

SUSTAINABLE DIVERSITY

สร้างความหลากหลายที่สมดุล
เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



SUSTAINABLE
DIVERSITY
DIVERSIFY TO EXISTENCE

เติบโตไปพร้อมกับความคงอยู่ของธรรมชาติ
และคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนท้องถิ่น
เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

เรียนรู้เพื่อเข้าใจ
ในความหลากหลายที่มีคุณค่า



สีส้มที่หลากหลาย
จากธรรมชาติ
เติมเต็มชีวิตชาว
ให้มหาสมุทร

ดูแลรักษาให้บ้านน่าอยู่
เพื่อปกป้องชีวิตและ
ความสมดุลของธรรมชาติ



ออกค้นหาความสุข
ด้วยประสบการณ์ใหม่
ที่สร้างรายได้ให้ชุมชนท้องถิ่น

สารบัญ

04
สารจากประธานกรรมการบริหารกับาล
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

06
วิสัยทัศน์และกลยุทธ์
ในการดำเนินธุรกิจ

12
เกี่ยวกับ SHR

28
รางวัลและเครือข่าย
ด้านความยั่งยืน

34
SHR กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

40
เจตนาธรมณิและความร่วมมือ
ด้านความยั่งยืน

42
การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ
และผู้บริหารระดับสูงของ SHR

46
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

50
การดูแลและมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนได้เสีย

55
Environment

56
ความหลากหลายทางชีวภาพ
ทางทะเลและพื้นดิน

70
ก๊าซเรือนกระจกและ
สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

76
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

80
การบริหารจัดการของเสีย
ขยะพลาสติก และขยะทะเล

86
การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง

91
Social

92
การดูแลและพัฒนาบุคลากร

98
อาชีพอนามัย
และความปลอดภัย

102
การมีส่วนร่วม
และพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน

109
Governance

110
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

118
การเคารพสิทธิมนุษยชน

120
การบริหารจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน

123
ความพึงพอใจ
และความสัมพันธ์กับลูกค้า

126
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

128
ภาคผนวกผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

140
การรับรองรายงาน

142
GRI Content Index

146
แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสียของ
เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท

สารจากประธานกรรมการบริหารและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)



(นายจักร บุษย-หลง)

ประธานกรรมการบริหารและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



(นายเดวิด อังเดร สันนา เดอ คุยเปอร์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2565 ที่ผ่านมาเป็นปีที่โลกเริ่มมีการฟื้นฟูจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเฉพาะในสถานการณ์ท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อเหล่านักท่องเที่ยวเริ่มกลับมาเดินทางอีกครั้งภายหลังจากการที่มีมาตรการยกเลิกข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างประเทศ ซึ่ง SHR มองเห็นถึงโอกาสมุ่งมั่นในการผลักดันและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้วยการสร้างความหลากหลายที่สมดุล (Sustainable Diversity) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีความหลากหลาย บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการในด้านต่างๆ ในช่วงปีที่ผ่านมาอีกทั้งประกอบกับปัจจัยเกื้อหนุนจากการฟื้นฟูของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะใน 5 ประเทศที่ SHR มีโรงแรมตั้งอยู่ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐมาเลเซีย สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงสุด ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ได้มากกว่า 8.7 พันล้านบาทในรอบปีที่ผ่านมา นับได้ว่าเป็นการสร้างสถิติในการสร้างรายได้ใหม่ที่สูงที่สุด (New High) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่โดดเด่นและนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

SHR เชื่อว่าในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล สะท้อนให้เห็นได้จากความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่นักท่องเที่ยวมีให้ และแวะเวียนมาพักผ่อนที่โรงแรมของเราอยู่เสมอ ทำให้มั่นใจว่าโรงแรมของเราสามารถมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ ด้วยความงดงามและอุดมสมบูรณ์ของโลกได้ท่องเที่ยวที่บริษัทฯ พยายามเป็นอย่างยิ่งที่จะอนุรักษ์เอาไว้ และจะพยายามต่อไปเพื่อคงธรรมชาติที่สวยงามนี้ตราบนานเท่านาน

บริษัทฯ ยึดถือ “ปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่เน้นย้ำถึงการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล (Harmonious Coexistence) บนหลักของความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนท้องถิ่น ใส่ใจรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกพื้นที่การดำเนินงาน รวมทั้งได้ผนวกการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 11 “Sustainable Cities and Communities” เป้าหมายที่ 13 “Climate Action” และเป้าหมายที่ 14 “Life Below Water” เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คนท้องถิ่น และสร้างสวัสดิประโยชน์ให้กับธรรมชาติไปได้พร้อมกัน

การบริหารความเสี่ยงของ SHR (Enterprise Risk Management: ERM) มีการผนวกรวมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเอาไว้ ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการดำเนินงานในทุกกระบวนการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลผ่านแนวคิด SeaYouTomorrow รวมถึงการผสมผสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก การให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทะเลผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล เพื่อมอบความรู้ ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกในการอยู่ร่วมกับทะเลให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานโดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานสะอาด การบริหารจัดการน้ำภายในโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่การดำเนินงานอย่างเหมาะสม และการชดเชยคาร์บอน ตลอดจนยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ทุ่มเทในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยสามารถสะท้อนออกมาเป็นความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2565 ที่ผ่านมา อาทิ การริเริ่มโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) ที่โรงแรมทรายพีพี โฮสเทลด์วิลเลจ รวมถึงโครงการอื่นๆ เช่น การเพาะพันธุ์ปะการัง และการปลูกป่าชายเลนที่เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพ การทำความสะอาดชายหาด และทำน้ำที่เป็นแหล่งการเรียนรู้ซึ่งได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวกว่า 21,000 คน ในปี 2565 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล และยังให้ความสำคัญกับศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน ในการดูแลไข่และลูกฉลามกับที่เป็นตัวช่วยที่สำคัญในการควบคุมระบบนิเวศและการรักษาสมดุลของแนวปะการังกว่า 40 ตัว นอกจากนี้ที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้ทำการต้อนรับนักเรียนและชาวชุมชนท้องถิ่นกว่า 760 คน เพื่อทำการศึกษาการทำงานของบริษัทฯ ในด้านความยั่งยืนและการอนุรักษ์ที่จะถูกส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไปในอนาคต ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์แนวปะการังที่โครงการ CROSSROADS ส่งผลให้แนวปะการังในโครงการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 แนวปะการังมีขนาดรวมทั้งหมด 5,736 ตารางเมตร เพิ่มขึ้น 838 ตารางเมตร เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ปี 2565 SHR บรรลุความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) หลายประการ โดยเฉพาะการได้รับการยกย่องให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainable Investment: THSI” ประจำปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นอีกปีที่บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” บริษัทฯ ยังเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติเป็นปีที่สอง และยังได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน SHR Sustainable Development Report เพื่อรวบรวมและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดทำรายงานสากล GRI Standards บนเส้นทางสู่การเป็น Global Holding Company นอกจากนี้ โรงแรมทรายพีพี โฮสเทลด์วิลเลจ และโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ยังได้รับรางวัล Green Hotel Award ระดับ “ทอง” โดยเฉพาะโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ที่ยังได้รับการรับรองจากองค์การจัดการก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทยให้เป็นรีสอร์ทที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนอีกด้วย

SHR ยังคงเชื่อมั่นอยู่เสมอว่า การสร้างความเติบโตทางธุรกิจจะต้องดำเนินไปพร้อมกับการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนและสังคม ดังนั้น ปี 2565 บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายให้ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเองได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรม มีการตั้งเป้าหมายการทำให้เกิดขยะทางทะเลเป็นศูนย์ (Zero-marine Debris) เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถลดขยะเศษอาหารลงอย่างน้อยร้อยละ 10 เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาว ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2573 ตามแนวทางของ สิงห์ เอสเตท ที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านการลงทุนและการบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ทที่กำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับที่พักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ
 ระบบปรัชญาการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น
 โดยมีเป้าหมายที่จะมอบประสบการณ์การเข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทระดับบนในราคาที่เข้าถึงได้
 สนับสนุนการเข้าร่วมกับพันธมิตรและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ



กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจที่ช่วยสร้างความหลากหลายที่สมดุลสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้องค์กรบรรลุตามวิสัยทัศน์ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และกำไรให้กับสินทรัพย์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ภายใต้การรักษาสมดุลของพอร์ตโฟลิโอทั้งในแง่ทำเลที่ตั้งของสินทรัพย์และรูปแบบการบริหารสินทรัพย์ เพื่อให้สามารถสร้างเสถียรภาพด้านรายได้และกำไรให้บริษัทฯ ได้ตลอดทั้งปี และผลักดันเป้าหมายในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของโรงแรม และดึงมูลค่าที่ซ่อนอยู่ของสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ พิจารณาว่า หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สามารถเพิ่มอัตราผลตอบแทนได้ คือการบริหารเงินลงทุนให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุดผ่านรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1) กลยุทธ์ปรับสมดุลของพอร์ตโฟลิโอการลงทุน (Asset Rotation) โดยการขายโรงแรมที่มีศักยภาพในการเติบโตจำกัดหรืออยู่ในช่วงถดถอย เพื่อนำเงินทุนที่ได้จากการขายไปใช้ลงทุนเพิ่มโรงแรมที่มีศักยภาพในการเพิ่มรายได้และกำไร เช่น การปรับปรุงสินทรัพย์เพื่อเพิ่มอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย การเพิ่มจำนวนห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ หรือปรับรูปแบบห้องพักภายในโรงแรมให้สอดคล้องกับความต้องการในการเข้าพักของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมากขึ้น หรือแม้แต่การเข้าซื้อกิจการเพิ่ม ยกตัวอย่างเช่น การจำหน่ายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park และ Mercure London Watford ในกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร (UK Portfolio) ที่บริษัทฯ พิจารณามีความสามารถในการแข่งขันและการทำกำไรอย่างจำกัด เพื่อนำกระแสเงินสดที่ได้จากการขายโรงแรมดังกล่าวมาต่อยอดการลงทุนในโรงแรมที่มีผลการดำเนินงานที่ดี และสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรอย่างมีนัยสำคัญจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมา เพื่อยกระดับอัตราการทำกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มพอร์ตโฟลิโอนี้ให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสในการพัฒนาและปรับปรุงห้องพักของโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย สาธารณรัฐพิจิและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อให้ตอบโจทย์กระแสนิยมในการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการทำการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (Average Daily Rate) ผ่านการบริหารช่องทางการขาย และการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมสูงสุดในแต่ละสถานการณ์ ตลอดจนการบริหารค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างอัตรากำไรให้เป็นไปตามเป้าหมาย

2) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์สร้างความสมดุลระหว่างสัดส่วนของโรงแรมที่บริหารจัดการเองที่มีข้อได้เปรียบจากความสามารถในการทำกำไรในอัตราที่สูง โรงแรมที่บริหารจัดการผ่านสัญญาแฟรนไชส์ที่มีข้อได้เปรียบจากการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายของแบรนด์ชั้นนำระดับโลกและทำให้โรงแรมที่เปิดดำเนินการใหม่เป็นที่รู้จักในตลาดอย่างรวดเร็ว และโรงแรมที่บริหารจัดการโดยบุคคลภายนอกที่มีข้อได้เปรียบจากการใช้ทรัพยากรในบริษัทฯ น้อย โดยการบริหารจัดการทั้ง 3 รูปแบบ บริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรกับแบรนด์โรงแรมชั้นนำระดับโลกและความหลากหลายของสินทรัพย์ เพื่อสร้างประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

3) แสวงหาโอกาสในการลดการถือครองสินทรัพย์ (Asset Light Model) หรือการดำเนินธุรกิจรับบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งจะตอบโจทย์การบริหารเงินลงทุนให้คุ้มค่าและมีจุดเด่นด้านความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสูง ทั้งยังเอื้อต่อการขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถแบ่งรูปแบบได้ ดังนี้

- ใช้แบรนด์ “SAii” (ทราย) ซึ่งเป็นแบรนด์ของ SHR ในการบริหาร (Home-grown Brand Platform)
- การหาผู้ร่วมทุนในการถือครองทรัพย์สินและบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารทรัพย์สิน

2. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเพิ่มมูลค่าของแบรนด์โรงแรมของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “SAii (ทราย)” แปรนต์โรงแรมไลฟ์สไตล์ระดับบน (Upper Upscale) ที่ถูกพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิดการผสานจุดแข็งที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย เช่น ความมีน้ำใจ ความอ่อนน้อมถ่อมตน และความเป็นมิตร ควบคู่ไปกับความคิดสร้างสรรค์ สไตล์ และความสนุกสนาน เพื่อให้เป็นแบรนด์โรงแรมที่สื่อถึงการพักผ่อนที่สมบูรณ์แบบตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เริ่มตั้งแต่ประสบการณ์การจองที่รองรับแพลตฟอร์มที่หลากหลาย การต้อนรับและบริการที่อบอุ่น การนำเสนอสถาปัตยกรรม บรรยากาศ และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนบริการเหนือระดับเพื่อสร้างความทรงจำที่ดีที่สุดจนถึงเวลาที่แขกผู้มาเยือนเดินทางออกจากรีสอร์ท

ความสำเร็จอย่างงดงามของ “ทราย ลาгуn มัลดีฟส์” โรงแรมแห่งแรก ภายใต้แบรนด์ “ทราย” ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อปลายปี 2562 ถือเป็นก้าวแรกที่สำคัญของแผนการขยายและต่อยอดแบรนด์ “ทราย” ไปยังโรงแรมอื่นๆ โดยเริ่มต้นที่โรงแรมที่ SHR เป็นเจ้าของ ได้แก่ “ทราย ลาгуn่า ภูเก็ต” “ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ” และ “ทราย เกาะสมุย เชียงมน” ปัจจุบันโรงแรมทั้ง 4 แห่งนี้ได้รับผลตอบรับจากแขกผู้เข้าพักที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีคะแนนความพึงพอใจสำหรับการเข้าพักในระดับไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ในปี 2565 โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะปรับใช้แนวคิดของแบรนด์ SAii ไปสู่โรงแรมอื่น ๆ ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ตลอดจนโรงแรมใหม่ที่บริษัทฯ กำลังพิจารณาการลงทุนในอนาคต รวมไปถึงโรงแรมของพันธมิตรของ SHR ตามความเหมาะสม

3. กลยุทธ์การเข้าซื้อและเข้าบริหารจัดการสินทรัพย์ใหม่

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าแสวงหาโอกาสในการขยายการลงทุนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และเสริมสร้างศักยภาพในการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ดังนั้น SHR มุ่งเน้นกลยุทธ์การทำธุรกิจแบบกระจายความเสี่ยง (Well-diversified Portfolio) โดยวางเป้าหมายในการขยายธุรกิจไปยังจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหรือศูนย์กลางธุรกิจใหม่ ๆ ทั่วโลก เพื่อปรับให้พอร์ตโรงแรมของ SHR มีนักท่องเที่ยวหมุนเวียนตลอดทั้งปี สร้างความสม่ำเสมอของรายได้ และลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงรายได้ในประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป

สำหรับโรงแรมและ/หรือรีสอร์ทที่บริษัทฯ จะพิจารณาเข้าลงทุนนั้น ต้องเป็นพื้นที่พียงสำคัญที่เข้ามาเสริมความหลากหลายของพอร์ตโฟลิโอให้มีสมดุลที่ดียิ่งขึ้นทั้งในเชิงของภูมิศาสตร์ ตำแหน่งทางการตลาด และฐานลูกค้า โดยเป้าหมายการลงทุนที่บริษัทฯ ให้ความสนใจเป็นหลัก ได้แก่ โรงแรมระดับบน (Upper Upscale) หรือโรงแรมระดับกลางค่อนข้างไปบน (Upper Midscale) โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน (Leisure Destination) เน้นการรองรับนักท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Travelling) และได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีบนสภาวะตลาดที่น่าสนใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มโอกาสในการหาทรัพย์สินเพิ่มเติมโดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศของ สิงห์ เอสเตท และกลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

4. กลยุทธ์การขายและการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

บริษัทฯ มุ่งหน้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มความสามารถของช่องทางการจัดจำหน่ายและการบริหารรายได้ของโรงแรม รวมถึงการใช้ระบบเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยว (Big Data Analysis) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ควบคู่ไปกับการเสริมประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ให้มากขึ้นผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดดังต่อไปนี้

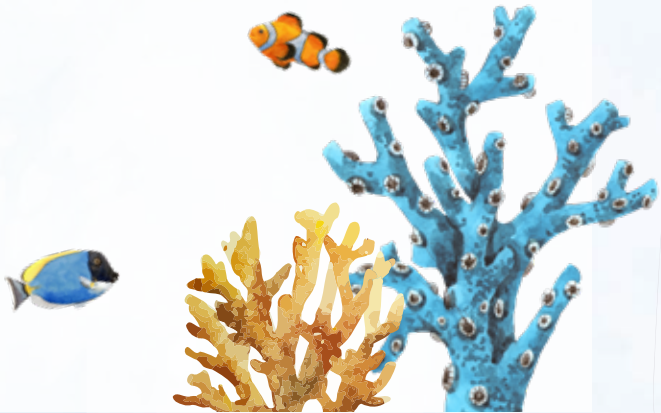
- 1) การเพิ่มสัดส่วนการขายผ่านช่องทางการจำหน่ายตรง เช่น เว็บไซต์ของโรงแรมหรือเว็บไซต์ของแบรนด์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายการดำเนินการผ่านคนกลาง โดยการโปรโมทเว็บไซต์ของโรงแรมหรือแบรนด์เป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ลงทุนมาตลอดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทั้งในส่วนของการปรับปรุงโฉมใหม่ของเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการค้นหาและการใช้งานของลูกค้า เพิ่มการมองเห็นจากการค้นหาผ่าน Social Media ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram และการโปรโมทผ่าน Influencer อีกทั้งเว็บไซต์ของโรงแรมยังได้ประโยชน์จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลที่ทำให้ผู้เข้าพักมีความคุ้นเคยกับการใช้งานเว็บไซต์ของบริษัทฯ มากขึ้น

จากกลยุทธ์ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มสัดส่วนการขายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และของแบรนด์เป็นร้อยละ 20 ในปี 2565 จากร้อยละ 10 ในปี 2562
- 2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้าน Data Science ช่วยเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดในแต่ละช่วงเวลาให้น่าดึงดูดมากกว่าคู่แข่ง

3) สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อความร่วมมือในการขยายฐานลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าเดิมเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์ให้สามารถเติบโตในระยะยาวได้อย่างแข็งแกร่ง

5. กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกเหนือไปจากความมุ่งมั่นต่อการยกระดับบริการที่สร้างประสบการณ์และความทรงจำที่พิเศษให้กับแขกผู้มาเยือน การพัฒนาพนักงานและระบบงานให้พร้อมที่จะมอบบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ โดยให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประกอบธุรกิจ อนึ่ง ปรัชญาในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือการสร้างมูลค่าที่มีความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมทั้งชุมชนผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่และลูกค้าที่เข้าพักในพื้นที่ที่โรงแรมตั้งอยู่ และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการอนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ บริษัทฯ มีความภูมิใจที่ได้สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงให้ความใส่ใจต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีความพิเศษในแต่ละพื้นที่ที่โรงแรมของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ตลอดจนคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการต่าง ๆ นี้จะทำให้ทุกภาคส่วนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความกลมกลืนกันระหว่างชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในพื้นที่ ทั้งยังสร้างความน่าสนใจและแตกต่างให้กับกลุ่มโรงแรมของบริษัทฯ อีกด้วย





ค่านิยมองค์กร

PRIDE

Partnership

- 1. ให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพที่ดีต่อพันธมิตรทางธุรกิจ ทีมงาน และสังคม
- 2. ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
- 3. รับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง

Refined

- 1. สร้างสรรค์ผลงานด้วยความประณีตและพิถีพิถัน
- 2. คิดสรรวิสดุอุปกรณ์ที่เหนือกว่าโครงการในระดับเดียวกัน
- 3. มุ่งมั่นที่จะส่งมอบงานคุณภาพให้ลูกค้าโดยใส่ใจในทุก ๆ รายละเอียด
- 4. วางตัวอย่างเหมาะสมทั้งเรื่องการแต่งกายและมารยาทในสถานการณ์ต่าง ๆ

Integrity

- 1. วางตัวเป็นกลาง โปร่งใส ชัดเจน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นหลักในการติดต่อกับลูกค้า
- 2. ปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ กล้ายืนหยัดในการคัดค้านการกระทำที่ไม่ถูกต้องและการไม่รักษาคำพูด
- 3. ตัดสินใจอย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และเคารพผู้อื่น ให้ความจริงใจต่อลูกค้าทุกภาคส่วน และรักษาคำพูด ให้เกียรติกับทุกคน

Dynamic

- 1. คิดบวก พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์
- 2. มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ กล้าคิดนอกกรอบ เสนอมุมมองที่แตกต่าง
- 3. เพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์

Entrepreneurship

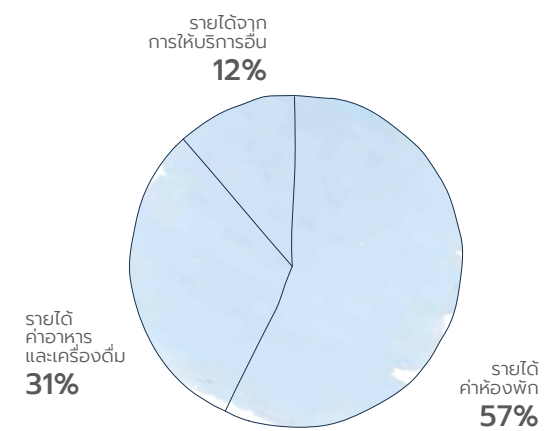
- 1. ทำงานด้วยใจรักและทุ่มเทเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- 2. ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตั้งแต่ลูกค้า คู่ค้า ทีมงาน และสังคม
- 3. มีความมั่นใจ มีความภูมิใจ ซึ่งสะท้อนผ่านในทุกการกระทำ
- 4. พร้อมเสียสละส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เกี่ยวกับ SHR (2-1)



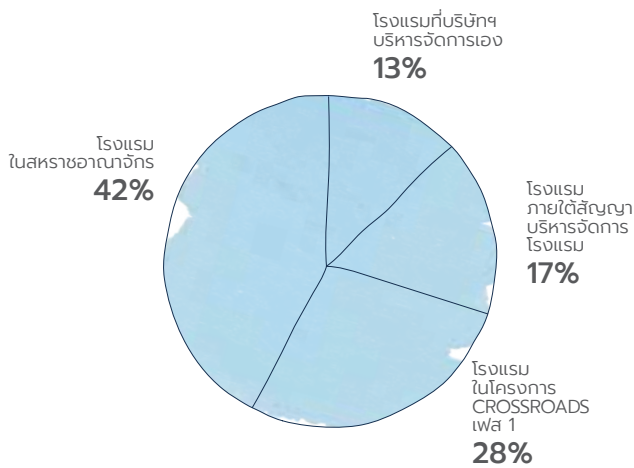
รายได้รวม (ไม่รวมรายได้อื่น)
8,692.6 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้
แยกตามประเภทปี 2565



	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
รายได้ค่าห้องพัก	58%	55%	54%	57%
รายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	30%	29%	30%	31%
รายได้จากการให้บริการอื่น	12%	16%	16%	12%

สัดส่วนรายได้
แยกตามกลุ่มโรงแรมปี 2565



	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	26%	21%	5%	13%
โรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม	64%	39%	5%	17%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS เฟส 1	10%	40%	36%	28%
โรงแรมในสหราชอาณาจักร	0%	0%	54%	42%

ข้อมูลของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SHR
เลขทะเบียนบริษัท	0107562000190
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	+66 (0) 2058 9888
เว็บไซต์	www.shotelsresorts.com
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ
ปีก่อตั้ง	2557
วันจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	12 พฤศจิกายน 2562
ทุนจดทะเบียน	18,318,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,663,640,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	17,968,200,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,593,640,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	5 บาท

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “SHR”) เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาและบริหารโรงแรม ตลอดจนลงทุนในธุรกิจโรงแรมในระดับนานาชาติที่มีการเติบโตต่อเนื่องอย่างรวดเร็ว อีกทั้งบริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการขยายธุรกิจและร่วมลงทุนในธุรกิจหรือสินทรัพย์ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ในการดำเนินธุรกิจด้านโรงแรม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างมาตรฐานใหม่ในการพักผ่อนและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ รวมไปถึงการสร้างโอกาสให้กับผู้เข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทระดับบน ในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ (Affordable Luxury) โดยบริษัทฯ คำนึงถึงและมุ่งมั่นที่จะส่งมอบการบริการที่อยู่บนมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสูงสุด

บริษัทฯ เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2557 โดยเริ่มดำเนินการโดยการเข้าซื้อและพัฒนาโรงแรม 2 แห่ง ที่มีห้องพักรวมทั้งสิ้นจำนวน 227 ห้อง ได้แก่ โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นรีสอร์ทริมชายหาดระดับ 5 ดาว และโรงแรม พีพี ไอส์แลนด์วิลเลจ บีช รีสอร์ท รีสอร์ทริมชายหาดระดับ 4 ดาว ในจังหวัดกระบี่ ประเทศไทย ตลอดจนขยายธุรกิจและพัฒนาโรงแรมมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยของห้องพักคิดเป็นร้อยละ 53.7 ต่อปี โดยบริษัทฯ มีปัจจัยส่งเสริมการเติบโตที่มาจากความสำเร็จของบริษัทฯ ได้แก่ การขยายกิจการโดยเติบโตทั้งจากการประกอบธุรกิจของตนเอง (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการจากบุคคลอื่น (Inorganic Growth) ผ่านการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทั้งในและต่างประเทศที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึง

แหล่งเงินทุนได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีคณะกรรมการและคณะผู้บริหารอาวุโสที่มีประสบการณ์และวิสัยทัศน์ ตลอดจนได้รับการสนับสนุนจาก สิงห์ เอสเตท ในฐานะที่เป็นบริษัทเรือธง (Flagship Company) ด้านธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทของกลุ่มสิงห์ เอสเตท



ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินกิจการโรงแรมทั้งหมด 39 แห่ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งดำเนินงานภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทร่วมทุน ซึ่งประกอบไปด้วยโรงแรม 38 แห่ง ที่เปิดดำเนินการแล้วและโรงแรมอีก 1 แห่งที่อยู่ระหว่างการพัฒนา โดยแต่ละธุรกิจโรงแรมตั้งอยู่ในแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐมอริเชียส และสหราชอาณาจักร

โครงสร้างธุรกิจหลัก



Mercure
2,711



Holiday Inn
229



SAii Lagoon Maldives,
Curio Collection by Hilton
198



Hard Rock
Hotel Maldives
178



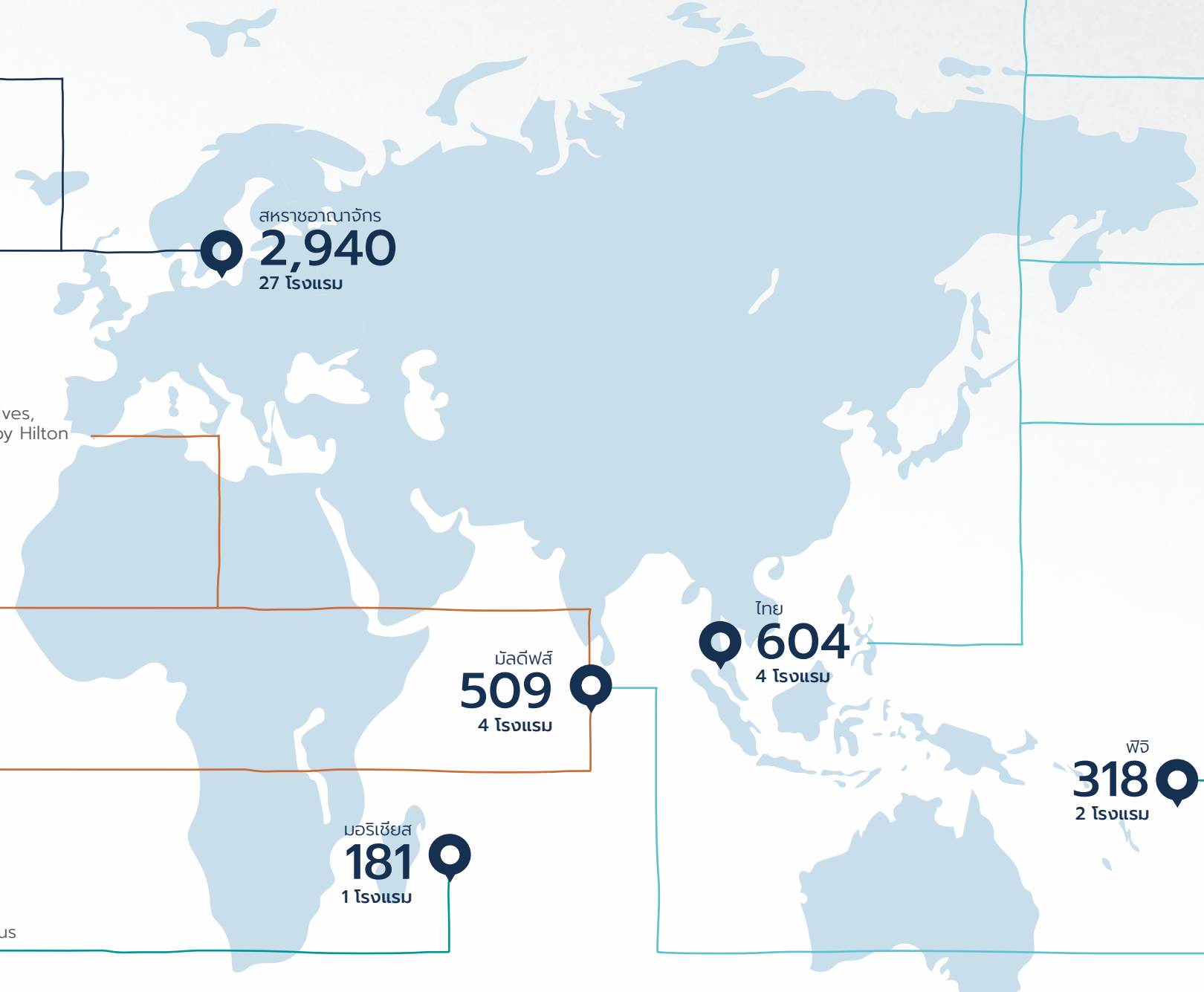
SO/ Maldives
80



Outrigger Mauritius
Beach Resort
181

พอร์ตการลงทุนหลักของบริษัทฯ รวม
- โรงแรม 3 แห่ง ในสหราชอาณาจักร (โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ 2 แห่ง และโรงแรมเมอร์เคียว 1 แห่ง)
ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ FICO UK ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 50
- โรงแรม โซ มัลดีฟส์ (SO/ Maldives) ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการถือหุ้นร่วมกับ WEWD ในสัดส่วน
ที่เท่ากันร้อยละ 50

● กลุ่มโรงแรม
Outrigger ● โรงแรมที่บริษัทฯ
บริหารจัดการเอง ^(*) ● โรงแรม
ในสหราชอาณาจักร ● โรงแรม
ในโครงการ
CROSSROADS เฟส 1 ● จำนวน
ห้องพัก



SAii Laguna Phuket
255

SAii Koh Samui
Choengmon
52

SAii Phi Phi
Island Village
201

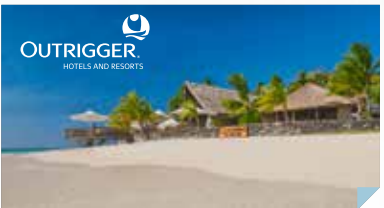
Santiburi
Koh Samui
96

Outrigger Fiji
Beach Resort
253

ฟิจิ
318
2 โรงแรม

Castaway
Island, Fiji
65

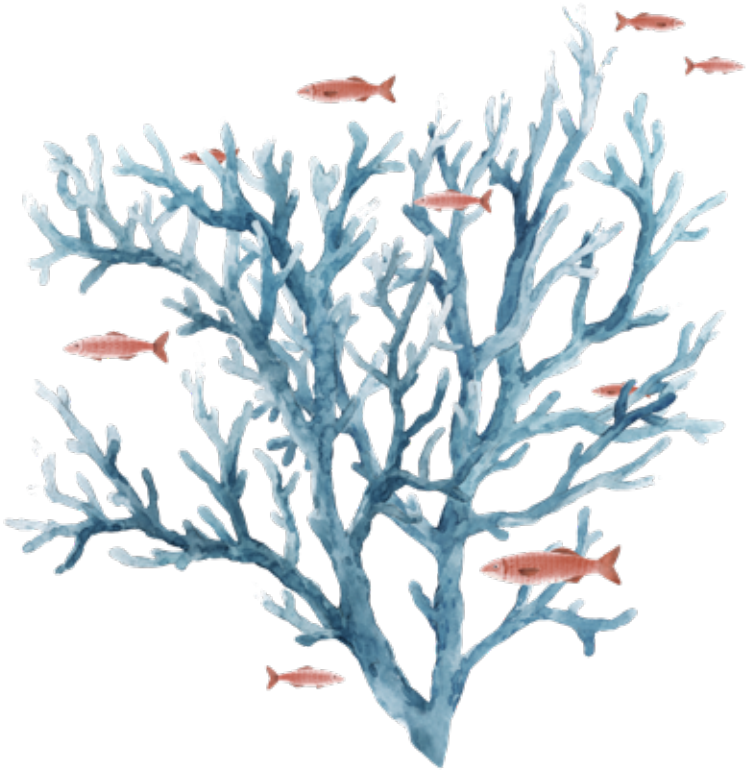
Outrigger Konotta
Maldives Resort
53



* ข้อมูลดังกล่าวรวมโรงแรม โซ มัลดีฟส์ (SO/ Maldives) ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และคาดว่าจะสามารถ
เปิดให้บริการได้ในปี 2566

ตารางแสดงจำนวนโรงแรมและห้องพักตามรูปแบบการบริหารจัดการ (2-2)

	โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	โรงแรม Outrigger	โครงการ CROSSROADS เฟส 1		โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร	โรงแรมภายใต้ กิจการร่วมค้า
ชื่อโรงแรม/ แบรนด์	ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ, ทราย ลาгуน่า ภูเก็ต, ทราย เกาะสมุย เชียงมน, สันติบุรี เกาะสมุย, ไคนอตตา มัลดีฟส์	Outrigger Fiji Beach Resort, Castaway Island, Outrigger Mauritius	SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	Hard Rock Hotel Maldives	Mercure	Mercure, Holiday Inn, SO/ Maldives
จำนวนโรงแรม	5	3	1	1	24	4
จำนวนห้องพัก	657	499	198	178	2,711	309
รูปแบบ การดำเนินงาน	บริหารจัดการเอง	สัญญาบริหาร จัดการโดยบุคคล ภายนอก	สัญญา แฟรนไชส์/ บริหารจัดการเอง	สัญญา แฟรนไชส์/ บริหารจัดการเอง	สัญญา แฟรนไชส์/ สัญญาบริหารจัดการ โดยบุคคลภายนอก	สัญญา แฟรนไชส์/ สัญญาบริหารจัดการ โดยบุคคลภายนอก
ระดับ	ระดับบน (Upscale) / ระดับลักซ์ชูว์รี (Luxury)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับบน (Upper Upscale)	ระดับกลาง ค่อนข้างระดับบน (Upper Mid-Scale)	ระดับกลาง ค่อนข้างระดับบน (Upper Mid-Scale) / ระดับลักซ์ชูว์รี (Luxury)
ประเภทโรงแรม	รีสอร์ท	รีสอร์ท	รีสอร์ท	รีสอร์ท	โรงแรม	โรงแรม/รีสอร์ท



สำหรับการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2565 นี้ บริษัทฯ รายงานธุรกิจโรงแรมที่บริหารจัดการเอง (Self-managed) ที่อยู่ภายใต้แบรนด์โรงแรมของบริษัทฯ ในประเทศไทย ที่ดำเนินการมาไม่ต่ำกว่า 1 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ รายงาน การดำเนินงานธุรกิจโรงแรมในกลุ่มโครงการ CROSSROAD สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งเป็นธุรกิจรูปแบบการบริหารจัดการ และดำเนินการเองภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ (Self-managed with Franchise Agreement) ในส่วนของการดำเนินธุรกิจและ รายละเอียดโรงแรมอื่น ๆ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก รายงานประจำปี บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมเศรษฐกิจในธุรกิจโรงแรม



นักท่องเที่ยวทั่วโลกจำนวน **900 ล้านคน** ในปี 2565

เพิ่มขึ้นจากปี 2564 หนึ่งเท่าตัว หรือเทียบเท่า **63%** ของปี 2562

ในปี 2565 สัญญาณการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวหลังจากวิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศเริ่มคลี่คลายทำให้มี จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นรวมถึงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจภาคการท่องเที่ยวมีรายได้การฟื้นตัวเร็ว โดยในบาง ประเทศ รายได้ในภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งปัจจัยมาจากระยะเวลาเข้าพัก ที่ยาวนานขึ้น นักท่องเที่ยวใช้จ่ายมากขึ้น ตลอดจนค่าโดยสารและ ค่าที่พักที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากอัตราเงินเฟ้อ

