



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(Sustainable Development Policy)

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1: 26 กุมภาพันธ์ 2569)

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ.....	1
2. วัตถุประสงค์.....	1
3. ขอบเขตการบังคับใช้นโยบาย.....	1
4. นิยาม	1
5. บทบาท.....	2
6. รายละเอียดนโยบาย.....	2
7. การทบทวนและดูแลนโยบาย	7
8. การละเมิดและฝ่าฝืน	7

1. บทนำ

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างรอบด้าน มีก้ากับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนายั่งยืน (“นโยบายฯ”) ขึ้น เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงาน ณ สำนักงานใหญ่ โรงแรมและรีสอร์ท รวมถึงสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานมีความรับผิดชอบต่อสังคมในทิศทางเดียวกัน และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนายั่งยืนของสิงห์ เอสเตท และเป็นแนวทางให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 2.2. เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย แนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับดูแลและ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในระดับประเทศและสากล
- 2.3. เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนในระดับสากล และให้เกิดการยอมรับในฐานะที่เป็นผู้นำด้านการลงทุนโรงแรมและการบริหารงานรีสอร์ทระดับโลก

3. ขอบเขตการบังคับใช้นโยบาย

นโยบายการพัฒนายั่งยืนฉบับนี้บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ของกลุ่มบริษัทฯ และครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โรงแรมและรีสอร์ททั้งหมดที่บริษัทฯ มีอำนาจบริหารจัดการ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับโรงแรมและรีสอร์ททั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ

4. นิยาม

คำ หรือ ข้อความ	ความหมาย
ความยั่งยืน/ การพัฒนายั่งยืน ¹	การพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นถัดไป
พนักงานและลูกจ้าง	พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
ผู้มีส่วนได้เสีย ^{2, 3}	ผู้ที่ได้รับผลกระทบและ/หรือส่งผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียอาจเป็นบุคคลภายในหรือภายนอกองค์กร อาทิ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาจมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดโดยตรง (ผู้มีส่วนได้เสียหลัก) หรือมีความสัมพันธ์โดยอ้อมกับองค์กร (ผู้มีส่วนได้เสียรอง)

¹ World Commission on Environment and Development. ‘Our Common Future’. Oxford: Oxford University Press, ค.ศ. 1987.

² ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. Stakeholder Engagement & Materiality Analysis : การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ, <https://www.setsustainability.com/page/stakeholder-engagement> (ข้อมูล ณ วันที่ 23 ก.พ.65).

³ ป่าสาละ. Stakeholder, <http://www.salforest.com/glossary/stakeholder> (ข้อมูล ณ วันที่ 23 ก.พ.65).

5. บทบาท

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปโดยสอดคล้องกับนโยบายนี้ ดังนี้

หน่วยงาน/ บุคคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่	หน้าที่ และความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนา อย่างยั่งยืน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน	รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายฯ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่ คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

6. รายละเอียดนโยบาย

กลุ่มบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านการลงทุนโรงแรมและการบริหารงานรีสอร์ทที่ไม่เพียงแต่กำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับที่พักผ่อน แต่ยังใส่ใจต่อการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ บนปรัชญาการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างประโยชน์ที่แท้จริงให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สิ่งีเอสเตท จำกัด (มหาชน) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030 : SDG2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่นๆ โดยยังคงมุ่งสร้างคุณค่าและเติมเต็มประสบการณ์การเดินทาง (Enriching Journey) ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างสังคมคุณภาพให้เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจตามแบบฉบับของสิ่งีเอสเตท โดยมีนโยบายและแนวการบริหารจัดการดังต่อไปนี้

- 6.1. จัดให้มีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตลอดจนมีระบบการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการที่สำคัญ ในการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติทั้งในระดับองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- 6.2. ส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยให้ความสำคัญต่อการจัดซื้อสินค้าจากชุมชนและคู่ค้าที่มีนโยบายและ/หรือการดำเนินงานที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ นำหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติรวมถึงพัฒนาความสามารถของชุมชนท้องถิ่นและคู่ค้าเพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างต่อไป
- 6.3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีความตระหนักถึงเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามนโยบายฯ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม สร้างคุณค่าให้แก่พนักงานอย่างเต็มที่โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม และนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้เพื่อพัฒนาโครงการและการให้บริการที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน
- 6.4. ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความร่วมมือในภาคีเครือข่ายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มาพัฒนาในนโยบาย แนวการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ
- 6.5. เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม SHR จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปโดยตอบสนองมิติความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

