่ 1 และ 2	2,786	2,601	4,123	1,298	1,927	744	1,702	59
ผู้ใช้งาน	19,919	18,838	59,573	6,908	20,269	2,348	14,296	591
	(ห้อง/ปี)	(ห้อง/ปี)	(ห้อง/ปี)	(ห้อง/ปี)	(ห้อง/ปี)	(ห้อง/ปี)	(ห้อง/ปี)	(คน/ปี)
ปริมาณการปล่อยคาร์บอน ต่อหน่วยผู้ใช้งาน (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า/ หน่วย/ปี)	0.14	0.14	0.07	0.19	0.10	0.32	0.12	0.10

หมายเหตุ :

¹ เริ่มเก็บข้อมูลเองในปี 2562

² โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi

³ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อไปได้

⁴ คำนวณจากขยะพลาสติกจากโครงการ "ส่งพลาสติกกลับบ้าน" ณ สิงห์ คอมเพล็กซ์

⁵ เป็นปริมาณขยะติดเชื้อจำพวกขยะจากห้องน้ำและหน้ากากอนามัยทั้งหมด

การดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2565 บริษัทฯ มีความคิดริเริ่มในการประเมินปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนสำหรับโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) โดยจะติดตั้งโซลาร์เซลล์ในทุกรัฐโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573



SeaYouTomorrow Camp: Fighting Climate Crisis “ค่ายผู้นำ และเยาวชน รวมพลังต้านวิกฤตโลกร้อน”

บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บมจ. สิงห์ เอสเตท จัดโครงการ SeaYouTomorrow Camp: Fighting Climate Crisis “ค่ายผู้นำ และเยาวชน รวมพลังต้าน วิกฤตโลกร้อน” ณ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เมื่อวันที่ 14-16 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา โดยกิจกรรมดังกล่าวได้พาผู้บริหาร พนักงาน และเยาวชนในพื้นที่รวม 25 คน ร่วมเรียนรู้เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง บนสภาวาการณ์จริงในห้องเรียนธรรมชาติ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยน มุมมองในด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง หรือ Change Agent ที่จะนำความรู้ไปต่อยอดในชีวิตประจำวัน และเป็นส่วนหนึ่ง ในการร่วมแก้ไขวิกฤตโลกร้อน

#SeayouTomorrow Camp



การบริหารจัดการพลังงาน



สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ด้วยข้อจำกัดในการเดินทางตามมาตราการของหน่วยงานภาครัฐและความไม่มั่นใจในสถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าว ทำให้นักท่องเที่ยวชะลอการเดินทางออกไป โรงแรมบางแห่งจำเป็นต้องหยุดให้บริการชั่วคราวหรือเปิดให้บริการเพียงบางส่วน ซึ่งนับเป็นสาเหตุที่ทำให้การใช้พลังงานของโรงแรมในภาพรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าการใช้พลังงานจะลดลงในปีที่ผ่านมา แต่ SHR ยังได้ให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาวให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่ไปกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องต่อการบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอนในภาพรวมของบริษัทฯ และสิงห์ เอสเตท

เป้าหมาย

ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 10 และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกระบบที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง เพื่อให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- ลดต้นทุนการบริโภคพลังงานในระยะยาว
- ลดปัญหาขาดแคลนพลังงานในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- สามารถวางแผนใช้พลังงานทดแทนอื่นๆ ได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น เช่น พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว
- เป็นที่สนใจของลูกค้า นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่สนใจต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยง

- พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ต่างล้วนเป็นพลังงานที่กระทบต่อปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ การเพิกเฉยต่อการบริหารจัดการพลังงานดังกล่าวย่อมกระทบต่อเป้าหมายการลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก แผนงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงโอกาสทางธุรกิจรวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ความไม่เพียงพอทางพลังงานในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้พลังงานสูงอย่างฤดูกาลท่องเที่ยว
- การบริหารจัดการพลังงานที่ขาดประสิทธิภาพย่อมส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนการดำเนินงานที่อาจสูงขึ้น

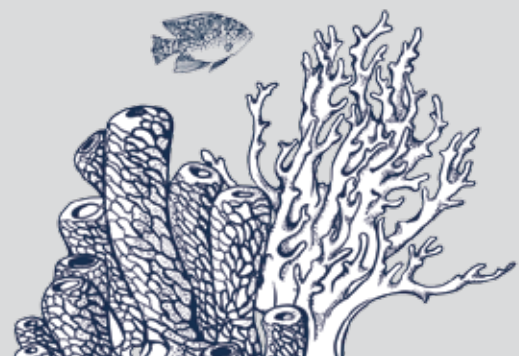
แนวการบริหารจัดการ

• สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างการเข้าใจและความตระหนักรู้ต่อการประหยัดพลังงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียจะทำให้การดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงแรมสำเร็จได้ง่ายมากยิ่งขึ้น แยกของโรงแรมและพนักงานเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่มีส่วนอย่างมากต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

• กำหนดเป้าหมาย แผนงาน และติดตามประเมินผล

ทุกโรงแรมได้กำหนดเป้าหมายการลดใช้พลังงานที่ชัดเจน รวมทั้งแผนการจัดการพลังงาน โดยนำมาตราฐานสากลการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการจัดการพลังงานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน และมีการประเมินผลเป็นระยะเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการบริหารจัดการพลังงาน



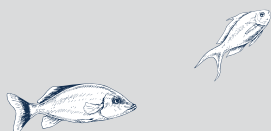
ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด
22,264,790 kWh/ปี



ค่าพลังงานรวมทั้งหมด
262,061.72 ๙/ปี



สร้างการมีส่วนร่วมกับแขกผู้เข้าพัก

แขกของโรงแรมมีส่วนสำคัญต่อปริมาณการบริโภคพลังงาน ตลอดระยะเวลาที่เข้าพักและใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงแรม และห้องพัก การสื่อสารให้ตระหนักรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อร่วมลดใช้พลังงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ

อุปกรณ์ภายในห้องพักอย่างคีย์การ์ดมีส่วนต่อการลดใช้พลังงานเช่นกัน โดยโรงแรมจะสื่อสารผ่านทางเอกสารภายในห้องพัก ป้ายแขวนหน้าห้อง แอปพลิเคชันที่ใช้ภายในโรงแรม ฯลฯ ให้แขกผู้เข้าพักไม่ละเลยต่อการใช้พลังงานแต่พอดี ไม่เสียบคีย์การ์ดหรือเปิดประตูหน้าต่างทิ้งไว้เมื่อไม่จำเป็น หรือหลักการและเหตุผลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานเพื่อให้แขกผู้เข้าพักได้มีส่วนร่วมไปกับเป้าหมายของโรงแรม และได้เรียนรู้ความสำคัญของ การประหยัดพลังงานไปพร้อมกัน

สื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน

พนักงานของโรงแรมเป็นกำลังสำคัญในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นตัวอย่างที่ดีแก่แขกผู้เข้าพัก ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานรวมถึงจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน

กิจกรรมและหลักสูตรด้านการประหยัดพลังงาน โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย



กิจกรรม Earth Hour
ปิดไฟ 1 ชั่วโมงเพื่อลดโลกร้อน



การอบรมเรื่อง
“มาตรฐานการประหยัดพลังงาน”



การอบรมเรื่อง
“แนวทางการประหยัดพลังงาน
สำหรับห้องอาหาร”

การปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล

SHR นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการบริหารจัดการพลังงาน พร้อมการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาเพื่อใช้ในการอนุรักษ์พลังงาน เช่น แนวทางในการเลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าหรือติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้พลังงานต่ำ เป็นต้น โดยให้วิศวกรประจำโรงแรมเป็นผู้พิจารณานอกเหนือจากราคาของสินค้าดังกล่าว โดยที่ผ่านมา โรงแรมในการบริหารจัดการและดำเนินการของ SHR ได้ใช้ทั้งมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานใบไม้เขียวของมูลนิธิใบไม้เขียว รวมถึงมาตรฐานสากลอย่าง Green Globe Certification Standard มาปรับใช้ในการดำเนินงาน

นอกจากนี้ยังได้จัดทำสถิติปริมาณการใช้พลังงานประจำปี การวางแผนการประหยัดพลังงาน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน

สถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทุกครั้งที่มีการปรับปรุงห้องพักและพื้นที่ของโรงแรม บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในพื้นที่อยู่เสมอ คำนึงถึงทิศทางลม แสงแดด วัสดุที่ไม่กักเก็บความร้อนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นโรงแรมที่เน้นการออกแบบสถาปัตยกรรมให้มีความเหมาะสมกับลักษณะของสภาพภูมิอากาศ มีดีไซน์ห้องพักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุจากธรรมชาติ อาทิ หลังคาเมุงจาก การใช้ฉนวนเบาในการก่อสร้าง และใช้ไม้ไผ่สาน นอกจากนี้พื้นที่ให้บริการจุดต่าง ๆ ของโรงแรมยังเป็นแบบโปร่งอากาศถ่ายเทได้ง่าย ไม่ต้องใช้เครื่องปรับอากาศ รวมถึงมีการออกแบบห้องครัวแบบเปิด (Open Kitchen) ทำให้มีปริมาณการใช้พลังงานที่เหมาะสม

พิจารณาใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SHR อยู่ระหว่างการนำพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในรูปแบบของพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) ซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาใช้ในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง เพื่อลดสัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิลซึ่งเป็นพลังงานดั้งเดิมที่ปลดปล่อยคาร์บอนในปริมาณที่สูงกว่าและมีนัยสำคัญต่อสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง โดยนอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการเพิ่มแหล่งพลังงานให้แก่โรงแรม ทำให้มีพลังงานเพียงพอต่อความต้องการ คำนึงต่อการลงทุนในระยะยาว

ปริมาณการใช้พลังงานของ SHR

	ผู้ใช้งาน			ปริมาณการใช้พลังงาน (จิกะจูล/ปี)			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	59,573 ห้อง/ปี	20,269 ห้อง/ปี	14,296 ห้อง/ปี	23,975.56 ห้อง/ปี	12,885.69	10,035.73	402.46 ห้อง/ปี	635.73 (เมกะจูล/ห้อง/ปี)	702 (เมกะจูล/ห้อง/ปี)
สันติบุรี เกาะสนุย	18,838 ห้อง/ปี	6,908 ห้อง/ปี	1,088 ห้อง/ปี	22,039.05 ห้อง/ปี	10,936.82	5,094.07	1,169.93 ห้อง/ปี	1,583.21 (เมกะจูล/ห้อง/ปี)	4,682.05 (เมกะจูล/ห้อง/ปี)
CROSSROADS Maldives	-	58,134 คน/ปี	182,043 คน/ปี	-	189,093.76	246,931.92	-	3,252.72 (เมกะจูล/คน/ปี)	1,356.45 (เมกะจูล/คน/ปี)

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)				
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	4,118,328	4,216,644	2,327,958	2,071,566
สันติบุรี เกาะสนุย	3,534,090	3,643,830	1,974,240	1,117,980
CROSSROADS Maldives	-	-	14,416,560	19,075,244
รวม	7,652,418	7,860,474	18,718,758	22,264,790
น้ำมันดีเซล (ลิตร)				
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	174,000	144,000	67,000	42,400
สันติบุรี เกาะสนุย	5,000	5,000	5,000	-
CROSSROADS Maldives	-	-	3,767,000	4,894,592
รวม	179,000	149,000	3,839,000	4,936,992
ก๊าซหุงต้ม LPG (กิโลกรัม)				
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	57,933	70,698	41,109	20,583
สันติบุรี เกาะสนุย	147,898	173,983	72,615	21,289
รวม	205,831	244,681	113,724	41,872
ค่าพลังงานรวม (จิกะจูล)				
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	24,073.04	23,975.56	12,885.69	10,035.73
สันติบุรี เกาะสนุย	20,333.74	22,039.05	10,936.82	5,094.07
CROSSROADS Maldives	-	-	189,093.76	246,931.92
รวม	44,406.78	46,014.61	212,916.27	262,061.72

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



ทรัพยากรน้ำมีความสำคัญต่อธุรกิจโรงแรมและการให้บริการเป็นอย่างมาก และโรงแรมหลายแห่งของ SHR ก็ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ใกล้กับแหล่งน้ำและชุมชน บริษัทฯ จึงใส่ใจต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานการให้บริการลูกค้าในระดับสากล คำนึงถึงแหล่งน้ำธรรมชาติ การใช้น้ำของชุมชน โดยมีการตรวจสอบผลกระทบต่อน้ำหรือแหล่งน้ำธรรมชาติโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังถือว่าการใส่ใจต่อผลกระทบต่อแหล่งน้ำยังเป็นการสานต่อเจตนารมณ์จากกลุ่มบริษัท บุณรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่ได้พิจารณาให้ “น้ำ” เป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญเสมอมา

เป้าหมาย

ทุกโรงแรมของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ต้องมีค่าคุณภาพน้ำทิ้งสูงกว่าค่ามาตรฐานน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด ลดปริมาณการใช้น้ำและน้ำทิ้งให้ได้มากที่สุด และปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนต่อประเด็นเรื่องน้ำ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

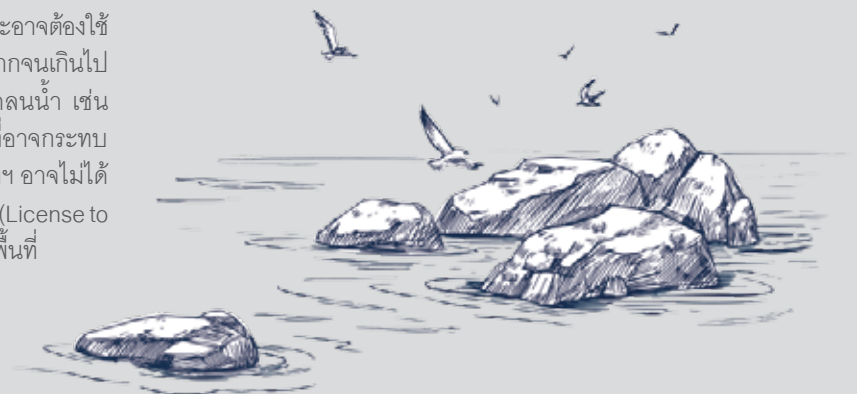
- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้โรงแรมสามารถมีน้ำใช้เพื่อให้บริการธุรกิจโรงแรมตลอดทั้งปีโดยไม่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก และไม่ทำให้โรงแรมถูกร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
- การบูรณาการเรื่องทรัพยากรน้ำเป็นการสานต่อเจตนารมณ์จากกลุ่มบริษัท บุณรอดบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งจะเป็นโอกาสต่อการสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืนในอนาคตได้อย่างเข้มแข็ง