จากการคาดการณ์ขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) รายงานว่า ภาคการท่องเที่ยวทั่วโลกจะมีการฟื้นตัวอย่างมี นัยสำคัญ เนื่องจากตัวเลขค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปี 2565 และ การเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น สาธารณรัฐฝรั่งเศส

สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และสาธารณรัฐอิตาลี รวมถึงรัฐกาตาร์ สาธารณรัฐอินเดีย และราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบียที่กำลังจะเปิด อย่างรวดเร็ว จนเป็นส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ขึ้น นอกจากนี้ การยกเลิกมาตรการข้อจำกัดด้านการเดินทางของประเทศใน ทวีปเอเชียโดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นผลให้การท่องเที่ยว ทั่วโลกมีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจโรงแรมมีปัจจัยมา จากความห่วงด้านเศรษฐกิจและความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการเลือกจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่พักโดยนักท่องเที่ยวจะแสวงหาความคุ้มค่า จากการเดินทางทั้งในประเทศหรือระหว่างภูมิภาคมากขึ้นเพื่อตอบสนอง ต่อภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (2-4)

ปี 2564

- บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ หรือ SHR”) ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มใน FS JV Co., Ltd. (“FS JV”) เป็นจำนวนร้อยละ 50 ในกิจการโรงแรมในสหราชอาณาจักร 26 แห่ง การเข้าซื้อหุ้นเพิ่มนั้นส่งผลให้ FS JV เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของ SHR
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการสร้างกำไร บริษัทฯ เปลี่ยนสัญญาการบริหารโรงแรมในกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่ง จากทั้งหมด 6 แห่ง ให้เป็นสัญญาโรงแรมบริหารจัดการด้วยตัวเอง (Self-managed)
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการปรับภาพลักษณ์โรงแรม 3 แห่ง (Rebranding) ประกอบด้วย โรงแรม ทวาย พีพี ไรส์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทวาย ลาгуна ภูเก็ต และโรงแรม ทวาย เกาะสมุย เชียงมรม มาเป็นโรงแรมภายใต้ชื่อแบรนด์ “ทวาย” (SAii) ซึ่งเป็นโรงแรมประเภทรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ระดับบน
- ในการขยายโอกาสในการลงทุนและพัฒนาทรัพย์สินของบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินการขายโรงแรม Mercure Newbury Elcot Park ในสหราชอาณาจักร เนื่องจากโรงแรมมีศักยภาพจำกัดในการทำกำไร
- บริษัทฯ ลงนามสัญญาร่วมกับ Wai Eco World Developer Pte. Ltd. (WEWD) เพื่อบริหารจัดการโรงแรม “โซ/ มัลดีฟส์” (SO/ Maldives) ซึ่งเป็นโรงแรมลักษณะรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ชั้นนำของเครือแอกคอร์ (Accor) ปัจจุบันโรงแรมอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการในปี 2566



ปี 2565

- บริษัท ฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นโรงแรมขนาด 50 ห้อง คิดเป็นมูลค่ารวม 2 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 87.2 ล้านบาท) โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร
- บริษัทฯ ดำเนินการเข้าซื้อสัญญาเช่าหลัก (Head Lease) บนที่ดินของโรงแรม Mercure Perth มูลค่ารวม 2.7 ล้านปอนด์โดยการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของพอร์ตการลงทุนในสหราชอาณาจักร
- บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure London Watford ในสหราชอาณาจักร คิดเป็นมูลค่ารวม 17.0 ล้านปอนด์ (หรือเทียบเท่า 717.7 ล้านบาท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมในกลุ่มสหราชอาณาจักรเป็นไปตามทิศทางที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ติดอันดับรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นปีแรก ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง



โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย

หนึ่งในรีสอร์ทริมชายหาดระดับ 5 ดาว ลำดับแรก ๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมานานกว่า 20 ปี ซึ่งเป็นกิจการโรงแรมแห่งแรกที่ บมจ. สิงห์ เอสเตท (“สิงห์ เอสเตท” หรือ “S”) เข้าซื้อกิจการโรงแรม ในปี 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับ สิงห์ เอสเตท เพื่อเช่าที่ดินและอาคารของโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย โดยมีจำนวนห้องพักรวมทั้งสิ้น 96 ห้อง ประกอบด้วยห้องพักแบบสวีทดูเพล็กซ์ (Duplex Suites) จำนวน 12 ห้อง ห้องพักแบบเรือนไทยจำนวน 65 หลัง ที่ให้ความรู้สึกถึงอดีตของหมู่บ้านโบราณแบบสุโขทัย และห้องพักแบบวิลล่าขนาดใหญ่ พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว (Grand Reserve Pool Villas) จำนวน 19 หลัง ที่มีรูปแบบทันสมัย



ที่ตั้ง :

เกาะสมุย ตำบลแม่ น้ำ อำเภอกาเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย



ขนาดที่ดิน :

56-3-93 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดิน สิ้นสุดปี 2591 มีสิทธิต่ออายุสัญญา 2 ครั้ง ครึ่งละ 30 ปี)



รายละเอียดโรงแรม :

โรงแรมระดับ 5 ดาว บนหาดส่วนตัวยาวกว่า 300 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ร้านอาหารริมหาด สปา (Spa Center) ศูนย์ออกกำลังกาย (Fitness Center) ศูนย์บริการกีฬาและเครื่องเล่นทางน้ำ (Water Sport Activity Center)



จำนวนห้องพัก :

96 ห้อง ในรูปแบบของ Duplex Suite และวิลล่าส่วนตัว



กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ กลุ่มลูกค้าแบบครอบครัว คู่รัก ลูกค้า MICE สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน



รางวัลที่ได้รับ :

2565

- รางวัล TripAdvisor Travelers' Choice Awards 2022
- รางวัล Green Globe™ Certification*

2564

- รางวัล Agoda's 2021 Customer Review
- รางวัล Tripadvisor's Travelers's Choice 2021

2563

- รางวัล Green Hotel Award (Gold Level) 2020
- รางวัล UNESCO's Sustainable Tourism Pledge 2020
- รางวัล “Best of the Best” Award 2020 - Tripadvisor's Travelers' Choice โดยได้รับการยกย่องให้เป็นโรงแรมที่ชาวต่างชาติต้องการมาพักมากที่สุดบนเกาะ
- รางวัล Agoda's 2020 Customer Review



2562

- Thailand Greenhouse Gas Management Organization - 'Carbon Neutral' Certificate 2019
- รางวัล Holiday Check Award - One of the 'Most Popular Hotels Worldwide'
- รางวัล TripAdvisor Award - Top 25 Luxury Hotels in Thailand
- 2561
 - รางวัล Luxury LifeStyle Award - Symbol of Excellence
 - รางวัล Smart Travel Asia - Best Top 25 Family & Wellbeing Resort in Asia
 - รางวัล TripAdvisor Award
 - รางวัล Holiday Check Award
 - รางวัล Expedia - Top 5 Most Improved Hotel Partner

หมายเหตุ : * ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566



โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ไลฟ์สไตล์รีสอร์ทระดับบน ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebranding) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 โดยโรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นที่รู้จักอย่างดีในหมู่นักท่องเที่ยวและนักดำน้ำ ตั้งอยู่ริมชายหาดบนเกาะพีพีดอนที่มีหาดทรายขาวละเอียดยาวกว่า 800 เมตร โดยโรงแรมแห่งนี้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้รับกระแตอบรับจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกอย่างดี และรักษาผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งได้ตลอดมาในอดีต โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตกแต่งใหม่ทั้งในส่วนห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก เริ่มตั้งแต่ลิฟต์แบบเปิดโล่งของรีสอร์ทที่สวยงาม สะท้อนน้ำรูปทรงอิสระ สถาปัตยกรรมพักผ่อนสบาย ร้านอาหารที่มองเห็นวิวทะเล ไปจนถึงห้องพักพรีเมียมอย่าง “ฮิลไซด์ พูลวิลล่า” (Hillside Pool Villa) พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัวสำหรับการพักผ่อนที่เงียบสงบเป็นส่วนตัว และยังเพิ่มตัวเลือกใหม่สำหรับห้องพัก “ฮิลไซด์ พูลวิลล่าแบบ 2 ห้องนอน” นอกจากนี้ รีสอร์ทแห่งนี้ยังสนับสนุนให้นักเดินทางใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมที่ “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล” (Marine Discovery Centre) ซึ่งตั้งอยู่ภายในรีสอร์ทอีกด้วย

 **ที่ตั้ง :**
เกาะพีพีดอน ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

 **ขนาดที่ดิน :**
167-1-42 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน)

 **รายละเอียดโรงแรม :**
โรงแรมระดับ 4 ดาว บนหาดส่วนตัวที่ยาวเกือบ 800 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 2 สระ ร้านอาหารริมหาด และสปา (Spa Center)

 **จำนวนห้องพัก :**
201 หลัง ในรูปแบบวิลล่าส่วนตัวสไตล์บังกะโลและกลุ่มวิลล่า (Villa Cluster)

 **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :**
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยว คู่รัก สถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน

-  **รางวัลที่ได้รับ :**
- 2565
 - รางวัล Green Hotel Award (2022-2024) - Gold Level
 - รางวัล Green Globe™ Certification*
 - 2564
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021
 - รางวัล Agoda's 2021 Customer Review
 - 2563
 - รางวัล Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2020 โดยได้รับการยกย่องว่าเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดในอันดับที่ 6 ในประเทศไทย
 - รางวัล Responsible Thailand Awards ประเภทธรรมชาติและทรัพยากรทางทะเล ซึ่งจัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมมือกับ Wanderlust Travel Media ประเทศอังกฤษ
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2020
 - รางวัล Agoda's 2020 Customer Review

- 2562**
- รางวัล Green Hotel Award - Gold Level
 - รางวัล Thai Hotels Association - Plastic Free Resort
 - รางวัล TripAdvisor - Hall of Fame
 - รางวัล Recommended Hotels on HolidayCheck
 - รางวัล Expedia Top 4 Star Hotel Partner
 - รางวัล Hotels.com Loved by Guests Award 2019 - Guests Rating 8.9
 - รางวัล Plaque of Recognition of Business & Biodiversity Check from GDF (Global Nature Fund) and BEDO (Biodiversity-based Economy Development Office)
 - รางวัล Tripadvisor - Certificate of Excellence 2013-2019
- 2561**
- รางวัล Green Leaf Foundation - Recognition of '3 Leaves'
 - รางวัล Hotels.com - Loved by Guests Most Wanted Award
 - รางวัล Agoda - Guests Review Award
 - รางวัล Ctrip - Best Resort in Krabi Award

หมายเหตุ : * ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566

โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต

เป็นอีกหนึ่งรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ระดับบนที่ตั้งอยู่ใจกลาง “ลากูน่า ภูเก็ต” (Laguna Phuket) ซึ่งเป็นย่านรีสอร์ทชั้นนำของประเทศไทย มองเห็นวิวหาดบางเกาะซึ่งเป็นหาดที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งบนเกาะภูเก็ต โดยรีสอร์ทแห่งนี้ได้รับการเปลี่ยนแปลงแบรนด์ (Rebranding) เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารมาเป็น Self-managed หรือโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โดยก่อนหน้านี้ใช้ชื่อโรงแรมเอทริคเกอร์ ลากูน่า ภูเก็ต บิซ รีสอร์ท และบริหารโดยกลุ่ม Outrigger ทั้งนี้ ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โรงแรม ทราย ลากูน่า ภูเก็ต ได้รับกระแตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกอย่างมาก นอกเหนือจากการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นแล้ว โรงแรมนี้ยังมีหอประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการจัด MICE Business ได้เป็นลำดับต้น ๆ ของภูเก็ต ผู้เข้าพักจึงจะได้สัมผัสกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่พลิกโฉมให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นห้องจัดงานรูปแบบใหม่ ร้านอาหารและบาร์ริมชายหาดที่สวยงามมากกว่าที่เคย และร้านอาหารที่มีสไตล์เอกลักษณ์ไม่ว่าจะเป็นสไตล์ไทย พิวชน หรือนานาชาติ และอื่น ๆ อีกมากมาย รีสอร์ทแห่งนี้จึงเหมาะสำหรับคู่รัก ครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ตลอดจนงานอีเวนต์และงานแต่งงานที่ไม่เหมือนใคร

 **ที่ตั้ง :**
หาดบางเทา บางเทา/ลากูน่า จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย

 **ขนาดที่ดิน :**
52-1-20 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดิน)

 **รายละเอียดโรงแรม :**
โรงแรมระดับ 4.5 ดาว บนหาดส่วนตัวพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ห้องจัดงาน ห้องอาหาร ห้องเล่นเกม สนามเทนนิส และสปา

 **จำนวนห้องพัก :**
255 ห้อง ในรูปแบบของ Duplex และ Suite

 **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :**
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนอย่างมีระดับ

-  **รางวัลที่ได้รับ :**
- 2565
 - รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2022
 - รางวัล Green Globe™ Certification*
 - 2564
 - รางวัล Thailand MICE Venue Standard (TMVS) 2021-2023
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021
 - รางวัล Agoda's 2021 Customer Review
 - 2561
 - ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard Accreditation (TMVS) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
 - ได้รับประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมจาก TripAdvisor สำหรับร้านอาหาร Metzo's



- 2560**
- รางวัล Best Resort (Service Excellence) for Asia Pacific จาก Travel Weekly Asia, Readers' Choice Awards
 - รางวัล Holiday Check - Recommended Hotels
 - ได้รับประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมจาก TripAdvisor สำหรับร้านอาหาร Metzo's และได้รับการจัดอันดับ Top Performing Hospitality Business as reviewed by Travellers
 - ได้รับประกาศนียบัตรชนะเลิศการบริการยอดเยี่ยมจาก TripAdvisor สำหรับ Outrigger Laguna Phuket Beach Resort
 - Top Performing Hospitality Business as reviewed by Travellers

หมายเหตุ : * ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566

โรงแรม ทราย เกาะสมุย เชียงม

รีสอร์ตแห่งล่าสุดที่ได้รับการปรับเปลี่ยนแบรนด์ (Rebranding) ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารมาเป็น Self-managed หรือโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และเริ่มเปิดให้บริการอีกครั้งเมื่อเดือนธันวาคม 2564 โดยก่อนหน้านี้นี้ชื่อโรงแรมเอทรีกเกอร์ เกาะสมุย บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ริมทะเลที่มีสโตนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอยู่ไม่ไกลจากสนามบินนานาชาติสมุย แต่เงียบสงบและมีความเป็นส่วนตัว บนทำเลริมหาดทรายขาวละเอียดที่ทอดยาวกว่า 300 เมตร ของอ่าวหนุมาน ชายฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือที่สวยงามของเกาะสมุย ให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ห้องสวีทและวิลล่าของโรงแรม ทราย เกาะสมุย เชียงม มีสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกหลัง ภายในรีสอร์ตยังมีกิจกรรมที่หลากหลาย ศูนย์ออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์ครบครัน เหมาะสำหรับคู่รักและครอบครัว

 **ที่ตั้ง :**
เกาะสมุย อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

 **ขนาดที่ดิน :**
12-0-0 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2588)

 **รายละเอียดโรงแรม :**
รีสอร์ตระดับ 4.5 ดาว บนชายหาดส่วนตัวยาว 300 เมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำส่วนตัวในทุกห้องพักขนาดใหญ่ 1 สระ ร้านอาหารริมหาด และสปา

 **จำนวนห้องพัก :**
52 ห้อง ในรูปแบบของ Suite และวิลล่าส่วนตัว

 **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :**
กลุ่มลูกค้าผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวพักผ่อนอย่างมีระดับ คู่รัก และครอบครัว

 **รางวัลที่ได้รับ :**
2564

- รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021



กลุ่มโรงแรมโครงการคอสโรดส์ มัลดีฟส์ (CROSSROADS Maldives)

โครงการคอสโรดส์ มัลดีฟส์ มีความโดดเด่นจากโครงการอื่น ๆ เป็นจุดหมายปลายทางแห่งการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ครบวงจรที่สุดแห่งแรก (Integrated Lifestyle Destination) ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ตั้งอยู่ในหมู่เกาะคาฟู อะทอลล์ (Kaafu Atoll) และเอ็มบูดู ลากูน (Emboodhoo Lagoon) อันงดงาม ห่างจากสนามบินนานาชาติเวลานา (Velana International Airport) และเมืองหลวงมาเลเพียง 15 นาที โดยเรือสปีดโบต นำเสนอประสบการณ์สำหรับการพักผ่อนระดับวีลด์คลาสที่ผนวกทุกบริการไว้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งโรงแรม รีสอร์ท และเดอะมารีน่า แอควอสโรดส์ (The Marina @ CROSSROADS) ศูนย์กลางที่รวมกิจกรรมไลฟ์สไตล์ ร้านอาหารที่หลากหลาย ร้านค้าปลีก ศูนย์สุขภาพ กีฬาทางน้ำ ศูนย์ดำน้ำ คีตศิลป์ สถานะจัดงานแต่งงานริมทะเล และท่าจอดเรือยachtซึ่งสามารถรองรับเรือได้กว่า 400 ลำ ทั้งเรือยachtขนาดเล็กและขนาดใหญ่



โรงแรม ทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเล็กชั่น บาย ฮิลตัน (SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton)

เป็นโรงแรมแห่งแรกที่ทำเนียบกิจการภายใต้แบรนด์ “ทราย” (“SAii”) ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัทฯ เอง และยังเป็นการใช้แบรนด์ร่วมกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอย่าง Hilton โดยห้องพักของโรงแรมมีขนาดกว้างขวาง มีความเป็นส่วนตัว และมีบริเวณพักผ่อนนอกอาคาร โรงแรมประกอบด้วยห้องพัก 198 ห้อง มีพื้นที่ตั้งแต่ 44 ตารางเมตร จนถึง 240 ตารางเมตรต่อห้อง

 **ที่ตั้ง :**
Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll, South Malé Atoll, the Republic of Maldives

 **ขนาดที่ดิน :**
27.5 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2609 พร้อมสิทธิในการเช่าเพิ่มเติมระยะเวลา 49 ปี สิ้นสุดปี 2658)

 **รายละเอียดโรงแรม :**
โรงแรมตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ เฟส 1 พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ร้านอาหารริมชายหาด สระว่ายน้ำ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้

 **จำนวนห้องพัก :**
198 ห้องพัก

 **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :**
นักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียลที่กำลังมองหาประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างมีระดับ และนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE

 รางวัลที่ได้รับ :
2565

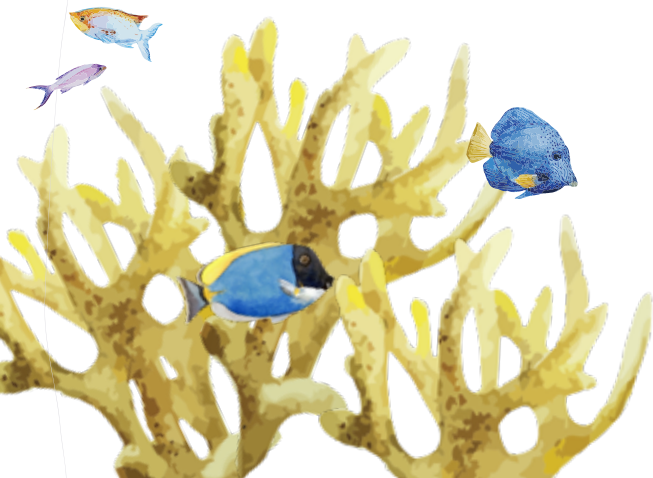
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives
- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Maldives Tourism Awards 2022 - Safest Work Place
- รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
- รางวัล Green Globe™ Certification*

- 2564
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2021 - Best Luxury Beach Resort in Maldives
 - รางวัล World Luxury Hotel Awards 2021
 - รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2021 - Miss Olive Oyl Restaurant and Pool Bar
 - รางวัล World Luxury Spa Awards 2021 - Lèn Be Well
 - รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2021 - Best Luxury Beachfronts Resorts
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021

- 2563
- รางวัล World MICE Awards - Indian Ocean's Best New MICE Hotel 2020 โดยได้รับการยกย่องให้เป็นโรงแรมที่ดีที่สุด ในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) บนมหาสมุทรอินเดีย
 - รางวัล World Luxury Hotel Awards 2020 - Luxury Brand category (Continent)
 - รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2020 - Mediterranean Cuisine - Miss Olive Oyl (Continent)
 - รางวัล World Luxury Spa Awards 2020 - Luxury Spa Retreat - Lèn Be Well (Regional)
 - รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2020 - Best Luxury Dining Experience in Maldives (Miss Olive Oyl)
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice Award 2020

- 2562
- รางวัล Hitch Bird - Best Wedding Destination Maldives
 - รางวัล China's Voyage Magazine - Best Overseas Hotel Award

หมายเหตุ : * ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566





โรงแรม ฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)

รีสอร์ทได้รับแรงบันดาลใจที่มาจากวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมไปถึงรสชาติดนตรีแบบต้นตำรับอันเป็นเอกลักษณ์ เป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์ Hard Rock แห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ และมีการตกแต่งแบบทรอปิคอลผสมผสานกับรูปทรงร่วมสมัยซึ่งกลมกลืนกับดนตรีท้องถิ่น มีห้องพัก 178 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ห้องละ 46 ตารางเมตร จนถึง 445 ตารางเมตรต่อห้อง

ที่ตั้ง :
Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll South Malé Atoll, the Republic of Maldives

ขนาดที่ดิน :
37.5 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2609 พร้อมสิทธิในการเช่าเพิ่มเติมระยะเวลา 49 ปี สิ้นสุดปี 2658)

รายละเอียดโรงแรม :
โรงแรมตั้งอยู่ในโครงการ CROSSROADS มัลดีฟส์ เฟส 1 พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น สระว่ายน้ำ สปา ร้านค้าต่าง ๆ และสามารถเชื่อมต่อไปยัง The Marina ได้

จำนวนห้องพัก :
178 ห้องพัก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :
กลุ่มลูกค้าแบบครอบครัว นักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และผู้รักในเสียงดนตรี

- รางวัลที่ได้รับ :**
- 2565
 - รางวัล Booking.com Traveller Review Awards 2022
 - รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives
 - รางวัล Agoda Gold Circle Award 2022
 - รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2022
 - รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
 - รางวัล TTM Awards Best Family Resort
 - รางวัล TTM Awards Best Fun & Friendly Resort
 - รางวัล Maldives Tourism Awards Promoting Local Artists
 - รางวัล Green Globe™ Certification*
 - 2564
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021
 - รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2021 - Best Luxury Beachfronts Resorts in Maldives
 - รางวัล World Luxury Hotel Awards 2021
 - รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2021 - The Elephant & Butterfly
 - รางวัล World Luxury Spa Awards 2020 - Rock Spa
 - รางวัล International Hotel and Property Awards 2021 - Beach Hotel 2021 Winner
 - รางวัล Agoda's 2021 Customer Review

- 2563
 - รางวัล Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2020 โดยได้รับการยกย่องว่าเป็นรีสอร์ทที่ดีที่สุดอันดับที่ 23 ในมหาสมุทรอินเดีย
 - รางวัล World Luxury Hotel Awards 2020 - Luxury Brand category (Global)
 - รางวัล World Luxury Restaurant Awards 2020 - Luxury Resort Restaurant at The Elephant & Butterfly (Continent)
 - รางวัล World Luxury Spa Awards 2020 - Luxury Spa Retreat - Rock Spa (Continent)
 - รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2020 - Best Luxury Romantic Resort in Maldives
 - รางวัล Luxury Lifestyle Awards 2020 - Best Luxury Dining Experience in Maldives (The Elephant & The Butterfly)
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2020

หมายเหตุ : * ได้รับรางวัลช่วงต้นปี 2566

เดอะ มาริน่า แอควา ครอสโรัดส์ (The Marina @ CROSSROADS)

โครงการ เดอะ มาริน่า แอควา ครอสโรัดส์ เป็นโครงการสำหรับความบันเทิงและสันทนาการแห่งแรกในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยประกอบด้วยร้านค้าปลีกสิ่งบันเทิง โถงเนกประสงค์ บีชคลับ (Beach Club) ท่าจอดเรือ ศูนย์แสดงวัฒนธรรมและศูนย์อนุรักษ์สัตว์ทะเล (Marine Discovery Centre) สโมสรเรือยอชต์ (Marina and Yacht Club) และศูนย์กีฬาทางน้ำและการดำน้ำ พร้อมทางเดินบนชายหาดสัมผัสวิถี เอ็มบูดู ลากูนา อย่างใกล้ชิด

ที่ตั้ง :
Emboodhoo Lagoon, Kaafu Atoll, South Malé Atoll, the Republic of Maldives

ขนาดที่ดิน :
106.5 ไร่ (บริษัทฯ ถือครองสิทธิการเช่าในที่ดินสิ้นสุดปี 2609 พร้อมสิทธิในการเช่าเพิ่มเติมระยะเวลา 49 ปี สิ้นสุดปี 2658)

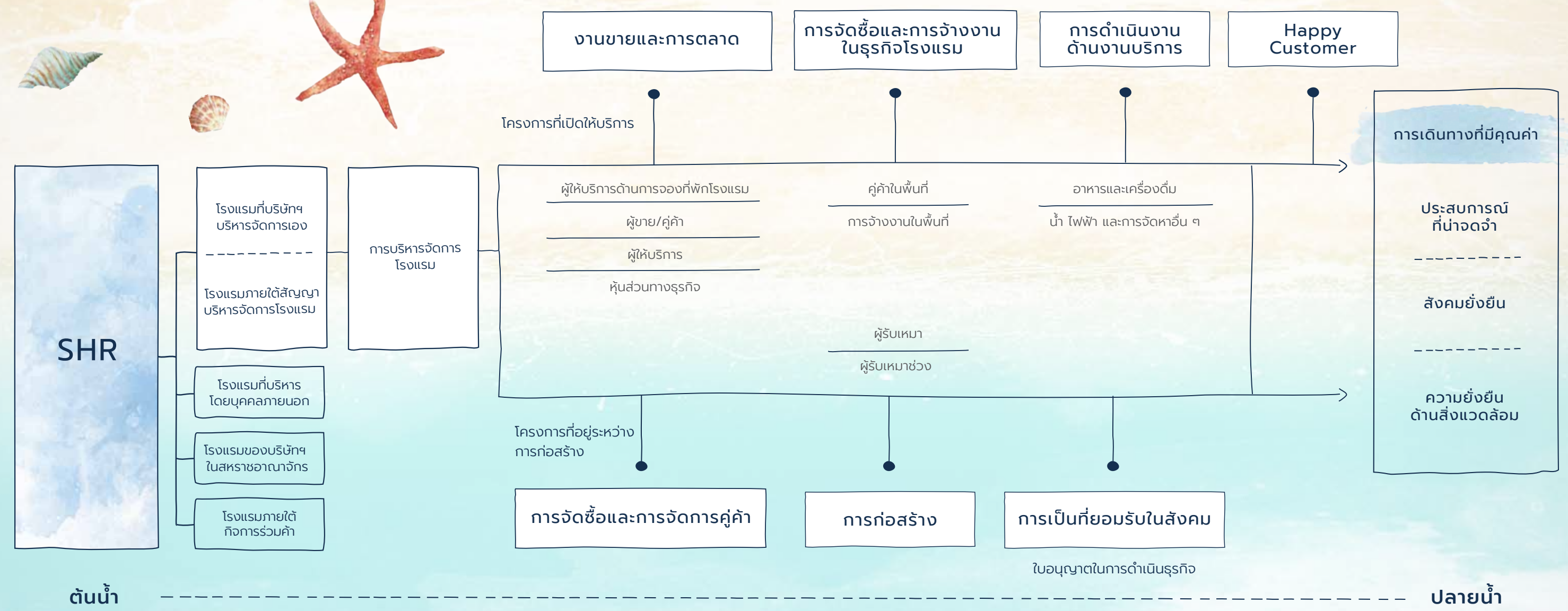
รายละเอียดโรงแรม :
ร้านค้าปลีก สิ่งบันเทิง โถงเนกประสงค์ บีชคลับ (Beach Club) ท่าจอดเรือ ศูนย์แสดงวัฒนธรรมและศูนย์อนุรักษ์สัตว์ทะเล (Marine Discovery Centre) สโมสรเรือยอชต์ (Marina and Yacht Club) และศูนย์กีฬาทางน้ำและการดำน้ำ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :
กลุ่มลูกค้าโรงแรม นักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวชาวมัลดีฟส์

- รางวัลที่ได้รับ :**
- 2564
 - รางวัล Best Leisure Development Maldives (Five-Star) โดย The Asia Pacific Property Awards 2021-2022
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021 - Kebab & Kurry
 - รางวัล Tripadvisor's Travelers' Choice 2021 - Kinkao Thai Bistro



ห่วงโซ่ธุรกิจของ SHR (2-6)



การเดินทางที่มีคุณค่า
ENRICHING JOURNEY

รางวัลและเครือข่าย ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับจากองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับโลกในปีที่ผ่านมา จึงเป็นสิ่งยืนยันการดำเนินงานที่เป็นเลิศของบริษัทฯ ในด้านการบริหารจัดการโรงแรมของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ

2561

- โรงแรม ทราฟ พ็อพ โฮเทลแลนด์ วิลเลจ¹ ได้รับการรับรองมาตรฐานใบไม้สีเขียว “ระดับ 3 ใบ” (3 leaves) โดยมูลนิธิใบไม้เขียว (ปี 2561-2563)

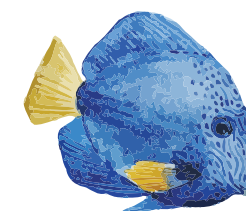


2562

- โรงแรม ทราฟ พ็อพ โฮเทลแลนด์ วิลเลจ ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) “ระดับดีเยี่ยม” โรงแรมเดียวในจังหวัดกระบี่ โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ปี 2562-2565)
- โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ได้รับใบประกาศนียบัตรและได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองให้เป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ประจำปี 2562² โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

2563

- บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2020 (AREA) สาขาผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม (Green Leadership) จัดโดย Enterprise Asia
- โรงแรม ทราฟ พ็อพ โฮเทลแลนด์ วิลเลจ ได้รับรางวัล Responsible Thailand Awards สาขา Marine and Nature โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563³ โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ลงนามปฏิญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของยูเนสโก (UNESCO Sustainable Tourism Pledge)



2564

- โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ได้รับการรับรองให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) “ระดับดีเยี่ยม” โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ปี 2564-2567)
- บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมิน 5 ดาว ซึ่งอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” คะแนนเฉลี่ยโดยรวมสูงถึงร้อยละ 91 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2021: CGR) ภายใต้การดูแลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) ขององค์การสหประชาชาติ

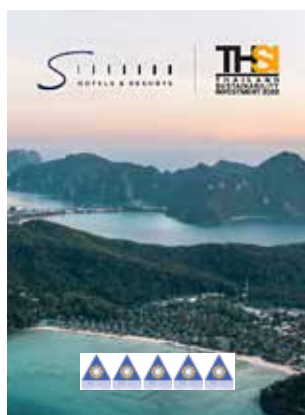
หมายเหตุ: ¹ โรงแรม ทราฟ พ็อพ โฮเทลแลนด์ วิลเลจ เปลี่ยนชื่อจากโรงแรม พ็อพ โฮเทลแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท ในปี 2564

² ข้อมูลการปล่อยคาร์บอนปี 2561

³ ข้อมูลการปล่อยคาร์บอนปี 2562

2565

SUMMIT
HOTELS & RESORTS



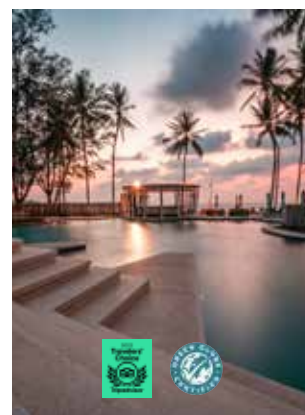
- การได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2565 (CGR 2022)
- ได้รับการยกย่องให้อยู่ใน "รายชื่อหุ้นยั่งยืน" หรือ "Thailand Sustainability Investment" (THSI) ประจำปี 2565 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

SAii *Phi Phi Island*
VILLAGE



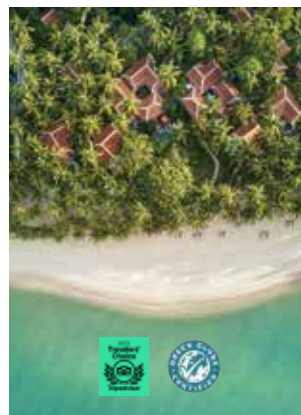
- รางวัล Green Hotel Award (2022-2024) – Gold Level
- รางวัล Green Globe™ Certification*

SAii *Phuket*
LAGUNA



- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Green Globe™ Certification*

SANTIBURI
KOH SAMUI



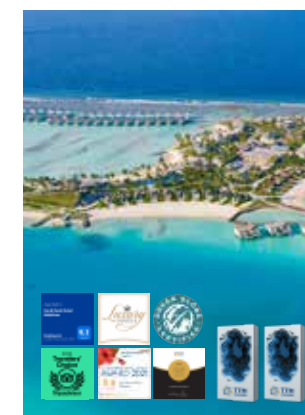
- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Green Globe™ Certification*

CROSSROADS
MALDIVES



- รางวัล TTM Awards Best MICE Destination
- รางวัล South Asia Travel Awards Leading Yacht Marina Hotel/Resort
- รางวัล Green Globe™ Certification*

Hard Rock
HOTEL
MALDIVES



- รางวัล Booking.com Traveller Review Awards 2022
- รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives
- รางวัล Agoda Gold Circle Award 2022
- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2022

- รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
- รางวัล TTM Awards Best Family Resort
- รางวัล TTM Awards Best Fun & Friendly Resort
- รางวัล Maldives Tourism Awards Promoting Local Artists
- รางวัล Green Globe™ Certification*

SAii *Maldives*
LAGOON



- รางวัล Luxury Lifestyle Awards Best Luxury Beachfront Resort in Maldives
- รางวัล TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2022
- รางวัล Maldives Tourism Awards 2022 – Safest Work Place
- รางวัล British Airways Holidays Customer Excellence Award 2021
- รางวัล Green Globe™ Certification*

ความสำเร็จด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ



เป้าหมายที่ 8 :
การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ร่วมสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่ดี
และการทำงานผ่านการจ้างงาน
ชุมชนเฉลี่ย **61%**
และการจ้างงานชาวมัลดีฟส์
58%

ผลักดันให้ทุกโรงแรม
ได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย
ความสะอาด ความปลอดภัยอย่าง **SHA** และ
SHA+ รวมถึงมาตรฐาน
ความยั่งยืนอย่าง **Green Leaf,**
Green Hotel และ **Green Globe**

ส่งเสริมการมีสุขภาพอนามัยและ
ความปลอดภัยที่ดีทั้งต่อพนักงานและ
แขกผู้เข้าพักผ่านหลักสูตรการอบรม
38 คอร์สเพื่อให้บริการที่อุ่นใจ เช่น
หลักสูตรการเอาตัวรอดเมื่อเกิดอุบัติเหตุ
อัคคีภัย สึนามิ เป็นต้น



เป้าหมายที่ 14 :
การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

พบสัตว์ทะเลอนุรักษ์ตาม IUCN Red List
จำนวน **207 ชนิด** เพิ่มขึ้นหลังจากที่
โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
เปิดดำเนินการแล้วในช่วงปี 2562-2565
จำนวน **47 ชนิด**

เยาวชนมัลดีฟส์ **760 คน**
ได้รับการฝึกอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อมทางทะเล
พื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดไว้ ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์
ขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกกว่า **5,736 ตารางเมตร**
1,097.49% เทียบกับปี 2559 (ปีฐาน)



เป้าหมายที่ 11 :
เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

กว่า **10 โครงการ**
ความร่วมมือที่สร้างคุณค่าร่วมกับ
ชุมชนในพื้นที่

ร่วมรักษาวัฒนธรรมพื้นถิ่น
ผ่านศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม
ขนาดกว่า **500 ตารางเมตร**
มีผู้เยี่ยมชมแล้ว **9,295 คน**

ไม่พบข้อร้องเรียน
หรือการจ่ายค่าปรับในเรื่อง
การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
และระเบียบในด้านการกำกับดูแล
สังคม และสิ่งแวดล้อม ⁽²⁻²⁷⁾



เป้าหมายที่ 12 :
แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ลดปริมาณขยะลงได้
14.73 กิโลกรัมต่อคน

ปริมาณขยะทะเลที่ลดลงได้
5.84 ตัน

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล
ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับชีวิตใต้ท้องทะเล
แก่นักท่องเที่ยว **21,020 คน**
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึก
ต่อการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน (Sustainable Lifestyle)



เป้าหมายที่ 13 :
การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ติดตามคำนวณปริมาณคาร์บอน
ครอบคลุมทุกการดำเนินงาน
100% Coverage



เป้าหมายที่ 2 :
ขจัดความหิวโหย

เข้าร่วมโครงการกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง
ในการมอบอาหารและปัจจัยการดำรงชีวิตอื่น ๆ ให้กับชุมชน
โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