6.5.1. นโยบายด้านเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัท มุ่งพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง มีความสามารถในการแข่งขันให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สร้างคุณค่าและเติมเต็มประสบการณ์การเดินทางที่ยั่งยืนที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า (Enriching sustainable journey) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการเป็นธุรกิจที่มีส่วนในการพัฒนาความสามารถของชุมชนท้องถิ่นให้มีศักยภาพ ส่งเสริมการจ้างงานในทุกระดับจากชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตเคียงข้างไปกับบริษัท และเป็นการสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างยั่งยืน

6.5.2. นโยบายด้านสังคม กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่างของประเทศที่บริษัท เข้าไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งพนักงานและลูกค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการต่างๆ ดูแลให้มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดีตามมาตรฐานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ กฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล ปฏิบัติต่อพนักงานในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความก้าวหน้าในอาชีพในทุกระดับสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานอย่างเต็มที่โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับให้มีความเป็นอยู่ที่ดี โดยพิจารณาสนับสนุนแนวทางที่ส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มคนด้อยโอกาสจากชุมชนในพื้นที่ สนับสนุนโครงการฝึกงาน หรือฝึกอาชีพให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อเปิดโอกาสสู่การจ้างงานในอนาคต ส่งเสริมการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนในการฟื้นฟูเมือง ตลอดจนร่วมอนุรักษ์สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นถิ่น โดยยึดมั่นในการสร้างสังคมคุณภาพที่เติบโตไปพร้อมกันระหว่างชุมชน รีสอร์ทและโรงแรมของบริษัท โดยบริษัท ได้กำหนดนโยบายด้านสังคมในเรื่องต่างๆ ไว้ ดังนี้

6.5.2.1. การจ้างงานและการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่น

โรงแรมและรีสอร์ทของบริษัท มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในหลากหลายพื้นที่ทั่วโลก การสร้างคุณค่าและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนท้องถิ่นอย่างหนึ่งสามารถดำเนินการได้ผ่านการจ้างงานและการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นอย่างเต็มความสามารถ ส่งเสริมให้มีการจ้างพนักงานที่เป็นผู้บริหารระดับสูงจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อสะท้อนการสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างแท้จริง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน (Community-based Tourism : CBT)

6.5.2.2. การจัดซื้อจัดจ้างจากชุมชนและห่วงโซ่ธุรกิจที่ยั่งยืน

สนับสนุนการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากชุมชนท้องถิ่น เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน สนับสนุนการท่องเที่ยว การทำประมงพื้นบ้านที่เป็นส่วนหนึ่งของการทำประมงอย่างยั่งยืน การจัดซื้อวัตถุดิบจากชุมชน (Farm-to-table Menu) รวมถึงการใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชนท้องถิ่นในการดำเนินธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่ระลึก ของใช้สิ้นเปลืองภายในโรงแรม หรือของใช้ภายในห้องพัก เป็นต้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพชุมชนโดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยในฐานะคู่ค้าเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้ และไม่สนับสนุนการทำประมง ที่สร้างผลกระทบในความหลากหลายทางชีวภาพ

6.5.2.3. การมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ของชุมชน

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชนท้องถิ่นในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินธุรกิจ รับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนในทุกมิติ รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิตด้านโภชนาการและอาหาร ในการต่อสู้เพื่อขจัดความหิวโหย (SDG 2 : Zero Hunger) อันเป็นประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญระดับสากล

6.5.2.4. การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

เคารพและร่วมสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และค่านิยมอันมีคุณค่าของชุมชน รวมถึงสถาปัตยกรรม ศิลปะ โบราณสถาน ฯลฯ ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ร่วมสืบสานและรักษามรดกทางสังคมให้คงอยู่ต่อไป รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรม ให้ความรู้ชุมชนในด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6.5.2.5. สิทธิมนุษยชน

เคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลาย ความแตกต่างของปัจเจกชนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี อัตลักษณ์พื้นถิ่น ความเชื่อ ศิวิล ถิ่นกำเนิด ชชาติพันธุ์ ชนพื้นเมือง ความแตกต่างทางร่างกาย บุคลิกลักษณะส่วนบุคคล ความพิการ อายุ ความคิดเห็นและสิทธิส่วนบุคคล หรือความแตกต่าง/ ความหลากหลายอื่นๆ ไม่ยุ่งเกี่ยวและไม่สนับสนุนการแสวงหาประโยชน์จากการค้าประเวณีผิดกฎหมาย (Sexual Exploitation) การจ้างแรงงานผิดกฎหมายทุกรูปแบบซึ่งรวมถึงแรงงานอพยพ แรงงานบังคับหรือแรงงานทาส และระมัดระวังมิให้มีการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานหลักปฏิบัติสากล อันประกอบด้วย “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) และ “หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ” (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ซึ่งประกอบด้วย 3 หลักการ ได้แก่ “ปกป้อง-เคารพ-เยียวยา” (Protect – Respect – Remedy)

6.5.2.6. การเข้าถึงทรัพยากรสาธารณะ

โรงแรมและรีสอร์ทของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติสูง ชุมชนและธุรกิจต้องอาศัยการพึ่งพาและแบ่งปันทรัพยากรระหว่างกันอยู่เสมอ ดังนั้นการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นสมบัติสาธารณะ อาทิ ทรัพยากรน้ำและน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค การครอบครองที่ดิน การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากชายหาดและพื้นที่ชายฝั่ง ฯลฯ ต้องเป็นไปอย่างทั่วถึง และไม่กีดขวางการใช้ประโยชน์หรือการเข้าถึงทรัพยากรดังกล่าวจากผู้อื่นโดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่ รวมทั้งให้ความรู้ กำกับดูแลการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

6.5.2.7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ส่งเสริมให้ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ความสำคัญ โดยเฉพาะพนักงานและลูกจ้าง ลูกค้า และผู้ที่มีบทบาทสำคัญต่อประเด็นดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้ การให้ความรู้ การป้องกัน การทบทวนและฝึกซ้อมแผนรองรับและแผนฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ ให้ความสำคัญต่อด้านสุขภาพและความปลอดภัยของแขกผู้

เข้าพักทั้งตลอดการเดินทาง และการฝึกฝนพนักงานให้มีความรู้และระแวดระวังอย่างถี่ถ้วนต่อเรื่อง สุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย โดยเฉพาะในประเด็นภัยพิบัติจากธรรมชาติ การหนีไฟ การปฐมพยาบาล และประเด็นความเสี่ยงอื่นๆ ที่เป็นนัยสำคัญต่อธุรกิจโรงแรม การท่องเที่ยว และการเดินทาง รวมถึงจัดให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี สนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อความปลอดภัยในการทำงานด้วยเช่นกัน

6.5.3. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัท ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ โดยคำนึงถึงมลพิษและ/หรือผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปกป้อง ป่าไม้ และอนุรักษ์ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยกลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่างๆ ไว้ ดังนี้

6.5.3.1. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ

- **นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ**

กลุ่มบริษัท มีแนวคิด “สร้างสิ่งใหญ่ ใส่ใจสิ่งเล็กๆ” หรือ “Building big, protecting small” เป็นแนวคิดหลักต่อนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจะปกป้อง รักษา และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น พืชพรรณธรรมชาติ สิ่งมีชีวิตต่างๆ ทั้งทางบกและทางทะเล โดยเฉพาะสิ่งมีชีวิตที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ คำนึงถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตั้งแต่กระบวนการก่อนก่อสร้าง การออกแบบโครงการ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ และระยะดำเนินการภายหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จ ที่จะต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เคารพและคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด รมดมดระวังมิให้มีการใช้พืชหรือสิ่งมีชีวิตต่างถิ่นรุกราน (Invasive Alien Species) ในทุกโครงการ รวมถึงไม่สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุหรือวิธีการที่ได้มาจากการทำลาย หรือได้มาจากพื้นที่ที่มีประเด็นความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยร่วมมือกับผู้รับเหมา ชุมชน นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตลอดจนใช้ธุรกิจเพื่อบรรลุนโยบายดังกล่าวรวมถึงการสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยว ให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้า โรงแรม และชุมชน