ความเสี่ยง

- การบริหารจัดการน้ำที่ขาดประสิทธิภาพอาจทำให้การให้บริการของโรงแรมต้องสะดุดลง หรือไม่สามารถให้บริการได้อย่างเต็มกำลัง โดยเฉพาะในฤดูแล้งหรือพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ
- โรงแรมหลายแห่งตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและอาจต้องใช้แหล่งน้ำธรรมชาติร่วมกับชุมชน การใช้น้ำในปริมาณมากจนเกินไปอาจเป็นการเบียดเบียนแหล่งน้ำ ทำให้ชุมชนขาดแคลนน้ำ เช่นเดียวกับหากบริษัทฯ ไม่ติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำที่อาจกระทบต่อน้ำหรือแหล่งน้ำธรรมชาติบริเวณใกล้เคียง บริษัทฯ อาจไม่ได้รับการยอมรับจากชุมชนจนขาดใบอนุญาตทางสังคม (License to Operate) หรือผิดต่อกฎหมายและกฎระเบียบในบางพื้นที่

แนวการบริหารจัดการ

- กำหนดเป้าหมาย แผนงาน และติดตามประเมินผล**
นำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม โดยเฉพาะเรื่อง การจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลต่าง ๆ มาปรับใช้ภายในหน่วยงาน พร้อมทั้งจัดทำสถิติปริมาณการใช้น้ำ ภายในพื้นที่ และการใช้น้ำจากแหล่งต่าง ๆ และตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด
- ตรวจสอบคุณภาพน้ำและน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ**
ติดตามคุณภาพน้ำทิ้ง โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด บำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยี และจัดให้มีการรับรองคุณภาพน้ำทิ้งโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานและลูกค้า**
อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและเชิญชวนให้แขกของโรงแรมร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า



ผลการดำเนินงาน



ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย*

ทราย พีพี
ไอส์แลนด์ วิลเลจ
↓ **ลดลง**
33.36%

สันติบุรี
เกาะสมุย
↓ **ลดลง**
8.19%

CROSSROADS
Maldives
↓ **ลดลง**
61.96%



ปริมาณน้ำรีไซเคิล

ทราย พีพี
ไอส์แลนด์ วิลเลจ
23.96%

สันติบุรี
เกาะสมุย
81.79%

CROSSROADS
Maldives
43.98%

หมายเหตุ : * ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และสันติบุรี เกาะสมุย คำนวณจากหน่วย (ลบ.ม./ห้อง/ปี) CROSSROADS Maldives คำนวณจากหน่วย (ลบ.ม./คน/ปี)

การใช้น้ำ แหล่งน้ำ และการบำบัด

โรงแรมแต่ละแห่งของบริษัทฯ มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ของแต่ละพื้นที่ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา **โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ** ใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยการขุดบ่อดินและบ่อปูนเพื่อกักเก็บน้ำดิบและรองรับน้ำ โดยน้ำจะถูกดูดขึ้นมาผ่านระบบสโตนไลน์ ก่อนจะส่งเก็บในถังเก็บขนาด 200 ลูกบาศก์เมตร ถึงปั๊ม 2 ถัง และถึงขนาด 30 ลูกบาศก์เมตร 1 ถัง โดยน้ำที่ได้จะถูกจำแนกการใช้งานออกเป็น 2 ประเภท คือ ปล่อยเป็นน้ำดิบใช้ประโยชน์โดยตรง และส่งเข้าระบบ Reverse Osmosis (RO) เพื่อแปรรูปเป็นน้ำจืดสำหรับระบบบำบัดน้ำเสียของโรงแรมนั้น เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งประกอบด้วย ถังเกรอะ-แยกกาก ถังกรองชีวภาพแบบเติมอากาศ และถังตะกอน โดยน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกกักเก็บไว้ในถัง ทั้งนี้ SHR ได้นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) นำมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณโรงแรม

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ พึ่งพิงน้ำทะเลมาใช้ในการอุปโภคบริโภคทั้งหมด (ใช้น้ำทะเลร้อยละ 100) เนื่องจากมีลักษณะทางภูมิศาสตร์เป็นแบบหมู่เกาะ ซึ่งห่างจากจุดที่น้ำประปาจะส่งถึง ดังนั้นการบริหารจัดการน้ำบนโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการและต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคีต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม Hard Rock Hotel Maldives, โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และพื้นที่ Township ส่วนอื่น ๆ เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำ ตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ กระบวนการแปรรูปน้ำจืด การพักน้ำ แจกจ่ายน้ำ ตลอดจนการบำบัดน้ำเสียไปจนถึงการใช้น้ำแบบหมุนเวียน จะดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลางทั้งหมด

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ใช้น้ำจากแหล่งน้ำใต้ดินในการอุปโภคบริโภคภายในโรงแรม และได้กำหนดให้เป้าหมายการลดใช้น้ำเป็นหนึ่งใน การประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของพนักงานเพื่อให้แน่ใจว่า การใช้น้ำภายในโรงแรมเป็นไปอย่างคุ้มค่าและไม่เป็นการดึงแหล่งน้ำธรรมชาติที่จะกระทบต่อชุมชน

นอกจากการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำแล้ว โรงแรมฯ ยังมีฝ่ายชะลอตะกอนอีกชั้นหนึ่งเพื่อไม่ให้มีสิ่งปฏิกูลเส็ดลอดลงสู่ทะเล และยังบำบัดน้ำเสียในคลองสาธารณะที่ไหลผ่านโรงแรมก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติอีกด้วย



แม้ในปี 2564 จะมีจำนวนแขกผู้เข้าพักน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การปริมาณการใช้น้ำในภาพรวมนั้นลดลง อย่างไรก็ตามเมื่อคำนวณปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยแล้ว พบว่าอัตราการใช้ต่อหน่วยในแต่ละโรงแรมลดลงเช่นกัน โดยโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ลดลงร้อยละ 33.36 โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ลดลงร้อยละ 8.19 และ CROSSROADS Maldives ลดลงร้อยละ 61.96

การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานและลูกค้า

แต่ละโรงแรมไม่เพียงแต่จะจัดให้มีระบบการจัดการน้ำที่เหมาะสมเพื่อการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า แต่ยังได้เชิญชวนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอย่างแขกของโรงแรม มีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำอีกด้วย โดยโรงแรมได้จัดให้มีป้ายรณรงค์ภายในห้องพักและแอปพลิเคชันของโรงแรม ให้ร่วมกันลดการใช้น้ำด้วยวิธีง่าย ๆ เช่น ลดการเปลี่ยนผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอนหรือผ้าลินิน เป็นต้น

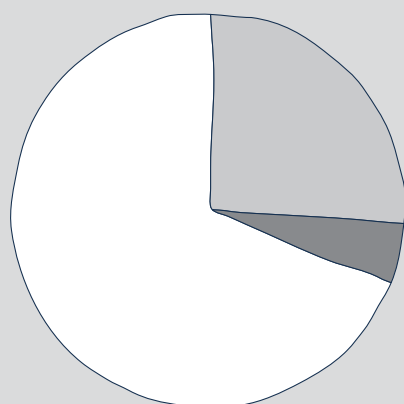
นอกจากนี้ พนักงานทุกคนยังได้ร่วมกันเรียนรู้ความสำคัญของการประหยัดทรัพยากรน้ำ พลังงาน และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ผ่านการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศอีกด้วย เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำตั้งแต่วันแรกที่เข้าปฏิบัติงาน



ปริมาณการใช้และการรีไซเคิลน้ำของโรงแรม

	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ			สันติบุรี เกาะสมุย			CROSSROADS Maldives		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
การบริโภคน้ำ									
ผู้ใช้งาน	59,573 (ห้อง/ปี)	20,269 (ห้อง/ปี)	14,296 (ห้อง/ปี)	18,838 (ห้อง/ปี)	6,098 (ห้อง/ปี)	2,348 (ห้อง/ปี)	-	58,134 (คน/ปี)	182,043 (คน/ปี)
ปริมาณการบริโภค น้ำรวม (ลบ.ม.)	92,279	60,372	28,375	107,338	51,418	18,176	-	202,398	241,083
ปริมาณการบริโภค น้ำต่อหน่วย	1.55 (ลบ.ม./ห้อง/ปี)	2.98 (ลบ.ม./ห้อง/ปี)	1.98 (ลบ.ม./ห้อง/ปี)	5.70 (ลบ.ม./ห้อง/ปี)	8.43 (ลบ.ม./ห้อง/ปี)	7.74 (ลบ.ม./ห้อง/ปี)	-	3.48 (ลบ.ม./คน/ปี)	1.32 (ลบ.ม./คน/ปี)
การกักน้ำ									
ปริมาณน้ำกัก (ลบ.ม.)	-	31,624	22,048	61,785	41,132	14,866	-	55,530	106,033
การรีไซเคิลน้ำ									
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.)	-	31,624	22,048	-	-	14,866	-	55,530	106,033
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล	-	52.38%	23.96%	-	-	81.79%	-	27.44%	43.98%

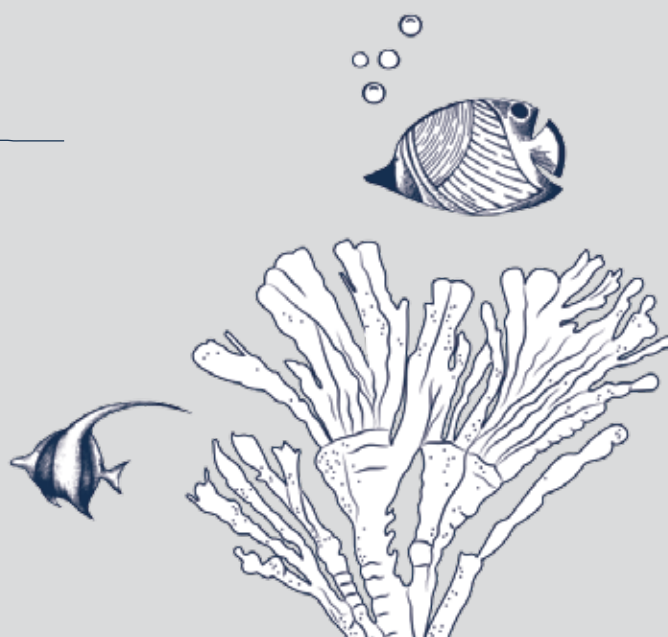
ปริมาณการบริโภคน้ำและแหล่งน้ำ (ลบ.ม.)



น้ำทะเล
CROSSROADS Maldives
241,083

แหล่งน้ำธรรมชาติ
ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ
92,032

น้ำใต้ดิน
สันติบุรี เกาะสมุย
18,176



Social



The Marina @ CROSSROADS Maldives
-The enchanting heart of activity-



การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน

การพัฒนาบุคลากร

การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น
และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

ความเป็นอยู่ของพนักงาน

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย



การดูแลพนักงานและบุคลากร



SHR เชื่อว่าพนักงานคือหนึ่งในทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดของบริษัทฯ การดูแลพนักงานและพัฒนาศักยภาพบุคลากรนอกจากจะสอดคล้องต่อหลักธรรมาภิบาลของบริษัทแล้ว ยังส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน การแข่งขัน สร้างความผูกพันต่อองค์กรและเพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน เราจึงพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรตามแบบฉบับของ SHR และรูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากรผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ และรูปแบบ Online ทั้งในช่วงเวลาการทำงานปกติที่สำนักงานและขณะที่ปฏิบัติหน้าที่จากทางบ้าน (Work From Home) ในหลักสูตรที่เหมาะสมกับอายุงาน สายอาชีพ และความรับผิดชอบ

เป้าหมาย

ชั่วโมงฝึกอบรมปี 2564 และ 2565 จำนวน 48 ชั่วโมง/คน/ปี พัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาค

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสร้างให้ SHR เป็นบริษัทฯ ที่มีศักยภาพสูงและส่งผลโดยตรงต่อความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เนื่องจากทักษะความสามารถและบริการที่เป็นเลิศจะสามารถสร้างจุดแตกต่าง
- การดูแลพนักงานที่ดีเป็นจุดแข็งในการดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถในตลาดแรงงาน เป็นองค์กรที่น่าร่วมงานด้วยและรักษาทรัพยากรบุคคลจากการสร้างความท้าทายใหม่ๆ ควบคู่ไปกับความก้าวหน้าในการทำงาน

ความเสี่ยง

- การไม่พัฒนาศักยภาพพนักงานส่งผลให้บริษัทฯ ขาดความสามารถในการแข่งขันจากการพัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและธุรกิจการให้บริการ
- เสียโอกาสในการรักษาพนักงานเดิมที่มีอยู่ และไม่อาจที่จะดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและชอบความท้าทายใหม่ ๆ เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในอนาคตจากการที่บุคลากรขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความท้าทาย
- การละเลยต่อการดูแลพนักงานที่ดีอาจส่งผลต่ออัตราการลาออกของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่ออัตรากำลังคนและขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมถึงค่าเสียโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

แนวการบริหารจัดการ

• S Hotels & Resorts Employee Value Proposition

แนวทางที่ใช้กำหนดโครงสร้างของงานทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในฐานะองค์กรที่น่าร่วมงานด้วยในอุตสาหกรรมบริการ