เป้าหมายที่ 17 :
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4 ภาคเครือข่าย ความยั่งยืนที่แข็งแกร่ง
และอีกหลากหลายการทำงานร่วมกัน
ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม



เป้าหมายที่ 6 :
น้ำสะอาดและสุขาภิบาล

อัตราการใช้น้ำหมุนเวียน
เฉลี่ย **67%**



เป้าหมายที่ 7 :
การเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์โดยมีกำลังการผลิตรวม
2.572 เมกะวัตต์

SHR กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-23, 2-24)

เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“SHR” หรือ “บริษัทฯ”) ได้ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างความตระหนักถึงผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเติมเต็ม “ประสบการณ์การเดินทาง” (Enriching Journey) ควบคู่ไปกับการสร้าง “คุณค่าให้ชีวิต” (Enriching Life) ผ่านการสร้างสังคมที่มีคุณภาพไปพร้อมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) นั้น SHR ได้ผนวกนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท และผลสำเร็จเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) ลงในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาและเห็นชอบให้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy) พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการกับทุกโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงทิศทางและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้และเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจ

สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ มีโรงแรมดำเนินธุรกิจอยู่

ชุมชนและสังคม

เคารพในภูมิสังคมที่แตกต่างกัน สร้างการมีส่วนร่วมและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

สิ่งแวดล้อม

ลดผลกระทบจากกิจกรรมธุรกิจบนภาคพื้นดินเพื่อการอนุรักษ์และการฟื้นฟูสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล

ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของชุมชนและเศรษฐกิจ โดยรอบสถานประกอบการที่มีวัฒนธรรมที่น่าหลงใหล ซึ่งอยู่คู่กับคนในชุมชนที่มีความหลากหลายทางภูมิสังคม อันเป็นจุดเด่นของแต่ละพื้นที่ที่อยากให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสในระหว่างการเดินทาง ควบคู่ไปกับสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน พร้อมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านเศรษฐกิจของท้องถิ่น ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างคนในพื้นที่ ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้ และเพิ่มเงินหมุนเวียนในท้องที่แล้ว ยังเป็นการลดการย้ายถิ่นฐานของคนในชุมชน และส่งเสริมการสานต่อประเพณีดั้งเดิมให้คงอยู่คู่ชุมชนไปได้ชั่วลูกหลาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้วยตำแหน่งที่ตั้งเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นอยู่ใกล้บริเวณที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ทำให้บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ที่อาจตามมาได้ ดังนั้นเป้าหมายหลักในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ คือความพยายามในการลดผลกระทบจากกิจกรรมภาคพื้นดิน (Land-based Activities) อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และการฟื้นฟูสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล

เป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



2 ZERO HUNGER

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

14 LIFE BELOW WATER

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินตามเป้าหมายที่ตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองและทำให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปยังการตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล โดยการตั้งเป้าหมายการเกิดขยะทะเลเป็นศูนย์ (Zero-marine Debris) และลดการปลดปล่อยสารเคมีหรือวัสดุอันตรายเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SDG 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล อีกทั้งมีการตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน พร้อมส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG 2 การจัดการความหิวโหย

รวมไปถึงการเพิ่มศักยภาพในการใช้พลังงาน ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรักษาระบบนิเวศที่ช่วยบรรเทาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองต่อ SDG 7 และ 13 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 8 อีกทั้งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนเพื่อส่งเสริมเป้าหมาย SDG 11 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายที่สำคัญตามเป้าหมาย SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายในภาพรวมของธุรกิจว่าทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานหรือกรอบความยั่งยืนระดับสากลภายในปี 2565

เป้าหมายปี 2565

ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมระดับสากล





เป้าหมายที่ 14 :
การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

ขยายขอบเขตการใช้ Single-use Plastic จนเป็น 0 ใน 7 โรงแรม ครอบคลุมอีก 3 โรงแรมใหม่¹ ภายในปี 2565

จัดกิจกรรมหรือโครงการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ต่อเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

“Zero-marine Debris” ขยะสู่ทะเลเป็น 0

เป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเล ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก



เป้าหมายที่ 8 :
การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

รักษาสัดส่วนการจ้างงาน ในสาธารณรัฐบิลีฟส์ ให้มากกว่า 60% อย่างต่อเนื่อง

เพิ่มหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับ ความปลอดภัยและความยั่งยืน อย่างน้อย 1 หลักสูตร ในทุกโรงแรมภายในปี 2565

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

ให้ชุมชนมีรายได้ไม่น้อยกว่า 20% จากการร่วมเป็นหนึ่งในห่วงโซ่มูลค่าของโรงแรม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

อุบัติเหตุจากการทำงาน เป็น 0 และปราศจาก สภาพการทำงานที่อันตราย และไม่มั่นคง (Precarious Employment) สำหรับทุกคน อย่างเท่าเทียมในทุกโรงแรม



เป้าหมายที่ 11 :
เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

ข้อร้องเรียนจากชุมชน และหน่วยงานภายในพื้นที่ เป็น 0

ประสบความสำเร็จในการร่วมมือกับเทศบาลหรือหน่วยงานภาครัฐ ในการบริหารจัดการขยะและของเสียจากชุมชนเพิ่มเติมอีก อย่างน้อย 1 พื้นที่ ในปี 2565

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

ไม่มีโครงการใดที่ไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชน



เป้าหมายที่ 12 :
แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

ลดปริมาณขยะเศษอาหารลง 10% ภายในปี 2565 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐบิลีฟส์

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

ลดปริมาณขยะเศษอาหารของทุกโรงแรมลง 50% ตามเป้าหมายของสหประชาชาติ



เป้าหมายที่ 13 :
การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรม 4 แห่ง ในประเทศไทยภายในปี 2565

ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10%

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

ลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 20% ตาม Paris Agreement

หมายเหตุ : ¹ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนสัญญาของโรงแรมที่บริหารจัดการโดยกลุ่ม Outrigger จำนวน 3 แห่ง จากทั้งหมด 6 แห่ง ภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม (Hotel Management Agreement) กลับมาเป็นโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง (Self-managed)



เป้าหมายที่ 17 :
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันให้เกิด ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ภาคประชาสังคมอย่างน้อย 1 ความร่วมมือ

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ อย่างน้อย 1 ครั้ง ในภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับ ความยั่งยืนระดับประเทศ หรือสากลในปี 2565

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

เป็นผู้นำในการสร้างภาคีเครือข่ายหรือความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายที่ 2 :
ขจัดความหิวโหย

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต ด้านโภชนาการและอาหารผ่านการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนเป้าหมายนี้ ร่วมกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชนท้องถิ่น ในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในทุกมิติ ดำเนินการจัดประชุมหารือแนวทางการพัฒนาร่วมกับชุมชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



เป้าหมายที่ 6 :
น้ำสะอาดและสุขาภิบาล

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

ไม่เกิดขบวนการใช้ประโยชน์หรือ การเข้าถึงทรัพยากรน้ำจากผู้อื่น โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ รวมทั้ง ให้ความรู้ กำกับดูแลการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และกับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

รณรงค์และดำเนินการตาม แผนงานเพื่อใช้ทรัพยากรน้ำ อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และดำเนินการตามเป้าหมาย การลดใช้น้ำอย่างน้อย 5% จากปีฐาน

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

บริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดวัฏจักร โดยให้ความสำคัญต่อ แหล่งน้ำ การใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและการลดใช้น้ำ การใช้น้ำหมุนเวียน การบำบัดน้ำเสียและการปล่อยน้ำที่บำบัดแล้ว กลับสู่แหล่งน้ำ และอนุรักษ์แหล่งน้ำเพื่อการใช้ทรัพยากรในอนาคต ร่วมกันกับชุมชนและสิ่งมีชีวิตใต้ท้องน้ำอย่างยั่งยืน



เป้าหมายที่ 7 :
การเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนในราคาที่เอื้อเฟื้อ

เป้าหมายระยะสั้น (ภายในปี 2568)

สนับสนุนให้มีการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบำรุงรักษา ตรวจสอบประเมิน ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งาน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความคุ้มค่าและ เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พลังงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการประหยัดพลังงานและ ลดการปลดปล่อยคาร์บอนมาพิจารณา

ดำเนินการตามเป้าหมาย การลดใช้พลังงาน แบบดั้งเดิม อย่างน้อย 5% จากปีฐาน

เป้าหมายระยะยาว (ภายในปี 2573)

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงานแบบดั้งเดิมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ อย่างเหมาะสม เพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนอันเป็นสาเหตุสำคัญต่อ ความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

กรอบการพัฒนายั่งยืน

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDG 2030) บริษัทฯ จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนายั่งยืนโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม

รักษาความสมดุลของธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

บริหารจัดการธุรกิจในเรื่องขายอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานทั้งภายในประเทศและสากล เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมบนภาคพื้นดิน (Land-based Activities) น้ำ และอากาศ ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการบริหารจัดการน้ำที่ดีพร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและมุ่งหาแนวทางอื่นๆ ที่สามารถลดและชดเชยคาร์บอน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัทฯ อันเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ในทุกสถานประกอบการภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ ตลอดจนคัดเลือกรับซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เพื่อเลือกใช้แต่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลดีต่อการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติตามแนวคิด SeaYouTomorrow ที่มอบประสบการณ์ การเรียนรู้ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน
- การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล
- การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง
- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง



ด้านสังคม

พัฒนาความสามารถและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

การส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่อย่างเท่าเทียมและพึงพาการจัดซื้อสินค้าในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ โดยมุ่งหวังว่าจะเป็นกระจายรายได้สู่ชุมชน ส่งเสริมความเสมอภาค และพัฒนาศักยภาพของคนในพื้นที่ เพื่อเป็นการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนทั้งภายในและโดยรอบสถานประกอบการ อีกทั้งมีการดูแลพนักงานที่ดีผ่านการวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน จัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ

- การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน
- การพัฒนานวัตกรรม
- การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ความเป็นอยู่ของพนักงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกโรงแรม

กำกับดูแลการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองให้อยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบมาตรฐาน ซึ่งจะมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด รวมถึงสนับสนุนการเข้าร่วมกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การเดินทางที่ยั่งยืนดีให้แก่ลูกค้า (Enriching Sustainable Journey) ไปพร้อมกับภารกิจซึ่งสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์ และการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การต่อต้านการทุจริต
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

เจตนารมณ์และความร่วมมือด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานอันแข็งแกร่งในการรับมือกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งความตระหนักเป็นอย่างดีว่าการดำเนินธุรกิจสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงบวกและลบแก่ประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมทั้งในและต่างประเทศมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมกำลังในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวก ในขณะเดียวกันก็ยังมีผลกระทบเชิงลบที่จะมีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมให้ได้มากที่สุด โดยมุ่งเน้นไปที่การร่วมมืออย่างต่อเนื่องในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลซึ่งเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ มากที่สุดนั้นกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช อีกทั้งทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ที่ปรึกษาต่าง ๆ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และนำไปพัฒนาในการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อตอกย้ำในความแน่วแน่ต่อการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เครือข่ายความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดขององค์การสหประชาชาติเป็นปีแรก เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล



การดำเนินงานตามมาตรฐานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกในองค์กรต่าง ๆ (2-28)

กรอบและมาตรฐานการดำเนินงาน

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 2030) ขององค์การสหประชาชาติ
- หลักการสากล 10 ประการ (Ten Principles) ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)
- มาตรฐานการรายงาน GRI Standards โดย Global Reporting Initiatives
- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights)
- อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายทะเล (United Nations Convention on the Law of the Sea: UNCLOS)
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- มาตรฐานกรีนโกลบ (Green Globe)

การสนับสนุนการดำเนินงาน (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)

- Ministry of Environment
- Ministry of Youth and Sport
- Ministry of National Planning, Housing and Infrastructure
- Ministry of Art, Culture and Heritage
- Marine Research Centre, Ministry of Fisheries, Marine Resources and Agriculture
- Ministry of Higher Education
- Maldives National University
- Iskandhar School
- Live and Learn Environmental Education (Foundation)
- Parley Maldives

การเป็นสมาชิกหรือลงนามในเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน

- สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT)
- ปฏิญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ UNESCO โดยความร่วมมือกับ Expedia Group และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- โครงการ Picnic Park โดยความร่วมมือกับ Ministry of National Planning, Housing and Infrastructure สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- โครงการ “โรงแรมไทย ร่วมใจลดพลาสติก” โดยสมาคมโรงแรมไทย

การสนับสนุนการดำเนินงาน (ประเทศไทย)

- ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
- คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริษัท นูญรอดบิวเวอร์รี่ จำกัด

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของ SHR

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ SHR สอดคล้องตามปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ Sustainable Diversity ที่มุ่งสร้างความหลากหลายที่สมดุลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในทุกมิติ โดยเฉพาะการตั้งเป้าลดคาร์บอน (Decarbonization) และทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิลด้วยพลังงานสะอาดของ สิงห์ เอสเตท ในฐานะหนึ่งในบริษัทในเครือผ่านการกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัท ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงานคอยขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG 2030) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าวอย่างจริงจังและเข้ามามีส่วนร่วมในทุกระดับ โดยทำงานร่วมกับฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะ ผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการ อย่างยั่งยืน (2-12, 2-16)

SHR ให้ความสำคัญกับการเติบโตคู่กับสังคมอย่างยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่า นำมาซึ่งประโยชน์ต่อองค์กร ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้แนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรทุกระดับจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นแรงผลักดันสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจและกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับช่วงเวลา ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเติบโตและส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เนื่องจากประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นทั้งโอกาส ความท้าทายใหม่และความเสี่ยงของ SHR คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการให้มีการสอบทานการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส ภายใต้การกำกับดูแลและติดตามระดับความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

การมีส่วนร่วมของ สิงห์ เอสเตท ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (2-9, 2-14)

สิงห์ เอสเตท จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG & SD Committee (ชื่อเดิมคือ คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ขึ้นเป็น 1 ใน 5 ของคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำกับดูแลและติดตามผลงานในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ สิงห์ เอสเตท อย่างใกล้ชิดโดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกบทบาทหน้าที่ แนวทางการบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการอย่างเหมาะสม และในระดับปฏิบัติการได้จัดตั้งฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อประสานความร่วมมือระหว่างคณะทำงานสิงห์ เอสเตท และบริษัทภายในกลุ่ม

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สิงห์ เอสเตท ได้ที่รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) บทที่ 4 การมีส่วนร่วมของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรจัดให้มีการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญต่อองค์กร (Material Sustainability Topic Assessment) และจะทำหน้าที่ในการทวนสอบประเด็นต่าง ๆ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ และนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา

อย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท ผ่านการประชุมผู้บริหารระดับสูงประจำปี (Senior Management Briefing: SMB) ของสิงห์ เอสเตท เพื่อขอความคิดเห็นและพิจารณาอนุมัติ โดยในระหว่างกระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ ได้พิจารณาบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ความครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Completeness) และความสอดคล้องตามมาตรฐาน GRI Standards ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

ในการดำเนินงานระดับปฏิบัติการได้ผสานความร่วมมือระหว่างฝ่ายบริหาร ผู้จัดการระดับปฏิบัติการของโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง และฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท ทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีการประยุกต์ โดยนำหลักการด้านการอนุรักษ์ผสมผสานคู่กับการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับลูกค้า พร้อมกับการรักษาสสมดุลของการดำเนินธุรกิจและความสมบูรณ์ของความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์ทะเล รวมถึงการส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนให้กับพนักงานทุกคน โดยการกำหนดให้มีเป้าหมายพัฒนาแผนงานด้านความยั่งยืน พร้อมกับจัดให้มีการประชุมติดตามผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานร่วมกันทุก 2 สัปดาห์ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท เมื่อมีการประชุมคณะกรรมการ นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังผนวกผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ในระดับผู้บริหาร เพื่อผลักดันสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ SHR และ สิงห์ เอสเตท

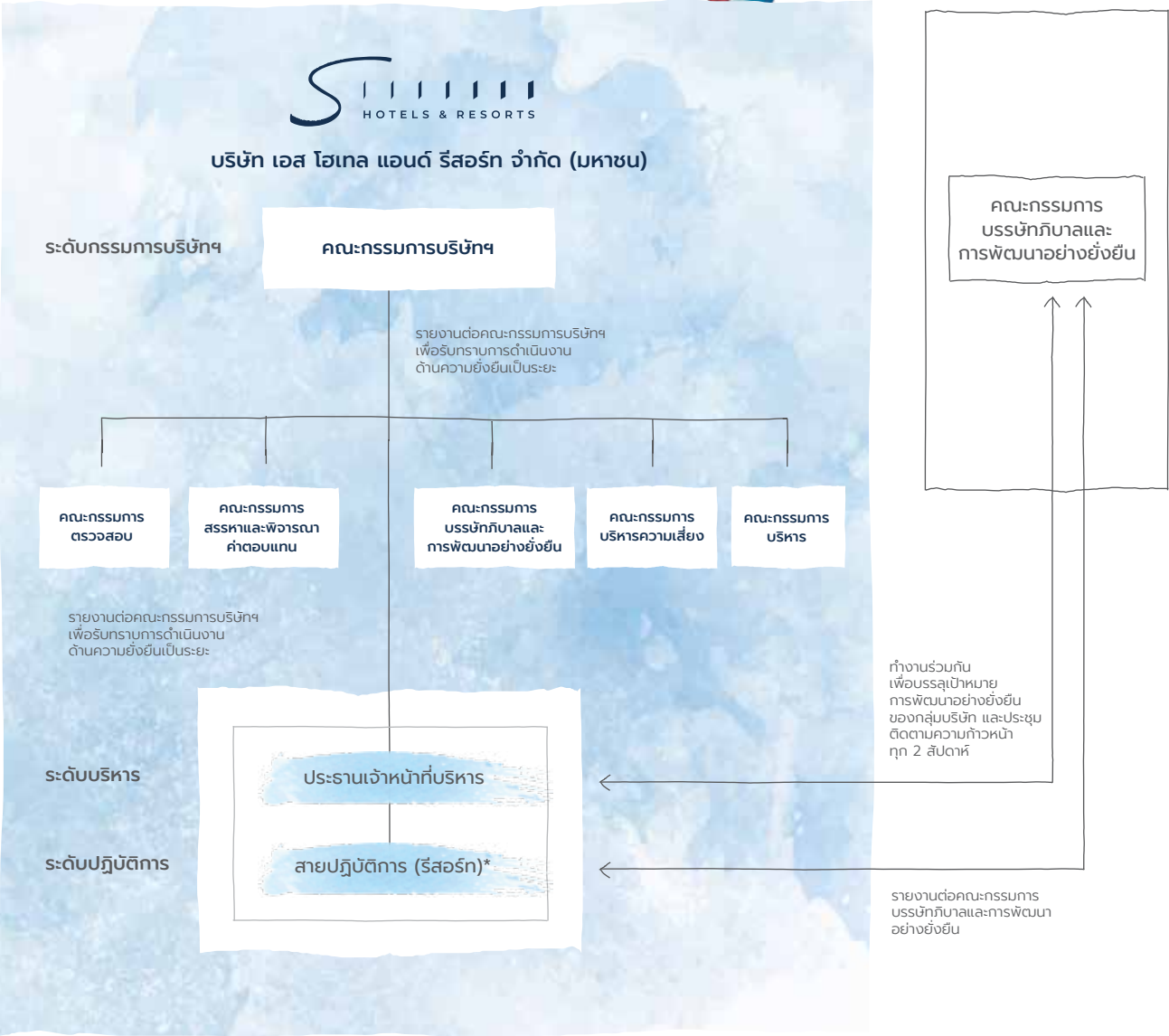




คณะกรรมการความยั่งยืน ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นโครงการแห่งความภาคภูมิใจของ สิงห์ เอสเตท และ SHR และนับเป็นโครงการที่บริษัทฯ ทำงานท่ามกลางธรรมชาติทางทะเลที่หลากหลาย ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานราชการและชุมชนชาวมัลดีฟส์อย่างใกล้ชิด จึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ (CROSSROADS Sustainable Development Committee: CSC) ขึ้นในปี 2563 เพื่อให้การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจดำเนินไปอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้อย่างทันทั่วถึง ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ประกอบด้วยตัวแทนที่เป็นผู้บริหารและพนักงานจากทุกโรงแรมหลายส่วนงานประกอบกัน และจัดการประชุมทุก 2 เดือน เพื่อการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการขับเคลื่อน
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (2-9)



หมายเหตุ: * ทำงานร่วมกับผู้จัดการโรงแรมแต่ละแห่ง เพื่อดำเนินการตามเป้าหมายอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน (2-3)

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ “SHR” ได้พัฒนารายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2565 มาอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม ติดตาม และเปิดเผยข้อมูล ผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อมิติเศรษฐกิจ สังคม และ ธรรมชาติทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งล้วนแต่เป็นผลจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยจะมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด “Enriching Tomorrow” เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีที่สุดสำหรับวันพรุ่งนี้ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565 ของบริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งครอบคลุมสำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองมากกว่า 1 ปี โดยการจัดทำเนื้อหารายงานอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ตามหลักเกณฑ์ที่เรียกว่า “In Accordance with GRI Standards” ซึ่งครอบคลุมการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงานของมาตรฐานดังกล่าว

นอกจากนี้ ด้วยธุรกิจหลักของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับการโรงแรม คณะผู้จัดทำรายงานจึงได้นำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม (Hospitality Sector Disclosures) มาพิจารณาประกอบกันตามคำแนะนำของ GRI Standards เพิ่มเติม เพื่อให้ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ และการเปิดเผยผลการดำเนินงานเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงการนำมาตราฐานการรายงานอื่น ๆ ที่เหมาะสมทั้งนี้ ยังได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการดำเนินงานของ SHR เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)



การกำหนดเนื้อหาและกรอบของรายงาน (3-1)

1

ประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ทบทวนบริบทด้านความยั่งยืน (Sustainability Context) ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ยังคงใช้มาตรฐาน แนวทาง และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาพิจารณา ทั้งนี้ ประเด็นความยั่งยืนที่บริษัทฯ นำมาพิจารณาครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

- มาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards
- ชุดประเด็นความยั่งยืนเฉพาะกลุ่มบริการจากแบบประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนปี 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
- มาตรฐานสากล Green Globe Certificate สำหรับธุรกิจโรงแรม
- ปรัชญาและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

3

จัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท (S Materiality Matrix) ที่มีอยู่เดิมมาหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Materiality) โดยยังคงพิจารณาจากประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสังคม (Significance of Economic, Environmental, and Social Impacts) ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานของ GRI Standards

2

ประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

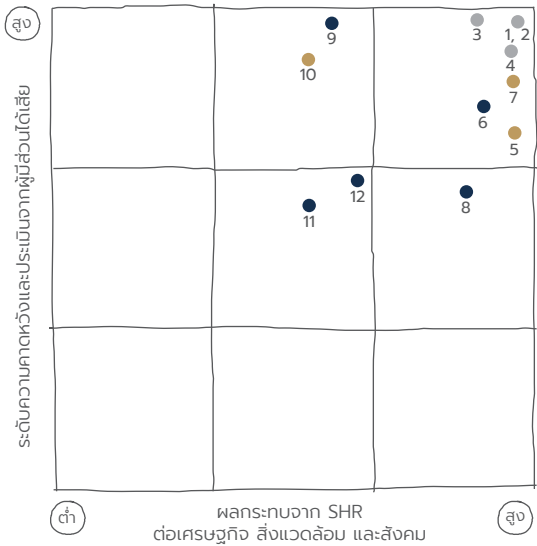
บริษัทฯ ได้นำความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตามที่แต่ละหน่วยงานได้รับจากช่องทางการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้บริหาร การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน รวมถึงแบบสอบถามที่แนบท้ายเล่มรายงานของปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

4

ตรวจสอบประเด็นให้ครบถ้วนสมบูรณ์

บริษัทฯ ได้ทบทวนสอบประเด็นต่าง ๆ ให้เกิดความครบถ้วนสมบูรณ์อีกครั้ง และนำเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท เพื่อขอความคิดเห็น พิจารณา และอนุมัติตามลำดับ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในการตรวจสอบประเด็นนี้ทั้งหมดเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรที่ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ จะสามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน

ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของ SHR (3-2)



- สิ่งแวดล้อม

●

 สังคม

●

 เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ
1. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน

2. การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล

3. การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง

5. การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน

6. การพัฒนาบุคลากร

7. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

8. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

9. การเคารพสิทธิมนุษยชน

10. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

11. ความเป็นอยู่ของพนักงาน

12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ขอบเขตการรายงาน (3-2)

ประเด็นความยั่งยืน			ขอบเขตการรายงาน				
SHR	GRI Standards	SDG 2030	ภายในองค์กร				ภายนอกองค์กร
			สำนักงานใหญ่	สันติบุรี เกาะสมุย	ทราย พัพ วิลล์แลนด์	CROSSROADS Maldives	
1. ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน	• Biodiversity	SDG 12, SDG 14	●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการของเสียขยะพลาสติก และขยะทะเล	• Waste	SDG 12, SDG 14	●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	• Energy • Emission	SDG 12, SDG 13, SDG 14	●	●	●	●	ลูกค้า นักลงทุน สิ่งแวดล้อม
4. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำทิ้ง	• Water & Effluents	SDG 12, SDG 14	●	●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. การจ้างงานและจัดซื้อสินค้าชุมชน	• Procurement • Local Community • Market Present	SDG 8, SDG 11		●	●	●	ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาบุคลากร	• Training & Education	SDG 8	●	●	●	●	พนักงาน ครอบครัวพนักงาน และสังคม
7. ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า	• Stakeholder Engagement	-	●	●	●	●	ลูกค้า
8. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมกับชุมชน	• Local Community	SDG 8, SDG 11	●	●	●	●	ชุมชน
9. การเคารพสิทธิมนุษยชน	• Child Labor • Forced and Compulsory Labor • Non-discrimination • Rights of Indigenous Peoples	All	●	●	●	●	ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
10. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	• Customer Privacy	-	●	●	●	●	ลูกค้า
11. ความเป็นอยู่ของพนักงาน	• Employment • Diversity & Equal Opportunity	SDG 8	●	●	●	●	พนักงาน ครอบครัวพนักงาน และสังคม
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• Occupational Health & Safety	SDG 8	●	●	●	●	ลูกค้า พนักงาน และชุมชน

การรับรองรายงาน (2-5)

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และได้ให้ความสำคัญต่อเป้าหมาย SDG 14: การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์มหาสมุทรและทรัพยากรทะเลอย่างยั่งยืนเสมอมา รวมถึงมุ่งหวังให้การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม จึงได้มุ่งเน้นต่อการจ้างงานในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจรับรองข้อมูลรายงานโดยหน่วยงานภายนอกให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล GRI Standards ในประเด็นการปล่อยมลพิษ (Emission) น้ำและน้ำทิ้ง (Water and Effluents) และบทบาทในตลาด (Market Presence)



ช่องทางการติดต่อเกี่ยวกับ
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-3)

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0 2058 9888 ต่อ 312

ดาวน์โหลดรายงานได้ที่ www.shotelsresort.com
หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” หัวข้อย่อย “เอกสารเผยแพร่”
เรื่อง “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน”



การดูแลและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (2-29)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจของบริษัทฯ

การระบุผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จะพิจารณาจากขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและระบุผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบหรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งสามารถระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนี้ 1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ 2. ลูกค้า 3. พนักงาน 4. คู่ค้า 5. เจ้าหนี้ 6. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และ 7. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสานสัมพันธ์ร่วมกับกลุ่มตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และ GRI Standards ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียจะถูกนำไปเป็นปัจจัยหนึ่งในขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ อีกทั้งในอนาคตบริษัทฯ จะนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังกล่าวไปจัดทำแผนการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกราย อย่างเสมอภาค - ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และ ดำเนินการใด ๆ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม - ยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ - ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ ตนเองและพวกพ้อง - ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก - ตระหนักและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงนักลงทุนและนักวิเคราะห์ในการรับทราบ ข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ อย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ	- ผลประโยชน์ตอบแทนที่ดีเป็นที่น่าสนใจ - การให้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานบนช่องทาง ที่เหมาะสม	- การจัดงานประชุมพุดคุยกับผู้บริหาร (Virtual Conference and/or One-on-one Meeting) 24 ครั้ง - การพบปะพุดคุยกับนักลงทุนในรูปแบบตัวต่อตัว แบบกลุ่ม การประชุมทางโทรศัพท์ และรูปแบบ Live Broadcast 60 ครั้ง - การจัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 4 ครั้ง - พบปะนักลงทุนในกิจกรรม SET's Opportunity Day 4 ครั้ง - เข้าร่วมงาน SET Digital Roadshow 1 ครั้ง - เข้าร่วมงาน SET Thailand Focus 1 ครั้ง - กิจกรรมนักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ (On Site Company Visit) 2 ครั้ง - ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อและบทความ Press Release/News Scoops 15 ครั้ง - การพบปะสื่อมวลชนในกิจกรรม Press Conference 1 ครั้ง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่ : บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : +66 (0) 2058 9888 ต่อ 340
อีเมล : IR@shotelsresorts.com
เว็บไซต์ : www.shotelsresorts.com



ลูกค้า

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาว กับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือ และไว้วางใจซึ่งกันและกัน - สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าด้วยการ รับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อ ปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก - ยึดมั่นในการให้บริการที่ดี มีคุณภาพ และไม่หยุด การพัฒนาบริการใหม่ที่มีประสิทธิภาพแก่ลูกค้า - ปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจกับลูกค้าของบริษัทฯ โดยยึดหลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด - เก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า และไม่นำ ข้อมูลดังกล่าวไปใช้แสวงหาผลประโยชน์ของ ตนเองและพวกพ้อง เว้นแต่จะได้รับ ความยินยอมจากลูกค้า	- การให้บริการที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ - ความสะอาด ความปลอดภัยของโรงแรมและ รีสอร์ท - การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง - การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ของลูกค้า - การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ไว้เป็นความลับ	- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับ โรงแรมของบริษัทฯ ที่ให้บริการในประเทศไทย และสาธารณรัฐบัตัฟส์ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้า แสดงความคิดเห็น มีรายงานสรุปรายเดือนและ รายปีผ่านช่องทาง ดังนี้ - TrustYou - Google - TripAdvisor - ReviewPro

ช่องทางการติดต่อ

โทรศัพท์ : +66 (0) 2058 9888
เว็บไซต์ : https://www.shotelsresorts.com/contact-us/
อีเมล : contactus@shotelsresorts.com
Facebook/YouTube/Twitter/Instagram : S Hotels & Resorts

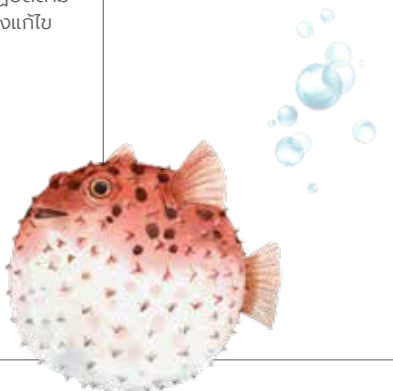
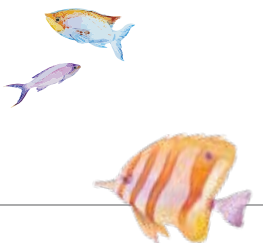
พนักงาน

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงาน สวัสดิการสังคม และหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างในบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ตีนกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน - มุ่งเน้นที่จะส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติที่ดี มีสำนึกในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในองค์กร - มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม ปลูกฝังให้มีการปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร “PRIDE” จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร - ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน - ดูแลรักษาสุขภาพโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงานทุกคน ส่งเสริมเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน - จัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เพียงพอเหมาะสม โดยพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน - มุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่องและคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ - ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าตอบแทนพนักงานที่เหมาะสม - สวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพในการทำงาน - ความก้าวหน้า บั้นคงในหน้าที่การงาน - ค่าตอบแทนที่เหมาะสม - Work-life Balance 	- พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่เข้าร่วมประชุม Management Information Meeting (MIM) 2 ครั้ง - พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่เข้าร่วมประชุม Happy To Se(a) You – SHR Town Hall 2 ครั้ง - พนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรมเข้าร่วมประชุมภายในโดยเฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง - ทุกส่วนงานมีช่องทางการสื่อสารข้อมูลทั่วไปและกิจกรรมผ่านทาง LINE/WhatsApp กิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงาน - พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่และส่วนปฏิบัติการโรงแรมจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้นในรูปแบบออนไลน์ และกิจกรรมภาคสนามภายใต้มาตรการการป้องกันโรคโควิด-19 - พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่เข้าร่วมกิจกรรม S Shows PRIDE EP. 2 และ EP. 3 – มอบประกาศนียบัตรและของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ได้รับหัวใจตามพฤติกรรม PRIDE จากเพื่อนพนักงานมากที่สุด เพื่อให้กำลังใจและชื่นชมการทำงานของทีม - พนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรม Employee of the Month/Quarter และรับทราบการสื่อสาร เพื่อชื่นชมผลการปฏิบัติงานดีเด่นที่ได้รับคำชมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง - พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมชมรม S Runner Club ในการสะสมระยะการวิ่ง และ S Yoga Club ผ่านรูปแบบ VDO - พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่และพนักงานส่วนปฏิบัติการโรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาลและวันสำคัญต่าง ๆ - พนักงานส่วนสำนักงานใหญ่เข้าร่วมกิจกรรม “S” Anniversary & E-Celebration
ช่องทางการสื่อสารภายใน - จัดให้มีตู้รับความคิดเห็นหรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง - ช่องทาง LINE และ WhatsApp - อีเมลภายใน อินทราเน็ตภายใน (S@Net) และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ 		

ลูกค้า

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ปฏิบัติตามลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน เพื่อให้นักได้ใจว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เหมาะสมเป็นธรรม และได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย - มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นลูกค้าในระยะยาวกับบริษัทฯ - พิจารณาดำเนินธุรกิจกับลูกค้าจากเงื่อนไขต่าง ๆ เช่น เชื้อเงินในด้านราคา คุณภาพ การควบคุมและป้องกันสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค การปฏิบัติตามกฎหมาย ความน่าไว้วางใจ และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	- การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค - การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพอเท่าเทียม - วิธีการพิจารณาคุณค่า - การรักษาความลับของลูกค้า - อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแคมป์คนงานและคุณภาพชีวิตสำหรับผู้รับเหมา - การกำหนดกฎระเบียบในการทำงาน - การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน	- สื่อสารผ่านฝ่ายจัดซื้อและธุรการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในแต่ละธุรกิจและโครงการ - ประชุมร่วมกับผู้รับเหมาและตรวจเยี่ยมโครงการทุกสัปดาห์สำหรับโครงการก่อสร้าง

เจ้าหน้าที่

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- สร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน - มีหน้าที่รับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างดีที่สุด - มีการบริหารจัดการเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ - มุ่งเน้นบริหารเงินทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความมั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีเหตุผิดชำระหนี้ต่อเจ้าหน้าที่ค่าและเจ้าหน้าที่สถาบันการเงินแต่อย่างใด	- จ่ายชำระถูกต้องตรงเวลา - ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือสัญญาร่วมกัน - ใช้เงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ รับแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน 	สื่อสารประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม		
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างภาคธุรกิจและสังคม - ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน - ดูแลป้องกันมิให้มีการดำเนินงานของบริษัทฯ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน - ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม - ยึดมั่นปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และเป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน และประพฤติปฏิบัติต่อชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงด้วยความเป็นมิตร ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีตลอดจนรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและมีความเท่าเทียมกัน และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- ผลกระทบต่อชุมชน (ขยะ น้ำเสีย) - การจ้างงานและจัดซื้อจัดจ้างภายในพื้นที่ - การอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นถิ่น - คุณภาพชีวิตและความเปลี่ยนแปลงของการดำรงชีวิต - การบริหารจัดการขยะและพลาสติกในสาธารณรัฐนิวซีแลนด์ - การอนุรักษ์แนวปะการัง รวมถึงสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล - การลงทุนในชุมชนและเป็นหน่วยงานกลางระหว่างภาครัฐและชุมชนในการดำเนินโครงการเพื่อความยั่งยืน - ให้การศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้ภายในชุมชน - กิจกรรมสนับสนุนและกีฬาภายในชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต 	- ทำงานร่วมกับชุมชนและสำรวจพื้นที่รอบโครงการอย่างสม่ำเสมอ - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) - เว็บไซต์ : - www.shotelsresorts.com/sustainability - www.seayoutomorrow.org/th

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและ/หรือข้อกังวล	ช่องทางการสื่อสารและความถี่
- ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้ - สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการในโอกาสต่าง ๆ ที่เหมาะสม - ยึดมั่นในการให้บริการและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย - ปฏิบัติตามภาครัฐและหน่วยงานราชการต่าง ๆ อย่างมีความเป็นกลางทางการเมืองตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรและจรรยาบรรณ (Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน	- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้ - ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามข้อแนะนำของหน่วยงานราชการต่าง ๆ - เป็นภาคเอกชนที่มีส่วนในการขับเคลื่อนงานของหน่วยงานราชการทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ช่องทางต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานราชการแต่ละประเทศและพื้นที่ได้กำหนดไว้