- **นโยบายการบริหารจัดการขยะและของเสีย**

บริษัท มีนโยบายให้ทุกธุรกิจกำหนดการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสมตามเป้าหมาย “Zero-waste to landfill, zero-waste to ocean” เริ่มตั้งแต่การลดการเกิดขยะและของเสีย (Reduce) การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและการใช้ซ้ำ (Reuse) ไปจนถึงการกำหนดปลายทางของขยะและของเสียทุกประเภท ส่งต่ออย่างถูกวิธีเพื่อนำไปรีไซเคิล (Recycle) หรือกำจัดอย่างเหมาะสม รวมถึงการปรับความคิด (Rethink) เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการใช้ทรัพยากรเพื่อประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทาง ตลอดจนสนับสนุนคู่ค้าที่มีการบริหารจัดการขยะและของเสียที่ชัดเจน มีการลดหรือรับคืนบรรจุภัณฑ์ รวมถึงมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสามารถส่งเสริมให้กลุ่มบริษัท ร่วมลดขยะและของเสียจากการก่อสร้างได้ และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน (Local Community Engagement Program)

- นโยบายด้านความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน**
 บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกรูปแบบ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงานแบบดั้งเดิมในทุกกระบวนการทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนอันเป็นสาเหตุสำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบำรุงรักษา ตรวจสอบ ประเมิน ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พลังงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานและลดการปลดปล่อยคาร์บอนมาพิจารณา นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรกระบวนการ การจัดการขยะและของเสียที่มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนสูง พร้อมทั้งมีแนวทางในการประเมินเพื่อลดและชดเชยคาร์บอน รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเลที่เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
- นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ**
 บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดวัฏจักร โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำ การใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้น้ำ การใช้น้ำหมุนเวียน ตลอดจนการบำบัดน้ำเสียให้ได้คุณภาพ และการปล่อยน้ำคืนสู่ธรรมชาติอย่างเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ คำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพทางน้ำ บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงาน พร้อมส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

6.5.3.2. การป้องกันและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ

- การปกป้องและอนุรักษ์**
 กลุ่มบริษัทฯ ปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ เพื่อรักษาระบบนิเวศให้คงอยู่ ทั้งการหลีกเลี่ยง การลดหรือปรับการใช้ทรัพยากร การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ การประเมินผลกระทบทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังการดำเนินงาน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน โรงเรียน เยาวชน นักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผ่านรูปแบบการเรียนการสอนต่างๆ และสร้างการเรียนรู้ ทั้งในรูปแบบที่จับต้องได้และออนไลน์ (TV house program) โดยให้ลูกค้าเข้าใจและท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อ
- การฟื้นฟู**
 กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ โดยมีแนวทางที่จะฟื้นฟูในพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างเต็มความสามารถ และมีการกำกับดูแลผู้รับเหมาอย่างเข้มงวด
- การสร้างความรู้**
 กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการเป็นแหล่งเรียนรู้ (Body of knowledge) เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ ผ่าน

ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล กิจกรรม และสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความร่วมมือ สร้างความตระหนักและองค์ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างเหมาะสมต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร การดึงดูดให้ลูกค้าได้เรียนรู้ร่วมกับบริษัทฯ หรือโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สามารถสร้างคุณค่าร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

7. การทบทวนและดูแลนโยบาย

ฝ่ายการพัฒนายั่งยืน มีหน้าที่เสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี โดยขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนายั่งยืน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติและประกาศใช้

8. การละเมิดและฝ่าฝืน

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนายั่งยืน บริษัทฯ มีสิทธิพิจารณาลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ

ประกาศเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2569

-ลายมือชื่อ-

(ดร.ชฎานิน เทพาคำ)

ประธานกรรมการ

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)