• Our PRIDE Moments

นำเอาค่านิยม PRIDE (PRIDE Value) ของสิงห์ เอสเตท มาพัฒนาเป็น Our PRIDE Moment ตามแบบฉบับของ SHR เพื่อสร้างบรรยากาศและองค์กรที่น่าอยู่ให้กับพนักงานผ่านการวางระบบกิจกรรม





ผลการดำเนินงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด
2,273 คน



พนักงานชาย
1,521 คน
คิดเป็น 66.92%



พนักงานหญิง
752 คน
คิดเป็น 33.08%



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมด
1,112 ชั่วโมง
เฉลี่ย 27.80 ชั่วโมง/คน/ปี*



งบประมาณที่ใช้ในการฝึกอบรม
155,216 บาท*
หลักสูตรด้านความสะอาด ปลอดภัย
และอาชีวอนามัย จำนวน
25 หลักสูตร

การจ้างงานและความเป็นอยู่ของพนักงาน

• การจ้างงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นเจตนารมณ์ที่เชื่อว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมาจากการสรรหา “คนดีที่เหมาะสม และพัฒนาคนที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน” โดยได้ใช้ระบบการกลั่นกรองบุคลากรที่มีมาตรฐานสากลมาคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้น และได้พัฒนาระบบการสัมภาษณ์งานให้ตรงตามค่านิยมหลัก “PRIDE” เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และในขณะเดียวกันยังสร้างแผนการพัฒนาอาชีพรายบุคคลให้กับพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยได้พยายามถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวให้แก่พนักงาน ทุกระดับชั้นใหญ่ และพนักงานโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง

ในจำนวนนี้เป็นพนักงานในพื้นที่
ซึ่งเป็นพนักงานระดับบริการ
3.51%



พนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
รวม **2,273 คน**

พนักงานประจำ
1,981 คน คิดเป็น 87.15%

พนักงานชั่วคราว
292 คน
คิดเป็น **12.85%**

ปฏิบัติงานอยู่ที่
ประเทศไทย
579 คน
คิดเป็น **25.47%**

ปฏิบัติงานอยู่ที่
สาธารณรัฐมาเลเซีย
885 คน
คิดเป็น **38.94%**

ปฏิบัติงาน
อยู่ในพื้นที่อื่น ๆ
801 คน
คิดเป็น **35.59%**

พนักงานเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ
บริหารจัดการและดำเนินการเอง
รวม **1,464 คน**

พนักงานประจำ
1,458 คน คิดเป็น 99.59%

พนักงานชั่วคราว
6 คน
คิดเป็น **0.41%**

ปฏิบัติงานอยู่ที่
ประเทศไทย
579 คน
คิดเป็น **39.55%**

ปฏิบัติงานอยู่ที่สาธารณรัฐมาเลเซีย
885 คน คิดเป็น 60.45%



• ความหลากหลายของพนักงาน

SHR มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายพื้นที่ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการและดำเนินการเองอย่างโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งการจ้างงานที่หลากหลาย ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย พนักงานในพื้นที่ และช่วงวัยที่แตกต่าง สามารถบูรณาการเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและการอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและงบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ



พนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ รวม **2,273 คน**

เพศ

ชาย 1,521 คน คิดเป็น 66.92%	หญิง 752 คน คิดเป็น 33.08%
--	---

เชื้อชาติ

ไทย ร้อยละ 25.38	มัลดีฟส์ ร้อยละ 24.55	อื่น ๆ ร้อยละ 50.07
----------------------------	---------------------------------	-------------------------------

ช่วงอายุ

อายุต่ำกว่า 30 ปี **815 คน**

อายุ 30-50 ปี **1,339 คน**

อายุมากกว่า 50 ปี **119 คน**

พนักงานเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง รวม **1,464 คน**

เพศ

ชาย 1,079 คน คิดเป็น 74.36%	หญิง 385 คน คิดเป็น 26.53%
--	---

เชื้อชาติ

ไทย ร้อยละ 39.41	มัลดีฟส์ ร้อยละ 38.11	อื่น ๆ ร้อยละ 22.47
----------------------------	---------------------------------	-------------------------------

ช่วงอายุ

อายุต่ำกว่า 30 ปี **580 คน**

อายุ 30-50 ปี **838 คน**

อายุมากกว่า 50 ปี **46 คน**

• ความผูกพัน การมีส่วนร่วมของพนักงาน การดูแลพนักงาน สวัสดิการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (Employee Engagement Survey – EOS) ตั้งแต่ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2562 เพื่อเปิดรับความคิดเห็นที่เป็นรูปธรรมและก่อให้เกิดความเข้าใจต่อความคาดหวังของบุคลากร และพร้อมก้าวสู่การเป็นบริษัท ที่เติบโตในระดับประเทศและสากลอย่างเต็มตัว

การดำเนินงานดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบประเด็นปัจจัยที่องค์กรควรพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นให้บุคลากรมีความสุขในที่ทำงาน และสามารถสร้างความผูกพันแก่องค์กรได้

จากผลการสำรวจของปีนี้ ผู้บริหารในแต่ละสายงานได้ให้ความสำคัญและเป็นผู้ดำเนินการกำหนดแผนงานเพื่อการปรับปรุงองค์กรและบรรยากาศในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) ที่มีต่อบริษัทฯ ให้สูงขึ้นและสามารถเทียบเคียงองค์กรชั้นนำในอนาคต

คะแนนความผูกพันของพนักงาน ปี 2564

สำนักงานใหญ่ SHR
64%

CROSSROADS
Maldives
83%

SAii Lagoon
Maldives
79%

Hard Rock Hotel
Maldives
74%

ผลคะแนน EOS ย้อนหลัง อัตราการจ้างงาน การเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงาน และสถิติเกี่ยวกับพนักงานอื่น ๆ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 108-113 ท้ายเล่ม

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทาง S Hotels & Resorts Employee Value Proposition เพื่อเชิญชวนบุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมผ่านกระบวนการสรรหาที่เป็นเอกลักษณ์ และมุ่งสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาศายอาชีพของพนักงานแต่ละบุคคล และสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ยกย่องการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับองค์กร เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนให้พนักงานท่านอื่นปฏิบัติตามซึ่งประกอบด้วย Recognition, Celebration, Survey & Feedback, Well Being of our Employees, Training & Support, Team Activities, Community Event and Rewards.



- กิจกรรมการฉลองวันเกิด
- กิจกรรมวันครบรอบการทำงาน
- การแสดงความคิดเห็นผ่านการสำรวจในทุกกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้น
- การฝึกอบรมและพัฒนา
- นโยบายเปิดรับฟังความคิดเห็นโดยผู้บริหาร

• การอบรมพนักงาน

ในปี 2564 มีการจัดอบรมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมด้วยหลากหลายหลักสูตร ครอบคลุมทั้งความรู้ด้านเทคนิคและทักษะต่าง ๆ ในการทำงาน (Technical Skills and Soft Skills) กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตามค่านิยมองค์กร รวมถึงนโยบายที่ทางบริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยงมาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านการทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจและมีการวัดผลตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ ในช่วงการทำงานแบบ Work from Home บริษัทฯ ยังจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ในรูปแบบ e-Learning ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานทั้งที่จัดขึ้นภายในและสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก

สำหรับพนักงานใหม่ บริษัทฯ ได้บรรจุองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัทฯ เข้าไว้ในหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานใหม่ (Familiarization Program / Company Overview) โดยทุกครั้งจะมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ได้ดำเนินผ่านงาน เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนให้มีความร่วมมือกันในการดูแลสิ่งคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม

รวม

40,724 ชั่วโมง

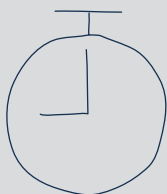
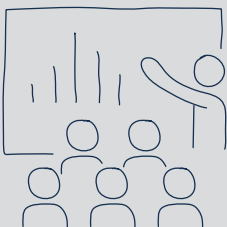
เฉลี่ย

28.07 ชั่วโมง/คน/ปี

สำนักงานใหญ่

1,112 ชั่วโมง

เฉลี่ย

27.80 ชั่วโมง/คน/ปีโรงแรมที่บริษัทฯ
บริหารจัดการและดำเนินการเอง**39,611.52 ชั่วโมง**

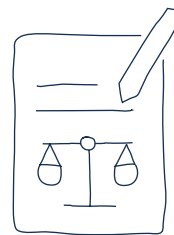
เฉลี่ย

28.07 ชั่วโมง/คน/ปี

ตัวอย่างหลักสูตรการอบรมพนักงาน

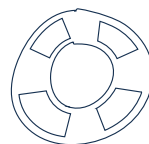
หลักสูตรบังคับ สำหรับพนักงานทุกคน

- การหนีไฟและซ้อมหนีไฟ
- นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน
- นโยบายจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร
- การรักษามาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
- นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



หลักสูตรสำหรับพนักงานโรงแรม

- โปรแกรมสร้างความตระหนักรู้ต่ออัคคีภัย
- การเอาตัวรอดจากพิบัติภัย
- การช่วยชีวิตเบื้องต้นแบบ CPR
- การปฐมพยาบาลจากแมงกะพรุน
- การตรวจสอบอุปกรณ์ออกกำลังกายและกีฬาทางน้ำ
- ความปลอดภัยทางน้ำ
- การป้องกันความเสี่ยงจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ในห้องอาหารและสปา
- อบรมเชิงปฏิบัติการ การตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วย ATK
- กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว



หลักสูตรความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

- การฝึกอบรมพนักงานใหม่
- โครงการอบรมและ Workshop หลักสูตรการรายงานความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มบริการ
- การเตรียมพร้อมการจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report
- แนวทางการประหยัดพลังงานสำหรับห้องอาหารพนักงาน



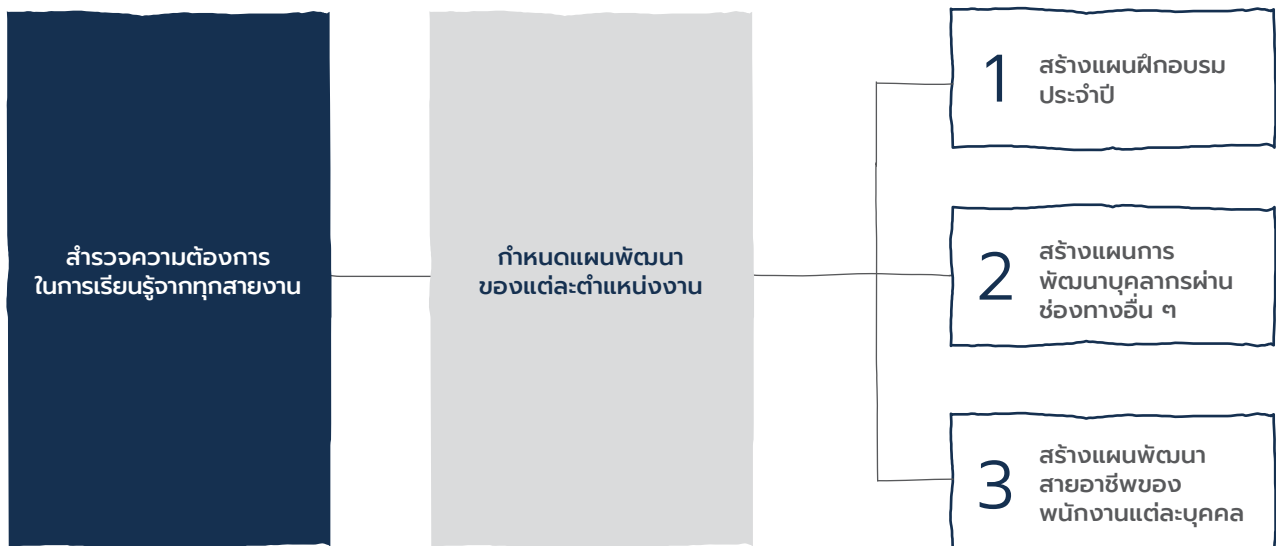
• โอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียม

บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับทิศทางของธุรกิจ ในอนาคต รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นในการสร้างความรู้และทักษะของแต่ละสายงานเป็นหลัก บริษัทฯ จึงได้มีขั้นตอนในการออกแบบหลักสูตรและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล ผ่านการสำรวจความต้องการในการเรียนรู้จากทุกสายงาน เพื่อนำมากำหนดแผนพัฒนาของแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงสร้างแผนฝึกอบรมประจำปี ร่วมกับการพัฒนาบุคลากรผ่านช่องทางอื่นๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต และสร้างแผนพัฒนาสายอาชีพของพนักงานแต่ละบุคคลด้วยการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

SHR เป็นบริษัทฯ ที่มีการดำเนินงานในหลายประเทศทั่วโลก เราให้ความสำคัญต่อโอกาสและความเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่แบ่งแยกเพศ



วิธีการพัฒนาหลักสูตรและศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม

รวม

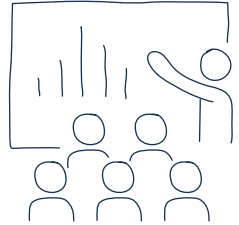
พนักงานชายเฉลี่ย
25.60 ชั่วโมง/คน/ปี
พนักงานหญิงเฉลี่ย
38.45 ชั่วโมง/คน/ปี

สำนักงานใหญ่

พนักงานชายเฉลี่ย
26.97 ชั่วโมง/คน/ปี
พนักงานหญิงเฉลี่ย
28.30 ชั่วโมง/คน/ปี

โรงแรมที่บริษัทฯ
บริหารจัดการและดำเนินการเอง

พนักงานชายเฉลี่ย
25.58 ชั่วโมง/คน/ปี
พนักงานหญิงเฉลี่ย
35.30 ชั่วโมง/คน/ปี



• การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานผ่านการสื่อสาร กิจกรรม และโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเน้นทั้งการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และลงมือปฏิบัติจริง