Environment

ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน

ก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการของเสีย ขยะพลาสติก และขยะทะเล

การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและพื้นดิน



ความงดงามและความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลเป็นสินทรัพย์ทางธรรมชาติที่มีคุณค่ามากที่สุดสำหรับธุรกิจโรงแรมและของทุกชีวิตบนโลกใบนี้ เนื่องจากเป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวได้อย่างเสมอ โดยตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจของ SHR มีความมุ่งมั่นและความพยายามอย่างยิ่งในการรักษาความงดงามเหล่านี้เอาไว้ เนื่องจากการผ่านมาในการดำเนินธุรกิจของ SHR สามารถที่จะดูแลรักษาสีงแวดล้อมโดยรอบได้เป็นอย่างดี ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งศักยภาพและความน่าเชื่อถือที่ SHR ได้รับ

SHR มีโรงแรมที่ดำเนินการอยู่ทั่วโลก ซึ่งโรงแรมสำคัญที่ SHR บริหารจัดการและตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงมีอยู่ทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่บริเวณใกล้อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐบัลติฟส์ ตั้งอยู่ในประเทศที่เป็นหมู่เกาะท่ามกลางมหาสมุทร ซึ่งนับว่าเป็นพื้นที่ที่มีความสมบูรณ์ของปะการังและสัตว์น้ำนานาชนิด โดยแต่ละโรงแรมจะมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อมหาสมุทร ปกป้อง และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่แตกต่างกันออกไป เพื่อความเหมาะสมตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ

เป้าหมาย (3-3)

- ในทุกธุรกิจของ SHR ที่มีพื้นที่การดำเนินใกล้เคียงกับแหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง จะต้องได้รับการประเมินความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในเชิงพื้นที่ก่อนการดำเนินการร้อยละ 100 โดยใช้ตัวชี้วัดที่เหมาะสมและได้รับการยอมรับในแต่ละพื้นที่
- ดำเนินการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการในทุกพื้นที่ เพื่อให้สามารถรักษาค่าความสมบูรณ์ในบริเวณดังกล่าวไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยค่าความสมบูรณ์ต้องมีค่าไม่ลดลงจากเดิม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- จากเป้าหมายของ SHR ในการมุ่งมั่นสร้างและดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนสูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศทางทะเลในทุกกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท อีกทั้งสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกลุ่มธุรกิจโรงแรมได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ชุมชนในพื้นที่ และนักลงทุน อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสให้กับธุรกิจโรงแรมในการเป็นอีกหนึ่งจุดหมายหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และต้องการใกล้ชิดกับความสวยงามของธรรมชาติ
- SHR สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้นได้จากการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือในโครงการอนุรักษ์ต่าง ๆ และการจัดตั้งศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล (Marine Discovery Centre: MDC) สามารถส่งผลให้บริษัทฯ เป็นธุรกิจโรงแรมต้นแบบที่มีการบริหารจัดการในประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยง

- จากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อปะการังและอุณหภูมิของน้ำทะเลเพิ่มขึ้น และอาจก่อให้เกิดการฟอกขาวของปะการังในบริเวณโรงแรมที่ SHR ดำเนินธุรกิจอยู่ได้ ซึ่งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์และความนิยมของธุรกิจโรงแรมจากผู้มีส่วนได้เสียที่ลดน้อยลงในอนาคตได้ นอกจากนี้ ผลกระทบอื่น ๆ ทางด้านกายภาพ (Physical Risk) สามารถส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ได้เช่นเดียวกัน เช่น ผลกระทบจากการเกิดพายุที่รุนแรงมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล หรือการกัดเซาะชายฝั่งในอัตราที่สูงขึ้น เป็นต้น
- การพิศพาของขยะทะเลจากพื้นที่อื่นมายังพื้นที่ดำเนินธุรกิจของ SHR ที่เพิ่มสูงขึ้น อาจส่งผลให้เกิดมลภาวะทางทะเลในพื้นที่โรงแรมของบริษัทฯ และกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ รวมถึงภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน (304-2, 304-3)

207 ชนิด

เป็นสัตว์ทะเลอนุรักษ์ตาม IUCN Red List เพิ่มขึ้นหลังจากที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐบัลติฟส์ เปิดดำเนินการแล้วในช่วงปี 2562-2565 จำนวน 47 ชนิด

9,295 คน

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ทั้ง 2 แห่ง ในปี 2565

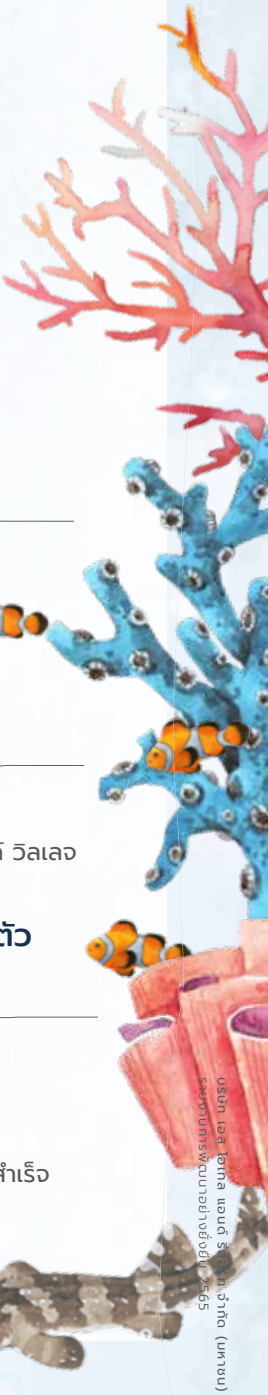
ขนาดของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟูปะการังขยายตัวเป็นพื้นที่รวม 5,736 ตารางเมตร หรือ 1,097.49% จากปี 2559 (ปีฐาน)

600 กัง

ปลูกปะการังเพิ่มในปี 2565 ณ สาธารณรัฐบัลติฟส์ และประเทศไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ สามารถเพาะเลี้ยงปลาการ์ตูนได้ 152 ตัว และปล่อยปลาการ์ตูนคืนสู่ธรรมชาติแล้วกว่า 100 ตัว

โครงการมีฉลามกบอยู่ในความดูแลจำนวน 45 ตัว ซึ่งได้ปล่อยคืนสู่ธรรมชาติแล้วจำนวน 11 ตัว โดยในปี 2565 โครงการสามารถเพาะพันธุ์ฉลามกบได้สำเร็จจำนวน 4 ตัว



บริษัท ทรานส์นอร์มัล จำกัด (มหาชน) 595

โรงแรมที่ใกล้แหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (304-1, 304-2, 304-3)

จากการดำเนินธุรกิจโรงแรมของ SHR ที่มีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั่วโลกในปัจจุบัน โดยโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรม ทวาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี และโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ประเทศที่เป็นหมู่เกาะในมหาสมุทรอินเดีย โดยมีความสำคัญเป็นอย่างสูงทางด้านความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล เช่น ปะการัง และสิ่งมีชีวิตทางทะเลนานาชนิด ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจของทั้งสองพื้นที่จึงได้กำหนดให้มีแนวทางการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เพื่อให้สามารถลดผลกระทบ ป้องกันการสูญเสียของสิ่งมีชีวิต และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน



ทวาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรม ทวาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เดิมคือ โรงแรม พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บัช รีสอร์ท โดยตั้งอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลในบริเวณดังกล่าวเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญมากมาย ได้แก่ อ่าวมาหยา รวมถึงจุดดำน้ำต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวและระบบนิเวศทางทะเล เช่น ปะการัง ปลา และสัตว์น้ำอื่น ๆ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีการดำเนินการอย่างรอบคอบและกำหนดแผนการดำเนินงานธุรกิจให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) แห่งแรกในพื้นที่โรงแรม ทวาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเลที่สามารถเสริมสร้างความรู้และความตระหนักต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 โรงแรมได้รับการรับรองโดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ในระดับดีเยี่ยม



โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

เนื่องจากพื้นที่ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์เป็นประเทศหมู่เกาะซึ่งอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอนเป็นอย่างมาก ตั้งแต่ในขั้นการสำรวจโครงการระยะก่อนการก่อสร้าง ระยะก่อสร้าง และในระยะดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะฟื้นฟูพื้นที่ที่เสื่อมโทรมหรือพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบต่าง ๆ ที่ต้องได้รับการดูแลทั้งในและนอกพื้นที่ของโครงการให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารจัดการในสาธารณรัฐมัลดีฟส์จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรม อาร์ตริค โฮเทล มัลดีฟส์ และโรงแรม ทวาย ลากูน มัลดีฟส์, คูรีโอ คอลเล็กชัน บาย ฮิลตัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดพื้นที่อนุรักษ์ (Conservation Area) ไว้ประมาณ 64,000 ตารางเมตรในพื้นที่โรงแรมฯ เพื่อควบคุมไม่ไห้ระบบนิเวศในบริเวณการดำเนินธุรกิจดังกล่าวถูกรบกวนจากทั้งกิจกรรมการก่อสร้างหรือกิจกรรมทางท่องเที่ยวอื่น ๆ โดยเด็ดขาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) แห่งที่ 2 ในพื้นที่นี้อีกด้วย

ลักษณะพื้นที่ที่ได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (304-1, 304-3)

	ในประเทศไทย			ต่างประเทศ	
	ทวาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สันติบุรี เกาะสนุ่ย	ทวาย เกาะสนุ่ย เชียงม่วน	ทวาย ลากูน ภูเก็ต	CROSSROADS Maldives
ใกล้แหล่งที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลสูง	✓	✗	✗	✗	✓
ที่ตั้ง (304-1)	จังหวัดกระบี่	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	จังหวัดภูเก็ต	South Malé Atoll สาธารณรัฐมัลดีฟส์
พื้นที่อนุรักษ์	อุทยานแห่งชาติ หาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี (เช่น อ่าวละเมาะ เกาะยูง อ่าวมาหยา)	-	-	-	กำหนดเป็นพื้นที่อนุรักษ์โดย สิงห์ เอสเตต
พันธมิตรที่ร่วมงาน	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ฯลฯ	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานในพื้นที่ ชาวบ้าน ชาวประมง ชุมชน	หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ NGO ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
ขนาดพื้นที่โรงแรม (304-1)	268,168 ตารางเมตร	92,372 ตารางเมตร	19,200 ตารางเมตร	84,080 ตารางเมตร	ความยาวประมาณ 8 กิโลเมตร
ขนาดพื้นที่อนุรักษ์ (304-1)	-	-	-	-	64,000 ตารางเมตร
ขนาดพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟู	-	-	-	-	5,736 ตารางเมตร
ลักษณะของพื้นที่ที่ได้รับการปกป้อง	Maritime	-	-	-	Maritime
ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC)	✓	-	-	-	✓
จุดดำน้ำจำลอง	✗	-	-	-	✓



การพัฒนาโครงการพร้อมกับการอยู่ร่วมกับท้องทะเล (304-3)

จากแนวทางการดำเนินงานของ สิงห์ เอสเตท ตามเจตนารมณ์ที่ว่า “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็ก ๆ” ที่ทาง SHR ได้นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในทุกพื้นที่จนถึงปัจจุบัน โดยการตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดในสภาพแวดล้อม และเสริมสร้างคุณค่าดังกล่าวให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจแสดงให้เห็นได้จากในช่วงเริ่มต้นของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ทีมนักสำรวจและนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของ สิงห์ เอสเตท ได้สำรวจพบ “เต่ากระ” ในบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่ที่กำลังจะดำเนินการก่อสร้าง โดยจากการค้นพบดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ พบว่ามีแนวปะการังขนาดใหญ่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงพื้นที่โครงการ ดังนั้น ผู้บริหารของบริษัทฯ จึงได้ทำการทบทวนแผนการดำเนินงานและเปลี่ยนผังโครงการการก่อสร้างของ CROSSROADS ใหม่ทั้งหมด เพื่อไม่ให้เกิดการรบกวนแหล่งที่อยู่ของสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศที่สำคัญ และทำให้สามารถรักษาทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้คงอยู่ได้อย่างมั่นคงต่อไป

การทำงานร่วมกันภายในห่วงโซ่ธุรกิจ

• หน่วยงาในในพื้นที่และชุมชน

การดำเนินธุรกิจโรงแรมของ SHR ตลอดระยะเวลา บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารและร่วมมือกับหน่วยงานภายในพื้นที่ นักวิชาการ ชุมชน ชาวบ้าน และชาวประมงในพื้นที่ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญอื่น ๆ มาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการรักษาธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนนั้นจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือและความตระหนักรู้จากคนในพื้นที่เป็นสำคัญเพื่อให้สามารถร่วมกันอนุรักษ์และปกป้องความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติให้คงอยู่ได้อย่างมีศักยภาพ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งในธุรกิจโรงแรมที่ตั้งอยู่ ณ ประเทศไทย บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการทางด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล

• ผู้รับเหมา

ในการดำเนินธุรกิจของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ SHR ยังให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานร่วมกันกับผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาของขั้นตอนการก่อสร้าง เพื่อประเมินและป้องกันผลกระทบเชิงลบ รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อพื้นที่ทางทะเล โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับเหมา กำหนดให้มีการตรวจประเมินและการประชุมในการทำงานร่วมกันเป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องจัดทำรายงานการเดินรถชุดเป็นประจำทุกวัน

บริษัทฯ ได้จัดทำ “คู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้าง” หรือ Environment and Biodiversity Management Handbook during Construction Phase – CROSSROADS Maldives ขึ้นในปี 2564 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพในระหว่างระยะการก่อสร้างที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญต่างๆ เช่น การลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สำหรับวัสดุก่อสร้าง เพื่อป้องกันการเกิดขยะทะเลจากของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จัดให้มีการแยกขยะและมีการอบรมเพื่อให้มีการทิ้งขยะอย่างถูกต้อง และการจัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ระบายสู่สิ่งแวดล้อมได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อปะการัง เป็นต้น โดยคู่มือดังกล่าวนี้ ผู้รับเหมาทุกภาคส่วนต้องรับทราบและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตลอดการก่อสร้าง พร้อมทั้งได้รับการประเมินการปฏิบัติตามคู่มือโดยบริษัทฯ และ สิงห์ เอสเตท อย่างสม่ำเสมอ



• ผู้บริหารและพนักงาน

เพื่อให้การบริหารจัดการในธุรกิจโรงแรมของ SHR เกิดความยั่งยืนสูงสุด ทางคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและพนักงานจากทุกโรงแรมหลากหลายส่วนงาน จะต้องมีการดำเนินงานร่วมกันกับนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของ สิงห์ เอสเตท และผู้จัดการทั่วไป (General Manager) ในแต่ละโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้ว เพื่อส่งเสริมและยกระดับให้การดำเนินงานและโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืนของบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันในทุก ๆ 2 เดือน เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการได้อย่างต่อเนื่อง

• องค์กรและภาคีเครือข่ายเพื่อสาธารณประโยชน์

SHR มุ่งหวังให้โครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ บรรลุเป้าหมายการเป็น Zero-waste Island ผ่านการบริหารจัดการขยะและของเสียบนเกาะอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง SHR เชื่อมั่นว่าการจัดการขยะบนภาคพื้นดินได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงต่อการเคลื่อนที่ของขยะที่อาจถูกพัดพาลงสู่ทะเล และลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเลให้ต่ำลงจากทั้งการดำเนินกิจการและจากกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยโครงการดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ PARLEY หรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรที่มุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาขยะพลาสติกในมหาสมุทร ให้การสร้างโครงข่ายการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ South Malé Atoll เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย

การทำงานร่วมกันภายในห่วงโซ่ธุรกิจ

- ✓ ตรวจสอบประเมินและการประชุมในการทำงานร่วมกันทุก 2 สัปดาห์
- ✓ รายงานการเดินรถชุดทุกวัน
- ✓ จัดให้มีการทำความสะอาดชายหาดทุกสัปดาห์

- ✓ ติดตามความสมบูรณ์ของธรรมชาติทุกเดือน
- ✓ ประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทุก 2 เดือน

การดำเนินธุรกิจโรงแรมตามมาตรฐาน (3-3)

SHR กำหนดเป้าหมายให้ทุกโรงแรมต้องดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมหรือความยั่งยืนอย่างน้อย 1 แนวทาง เพื่อให้การบริหารจัดการโรงแรมภายใต้บริษัทฯ มีการดำเนินการตามมาตรฐานที่คำนึงถึงผลกระทบทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างครอบคลุม และส่งผลให้ทุกโรงแรมเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมสามารถเกิดขึ้นได้จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เอง เช่น จากการใช้วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ การบริหารจัดการน้ำเสียและของเสีย เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงเรื่องของความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลได้

ดังนั้น สำหรับโรงแรมในประเทศไทย SHR จึงได้ดำเนินการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ตามมาตรฐานของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสำหรับโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ก็ได้นำแนวทางตามมาตรฐาน Green Globe Certification Standards มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม ซึ่งประกอบด้วยแนวทางการจัดการในด้านความยั่งยืน (Sustainable Management) ทั้งในมิติด้านสังคมและเศรษฐกิจ (Social and Economic) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานดังกล่าวนี้แล้ว ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสูงสุดระดับโลกสำหรับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่ยั่งยืน

การส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟู (3-3)

การกำหนดพื้นที่อนุรักษ์ (304-3)

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีพื้นที่อนุรักษ์สำหรับแนวปะการัง (Conservation Area) รวมทั้งหมดยกกว่า 64,000 ตารางเมตร โดยเป็นพื้นที่ที่ถูกกำหนดไว้เพื่อป้องกันการบุกรุกจากการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การก่อสร้าง และกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ให้บริษัทฯ สามารถทำการอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังภายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการเฝ้าระวังการลักลอบจับสัตว์ทะเลในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการรบกวนจากกิจกรรมของชุมชนในพื้นที่ เนื่องจากบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตทางทะเลไม่ให้ถูกรบกวนจากกิจกรรมดังกล่าวโดยเด็ดขาด โดยนักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลพัฒนาการในการขยายตัวของแนวปะการัง ณ บริเวณดังกล่าวโดยวิธีการสำรวจใต้ทะเล พร้อมทั้งการใช้ภาพถ่ายทางอากาศที่จะมีการติดตามผลในทุก ๆ 2 ปี ซึ่งจากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้แนวปะการังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีพื้นที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งหมด 5,736 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้นถึง 5,257 ตารางเมตร (คิดเป็นร้อยละ 1,097.49) เมื่อเทียบกับจากปี 2559 ซึ่งเป็นปีฐาน โดยเพิ่มขึ้น 838 ตารางเมตร ในปี 2565 หรือคิดเป็นร้อยละ 17.10 จากปี 2564

การสำรวจพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์ (3-3)

ที่มหาวิทยาลัยทางทะเลในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ได้ดำเนินการติดตามความสมบูรณ์ของธรรมชาติเป็นประจำทุกเดือน โดยทำการติดตามและประเมินผลการขยายตัวของแนวปะการังรวมถึงจำนวนพันธุ์ปลา เพื่อสังเกตการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติทั้งในช่วงระหว่างก่อสร้างจนถึงระยะดำเนินการของทั้งสองโรงแรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้ทำการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงอื่น ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของโรงแรมเช่นเดียวกัน

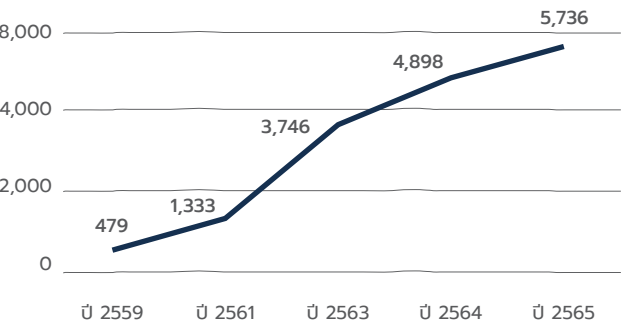
การพัฒนาโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ในระยะแรก ส่งผลให้ SHR เกิดการเรียนรู้และมีองค์ความรู้ในเรื่องการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในทะเล มัลดีฟส์ได้อย่างรอบคอบมากยิ่งขึ้น โดยโครงการฯ ได้มีการกำหนดจุดถาวรสำหรับการติดตามและสำรวจปะการังทั้งก่อนและหลังระยะการก่อสร้าง เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการเปลี่ยนแปลง รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อแนวปะการังอย่างใกล้ชิด อีกทั้งกำหนดขอบเขตการทำงานของเครื่องจักร (Green Lane) ให้มีความชัดเจน เพื่อลดการรบกวนต่อแนวปะการังในขณะที่มีการก่อสร้างให้เหลือน้อยที่สุด อย่างไรก็ตาม สำหรับพื้นที่ของโรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณอุทยานแห่งชาติในประเทศไทยนั้นจะได้รับการสำรวจพื้นที่เพื่อดำเนินการเช่นเดียวกัน ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี

การปลูกปะการัง การอนุบาลและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเล (3-3)

SHR ได้ดำเนินการปลูกปะการังและเพาะพันธุ์สัตว์ทะเลผ่านศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ที่ตั้งอยู่ในโรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ รวมถึงโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

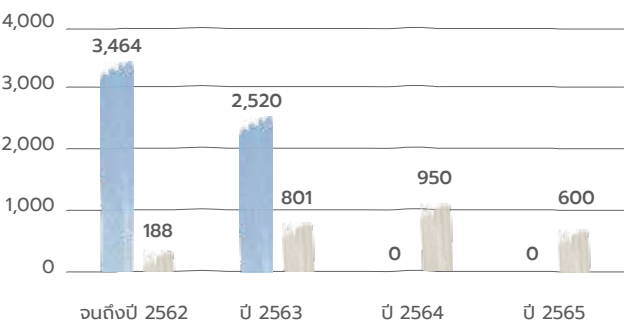


การขยายตัวของแนวปะการังบริเวณพื้นที่อนุรักษ์ (ตารางเมตร)



หมายเหตุ : ไม่มีการวัดการขยายตัวของปะการังในปี 2560 และ 2562

จำนวนปะการังที่ปลูก (กิ่ง)



3,652 กิ่ง 3,321 กิ่ง 950 กิ่ง 600 กิ่ง

MDC at SAii Phi Phi Island Village
MDC at CROSSROADS Maldives

หมายเหตุ : การเพาะและปลูกปะการัง ณ พื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ต้องดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้มีข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

การดูแลรักษาความสะอาดบริเวณชายหาดและทะเล (3-3)

SHR กำหนดให้มีการดำเนินการดูแลและรักษาความสะอาดในบริเวณชายหาดอย่างต่อเนื่องทุกวัน เพื่อให้บริเวณโรงแรมมีความเป็นระเบียบและสวยงาม รวมถึงยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดปริมาณขยะในทะเล และรักษาระบบนิเวศโดยรอบให้คงอยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน



โครงการ SOS: Save Our Shark (304-3)

โครงการอนุรักษ์สัตว์ทะเลหายากกลุ่มปลาดาว เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง SHR และ สิงห์ เอสเตท รวมถึงศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน (PMBC) ภายใต้การดูแลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่ออนุรักษ์ปลาดาวและสัตว์ทะเลหายากในกลุ่มปลาดาว โดยบริษัทฯ ได้มอบพื้นที่บริเวณศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (MDC) ณ โรงแรม ทราฟฟิค อีสแลนด์ วิลเลจ เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการศึกษาและอนุบาล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับโอกาสและความไว้วางใจจากศูนย์วิจัยฯ ให้มีส่วนสำคัญในการร่วมขยายพันธุ์ปลาดาว และได้รับทางการศึกษาในเรื่องการอนุบาลปลาดาวตั้งแต่ขั้นตอนการฟักไข่ การอนุบาลลูกปลาดาววัยอ่อนไปจนถึงการปล่อยคืนกลับสู่ธรรมชาติในช่วงเวลาและพื้นที่ที่ถูกต้องและเหมาะสมตามคำแนะนำของศูนย์วิจัยฯ

นอกจากนี้ โครงการ SOS: Save Our Shark ยังได้ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการอนุรักษ์และการเพิ่มจำนวนประชากรปลาดาว อีกทั้งเป็นความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติให้แก่สิ่งมีชีวิตทางทะเล โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดพื้นที่ส่วนหนึ่งของโรงแรมในการให้บริการสาธารณประโยชน์ และสร้างประสบการณ์รวมถึงองค์ความรู้ทางด้านระบบนิเวศทางทะเลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อมต่อไปได้ในทุกมิติ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำคู่มือ “Do & Don’t” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับองค์กร เกี่ยวกับการอนุรักษ์ปลาดาวและความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อมและประโยชน์จากทะเลให้ยั่งยืนต่อไป



โครงการ SOS: Save Our Shark ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกที่มีประโยชน์ต่อทั้งระบบนิเวศทางทะเลและชุมชนท้องถิ่นจากการอนุรักษ์ปลาดาวและสัตว์ทะเลหายากที่ติดมากับอวนของชาวประมงซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากชุมชนตามแนวชายฝั่งทะเลได้ยึดอาชีพชาวประมงเป็นอาชีพหลัก ดังนั้นการรักษาสิ่งแวดล้อมและสัตว์ทะเลอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งจำเป็นต่อวิถีการดำรงชีวิตของชุมชนในระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนร่วมในโครงการให้โครงการฯ สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการให้สอดคล้องตามความคาดหวังของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียได้นอกจากนี้ โครงการฯ ยังเป็นศูนย์การเรียนรู้เพียงแห่งเดียวบนเกาะพีพีที่ทำการจัดตั้งพื้นที่อนุบาลปลาดาว และเผยแพร่องค์ความรู้ทางความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล ที่ช่วยเสริมสร้างความตระหนักรู้และการป้องกันการล่าสัตว์ทะเลที่เป็นอันตรายต่อการอนุรักษ์ธรรมชาติในทะเลได้อย่างต่อเนื่อง



การประเมินความสมบูรณ์ความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล (304-3)

จากการติดตามและประเมินผลของ สิงห์ เอสเตท ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ พบว่าจำนวนสัตว์ทะเลอนุรักษ์ที่มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี ซึ่งบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าผลที่เกิดขึ้นนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการดูแลและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ให้มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี โดยบริษัทฯ ยังคงสำรวจพบสัตว์ทะเลหายาก สถานภาพมีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์-ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Vulnerable, Endangered และ Critically Endangered) ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) ที่อยู่ในพื้นที่มากถึง 21 ชนิด ในช่วงระหว่างปี 2562-2565 ¹ รวมถึงอัตราการขยายพันธุ์ของสัตว์ทะเลหายากนานาชนิดที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

จำนวนชนิดสัตว์ทะเลอนุรักษ์ที่เพิ่มขึ้น (304-3)

นักวิทยาศาสตร์ทางทะเลของ สิงห์ เอสเตท ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้ทำการบันทึกข้อมูลพันธุ์สัตว์ทะเลไว้แล้วกว่า 340 ชนิด โดยในจำนวนดังกล่าวประกอบด้วยสิ่งมีชีวิตอนุรักษ์ตามบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red List) อย่างน้อย 207 ชนิด โดยมีชนิดพันธุ์ที่จัดอยู่ในสถานภาพเป็นกังวลน้อยที่สุด (Least Concern) ² กว่า 180 ชนิด และเป็นชนิดพันธุ์ที่ใกล้ถูกคุกคาม (Near Threatened) ไปจนถึงสิ่งมีชีวิตที่ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Critically Endangered) มากถึง 27 ชนิด อย่างไรก็ตาม ชนิดพันธุ์ต่าง ๆ นี้ยังคงถูกพบได้บ่อยครั้งอย่างต่อเนื่องในพื้นที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่บริษัทฯ อนุรักษ์ไว้

สัตว์ทะเลตามบัญชีอนุรักษ์ IUCN Red List

CR
Critically Endangered

สิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยง
ขั้นวิกฤตต่อการสูญพันธุ์



Bottlenose Wedgefish (CITES)
Rhynchobatus australiae

C



Giant Guitarfish
Rhynchobatus djiddensis

C



Hawksbill Turtle
Eretmochelys imbricata

C

EN
Endangered

สิ่งมีชีวิต
ที่ใกล้ต่อการสูญพันธุ์



Devil Ray
Mobula mobular

C



Ornate Eagle Ray
Aetomylaeus vespertilio

C



Scalloped Hammerhead Shark
Sphyrna lewini

C



Whale Shark
Rhincodon typus

P

VU
Vulnerable

สิ่งมีชีวิตที่เกือบอยู่ในข่าย
ใกล้ต่อการสูญพันธุ์



Mangrove Whipray
Urogymnus granulatus

C



Blacktip Reef Shark
Carcharhinus melanopterus

P



Olive Ridley Sea Turtle
Lepidochelys olivacea

C



Reef Manta Ray
Mobula alfredi

C



Pink Whipray
Pateobatis fai

C



Porcupine Ray
Urogymnus asperimus

C



Tawny Nurse Shark
Nebrius ferrugineus

C



White-Spotted Eagle Ray
Aetobatus ocellatus

C



Sharptooth Lemon Shark
Negaprion acutidens

C



Spotted Eagle Ray
Aetobatus narinari

P



Cowtail Stingray
Pastinachus sephen

C



Indo-Pacific Bottlenose Dolphin
Tursiops aduncus

C



Stony Coral
Montipora aequituberculata

C

P



Risso's Dolphin
Grampus griseus

C



Spinner Dolphin
Stenella longirostris

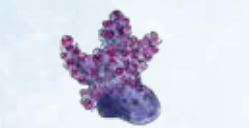
C



Acropora Coral (CITES)
Acropora sp.

C

P



Scaly Giant Clam (CITES)
Tridacna squamosa

C

P



Scaly Giant Clam (CITES)
Tridacna squamosa

C

P

พื้นที่ที่พบ

C CROSSROADS
สาธารณรัฐมัลดีฟส์

P ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ

หมายเหตุ : ¹ รายงานไว้จำนวน 3 ชนิด ในปี 2563 (CITES) สัตว์อนุรักษ์ตามอนุสัญญาไซเตส
² สัตว์ทะเลหายากสถานภาพ NT-CR เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2562 16 ชนิด

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในโรงแรม (304-3)

SHR ได้นำแนวทางการดำเนินงานเพื่อเป็น “Body of Knowledge” ในด้านความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลจาก สิงห์ เอสเตท มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อการฟื้นฟูและการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเลต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยมีโครงการหลากหลายโครงการ เช่น โครงการพิทักษ์กำลังจะเปลี่ยนไป โครงการพีพีโมเดล โครงการโตไวไว และโครงการเพิ่มพื้นที่แปลงปลูกปะการังร่วมกับอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี เป็นต้น

นอกจากนี้ SHR ยังเชื่อว่าการสร้างคุณค่าที่แท้จริงจะเกิดขึ้นได้ หากเราให้ความสำคัญกับทุกสิ่งรอบตัว โดยในการสร้างโครงการแต่ละโครงการของบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการในระยะเริ่มต้นของบริษัทฯ จะทำการสำรวจสภาพแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลในการดำเนินโครงการร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในทุกภาคส่วนและในทุกมิติ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้เกิดแนวคิดการสร้างศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลภายในบริเวณโรงแรมทั้ง 2 แห่งโดยที่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตทางทะเลที่สามารถสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้เข้าชมในการอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวและการดำรงชีวิตอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561

เปิดตัวศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล หรือ Marine Discovery Centre (MDC) แห่งแรกขึ้นในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี ณ โรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โดยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้แก่นักท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตทางทะเล ซึ่งประกอบด้วย 4 โซนการเรียนรู้ที่สำคัญ ได้แก่ โซนห้องปลาฉลาม โซนห้องเรียนรู้เกี่ยวกับเกาะพีพี โซนห้องปลาการ์ตูน และโซนห้องออคิออเรียน

ในปี 2562

จัดตั้ง MDC แห่งที่ 2 ขึ้นที่โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อยกย่ององค์ความรู้ไปยังพื้นที่อื่นของการดำเนินธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย 5 โซนการเรียนรู้ที่สำคัญ ได้แก่ โซนการท่องเที่ยวอย่างถูกวิธี โซนปะการัง โซนปลูกปะการัง โซนพื้นที่เพาะและอนุบาล และโซนศูนย์ฝึกดำน้ำบริเวณประติมากรรมไดโนเสาร์ที่ได้จำลองประติมากรรมรูปเต่ากระเอมมาและปลาทุ่นำ เพื่อให้ นักดำน้ำมือสมัครเล่นได้ใช้เป็นจุดดำน้ำฝึกหัดที่สามารถลดความเสี่ยงจากการใช้ตีนกบ (Fin) หรืออุปกรณ์ดำน้ำอื่น ๆ ที่กระทบต่อปะการังได้

ในปี 2563

บริษัทฯ ได้ออกแบบ “หลักสูตรการเรียนรู้ทางทะเล” ให้เหมาะสมกับความสนใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2564

MDC ได้ดำเนินการปลูกปะการัง 950 กิ่ง ใต้ทะเล

ในปี 2565

โครงการประสบความสำเร็จในการเพาะพันธุ์ปลาฉลามกบรวมทั้งหมด 4 ตัว



การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพบนภาคพื้นดิน

เนื่องจากระบบนิเวศทางทะเลและระบบนิเวศบนบกมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ SHR จึงให้ความสำคัญต่อการปกป้องรักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติบนภาคพื้นดินด้วยเช่นกัน ซึ่งในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด โดยได้ร่วมมือกับผู้รับเหมาภาครัฐ ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอดจนหน่วยงาน Environmental Protection Agency (EPA) ในการคัดเลือกพันธุ์ไม้ที่เหมาะสมกับพื้นที่และไม่เป็นพืชต่างถิ่น (Invasive Alien Species) ในทุกโครงการที่สามารถส่งผลกระทบบต่อความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิม หรือ

นำมาซึ่งโรคหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกรานได้โดยมีการพิจารณาจากพันธุ์ไม้พื้นถิ่นที่ได้รับอนุญาต รวมถึงได้รับการประเมินและผ่านการรับรองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ว่ามาจากแหล่งที่เพาะปลูกและอนุบาลต้นไม้ที่เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญแล้วเท่านั้น นอกจากนี้ทรายที่ใช้สำหรับการก่อสร้างในเกาะทั้งหมดยังเป็นทรายที่ได้มาจากแหล่งที่ถูกต้อง (Borrow Area) และได้รับอนุญาตจากรัฐบาลตามรายงานผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหรือวิธีการที่ได้มาจากการทำลาย หรือได้มาจากในพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ก๊าซเรือนกระจก
และสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง



การก่อกวนเกี่ยวเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจในวงกว้าง การก่อกวนก่อให้เกิดการกระจายรายได้ การเกิดกระแสเงินจำนวนมากไหลเวียนผ่านห่วงโซ่ธุรกิจมากมาย ซึ่งธุรกิจโรงแรมและการก่อกวนเกี่ยวควรตระหนักถึงความเสี่ยงในอนาคต หากจำนวนนักก่อกวนเกี่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากผลของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่มีการบริโภคพลังงาน น้ำ รวมถึงปริมาณขยะและของเสียเป็นจำนวนมาก หาก SHR สามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปได้ อาจก่อให้เกิดทั้งโอกาสและลดความเสี่ยงต่อธุรกิจ ในแง่ของการแข่งขันและการปรับตัวเพื่อเป็นหนึ่งในทางเลือกของลูกค้า

เป้าหมาย (3-3)

- สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement)
- สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 1 และ 2 จากการดำเนินงานของ SHR ได้ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน
- ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่ที่เหมาะสมในทุกโรงแรมที่ SHR ดำเนินการบริหารจัดการร้อยละ 100 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- จากความมุ่งมั่นสร้างธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ SHR มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติบริเวณโรงแรมให้มีความสมบูรณ์และคงงามอยู่เสมอ นั้น จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้อย่างแน่นอน หรือแม้กระทั่งกลุ่มลูกค้าในเชิงธุรกิจที่ต้องการเลือกโรงแรมที่มีการคำนึงถึงประเด็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณต่ำ (Low-carbon Meeting) ในการจัดการประชุมหรือกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้โรงแรมมีโอกาสด้านธุรกิจและการเงินที่มั่นคงมากยิ่งขึ้นได้ในระยะยาว
- การดำเนินงานของ SHR ที่มุ่งเน้นในเรื่องการลดการใช้พลังงานต่าง ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงแรมต่าง ๆ นั้น จะสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าที่สนใจหรือมีเงื่อนไขทางด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น เช่น ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวออนไลน์ (Online Travel Agency: OTA) สายการบิน ตัวแทนการท่องเที่ยว ฯลฯ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ ได้จากทั้งนักลงทุน หน่วยงาน หรือสถาบันการเงินที่มีการพิจารณาถึงเรื่อง ESG เป็นประเด็นสำคัญ
- จากความสำคัญของธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีความสอดคล้องต่อแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG Model ¹ และเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) จึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ หากสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางหรือมาตรฐานต่าง ๆ ที่สำคัญที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตได้

ความเสี่ยง

- จากความแปรปรวนของฤดูกาล ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ช่วงระยะเวลาการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลง ไม่แน่นอน รวมถึงช่วงฤดูที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวอาจลดลงซึ่งอาจกระทบต่อรายได้ของโรงแรมโดยตรงได้
- อีกความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถส่งผลกระทบต่อเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรมในบริเวณหมู่เกาะและแนวชายฝั่งได้ คือการเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเลที่อาจส่งผลต่อการกัดเซาะชายฝั่ง และการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิผิวน้ำทะเลทำให้เกิดการฟอกขาวของปะการัง โดยปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้นจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณนั้น ๆ รวมถึงกระทบต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรมในบริเวณนั้นในระยะยาวได้ไม่มากนัก

หมายเหตุ : ¹ BCG Model หมายถึง เศรษฐกิจชีวภาพ : Bioeconomy, เศรษฐกิจหมุนเวียน : Circular Economy, เศรษฐกิจสีเขียว : Green Economy

ผลการดำเนินงาน (305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)
2,760 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)
6,930 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Scope 3)
860 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในปี 2565 SHR สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการได้รวม **785** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากปีฐาน หรือคิดเป็น **11%** ซึ่งสามารถลดได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ถึง **6%**

ในปี 2565 มีโรงแรมที่ติดตั้ง Solar Cell เพิ่มขึ้นจำนวน 4 โรงแรม
รวมขนาด **2.572** MW



เจตนารมณ์ต่อการแก้ไขปัญหา
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (2-28)

ในปี 2564 สิงห์ เอสเตท ซึ่งมี SHR อยู่ภายใต้การบริหารจัดการนั้น ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) โดยร่วมประกาศเจตนารมณ์และให้คำมั่นสัญญาในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะองค์กรสมาชิกมีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถลดการปลดปล่อยคาร์บอนรวมของทั้งองค์กร รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมในงาน GCNT Forum 2022: Accelerating Business Solutions to Tackle Climate & Biodiversity Challenges เพื่อแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนและความท้าทายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกอย่างครอบคลุม (3-3)

ปี 2562

เริ่มดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นครั้งแรกในการดำเนินธุรกิจของโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงเป็นโรงแรมนำร่องแห่งแรกที่ทำกรประเมินการชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้โรงแรมเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศปี ที่ 6” เพื่อจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (CFO) ร่วมกับศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปี 2563

ขยายขอบเขตการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติมในโครงการโรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ รวมถึงเข้าร่วมโครงการ “ขยายผลกิจกรรมชดเชยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศปี ที่ 6” เพื่อจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร (CFO) ด้วยเช่นเดียวกัน

ปี 2564

ขยายขอบเขตการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสำนักงานใหญ่ของ SHR ทำให้การประเมินครอบคลุมทุกธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารจัดการเองในประเทศไทย

ปี 2565

ขยายขอบเขตการประเมินและวัดผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องในธุรกิจโรงแรมที่บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการเองในต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานระยะยาวด้านคาร์บอน (3-3)

ปี 2561

Carbon Kick-off Plan :
จัดทำแผนงานคาร์บอนขององค์กร (Singha Estate Kick-off Plan)

ปี 2562

1st Carbon Neutral Hotel :
มีการประเมินคาร์บอนและชดเชยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) ณ โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย เป็นแห่งแรก

ปี 2563

Offset Carbon for SAii Phi Phi Island Village :
ขยายขอบเขตการประเมินและชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ให้ครอบคลุมถึงโรงแรม ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

ปี 2564

Achieve 100% Carbon Assessment Coverage :
ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนให้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่ และการดำเนินงานทั้งหมดของ SHR

ปี 2565

Increase Environmentally Friendly Energy Mixed :
ขยายขอบเขตการประเมินคาร์บอนให้ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่และการดำเนินงานทั้งหมดของ SHR

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนด้วยเทคโนโลยีสีเขียว

ปี 2568

Achieve 10% Carbon Reduction Target :
บรรลุเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 10

ปี 2573

Achieve 20% Carbon Reduction and Net Zero Target Reduce Carbon Emission with Green Solutions :
บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนลงร้อยละ 20 ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป็นองค์กรที่ปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)





แนวทางและขอบเขตการประเมิน (3-3)

แนวทางการประเมิน	สิงห์ เอสเตท มีการประเมินผลตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 4 (ธันวาคม 2561)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณา	ประกอบด้วยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) มีเทน (CH ₄) ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) ไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF ₆) และไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF ₃)
ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม	HCFC-22, CFC-12
การอ้างอิงค่า Global Warming Potential (GWP)	รายงานการตรวจประเมินของ The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ฉบับที่ 5 (AR5)
Scope 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emissions)	คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของเอง) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย/การทำความสะอาด การรั่วซึม/รั่วไหลจากกระบวนการหรือกิจกรรมก๊าซหุงต้ม สารดับเพลิง ฯลฯ
Scope 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emissions)	คำนวณจากก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร อาทิ การใช้พลังงานไฟฟ้า
Scope 3 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ (Other Indirect GHG Emission)	คำนวณจากกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากที่ระบุในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 เช่น การเดินทางของพนักงาน การเช่าเรือท่องเที่ยว ของเสียจากเศษอาหาร ปริมาณการเกิดของเสียประเภทขยะจากสวนและการตัดแต่งต้นไม้ ฯลฯ

ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (3-3)

โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2565 ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 (ปีฐาน) โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอน ขอบเขตที่ 1 จำนวน 1,765 ตันคาร์บอนเทียบเท่า และขอบเขตที่ 2 จำนวน 3,505 ตันคาร์บอนเทียบเท่า และขอบเขตที่ 3 จำนวน 795 ตันคาร์บอนเทียบเท่า โดยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญนี้เกิดจากการดำเนินการตามแนวทางของบริษัทฯ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนโดยไม่จำเป็น ในขณะที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน (GHG Intensity) มีปริมาณที่ลดลงจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการมีส่วนร่วมจากการปฏิบัติงาน และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสำนักงานใหญ่ของปี 2565 มีการเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ร้อยละ 200 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ได้คลี่คลายมากขึ้น จึงสามารถเข้าปฏิบัติงานในสำนักงานได้เป็นปกติมากขึ้นตามลำดับ

โครงการครอสไรด์ส์ มัลดีฟส์ นำเสนอความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนเยาวชน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย โรงเรียน และสถาบันการศึกษาท้องถิ่นอื่น ๆ โดยเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมโครงการฯ และเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการโครงการฯ และแผนกต่าง ๆ ของโรงแรม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ได้พบกับหัวหน้าแผนกและพนักงานผู้เชี่ยวชาญเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ รวมถึงเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการฯ เพื่อก่อให้เกิดจิตสำนึกส่วนรวมต่อการรักษาทรัพยากรธรรมชาติจากความคิดริเริ่มของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน



โดยโครงการฯ จัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า 15 กิจกรรมต่อเนื่องมาจกปี 2564 พร้อมทั้งยังสร้างความร่วมมือกับ JALBOOT Holdings ในความมุ่งมั่นที่จะให้บริการอำนวยความสะดวกเรือข้ามฟากฟรีสำหรับนักเรียน นักศึกษา และคณาจารย์ในการเข้าศึกษาหาความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเล และความรู้ด้านการกักเก็บคาร์บอนในระบบนิเวศทางทะเล ณ โครงการครอสไรด์ส์ มัลดีฟส์

ชมรมต่าง ๆ จากสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เช่น ชมรมส่งเสริมศักยภาพนักเรียนหญิง ชมรมสิ่งแวดล้อม ได้ให้ความสนใจในการเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปฏิบัติกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น การปลูกต้นไม้ และเข้าฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญที่ประจำ ณ โครงการฯ ในวันสิ่งแวดล้อมโลก



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ดีขึ้นในปี 2565 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวทั่วโลกฟื้นฟูลงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่ง SHR ในฐานะหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีผลประกอบการที่โดดเด่นเป็นอย่างมากในปี 2565 และมีการเติบโตของรายได้อย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้การบริโภคทรัพยากร โดยเฉพาะน้ำและพลังงานของโรงแรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงประเด็นนี้ และมีการดำเนินการเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการพลังงานให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท ที่ให้ความสำคัญกับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอน

เป้าหมาย (3-3)

- ลดปริมาณการใช้พลังงานต่อคน (Energy Intensity) ลงร้อยละ 10 เพื่อให้สอดคล้องต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- ช่วยลดต้นทุนในการบริหารพลังงานในระยะยาว
- ลดปัญหาการขาดแคลนพลังงานในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- ช่วยในการวางแผนการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น โดยเฉพาะพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- การบริหารจัดการพลังงานที่ดีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะช่วยดึงดูดลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยง

- การเพิกเฉยต่อการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจะสร้างผลกระทบต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อไปยังการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้และยังเป็นการทำลายความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและนักลงทุนที่อาจทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ
- ความเสี่ยงในเรื่องของการขาดแคลนพลังงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ที่เป็นหมู่เกาะ
- การขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานอาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น กระทั่งต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรมในบริเวณนั้นในระยะยาวได้ไม่มากนัก



แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในด้านการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ ของโรงแรมสำเร็จได้ง่ายดายยิ่งขึ้น รวมถึงยังเป็นการแสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงความพยายามของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดเป้าหมายการลดใช้พลังงานที่ชัดเจนสำหรับทุกโรงแรม และมีการจัดทำแผนการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำเอาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานและประเมินผลเป็นระยะ เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ
- รับเอานโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงานของ สิงห์ เอสเตท ที่ดำเนินการในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างเหมาะสมมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการที่สอดคล้องต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ สิงห์ เอสเตท

ผลการดำเนินงาน (302-1)

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด

31,787,380.1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ค่าพลังงานรวมทั้งหมด

113,928.3 ตันกะจูล/ปี





การปฏิบัติดำเนินงานตามมาตรฐานสากล

SHR มีการนำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการบริหารจัดการพลังงาน รวมถึงนำเอาเทคโนโลยีนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ในการอนุรักษ์พลังงาน ในปี 2565 โรงแรมในการบริหารจัดการและดำเนินการของบริษัท มีการนำมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย และโรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นโรงแรมที่ได้รับการรับรองในระดับ Gold มาตรฐานใบไม้เขียวของมูลนิธิใบไม้เขียว และมาตรฐานสากลอย่าง Green Globe Certification Standard มาใช้ในการดำเนินงาน โดยบริษัท มีการตั้งเป้าเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Green Globe Certification ทั้งหมด 6 แห่ง โดยเป็นโรงแรมในประเทศไทย 3 แห่ง และในสาธารณรัฐมัลดีฟส์อีก 3 แห่ง นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการจัดทำสถิติปริมาณการใช้พลังงานประจำปีร่วมกับการวางแผนการประหยัดพลังงาน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน



สถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีการคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอทุกครั้งที่มีการปรับปรุงห้องพักและพื้นที่ของโรงแรม โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ เป็นโรงแรมที่เน้นการออกแบบสถาปัตยกรรมให้มีความเหมาะสมกับลักษณะของสภาพภูมิอากาศ มีการออกแบบห้องพักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้วัสดุจากธรรมชาติในการก่อสร้าง มีการออกแบบให้แต่ละพื้นที่มีอากาศถ่ายเทได้ดี ลดการพึ่งพาเครื่องปรับอากาศ ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานได้

พิจารณาใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SHR และ สิงห์ เอสเตท ที่มีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจโรงแรม โดยมุ่งเน้นไปที่พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิลที่เป็นพลังงานดั้งเดิมและมีการปลดปล่อยคาร์บอนที่สูง ทำให้ในปี 2565 บริษัท มีโรงแรมที่ติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่มขึ้นอีก 4 โรงแรม กำลังการผลิตรวม 2.572 เมกะวัตต์

การมีส่วนร่วมกับแขกผู้เข้าพัก

ด้วยปริมาณของแขกที่เพิ่มมากขึ้นในปี 2565 ทำให้ SHR ต้องให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับแขกผู้เข้าพัก เพื่อให้แขกเป็นส่วนหนึ่งของการลดการใช้พลังงาน รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการประหยัดพลังงานเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน

บริษัท มีการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับแขกผู้เข้าพักหลากหลายวิธี เช่น การสื่อสารผ่านป้ายแขวนหน้าห้อง หรือแอปพลิเคชันที่ใช้ภายในโรงแรม เพื่อให้แขกผู้เข้าพักมีการใช้พลังงานอย่างพอดี ไม่เสียบคีย์การ์ดหรือเปิดประตูเปิดหน้าต่างทิ้งไว้เมื่อไม่จำเป็น รวมถึงมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการประหยัดพลังงานให้กับแขกผู้เข้าพัก

สื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน

พนักงานของโรงแรมเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่จะช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานของโรงแรมและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับแขก บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน

กิจกรรมและหลักสูตรการประหยัดพลังงาน

โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย

- กิจกรรม Earth Hour ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน
- การอบรมเรื่อง “มาตรฐานการประหยัดพลังงาน”
- การอบรมเรื่อง “แนวทางการประหยัดพลังงานสำหรับห้องอาหาร”



การบริหารจัดการของเสีย
ขยะพลาสติก และขยะทะเล



จากการเติบโตแบบก้าวกระโดดของประชากรโลกที่เป็นตัวเร่งให้มีการแปรสภาพของทรัพยากรที่มีอยู่ให้กลายเป็นขยะจำนวนมาก อีกทั้งการขาดความรู้ในการจัดการขยะที่ถูกต้องและเหมาะสม ทำให้ขยะอันตรายบางชนิด เช่น สารเคมี โลหะหนัก เกิดการปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมทั้งทางบก น้ำ และอากาศ รวมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ต้องมีการใช้วัสดุหรือพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้คน จนส่งผลให้มีปริมาณขยะทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นในทุก ๆ วัน

ในฐานะที่ SHR ก็เป็นส่วนหนึ่งในการก่อให้เกิดขยะจำนวนมากมาจากการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นขยะจากเศษอาหารหรือพลาสติก จึงทำให้บริษัทฯ ใส่ใจในการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการบริโภคทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการลดการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยมีโรงแรมสองแห่งในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นโรงแรมนำร่องในการริเริ่มลดขยะจากเศษอาหาร (Food Waste) พร้อมทั้งยังตั้งเป้าหมายการลดขยะประเภทเศษอาหารลง เพื่อให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมาย (3-3)

- ภายในปี 2565 จะต้องบรรลุเป้าหมาย “Zero-waste to Landfill” ในทุกโรงแรม และลดขยะเศษอาหารลงร้อยละ 10 ณ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การรักษาสุขภาพแวดล้อมและทัศนียภาพบริเวณโดยรอบโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นชายหาด ทะเล ให้คงอยู่ในสภาพที่ดีได้ในระยะยาว เพื่อคงความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้
- การสร้างโอกาสในความก้าวหน้าด้านการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและครบวงจร ผ่านการแบ่งปันความรู้ แสวงหาแนวทางใหม่ ๆ จากความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานระดับโลก
- การมีต้นทุนในการดำเนินงานที่ลดลง อันเนื่องมาจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการรีไซเคิลขยะและนำกลับมาใช้ใหม่ การไม่ซื้อวัตถุดิบมากเกินไปจนความจำเป็น

ความเสี่ยง

- การละเลยซึ่งการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำมาซึ่งผลกระทบด้านลบต่อโรงแรมในด้านความสวยงามของแหล่งธรรมชาติ และอาจนำมาซึ่งการลดคุณค่าของสถานที่ท่องเที่ยว และท้ายสุดจะทำให้ความน่าสนใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวลดน้อยลงจนไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้ได้
- ความเสี่ยงในการปนเปื้อนของขยะจากการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ สู่แหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางดิน น้ำ และอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตทั้งคน สัตว์ และพืชพันธุ์ชนิดต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางอากาศ การเกิดแหล่งน้ำเน่าเสีย การปนเปื้อนของสารเคมีหรือโลหะหนัก เป็นต้น
- การไม่ประมาณความเหมาะสมในการใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากร และการไม่คิดนำสิ่งที่เหลือใช้มาแปรรูป เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่น ทำให้เกิดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและทำให้มีต้นทุนในการดำเนินการที่สูงตาม โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการโรงแรมที่มักเกิดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) ในระหว่างกระบวนการเป็นจำนวนมาก
- ความเสี่ยงในด้านการโดนลงโทษทางกฎหมาย ตลอดจนการโดนโทษเสียค่าปรับจากการขาดการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือมาตรการกำหนด

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- การบริหารจัดการขยะตามหลักการ 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Rethink) ได้แก่ การลดปริมาณขยะโดยเฉพาะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การสนับสนุนการใช้ซ้ำ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือใช้ของรีไซเคิลหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รวมไปถึงการบริหารธุรกิจที่คำนึงถึงการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นจนถึงปลาย เช่น การยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง การส่งเสริมการรับประทานอาหารแต่พอดีไม่เหลือทิ้ง เป็นต้น
- การสร้างเส้นทางและปลายทางให้ขยะทุกประเภท – การออกแบบเส้นทางขยะ (Waste Journey) ซึ่งเป็นการวางแผนทางในการกำจัดขยะแต่ละประเภท โดยการลดการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าเป็นการนำขยะมาแปรรูปและใช้ให้เกิดประโยชน์ใหม่ หรือการร่วมมือกับพันธมิตรในการนำขยะไปรีไซเคิล เช่น การแปรรูปเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ การนำโฟมมาแปรรูปเป็นเก้าอี้เม็ดโฟม (Beanbag) การเก็บขวดเพื่อส่งต่อไปยังองค์กร Parley เพื่อนำไปรีไซเคิล เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน (3-3)

ปริมาณขยะรีไซเคิลได้
308.6 ตัน
คิดเป็น **19%**

ปริมาณขยะพลาสติกที่นำส่ง Parley
40 กิโลกรัม

ปริมาณขยะทะเลและชายฝั่งที่ลดได้
5,840 กิโลกรัม

Waste Journey - เพื่อขยะสู่ Landfill เป็นศูนย์

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดีถึงความสำคัญในการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดทำ Waste Journey เพื่อเป็นการกำหนดเส้นทางในการกำจัดขยะทุกประเภทให้เหมาะสม โดยหลีกเลี่ยงการกำจัดแบบฝังกลบ (Landfill) ให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ พร้อมทั้งจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสดที่ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน เช่น ปลา หมู ผัก มาแต่พอดีเพื่อให้เพียงพอต่อการบริการ และลดปริมาณเศษอาหารที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายทั้งเรื่อง “Zero-waste to Landfill” และ “Zero-waste to Ocean”

Waste Journey ณ โรงแรม CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่เป็นหมู่เกาะปะการัง (Atoll) อยู่กันแบบกระจุกกระจาย รวมทั้งบางส่วนของเกาะยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกจัดให้เป็นเขตสงวนชีวมณฑลยูเนสโก (UNESCO Biosphere Reserve) เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ ด้วยเหตุนี้ ทำให้หมู่เกาะมัลดีฟส์เป็นพื้นที่ที่มีข้อจำกัดในการรองรับขยะ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของโครงการ CROSSROADS ให้เป็นไปอย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรไม่ว่าจะเป็น Parley และ Secure Bag เพื่อนำขยะมารีไซเคิลให้เกิดประโยชน์ในด้านอื่นต่อไป

ความร่วมมือกับพันธมิตร – Parley สาธารณรัฐมัลดีฟส์
บริษัทฯ ได้รับโอกาสอันดีในการร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในสาธารณรัฐมัลดีฟส์อย่าง Parley เพื่อร่วมมือกันรวบรวมและแปรรูปขยะพลาสติกจากทะเลมาเป็นระยะเวลาสามปีติดต่อกันตั้งแต่ปี 2563-2565 โดยตลอดเวลาที่มีการร่วมมือกันมา พบว่าบริษัทฯ ได้รวบรวมขยะพลาสติกกว่า 1,280 กิโลกรัม เพื่อส่งต่อให้แก่ Parley ในการนำไปแปรรูปให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ



พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นศูนย์

ด้วยความห่วงใยต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะเรื่องของขยะพลาสติกในทะเล ทำให้ทุกโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารและดำเนินการเองได้ทำการยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use Plastic) ไม่ว่าจะเป็นขวดน้ำพลาสติก พลาสติกห่อสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Room Amenities) อีกทั้งบริษัทฯ ยังส่งเสริมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อสินค้า รวมถึงสนับสนุนการคัดแยกขยะพลาสติกอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ทั้งขยะพลาสติกที่เกิดจากการดำเนินงานธุรกิจและจากนักท่องเที่ยวหรือบุคคลภายนอก

นอกจากนี้ ด้วยความมุ่งมั่นอันแรงกล้าในการสานต่อความตั้งใจในการลดขยะพลาสติก เพื่อบรรเทาปัญหาขยะพลาสติกในท้องทะเล จึงทำให้โรงแรม ทราวย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในโครงการ “โรงแรมไทยร่วมใจลดพลาสติก” หรือ Thai Hotels Plastic Free Project โดยสมาคมโรงแรมไทย

ขยะเศษอาหารเป็นศูนย์

ในธุรกิจโรงแรม ขยะส่วนใหญ่ที่มักเกิดจากการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมนอกเหนือจากขยะพลาสติกก็คือเศษอาหาร เนื่องด้วยธุรกิจโรงแรมมีการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นบริการที่สำคัญ ดังนั้น การลดขยะจากเศษอาหารจึงเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าให้สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว คือเป้าหมายการลดปริมาณขยะเศษอาหาร (Food Waste) และการสูญเสียอาหารระหว่างการผลิต (Food Loss) เพื่อเป็นการสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน และเพื่อให้ตระหนักถึงกลุ่มคนที่ขาดโอกาสในการได้รับโภชนาการที่เพียงพอ

ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มเก็บข้อมูลการดำเนินการจัดการขยะและคำนวณปริมาณขยะประเภทเศษอาหารตลอดปี 2564 ในโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่เป็นโครงการนำร่อง โดยพบว่าร้อยละ 20 ของขยะเศษอาหารทั้งหมดคือ “ขยะเศษอาหารที่หลีกเลี่ยงได้” (Avoidable Food Waste) จึงได้ตั้งเป้าหมายลดขยะประเภทดังกล่าวลงร้อยละ 10 ภายในปี 2565



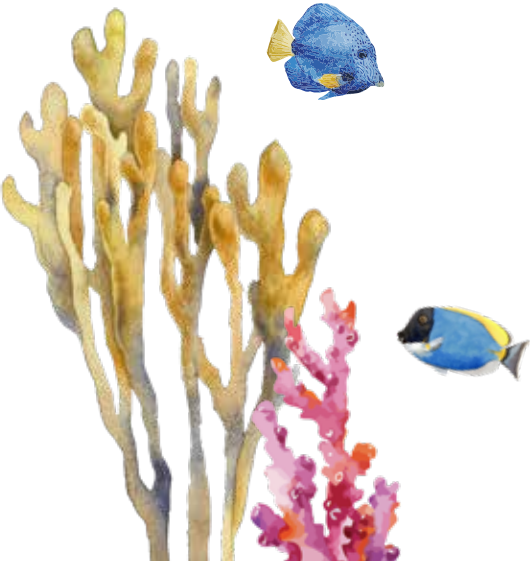
ด้วยความตั้งใจจริงในการลดขยะประเภทเศษอาหาร บริษัทฯ ยังได้พยายามแสวงหาวิธีการอันหลากหลาย เพื่อนำเศษอาหารกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแปรรูปขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นปุ๋ยหมัก การนำเศษเหลือของสับปะรดมาทำน้ำยาอบเนกประสงค์ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการลดปริมาณขยะ แต่ยังสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานและสร้างคุณค่าให้แก่ของเสียให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกด้วย โดยบริษัทฯ มุ่งหวังว่าโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะบรรลุเป้าหมายในการลดขยะเศษอาหารที่ตั้งไว้ และกลายเป็นโครงการตัวอย่างแก่โครงการอื่น ๆ ในอนาคต

การบริหารจัดการขยะในแต่ละโรงแรม

บริษัทฯ มีโรงแรมในเครือที่อยู่ภายใต้การบริหารและดำเนินการเองอยู่ในหลากหลายพื้นที่ ซึ่งมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ชุมชนของแต่ละพื้นที่นั้นมีความแตกต่างกันออกไป ทำให้ต้องมีแนวทางในการบริหารจัดการขยะที่แตกต่างกัน โดยต้องปรับให้สอดคล้องและเหมาะสมกับลักษณะของแต่ละพื้นที่นั้นๆ โดยโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ต้องมีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพด้วยตัวเองอันเนื่องมาจากลักษณะของพื้นที่ที่เป็นเกาะจึงทำให้ยากต่อการหาพื้นที่ฝังกลบ ส่วนโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ด้วยความเหมาะสมของพื้นที่ในการเติบโตของต้นมะพร้าวทำให้เกิดขยะจากมะพร้าวมากกว่าที่อื่น จึงต้องมีการจัดการที่เหมาะสมและโรงแรม ทราวย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ด้วยพื้นที่ที่มีชุมชนอยู่โดยรอบหมู่เกาะ จึงได้มีการจัดพื้นที่คัดแยกขยะในพื้นที่โรงขยะของโรงแรม เพื่อป้องกันการทิ้งขยะในพื้นที่ธรรมชาติ และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยถึงแม้ว่าจะมีการจัดการขยะบางอย่างที่แตกต่างกัน แต่การจัดการขยะพลาสติกและเศษอาหารยังมีการดำเนินการในทิศทางเดียวกันกับนโยบายของบริษัทฯ

โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย

โรงแรมฯ มีการจัดการด้านขยะในหลากหลายวิธีตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางการดำเนินงานธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบที่พอเหมาะและลดปริมาณการจัดเก็บอาหาร (Par Stock) ทั้งของสดและของแห้ง ซึ่งนอกจากจะลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งแล้ว ยังเป็นการลดพลังงานจากการบรรจุของในห้องเย็นด้วย อีกทั้งยังมีการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ภายในห้องพัก (Room Amenities) ที่ยังไม่ได้ใช้แต่ยังคงสภาพดีอยู่ เช่น ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม เป็นต้น สิ่งของเหล่านี้จะถูกบริจาคไปยังชุมชนและมูลนิธิต่าง ๆ ที่ต้องการ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่วนเศษอาหารที่ไม่สามารถบริโภคได้หมดจะถูกนำไปทำน้ำEMเพื่อใช้ภายในโรงแรมยิ่งไปกว่านั้นโรงแรมฯ ยังทำการสอนและมอบความรู้ในเรื่องการแยกขยะและทำปุ๋ยหมักให้แก่โรงเรียนวัดภูเขาทอง เพื่อเป็นการส่งต่อองค์ความรู้และเผยแพร่ค่านิยมในการรีไซเคิลขยะให้สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



โรงแรม ทราฟ พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ

โรงแรมฯ มีการบริหารจัดการขยะผ่านศูนย์จัดการขยะที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อใช้ในการคัดแยกและนำขยะบางส่วนที่สามารถรีไซเคิลใหม่ได้มาแปรรูป โดยเฉพาะขยะอินทรีย์ที่สามารถนำมาแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ปุ๋ยหมัก เลี้ยงไส้เดือน ทำน้ำส้มควันไม้เพื่อใช้ภายในโรงแรม เป็นต้น อีกทั้งยังดำเนินแนวทางในการพิมพ์เอกสารเท่าที่จำเป็นเพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากร



สับปะรด

เปลือกและเนื้อสับปะรด
นำมาทำน้ำยาอเนกประสงค์
น้ำหมักชีวภาพ (น้ำยา EM)
ใช้ในแผนกแม่บ้าน



กากจากเครื่องหมัก

นำไปตากแห้งเพื่อใช้เป็นปุ๋ยบำรุงดิน



เปลือกผลไม้

ใช้สำหรับการเลี้ยงไส้เดือน



กิ่งไม้และใบไม้ ที่เกิดจากการตัดแต่ง

นำไปเผาเพื่อผลิตน้ำส้มควันไม้
(Wood Vinegar) สำหรับไล่แมลง
บริเวณโรงแรมและห้องพักแยกขยะ
และคัดแยกถ่านจากการเผา
ไว้ให้พนักงานใช้ประโยชน์



เศษอาหาร และขยะเปียกอินทรีย์อื่น ๆ

นำเข้าเครื่องหมักเพื่อผลิตก๊าซมีเทน
สำหรับใช้ภายในโรงแรม



กิ่งไม้และใบไม้ที่เกิดจาก การกวาดทำความสะอาด

ย่อยผ่านเครื่องบดแล้วหมัก
เพื่อนำมาเป็นปุ๋ยบำรุงดิน

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาดัสกา

ด้วยความอุดมสมบูรณ์ทางด้านความหลากหลายทางธรรมชาติที่สูง ประกอบกับลักษณะภูมิประเทศที่เป็นหมู่เกาะ อันเป็นข้อจำกัดในด้านการทิ้งขยะ ทำให้บริษัทฯ เห็นถึงประโยชน์ในการจัดตั้งโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาดัสกา เพื่อให้มีการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์บริหารจัดการขยะเพื่อความยั่งยืน (Waste to Wealth Centre) ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางในการจัดการขยะของทั้งโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้มีการตกลงในความร่วมมือกับ PARLEY และ Secure Bag พันธมิตรที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการจัดการลดขยะพลาสติก ด้วยการนำมารีไซเคิลให้สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง โดยบริษัทฯ คาดหวังว่าโครงการเหล่านี้จะสามารถเป็นต้นแบบให้กับโรงแรมอื่น ๆ ในเครือนำไปปฏิบัติตาม เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย “Zero-waste to Landfill, Zero-waste to Ocean” ได้

กิจกรรมเพื่อรักษาความสะอาดของทะเล

จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในปัจจุบัน ผสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมาก่อให้เกิดการสะสมของขยะในปริมาณมหาศาลโดยเฉพาะขยะที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง จึงส่งผลให้สิ่งมีชีวิตได้รับผลกระทบจากขยะปริมาณมากมายเหล่านั้น และปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและส่งผลต่อการท่องเที่ยว คือ ปัญหาขยะปริมาณมากที่ลอยอยู่ในท้องทะเล โดยปัญหานี้ส่งผลไปยังสิ่งมีชีวิตที่อยู่ใต้ทะเลโดยตรง เช่น การปนเปื้อนของสารพิษหรือโลหะหนักจากขยะที่ไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม การมีเศษขยะติดตามลำตัวของปลาส่งผลให้การเคลื่อนไหวที่ติดขัด หรือการกลืนกินขยะและทำให้ไม่สามารถย่อยได้จนตายในที่สุด

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ขยายความมุ่งมั่นในการจัดการขยะที่มากกว่าการบริหารจัดการขยะแต่เพียงในพื้นที่โรงแรมผ่านการดำเนินการจัดกิจกรรมเก็บขยะทะเล ในปี 2564 มีโรงแรม ทราฟ พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ ที่ดำเนินการมีส่วนร่วมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการร่วมกันเก็บขยะจากท้องทะเลจำนวนทั้งหมด 29 ครั้ง สามารถเก็บขยะทะเลได้ถึง 8,347 กิโลกรัม ซึ่งเมื่อรวมกับขยะพลาสติกจากโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมาดัสกา ที่ทางบริษัทฯ เก็บรวบรวมและส่งมอบขยะพลาสติกแก่ PARLEY อีก 500 กิโลกรัม ทำให้ปี 2564 บริษัทฯ สามารถเก็บขยะไม่ให้ลงสู่ท้องทะเลได้ถึง 9,047 กิโลกรัม ส่วนในปี 2565 มีการเก็บรวบรวมขยะได้ 5,840 กิโลกรัม

โดยนอกจากกิจกรรมนี้จะเป็นการปลูกฝังค่านิยมที่ดีและเป็นการเพิ่มความตระหนักในความสำคัญของการคัดแยกขยะและการจัดการกับขยะแล้ว ยังช่วยลดผลกระทบที่จะตกสู่สิ่งแวดล้อม และเป็นการเพิ่มคุณค่าของทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวให้ยังคงความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไว้ได้

กิจกรรมอนุบาลปะการัง

ทุก ๆ วันที่ 18 ของเดือน (1 ครั้ง)

ร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี พนักงานโรงแรมและชาวบ้าน ดูแลรักเกาะเล และเก็บขยะเกาะเลได้

60 กิโลกรัม

กิจกรรมเก็บขยะ ณ อ่าวโล๊ะลานะ

ทุกวันอาทิตย์ (18 ครั้ง)

ร่วมมือกับพนักงาน 310 คน
อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
และชาวบ้านหมู่บ้านโล๊ะบาเกา
ร่วมกันเก็บขยะได้

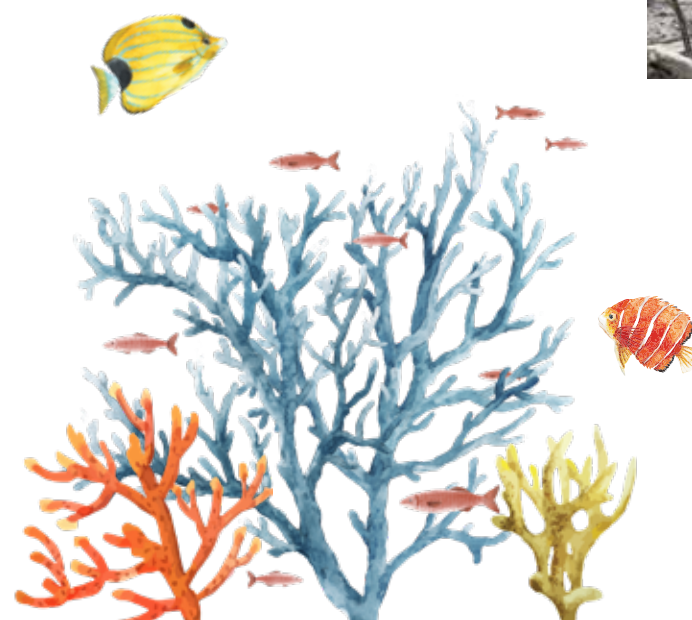
8,098.5 กิโลกรัม

กิจกรรมเก็บขยะบริเวณป่าโกงกาง

ทุกช่วงเวลาน้ำลงในแต่ละเดือน (10 ครั้ง)

ร่วมมือกับพนักงาน 59 คน
อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี
และชาวบ้านร่วมกันเก็บขยะได้

188.5 กิโลกรัม



การบริหารจัดการน้ำและน้ำทิ้ง



“น้ำ” เป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อกำเนิดและหล่อเลี้ยงชีวิต และเป็นเจตนารมณ์สำคัญของกลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่ได้พิจารณาให้ “น้ำ” เป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ SHR ได้รับเอาเจตนารมณ์นี้มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจโรงแรมของบริษัทฯ เสมอมา ด้วยโรงแรมหลายแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ใกล้กับแหล่งน้ำและชุมชน รวมถึงการดำเนินธุรกิจโรงแรมมีความจำเป็นที่ต้องใช้ทรัพยากรน้ำเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบต่อพื้นที่หรือแหล่งน้ำธรรมชาติอยู่เสมอ รวมถึงมีนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



เป้าหมาย (3-3)

- ทุกโรงแรมของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ต้องมีค่าคุณภาพน้ำที่สูงกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ลดปริมาณน้ำทิ้งและการดึงน้ำ (Water Withdrawal) ให้ได้มากที่สุด
- ปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนต่อประเด็นเรื่องน้ำ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3, 303-1)

โอกาส

- การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้โรงแรมสามารถมีน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดทั้งปีโดยไม่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ
- เป็นการสานต่อเจตนารมณ์จากกลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งจะเป็นโอกาสต่อการสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืนในอนาคตได้อย่างเข้มแข็ง

ความเสี่ยง

- การบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งหรือในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ ทำให้การให้บริการหยุดชะงักได้
- โรงแรมหลายแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอาจต้องมีการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชนรายรอบบริเวณ โดยอาจเป็นการเบียดเบียนแหล่งน้ำทำให้ชุมชนขาดแคลนน้ำ ซึ่งอาจนำไปสู่การร้องเรียน รวมถึงการละเลยการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอาจส่งผลต่อแหล่งน้ำธรรมชาติซึ่งอาจผิดกฎหมายและกฎระเบียบในบางพื้นที่นำไปสู่การเพิกถอนใบอนุญาตทางสังคม (License to Operate) ได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 303-1)

- นำเอามาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม โดยเฉพาะเรื่องการจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ภายในหน่วยงานและตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการให้สูงกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ตรวจสอบ ติดตามคุณภาพน้ำทิ้งด้วยเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพ มีการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ และได้รับการรับรองคุณภาพน้ำทิ้งโดยหน่วยงานภายนอก
- จัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และเชิญชวนให้แขกของโรงแรมร่วมกันใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า
- กำหนดนโยบายการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงมีการบำบัดน้ำเสียและนำน้ำที่ถูกบำบัดทั้งหมดกลับไปใช้ในการดูแลสวนของโรงแรม เพื่อลดการบริโภคน้ำสะอาด

ผลการดำเนินงาน (303-5)

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย ¹

ทราย พีพี	สันติบุรี	CROSSROADS
ไอส์แลนด์ วิลเลจ	เกาะสมุย	Maldives
ลดลง 23%	ลดลง 52%	ลดลง 14%