- ✔ กิจกรรมเก็บขยะชายหาด
- ✔ กิจกรรมวิ่งเพื่อทะเล เนื่องในวันทะเลโลก
- ✔ กิจกรรมวิ่งเพื่อทะเล เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมสากล
- ✔ กิจกรรมประหยัดพลังงาน เนื่องในวัน Earth Hour



• การพัฒนา ประเมินผล และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยผลักดันผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานแต่ละคน นอกจากนี้ยังได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กร ด้วยตัวชี้วัดผลงาน KPI (Key Performance Indicator) และขีดความสามารถ (Competency) โดยมีการประเมินกลางปีและปลายปี และนำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ การปรับค่าจ้างประจำปี อย่างเป็นธรรม การจ่ายเงินโบนัส รวมไปถึงการปรับตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 865.24 ล้านบาท



อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายใจที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงานผ่านโครงการกิจกรรม การสื่อสาร การฝึกอบรม และกฎระเบียบต่าง ๆ อาทิ

- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- การจัดการฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ในการดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรซึ่งทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต
- การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย

• การฝึกอบรมด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย

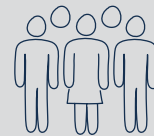
ในปี 2564 ต่อเนื่องของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นี้ นอกจากหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัย เช่น การหนีไฟ หรือการอบรมด้านความปลอดภัยทั่วไปที่จัดให้พนักงานได้เรียนรู้ตั้งแต่วันปฐมนิเทศพนักงานแล้วนั้น ในปีนี้ บริษัทฯ ยังให้

ความสำคัญต่อหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด การปฏิบัติตัวให้ถูกสุขอนามัย และการดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว ด้วยธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการและอาจกระทบต่อผู้ใช้บริการที่หลากหลาย เราจึงจำเป็นต้องเน้นย้ำในเรื่องดังกล่าว โดยเฉพาะในส่วนของโรงแรมที่ให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งไม่ว่าจะเป็นพนักงานโรงแรม แม่บ้าน สป้า ฯลฯ จะต้องได้เรียนรู้ในหลักสูตรด้านอาชีพอนามัยที่ตนเกี่ยวข้องทั้งหมด

สำหรับการฝึกอบรมของพนักงาน SHR ในปี 2564 มีทั้งหมด 25 หลักสูตร พบว่าพนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยคิดเป็น 1.71 ชั่วโมง/คน/ปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

100%

พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรม
ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย



มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย
1.71 ชั่วโมง/คน/ปี

ตัวอย่างหลักสูตร เป้าหมาย และผลการฝึกอบรม

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน	ผู้เข้าฝึกอบรม
ความปลอดภัยในที่ทำงาน	พนักงานทุกระดับ	สำนักงานใหญ่	40 คน (ร้อยละ 100)
การตรวจสอบอุปกรณ์ออกกำลังกายและกีฬาทางน้ำ	พนักงาน Recreation Team ทุกระดับ	สันติบุรี เกาะสมุย	3 คน
การตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิง	พนักงานแผนกวิศวกรรมทุกระดับ	สันติบุรี เกาะสมุย	9 คน
การเป็นผู้ช่วยชีวิต (Lifeguard)		ทราย ลากูน่า ภูเก็ต	8 คน
กลศาสตร์ (Ergonomics)	พนักงานทุกระดับ	ทราย พัง เกาะสมุย	90 คน

• ความสะอาดปลอดภัยในโรงแรม

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังทวีความรุนแรงต่อเนื่อง ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA: Amazing Thailand Safety and Health Administration) ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการและนักท่องเที่ยว

ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตามมาตรการการผ่อนคลายกิจกรรมและกิจการต่าง ๆ โดยให้ร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวต้องได้รับตราสัญลักษณ์ตามโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

โดยในปัจจุบันมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย 3 กลุ่ม ได้แก่

1. SHA ผู้ประกอบการที่จะได้รับตราสัญลักษณ์จะต้องผ่านเงื่อนไขของกรมควบคุมโรค ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร มีการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และกำหนดการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
2. SHA+ หรือ SHA Plus เป็นเครื่องหมายที่ได้รับการยกระดับจากมาตรฐาน SHA ซึ่งผู้ประกอบการที่ต้องการตราสัญลักษณ์ SHA Plus จะต้องผ่านเกณฑ์ SHA และมีเงื่อนไขพนักงานต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบ 2 เข็ม ไม่ต่ำกว่า 70% ของพนักงานทั้งหมด โดยพนักงานที่อยู่ในส่วนต้อนรับ หรือ

Frontline จะต้องได้รับการฉีดวัคซีน 100% เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

3. SHA++ หรือ SHA Extra Plus เป็นโรงแรมที่ไม่เพียงตรงตามมาตรฐาน SHA+ แต่ยังเป็นโรงแรมที่มีโรงพยาบาลคู่ปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองสำหรับการตรวจโควิด-19

ปัจจุบันโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองของ SHR ในประเทศไทยได้ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยได้รับมาตรฐาน SHA+ จำนวน 1 แห่ง คือ โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต และ SHA++ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมทราย เกาะสมุย เชียงมน และโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองทั้งหมด

100% ได้รับมาตรฐาน SHA+ และ SHA++

สถิติการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่

	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด ¹
Recordable work-related injuries	0	0.00	0	0.00	0	0.00
High-consequence work-related injured (excluding fatalities) ²	0	0.00	0	0.00	0	0.00
การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต	0	0.00	0	0.00	0	0.00
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0.00	0	0.00	0	0.00
การเจ็บป่วยจากการทำงาน	0	0.00	0	0.00	0	0.00

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงไม่มีพนักงานเสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บสาหัสจากการทำงานแต่อย่างใด

หมายเหตุ :

¹ หน่วยต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

² อุบัติเหตุเนื่องมาจากการทำงานที่อาจเป็นอันตรายถึงชีวิตหรือไม่สามารถทำให้ร่างกายฟื้นฟูล้มมาอยู่ในสภาพเหมือนเดิมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุภายในระยะเวลา 6 เดือนหลังจากเกิดอุบัติเหตุได้



การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน



สังคมที่เข้มแข็งเริ่มต้นจาก “ความอยู่ดีมีสุข” SHR มุ่งเน้นในการที่จะสนับสนุนให้คนในสังคมทุกพื้นที่ที่ SHR เข้าไปดำเนินธุรกิจ พัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับ SHR อย่างยั่งยืน โดยจะสร้างให้คนในสังคมมีความมั่นคงทางอาชีพที่สามารถดูแลตนเองและครอบครัวได้อย่างมีความสุข ผ่านการจ้างงานคนในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและพัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ชุมชนและพื้นที่นั้น ๆ

เป้าหมาย

ปราศจากข้อร้องเรียนร้ายแรงจากชุมชนรอบข้าง

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือ “License to Operate” ทำให้การดำเนินธุรกิจของโรงแรมเป็นไปอย่างราบรื่นปราศจากการหยุดชะงักจากการร้องเรียนของชุมชน รวมถึงโครงการต่าง ๆ ของโรงแรมที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากชุมชนก็จะบรรลุเป้าหมายเป็นอย่างดี
- สร้างโอกาสจากการจ้างพนักงานที่เป็นคนในพื้นที่มากขึ้น ซึ่งพนักงานเหล่านี้จะเข้าใจวัฒนธรรม ประเพณี และข้อมูลของพื้นที่เป็นอย่างดี ส่งผลต่อการให้บริการและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท
- ได้รับการต้อนรับจากชุมชนและคนในพื้นที่เมื่อบริษัทฯ ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังภูมิภาคอื่น ๆ

ความเสี่ยง

- เป็นอุปสรรคต่อการขยายธุรกิจในอนาคต เนื่องจากอาจไม่ได้รับการต้อนรับจากพื้นที่หรือประเทศที่บริษัทฯ ต้องการเข้าไปลงทุนหากบริษัทฯ เคยเสียชื่อเสียงในเรื่องนี้
- เกิดความขัดแย้งจนดำเนินธุรกิจด้วยความยากลำบากหรือไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากการไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือชุมชนและเสียชื่อเสียงในระยะยาว

แนวการบริหารจัดการ

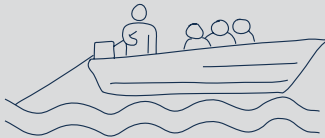
• เคารพในภูมิสังคมที่แตกต่าง

การเคารพในภูมิสังคมที่แตกต่างคือหัวใจของการได้รับการยอมรับจากชุมชน การแสดงออกซึ่งความเคารพและให้เกียรติต่อชุมชนและเจ้าของพื้นที่ดั้งเดิมสามารถแสดงให้เห็นในหลายรูปแบบการดำเนินงาน เช่น การมีคือนในพื้นที่ร่วมทำงานกับโรงแรม สนับสนุนสินค้าจากชุมชน และร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยตั้งการดำเนินงานทั้งหมดเหล่านี้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโรงแรม

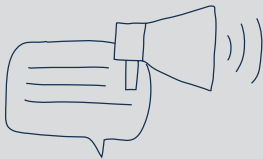
ทั้งหมดนี้คือตัวอย่างของการสร้างการมีส่วนร่วมและทำให้ชุมชนเห็นว่าบริษัทฯ ยอมรับ เคารพ และให้เกียรติผู้คน วัฒนธรรม ประเพณี ฯลฯ อันเป็นสิ่งที่ดั้งเดิมที่สืบทอดกันมา ควบคู่ไปกับการพัฒนาโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน



สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า
7.2 ล้านบาท/ปี
 จากการให้บริการเรือหางยาว
 แก่นักท่องเที่ยวของ
 โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ



0 กรณี
 ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน
 ที่มีความสำคัญต่อการให้บริการ
 ของโรงแรม



เผยแพร่วัฒนธรรมมัลดีฟส์
 ผ่านศูนย์ Maldives Discovery
 Centre แก่นักท่องเที่ยว
4,029 คน



ในการดำเนินธุรกิจของ SHR จะคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดย SHR เล็งเห็นว่าหากบริษัทฯ สามารถเข้าไปมีส่วนช่วยต่อการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนผ่านการจ้างงานในชุมชน สนับสนุนสินค้าและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงพัฒนาและร่วมอนุรักษ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชน การรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ พร้อมกำหนดแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบจากโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ ลด และป้องกันการเกิดข้อร้องเรียนต่าง ๆ

การจ้างงานในพื้นที่

SHR มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างงานต่อคนในชุมชนทุกพื้นที่ที่ SHR เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับ SHR ได้อย่างยั่งยืน การจ้างพนักงานในพื้นที่มีประโยชน์ในแง่ของการสร้างรายได้ที่มั่นคงและพัฒนาทักษะความสามารถให้แก่ชุมชน และพื้นที่นั้น ๆ ในปัจจุบัน SHR มีการจ้างพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวทั้งการดำเนินงานในประเทศไทยและในสาธารณรัฐ มาเลเซีย เฉลี่ยการจ้างงานคนในพื้นที่ในภาพรวมร้อยละ 53.22



โรงแรมในประเทศไทย

มีพนักงานเป็นคนในชุมชน
751 คน
คิดเป็น **34.69%**

เป็นชาวสุราษฎร์ธานี
71 คน
คิดเป็น **42.26 %**

ณ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย
และโรงแรมทราย เกาะสมุย เชียงมน

เป็นชาวกระบี่
6 คน
คิดเป็น **3.31%**
ณ โรงแรมทราย พิช
ไอส์แลนด์ วิลเลจ

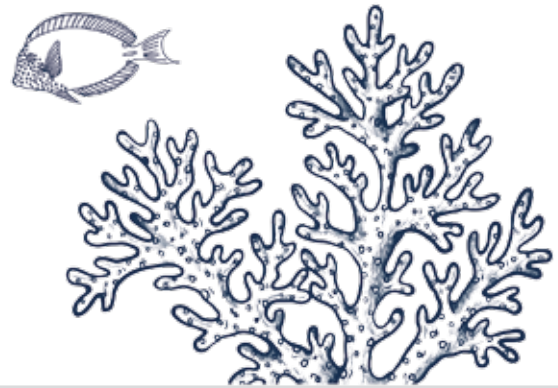
เป็นชาวภูเก็ต
110 คน
คิดเป็น **57.89 %**
ณ โรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาเลเซีย

มีพนักงานเป็นชาวมาเลเซีย
564 คน คิดเป็น 64.68%
(ไม่รวมโคเนตตา มาเลเซีย รัสฮอร์ท)

การจัดซื้อสินค้าจากชุมชน

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่กระจายตัวอยู่ในหลายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจะช่วยส่งเสริมให้คนในชุมชนมีช่องทางการกระจายสินค้า เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจในชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน อย่างโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนที่เป็นงานฝีมือจากชาวบ้านผ่านร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายใน The Marina @ CROSSROADS



โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

99.28%

ของสินค้าประเภทอาหาร
และเครื่องดื่มทั้งหมดของโรงแรม
จัดซื้อจากกิจการในพื้นที่

คิดเป็นมูลค่า

1.73 ล้านบาท



โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

วัตถุดิบสำหรับประกอบอาหาร

ทั้งหมด **100%**

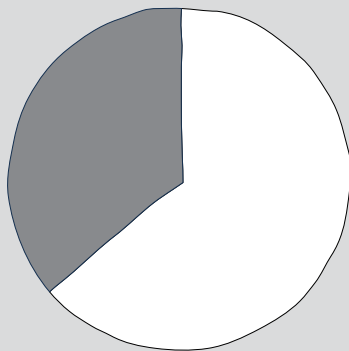
มาจากกิจการ ชุมชน
และชาวประมงในพื้นที่

คิดเป็นมูลค่า

3.78 ล้านบาท



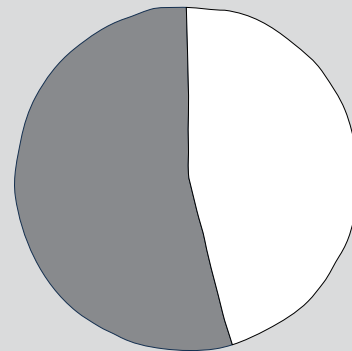
โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์



จำนวนผู้ค้าในพื้นที่

○ ผู้ค้าในพื้นที่
261 ราย
63.35%

● ผู้ค้าภายนอก
151 ราย
36.65%



มูลค่าการซื้อสินค้าในพื้นที่

○ ผู้ค้าในพื้นที่
50.09
ล้านดอลลาร์สหรัฐ
45.99%

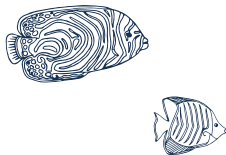
● ผู้ค้าภายนอก
58.83
ล้านดอลลาร์สหรัฐ
54.01%

• สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการเรือหางยาว

โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ตั้งอยู่ในจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเรือหางยาว อันเป็นเอกลักษณ์ประจำถิ่น นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดกระบี่ต่างก็ต้องการท่องเที่ยวด้วยเรือหางยาวเพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางของตนเอง

โรงแรมฯ ได้พูดคุยกับชาวบ้านผู้ประกอบการเรือหางยาวเพื่อสนับสนุนให้คนกลุ่มนี้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นและยังเป็นการอนุรักษ์มรดกและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอีกทางหนึ่ง จึงได้ร่วมกันบริหารจัดการการให้บริการเรือหางยาวแก่นักท่องเที่ยวและว่าจ้างชาวบ้านอย่างทั่วถึง

โดยในปี 2564 โรงแรมฯ มีส่วนสนับสนุนอาชีพให้แก่ชุมชนกว่า 30 ครอบครัว คิดเป็นรายได้มากกว่า 7.2 ล้านบาท



การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ในทุกพื้นที่การดำเนินธุรกิจของ SHR มุ่งหวังให้เกิดการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกพื้นที่ที่ SHR ดำเนินการ และยังคงไว้ซึ่งความเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการเคารพต่อวัฒนธรรมพื้นที่ถิ่นที่สืบทอดต่อกันมาเป็นสำคัญ เพื่อรักษาความงามและความเจริญรุ่งเรืองในแบบฉบับของพื้นที่นั้น ๆ ให้ยังคงอยู่ต่อไป

• การมีสถาปัตยกรรมหรือศิลปะพื้นถิ่นในโรงแรม

ณ ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เราได้อนุรักษ์หัวเรือไท อีซูป¹ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการเตรียมดิน นอกจากนี้ ตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้างภายในโรงแรมยังสะท้อนให้เห็นถึงสถาปัตยกรรมของภาคใต้ มีการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมชุมชน เช่น กระเป๋าสาน พัทลุง เป็นต้น

หมายเหตุ :

¹ ซูปหมุนหรืออีซูป เป็นอุปกรณ์เตรียมดินชนิดหนึ่งที่ทำหน้าที่กดเศษหญ้าหรือฟางข้าวให้จมดินหรือใช้ในการปรับหน้าดินให้สม่ำเสมอ





• ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม

(Maldives Discovery Centre)

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม เป็นอีกหนึ่งการลงทุนที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ทางสังคมที่ SHR ตั้งใจพัฒนาขึ้นเพื่อรวบรวมภูมิปัญญาชาวบ้าน นำเสนอวิถีชีวิตของคนในพื้นที่และมีส่วนช่วยในการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ นำเสนอผ่านโซนการเรียนรู้ 5 ห้องบนพื้นที่จัดแสดงขนาด 500 ตารางเมตร โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา มีผู้เข้าชมในศูนย์การเรียนรู้จำนวน 4,029 คน อย่างไรก็ตามมีบางช่วงที่ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมมัลดีฟส์หยุดให้บริการเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการหยุดให้บริการของโรงแรม

ปี 2562
9,048
คน

ปี 2563
5,507
คน

ปี 2564
4,029 คน



• การรับฟังเสียงจากชุมชน

แต่ละโรงแรมของบริษัทฯ มีการทำงานและสนับสนุนการดำเนินงานและพึ่งพากันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน อาทิ งานบุญ การแข่งฟุตบอลหมู่บ้าน เป็นต้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมแก้ไขปัญหาของชุมชน โดยโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้รับประเด็นจากชุมชนที่มีต่อการบำบัดน้ำเสียและขยะที่เกิดจากชุมชน

ในการนี้บริษัทฯ จึงได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและลดข้อกังวลดังกล่าวด้วยการเข้าหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ถึงประเด็นที่เกิดขึ้น ถึงแม้โรงแรมจะไม่ได้ส่งผลกระทบในเรื่องน้ำเสียและขยะ แต่เราตระหนักดีว่าสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรอันงดงามนี้เป็นเรื่องของทุกคน

ทั้งนี้ การดำเนินงานที่เกิดขึ้นเป็นการทำงานร่วมกันทั้ง 3 ฝ่ายระหว่างชุมชน โรงแรม และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Governance



S'Aii Phi Phi Island Village
-Naturally wonderful-



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การต่อต้านการทุจริต

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



SHR ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles) อันจะเป็นสิ่งที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งการดำเนินกิจการตามแนวทางดังกล่าว นับเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง พร้อมไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย

กรณีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเกิดทุจริตและประพฤติผิดเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการที่ต้องอาศัยความร่วมมือทางธุรกิจที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) การร่วมลงทุน (Joint Venture) คู่ค้าธุรกิจ (Vendor/ Suppliers) ฯลฯ ดังนั้น การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเป็นโอกาสในการสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าการทำธุรกิจร่วมกันจะเป็นไปอย่างโปร่งใส ชัดเจน ตรวจสอบได้บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความเสี่ยง

- ความไม่เพียงพอในการกำกับดูแลกิจการ อาจนำไปสู่ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ความไม่น่าเชื่อถือ ความไม่โปร่งใส และภาพลักษณ์ของ SHR นอกจากนี้ ยังอาจส่งผลไปสู่บริษัทอื่นๆ ในเครือของสิงห์ เอสเตท

แนวการบริหารจัดการ

กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

บริษัทฯ แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ สามารถสอบทานการบริหารงาน และให้การบริหารจัดการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

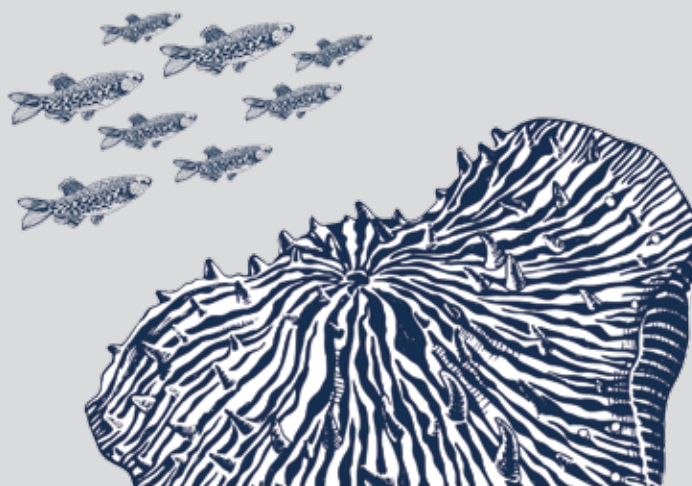
จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทบทวนให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงสอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้

กำหนดหลักปฏิบัติ 8 ประการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดหลักปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมั่นใจว่าสิทธิผู้ถือหุ้น รวมถึงความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ได้รับข้อมูลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

การสื่อสารและฝึกอบรม

เพื่อสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน





ผลการดำเนินงาน



ได้รับคะแนน **100 คะแนนเต็ม**
จากโครงการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2564 ของบริษัทจดทะเบียน
(AGM Assessment Program)
ซึ่งนับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



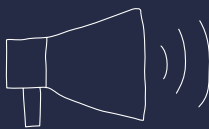
ได้รับการประเมินการทำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ใน
คะแนนระดับ "ดีเลิศ" หรือ
ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง จากสมาคม
ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(Thai Institute of Directors – IOD)



0 กรณี ไม่มีข้อร้องเรียนและ
กรณีการทุจริตใด ๆ ที่เกิดจากบุคคล
ภายในและบุคคลภายนอกองค์กร



100%
ทุกหน่วยงานได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน



100%
กรรมการและพนักงานทุกคน
ได้รับการสื่อสารแนวปฏิบัติ
ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

SHR จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ โดยอาศัยหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของ SHR จะดำเนินไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมี 8 หลักปฏิบัติตามสาระสำคัญของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

8 หลักปฏิบัติ

- 1 | บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- 2 | กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- 3 | เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
- 4 | สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- 5 | ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- 6 | มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- 7 | รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- 8 | สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

• ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อาศัยหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (“CG Code”) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พิจารณาแนวปฏิบัติที่ยังไม่ได้นำมาปรับใช้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของ SHR ให้ดีขึ้นภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน มุ่งเน้นความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

• ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยยอทุกชุด

พิจารณาให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระเบียบข้อบังคับ และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีมติอนุมัติให้ปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยกำหนดให้มีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปีติดต่อกัน

• สนับสนุนและส่งเสริมการสื่อสารเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Fraud and Corruption Practices)

มุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับรับทราบเพื่อตระหนักถึงความสำคัญและปลูกจิตสำนึกในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจัดการอบรมในรูปแบบ e-Learning รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับ หรือให้สินบนในทุกรูปแบบ

• สนับสนุนและส่งเสริมการสื่อสารการทบทวนแนวปฏิบัติที่ดีในธรรมาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

มุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน



• สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดอบรมเรื่องเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงานทุกระดับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ และจะยังคงมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครบถ้วน อีกทั้งได้ทำการประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวม เพื่อทราบถึงข้อที่ SHR จะนำมาปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ SHR ให้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ข้อที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบางเรื่อง ได้อธิบายไว้ในหัวข้อ “การประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ CG Code” ของหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ ที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารทุกระดับ พนักงานทุกคน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบและพึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตสำนึกที่มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และรักษาชื่อเสียงของบริษัท ตลอดจนประพฤติตนให้อยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพ มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม รวมถึงข้อพึงปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูล การรับเงิน ของขวัญ และผลประโยชน์อื่นใด ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้า

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติ ในการทำงาน (Code of Conduct)

- ✓ ข้อพึงปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ
- ✓ ข้อพึงปฏิบัติของกรรมการบริษัทฯ
- ✓ ข้อพึงปฏิบัติของผู้บริหารบริษัทฯ
- ✓ ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานบริษัทฯ

ทั้งนี้ SHR ยังได้เผยแพร่จริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
“Code of Conduct”

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

SHR ตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็น และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็น การให้ค่านับสัญญา การขอการเรียกรับ การให้หรือรับสินบน หรือการกระทำผิดกฎหมายที่ส่งไปในทางคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของบุคลากรของ SHR ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บุคลากรทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎบัตรและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด ห้ามเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม

SHR ยังได้เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ และรายงานประจำปี บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หน้า 138-139



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
“นโยบายและแนวปฏิบัติ
เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

100%

ทุกกระบวนการธุรกิจได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างครอบคลุม

การสื่อสารและอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

SHR ได้สื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจบริษัทฯ ผ่านหลากหลายช่องทาง ดังนี้

• การอบรม

กรรมการและพนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับทราบและสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับ Code of Conduct และ Anti-corruption และสื่อสารผ่านงานอบรมหรือสัมมนาประจำปีของบริษัทฯ เป็นระยะสื่อสารให้ทราบถึงรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการมีส่วนเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน และวิธีการแจ้งเบาะแส นอกจากนี้ ได้ส่งเสริมให้กรรมการและพนักงานมีความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน เกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรองที่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือตามประเพณีนิยม การให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล การช่วยเหลือและสนับสนุนทางการเงิน

• การทดสอบ Code of Conduct และ Anti-corruption

พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของ SHR ทุกคน (คิดเป็นร้อยละ 100) ต้องศึกษาและทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-Learning ให้ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็ม ร้อยละ 100

• การลงนามรับทราบ

นอกจากการอบรมและการทดสอบความรู้แล้ว SHR ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและทำความเข้าใจ เพื่อที่จะยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน

• การสื่อสารไปยังสาธารณชน

บริษัทฯ สื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัทฯ

• ช่องทางอื่น ๆ

การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ระบบอินทราเน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ

การอบรมและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- ✓ หลักสูตร e-Learning "Anti-Fraud and Corruption" Online Learning หลักสูตร 3 ชั่วโมงสำหรับพนักงานทุกคน
- ✓ เอกสารลงนาม "Compliance Form for Employee to declare relationship with Supplier/Vendor" พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในแบบแสดงข้อมูลความสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ และความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่สัญญาของบริษัทฯ

ความเสี่ยง

- ✓ หลักสูตร e-Learning "Enterprise Risk Management: ERM" หลักสูตร 3 ชั่วโมงสำหรับพนักงานทุกคน
- ✓ หลักสูตร e-Learning "Business Continuity Management: BCM" หลักสูตร 3 ชั่วโมงสำหรับพนักงานทุกคน
- ✓ การอบรมเชิงปฏิบัติการ "Risk Management Workshop" หลักสูตร 4 ชั่วโมงสำหรับผู้บริหาร ระดับ AVP - SVP

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ✓ หลักสูตร e-Learning "Code of Conduct" หลักสูตร 3 ชั่วโมงสำหรับพนักงานทุกคน
- ✓ หลักสูตร e-Learning "Personal Data Protection Act: PDPA" หลักสูตร 3 ชั่วโมงสำหรับพนักงานทุกคนที่เข้าใหม่ ตั้งแต่ในปี 2564

การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk culture)

วัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนเสริมสร้างให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครบถ้วนรัดกุมมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร (Core values) และมีแผนงานที่สอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าวอย่างชัดเจน โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรม e-Learning การบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้นให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงการจัดกิจกรรม Risk Management Workshop ให้แก่พนักงานระดับผู้บริหารเพื่อฝึกการประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