ปริมาณน้ำรีไซเคิล

ทราย พีพี	สันติบุรี	CROSSROADS
ไอส์แลนด์ วิลเลจ	เกาะสมุย	Maldives
60%	80%	47%

หมายเหตุ : ¹ ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ และสันติบุรี เกาะสมุย คำนวณจากหน่วย (ลบ.ม./ห้องปี)
CROSSROADS Maldives คำนวณจากหน่วย (ลบ.ม./คนปี)



การใช้น้ำ แหล่งน้ำ และการบำบัด

โรงแรมแต่ละแห่งของ SHR มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำที่แตกต่างกันไปตามลักษณะทางภูมิศาสตร์ของแต่ละพื้นที่ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีรายละเอียดการใช้น้ำของแต่ละโรงแรม ดังนี้

โรงแรม นราย พพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ

มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยการขุดบ่อดินและบ่อปูนเพื่อกักเก็บน้ำดิบและกรองรับน้ำ โดยใช้ระบบสโตนแซนด์เพื่อคุดน้ำและส่งไปเก็บในถังเก็บขนาด 200 ลูกบาศก์เมตร ถึงปูน 2 ถัง และถังขนาด 30 ลูกบาศก์เมตร 1 ถัง โดยน้ำที่ได้จะมีวิธีการนำไปใช้งานสองวิธีคือนำไปใช้ประโยชน์โดยตรงเป็นน้ำดิบ และนำไปส่งเข้าระบบ Reverse Osmosis (RO) เพื่อแปรรูปเป็นน้ำจืด ส่วนระบบบำบัดน้ำเสียของโรงแรมมีการใช้ระบบที่มีมาตรฐาน ประกอบด้วยถังเกรอะ-แยกกาก ถังกรองชีวภาพแบบเติมอากาศ และถังตะกอนโดยน้ำเสียที่ถูกบำบัดจะถูกนำไปเก็บไว้ในถัง บริษัทฯ นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) มาใช้ประโยชน์ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณโรงแรม

โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์

นำน้ำทะเลมาใช้ในการอุปโภคบริโภคทั้งหมด (ร้อยละ 100) เป็นผลมาจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เป็นแบบหมู่เกาะ และตั้งอยู่ห่างจากจุดที่น้ำประปาจะส่งถึงบริษัทฯ จึงต้องบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการและอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตร เช่น Hard Rock Hotel Maldives, โรงแรม SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และพื้นที่ Township ส่วนอื่น ๆ เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำตั้งแต่การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ การแปรรูปน้ำจืด การพักน้ำ การแจกจ่ายน้ำ ตลอดจนการบำบัดน้ำเสียไปจนถึงการใช้น้ำแบบหมุนเวียนจะเป็นการดำเนินการโดยหน่วยงานส่วนกลางทั้งหมด

โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย

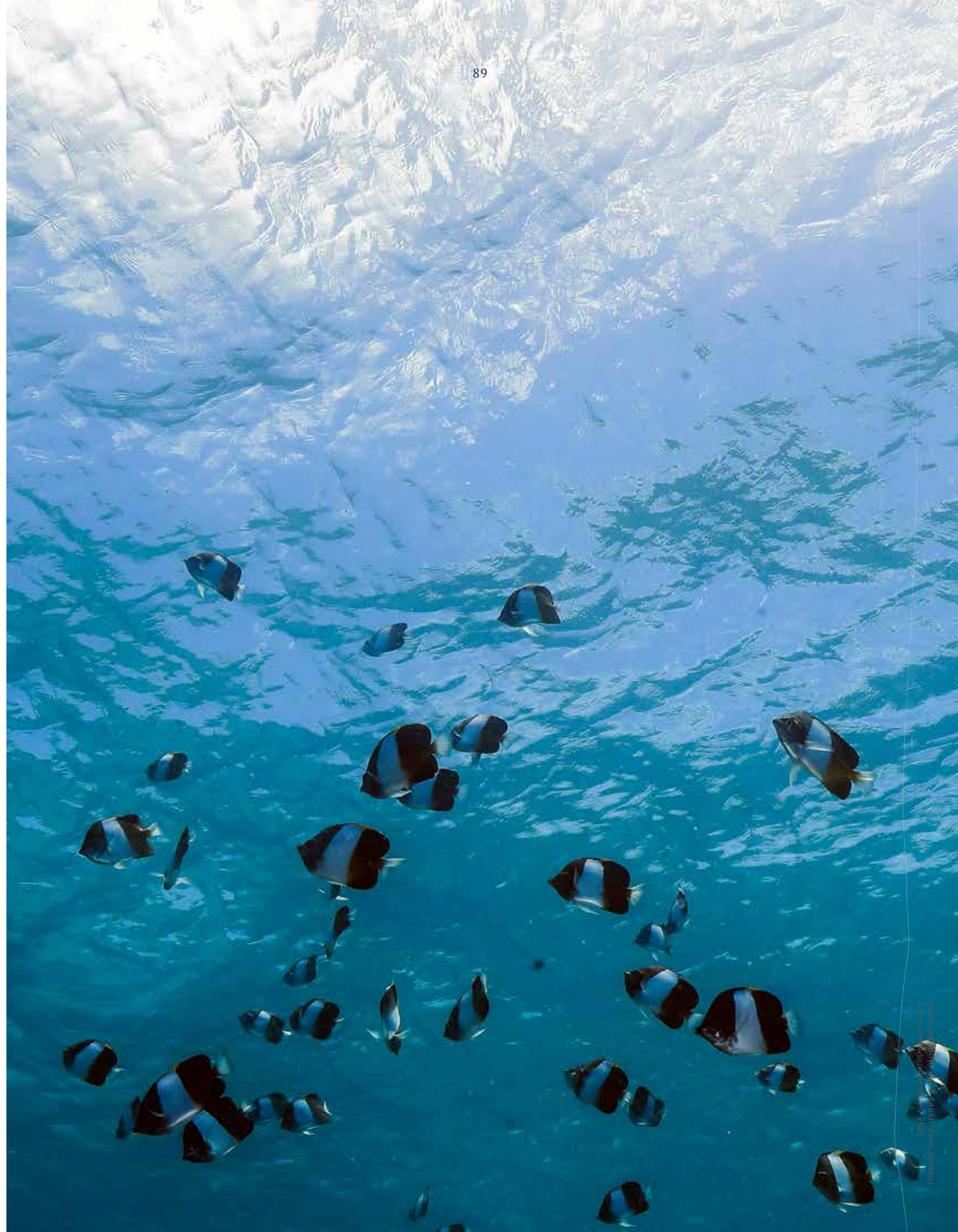
ใช้น้ำจากแหล่งน้ำใต้ดินในการอุปโภคบริโภคภายในโรงแรม และยังมีกานำเอากาการบริหารจัดการน้ำมากำหนดเป็นหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าโรงแรมจะมีการบริหารจัดการน้ำที่คุ้มค่าและไม่เบียดเบียนแหล่งน้ำธรรมชาติที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชน นอกจากนี้ โรงแรมฯ ยังมีฝ่ายชะลอตะกอนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดสิ่งสกปรกเล็ดลอดลงสู่ทะเล และยังมีระบบบำบัดน้ำเสียในคลองสาธารณะที่ไหลผ่านโรงแรมก่อนปล่อยลงสู่ธรรมชาติอีกด้วย

เนื่องจากภาวะการท่องเที่ยวที่ฟื้นฟูลงในในปี 2565 ที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณการใช้น้ำในภาพรวมนั้นเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ด้วยการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ทำให้ค่าปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยของโรงแรมแต่ละแห่งใกล้เคียงกับปีก่อน โดยโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ลดลงร้อยละ 23 โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ลดลงร้อยละ 52 และ CROSSROADS Maldives ลดลงร้อยละ 14

การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานและลูกค้า

ในทุกโรงแรมของบริษัทฯ นอกจากจะมีการมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังได้มีการเชิญชวนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่น แขกของโรงแรม เข้ามามีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำอีกด้วย โดยโรงแรมได้จัดให้มีป้ายรณรงค์ภายในห้องพักและแอปพลิเคชันของโรงแรม เพื่อส่งเสริมให้แขกได้ร่วมประหยัดน้ำด้วยวิธีที่ง่าย เช่น การลดการเปลี่ยนผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน หรือผ้าลินิน เป็นต้น

บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำผ่านการอบรมพนักงานตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศ เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้และประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ให้กับพนักงานได้ทราบตั้งแต่วันแรกที่มีการเข้าปฏิบัติงาน



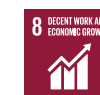


Social

การดูแลพนักงานและบุคลากร

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน



การดูแลและพัฒนาบุคลากร



SHR มุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ ให้เป็นเสมือนครอบครัวที่อบอุ่น เป็นองค์กรที่ดึงดูดให้ผู้มีความรู้ความสามารถอยากมาร่วมงานด้วย โดยบริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรถือเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ จึงมีแผนในการสร้างสังคมการทำงานที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม จึงมุ่งมั่นสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ มีทักษะในการปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้พร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต

ເປັນຫຍັງ (3-3)

- พัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรม 48 ชั่วโมง/คน/ปี

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

ໂອກາດ

- SHR เชื่อมโยงว่าพนักงานคือหนึ่งในทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดของบริษัทฯ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรจะส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เนื่องจากทักษะความสามารถและบริการที่เป็นเลิศจะสามารถสร้างจุดแตกต่างและเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจได้ และยังช่วยสร้างให้ SHR เป็นบริษัทฯ ที่มีศักยภาพสูง เพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ส่งเสริมจุดแข็งในการดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถในตลาดแรงงาน เป็นองค์กรที่น่าร่วมงานด้วย และสามารถรักษาทักษะบุคลากรจากการสร้างความท้าทายใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการก้าวหน้าในการทำงานได้

ความเสี่ยง

- การไม่พัฒนาศักยภาพของพนักงานส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากพนักงานขององค์กรจะไม่สามารถพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญในงานของตนเองได้ ซึ่งอาจทำให้องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและธุรกิจการให้บริการไม่ได้ และไม่สามารถแข่งขันกับองค์กรอื่นในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ความเสี่ยงในการเสียโอกาสในการรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ และไม้อาจที่จะดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและชอบความท้าทายใหม่ ๆ เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในอนาคต อีกทั้งยังอาจส่งผลต่ออัตราการลาออกของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่ออัตรากำลังคนและขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมถึงค่าเสียโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดโครงสร้างของงานทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ โดยเน้นเรื่องความสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work-life Balance) การพัฒนาอาชีพ (Career Development) การรับรู้และประเมินผลการทำงานของพนักงาน (Employee Recognition) สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) และความหลากหลายและการรับฟังความคิดเห็น (Diversity and Inclusion) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและเป็นที่ยึดมั่นในฐานะองค์กรที่น่าร่วมงานด้วยในอุตสาหกรรมการบริการ
- ยึดหลักปฏิบัติในค่านิยม PRIDE (PRIDE Value) ของสิงห์ เอสเตท มาพัฒนาเป็น Our PRIDE Moment ในรูปแบบของ SHR โดยจะนำเหตุการณ์หรือผลงานที่สำคัญและน่าภูมิใจของพนักงานใน SHR ที่ได้รับการยกย่องมาเผยแพร่เพื่อสร้างบรรยากาศและองค์กรที่น่าอยู่ให้กับพนักงานผ่านการวางระบบกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน (401-1, 404-1)

จำนวนพนักงานทั้งหมด
2,663 คน

อัตราพนักงานลาออก (Turnover Rate)
เพิ่มขึ้น/ลดลง **23%**

พนักงานขาย
1,763 คน
66.2%

พนักงานหญิง
900 คน
33.8%

พนักงานชาย
483 คน
18.13%

พนักงานหญิง
234 คน
8.78%

พนักงานประจำ
2,575 คน
96.7%

พนักงานชั่วคราว
88 คน
3.30%

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด
28.29 ชั่วโมง/คน/ปี

ชาย
29.61
ชั่วโมง/คน/ปี

หญิง
25.70
ชั่วโมง/คน/ปี

พนักงานใหม่ของ SHR เพิ่มขึ้น
45%

พนักงานชาย
880 คน
33.04%

พนักงานหญิง
396 คน
14.87%

งบประมาณการฝึกอบรมพนักงาน
5,273,916.46 บาท

ความผูกพันของพนักงาน
สำนักงานใหญ่ SHR
81%

ความผูกพันของพนักงาน
SAii Phi Phi Island Village
87%

ความผูกพันของพนักงาน
CROSSROADS Maldives
77%

ความผูกพันของพนักงาน
Santiburi Koh Samui
77%

ความผูกพันของพนักงาน
SAii Laguna Phuket
85%

ความผูกพันของพนักงาน
Santiburi Koh Samui Choengmon
97%

การจ้างงานและความเป็นอยู่ของพนักงาน

การจ้างงาน

บริษัทฯ ยึดมั่นเจตนารมณ์ที่เชื่อว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจจะมาจากการวางแผนเพื่อคัดเลือกปัจจัยพื้นฐาน นั่นคือ บุคลากรหรือพนักงาน ผู้เป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางคือการสรรหา “คนดีที่เหมาะสมและพัฒนาคนที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน” โดยได้ใช้ระบบการกลั่นกรองบุคลากรที่มีมาตรฐานสากลมาคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้น พร้อมทั้งได้พัฒนาระบบการสัมภาษณ์งานให้ตรงตามค่านิยมหลัก “PRIDE” เพื่อแสวงหาพนักงานที่มีความสามารถและทักษะเหมาะสม พร้อมทั้งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสร้างแผนการพัฒนาอาชีพแบบรายบุคคลให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อให้อยู่กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยได้พยายามถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมดังกล่าวให้แก่พนักงาน ณ สำนักงานใหญ่ และพนักงานโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเอง

ความหลากหลายของพนักงาน (405-1)

SHR มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายพื้นที่ทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองอย่างโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ซึ่งเป็นจุดท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูง เนื่องจากสถานที่ตั้งของโรงแรมอยู่ในบริเวณที่ธรรมชาติมีความสมบูรณ์ โดยมีการจ้างงานที่หลากหลาย ให้โอกาสอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความแตกต่างทางร่างกาย ความหลากหลาย หรือความแตกต่างอื่น ๆ มาเป็นปัจจัยในการจ้างงาน มีการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมต่อพนักงานในพื้นที่และช่วงวัยที่แตกต่าง สามารถบูรณาการเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและการอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและงบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความผูกพัน การดูแลพนักงาน และสวัสดิการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากร (Employee Engagement Survey: EOS) นับตั้งแต่ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2562 เพื่อเป็นช่องทางในการเปิดรับความคิดเห็นที่เป็นรูปธรรม และก่อให้เกิดความเข้าใจต่อความคาดหวังของบุคลากรจากตัวบุคคลโดยตรง โดยการดำเนินงานดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถรับทราบถึงประเด็นปัจจัยที่องค์กรควรพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นให้บุคลากรมีความสุขในที่ทำงานและสามารถสร้างความผูกพันให้เพิ่มขึ้นได้ภายในองค์กร ทั้งนี้ ผู้บริหารในแต่ละสายงานได้ให้ความสำคัญและเป็นผู้ดำเนินการกำหนดแผนงานเพื่อการปรับปรุงองค์กรและบรรยากาศในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) ที่มีต่อบริษัทฯ ให้สูงขึ้นและสามารถเทียบเคียงองค์กรชั้นนำในอนาคต



การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทาง S Hotels & Resorts Employee Value Proposition เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาสายอาชีพของพนักงานแต่ละบุคคลและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่เกยกองการสร้างสรรคสิ่งดี ๆ ให้กับองค์กรเพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนให้พนักงานท่านอื่นปฏิบัติตาม ซึ่งประกอบด้วย



- 1. RECOGNITION : มีการส่งเสริมให้พนักงานมีความมั่นใจในการทำงาน โดยมีการติดตามและประเมินผลงานของพนักงานเป็นระยะ ๆ จัดเตรียมและให้เกียรติยศแก่พนักงานที่มีผลงานที่ดี เช่น การให้เงินเดือนและโบนัสเพิ่มเติม รวมถึงการแบ่งปันกำไรในองค์กร เป็นต้น
- 2. CELEBRATION : มุ่งเน้นในการสร้างบรรยากาศที่มีความสุขและร่วมฉลองความสำเร็จของพนักงาน โดยมีการจัดงานต่าง ๆ เช่น งานเลี้ยงงานเทศกาล ฯลฯ
- 3. SURVEY & FEEDBACK : ให้ความสำคัญกับการรับฟังและตอบสนองความต้องการของพนักงาน โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานขององค์กร

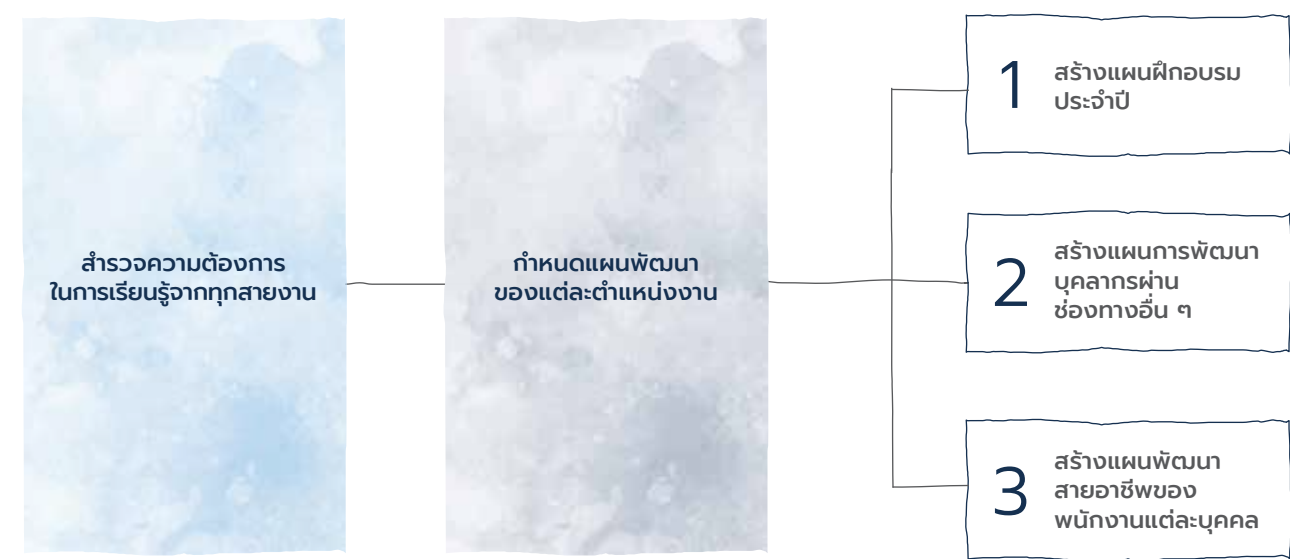
- 4. WELL-BEING OF OUR EMPLOYEES : เอาใจใส่สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งความสมดุลในชีวิตการทำงานของพนักงาน โดยมีการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ รวมถึงการสนับสนุนในเรื่องการดูแลตนเอง เช่น การจัดทำโปรแกรมการออกกำลังกาย การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพจิต การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน รวมถึงการให้บริการด้านสุขภาพอื่น ๆ
- 5. TRAINING & SUPPORT : มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมทักษะของพนักงาน โดย SHR มีการให้โอกาสในการฝึกอบรมในหลากหลายด้านทั้งการบริหารจัดการโรงแรม การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการตลาด การบริหารการเงิน และอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน
- 6. TEAM ACTIVITIES : มีการสร้างกิจกรรมที่เน้นการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีและสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างพนักงาน เช่น การจัดทริปท่องเที่ยว การเล่นกีฬา เป็นต้น การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นช่วยเพิ่มความสนุกสนานในการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นในทีมงานที่ผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของทีมงาน
- 7. COMMUNITY EVENT : มุ่งเน้นการสร้างการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในสถานที่ทำงานได้ในระยะยาว โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมสังคมเชิงพอเพียงและการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน
- 8. REWARDS : ส่งเสริมและรักษาความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของพนักงานในองค์กร โดยมีการให้การตอบแทนที่เหมาะสมตามตำแหน่งและความสามารถของพนักงาน เช่น มีการประเมินผลการทำงาน การให้ของขวัญหรือโบนัสที่เหมาะสมกับผลงานและส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงของรางวัลพิเศษในช่วงเทศกาล และอื่น ๆ ที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในการทำงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร



การอบรมพนักงาน
บริษัท มีการอบรมตั้งแต่พนักงานใหม่ โดยได้จัดให้มีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของบริษัทฯ เข้าไว้ในหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานใหม่ (Familiarization Program/Company Overview) โดยทุกครั้งจะมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ได้ดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนให้มีจิตสำนึกร่วมกันในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างโอกาสในการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับทิศทางของธุรกิจในอนาคต รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นในการสร้างความรู้และทักษะของแต่ละสายงานเป็นหลัก จึงจัดให้มีการเรียนรู้ออกแบบหลักสูตรและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล โดยผ่านการสำรวจความต้องการในการเรียนรู้จากทุกสายงาน และนำผลที่ได้มากำหนดแผนพัฒนาการอบรมของแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงสร้างแผนฝึกอบรมประจำปี ร่วมกับการพัฒนาบุคลากรผ่านช่องทางอื่น ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

การพัฒนาหลักสูตรและศักยภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล



ในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดอบรมและสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งความรู้ด้านเทคนิคและทักษะต่าง ๆ ในการทำงาน (Technical Skills and Soft Skills) กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตามค่านิยมองค์กร รวมถึงนโยบายที่ทางบริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยง มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านการทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจ และมีการวัดผลตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ในรูปแบบ e-Learning ในช่วงการทำงานแบบ Work from Home ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ทั้งที่จัดขึ้นภายในและสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก

หลักสูตรการอบรมพนักงานในปี 2565 (404-2)

หลักสูตรบังคับ สำหรับพนักงานทุกคน	หลักสูตรบังคับ สำหรับพนักงานโรงแรม	หลักสูตรความรู้ ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
• การหนีไฟและซ้อมหนีไฟ • นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน • นโยบายจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) • การบริหารความเสี่ยงองค์กร • การรักษามาตรฐานความปลอดภัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 • นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	• โปรแกรมสร้างความตระหนักรู้ต่ออัคคีภัย • การเอาตัวรอดจากอัคคีภัย • การช่วยชีวิตเบื้องต้นแบบ CPR • การปฐมพยาบาลจากแมลงกะพรุน • การตรวจสอบอุปกรณ์ออกกำลังกายและกีฬาทางน้ำ • ความปลอดภัยทางน้ำ • การป้องกันความเสี่ยงจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ในห้องอาหารและสปา • อบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วย ATK • กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว	• การฝึกอบรมพนักงานใหม่ • โครงการอบรมและ Workshop หลักสูตรการรายงานความยั่งยืนตามกลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มบริการ • การเตรียมพร้อมการจัดทำ Sustainability Disclosure ตาม One Report • แนวทางการประหยัดพลังงานสำหรับห้องอาหารพนักงาน • อบรมการเตรียมข้อมูลและการจัดการส่วนปฏิบัติการตามมาตรฐาน Green Globe

การประเมินผลและให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม (201-3)

นอกจากการพัฒนาพนักงานโดยผลักดันผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของพนักงานแต่ละคนแล้ว บริษัทฯ ยังมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรด้วยตัวชี้วัดผลงาน KPI (Key Performance Indicator) และขีดความสามารถ (Competency) โดยจะจัดให้มีการประเมินกลางปีและปลายปี จากนั้นจึงนำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ การปรับค่าจ้างประจำปี การจ่ายเงินโบนัส รวมไปถึงการปรับตำแหน่งเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรม โดยในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 1,379.40 ล้านบาท

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการสื่อสาร กิจกรรม และโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยเน้นทั้งการสร้างความรู้และลงมือปฏิบัติจริง โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งหมดดังต่อไปนี้

1

กิจกรรมเก็บขยะชายหาด

2

กิจกรรมวิ่งเพื่อทะเลเนื่องในวันทะเลโลก

3

กิจกรรมวิ่งเพื่อทะเลเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมสากล

4

กิจกรรมประหยัดพลังงานเนื่องในวัน Earth Hour

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานเป็นสิ่งที่ SHR ให้ความสำคัญมาเป็นอันดับแรก ด้วยความตระหนักว่าความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงจะได้รับ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ความสำคัญของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่ SHR มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพิ่มขึ้น การลงทุนด้านความปลอดภัยและสุขภาพของบุคลากรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงของ SHR เนื่องจากจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ ย่อมเกิดผลกระทบทั้งในแง่บวกและแง่ลบเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อ SHR ตลอดจนชื่อเสียงของ SHR จากสาเหตุนี้ SHR จึงมุ่งมั่นพัฒนางานด้านความปลอดภัย รวมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมของบริษัทฯ ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย (3-3)

- สร้างความรู้ ความเข้าใจในการตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่มาจากการปฏิบัติงาน โดยพนักงานทุกคนจะต้องผ่านหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยอย่างน้อย 2 หลักสูตรต่อปี



โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- SHR เห็นถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน แรงงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานในการปฏิบัติงานหรือการใช้ประโยชน์จากโรงแรมและทรัพย์สินของ SHR โดยการดูแลให้พนักงานและผู้ร่วมงานมีสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี จะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีสมรรถนะทำงานที่สูง ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพจิตใจของพนักงานอีกด้วย ทำให้พนักงานมีความสุขและมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น ซึ่งการที่พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพย่อมส่งผลต่อการบริการลูกค้าและการมีจิตสำนึกในการดูแลชุมชนใกล้เคียง ส่งผลต่อการทำให้สังคมมีความมั่นใจในการมาใช้บริการของ SHR เพิ่มขึ้น

ความเสี่ยง

- การละเลยในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน อาจทำให้เกิดการบาดเจ็บหรือถึงขั้นเสียชีวิตได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ทั้งนี้ การไม่ดูแลอาชีวอนามัยของพนักงานยังส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับจากพนักงานได้เช่นกัน เช่น ความสะอาด และคุณภาพอาหารที่เสียหายจากการเจ็บป่วยของพนักงานในกระบวนการทำอาหาร เป็นต้น นอกจากนี้ การละเลยการดูแลสุขภาพของพนักงานยังส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ รวมทั้งสภาพจิตใจของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อการทำงานของพนักงานและความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้ร่วมงานในองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3, 403-7)

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย
- สื่อสารแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- จัดการฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ในการดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรซึ่งทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย



ผลการดำเนินงาน (403-5, 403-9, 403-10)

จำนวนพนักงานเข้าอบรม
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
2,663 คน คิดเป็น **100%**
ของพนักงานทั้งหมด

จำนวน **9,273 ชั่วโมง**
ที่พนักงานได้รับการฝึกอบรม
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

17 หลักสูตร

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย

LTIFR = 0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

จำนวนพนักงาน
ที่เสียชีวิตจากการทำงาน
0 ราย

100%

ของโรงแรมที่ SHR
บริหารจัดการเอง
ได้รับการรับรองมาตรฐาน
SHA และ SHA+

พื้นที่การดำเนินงานของ SHR
100%
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการฝึกอบรมในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยนอกจากหลักสูตรการอบรมด้านความปลอดภัย เช่น การหนีไฟ หรือการอบรมด้านความปลอดภัยทั่วไปที่จัดให้พนักงานได้เรียนรู้ตั้งแต่วันปฐมนิเทศพนักงานแล้วนั้น ในปี 2565 บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด การปฏิบัติตัวให้ถูกสุขอนามัย รวมทั้งการดูแลตัวเองให้ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดจะบรรเทาลงกว่าในปีก่อนก็ตาม เนื่องด้วยธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการ

และอาจกระทบต่อผู้ใช้บริการที่หลากหลาย เราจึงจำเป็นต้องเน้นย้ำในเรื่องดังกล่าว โดยเฉพาะในส่วนของโรงแรมที่ให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยวซึ่งไม่ว่าจะเป็นพนักงานโรงแรม แม่บ้าน สปาฯลฯ จะต้องได้เรียนรู้ในหลักสูตรด้านอาชีวอนามัยที่พนักงานดังกล่าวเกี่ยวข้องทั้งหมด สำหรับการฝึกอบรมของพนักงาน SHR ในปี 2565 มีทั้งหมด 17 หลักสูตร พบว่าพนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยคนคิดเป็น 3.48 ชั่วโมง/คนปี

หลักสูตร กลุ่มเป้าหมาย และผลการฝึกอบรม

หลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าฝึกอบรม
สำนักงานใหญ่ ความปลอดภัยในที่ทำงาน	พนักงานทุกระดับ	44 คน
โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย การจัดการความปลอดภัยและเหตุฉุกเฉิน	พนักงานทุกระดับ	62 คน
โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ การจัดการความปลอดภัยที่อาจได้รับจากสัตว์น้ำ	พนักงานที่ประจำบริเวณชายหาดทุกระดับ	33 คน
โรงแรม ทราาย ลาгуна ภูเก็ต การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยจากแผนกต่าง ๆ	30 คน
โรงแรม ทราาย เกาะสมุย เชียงตน การดูแลรักษาและการใช้งานอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย	พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการด้านความปลอดภัย	7 คน
CROSSROADS Maldives โรงแรม ทราาย ลาгуна มัลดีฟส์ โรงแรม อาร์ตริค ไอเกลา มัลดีฟส์ การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสาธารณสุขเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	พนักงานทุกระดับ	921 คน

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานและการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงไม่มีพนักงานเสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บสาหัสจากการทำงานแต่อย่างใด

ความสะอาดปลอดภัยในโรงแรม

ในสถานการณ์ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อยู่นั้น ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA: Amazing Thailand Safety and Health Administration) ที่จะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติตามมาตราการผ่อนคลายกิจกรรมและกิจการต่าง ๆ โดยให้ร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวต้องได้รับตราสัญลักษณ์ตามโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย โดยในปัจจุบันมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย 3 กลุ่ม ได้แก่

1. SHA ผู้ประกอบการที่จะได้รับตราสัญลักษณ์ต้องผ่านเงื่อนไขของกรมควบคุมโรค ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร มีการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และกำหนดการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน
2. SHA+ หรือ SHA Plus เป็นเครื่องหมายที่ได้รับการยกระดับจากมาตรฐาน SHA ซึ่งผู้ประกอบการที่ต้องการตราสัญลักษณ์ SHA Plus จะต้องผ่านเกณฑ์ SHA และมีเงื่อนไขคือพนักงานต้องได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบ 2 เข็ม โดยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้พนักงานที่อยู่ในส่วนต้อนรับ หรือ Frontline จะต้องได้รับการฉีดวัคซีนร้อยละ 100 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้ารับบริการและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
3. SHA++ หรือ SHA Extra Plus เป็นโรงแรมที่ไม่เพียงตรงตามมาตรฐาน SHA+ แต่ยังเป็นโรงแรมที่มีโรงพยาบาลคู่ปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองสำหรับการตรวจโควิด-19 ไวด้วย

ปัจจุบันโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการและดำเนินการเองของ SHR ในประเทศไทยได้ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยได้รับมาตรฐาน SHA+ จำนวน 1 แห่ง คือ โรงแรม ทราาย ลาгуна ภูเก็ต และ SHA++ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรม ทราาย เกาะสมุย เชียงตน และโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย

กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ในปี 2565
ที่สนับสนุนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพกายใจที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยส่งเสริมผ่านโครงการ กิจกรรม การสื่อสาร และกฎระเบียบต่าง ๆ ได้แก่

- การจัดสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย มีอุปกรณ์ดับเพลิงประจำจุดที่ทำงานตามความเหมาะสม และมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- การสื่อสารที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย การกำหนดให้บุคลากรทุกคนดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน และสุขอนามัยพื้นที่ส่วนกลาง
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- ระเบียบและสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรที่เจ็บป่วย และสิทธิประโยชน์คุ้มครองสำหรับบุคลากรซึ่งทุพพลภาพหรือเสียชีวิต
- การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
- การออกประกาศภายในของบริษัทฯ เรื่องข้อห้ามเกี่ยวกับกัญชา กัญชง และกระท่อม
- การจัดหาชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้นไว้ที่สถานที่ทำการของบริษัทฯ
- การพ่นน้ำยาทำความสะอาดเพื่อฆ่าเชื้อในกรณีพบเคสพนักงานติดเชื้อโควิด-19
- การฝึกซ้อมหนีไฟเป็นประจำทุกปี
- การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดให้มโนนโยบายความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศอย่างเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางมาตรฐานสากลในการปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศของบริษัทฯ รวมถึงของลูกค้าบุคคล และหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ที่อยู่ในการดูแลรับผิดชอบของบริษัทฯ จากภัยคุกคามต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอก ทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง



การมีส่วนร่วมและพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชน



SHR มุ่งมั่นในการสนับสนุนสังคมในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งธุรกิจของบริษัทฯ ให้พัฒนาและเติบโต ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อว่า “ความอยู่ดีมีสุขต้องเริ่มมาจากสังคมที่เข้มแข็ง” บริษัทฯ จึงเน้นสร้างโอกาสการจ้างงานในพื้นที่ การพัฒนาทักษะและความสามารถให้แก่พนักงาน รวมถึงชุมชนในพื้นที่ เพื่อให้คนในพื้นที่ดำเนินกิจการมีความมั่นคงทางอาชีพที่สามารถจะสร้างรายได้เพื่อตนเอง ครอบครัว และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข

เป้าหมาย (3-3)

- ปราศจากข้อร้องเรียนร้ายแรงจากชุมชนรอบข้าง
- ส่งเสริมการสนับสนุนสินค้าชุมชนและจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและการอนุรักษ์มรดกท้องถิ่นให้กับพนักงาน และสามารถถ่ายทอดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับแขก เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และก่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- ได้รับความร่วมมือและการยอมรับจากสังคมและชุมชนในการดำเนินธุรกิจ “License to Operate” ที่ส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง ทำให้ธุรกิจโรงแรมและกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรมบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- เนื่องจากคนในพื้นที่มีความเข้าใจในวัฒนธรรมประจำถิ่น ประเพณี และข้อมูลของแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสในการจ้างงานคนในพื้นที่ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการและธุรกิจของบริษัทฯ
- เมื่อบริษัทฯ ขยายกิจการไปยังพื้นที่อื่น ๆ จะได้รับการต้อนรับและความร่วมมือจากชุมชนและคนในพื้นที่ดำเนินกิจการ

ความเสี่ยง

- หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต้อนรับและความร่วมมือจากชุมชนในพื้นที่หรือประเทศที่จะเข้าไปดำเนินกิจการ ประเด็นเหล่านี้สามารถส่งผลต่อโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต
- บริษัทฯ อาจเสื่อมเสียชื่อเสียง และไม่ได้รับการยอมรับจากสังคมหรือชุมชนในระยะยาวที่เป็นผลมาจากความขัดแย้งกับชุมชนในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- เคารพและให้เกียรติต่อชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกับคนในพื้นที่ การร่วมอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมของโรงแรม นอกจากนี้ การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญ การเคารพ และการให้เกียรติต่อผู้คน วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบทอดต่อกันมา ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่และสนับสนุนการสร้างอาชีพให้คนในชุมชน ซึ่งสามารถนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเป็นประโยชน์กับธุรกิจและชุมชน
- แก้ไขและบรรเทาปัญหาข้อร้องเรียน ทั้งที่มีสาเหตุมาจากการดำเนินงานของโรงแรมและไม่ได้มาจากการดำเนินงานของโรงแรม



ผลการดำเนินงาน (204-1)

ชุมชน 100% ที่ได้รับการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงแรม			
4,169,498 บาท/ปี สร้างรายได้ให้ชุมชนจากการให้บริการเรือหางยาวแก่นักท่องเที่ยวของโรงแรม ทราฟ พิกซ์ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญต่อการให้บริการของโรงแรม 0 กรณี	จำนวน 3 ครั้งของการร่วมบรรเทาปัญหาของชุมชนใกล้เคียงที่ไม่ได้มีสาเหตุมาจากการดำเนินงานของโรงแรม	42% โดยเฉลี่ยของการจ้างงานในพื้นที่ธุรกิจโรงแรม
จำนวนคู่ค้าในพื้นที่กิจการโรงแรมในประเทศไทย 239 ราย คิดเป็น 26%	57 ล้านบาทในการสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจผ่านกระบวนการจัดซื้อสำหรับโรงแรมในประเทศไทย	จำนวนคู่ค้าในพื้นที่ของโครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ 400 ราย คิดเป็น 54%	มูลค่าการซื้อขายกับคู่ค้าในพื้นที่โครงการ CROSSROADS 41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 69%

นักท่องเที่ยว 9,295 คน
เข้าชมศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre) เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมมัลดีฟส์



การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (3-3)

การจ้างงานในพื้นที่

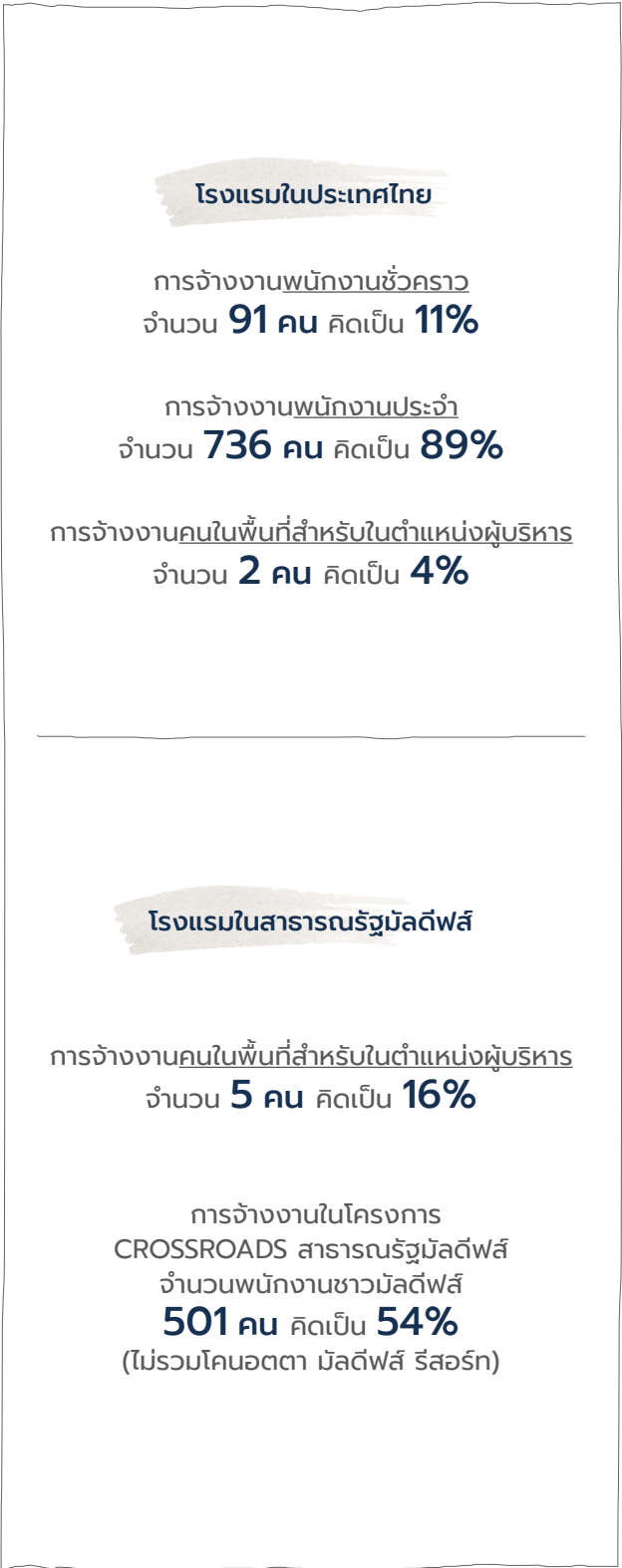
เพื่อดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่นั้น ๆ ให้เติบโตขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเพิ่มโอกาสในการจ้างงานคนในชุมชน การสนับสนุนสินค้าและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่าง ๆ บริษัทฯ เปิดช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน และกำหนดแผนงานเพื่อเบาบางผลกระทบ ชื่อเรื่องเรียนต่าง ๆ และเพื่อป้องกันโอกาสการเกิดขึ้นซ้ำในอนาคต

การลงทุนหรือดำเนินธุรกิจโรงแรมสามารถช่วยเพิ่มโอกาสในการจ้างงานทั้งในภาพรวมของเศรษฐกิจและเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยวและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรม ดังนั้น SHR มุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสให้คนในแต่ละพื้นที่ดำเนินธุรกิจเข้าถึงการจ้างงานได้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทั้งชุมชนและผู้อยู่อาศัยในพื้นที่เหล่านั้น การที่คนในชุมชนได้รับการจ้างงานเพิ่มขึ้นจะทำให้มีรายได้ที่มั่นคง เกิดการพัฒนาทักษะ และส่งเสริมให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น ในปัจจุบัน SHR จ้างงานพนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวในพื้นที่การดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในประเทศไทยและในสาธารณรัฐมัลดีฟส์โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 41

คำตอบแทนการจ้างงานคนในพื้นที่ (202-1)



การจ้างงานคนในพื้นที่ตำแหน่งพนักงานชั่วคราว
พนักงานประจำ และระดับผู้บริหาร (202-2)



การซื้อสินค้าจากชุมชน (204-1)

จากสวนสู่โต๊ะอาหาร (Farm-to-Table) หรือจากสวนสู่ขวด (Farm-to-Bottle) กระแสเหล่านี้แพร่หลายอย่างมากในโลกธุรกิจและในกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค ในปัจจุบันนอกจากผู้คนจะให้ความสนใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสุขภาพมากขึ้นแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจไม่ต่างกันคือ “ท้องถิ่น” ไม่ว่าจะเป็นประสบการณ์ท้องถิ่นที่ผู้บริโภคได้รับจากอาหาร สินค้า หรือการบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ดังนั้น การสนับสนุนผลผลิตหรือสินค้าจากชุมชน/ท้องถิ่นนอกจากจะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคแล้ว ยังเป็นวิธีช่วยสร้างเศรษฐกิจในชุมชนเหล่านั้นอีกด้วย อีกทั้งยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อสินค้าหรือผลผลิต เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต

เช่นเดียวกับการดำเนินการกิจการโรงแรมของ SHR บริษัทฯ สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในทุกพื้นที่การดำเนินกิจการ รวมถึงการสร้างช่องทางกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างเศรษฐกิจในชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วม กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน อาทิ โครงการครอสโรดส์ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ บริษัทฯ จัดตั้ง “เดอะ มารินา แอท ครอสโรดส์ (The Marina @ CROSSROADS)” เพื่อเป็นพื้นที่ในการจำหน่ายงานฝีมือจากชาวบ้าน และสินค้าชุมชนอื่น ๆ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงสินค้าชุมชนได้มากขึ้น



สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการเรือหางยาว

โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในเรื่องของเรือหางยาว และเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวของตนเอง โดยโรงแรมและชาวบ้านผู้ประกอบการเรือหางยาวได้บริหารจัดการเรือหางยาวสำหรับบริการนักท่องเที่ยวร่วมกัน เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ชาวบ้านได้อย่างทั่วถึง รวมถึงเพื่ออนุรักษ์เอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัด โดยในปี 2565 โรงแรมฯ สนับสนุนอาชีพขับเรือหางยาวทั้งหมด 44 ลำ เปรียบเทียบเป็น 44 ครอบครัว รายจ่ายที่โรงแรมจ่ายเป็นรายได้ของผู้ประกอบการเรือหางยาวทั้งหมด 4,169,498 บาท



การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (3-3)

หากกล่าวถึงธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท คงปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้คนมักจะนึกถึงความสะอาดสวยงาม สิ่งอำนวยความสะดวก และประสบการณ์การเข้าพัก แต่ในทางตรงกันข้ามธุรกิจโรงแรมสามารถแสดงได้ถึงการขับเคลื่อนธุรกิจในพื้นที่การดำเนินกิจการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจในพื้นที่ต่าง ๆ อันเนื่องมาจากการขยายกิจการโรงแรมและรีสอร์ทของบริษัทฯ ไปยังหลายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสนับสนุนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านทางการเพิ่มอัตราการจ้างงานของคนในพื้นที่ การจัดซื้อสินค้าจากชุมชน รวมถึงการมีส่วนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของพื้นที่นั้น

การจ้างงานและสร้างอาชีพเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากในการพัฒนาและช่วยสร้างความเติบโตของพื้นที่และชุมชนนั้น ๆ ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เหล่านั้นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การจ้างงานและสร้างอาชีพนอกจากจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่พนักงานในพื้นที่แล้ว ยังสามารถช่วยเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงานได้อีกด้วย โดยผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะ ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานดียิ่งขึ้น อีกทั้งพนักงานสามารถนำทักษะความรู้ไปต่อยอดในการทำงาน และทำให้พนักงานสามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับการทำงานในตลาดแรงงานปัจจุบันซึ่งเป็นอีกหนทางหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้เสริมให้แก่พนักงานและครอบครัว

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาทักษะ และโอกาสในการเข้าถึงงานของคนในพื้นที่ ปัจจุบันบริษัทฯ มีการจ้างงานในพื้นที่ร้อยละ 22 สำหรับโรงแรมในประเทศไทย ร้อยละ 58 สำหรับโรงแรมในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ร้อยละ 99 สำหรับโรงแรมในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และร้อยละ 99 สำหรับโรงแรมในสาธารณรัฐมาเลเซีย ตามลำดับ ทั้งนี้ ในธุรกิจโรงแรมมีการจ้างงานในพื้นที่โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 60.94

การร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น (3-3)

SHR มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพสังคมที่ดี พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนในทุกพื้นที่การดำเนินงานของธุรกิจเพื่อร่วมรักษาความงามและความเจริญรุ่งเรืองของแต่ละพื้นที่นั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการให้ความเคารพวัฒนธรรมประเพณีพื้นที่ที่สืบทอดต่อกันมา รวมถึงการให้ความเคารพกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การมีสถาปัตยกรรมหรือศิลปะพื้นถิ่นในโรงแรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างกิจการโรงแรมให้กลมกลืนไปกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น ยกตัวอย่างเช่น สถาปัตยกรรมของตัวอาคารและสิ่งปลูกสร้างภายในของโรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ ที่ถูกสร้างขึ้นให้สะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้ โรงแรมยังได้อนุรักษ์หัตถ์เรือไทง อีซุลบ ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่สร้างจากภูมิปัญญาชาวบ้านใช้สำหรับกวดเศษหญ้าหรือฟางข้าวเพื่อใช้ในการปรับหน้าดินให้สม่ำเสมอ นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน และทำให้สินค้าพื้นถิ่นเป็นที่รู้จักมากขึ้น โรงแรมได้จำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมชุมชน อาทิ กระเป๋าสานพืทูลุง เป็นต้น ซึ่งสามารถช่วยสร้างรายได้เป็นจำนวน 54,480 บาท



ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre)

บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรม ณ โครงการครอสโรดส์ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เป็นสถานที่ส่งเสริมการเรียนรู้ที่บริษัทฯ ตั้งใจสร้างขึ้น เพื่อรวบรวมภูมิปัญญาชาวบ้านและเพื่อนำเสนอวิถีชีวิตของคนในพื้นที่ รวมถึงเพื่อมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตของชาวมัลดีฟส์ ซึ่งภายในศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมแห่งนี้ประกอบไปด้วย 5 โซนการเรียนรู้ บนพื้นที่จัดแสดงกว่า 500 ตารางเมตร โดยในปี 2564 ศูนย์การเรียนรู้หยุดให้บริการในบางโซน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และตามมาตราการการหยุดให้บริการของโรงแรมแต่อย่างใดก็ตาม ในปี 2565 ศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมกลับมาเปิดบริการตามปกติ ซึ่งปัจจุบันมีผู้เข้าชมศูนย์การเรียนรู้ถึง 9,295 คน



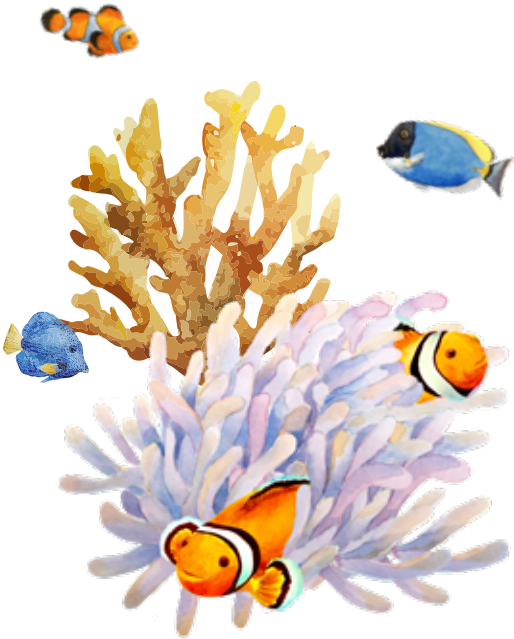
การรับฟังเสียงจากชุมชน

ในทุกพื้นที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมของ SHR บริษัทฯ ดำเนินกิจการโดยยึดหลักฟังพาดูด้วยใจ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างธุรกิจโรงแรมและชุมชน ซึ่งตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนของแต่ละพื้นที่ เช่น งานบุญการแข่งขันฟุตบอลหมู่บ้าน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดช่องทางรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน เพื่อร่วมแก้ปัญหาของชุมชนโดยรอบ เช่น บริษัทฯ ได้รับประเด็นจากชุมชนเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสียและขยะที่เกิดจากชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ถึงแม้ประเด็นที่เกิดขึ้นดังกล่าวไม่ได้มีสาเหตุมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยินดีที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการลดข้อกังวลของชุมชน โดยหาวิธีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เกี่ยวกับประเด็นที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางแก้ไขและทำงานร่วมกันทั้ง 3 ฝ่าย ระหว่างชุมชน โรงแรม และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตลอดการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ช่วยแก้ปัญหาชุมชนไปจำนวนทั้งสิ้น 3 กรณี



Governance

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



SHR มุ่งพัฒนาการดำเนินงานกิจการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Principles) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนพันธมิตรและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นอกจากนี้ การดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว นับเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านการลงทุนและบริหารงานโรงแรมและรีสอร์ทที่มีมาตรฐาน สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนการทุจริตและประพฤติผิดเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

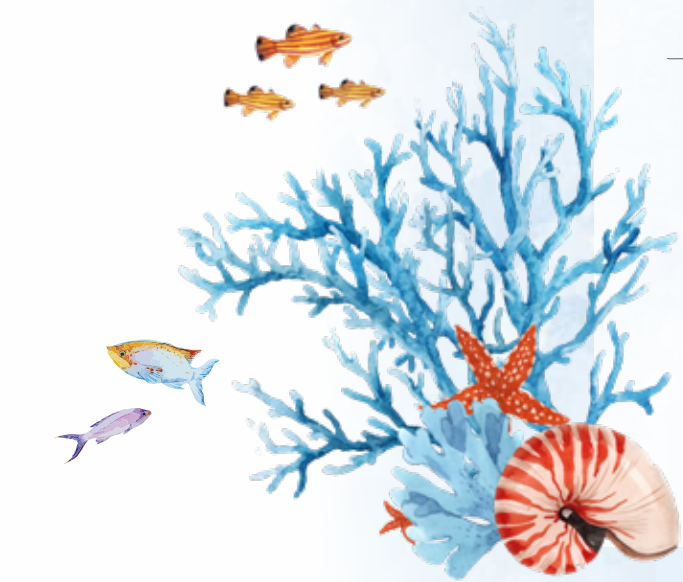
- การสร้างความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ SHR เนื่องจากธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจการให้บริการที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) การร่วมลงทุน (Joint Venture) คู่ค้าธุรกิจ (Vendor/Suppliers) ฯลฯ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงตระหนักและผลักดันให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยง

- บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ไม่รัดกุมพอ อาจนำไปสู่ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือ ภาพลักษณ์/ชื่อเสียงองค์กร และความมั่นคงทางรายได้ของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อคู่ค้าหรือบริษัทอื่น ๆ ในเครือของ สิงห์ เอสเตท ได้

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- กำหนดหลักปฏิบัติ 8 ประการ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินงานและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้มั่นใจว่าสิทธิผู้ถือหุ้น รวมถึงความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ข้อมูลที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
- กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการให้ชัดเจน โดยแยกการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและสามารถสอบทานการบริหารงาน เพื่อให้การบริหารจัดการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทบทวนให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงสอดคล้องกับกฎหมายใหม่ ๆ ที่จะมีผลบังคับใช้
- สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน



ผลการดำเนินงาน (205-1, 205-2, 205-3)

0 ครั้ง

ไม่มีข้อร้องเรียนและกรณีการทุจริตใด ๆ ที่เกิดจากบุคคลภายในและบุคคลภายนอกองค์กร

100% ของทุกหน่วยงาน

ได้รับการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

100% ของกรรมการและพนักงาน

ได้รับการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



คะแนน “ดีเลิศ”

จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของ Thai Institute of Directors (IOD)

ได้รับคะแนน 100 คะแนนเต็ม

จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) ซึ่งนับเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

SHR ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอ้างอิงแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงาน ก.ล.ต. ปี 2560 เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของ SHR จะดำเนินไปด้วยความเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ตาม 8 หลักปฏิบัติ ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

8 หลักปฏิบัติ

1

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

3

เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัท ที่มีประสิทธิภาพ

4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

5

ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

6

มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

- กบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปี 2560 (“CG Code”) โดยได้พิจารณาทบทวนให้มีการจัดทำแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของ SHR ภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- กบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ให้มีความทันสมัยตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ โดยมีมติอนุมัติให้ปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยกำหนดให้มีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี ติดต่อกัน
- สนับสนุนและสื่อสารแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันแก่นักงานทุกระดับ (Anti-fraud and Corruption Practices) เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านการอบรมในรูปแบบ e-Learning และจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ
- สนับสนุนและส่งเสริมการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ดีในจรรยาบรรณทางธุรกิจแก่นักงานทุกระดับ (Code of Conduct) เพื่อสร้างความตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุนและมีผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) (3-3)

SHR ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ทุกระดับ พนักงานทุกคน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะสื่อสารคู่มือดังกล่าวให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจ รับทราบ และสามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้อง นำไปสู่การรักษาชื่อเสียงและการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้อยู่ในแนวทางที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมีอาชีพและความรับผิดชอบต่อต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ คู่มือดังกล่าวได้ครอบคลุมถึงข้อพึงปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูล การรับเงิน ของขวัญ และผลประโยชน์อื่นใด ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้าอีกด้วย

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

✓

ข้อพึงปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ

✓

ข้อพึงปฏิบัติของกรรมการบริษัท

✓

ข้อพึงปฏิบัติของผู้บริหารบริษัท

✓

ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานบริษัท

สามารถศึกษารายละเอียดของจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption) (3-3, 205-1)

SHR มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเทศที่มีการดำเนินการ โดยบริษัทฯ ต่อด้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการให้ค่านันสัญญา การขอ การเรียกร้อง การให้หรือรับสินบน หรือการกระทำพฤติกรรมที่ส่อไปในทางคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน กฎบัตร และจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) อย่างเคร่งครัด ห้ามเข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันแก่บุคคลของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมเทศกาลกรรมการและพนักงานใหม่ งานอบรมหรือสัมมนาประจำปี การตีตประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินเทอร์เน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการอบรมบุคลากรของบริษัทฯ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

สามารถศึกษารายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์



การอบรมและสื่อสารในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (205-2)

SHR มีแนวทางในการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจบริษัท ผ่านหลากหลายช่องทาง ดังนี้

- จัดอบรมและสื่อสารเรื่อง Code of Conduct และ Anti-corruption แก่พนักงานทุกระดับ โดยกรรมการและพนักงานใหม่ทุกคนจะมีการสื่อสารในเรื่องดังกล่าวผ่านการปฐมนิเทศกรรมการและพนักงานใหม่ สำหรับพนักงานในบริษัท ก็จะมีการจัดอบรมหรือสัมมนาประจำปีเป็นระยะ เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชันต่าง ๆ ความเสี่ยงจากการมีส่วนเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน และวิธีการแจ้งเบาะแส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้กรรมการและพนักงานมีความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ อีกทั้งมีความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกันเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การเลี้ยงรับรองที่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหรือตามประเพณีนิยม การให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล การช่วยเหลือและสนับสนุนทางการเมืองด้วย
- จัดให้มีการทดสอบ Code of Conduct และ Anti-corruption พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของ SHR (คิดเป็นร้อยละ 100) โดยพนักงานทุกคนจะต้องศึกษาและทำแบบทดสอบผ่านระบบ e-Learning ผ่านเกณฑ์คะแนนเต็มร้อยละ 100
- การลงนามรับทราบ นอกจากการอบรมและการทดสอบความรู้แล้ว บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนลงนามรับทราบและทำความเข้าใจ เพื่อที่จะยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน
- การสื่อสารไปยังสาธารณชน บริษัทฯ สื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม ตลอดจนตัวแทนทางธุรกิจ คู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นในมาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัทฯ
- ช่องทางอื่น ๆ เช่น การตีพิมพ์ประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ระบบอินเทอร์เน็ต อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ การประกาศในระบบการสื่อสารภายใน (Intranet) สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ

การอบรมและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- ✓ หลักสูตร e-Learning “Anti-fraud and Corruption” Online Learning สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)
- ✓ เอกสารลงนาม “Compliance Form for Employee to declare relationship with Supplier/Vendor” โดยพนักงานทุกคนจะต้องลงนามในแบบแสดงข้อมูลความสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ และความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่สัญญาของบริษัทฯ

ความเสี่ยง

- ✓ หลักสูตร e-Learning “Enterprise Risk Management: ERM” สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)
- ✓ หลักสูตร e-Learning “Business Continuity Management: BCM” สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)
- ✓ การอบรมเชิงปฏิบัติการ “Risk Management Workshop” สำหรับผู้บริหาร ระดับ AVP – SVP (หลักสูตร 4 ชั่วโมง)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ✓ หลักสูตร e-Learning “Code of Conduct” สำหรับพนักงานทุกคน (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)
- ✓ หลักสูตร e-Learning “Personal Data Protection Act: PDPA” สำหรับพนักงานทุกคนที่เข้าใหม่ ตั้งแต่ในปี 2565 (หลักสูตร 3 ชั่วโมง)

การรับและช่องทางการร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (2-27, 205-3)

SHR ได้จัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทั้งจากบุคลากรภายในองค์กรและนอกองค์กร โดยได้กำหนดขอบเขตเรื่องร้องเรียนครอบคลุมประเด็น ดังนี้

ข้อร้องเรียนตาม Whistle Blowing Policy

- 1) กรณีการประพฤติผิด
- 2) กรณีการทุจริตโดยมีบุคคลที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน
 - 2.2 ผู้รับเรื่องร้องเรียน
 - 2.3 ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน
 - 2.4 ผู้ถูกร้องเรียน
 - 2.5 ผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน
 - 2.6 ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน
 - 2.7 ผู้มีอำนาจตัดสินใจผลสรุปเรื่องร้องเรียนและสั่งลงโทษ

ปัจจุบันช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ช่องทาง ดังนี้

- 1) ทางไปรษณีย์
นำส่งที่ ประธานกรรมการบริษัทฯ หรือประธานกรรมการตรวจสอบที่ บริษัท เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- 2) ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
ฝ่ายเลขานุการบริษัท : comsec-shr@shotelsresorts.com
- 3) ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
www.shotelsresorts.com
ภายใต้หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ > ติดต่อเรา > กล่องรับข้อร้องเรียน
- 4) กล่องรับข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน

หากมีเรื่องร้องเรียนเกิดขึ้น บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดการเรื่องร้องเรียนคือ ผู้ที่ทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนจะส่งเรื่องต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน 7 วันทำการ) จากนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และแจ้งผลการพิจารณาและคำสั่งลงโทษภายใน 30-60 วันทำการ (ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของเรื่องที่ถูกร้องเรียน) โดยบุคคลที่บริษัทฯ ตรวจสอบแล้วพบว่าได้กระทำความผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน กฎบัตร และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำผิดนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำความผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายไม่ว่าในทางแพ่งและทางอาญา หรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ หากพบว่ามีการกระทำความผิดซ้ำเติม ก็จะมีบทลงโทษที่เข้มงวดเพื่อป้องกันการกระทำความผิดซ้ำต่อไป

ทั้งนี้ ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม โดยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและข้อมูลของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย และผู้ที่มีหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนจะต้องปกป้องข้อมูลดังกล่าวให้เป็นความลับ โดยหากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

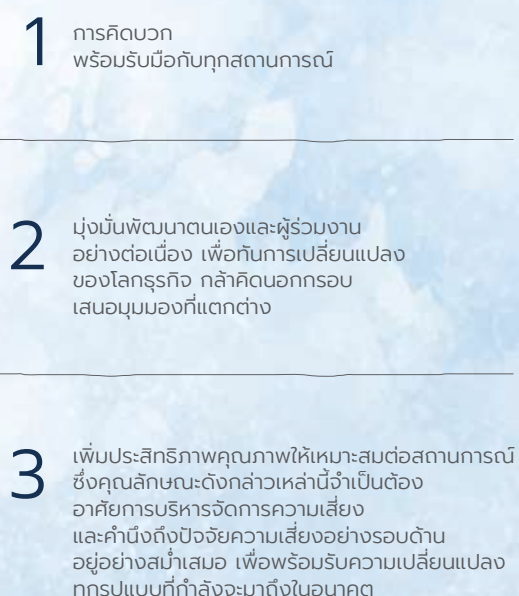
โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และพบว่ามีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 0 เรื่อง ซึ่งมีจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันแล้วว่าเป็นการประพฤติผิด 0 เรื่อง

สามารถศึกษารายละเอียดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) รวมถึงกระบวนการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.shotelsresorts.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

SHR ตระหนักว่าการสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างครบถ้วนและรัดกุม บริษัทฯ จึงได้ผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมองค์กร (Core Values) หรือ D-Dynamic และปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับค่านิยมดังกล่าว เช่น การจัดให้มีการฝึกอบรม e-Learning เรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรเบื้องต้นให้แก่พนักงานทุกคน การจัดกิจกรรม Risk Management Workshop ให้แก่พนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อฝึกให้บุคลากรทุกคนได้ประยุกต์ใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีการประชุมของผู้บริหารระดับสูงเพื่อประเมิน ติดตามความคืบหน้าในเรื่องความเสี่ยงเป็นรายไตรมาสอีกด้วย

D – DYNAMIC

- 
- 1 การคิดบวก
พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์

 - 2 มุ่งมั่นพัฒนาตนเองและผู้อื่นงาน
อย่างต่อเนื่อง เพื่อทันการเปลี่ยนแปลง
ของโลกธุรกิจ กล้าคิดนอกกรอบ
เสนอมุมมองที่แตกต่าง

 - 3 เพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพให้เหมาะสมต่อสถานการณ์
ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวเหล่านี้จำเป็นต่อ
อาศัยการบริหารจัดการความเสี่ยง
และคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบด้าน
อยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง
การเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะมาถึงในอนาคต

นอกจากนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้มีการกำหนด บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประสานงานความเสี่ยงประจำ หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Coordinator) และฝ่ายบริหาร ความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ทั้งสองหน่วยงานสามารถทำงานใน การประเมินและการติดตามความคืบหน้าร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริม ให้การทำงานเรื่องความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงเป็นหนึ่งใน KPI ระดับองค์กร ซึ่งมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ ฝ่ายพัฒนารูทกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ ยังกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การพัฒนาหรืออนุมัติผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่าทุกการลงทุนโครงการธุรกิจใหม่จะต้องประเมินความเสี่ยงและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและให้ความเห็น ก่อนนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติการลงทุน อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 บริษัทฯ ยังไม่มีการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการขยายธุรกิจเดิมที่เข้าหลักเกณฑ์ที่จะต้องประเมินความเสี่ยงตามที่บริษัทฯ กำหนด



การเคารพลีทิมมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐานที่ทุกคนควรได้รับ บริษัทฯ ในฐานะที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศ ย่อมต้องเผชิญกับความหลากหลายและความแตกต่างของลักษณะทางสังคม ดังนั้น การเคารพ การปฏิบัติและการปกป้องสิทธิอย่างเท่าเทียม และการเคารพลีทิมมนุษยชน จึงเป็นแนวปฏิบัติที่สำคัญ และถือเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SHR

เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- บริษัทฯ ตระหนักและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนนั้นไม่เพียงแต่จะรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักสากลเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ รวมถึงสร้างการยอมรับของคนในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโรงแรมอีกด้วย

ความเสี่ยง

- สิทธิมนุษยชนถือเป็นประเด็นที่อ่อนไหวและทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ หากบริษัทฯ หรือโรงแรมของบริษัทฯ มีข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชนที่ไม่อาจยอมรับได้ อาจทำให้เกิดการเสียโอกาสทางธุรกิจ เนื่องจากในปัจจุบันหลาย ๆ บริษัทเลือกที่จะไม่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ อาจเสียลูกค้าบางกลุ่มที่ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว
- หากบริษัทฯ เกิดข้อขัดแย้งในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนนั้น อาจเกิดความยุ่งยากในการเยียวยา เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่ประเมินมูลค่าทางการเงินได้ยาก ซึ่งอาจนำไปสู่การเกิดผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ หรือเป็นต้นทุนของ บริษัทฯ ในระยะยาว
- บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเทศ ซึ่งมีวัฒนธรรมทางสังคมที่แตกต่างกัน ดังนั้น การไม่เข้าใจต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น ความหลากหลาย และความแตกต่างหรือการไม่เคารพต่อคนพื้นเมือง (Indigenous People) ย่อมอาจทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับการยอมรับในพื้นที่นั้น ๆ และนำไปสู่การขาดใบอนุญาตทางสังคม (License to Operate) ได้ นอกจากนี้ พนักงานของบริษัทฯ เองในแต่ละพื้นที่ก็มีความหลากหลายทั้งเพศ เชื้อชาติ และศาสนา การไม่เคารพต่อความหลากหลายหรือการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมนั้นอาจส่งผลกระทบต่อการดึงดูดพนักงานและการขยายอัตรากำลังในอนาคต

ผลการดำเนินงาน (406-1, 408-1, 409-1, 411-1)

ข้อร้องเรียน 0 ครั้ง

ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ
ด้านสิทธิมนุษยชน

การใช้แรงงานเด็ก
ภายในบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ
0 ครั้ง

การใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย
ภายในบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ
0 ครั้ง

ไม่พบความเสี่ยง
ด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ไม่พบการละเมิด
สิทธิมนุษยชนของชนพื้นเมือง

ไม่พบกรณีการเลือกปฏิบัติ
ต่อพนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่น



การเคารพลีทิมมนุษยชน (3-3)

SHR ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังมิให้ละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ กำหนดให้การเคารพลีทิมมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ ผู้ร่วมทุน และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานของ SHR

บริษัทฯ ใช้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับสิงห์ เอสเตท ในฐานะที่ SHR เป็นบริษัทในเครือ โดยนโยบายดังกล่าวเป็นไปตามกรอบเจตนารมณ์ของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights) และ “หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ” (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ซึ่งประกอบด้วย 3 หลักการ ได้แก่ “ปกป้อง-เคารพ-เยียวยา” (Protect – Respect – Remedy) ดังนี้

- การเคารพและให้เกียรติต่อทุกชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์นับเป็นรากฐานที่สำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล อีกทั้งยังเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาค โดยปราศจากการคำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใดชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ
- หลีกเลี่ยงและไม่สนับสนุนการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) แรงงานเกณฑ์/แรงงานบังคับ (Force Labor) แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันต้องให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม อยู่บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังตรวจสอบ และดูแลไม่ให้อุปการะของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การรับฟังและเยียวยาตามหลักการของ UNGP โดยบริษัทฯ มีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคลผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เนื่องด้วยธุรกิจโรงแรมของ SHR กระจายตัวอยู่ในหลากหลายพื้นที่ในแหล่งชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทั้งในประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี สาธารณรัฐมอริเชียส และสหราชอาณาจักร ซึ่งการประกอบธุรกิจของโรงแรมสามารถสร้างผลกระทบในวงกว้างต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในหลายมิติได้ ดังนั้น การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงคำนึงถึงความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ มีแนวทางการทำงานอย่างต่อเนื่องร่วมกับชุมชนใกล้เคียง คนในพื้นที่ นักวิชาการ คู่ค้าธุรกิจ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อบูรณาการให้การขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำเร็จผลดียิ่งขึ้น



เป้าหมาย (3-3)

- คู่ค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ได้รับการพิจารณาในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การมีคู่ค้าที่มีมาตรฐานการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ย่อมส่งผลให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ SHR จะส่งต่อไปยังลูกค้าหรือผู้รับบริการมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น นอกจากนี้ การผลักดันให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ย่อมส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยง

- การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกฝ่าย อาทิ ผู้ส่งมอบต่าง ๆ ซึ่งหาก SHR ไม่มีการประเมินหรือการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมอาจเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และอาจส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ SHR ที่มีต่อสาธารณชน

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- พัฒนาและปรับปรุงคู่มือการจัดการสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้างหรือ Environment and Biodiversity Management Handbook during Construction Phase – CROSSROADS Maldives เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ความเสี่ยงปัจจุบัน โดยคู่มือถูกบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงและ/หรือสัญญาการก่อสร้างที่ผู้รับเหมาต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และใช้เป็นแนวทางเพื่อตรวจประเมิน (Sustainability On-site Audit) ผู้รับเหมาในสาธารณรัฐมัลดีฟส์อย่างสม่ำเสมอตามขั้นตอนของการก่อสร้างในแต่ละระยะ เพื่อประโยชน์สำหรับใช้เป็นแนวทางในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการก่อสร้างและลดความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ โดยคู่มือดังกล่าวครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล เช่น การลดการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับวัสดุก่อสร้างเพื่อลดการเล็ดลอดของของเสียกลายเป็นขยะทะเล การแยกและทิ้งขยะให้ถูกที่ การทิ้งน้ำที่บำบัดแล้วโดยไม่กระทบต่อปะการัง การเก็บทำความสะอาดแนวชายฝั่ง เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน (308-1, 414-1)

จำนวนคู่ค้าทั้งหมด

2,551 ราย

*เฉพาะโรงแรมที่บริหารจัดการเองในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์

จำนวนเงินที่สนับสนุน

ให้กับคู่ค้าทั้งหมด

2,065,851,355.40 บาท

*เฉพาะโรงแรมที่บริหารจัดการเองในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์

คู่ค้า 100%

ที่ได้รับการประเมินและผ่านเกณฑ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



การจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกคู่ค้า (3-3)

สำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ค้านั้นสามารถจำแนกออกเป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่

- **การจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยสำนักงานใหญ่** ที่มีแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้น (Pre-qualification) และมีการปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความเหมาะสมของการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ทุกโรงแรมที่บริษัท บริหารจัดการและดำเนินการเองมีแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการจัดซื้อสินค้าจากท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน การซื้อวัตถุดิบจากชาวประมง เป็นต้น
- **การจัดซื้อจัดจ้างที่ดำเนินโดยโรงแรม** ดำเนินการอย่างสอดคล้องภายใต้นโยบายหลักของกลุ่มบริษัท แต่มีการปรับปรุงรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อความเหมาะสมของการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ทุกโรงแรมที่บริษัท บริหารจัดการและดำเนินการเองมีแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการจัดซื้อสินค้าจากท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน การซื้อวัตถุดิบจากชาวประมง เป็นต้น

การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการดำเนินงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติผ่านการลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบโดยตรงที่เกิดจากการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ แต่ละโรงแรมยังมีแนวทางการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาใช้ในโรงแรมเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน สำหรับโรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย ได้มีแนวปฏิบัติในการคัดเลือกจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไว้ในคู่มือปฏิบัติงานของโรงแรม

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า (3-3)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักและสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้นทุนและวัตถุดิบสำหรับการบริการที่มีคุณภาพล้วนมีที่มาจากการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับงานโครงการซึ่งบริหารจัดการโดยสำนักงานใหญ่ โดยคู่ค้าต้องทำแบบประเมินตนเองในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. ด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า บริการ การส่งมอบ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. ด้านสมรรถภาพในการดำเนินธุรกิจและเศรษฐกิจ
3. ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าเบื้องต้นให้แก่คู่ค้ารายเดิม และคู่ค้ารายใหม่ และคะแนนจากการประเมินถือเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า (Pre-qualification) ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทาน (3-3)

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ทที่กระจายอยู่ในหลายภูมิภาคทั่วโลกและมีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การก่อสร้าง และการดำเนินธุรกิจโรงแรม เนื่องจากการดำเนินงานบางอย่างต้องอาศัยความร่วมมือของคู่ค้าซึ่งกระทำในนามบริษัทฯ อาทิ โครงการก่อสร้างในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ที่ประกอบด้วยผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงในพื้นที่ซึ่งหากคู่ค้าขาดความระมัดระวังในการดำเนินงานแล้ว อาจเป็นความเสี่ยงต่อทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกเสมอมา นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการไม่สนับสนุนสินค้าจากชุมชนที่ได้มาจากการทำลายสิ่งแวดล้อม หรือส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเล เช่นชาวประมงที่จับสัตว์ทะเลหายากหรือบริเวณพื้นที่เขตอุทยานฯ หรือผู้รับเหมาที่ใช้พืชต่างถิ่นุกรานในโครงการซึ่งไม่เหมาะสมกับโรงแรมหรือโครงการนั้น ๆ เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านสังคม