D – DYNAMIC คือส่วนหนึ่งของค่านิยม PRIDE ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย 1) การคิดบวกพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ 2) มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง และ 3) เพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการความเสี่ยงและคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบด้านอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบที่กำลังจะมาถึงในอนาคต

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การพัฒนาหรืออนุมัติผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดให้การลงทุนโครงการธุรกิจใหม่จะต้องประเมินความเสี่ยงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นก่อนนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติการลงทุน

ทั้งนี้ ในนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร ได้กำหนดให้มี “Risk Coordinator” เป็นผู้ประสานงานความเสี่ยงประจำหน่วยงาน เพื่อดำเนินงานที่เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง

การรับและช่องทางการร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด

SHR ได้จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) โดยกำกับดูแลให้มีกลไกในการรับข้อร้องเรียนซึ่งครอบคลุมถึง

ข้อร้องเรียนตาม Whistle Blowing Policy

- 1) กรณีการประพฤติผิด
- 2) กรณีการทุจริต โดยมีบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
 - 2.2 ผู้รับเรื่องร้องเรียน
 - 2.3 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน
 - 2.4 ผู้ถูกร้องเรียน
 - 2.5 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน
 - 2.6 ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน
 - 2.7 ผู้มีอำนาจตัดสินผลสรุปเรื่องร้องเรียนและสั่งลงโทษ

ปัจจุบันช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ช่องทาง ดังนี้

- 1) **ทางไปรษณีย์**
นำส่งที่ ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ที่ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชันทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- 2) **ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์**
ฝ่ายเลขานุการบริษัท : comsec-shr@shotelsresorts.com
- 3) **ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ**
www.shotelsresorts.com
ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ > ติดต่อเรา >
กล่องรับข้อร้องเรียน
- 4) **กล่องรับข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน**

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนและได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยแต่จะเก็บข้อมูลต่าง ๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย และเป็นหน้าที่ของผู้ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียนว่าจะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ โดยหากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

บุคคลที่บริษัทฯ ตรวจสอบแล้วพบว่าได้กระทำความผิดต่อด้านคอร์รัปชัน ญัตติและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำผิดนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายไม่ว่าในทางแพ่งและทางอาญา หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย

รายละเอียดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) รวมถึงกระบวนการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ และรายงานประจำปี บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หน้า 118-119



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียด
“นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน”

รายละเอียดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปีและเอกสารเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ SHR



สแกนเพื่อศึกษารายละเอียดนโยบายอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเคารพสิทธิมนุษยชน



สิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐานที่บุคคลทุกคนสมควรต้องได้รับการเคารพ การปฏิบัติ และการปกป้องสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ในฐานะที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในหลากหลายพื้นที่ทั่วโลกย่อมต้องเผชิญกับความหลากหลายและความแตกต่างของแต่ละภูมิสังคม การเคารพสิทธิมนุษยชนจึงเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SHR

เป้าหมาย

กรณีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

0 กรณี

ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ

โอกาส

- การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติสากลและเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การที่บริษัทฯ ตระหนักและเคารพต่อเรื่องดังกล่าว ย่อมเป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ รวมถึงได้รับการยอมรับจากคนในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจโรงแรม

ความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายประเทศในภูมิสังคมที่แตกต่างกัน การไม่เข้าใจต่อวัฒนธรรมพื้นถิ่น ความหลากหลาย และความแตกต่าง หรือการไม่เคารพต่อคนพื้นเมือง (Indigenous people) ย่อมอาจทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับการยอมรับในพื้นที่นั้นๆ จนขาดใบอนุญาตทางสังคม (License to operate) ได้
- การเยียวยาในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นสิ่งที่ประเมินมูลค่าทางการเงินได้ยาก จึงอาจกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ หรือเป็นต้นทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว
- สิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสากลที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ หากบริษัทฯ หรือโรงแรมของบริษัทฯ มีข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่อาจยอมรับได้ อาจทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากหลาย ๆ บริษัทในปัจจุบันนี้เลือกที่จะไม่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทที่มีความเสี่ยงต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนหรืออาจทำให้เสียลูกค้าบางกลุ่มจากการไม่สนับสนุน (Banned) การใช้บริการจากโรงแรม
- พนักงานของบริษัทฯ มีความหลากหลายทั้งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ในต่างพื้นที่ทั่วโลก การไม่เคารพต่อความแตกต่างอาจกระทบต่อการดึงดูดพนักงานและการขยายอัตรากำลังในอนาคต



การเคารพลสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับสิงห์ เอสเตท ในฐานะที่ SHR เป็นบริษัทในเครือ โดยได้ดำเนินงานภายใต้กรอบเจตนารมณ์ของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (the United Nations Universal Declaration of Human Rights) และยังได้กระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลดังกล่าว

ทั้งนี้ การเคารพลสิทธิมนุษยชนยังเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายทุกกลุ่ม ครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทานของ SHR

• การเคารพและให้เกียรติ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าจะต้องเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชนชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ



• หลีกเลี่ยงและไม่สนับสนุน

บริษัทฯ หนักนตรวจตรา และดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ

• การรับฟังและเยียวยา

บริษัทฯ ยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคลตามช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทานเป็นอย่างมาก ด้วยธุรกิจโรงแรมกระจายตัวอยู่ในหลากหลายพื้นที่ทำให้การประกอบธุรกิจของโรงแรมสามารถสร้างผลกระทบในวงกว้างต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ บริษัทฯ จึงทำงานอย่างเข้มแข็งร่วมกับชุมชนใกล้เคียง ชาวบ้าน คนในพื้นที่ นักวิชาการ คู่ค้าธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งการร่วมมือภายในห่วงโซ่อุปทานจะทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนสำเร็จผลได้ดียิ่งขึ้น

การจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกคู่ค้า

สำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ค้านั้น สามารถจำแนกออกเป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยสำนักงานใหญ่ และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยโรงแรม ซึ่งการจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยสำนักงานใหญ่นั้นจะมีการคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้น (Pre-qualification) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินและคัดกรองคู่ค้าโครงการ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติของสิงห์ เอสเตท

สำหรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยโรงแรมนั้นยังคงดำเนินอยู่ภายใต้นโยบายหลักของกลุ่มบริษัทฯ แต่อาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกันออกไปเพื่อความเหมาะสมของการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ อย่างไรก็ตามทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง มีแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการจัดซื้อสินค้าจากท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน การซื้อวัตถุดิบจากชาวประมง เป็นต้น

• การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

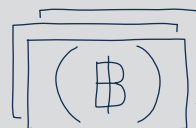
นอกจากบริษัทฯ จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติผ่านการลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบโดยตรงที่เกิดจากการดำเนินงานแล้ว แต่ละโรงแรมยังเลือกจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในโรงแรมเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

สำหรับโรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย ได้มีแนวปฏิบัติในการคัดเลือกจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไว้ในคู่มือปฏิบัติงานของโรงแรม

มูลค่าการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละโรงแรม

Hard Rock Hotel Maldives
1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

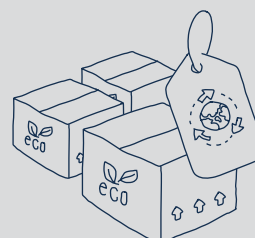
นาย พัพ ใสแลนด์ วิลเลจ
3.64 ล้านบาท



การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย

- ☒ ฉลากเขียว
- ☒ ประหยัดไฟเบอร์ 5
- ☒ ประหยัดพลังงาน
- ☒ มาตรฐานอื่น ๆ



การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

บริษัท กำหนดให้มีกระบวนการเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับงานโครงการซึ่งดำเนินโดยสำนักงานใหญ่ โดยคู่ค้าจะต้องทำแบบประเมินตนเองในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

- ด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ด้านธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และเศรษฐกิจ
- ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นให้แก่คู่ค้ารายเดิมและคู่ค้ารายใหม่ และคะแนนจากการประเมินถือเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-Qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

แนวการบริหารจัดการ

“คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง” หรือ Environment and Biodiversity Management Handbook during Construction Phase – CROSSROADS Maldives ที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นในปี 2564 ถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงและ/หรือสัญญาการก่อสร้างที่ผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และจะถูกใช้เพื่อตรวจสอบประเมิน (Sustainability On-site Audit) ผู้รับเหมาในสาธารณรัฐมัลดีฟส์อย่างสม่ำเสมอ ตามขั้นตอนของการก่อสร้างแต่ละระยะ เพื่อเป็นแนวทางในการปกป้องรักษาสีงแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ



ระหว่างการก่อสร้าง และลดความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยคู่มือดังกล่าวครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล อาทิ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับวัสดุก่อสร้างเพื่อลดการเกิดขยะของเสียกลายเป็นขยะทะเล การแยกและทิ้งขยะให้ถูกที่ การทิ้งน้ำที่บำบัดแล้วโดยไม่กระทบต่อปะการัง การเก็บทำความสะอาดแนวชายฝั่ง เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทาน

• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ทกระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลก การดำเนินงานบางอย่างต้องอาศัยความร่วมมือหรือการดำเนินงานของคู่ค้ากระทำในนามบริษัทฯ อาทิ โครงการก่อสร้างในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่ประกอบด้วยผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงในพื้นที่ ซึ่งหากคู่ค้าขาดความระมัดระวังในการประกอบการแล้ว อาจเป็นความเสี่ยงต่อทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกเสมอมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องระวังมิให้มีการสนับสนุนสินค้าจากชุมชนนั้น เป็นการได้มาซึ่งการทำลายสิ่งแวดล้อมหรือกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล อาทิ ชาวประมงที่จับสัตว์ทะเลหายากหรือพื้นที่ในเขตอุทยาน หรือผู้รับเหมาที่ใช้พืชต่างถิ่นรุกรานในโครงการ ซึ่งไม่เหมาะสมกับโรงแรมหรือโครงการนั้น ๆ เป็นต้น

• ความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน

เช่นเดียวกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ทกระจายอยู่ในหลายพื้นที่ ดังนั้นการเคารพในความหลากหลาย สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนจึงเป็นประเด็นที่สำคัญเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชนภายในห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ ประเด็นการทุจริตและคอร์รัปชันยังเป็นประเด็นความเสี่ยงด้านสังคมที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการและการระแวดระวังเพื่อป้องกันมิให้เกิดกรณีดังกล่าวขึ้น

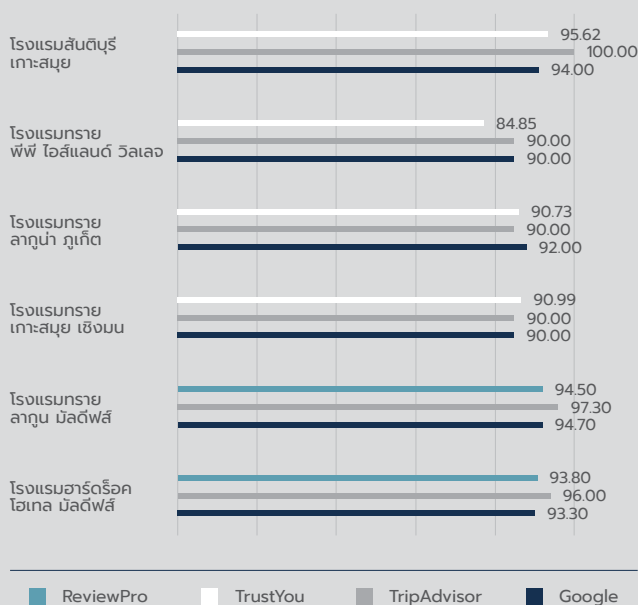
การสร้างประสบการณ์ ทุกการเดินทางให้แก่ลูกค้า

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างประสบการณ์และความประทับใจที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า เติบโตทุกประสบการณ์การเดินทางผ่านการบริการที่ใส่ใจทุกรายละเอียด และที่สำคัญคือการรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ

SHR ได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าที่หลากหลายในทุกโรงแรม และได้นำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้แต่ละโรงแรมจัดทำสรุปผลตอบรับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามเสียงสะท้อนจากลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2564 มีรายงานการสำรวจการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับโรงแรมของบริษัทฯ ที่ให้บริการในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จัดทำโดย TrustYou, Google, TripAdvisor และ ReviewPro ดังนี้

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า สำหรับโรงแรมของบริษัทฯ ปี 2564 (ร้อยละ)



ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ คำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและได้พิจารณาดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องมาอย่างสม่ำเสมอ โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์ในการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่มีอำนาจหรือโดยขัดต่อกฎหมาย รวมถึงมีการทบทวนมาตรการเมื่อมีความจำเป็นหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่ หรือพนักงานโรงแรมได้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลมีความเข้าใจในความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจเกิดขึ้น และร่วมมือในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการที่ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลหรือถูกผู้ไม่ประสงค์ดีนำไปใช้ และลดโอกาสที่บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรหรือทรัพย์สินไปจากการเป็นคดีความ และส่งผลให้บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่มีความน่าเชื่อถือตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2564 ยังไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว



สถิติพนักงาน

จำนวนพนักงานจำแนกตามสัญญาจ้างและเพศ

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			พนักงานรวม		รวม ทั้งหมด
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	

สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

Head Office	จำนวน (คน)	15	25	40	-	-	-	15	25	40
	ร้อยละ (%)	37.50%	62.50%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%	62.50%	100.00%
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	199	34	233	-	-	-	199	34	233
	ร้อยละ (%)	85.41%	14.59%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	85.41%	14.59%	100.00%
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	283	44	327	-	-	-	283	44	327
	ร้อยละ (%)	86.54%	13.46%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	86.54%	13.46%	100.00%
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	280	32	312	-	-	-	280	32	312
	ร้อยละ (%)	89.74%	10.26%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	89.74%	10.26%	100.00%
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	99	82	181	-	-	-	99	82	181
	ร้อยละ (%)	54.70%	45.30%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	54.70%	45.30%	100.00%
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	66	64	130	6	-	6	72	64	136
	ร้อยละ (%)	48.53%	47.06%	95.59%	4.41%	0.00%	4.41%	52.94%	47.06%	100.00%
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	190	-	190	-	-	-	190	-	190
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Koh Samui Choengmon	จำนวน (คน)	17	15	32	-	-	-	17	15	32
	ร้อยละ (%)	53.13%	46.88%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	53.13%	46.88%	100.00%
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	13	-	13	-	-	-	13	-	13
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
รวม	จำนวน (คน)	1,162	296	1,458	6	-	6	1,168	296	1,464
	ร้อยละ (%)	79.37%	20.22%	99.59%	0.41%	0.00%	0.41%	79.78%	20.22%	100.00%

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก

Outrigger	จำนวน (คน)	302	221	523	140	146	286	442	367	809
	ร้อยละ (%)	57.74%	42.26%	100.00%	48.95%	51.05%	100.00%	54.64%	45.36%	100.00%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	1,464	517	1,981	146	146	292	1,610	663	2,273
	ร้อยละ (%)	64.41%	22.75%	87.15%	6.42%	6.42%	12.85%	70.83%	29.17%	100.00%

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างและพื้นที่ปฏิบัติงาน

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม

สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

Head Office	จำนวน (คน)	40.00	-	40.00	-	-	-	40.00	-	40.00
	ร้อยละ (%)	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	-	233.00	233.00	-	-	-	-	233.00	233.00
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	-	327.00	327.00	-	-	-	-	327.00	327.00
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	-	312.00	312.00	-	-	-	-	312.00	312.00
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	181.00	-	181.00	-	-	-	181.00	-	181.00
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	130.00	-	130.00	6.00	-	6.00	136.00	-	136.00
	ร้อยละ (%)	95.59%	0.00%	95.59%	4.41%	0.00%	4.41%	100.00%	0.00%	100.00%
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	190.00	-	190.00	-	-	-	190.00	-	190.00
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	104.97%
SAii Koh Samui Choengmon	จำนวน (คน)	32.00	-	32.00	-	-	-	32.00	-	32.00
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	23.53%
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	-	13.00	13.00	-	-	-	-	13.00	13.00
	ร้อยละ (%)	0.00%	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	9.56%
รวมทั้งหมด	จำนวน (คน)	573	885	1,458	6	-	6	579	885	1,464
	ร้อยละ (%)	39.14%	60.45%	99.59%	0.41%	0.00%	0.41%	39.55%	60.45%	100.00%

หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงาน Outrigger เนื่องจากเป็นโรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการและอยู่นอกเหนือขอบเขตการรายงาน

ความหลากหลายของพนักงาน

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน			หน่วย	ระดับ ปฏิบัติการ/ บริหาร	พนักงาน บริหาร	พนักงาน สำนักงานใหญ่	รวม	รวม ทั้งหมด	%
สำนักงานใหญ่ และโรงแรม ที่บริษัทฯ บริหาร จัดการเอง	เพศ	เพศชาย	จำนวน (คน)	991	78	10	1,079	1,464	100.0%
			ร้อยละ (%)	67.69%	5.33%	0.68%	73.70%		
		เพศหญิง	จำนวน (คน)	317	45	23	385		
			ร้อยละ (%)	21.65%	3.07%	1.57%	26.30%		
	อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	จำนวน (คน)	571	3	6	580	1,464	100.0%
			ร้อยละ (%)	39.00%	0.20%	0.41%	39.62%		
		อยู่ในช่วง 30-50 ปี	จำนวน (คน)	708	103	27	838		
			ร้อยละ (%)	48.36%	7.04%	1.84%	57.24%		
		มากกว่า 50 ปี	จำนวน (คน)	28	18	-	46		
			ร้อยละ (%)	1.91%	1.23%	0.00%	3.14%		
	เชื้อชาติ	ไทย	จำนวน (คน)	471	73	33	577	1,464	100.0%
			ร้อยละ (%)	32.17%	4.99%	2.25%	39.41%		
		มัลดีฟส์	จำนวน (คน)	538	20	-	558		
			ร้อยละ (%)	36.75%	1.37%	0.00%	38.11%		
		อื่น ๆ	จำนวน (คน)	297	32	-	329		
			ร้อยละ (%)	20.29%	2.19%	0.00%	22.47%		
รวมทั้งหมด	เพศ	เพศชาย	จำนวน (คน)	1,398	113	10	1,521	2,273	100.0%
			ร้อยละ (%)	61.50%	4.97%	0.44%	66.92%		
		เพศหญิง	จำนวน (คน)	672	57	23	752		
			ร้อยละ (%)	29.56%	2.51%	1.01%	33.08%		
	อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	จำนวน (คน)	805	3	6	814	2,273	100.0%
			ร้อยละ (%)	35.42%	0.13%	0.26%	35.81%		
		อยู่ในช่วง 30-50 ปี	จำนวน (คน)	1,176	137	27	1,340		
			ร้อยละ (%)	51.74%	6.03%	1.19%	58.95%		
		มากกว่า 50 ปี	จำนวน (คน)	88	31	-	119		
			ร้อยละ (%)	3.87%	1.36%	0.00%	5.24%		
	เชื้อชาติ	ไทย	จำนวน (คน)	471	73	33	577	2,273	100.0%
			ร้อยละ (%)	20.72%	3.21%	1.45%	25.38%		
		มัลดีฟส์	จำนวน (คน)	538	20	-	558		
			ร้อยละ (%)	23.67%	0.88%	0.00%	24.55%		
		อื่น ๆ	จำนวน (คน)	1,059	79	-	1,138		
			ร้อยละ (%)	46.59%	3.48%	0.00%	50.07%		

การจ้างพนักงานในพื้นที่¹

บริษัท		จำแนกตามระดับพนักงาน							จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง				
		ระดับปฏิบัติการ/ บริการ		พนักงาน บริหาร ²		พนักงาน สำนักงานใหญ่		รวม	พนักงาน ประจำ		พนักงาน ชั่วคราว		รวม
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	187	30	12	4	-	-	233	199	34	-	-	233
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	140	12	9	-	-	-	161	149	12	-	-	161
	ร้อยละ (%)	60.09%	5.15%	3.86%	0.00%	0.00%	0.00%	69.10%	63.95%	5.15%	0.00%	0.00%	69.10%
Hard Rock Hotel Maldives (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	273	41	10	3	-	-	327	283	44	-	-	327
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	179	11	3	-	-	-	193	182	11	-	-	193
	ร้อยละ (%)	54.74%	3.36%	0.92%	0.00%	0.00%	0.00%	59.02%	55.66%	3.36%	0.00%	0.00%	59.02%
Marina @ CROSSROADS (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	269	29	11	3	-	-	312	280	32	-	-	312
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	189	13	8	-	-	-	210	197	13	-	-	210
	ร้อยละ (%)	60.58%	4.17%	2.56%	0.00%	0.00%	0.00%	67.31%	63.14%	4.17%	0.00%	0.00%	67.31%
Konotta Maldives Resort (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	11	-	2	-	-	-	13	13	-	-	-	13
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	10	-	1	-	-	-	11	11	-	-	-	11
	ร้อยละ (%)	76.92%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	84.62%	84.62%	0.00%	0.00%	0.00%	84.62%
SAii Phi Phi Island Village (ชาวกระบี่)	พนักงานทั้งหมด	90	72	9	10	-	-	181	99	82	-	-	181
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	3	2	1	-	-	-	6	4	2	-	-	6
	ร้อยละ (%)	1.66%	1.10%	0.55%	0.00%	0.00%	0.00%	3.31%	2.21%	1.10%	0.00%	0.00%	3.31%
Santiburi Koh Samui (ชาวสุราษฎร์ธานี)	พนักงานทั้งหมด	54	51	16	15	-	-	136	64	66	6	-	136
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	26	17	7	6	-	-	56	27	23	6	-	56
	ร้อยละ (%)	48.15%	31.48%	12.96%	11.11%	0.00%	0.00%	103.70%	50.00%	42.59%	11.11%	0.00%	103.70%
SAii Koh Samui Choengmon (ชาวสุราษฎร์ธานี)	พนักงานทั้งหมด	15	13	2	2	-	-	32	17	15	-	-	32
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	6	7	1	1	-	-	15	7	8	-	-	15
	ร้อยละ (%)	18.75%	21.88%	3.13%	3.13%	0.00%	0.00%	46.88%	21.88%	25.00%	0.00%	0.00%	46.88%
SAii Laguna Phuket (ชาวภูเก็ต)	พนักงานทั้งหมด	92	81	11	6	-	-	190	103	87	-	-	190
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	52	45	8	5	-	-	110	60	50	-	-	110
	ร้อยละ (%)	27.37%	23.68%	4.21%	2.63%	0.00%	0.00%	57.89%	31.58%	26.32%	0.00%	0.00%	57.89%
เฉพาะโรงแรม ในประเทศไทย เท่านั้น	พนักงานทั้งหมด	251	217	38	33	-	-	539	283	250	6	-	539
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	87	71	17	12	-	-	187	98	83	6	-	187
	ร้อยละ (%)	16.14%	13.17%	3.15%	2.23%	0.00%	0.00%	34.69%	18.18%	15.40%	1.11%	0.00%	34.69%
เฉพาะโรงแรมใน มาด็ฟส์เท่านั้น	พนักงานทั้งหมด	740	100	35	10	-	-	885	775	110	-	-	885
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	518	36	21	-	-	-	575	539	36	-	-	575
	ร้อยละ (%)	58.53%	4.07%	2.37%	0.00%	0.00%	0.00%	64.97%	60.90%	4.07%	0.00%	0.00%	64.97%
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการ ทั้งหมด	พนักงานทั้งหมด	991	317	73	43	-	-	1,424	1,058	360	6	-	1,424
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	605	107	38	12	-	-	762	637	119	6	-	762
	ร้อยละ (%)	42.49%	7.51%	2.67%	0.84%	0.00%	0.00%	53.51%	44.73%	8.36%	0.42%	0.00%	53.51%

หมายเหตุ :

¹ พนักงานที่เป็นคนในพื้นที่ หมายถึง พนักงานที่มีถิ่นที่อยู่ตามทะเบียนบ้านเป็นที่เดียวกับพื้นที่ปฏิบัติงาน แต่ไม่รวมพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่² พนักงานบริหารเป็นพนักงานระดับสูงตั้งแต่ระดับหัวหน้าฝ่ายงานขึ้นไป

พนักงานแต่ละบริษัทจำแนกตามระดับพนักงานและเพศ

บริษัท	ระดับปฏิบัติการ/บริการ		พนักงานบริหาร		พนักงานสำนักงานใหญ่		รวม
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	

สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

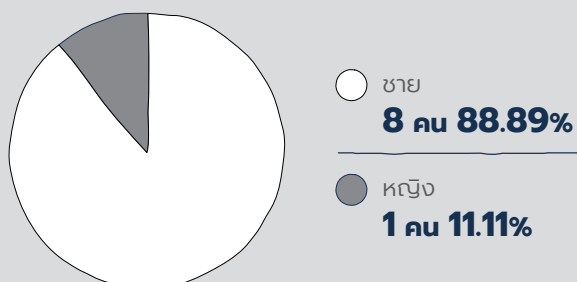
Head Office	-	-	5	2	10	23	40
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	187	30	12	4	-	-	233
Hard Rock Hotel Maldives	273	41	10	3	-	-	327
Marina @ CROSSROADS	269	29	11	3	-	-	312
SAii Phi Phi Island Village	90	72	9	10	-	-	181
Santiburi Koh Samui	54	51	16	15	-	-	136
SAii Laguna Phuket	92	81	11	6	-	-	190
SAii Koh Samui Choengmon	15	13	2	2	-	-	32
Konotta Maldives Resort	11	-	2	-	-	-	13
รวม	991	317	78	45	10	23	1,464

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก

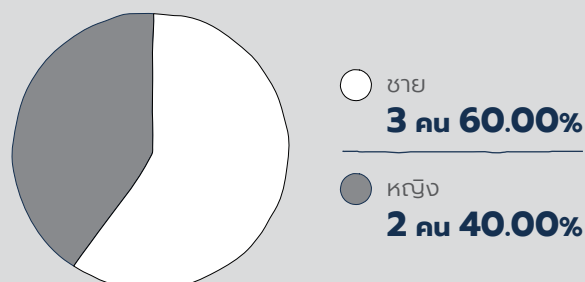
Outriggers	407	355	35	12	-	-	809
รวมทั้งหมด	1,398	672	113	57	10	23	2,273

ความหลากหลายของกรรมการ

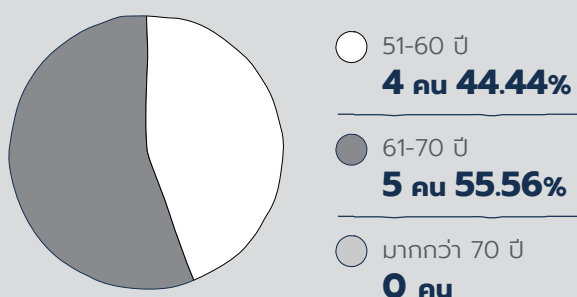
กรรมการบริษัทฯ หญิงและชาย



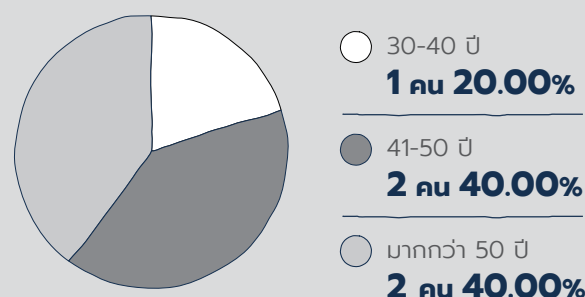
ผู้บริหารระดับสูงหญิงและชาย



ช่วงอายุของกรรมการ



ช่วงอายุของผู้บริหารระดับสูง



การใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

กรณีของการลา	ปี 2563		ปี 2564	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	800	306	1,066	385
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดได้	800	306	1,066	385
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาคลอด	-	8	-	7
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด	-	8	-	7
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด และยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	-	8	-	3
อัตราการกลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว ¹	-	100.00%	-	100.00%
การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะการลาสิ้นสุดลงแล้ว ²	-	100.00%	-	42.86%