การดำเนินธุรกิจด้านการบริการทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นองค์ประกอบหลักของการดำเนินงานที่มีความสำคัญและประเด็นความเสี่ยงทางด้านสังคมจึงเป็นความเสี่ยงที่ไม่อาจจะหลีกเลี่ยงได้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่โปร่งใสครอบคลุมถึงการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยคำนึงถึงประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชน การเคารพในความหลากหลาย อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน และเช่นเดียวกันกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องด้วยบริษัทฯ มีโรงแรมและรีสอร์ทที่กระจายอยู่ในหลายพื้นที่ การคำนึงถึงผลกระทบและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชนภายในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ จากการดำเนินงานประสานกันระหว่างหลายหน่วยงาน ประเด็นการทุจริตและคอร์รัปชันจึงเป็นประเด็นความเสี่ยงด้านสังคมที่สามารถเกิดขึ้นได้ภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งจะต้องมีการบริหารจัดการและการระมัดระวังเพื่อป้องกันมิให้เกิดกรณีดังกล่าวขึ้น

ความพึงพอใจและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่ชี้วัดความสำเร็จของการประกอบธุรกิจโรงแรมได้เป็นอย่างดี เนื่องจากลูกค้าจะเป็นผู้ที่สามารถสะท้อนการให้บริการของโรงแรมได้ ซึ่งจะทำให้ SHR เล็งเห็นถึงจุดที่ต้องปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขให้การให้บริการของ SHR นั้นสามารถสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด จนทำให้ลูกค้าอยากกลับมาใช้บริการโรงแรมของ SHR อีกครั้ง ดังนั้น การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และใส่ใจทุกรายละเอียดการบริการด้วยการเต็มใจทุกประสบการณ์การเดินทางของลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดกับบริษัทฯ คำนึงถึง

เป้าหมาย (3-3)

- ทุกธุรกิจของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) มีการยกระดับคุณภาพตาม Customer Journey

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าคือโอกาสสำคัญในการสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจ โดยลูกค้าที่เกิดความประทับใจจะมีการบอกต่อและเชิญชวนบุคคลอื่น ๆ ให้เดินทางมาใช้บริการของ SHR การที่ลูกค้าจะได้รับการให้บริการเป็นที่น่าพอใจนั้นเกิดขึ้นจากความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า การรับฟังความคิดเห็น คำชื่นชม คำติชม และคำแนะนำต่างๆ จากลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ไปตามที่ความต้องการของลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ต่อความคาดหวัง และสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยง

- การที่ SHR ไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้นั้นย่อมกระทบต่อการดำเนินงานหลักของธุรกิจ หากบริการไม่เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ ย่อมต้องส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ขององค์กร การเพิกเฉยต่อคำแนะนำของลูกค้าก็อาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า และท้ายที่สุดอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของ SHR ต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- SHR กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก ซึ่งในทุกพื้นที่จะต้องคำนึงถึงการสร้างความพึงพอใจลูกค้าเป็นหลักผ่านการดำเนินงานที่เรียกว่า Customer Journey คือการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าทุกธุรกิจในทุก Touchpoint ของการให้บริการ อีกทั้งยังคงยึดเอาหลัก PRIDE เพื่อสร้างค่านิยมแก่พนักงานและส่งต่อคุณค่านี้สู่ลูกค้า



การวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2565 SHR มุ่งเน้นเรื่องการใส่ใจในการให้บริการในทุกโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง โดยพนักงานทุกคนจะต้องใส่ใจต่อลูกค้าให้มากขึ้น ด้วยความจริงใจในการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้เกิดกับลูกค้าที่มาใช้บริการของ SHR อย่างต่อเนื่อง โดย SHR ได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าผ่านช่องทางที่เป็นอิสระและหลากหลายในทุกโรงแรม เพื่อนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ โดยแต่ละโรงแรมจัดทำสรุปผลตอบรับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน เพื่อติดตามเสียงสะท้อนจากลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2565 มีรายงานการสำรวจการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำหรับโรงแรมของบริษัทฯ ที่ให้บริการในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จัดทำโดย TrustYou, Google, TripAdvisor และ ReviewPro ดังนี้

สันติบุรี เกาะสมุย (Santiburi Koh Samui)

ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 94.63, 94 และ 100 ตามลำดับ



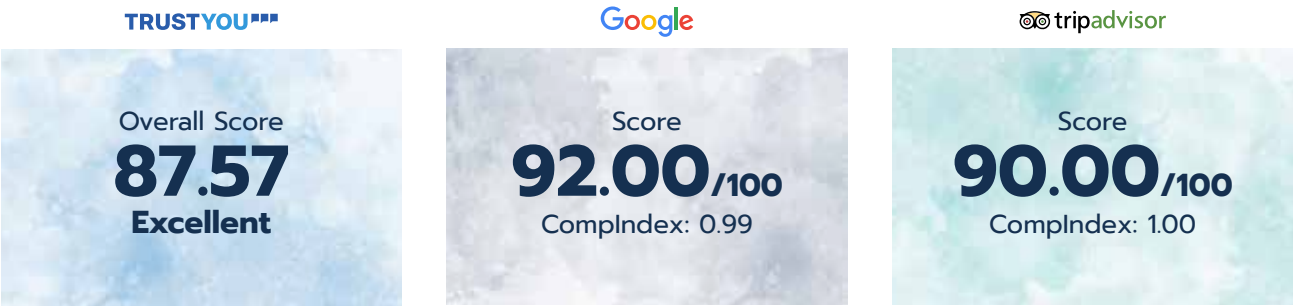
นรา ย พัฟ ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SAii Phi Phi Island Village)

ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 84.87, 90 และ 90 ตามลำดับ



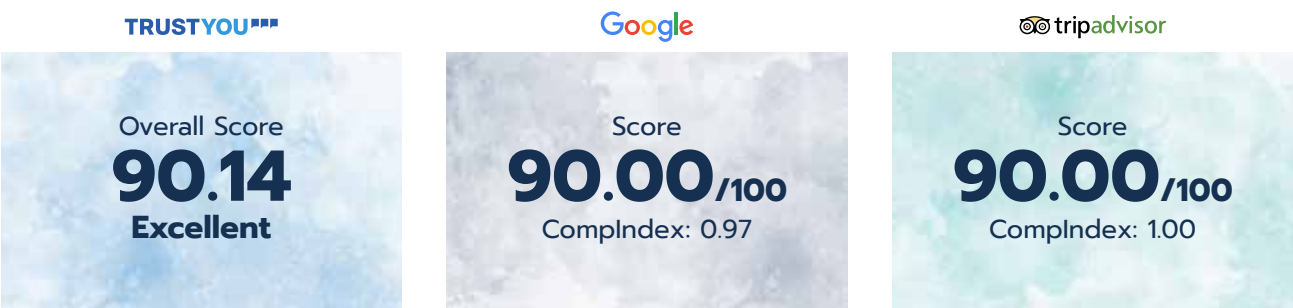
นรา ย ลากูน่า ภูเก็ต (SAii Laguna Phuket)

ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 87.57, 92 และ 90 ตามลำดับ



นรา ย เกาะสมุย เซ็งมอน (SAii Koh Samui Choengmon)

ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 90.14, 90 และ 90 ตามลำดับ



นรา ย ลากูน มัลดีฟส์ (SAii Lagoon Maldives)

ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 93.41, 94 และ 90 ตามลำดับ



ฮาร์ดร็อก โฮเทล มัลดีฟส์ (Hard Rock Hotel Maldives)

ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 94.5, 91 และ 96.7 ตามลำดับ



ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

SHR ตระหนักและรู้ดีว่าความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญของธุรกิจการให้บริการ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด และจัดให้มีการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมาย (3-3)

- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์ในทุกกลุ่มธุรกิจ

โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ (3-3)

โอกาส

- การบริหารจัดการข้อมูลที่ดีและมีความรับผิดชอบนั้น จะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและการมีมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งในปัจจุบันข้อมูลถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ หากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดและอยู่บนพื้นฐานการไม่ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้ จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจ ความมั่นคงของรายได้และสะท้อนถึงการเป็นผู้ประกอบการที่มีความน่าเชื่อถือตามหลักการทำกับคู่แลกเปลี่ยนที่ดี

ความเสี่ยง

- การบริหารจัดการการความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่รัดกุมพอ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลหรือถูกผู้ไม่ประสงค์ดีนำไปใช้ได้ ซึ่งหากมีการรั่วไหลของข้อมูลไปแล้ว จะเป็นการยากในการแก้ไขปัญหและยากต่อการประเมินแนวทางการเยียวยาของผู้ได้รับผลกระทบ อีกทั้งยังถือเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย นอกจากนี้ จากเหตุการณ์ดังกล่าวสามารถทำให้เกิดผลกระทบในรูปแบบอื่น ๆ ตามมา เช่น เสียความน่าเชื่อถือในการดำเนินการของบริษัทฯ และการสูญเสียรายได้หรือกำไรจากการเป็นคดีความ เป็นต้น

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

- ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- นำมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาตราการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลใหม่ๆ มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- สื่อสารนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการทั่วทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน (418-1)

ไม่มีการร้องเรียน
เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือ
นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไม่มีข้อร้องเรียนและเหตุการณ์
เกี่ยวกับการรั่วไหล ถูกโจรกรรม ข้อมูลของลูกค้าสูญหาย

100% ของกรรมการและพนักงาน
ได้รับการสื่อสารและอบรมเรื่อง พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (3-3)

SHR ตระหนักถึงความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล และมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่มีอำนาจหรือโดยขัดต่อกฎหมาย

ในปี 2565 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเรื่องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ณ สำนักงานใหญ่ หรือพนักงานโรงแรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล มีความเข้าใจความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องหากมีการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคล และสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการที่ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลหรือถูกผู้ไม่ประสงค์ดีนำไปใช้

กิจกรรมและโครงการที่สนับสนุนให้เกิดการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานในปี 2565

- จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกระบวนการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง
- จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องในความรู้ความเข้าใจตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ดำเนินการจัดฝึกอบรม ROPA (Records of Processing Activity) โดยลงรายละเอียดเฉพาะเจาะจงเป็นรายแผนกในส่วนปฏิบัติการ

ภาคผนวกผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SHR (305-1, 305-2, 305-3)

การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของ SHR (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า)	ปี 2563			ปี 2564				ปี 2565			
	สันติบุรี เกาะสนุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	รวม	สันติบุรี เกาะสนุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงาน ใหญ่	รวม	สันติบุรี เกาะสนุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงาน ใหญ่	รวม
ขอบเขตที่ 1 ¹	308	837	1,145	159	589	14	762	673	1,092	147	1,912
ขอบเขตที่ 2	990	1,090	2,080	585	1,113	45	1,743	1,626	1,877	59	3,562
ขอบเขตที่ 1 และ 2	1,298	1,927	3,225	2,505	744	59	2,505	2,722	3,167	206	6,095
ขอบเขตที่ 3	554	178	732	753	569	1	753	487	308	1	796
ขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ รายงานแยกเพิ่มเติม	89	395	484	341	143	-	484	423	198	-	621
คาร์บอนที่ซัดเซย ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิต ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การรับรองข้อมูล จากหน่วยงานภายนอก	ปี ³	ปี ³	N/A	ปี				ปี ⁴			

หมายเหตุ :
¹ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incineration) และอีกส่วนส่งไปกำจัดที่ Thilafushi
² สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อได้
³ เป็นปริมาณขยะติดเชื้อจำพวกขยะจากห้องน้ำและหน้ากากอนามัยทั้งหมด
⁴ มีการตรวจสอบข้อมูลและออก LRQA Independent Assurance Statement ประจำปี 2022

ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผู้ใช้งาน (305-1, 305-2, 305-4)

ปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยผู้ใช้งาน	ปี 2563		ปี 2564			ปี 2565		
	สันติบุรี เกาะสนุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สันติบุรี เกาะสนุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงาน ใหญ่	สันติบุรี เกาะสนุย	ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	สำนักงาน ใหญ่
ขอบเขตที่ 1 และ 2 (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า/หน่วย/ปี)	1,298	1,927	744	1,702	59	2,772	3,167	206
ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี)	6,908	20,269	2,348	14,296	591	38,932	97,637	44
ปริมาณคาร์บอนต่อหน่วยผู้ใช้งาน (ต้นคาร์บอนเทียบเท่า/หน่วย/ปี)	0.19	0.10	0.32	0.12	0.10	0.07	0.03	0.21

ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (302-1, 302-3)

	ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี)			ปริมาณการใช้พลังงาน (กิกะจูล/ห้อง/ปี)			พลังงานต่อหน่วยที่ใช้ (เมกะจูล/ห้อง/ปี)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565*	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ (ห้อง/ปี)	20,269	14,296	43,674	12,885.56	10,035.73	5,151.83	635.73	702	360.52
สันติบุรี เกาะสนุย (ห้อง/ปี)	6,908	1,088	14,755	10,936.82	10,936.82	8,292.8	1,583.21	4,682.05	584
CROSSROADS Maldives (คน/ปี)	58,134	182,043	686,286	189,093.76	246,931.92	74,971	3,252.72	1,356.45	5,283.4

* หมายเหตุ : ในปี 2565 รัฐบาลในหลาย ๆ ประเทศได้ออกมาตรการผ่อนคลายการเดินทางต่างประเทศ ส่งผลให้โรงแรมในเครือของบริษัทฯ มีจำนวนผู้เข้าพักสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ปริมาณการใช้พลังงานจำแนกตามประเภทพลังงาน (302-1, 302-3)

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชั่วโมง)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	4,216,644	2,237,958	2,071,566	3,138,102
สันติบุรี เกาะสนุย	3,643,830	1,974,240	1,117,980	2,655,600
CROSSROADS Maldives	-	14,416,560	19,075,244	20,227,473
รวม	7,860,474	18,718,758	22,264,790	22,886,313
น้ำมันดีเซล (ลิตร)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	144,000	67,000	42,400	102,800
สันติบุรี เกาะสนุย	5,000	5,000	-	5,130
CROSSROADS Maldives	-	3,767,000	4,894,592	5,254,715
รวม	149,000	3,839,000	4,936,992	5,362,645
ก๊าซหุงต้ม LPG (กิโลกรัม)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	70,698	41,109	20,583	46,995
สันติบุรี เกาะสนุย	173,983	72,615	21,289	88,704
CROSSROADS Maldives	5,625	16,130	23,800	-
รวม	244,681	113,724	41,872	135,699
ค่าพลังงานรวม (กิกะจูล)				
ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ	23,975.56	12,885.69	10,035.73	72,464.8
สันติบุรี เกาะสนุย	22,039.05	10,936.82	5,094.07	56,115.96
CROSSROADS Maldives	-	189,093.76	246,931.02	-
รวม	46,014.61	212,916.27	262,061.72	128,580.76

ปริมาณขยะบริเวณทะเลและชายฝั่งที่ลดได้

ปี	ปริมาณ (กิโลกรัม)
ปี 2562	500
ปี 2563	7,992
ปี 2564	9,047
ปี 2565	5,840

ปริมาณขยะทั้งหมด (306-3)

ธุรกิจ โรงแรม	สันติบุรี เกาะสมุย (กิโลกรัม/ร้อยละ)						ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ (กิโลกรัม/ร้อยละ)						CROSSROADS Maldives 4 (กิโลกรัม/ร้อยละ)					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
ขยะที่สามารถนำรีไซเคิลได้ (1+2+3+4+5)	4,325.50	9.00	3,244.50	13.11	7,871	31	10,335	19.83	7,692	216.86	26,780	7.7	128,400.48	29.37	282,116	29.41	73,330.2	24.8
1. กระดาษ	-	-	-	-	2,550	10	-	-	2,041	57.54	14,262	41	47,079.56	10.77	78,180	8.15	35,549	12.02
2. แก้ว	-	-	-	-	990	0.38	-	-	4,581	129.15	5,587	161	56,988.54	10.04	152,145	15.86	12,253.3	4.14
3. พลาสติก	-	-	-	-	911	0.36	-	-	698	19.68	5,669	163	9,884.89	2.26	20,171	2.10	8,809.2	2.98
4. โลหะ/อะลูมิเนียม	-	-	-	-	2,272	0.89	-	-	372	10.49	1,262	0.36	13,216.29	3.02	1,975	0.21	12,126.2	4.1
5. ไม้ ⁵	-	-	-	-	1,150	0.45	-	-	-	-	-	-	1,231.20	0.28	29,645	3.09	4,592.42	15.5
ขยะทั่วไป/ขยะเปียก ⁶	41,120	85.52	20,065	81.05	197,334	77.55	23,669	45.42	68,836	77.62	12,612	3.62	29,665.32	6.79	436,626	45.51	31,570.4	10.67
ขยะอันตราย ⁷	2,635	5.48	1,447.50	5.85	19,340.39	7.6	17,882	34.32	3,547	4	202,107	58.11	279,113.30	63.84	104,017	10.84	31,570.4	10.67
ขยะเศษอาหาร	-	-	-	-	21,921	8.61	-	-	8,536	9.63	76,875	22.10	-	-	109,156	11.38	159,205	53.84
ขยะอันตราย	-	-	-	-	130	0.051	221	0.42	735	0.08	2,648	0.76	-	-	27,451	2.86	0	0
รวม	48,080.50	100.00	24,757	100.00	254,469.39	100.00	52,107	100.00	3,547	100.00	347,802	100.00	432,962.38	100.00	959,366	100.00	295,676	100.00

ปริมาณการใช้น้ำ การใช้น้ำ การกักน้ำ และการรีไซเคิลน้ำของโรงแรม (303-3, 303-4, 303-5)

	สันติบุรี เกาะสมุย			ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ			CROSSROADS Maldives		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
การดื่มน้ำ (ลบ.ม.)									
• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	92,032	170,932	-	-	-	-	-	-
• น้ำใต้ดิน	-	-	-	-	34,687	38,060	-	-	-
• น้ำทะเล	-	-	-	-	-	-	-	592,898	640,667
• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมปริมาณการดื่มน้ำ	-	92,032	170,932	-	34,687	38,060	-	592,898	640,667
การบริโภคน้ำ									
ผู้ใช้งาน (ห้อง/ปี)	20,269	14,296	97,637	6,098	2,348	38,932	58,134	182,043	686,286
ปริมาณการบริโภคน้ำรวม (ลบ.ม.)	60,372	28,375	170,932	51,418	18,176	38,060	202,398	241,083	640,667
ปริมาณการบริโภคน้ำต่อหน่วย (ลบ.ม./คน/ปี)	2.98	1.98	1.75	8.43	7.74	0.98	3.48	1.32	0.93
การกักน้ำ (ลบ.ม.)									
• แหล่งน้ำธรรมชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำใต้ดิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำทะเล	-	-	-	-	-	-	-	355,738	-
• น้ำที่ผลิตเอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
• น้ำประปา	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมปริมาณน้ำที่กักทั้งหมดในทุกแหล่ง	31,624	22,048	-	61,785	41,132	-	55,530	106,033	-
การรีไซเคิลน้ำ									
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลบ.ม.)	31,624	22,048	40,290	-	14,866	30,448	55,530	106,033	119,720
สัดส่วนน้ำรีไซเคิล (ร้อยละ)	52.38	23.96	61.05	-	81.79	0.8	27.44	43.98	0.47

หมายเหตุ :
⁴ เริ่มเก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน 2562
⁵ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำโม่ทั้งหมดเข้าเครื่องย่อย (Shredder) เพื่อแปรรูปเป็นเบาะรองนั่งแบบ Bean Bag ผสมกับซีเมนต์เพื่อทำอิฐบล็อกปูพื้น หรือใช้ทำ หรือขายต่อเพื่อประโยชน์อื่น ๆ
⁶ โครงการ CROSSROADS สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จะนำขยะทั่วไปส่วนหนึ่งเข้าเครื่องเผาขยะ (Incinerator) และอีกส่วนหนึ่งส่งไปกำจัดที่ Thilafushi
⁷ สามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยหมักต่อไปได้

คุณภาพน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดปี 2565

ทราย พัพ ไอส์แลนด์ วิลเลจ (SPP)

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	1,645	1,307	3,188	3,406	3,744	4,070	2,934	3,318	2,508	4,166	5,694	4,310
BOD	mg/l	18	22.65	24.29	14.29	17.69	14.25	14	20.25	7.33	17.25	14.75	14.5
COD	mg/l	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PH	mg/l	8.13	8.67	8.31	8.55	8.22	7.7	7.84	7.17	7.49	7.72	6.72	7.87
TDS	mg/l	235	219	442	1,034.5	1,056	604.5	866.5	705.5	232	391	347	279.5
Oil and grease	mg/l	0.67	5.6	3.2	8.8	3.2	3.2	4.4	2.4	0.4	4.2	8	4.6
TN	mg/l	10.64	0	0	10.08	4.48	4.48	7.28	6.44	5.6	7.28	12.88	10.08
TP	mg/l	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

สันติบุรี เกาะสมุย (STB)

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	2,224	2,512	2,376	3,196	2,661	2,848	3,327	3,696	3,239	2,583	2,516	3,076
BOD	mg/l	-	-	-	8	-	-	7	-	-	-	18	-
COD	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PH	mg/l	-	-	-	7.62	-	-	8.36	-	-	-	7.7	-
TDS	mg/l	-	-	-	248	-	-	182	-	-	-	211	-
Oil and grease	mg/l	-	-	-	0	-	-	0.7	-	-	-	2.7	-
TN	mg/l	-	-	-	3	-	-	2	-	-	-	25	-
TP	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CROSSROADS Maldives

	หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณน้ำเสียที่ได้รับการบำบัด	ลบ.ม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BOD	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COD	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PH	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TDS	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oil and grease	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TN	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TP	mg/l	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

มิติด้านสังคม

จำนวนพนักงานจำแนกตามสัญญาจ้างและเพศ (2-7, 2-8)

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			พนักงานรวม		รวมทั้งหมด
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	

สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

Head Office	จำนวน (คน)	15	27	42	2	0	2	17	27	44
	ร้อยละ (%)	35.7	64.3	100	100	0	100	38.6	61.4	100
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	223	28	251	0	0	0	223	28	251
	ร้อยละ (%)	88.8	11.2	100	0	0	0	88.8	11.2	100
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	299	42	341	0	0	0	229	42	341
	ร้อยละ (%)	87.7	12.3	100	0	0	0	87.7	12.3	100
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	292	37	329	0	0	0	292	37	329
	ร้อยละ (%)	88.8	11.2	100	0	0	0	88.8	11.2	100
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	131	103	234	34	24	58	165	127	292
	ร้อยละ (%)	56	44	100	58.6	41.4	100	56.5	43.5	100
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	95	73	168	10	5	15	105	78	183
	ร้อยละ (%)	56.5	43.5	100	66.6	33.3	100	57.4	42.6	100
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	121	118	239	11	5	16	132	123	255
	ร้อยละ (%)	50.6	49.4	100	68.8	31.3	100	51.8	48.24	100
SAii Koh Samui Choengmon	จำนวน (คน)	27	26	53	0	0	0	27	26	53
	ร้อยละ (%)	51	49	100	0	0	0	51	49	100
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	8	0	8	0	0	0	8	0	8
	ร้อยละ (%)	100	0	100	0	0	0	0	0	100
รวม	จำนวน (คน)	1,211	454	1,665	57	34	91	1,268	488	1,756
	ร้อยละ (%)	72.7	27.3	100	62.6	37.4	100	72.2	27.8	100

โรงแรมที่บริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโดยบุคคลภายนอก

Outriggers	จำนวน (คน)	495	412	907	0	0	0	495	412	907
	ร้อยละ (%)	54.6	45.4	100	0	0	0	54.6	45.4	100
รวม	จำนวน (คน)	495	412	907	0	0	0	495	412	907
	ร้อยละ (%)	54.6	45.4	100	0	0	0	54.6	45.4	100

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้างและพื้นที่ปฏิบัติงาน ^(2-7, 2-8)

บริษัท	หน่วย	พนักงานประจำ			พนักงานชั่วคราว/สัญญาจ้าง			รวมทั้งหมด		
		ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม	ประเทศไทย	มัลดีฟส์	รวม

สำนักงานใหญ่และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

Head Office	จำนวน (คน)	42	0	42	2	0	2	44	0	44
	ร้อยละ (%)	100	0	100	100	0	100	100	0	100
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	จำนวน (คน)	0	251	251	0	0	0	0	251	251
	ร้อยละ (%)	0	100	100	0	0	0	0	100	100
Hard Rock Hotel Maldives	จำนวน (คน)	0	341	341	0	0	0	0	341	341
	ร้อยละ (%)	0	100	100	0	0	0	0	100	100
Marina @ CROSSROADS	จำนวน (คน)	0	329	329	0	0	0	0	329	329
	ร้อยละ (%)	0	100	100	0	0	0	0	100	100
SAii Phi Phi Island Village	จำนวน (คน)	234	0	234	58	0	58	292	0	292
	ร้อยละ (%)	100	0	100	100	0	100	100	0	100
Santiburi Koh Samui	จำนวน (คน)	171	0	171	12	0	12	183	0	183
	ร้อยละ (%)	100	0	100	100	0	100	100	0	100
SAii Laguna Phuket	จำนวน (คน)	239	0	239	16	0	16	255	0	255
	ร้อยละ (%)	100	0	100	100	0	100	100	0	100
SAii Koh Samui Choengmon	จำนวน (คน)	53	0	53	0	0	0	53	0	53
	ร้อยละ (%)	100	0	100	0	0	0	100	0	100
Konotta Maldives Resort	จำนวน (คน)	0	8	8	0	0	0	0	8	8
	ร้อยละ (%)	0	100	100	0	0	0	0	100	100
รวม	จำนวน (คน)	739	929	1,668	88	0	88	827	929	1,756
	ร้อยละ (%)	44.3	55.7	100	100	0	100	47.1	52.9	100

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน			หน่วย	ระดับ ปฏิบัติการ/ บริการ	พนักงาน บริหาร	พนักงาน สำนักงานใหญ่	รวม	รวม ทั้งหมด	%	
สำนักงานใหญ่ และโรงแรม ที่บริษัทฯ บริหาร จัดการเอง (รวม Outrigger)	เพศ	เพศชาย	จำนวน (คน)	1,670	76	17	1,763	1,763	66.20	
			ร้อยละ (%)	66.5	68.4	38.6	66.20	66.20	66.20	
		เพศหญิง	จำนวน (คน)	838	35	27	900	900	33.79	
			ร้อยละ (%)	33.4	31.5	61.3	33.79	33.79	33.79	
	อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	จำนวน (คน)	903	0	7	910	910	34.17	
			ร้อยละ (%)	99.2	0	0.76	34.17	34.17	34.17	
		30-50 ปี	จำนวน (คน)	1,492	85	33	1,610	1,610	60.45	
			ร้อยละ (%)	92.7	5.28	2	60.45	60.45	60.45	
		มากกว่า 50 ปี	จำนวน (คน)	109	17	4	130	130	5.38	
			ร้อยละ (%)	83.8	13.1	3.1	5.38	5.38	5.38	
		เชื้อชาติ	ไทย	จำนวน (คน)	754	30	40	824	824	30.94
				ร้อยละ (%)	91.5	3.6	4.8	30.94	30.94	30.94
	มัลดีฟส์		จำนวน (คน)	493	8	0	501	501	18.81	
			ร้อยละ (%)	98.4	1.6	0	18.81	18.81	18.81	
	อื่น ๆ		จำนวน (คน)	1,295	39	4	1,338	1,338	50.24	
			ร้อยละ (%)	96.8	2.91	0.29	50.24	50.24	50.24	

บริษัท		จำแนกตามระดับพนักงาน							จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง				
		ระดับปฏิบัติการ/ บริการ		พนักงาน บริหาร ⁹		พนักงาน สำนักงานใหญ่		รวม	พนักงาน ประจำ		พนักงาน ชั่วคราว		รวม
ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	221	27	2	1	-	-	251	223	28	-	-	251
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	129	8	1	0	-	-	138	130	8	-	-	138
	ร้อยละ (%)	58	30	50	0	-	-	55	58	29	-	-	55
Hard Rock Hotel Maldives (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	290	40	9	2	-	-	341	299	42	-	-	341
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	170	4	1	-	-	-	175	171	4	-	-	175
	ร้อยละ (%)	59	10	11	-	-	-	51	57	10	-	-	51
Marina @ CROSSROADS (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	278	34	14	3	-	-	329	292	37	-	-	329
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	202	20	3	-	-	-	225	205	20	-	-	225
	ร้อยละ (%)	73	59	21	-	-	-	68	70	54	-	-	68
Konotta Maldives Resort (ชาวมาด็ฟส์)	พนักงานทั้งหมด	7	-	1	-	-	-	8	8	-	-	-	8
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	4	-	1	-	-	-	5	5	-	-	-	5
	ร้อยละ (%)	57	-	100	-	-	-	63	63	-	-	-	63
SAii Phi Phi Island Village (ชาวกระบี่)	พนักงานทั้งหมด	158	117	7	10	-	-	292	131	103	34	24	292
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	15	7	-	-	-	-	22	15	7	-	-	22
	ร้อยละ (%)	9	6	-	-	-	-	8	11	7	-	-	8
Santiburi Koh Samui (ชาวสุราษฎร์ธานี)	พนักงานทั้งหมด	96	74	8	5	-	-	183	95	73	10	5	183
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	9	2	-	-	-	-	11	1	9	-	1	11
	ร้อยละ (%)	9	3	-	-	-	-	6	1	12	-	20	6
SAii Koh Samui Choengmon (ชาวสุราษฎร์ธานี)	พนักงานทั้งหมด	24	25	2	2	-	-	53	27	26	-	-	53
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	4	2	-	1	-	-	7	4	3	-	-	7
	ร้อยละ (%)	17	8	-	50	-	-	13	15	12	-	-	13
SAii Laguna Phuket (ชาวภูเก็ต)	พนักงานทั้งหมด	121	114	13	7	-	-	255	121	118	11	5	255
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	48	54	1	-	-	-	103	40	50	9	4	103
	ร้อยละ (%)	40	47	8	-	-	-	40	33	42	82	80	40
เฉพาะโรงแรม ในประเทศไทย เท่านั้น	พนักงานทั้งหมด	399	330	30	24	-	-	783	374	320	55	34	783
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	76	65	1	1	-	-	143	60	69	9	5	143
	ร้อยละ (%)	19	20	3	4	-	-	18	16	22	16	15	18
เฉพาะโรงแรมใน มาด็ฟส์เท่านั้น	พนักงานทั้งหมด	796	101	26	6	-	-	929	822	107	-	-	929
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	505	32	6	-	-	-	543	514	32	-	-	546
	ร้อยละ (%)	63	32	23	-	-	-	58	63	30	-	-	59
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการ ทั้งหมด	พนักงานทั้งหมด	1,195	431	56	30	-	-	1,712	1,196	427	55	34	1,712
	พนักงานที่เป็น คนในพื้นที่	581	97	7	1	-	-	686	574	101	9	5	689
	ร้อยละ (%)	49	23	13	3	-	-	40	48	24	16	15	40

⁸ พนักงานที่เป็นคนในบริษัท หมายถึง พนักงานที่สมัครโดยตามทะเบียนบ้านเป็นของตัวเองกับบริษัท ปฏิบัติงาน แต่ไม่รวมพนักงานที่ ปฏิบัติงานอยู่ ณ สำนักงานใหญ่

⁹ พนักงานบริหารเป็นพนักงานระดับสูงตั้งแต่ระดับหัวหน้าฝ่ายงานขึ้นไป

การฝึกอบรมพนักงาน

งบประมาณการฝึกอบรม

บริษัท	ปี 2563			ปี 2564			ปี 2565		
	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน	จำนวนพนักงาน	รวม	งบประมาณเฉลี่ย/คน
Head Office	36	464,152.07	12,893.11	40	155,216.00	3,880.40	44	624,812	14,200
SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	251	537,739	2,142
Hard Rock Hotel Maldives	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	341	444,899	1,305
CROSSROADS Maldives	727	277,629.49	381.88	312	600,204.30	1,923.73	329	1,019,585	3,099
SAii Phi Phi Island Village	205	141,195.21	688.76	181	5,694.00	31.46	292	108,978	373
Santiburi Koh Samui	159	74,340.73	467.55	136	24,505.00	180.18	183	38,309	209
SAii Laguna Phuket	N/A	N/A	N/A	190	11,316.00	59.56	255	116,870	458
SAii Koh Samui Choengmon	N/A	N/A	N/A	32	27,047.20	845.23	53	122,619	2,313
Konotta Maldives Resort	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวมทั้งหมด	1,127	957,317.50	849.44	891	823,982.50	924.78	1,748	3,013,811	1,724

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน (404-1)

		พนักงานทั้งหมด (คน)	ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
การฝึกอบรมทั้งหมด				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		1,748	66,287.7	37.92
เพศ	หญิง	1,270	46,469.3	36.59
	ชาย	488	17,729.1	36.33
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	1,657	59,632.5	35.99
	ระดับบริหาร	91	1,782.0	19.58
	สำนักงานใหญ่	44	1,700	38.60
การฝึกอบรมของสำนักงานใหญ่				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		44	1,700	38.60
เพศ	หญิง	17	728	42.80
	ชาย	27	972	36
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	38	1,520	40
	ระดับบริหาร	6	180	30
	สำนักงานใหญ่	44	1,700	38.60
การฝึกอบรมของโรงแรม				
จำนวนพนักงานทั้งหมด		1,704	64,587	37.90
เพศ	หญิง	1,243	45,741	36.80
	ชาย	461	16,757	36.35
ระดับพนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน	ระดับปฏิบัติการ/บริการ	1,619	58,112	35.89
	ระดับบริหาร	85	1,602	18.85
	สำนักงานใหญ่	-	-	-

หมายเหตุ : เฉพาะโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองแต่ไม่นับรวม Konotta Maldives Resort เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการในปี 2565 และไม่อยู่ในขอบเขตการรายงาน



¹ Locations covered by LRQA's assurance:

- Thailand: Saii Laguna Phuket, Saii Koh Samui Choengmon, Saii Phi Phi Island Village and Santiburi Koh Samui
- Republic of Maldives: Saii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton, Hard Rock Hotel Maldives and SO Maldives

GRI Content Index

Statement of Use	S Hotels & Resorts Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2022 to 31 December 2022
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Hospitality

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SD: p.12		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD: p.16		
	2-3 Reporting period, frequency, and contact point	SD: p.46,49		
	2-4 Restatements of information	SD: p.18		
	2-5 External assurance	SD: p.48		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SD: p.26		
	2-7 Employees	SD: p.132-133		
	2-8 Workers who are not employees	SD: p.132-133		
	2-9 Governance structure and composition	SD: p.43, 45		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	-		
	2-11 Chair of the highest governance body	-		
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SD: p.42		
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	-		
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD: p.43		
	2-15 Conflicts of interest	-		
	2-16 Communication of critical concerns	SD: p.42		
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	-		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	-		
	2-19 Remuneration policies	-		
	2-20 Process to determine remuneration	-		
	2-21 Annual total compensation ratio	-		
	2-22 Statement on sustainable development Strategy	SD: p.4		
	2-23 Policy commitments	SD: p.34		
	2-24 Embedding policy commitments	SD: p.34		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	-		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	-		
	2-27 Compliance with laws and regulations	SD: p.32, 115		
	2-28 Membership associations	SD: p.41, 72		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SD: p.50		
	2-30 Collective bargaining agreements	-		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SD: p.47		
	3-2 List of material topics	SD: p.47-48		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Economic Performance				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	-		
Market Presence				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 202: Market Present 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	SD: p.104		
Indirect Economic Impact				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 203: Indirect Economic Impact 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	-		
Procurement Practices				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SD: p.103, 105		
Anti-corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD: p.111, 113, 134-136		
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD: p.111, 114		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD: p.111, 115		
Materials				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	-		
	301-2 Recycled input materials used	-		
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD: p.77, 128, 129		
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-		
	302-3 Energy intensity	SD: p.128-129		
	302-4 Reduction of energy consumption	-		
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	-		
Water and Effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SD: p.86-87		
	303-2 Management of water discharge related impacts	-		
	303-3 Water withdrawal	SD: p.130		
	303-4 Water discharge	SD: p.130		
	303-5 Water consumption	SD: p.87, 130		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Biodiversity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD: p.58-59		
	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	SD: p.57-58		
	304-3 Habitats protected or restored	SD: p.57-68		
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-		
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD: p.71, 128		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD: p.71, 128		
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD: p.71, 128		
	305-4 GHG emissions intensity	SD: p.128		
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD: p.71		
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	-		
	306-2 Management of significant waste-related impact	-		
	306-3 Waste generated	SD: p.130		
	306-4 Waste diverted from disposal	-		
	306-5 Waste directed to disposal	-		
Supplier Environmental Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SD: p.121		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-		
Employment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD: p.93, 137		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-		
	401-3 Parental leave	SD: p.137		
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	-		
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	-		
	403-3 Occupational health services	-		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	-		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD: p.99		
	403-6 Promotion of worker health	-		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD: p.99		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	-		
	403-9 Work-related injuries	SD: p.99		
	403-10 Work-related ill health	SD: p.99		

GRI Standard/Other Source	Disclosure	Location	Omission	
			Reason	Explanation
Training and Education				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD: p.93, 138		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD: p.97		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-		
Diversity and Equal Opportunity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD: p.94		
Non-discrimination				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD: p.118		
Child Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SD: p.118		
Forced or Compulsory Labor				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SD: p.118		
Local Communities				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	-		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-		
Supplier Social Assessment				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SD: p.121		
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-		
Customer Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD: p.127		

แบบสอบถามความคิดเห็น
ผู้มีส่วนได้เสีย
ของ เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท



สแกนเพื่อทำแบบสอบถาม

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น 10

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 (0) 2058 9888

www.shotelsresorts.com