หมายเหตุ :

¹ อัตราการกลับมาทำงาน (Return-to-Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาคลอด) x 100

² การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด) x 100

การเปลี่ยนแปลงพนักงาน

การเปลี่ยนแปลง		ปี 2563				ปี 2564			
		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก ¹		พนักงานใหม่		พนักงานลาออก ¹	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²	จำนวน (คน)	ร้อยละ ²
ทั้งหมด ³		1,127	100.00%	1,127	100.00%	1,451	100.00%	1,451	100.00%
จำนวนการเปลี่ยนแปลง		271	24.05%	374	33.19%	663	45.69%	529	36.46%
เพศ	ชาย	206	18.28%	257	22.80%	550	37.90%	396	27.29%
	หญิง	65	5.77%	117	10.38%	113	7.79%	133	9.17%
ช่วงอายุ	< 30	175	15.53%	158	14.02%	418	28.81%	237	16.33%
	30-50	94	8.34%	195	17.30%	235	16.20%	242	16.68%
	> 50	2	0.18%	21	1.86%	10	0.69%	50	3.45%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	ประเทศไทย	41	3.64%	169	15.00%	88	6.06%	133	9.17%
	มัลดีฟส์	230	20.41%	205	18.19%	575	39.63%	396	27.29%

หมายเหตุ :

¹ เป็นจำนวนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ

² ร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด

³ เฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองแต่ไม่นับรวม Konotta Maldives Resort เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการในปี 2564 และไม่อยู่ในขอบเขตการรายงาน

คะแนนความผูกพันของพนักงาน

EOS Score	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
Head Office	77.77%	50.00%	68.00%	-	64.00%
Santiburi Koh Samui	64.10%	69.23%	68.42%	-	-
SAii Phi Phi Island Village	76.13%	79.71%	83.46%	-	-
SAii Laguna Phuket	-	-	-	-	-
SAii Koh Samui Choengmon	-	-	-	-	-
CROSSROADS Maldives	-	-	80.26%	-	82.87%
SAii Lagoon Maldives	-	-	78.09%	-	79.17%
Hard Rock Hotel Maldives	-	-	73.68%	-	74.47%

หมายเหตุ : ไม่มีการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการให้ความสำคัญต่อการนำผลการประเมินที่ได้รับในปีที่ผ่านมา มาพัฒนาเป็นการดำเนินงานให้เกิดขึ้นจริงและสัมฤทธิ์ผลในปี 2563

การฝึกอบรมประจำปี 2564

	พนักงานทั้งหมด (คน)	ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)
--	------------------------	---------------------------------------	--

การฝึกอบรมทั้งหมด

จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,451	40,724	28.07
เพศ			
หญิง	385	13,416	34.85
ชาย	1,066	27,286	25.60
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน			
ระดับปฏิบัติการ/บริการ	1,297	35,205	27.14
ระดับบริหาร	121	4,688	38.74
สำนักงานใหญ่	33	831	25.18

การฝึกอบรมของสำนักงานใหญ่

จำนวนพนักงานทั้งหมด	40	1,112.0	27.80
เพศ			
หญิง	25	707.5	28.30
ชาย	15	404.5	26.97
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน			
ระดับปฏิบัติการ/บริการ	0	-	0
ระดับบริหาร	7	281.0	40.14
สำนักงานใหญ่	33	831.0	25.18

การฝึกอบรมของโรงแรม

จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,411	39,611.52	28.07
เพศ			
หญิง	360	12,708.83	35.30
ชาย	1,051	26,881.08	25.58
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน			
ระดับปฏิบัติการ/บริการ	1,297	35,204.62	27.14
ระดับบริหาร	114	4,406.89	38.66
สำนักงานใหญ่	-	-	-

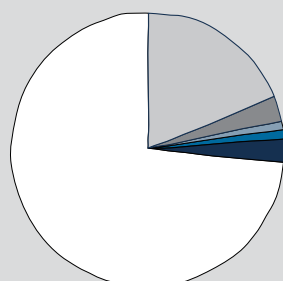
หมายเหตุ : จำแนกระหว่างการฝึกอบรมของพนักงานสำนักงานใหญ่และโรงแรม เนื่องจากมีลักษณะการทำงานที่แตกต่างกัน

งบประมาณการฝึกอบรมปี 2564

บริษัท	ปี 2563			ปี 2564		
	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน
Head Office	36	464,152.07	12,893.11	40	155,216.00	3,880.40
Santiburi Koh Samui	159	74,340.73	467.55	136	24,505.00	180.18
SAii Phi Phi Island Village	205	141,195.21	688.76	181	5,694.00	31.46
SAii Laguna Phuket	N/A	N/A	N/A	190	11,316.00	59.56
SAii Koh Samui Choengmon	N/A	N/A	N/A	32	27,047.20	845.23
CROSSROADS Maldives	727	277,629.49	381.88	312	600,204.30	1,923.73
รวมทั้งหมด	1,127	957,317.50	849.44	891.00	823,982.50	924.78

หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงาน Outrigger เนื่องจากเป็นโรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการและอยู่นอกเหนือขอบเขตการรายงาน

ช่วงอายุของกรรมการ



Head Office
19%

CROSSROADS
Maldives
73%

SAii Koh Samui
Choengmon
3%

Santiburi
Koh Samui
3%

SAii Phi Phi
Island Village
1%

SAii Laguna
Phuket
1%

การตรวจสอบคุณภาพน้ำ ของแต่ละโรงแรม

คุณภาพน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดแล้วปี 2564

ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	3,166	1,946	2,936	2,411	1,251	1,170	984	1,021	872	1,862	2,201	2,228
BOD	Mg./L	-	12.57	14.29	-	7.5	16	8.75	6.59	9.75	15.45	6.67	-
COD	Mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PH	Mg./L	-	8.21	8.34	-	7.49	8.21	8.2	8.5	8.33	8.62	9.14	-
TDS	Mg./L	-	869.5	504	-	838.5	2090.5	804	477.5	594.5	386	456	-
Oil and grease	Mg./L	-	3.6	2.4	-	0	0	3.2	2.4	4.4	5.6	1.6	-
TN	Mg./L	-	0	0.56	-	13.44	0	10.64	22.4	5.6	5.04	3.92	-
TP	Mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CROSSROADS Maldives

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	8,471	7,594	8,547	9,276	9,716	8,538	8,952	8,908	8,486	8,381	9,298	9,866
BOD	Mg./L	19	27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COD	Mg./L	72	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PH	Mg./L	7.3	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TDS	Mg./L	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oil and grease	Mg./L	<01	<01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TN	Mg./L	2.8	4.61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TP	Mg./L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GRI Content Index

This report has been prepared in accordance with the GRI Standard: Core Option

GRI 102: General Disclosures

GRI Standards	Disclosures		Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
GRI 102 General Disclosures 2016	Organizational Profile				
	102-1	Name of the organization	SD: Front cover		
	102-2	Activities, brands, products, and services	SD: p.10-15		
	102-3	Location of headquarters	SD: p.9		
	102-4	Location of operations	SD: p.9-11		
	102-5	Ownership and legal form	SD: p.9		
	102-6	Markets served	SD: p.12		
	102-7	Scale of the organization	SD: p.8, 79		
	102-8	Information on employees and other workers	SD: p.79, 108-113		
	102-9	Supply chain	SD: p.16-17		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	SD: p.12, AR: p.22-23		
	102-11	Precautionary principle or approach	AR: p.150-153		
	102-12	External initiatives	SD: p.22-23		
	102-13	Membership of associations	SD: p.22-23		
	Strategy				
	102-14	Statement from senior decision-maker	SD: p.4-5		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	SD: p.42, 56, 62, 68, 72, 79, 88, 96, 102, 104		
	Ethics and integrity				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	SD: p.98, AR: p.20-21, 100		
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	SD: p.101, AR: p.118-119		
	Governance				
	102-18	Governance structure	SD: p.31, AR: p.90		
	102-19	Delegating authority	SD: p.31, AR: p.91-95		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SD: p.30-31		
	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	SD: p.36-39, 50		
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	SD: p.31, AR: p.90		
	102-23	Chair of the highest governance body	SD: p.31, AR: p.90-91		
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	AR: p.105, 115, 131-133		
	102-25	Conflicts of interest	-		
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	AR: p.124-131		
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	AR: p.131-133		
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	AR: p.111-112		
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	SD: p.28-29		

GRI Standards	Disclosures		Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
GRI 102 General Disclosures 2016	Governance (Cont.)				
	102-30	Effectiveness of risk management processes	AR: p.150-153		
	102-31	Review of economic, environmental, and social topics	SD: p.32-33		
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting		Board of Directors	
	102-35	Remuneration policies	AR: p.95-98		
	102-36	Process for determining remuneration	AR: p.95-98		
	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-	Shareholders' approval at AGM	
	102-38	Annual total compensation ratio	AR: p.96, 98		
	Stakeholder engagement				
	102-40	List of stakeholder groups	SD: p.36-39		
	102-41	Collective bargaining agreements	-		
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	SD: p.36-39		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	SD: p.36-39		
	102-44	Key topics and concerns raised	SD: p.36-39		
	Reporting Practice				
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	AR: p.46-47		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	SD: p.32-35		
	102-47	List of material topics	SD: p.33		
	102-48	Restatements of information	-	1 st SD report	
	102-49	Changes in reporting	-	1 st SD report	
	102-50	Reporting period	SD: p.32	Jan-Dec 2021	
	102-51	Date of most recent report	SD: p.32	Year 2021	
	102-52	Reporting cycle	SD: p.32	Annually	
	102-53	Contact point for questions regarding the report	SD: p.35		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	SD: p.32		
	102-55	GRI content index	SD: p.116-121		
	102-56	External assurance	SD: p.34	On process	

Material Topics

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Market Presence					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.80		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 202 Market Present 2016	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	SD: p.80		
Indirect Economic Impact					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.54, 93	Marine and Maldives Discovery Centre for educational purposes, Boccia Training Center for disabilities	SDG 11
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 203 Indirect Economic Impact 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	SD: p.54, 93		
Procurement Practices					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.91		SDG 11
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	SD: p.91		
Anti-corruption					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.99-100		SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 205 Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD: p.99-100		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken			
Energy					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.68-71		SDG 12, SDG 13
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302 Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	SD: p.68-71		
	302-2	Energy consumption outside of the organization			
	302-4	Reduction of energy consumption			
	302-5	Reduction in energy requirements of products and services			
Water and Effluents					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.72-75		SDG 12
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	SD: p.72-75		
	303-2	Management of water discharge-related impacts			
	303-5	Water consumption			

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Biodiversity					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.42-55		SDG 14
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 304 Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD: p.44		
	304-3	Habitats protected or restored	SD: p.43, 48		
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SD: p.52-53		
Emissions					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.62-67		SDG 12, SDG 13, SDG 14
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305 Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SD: p.62-67		
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			
Effluents and Waste					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.56-61		SDG 12
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 306 Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	SD: p.56		
	306-2	Management of significant waste-related impacts	SD: p.56-61		
	306-3	Waste generated	SD: p.58, 61		
	306-4	Waste diverted from disposal	SD: p.58, 61		
	306-5	Waste directed to disposal	SD: p.58, 61		
Environmental Compliance					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	-	Adhering to Good Governance practices	SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307 Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	SD: p.119	No legal dispute that significantly affect the Group's business operations	
Supplier Environmental Assessment					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.104		SDG 12, SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	SD: p.104		

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Employment					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.78-87		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401 Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	SD: p.113		
	401-3	Parental leave	SD: p.113		
Occupational Health and Safety					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.86-87		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-5	Worker training on occupational health and safety	SD: p.86		
	403-6	Promotion of worker health	SD: p.86-87		
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD: p.86		
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SD: p.120	All SHR employees	
	403-9	Work-related injuries	SD: p.87		
Training and Education					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.83		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404 Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SD: p.83		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD: p.83		
	404-3	Percentage of employees reviewing regular performance and career development reviews	SD: p.120	100% of employees received regular performance review	
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.78-81		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SD: p.112		
Child Labor					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.102-103		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 40 Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD: p.120	No child Labor	
Forced or Compulsory Labor					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.102-103		SDG 8
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 409 Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD: p.120	No forced or compulsory labor	

GRI Standards			Sources	Omission/ Additional Information	Relation to SDGs
Local Communities					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.88-93		SDG 1
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413 Local communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD: p.121	All operational sites	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD: p.88-93		
Socioeconomic Compliance					
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its boundary	SD: p.88-93		SDG 16
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 419 Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	SD: p.121	No legal dispute that significantly affect the Group's business operations	

Source: GRI Standards 2020 (except: Water & Effluence 2018, Occupational Health & Safety 2018), GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosure 2008

Abbreviation : - AR = S Hotels and Resorts Public Company Limited Annual Report 2021
- SD = S Hotels and Resorts Public Company Limited Sustainable Development Report 2021

UNGC Progress Report

UN Global Compact: The 10 Principles		Source/Explanation
Human Rights		
Principle 1	Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	SD: p.102-103, 120
Principle 2	Make sure that they are not complicit in human rights abuses.	
Labor		
Principle 3	Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	SD: p.78-87, 102-103, 120
Principle 4	The elimination of all forms of forced and compulsory labour.	
Principle 5	The effective abolition of child labour.	
Principle 6	The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	
Environment		
Principle 7	Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	SD: p.40-75
Principle 8	Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	
Principle 9	Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	
Anti-corruption		
Principle 10	Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	SD: p.96-101

แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสีย
ของ เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท



สแกนเพื่อทำแบบสอบถาม



บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2058 9888

www.shotelsresorts.com

